

Capítulo 5

Evolución y tendencias del agroturismo desde un análisis bibliométrico

*Sandra Nelly Leyva-Hernández¹
Paola Miriam Arango-Ramírez² *
Leonardo Ramos-López³*

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE26005317>



¹ Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico del Valle de Etla, México | <https://orcid.org/0000-0002-5687-9945>.

² Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico del Valle de Etla, México | <https://orcid.org/0000-0001-5983-4008>.

* Autora de correspondencia.

³ Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín, México | <https://orcid.org/0000-0003-3721-4216>.

Resumen

El agroturismo es un modelo de negocios que permite el desarrollo rural para el fortalecimiento económico de los productores agrícolas, así como la preservación de los recursos naturales. Además, ofrece a los consumidores una forma de conectar con sus orígenes y con lo natural. Por ello, este estudio tuvo como objetivo identificar las relaciones, tendencias e implicaciones del agroturismo en contextos rurales mediante un análisis bibliométrico. Se realizó una búsqueda en Scopus utilizando las palabras clave “agritourism” y “rural”. Se realizaron análisis de rendimiento y mapeo científico de 236 documentos. Los resultados revelaron un incremento sustancial en la producción académica y un fortalecimiento de las líneas de investigación en innovación tecnológica y en sostenibilidad integral en el agroturismo.

1. Introducción

El agroturismo ha cobrado cada vez más importancia para los pequeños productores, mejorando su estatus socioeconómico y diversificando la agricultura (Pérez-Olmos y Aguilar-Rivera, 2021). En el 2023, el agroturismo representó un mercado de 6.34 billones de dólares y se pronostica un crecimiento a 8.51 billones de dólares para el 2031 (Data Bridge Market Research, 2025). Es un modelo de negocios que permite generar ingresos adicionales para la agricultura y consolidar ofertas innovadoras para los consumidores, y constituye una estrategia para el desarrollo de las zonas rurales y la conservación del medio ambiente (Adamov et al., 2020; Román et al., 2020).

Este tipo de turismo, además de empoderar económicamente a las comunidades rurales, se caracteriza por el aprovechamiento consciente de los recursos naturales, la mitigación de los problemas ambientales, la conexión con la naturaleza y la revalorización del patrimonio cultural y ambiental (Ostelea, 2021). Para las comunidades rurales, representa una oportunidad

para compartir su cultura y gastronomía con los turistas (GhadiriMasoom et al., 2020). Las experiencias van más allá de la hospitalidad; es posible que, al crear una experiencia única en torno a la alimentación, el individuo se involucre con su alimento desde su recolección, preparación y degustación, mediante actividades como la recolección de frutas, clases de cocina y catas (Data Bridge Market Research, 2025).

No obstante, aunque el agroturismo se ha establecido como una estrategia para promover el desarrollo rural y la sostenibilidad, diversas investigaciones muestran efectos contrarios y problemas sociales. En América Latina existen problemas por la propiedad de la tierra entre productores locales y los nuevos inversionistas del turismo, aunado a la pérdida de costumbres culturales tradicionales a causa de la comercialización de la cultura, el crecimiento de la explotación de recursos naturales y conflictos sobre cómo liderar actividades turísticas de manera comunitaria (García et al., 2019; Gortaire et al., 2023; Brazales Herrera, 2017). Ante estos problemas, el agroturismo puede considerarse una oportunidad para el desarrollo rural; sin embargo, su implementación requiere que incluya a la comunidad, contemple regulaciones adecuadas y estrategias que logren un equilibrio entre los beneficios económicos y la sostenibilidad social, cultural y ambiental. Asimismo, para entender mejor la riqueza y singularidad del tema de estudio, es esencial considerar las diferencias entre los territorios y los datos sociodemográficos, en especial el tamaño y las características de la población rural en cada área, ya que estos elementos influyen en las repercusiones sociales y económicas del agroturismo. Dichos estudios subrayan la importancia de visibilizar la diversidad territorial y la variedad de las comunidades rurales en la investigación sobre el agroturismo (Jiménez et al., 2016; López et al., 2012; Yuan, 2025).

