

Capítulo 7

Turistas o residentes, análisis del perfil de pasajeros que llegan a Yucatán por vía aérea

*María Isabel Bolio Rosado*³⁶

*Carmen García Gómez*³⁷

*Ileana Beatriz Lara Navarrete*³⁸

*María Milagrosa Pérez Sánchez*³⁹

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE26004112>



³⁶ Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma de Yucatán, marisa.bolio@correo.uady.mx

³⁷ Doctora en Arquitectura, Universidad Autónoma de Yucatán, ggomez@correo.uady.mx

³⁸ Doctora en Arquitectura, Universidad Autónoma de Yucatán, ilenava@correo.uady.mx

³⁹ Doctora en Ciencias del Hábitat Universidad Autónoma de Yucatán, sperez@correo.uady.mx

Siendo el turismo una de las actividades económicas más importantes dentro del país, en materia de investigación no figura igual ni en significado ni en trascendencia, pese a que se realiza mucha investigación sobre la actividad turística. En el entendido de que la investigación ha sido definida por Hernández-Sampieri y Mendoza (2023) como el conjunto de procesos empíricos, sistemáticos y críticos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema, manifiesta también que es una de las herramientas más elementales para la toma de decisiones de los organismos oficiales que regulan esta actividad en los distintos destinos, así como para los prestadores de servicios turísticos de los mismos.

En Yucatán, el turismo desempeña un papel importante, ya que somos una ciudad terciaria, lo que se comprueba con la llegada año con año de cientos de personas de todo el mundo que vienen al estado con la finalidad de conocer parte de su historia, la cultura milenaria, disfrutar de su vasta gastronomía y visitar sus sitios de esparcimiento tan variados como playas, localidades, haciendas y muchos otros centros de entretenimiento.

Respecto al ámbito económico, según los datos oficiales de la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR), Yucatán, tan solo en el periodo de julio-septiembre 2023, generó una derrama económica aproximada de \$3306 millones de pesos MXN procedentes de turistas nacionales e internacionales, superando en \$855 millones de pesos lo que se generó en el mismo periodo en el año 2022 (SEFOTUR, 2023).

El aumento de las cifras durante los últimos años ha mostrado que el turismo puede considerarse como un motor valioso, el cual contribuye positivamente a la balanza de pagos, genera un valor superior al promedio para la economía y ocupa un lugar destacado en la agenda política de Yucatán. Su práctica se manifiesta en derrama económica continua que hace de Yucatán un estado próspero que va más allá de ser una fuente de ingresos generados por los visitantes. El turismo provoca la modernización de la infraestructura básica como hoteles, aeropuertos, carreteras, etc., en el que la movilidad entra como elemento clave que busca el desarrollo de un sistema de transporte accesible y que fortalezca la conexión de turistas con los destinos; por lo tanto, brinda una mayor oportunidad de empleos, bienestar social y un ambiente seguro a los residentes. (Informe de Resultados del Perfil del Turista Aéreo que arriba a la Ciudad de Mérida, 2024).

La capital del estado es la entidad que recibe la mayor cantidad de personas y ha incrementado la actividad turística de manera sostenida, y para la toma de decisiones se requiere de información concreta y actualizada respecto a la relación de la llegada y salida de visitantes a la entidad, con lo que se podrán evaluar las acciones actuales y proponer una oferta que cubra a la demanda establecida, pero también que pueda considerar otros factores que cubran las tendencias actuales con las buenas prácticas, cubriendo aspectos sociales y ambientales; es por eso que para determinar la dirección que debe dirigirse la promoción y creación de nuevos servicios básicos, se requiere, según Negrón, Gómez, Sánchez y Pardenilla (2019), realizar un estudio previo donde se indique la riqueza susceptible de la ciudad y cómo esta puede ser transformada, para que el territorio pueda generar productos turísticos completos que sean exitosos.

De acuerdo con lo anterior, esta investigación reporta los resultados del estudio realizado en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, Lic. Manuel Crescencio Rejón durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2023, cuyo objetivo fue conocer el porcentaje de turistas o visitantes que llegan a la ciudad de Mérida por avión, considerando todas las líneas aéreas comerciales que arriban. El aspecto por determinar fue si quienes llegan al destino son realmente visitantes del estado o residentes, ya que los datos estadísticos reportados por el Grupo Aeroportuario del Sur (ASUR, s. f.) son una cifra que no hace la diferencia. La información proporcionada engloba el total de asientos ocupados y no realiza esta división de segmentos. En este sentido, y ante la necesidad de identificar a los pasajeros que no son moradores, tener la cifra de cuántos de ellos viajan con fines turísticos. Este estudio fue llevado a cabo con la colaboración de la Subdirección de Turismo del H. Ayuntamiento de la Ciudad de Mérida.

Antecedentes del estudio

La siguiente información refleja el dato del flujo de pasajeros por vía aérea, incluyendo llegadas y salidas, que son registrados en vuelos regulares. Es conveniente comentar que no se incluyó a la tripulación de los aviones, ya que son personas en tránsito continuo.

Los datos que existen en el Informe de Resultados del Perfil del Turista Aéreo que arriba a la Ciudad de Mérida (2024) del Observatorio Turístico de Yucatán, refieren a los datos de Grupo ASUR, S. A., sobre las personas que arriban al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, Lic. Manuel Crescencio Rejón, en un periodo determinado sin diferenciar entre entradas y salidas, da un dato único que la engloba en el flujo de pasajeros y no desagrega la información.

Los datos que se reportan generalmente corresponden al movimiento generado por la aviación comercial; esto es, las aerolíneas comerciales de itinerario regular nacionales e internacionales, ya que este tipo de aviación genera cada año “alrededor del 98 % del movimiento aeroportuario de pasajeros en más de la mitad de las operaciones aéreas” (Instituto Mexicano del Transporte, 2012, p. 126).

La mayor parte del tránsito corresponde a los vuelos nacionales. A los pasajeros en tránsito se les considera visitante o turista, entendiéndose como tal al visitante (interno, receptor o emisor) y se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye dormir en el destino, aunque sea una noche; “otra clasificación es el visitante del día (o excursionista), quien solo está unas horas en el lugar que viaja y regresa a su domicilio regular el mismo día” (Naciones Unidas, 2010, párr. 2.13).

Se define como turista aéreo a todo visitante cuyo medio de transporte para llegar al destino sea un avión. Es así como las estadísticas refieren, según ABACO, que “en el tráfico de pasajeros por transporte aéreo se contabilizan todos los pasajeros a bordo del avión al aterrizar en el aeropuerto declarante o [bien] al despegar del aeropuerto declarante. Incluye los pasajeros en tránsito directo (contados a las llegadas y salidas)” (2012, párrafo 6).

Movimientos totales de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Mérida del año 2018 al 2023

En la tabla 1 se presentan los movimientos totales de pasajeros en los meses de enero a noviembre, considerando el período de seis años, partiendo de 2018 al 2023; se excluyó diciembre, ya que es el mes en que se traslada el mayor número de personas por las vacaciones de invierno y las festividades de fin de año, y las cifras superan con mucho el promedio mensual del por año, lo que no representa un flujo regular de viajes.

En el año de arranque 2018, los meses de mayor movimiento son abril con 202 857 personas por vacaciones de Semana Santa y julio con 221 379 por las de verano, con un incremento del 11.42 % en la segunda temporada.

En 2019, durante el primer semestre, de enero a junio, muestran números más altos, pero no se encontraron datos del segundo, de julio a noviembre, porque ya estábamos con restricciones de viaje por la pandemia de la COVID-19.

En el 2020 la pandemia estaba en pleno apogeo, las restricciones de movilidad tienen su efecto en los viajeros y la estadística se ve muy afectada. En abril y mayo el flujo bajó en más del 90 %, teniendo un pequeño repunte en junio y julio (aumento del 10 % al 16 % y 25 % respectivamente) por efectos de la vacunación, ya que muchas personas viajaron fuera de sus ciudades para obtener la vacuna. Y con más seguridad, las personas empezaron a viajar, llegando para agosto a un 33 % y para septiembre a una cifra del 46 %.

Para el año 2021, la movilidad aérea se restablece y hay más de 100 000 pasajeros en tránsito todos los meses, logrando las mayores cifras en julio (192 616 personas) y agosto (182 384 pasajeros). Durante 2022, las cifras muestran un comportamiento similar a 2018, con viajes sostenidos durante todo el año.