Ante esta dualidad de beneficios y limitaciones, la literatura académica ha profundizado en la conceptualización del agroturismo y en su relación con la ruralidad. Es así que se identifica como una modalidad del turismo rural, junto con el ecoturismo, el etnoturismo y el turismo terapéutico (Adamov et al., 2020, Holland et al., 2022; Roman y Grudzień, 2021). De manera complementaria, algunos estudios han recurrido a revisiones sistemáticas y análisis bibliométricos para examinar la evolución de los conceptos vinculados al agroturismo, ya sea en relación con la sostenibilidad

(Ammirato et al., 2020; Pérez-Olmos y Aguilar-Rivera, 2021; Ndhlovu y Dube, 2024) o con los procesos de transformación rural y la reducción de la pobreza (Mwaijande, 2024). En este sentido, el análisis bibliométrico que aquí se plantea busca responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo ha evolucionado la investigación sobre el agroturismo en contextos rurales?
2. ¿Cuáles son las investigaciones destacadas sobre el agroturismo en contextos rurales y quiénes las realizan?
3. ¿Cuáles son los países, revistas y autores que lideran la investigación sobre agroturismo en contextos rurales?
4. ¿Cuáles son las relaciones y tendencias del agroturismo en contextos rurales?

Este estudio tuvo como objetivo identificar las relaciones, tendencias e implicaciones del agroturismo en contextos rurales mediante un análisis bibliométrico. Esto permite presentar un panorama del estado actual del agroturismo como alternativa de un sistema productivo sustentable, así como de sus implicaciones.

2. Revisión de literatura

El agroturismo ha cobrado relevancia como alternativa para el desarrollo rural, al combinar la actividad agrícola con la oferta de experiencias turísticas que promueven la sostenibilidad y la identidad cultural. Para comprender el estado actual de la investigación en torno al tema, esta sección revisa tres dimensiones que estructuran el campo: su conceptualización y vínculo con la ruralidad, la innovación como tendencia emergente, y la sostenibilidad como eje transversal de los debates académicos globales y latinoamericanos (Ndhlovu y Dube, 2024; Ammirato et al., 2020). Cada una de estas dimensiones responde a las preguntas de investigación planteadas y ofrece las categorías teóricas necesarias para interpretar los resultados del análisis bibliométrico (Silva y Moreira, 2022).

El agroturismo ha surgido como una alternativa comercial que, además de facilitar la diversificación de la producción en áreas rurales, impulsa la preservación del medio ambiente y refuerza la identidad cultural local. La importancia ha aumentado en los últimos años debido a la necesidad de enfoques

sostenibles ante los problemas en el campo y en el entorno rural, así como al desgaste de los recursos naturales por las prácticas agrícolas intensivas. Existen diversos conceptos en torno al agroturismo que van desde considerarlo una actividad vacacional con fines de entretenimiento (Van Zyl y Van der Merwe, 2021) hasta considerarlo una fuente de ingresos complementaria a la agricultura, destinada al disfrute de los visitantes (Campbell y Kubickova, 2020). Este término se ha empleado para referirse a la oferta turística en los campos, los productos y los entornos agrícolas (Ammirato et al., 2020; Abadi y Khakzand, 2022). El modelo de negocio de agroturismo es una estrategia para diversificar la agricultura, en la que diferentes áreas ofrecen servicios turísticos como recorridos, hospedaje o clases, así como otros servicios educativos y recreativos, lo que genera ingresos adicionales y promueve la relación entre los agricultores y los consumidores de la comunidad rural (Wu et al., 2024; Campbell y Kubickova, 2020; Ndhlovu y Dube, 2024).