El año 2023 muestra que las personas regresamos al comportamiento viajero acostumbrado, ocupando las vacaciones para viajar. Es así como en mayo se mueven 307 476 personas, en julio se incrementa a 316 514 pasajeros y para agosto el registro es de 323 752 viajeros; en promedio, ese año se tuvieron más de 300 000 personas por mes.

El movimiento anual muestra que 2018 y 2022 tienen cifras similares; ya en 2023 se superó el número de viajeros por más de 500 000 personas. En ese periodo de seis años, hubo un movimiento de 12 398 341 pasajeros que arribaron al Aeropuerto Internacional Manuel Crescencio Rejón de la ciudad de Mérida, Yucatán.

La información recopilada permitió analizar el comportamiento general, con lo que se pudo determinar el periodo con mayor movimiento de pasajeros y a su vez fue establecer los meses para realizar la investigación del Perfil del Turista Aéreo que arriba a la ciudad de Mérida.

Tabla 1

Dinámica de los movimientos totales de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Mérida, periodo 2018–2023

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Total pasajeros año
2018	191 982	178 068	202 345	202 857	201 169	192 443	226 039	211 379	186 989	208 447	224 068	2 225 786
2019	213 037	191 966	225 255	237 122	240 408	227, 374	sd	sd	sd	sd	sd	1 335 162
2020	247 592	236 230	164 096	15 781	13 999	32 038	57 452	69 470	86 613	sd	sd	923 271
2021	123 615	98 354	142 454	156 067	170 936	178 131	192 616	182 384	166 816	197 539	221 596	1 830 508
2022	192 453	181 369	232 513	242 331	255 050	238 507	262 777	277 852	255 260	303 541	310 372	2 752 025
2023	304 205	280 991	316 865	307 476	290 724	281 577	316 514	323 752	267 733	315 825	325 927	3 331 589

Fuente: Elaboración propia, con datos de OTY, 2018-2023.

Entorno del estudio

La ciudad de Mérida es la capital del estado de Yucatán, el cual se encuentra ubicado en el sureste de México; limita al norte con el Golfo de México, al este con el estado de Quintana Roo, al sureste con Belice y al suroeste con el estado de Campeche.

Destaca por su crecimiento demográfico sostenido y su posicionamiento como un centro urbano clave del sureste mexicano. En el Censo de Población 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Mérida registró una población de 995 129 habitantes, con una estructura donde las mujeres representaron 51.8 % y los hombres 48.2 %, evidenciando leves diferencias de género en su composición social (INEGI, 2020, como se resume en Data México). Este crecimiento demográfico ha impulsado una mayor demanda de servicios, infraestructura y capital humano, consolidando a Mérida como un polo urbano con una oferta significativa de educación, servicios de salud y actividades comerciales, lo que se traduce en dinámicas socioeconómicas propias de una ciudad en expansión (Data México, perfil geográfico, 2024).

Mérida ha consolidado su rol como una ciudad terciaria con una economía fuertemente orientada al turismo y los servicios, lo que la posiciona como uno de los destinos más dinámicos del sureste de México. El crecimiento del sector turístico no solo ha significado una mayor llegada de visitantes nacionales e internacionales, sino que también ha impactado la generación de empleo y la estructura productiva local. Según reportes oficiales del Ayuntamiento de Mérida, en 2025 el destino recibió más de 3.7 millones de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Mérida, y en los primeros meses de 2025 ya se habían superado los 599 000 pasajeros, lo que refleja un incremento sostenido en la conectividad aérea y en la demanda de servicios turísticos en comparación con periodos previos.

Este auge contribuye directamente a la economía local, ya que cada visitante genera consumo en alojamiento, gastronomía, transporte y actividades culturales, consolidando al turismo como una de las principales fuentes de ingresos para la población meridana y su entorno urbano.

El desarrollo del turismo ha tenido un efecto significativo en el mercado laboral de Mérida, especialmente en actividades terciarias como res-

taurantes, servicios de alojamiento, comercio vinculado a la hospitalidad y actividades culturales. Datos del Ayuntamiento y de la Unidad de Turismo indican que Mérida ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en porcentaje de ocupación laboral en turismo, donde 11.8 % de la población trabaja en restaurantes y servicios de hospedaje, y además destaca en crecimiento anual del empleo en este sector con 18.7 %, lo que evidencia que una porción relevante de la fuerza laboral se encuentra directa o indirectamente vinculada a la economía del turismo.