La innovación en el agroturismo incluye el desarrollo de nuevas vivencias para los viajeros, como recorridos agroeconómicos, talleres prácticos, experiencias educativas vinculadas a la agricultura y estancias temáticas. Así, el agroturismo engloba el desarrollo de productos, servicios y métodos de gestión turística novedosos (Román et al., 2020). Estas propuestas buscan mejorar el vínculo entre los visitantes y el ambiente productivo, al tiempo que aportan valor adicional a las prácticas agrícolas convencionales, como la implementación de tecnologías digitales. Según Morales-Zamorano et al. (2023), este tipo de implementación tiene la capacidad de revolucionar el agroturismo.

En México y en América Latina, los proyectos de agroturismo están comenzando a adoptar herramientas digitales para la promoción, la gestión de reservas y la difusión de información, aunque todavía se enfrentan a obstáculos como el acceso limitado a internet en áreas rurales y la falta de capacitación tecnológica entre los productores. Sin embargo, el potencial de innovación en este campo es notable, especialmente cuando se integra con procesos de ecoinnovación, es decir, al incorporar prácticas que minimizan los impactos ambientales y refuerzan la sostenibilidad del área (Velázquez et al., 2017).

En este contexto, el agroturismo en América Latina presenta una serie de beneficios y problemáticas que interactúan entre sí y que, además, constituyen oportunidades para su análisis. La Tabla 1 sintetiza estos elementos y su relación con las líneas de investigación emergentes en la región.

Tabla 1. *Dimensiones, beneficios y problemáticas del agroturismo en América Latina*

Dimensión	Beneficios identificados	Problemáticas observadas	Autores
Económica	Genera ingresos complementarios para los agricultores. Diversifica la economía rural. Promueve el emprendimiento local.	Dependencia de la actividad turística en contextos de baja demanda. Riesgo de desigualdad en la distribución de los beneficios.	Wu et al. (2024); Campbell y Kubickova (2020)
Social	Fortalece la cohesión comunitaria. Fomenta la participación de jóvenes y mujeres en el desarrollo rural.	Tensiones sociales en la gestión comunitaria del turismo. Conflictos internos por la apropiación de recursos y beneficios.	García et al. (2019); Gortaire et al. (2023)
Cultural	Revaloriza tradiciones agrícolas y gastronómicas. Refuerza la identidad cultural de las comunidades rurales.	Mercantilización de prácticas culturales. Pérdida de autenticidad y aculturación.	Brazales Herrera (2017)
Ambiental	Promueve prácticas agrícolas sostenibles. Contribuye a la conservación del paisaje y de la biodiversidad.	Incremento de la presión sobre los recursos naturales (agua, suelo y bosques). Falta de planificación ambiental adecuada.	Beltrán Beltrán (2023); Puška et al. (2022).
Política / Gobernanza	Promueve la organización comunitaria y la cooperación. Puede articularse con programas de desarrollo rural y Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Ausencia de políticas claras para el agroturismo. Escasa participación comunitaria en la toma de decisiones.	Gortaire et al. (2023)

Fuente: elaboración propia con base en análisis bibliográfico

En el ámbito de la sostenibilidad, el agroturismo tiene el potencial de aportar beneficios significativos en sus tres pilares. Desde un ángulo económico, se convierte en una herramienta adicional para los agricultores y

las pequeñas comunidades rurales; en el aspecto social, refuerza la cohesión comunitaria, reinterpreta costumbres locales y promueve el interés de los jóvenes; mientras que, en relación con el medio ambiente, favorece prácticas agrícolas sostenibles, el consumo de productos de la zona y la conservación del paisaje rural (Puška et al., 2022).

Así, los conceptos analizados constituyen el sustento teórico que permite interpretar los resultados bibliométricos y responder a las preguntas de investigación planteadas. La evolución conceptual del agroturismo y su relación con la ruralidad contextualizan el crecimiento de la producción académica y el perfil de las investigaciones más influyentes, en correspondencia con las preguntas 1 y 2. La innovación, por su parte, permite explicar las líneas temáticas que concentran a los autores, revistas y países más productivos del campo, tal como se aborda en la pregunta 3. Finalmente, la sostenibilidad articula los clústeres temáticos que emergen del mapeo de coocurrencias y orienta la discusión sobre las tendencias actuales y futuras del agroturismo, en relación con la pregunta 4, consolidándose como el eje central de la investigación reciente en esta área (Mwaijande, 2024; Ndhlovu y Dube, 2024).