Este patrón de empleo refleja la importancia de la terciarización del mercado laboral, en el que los servicios asociados al turismo se convierten en generadores de empleo formal e informal, dinamizando las oportunidades de inserción laboral para distintos grupos poblacionales.

La ciudad cuenta con una amplia gama de opciones de alojamiento: casas de huéspedes, hoteles de diferente clasificación, desde una hasta cinco estrellas, boutique, gran turismo, turismo de alta gama que se ha venido compitiendo con el alojamiento a través de plataformas como Airbnb y propiedades de alquiler.

Mérida se ha consolidado como un centro gastronómico de relevancia internacional, característica que complementa y potencia su oferta turística. La ciudad forma parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (2019) en la categoría de gastronomía, reconocimiento que subraya la importancia cultural y económica de su cocina tradicional y contemporánea. La gastronomía yucateca combina raíces mayas, influencias europeas y técnicas culinarias propias, lo que se traduce en platos emblemáticos como la cochinita pibil, los panuchos y los salbutes, que son parte integral de la identidad culinaria local. Esta diversidad no solo atrae a visitantes interesados en experiencias culinarias auténticas, sino que además genera empleo y oportunidades económicas para negocios locales, contribuyendo a la sustentabilidad del turismo en la ciudad y su región.

El patrimonio histórico y cultural de Mérida constituye otro pilar fundamental de su atractivo turístico, integrando tanto estructuras monumentales como espacios museísticos y artísticos que narran su evolución desde épocas prehispánicas hasta la contemporaneidad. El centro histórico de Mérida alberga edificios emblemáticos como la Catedral de Mérida, una de las más antiguas de América, construida entre 1561 y 1598 sobre vestigios

de la antigua ciudad maya de T'ho, lo que refleja la superposición de tradiciones y culturas en su arquitectura urbana. Este patrimonio, junto con museos, galerías y centros culturales presentes en toda la ciudad —desde el Museo de la Ciudad hasta espacios de arte contemporáneo—, conforma un recorrido cultural amplio y diverso que amplía las experiencias turísticas más allá de la simple observación arquitectónica.

Las festividades tradicionales y celebraciones populares complementan aún más la oferta turística de Mérida, posicionándola como un destino activo durante todo el año. Eventos culturales como Mérida Fest, con cientos de actividades artísticas y espectáculos gratuitos que celebran la identidad cultural local, atraen a visitantes de distintas regiones y generan un impacto significativo en la economía creativa de la ciudad. Asimismo, el Carnaval de Mérida, celebrado anualmente con desfiles, comparsas y actividades familiares, integra tradición y convivencia social, reforzando la percepción de la ciudad como un destino que preserva y vive sus expresiones culturales de manera dinámica y participativa. Estas festividades, junto con ferias gastronómicas y eventos artísticos, consolidan a Mérida como un centro turístico integral que combina patrimonio, cultura, festividades y experiencias gastronómicas únicas.

Metodología

Hernández-Sampieri y Mendoza (2023) refieren que la metodología es el plan o estrategia concebida por el investigador para obtener la información que planeó en la propuesta operacional, es decir, es el diseño de instrumentos para la obtención de datos en campo atendiendo al enfoque que permita explicar los supuestos teóricos.

Esta investigación es de tipo no experimental, de alcance descriptivo y enfoque cuantitativo con muestreo probabilístico; la validez inferencial se sustentó en un nivel de confianza del 95 % y del margen de error de ± 5 % (Lohr, 2021).