3. Metodología

El presente estudio se desarrolló mediante un análisis bibliométrico, siguiendo un procedimiento exploratorio basado en Silva y Moreira (2022). Este enfoque permitió identificar patrones generales y tendencias en la literatura, ofreciendo un panorama inicial del campo de estudio. La metodología se estructuró en varias etapas para asegurar la transparencia, la reproducibilidad y el rigor del análisis.

Definición del campo de estudio y selección de base de datos

Se estableció como tema de estudio el “Agroturismo” y se eligió la base de datos Scopus como fuente principal de información, dado que proporciona un mayor porcentaje de documentos citados que Web of Science, lo que mejora la representatividad y la precisión del análisis bibliométrico (Falagas et al., 2008).

Búsqueda de información

La búsqueda se efectuó el 14 de abril de 2025 en la base de datos Scopus, empleando las palabras clave “agritourism” y “rural”. Para garantizar la precisión en los resultados, se diseñó una ecuación de búsqueda con operadores booleanos y filtros específicos; el código utilizado fue el siguiente:

```
(TITLE-ABS-KEY (“agritourism”) AND TITLE-ABS-KEY (“rural”))  
AND (LIMIT-TO ( DOCTYPE,“ar”)) AN“BUSI”)) AND (LIMIT-TO  
(LANGUAGE, "English") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , “Spanish” )  
AND (LIMIT-TO ( PUBSTAGE , “final” ) ) La aplicación de esta estrate-  
gia arrojó un total inicial de 462 documentos.
```

Aplicación de filtros de criterios de inclusión y exclusión de documentos

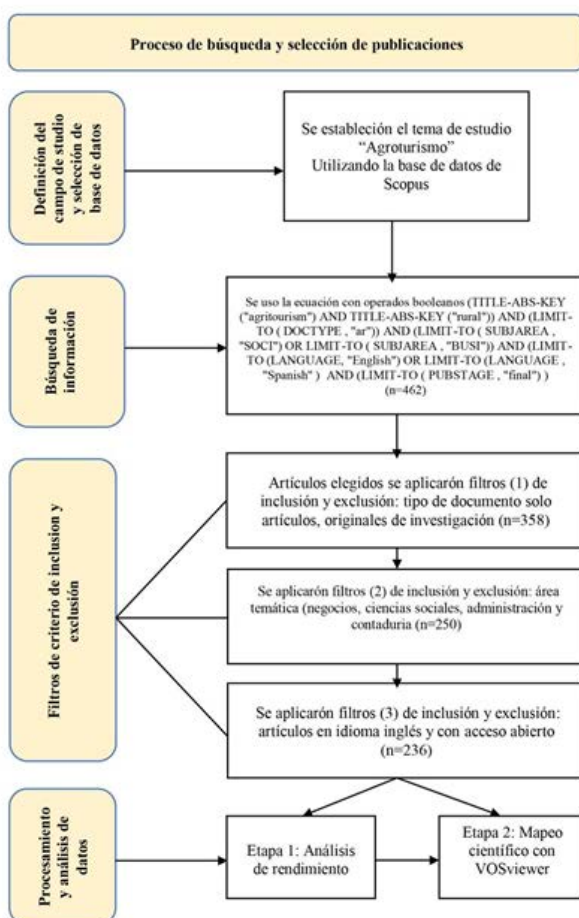
Con el propósito de garantizar la relevancia y la calidad de la muestra, se aplicaron filtros de selección de forma progresiva. En primer lugar, se consideró únicamente el tipo de documento y se seleccionaron artículos originales de investigación, lo que redujo la muestra a 358 registros. Posteriormente, se aplicó el filtro por área temática, limitando los resultados a ciencias sociales, negocios, administración y contaduría, quedando 250 documentos. Finalmente, se incluyeron únicamente trabajos publicados en español o en inglés y con acceso abierto, obteniéndose un total de 236 artículos finales que conformaron la base del análisis bibliométrico. En la Figura 1 se muestra el proceso seguido para la búsqueda y selección de documentos, que detalla la aplicación de filtros y la reducción progresiva de la muestra hasta alcanzar los 236 artículos finales.