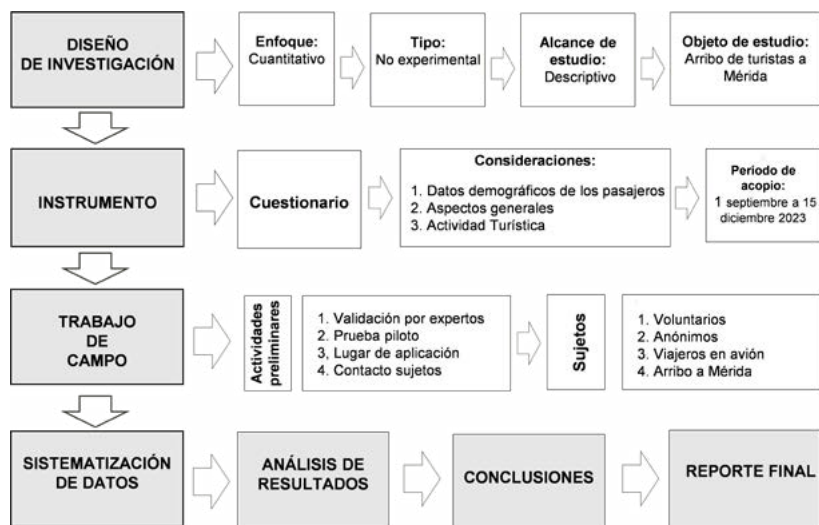
El tamaño muestral incide en la precisión. Si bien, para las poblaciones grandes ($N \geq 100\,000$), reglas derivadas de la estimación de proporciones conducen a tamaños alrededor de $n \approx 384\text{--}400$ que son suficientes para obtener los niveles de confianza del 95 % planeado sin corrección por po-

blación finita (Cochran, 1977) y con evaluación del instrumento de medición mediante la validez de contenido respaldada por juicios de expertos.

El procedimiento inició con la formulación de las premisas de las cuales se parte y las variables a medir el fenómeno; se definió el universo y se determinó la muestra, se diseñó instrumento de medición de las variables, se hizo la validación del mismo por expertos, se realizó la prueba piloto, se hicieron las correcciones correspondientes, se determinó el lugar de aplicación, se realizó el trabajo de campo, se hizo la sistematización de los datos, se redactaron resultados con conclusiones e informe final (figura 1).

Figura 1

Esquema metodológico



Fuente: elaboración propia, 2023.

El período de acopio de información se pudo determinar después de realizar un análisis de la información proporcionada por ASUR Mérida y la recopilada a través del Observatorio Turístico de Yucatán (OTY); se definió que recabar los datos debió ser durante el último cuatrimestre del año.

El objetivo del instrumento fue obtener información estadística desagregada, en relación con los turistas nacionales e internacionales que arriban vía aérea al Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida durante los meses de septiembre a diciembre del 2023. Constó de 15 reactivos; el

20 % de ellos son relativos a los datos demográficos del pasajero aéreo, el 26.66 % son aspectos generales y el 53.34 % de los mismos son relacionados con la actividad turística.

Resultados

El total de las encuestas realizadas fue 7201, de las cuales el 80.93 % fueron respondidas por pasajeros mexicanos y el 19.07 % restante por viajeros internacionales.

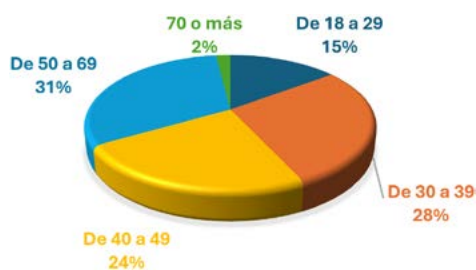
De las 7201 personas encuestadas, 3937, que representan el 54.67 %, se declararon como masculinos; 3262, que equivalen al 45.29 %, dijeron ser del género femenino y solo 2 personas, que equivalen al 0.04 %, indicaron como otro.

En relación a la edad de los pasajeros que arriban vía aérea a la ciudad de Mérida, se organizaron en rangos: el primero corresponde al grupo de 18 a 29 años con 14.76 %; el siguiente grupo fue de 30 a 39 años y representan el 28.30 %; el rango de personas que están entre los 40 y 49 años son 1695; el grupo de 50 a 69 años tiene 2263 viajeros y el grupo de 70 años o más son únicamente el 1.99 % con 142 individuos (tabla 2 y figura 2).

Tabla 2

Estructura etaria de los pasajeros que arriban al Aeropuerto Internacional de Mérida, 2018–2023

Rango edad	Número personas	Porcentaje
18 a 29	1,063	14.76
30 a 39	2,038	28.30
40 a 49	1,695	23.53
50 a 69	2,263	31.42
70 o más	142	1.99
Total	7,201	100.00

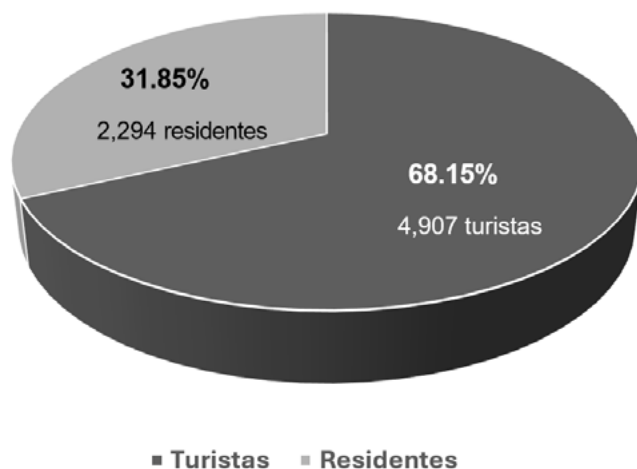


Fuente: Elaboración propia, con datos de OTY, 2018–2023.

Otro punto de interés fue saber cómo arribaban los pasajeros: el 43.84 %, que son 3157 personas, viajaron solos; el 33.59 % viajó con un acompañante; y el 22.57 % restante viajó en grupo.

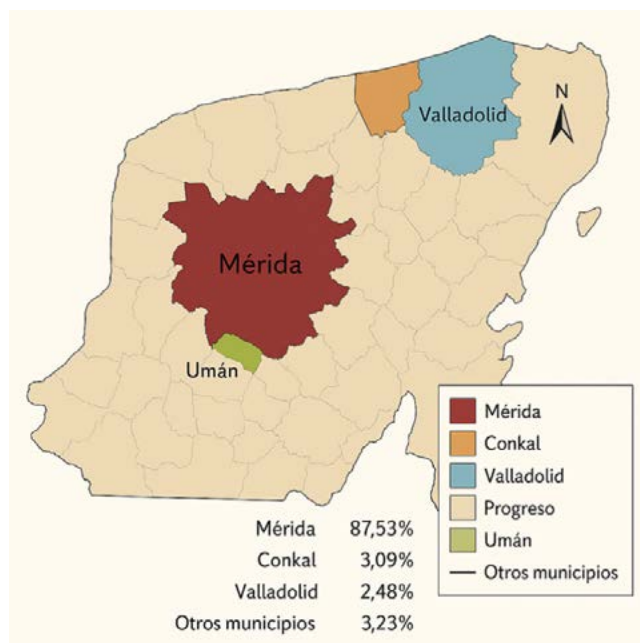
Fue importante saber si los pasajeros aéreos que arriban a la ciudad de Mérida residen o no en el estado; las respuestas dicen que el 31.85 %, que representan a 2294 personas, sí tienen residencia en el estado y el 68.15 %, que son 4907 viajeros, no viven en Yucatán, por lo que se les considera turistas (figura 3).

Figura 3.



Fuente: Elaboración propia, con datos de OTY, 2018-2023.

Otro punto de importancia fue saber de qué lugar son los residentes del estado; el 87.53 % vive en la ciudad de Mérida; el 3.09 % en Conkal; el 2.48 % en el municipio de Valladolid; el 2.23 % en Progreso de Castro; el 1.44 % en Umán y el 3.23 % en otros municipios del estado como Acancéh, Akil, Anikabil, Buctzotz, Celestún, Chablecal, Chelem, Chicxulub Puerto, Conkal, Dzityá, Halachó, Hunucmá, Izamal, Kanasín, Kantunil, Motul, Muna, Oxkutzcab, Peto, Progreso, Río Lagartos, Sisal, Sinanché, Tecóh, Tekax, Tekit, Temax, Temozón, Ticul, Tixkokob, Tizimín, Ucú, Umán, Yaxcabá, Yaxkukul (figura 4).

Figura 4*Procedencia de los residentes de Yucatán que arribaron a Mérida durante 2018-2023**Fuente:* elaboración propia, con ayuda de Copilot.

De los 4907 turistas que llegan al estado vía aérea, el 73.01 % es nacional y el 26.99 % restante es internacional.

Los viajeros mexicanos fueron el 72.02 %, que refieren a 3534 personas que vienen de todos los estados del país. De acuerdo a los resultados obtenidos, el 36.22 % de los turistas nacionales que llegan a la ciudad de Mérida vía aérea residen en la Ciudad de México, el 9.51 % en Nuevo León, en el Estado de México el 8.69 %, en Jalisco el 8.29 %, y el 11.38 % en otros estados como son Baja California, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Nayarit, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tamaulipas, Tlaxcala, Sinaloa, Sonora y Zacatecas.

Los extranjeros que más vienen a Yucatán son residentes de Estados Unidos; representan el 14.53 % de las personas. El segundo bloque por cantidad proviene de Europa; fueron 262 viajeros, son el 5.34 %. El tercer bloque refiere a 262 personas que son procedentes de países del resto del

mundo y significan 3.51 %. Los canadienses fueron 135 individuos que representan el 2.75 % y los turistas que vienen al estado nacidos en Sudamérica fueron 91 viajeros, un 1.85 %.

Respecto a saber en qué aerolínea llegaron a Mérida, los resultados obtenidos registran que la línea aérea más utilizada es VivaAerobus, ocupada por el 39.17 % de viajeros; el 29.26 % utiliza Aeroméxico, el 19.52 % Volaris, el 5.52 % viaja por American Airlines y el 3.30 % por United Airlines; el resto, el 3.23 %, viaja en otras líneas aéreas como Tag, Magnicharters y WestJet.

Los motivos refieren a que el 42.35 % de los turistas visitan la ciudad de Mérida por paseo, el 27.35 % por negocios y el 16.65 % por aspectos familiares, principalmente visitas. Otra opción muy recurrida fue la asistencia a bodas, ya que el destino se ha convertido en un lugar muy recurrido; fueron el 3.95 %. Una línea que empieza a cobrar mucha importancia en Mérida es venir para asistir a congresos o convenciones; son el 3.59 %. Venir por otros motivos fue el 2.95 %; quienes vinieron como escala o de paso fueron el 2.55 % y por motivos de salud el 0.51 %.

A quienes vinieron de paseo, los principales motivos fueron: visitar las zonas arqueológicas, el conocimiento y vivencia de nuestra cultura, así como la gastronomía de la región, hacer turismo de naturaleza y conocer las ciudades coloniales y los Pueblos Mágicos. La mayoría permanecen en la ciudad de Mérida entre tres y cinco días.

Los turistas o no residentes requieren de pernoctar; el 87.96 % se queda en la ciudad de Mérida, el 2.85 % que expresó no pernoctar en el estado es porque abordan un vuelo de regreso a su lugar de origen el mismo día de su llegada o porque su destino final es otro estado cercano como Campeche o Quintana Roo.

También fue importante saber dónde se quedan durante su estancia; el 52.90 % se hospeda en un hotel, el 24.78 % con amigos o familiares, el 14.16 % utiliza la plataforma Airbnb y el 5.50 % en otro tipo de hospedaje.

El medio de transporte más utilizado por los turistas que llegan a la ciudad de Mérida es el automóvil, vehículo rentado según la respuesta de 1158 pasajeros, que representa un 23.60 % del total de los encuestados; el 21.12 % utiliza un servicio de transporte a través de una aplicación para smartphone, generalmente Uber; el 18.06 % lo hace mediante algún vehículo de familiares o amigos; el 9.99 % utiliza taxi; el 9.31 % utiliza algún

medio de transporte de la empresa que representa y solo el 7.25 % utiliza el transporte público. Por otro lado, cabe señalar que el 9.88 % expresó que utiliza un auto particular porque gran parte de ellos poseen alguna propiedad aquí en la ciudad de Mérida, aunque no la viven de manera permanente y por esa razón cuentan con un automóvil propio.

Al término de la entrevista y de acuerdo con el instrumento de acopio, se le solicitó al visitante, si así lo considera, emitir un comentario u observación en general, ante lo cual se obtuvo lo siguiente; y se cita de manera textual.

- En diciembre regresaré de nuevo de vacaciones a Yucatán.
- La razón de mi visita es que nos encontramos en una gira artística.
- Somos un grupo musical.
- Los hoteles en el puerto de Progreso están horribles y muy caros.
- Vine a Yucatán para observar el eclipse; fueron 14 personas.
- Solo viene por trabajo y se retira el mismo día.
- Sería óptimo que manejaran otros idiomas para la encuesta, sobre todo con los pasajeros extranjeros que no manejan el español ni el inglés.

Conclusiones

Después de la realización del estudio “Perfil del turista aéreo que arriba a la ciudad de Mérida”, llevado a cabo en conjunto con la Subdirección de Turismo del H. Ayuntamiento de la ciudad de Mérida y la Universidad Autónoma de Yucatán, se puede concluir que la mayoría de los pasajeros que arriban a la ciudad de Mérida a bordo de alguna de las líneas aéreas que aterrizan en el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Mérida, Yucatán, “Lic. Manuel Crescencio Rejón” son visitantes o turistas. Si bien es cierto que las cifras reportadas por Grupo ASUR, S. A. mes a mes y publicadas en Observatorio Turístico de Yucatán (OTY) no representan en su totalidad visitantes al estado, sí la mayoría de los pasajeros que arriban a la ciudad de Mérida pueden ser considerados turistas.

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 68.15 % de los pasajeros aéreos que arriban a dicho aeropuerto no son residentes del estado; estos solo representan el 31.85 %. Sin embargo, de ese 68.15 %, que significan 4907 pasajeros, el 2.55 % de ellos solo hace escala en la ciudad, por lo que se puede considerar entonces que el 65.6 %, según muestra aleatoria, de

los pasajeros que llegan a esta ciudad vía aérea pueden ser considerados turistas que generan alguna derrama económica a Yucatán y el 88.81 % de los mismos para la Ciudad de Mérida.

Referencias

- ABACO. (2012). *Tráfico de pasajeros por tipo de transporte*. Observatorio ABACO. http://www.observatorioabaco.es/post_observatorio/trafico-de-pasajeros-por-tipo-de-transporte
- Ayuntamiento de Mérida. (2025, 28 de abril). *Mérida es la ciudad con mayor crecimiento turístico de México y se refleja en la calidad de vida de sus habitantes: Cecilia Patrón* [Comunicado de prensa]. Unidad de Comunicación Social. <https://prensa.merida.gob.mx/11585/Merida-es-la-ciudad-con-mayor-crecimiento-turistico-de-Mexico-y-se-refleja-en-la-calidad-de-vida-de-sus-habitantes-Cecilia-Patron/>
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques* (3rd ed.). Wiley.
- Data México. (2024). *Perfil geográfico*. Secretaría de Economía. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mexico>
- Grupo ASUR. (s. f.). *Movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida*. Observatorio Turístico de Yucatán. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de <https://www.observatoryucatan.org.mx/indicadores>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020: Datos demográficos resumidos en perfil de Mérida*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Observatorio Turístico de Yucatán. (2024). *Informe de resultados del perfil del turista aéreo que arriba a la Ciudad de Mérida, 2024*. <https://www.observatoryucatan.org.mx/publicaciones>
- Instituto Mexicano del Transporte. (2012). *Manual estadístico del sector transporte*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
- Lohr, S. L. (2021). *Sampling: Design and analysis* (2nd ed., rev. ed.). CRC Press.

- Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008* (Serie M No. 83/Rev.1). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales.
- Negrón Hoh, J., Gómez Galaz, K., Sánchez Pacho, J. y Pardenilla Loeza, O. (2019). Competitividad sistémica en los congresos y su impacto en el sector hotelero de la ciudad de Mérida. En J. García-Rojas (Ed.), *Avances de la innovación y el emprendimiento social en México* (pp. 73–86). ResearchGate. <https://www.researchgate.net/publication/337800470>
- Secretaría de Fomento Turístico. (2018). *Resultado de la actividad turística en Yucatán. Gobierno del Estado de Yucatán*. http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/resultados_actividad_turistica/c2c06dddf-de2c68bd3177990fd2bcf3c.pdf
- UNESCO. (2019). *Mérida* [Creative Cities Network – Gastronomy]. <https://www.unesco.org/en/creative-cities/merida>