Procesamiento y análisis de datos

Para responder las preguntas de investigación, la metodología se desarrolló en dos etapas. La primera consistió en un análisis de rendimiento, centrado en la evolución de las publicaciones por país, revista y autor. La segunda etapa consistió en el mapeo científico mediante un mapa de coocurrencias, con el objetivo de identificar las relaciones y tendencias en la investigación

sobre el agroturismo en contextos rurales (Ndhlovu y Dube, 2024). Para generar el mapa de coocurrencias, se consideraron únicamente los términos que aparecieran al menos 5 veces, lo que garantizó que el mapa reflejara patrones significativos y no ruido bibliográfico. El software VOSviewer se utilizó para el mapeo y la visualización de los datos, lo que permitió crear mapas de redes y clústeres temáticos que facilitan la interpretación de las áreas de investigación más relevantes y de sus interrelaciones.

Figura 1. *Proceso de búsqueda y selección de publicaciones.*



Fuente: Elaboración propia con base en la búsqueda y selección de información de la base de datos Scopus.

4. Resultados

Para responder las preguntas de esta investigación, se realizó inicialmente un análisis de rendimiento para comprender la evolución de la investigación sobre el agroturismo en los contextos rurales del área, así como la de las publicaciones por país, revista y autor. En la Figura 2 se muestra el crecimiento del número de publicaciones sobre el agroturismo en el contexto rural. Se puede observar que, a partir de 2020, se incrementaron sustancialmente las publicaciones, siendo este el año con el mayor número registrado (27 publicaciones), seguido de 2022 y 2024.

Figura 2. *Crecimiento de la investigación sobre agroturismo en el contexto rural.*



Fuente: Elaborado a partir de los resultados del análisis bibliométrico.

La Tabla 2 presenta las veinte investigaciones más citadas, entre las que sobresale la de McGehee y Kim (2004), que estudia las motivaciones de familias dedicadas a la agricultura para emprender en el agroturismo desde los enfoques de la racionalidad formal y sustantiva. Su estudio reveló que las motivaciones son tanto formales (económicas) como sustantivas (socioculturales), pues incluyen obtener un ingreso adicional, aprovechar plenamente los recursos y educar al consumidor. Mientras que la segunda publicación más citada analiza cómo el desarrollo del agroturismo influye en la identidad social de los agricultores a través del aprovechamiento de sus recursos y de su cultura (Brandth y Haugen, 2011). En el lugar número 3, se localiza un estudio que identificó las características de los negocios de agroturismo y de sus propietarios que influyen en el desempeño econó-

mico (Barbieri y Mshenga, 2008). En dicho estudio, los factores que mejoraron el desempeño fueron contar con un mayor número de empleados, el tamaño de cultivos, la antigüedad en el negocio, las redes o asociaciones de negocios y que la ocupación principal fuera la agricultura, así como la ascendencia del propietario.

Tabla 2. *Investigaciones más citadas sobre agroturismo y ruralidad.*

Título	Año de publicación	Autores	Revista	Número de citas
Motivation for agri-tourism entrepreneurship	2004	McGehee N.G.; Kim K.	Journal of Travel Research	285
Farm diversification into tourism - Implications for social identity?	2011	Brandth B.; Haugen M.S.	Journal of Rural Studies	207
The role of the firm and owner characteristics on the performance of agritourism farms	2008	Barbieri C.; Mshenga P.M.	Sociologia Ruralis	207
Stated economic and social motivations of farm tourism operators	2007	Ollenburg C.; Buckley R.	Journal of Travel Research	177
An agritourism systems model: A Weberian perspective	2007	McGehee N.G.	Journal of Sustainable Tourism	157
For a 'piece of bread'? Interpreting sustainable development through agritourism in southern Tuscany	2004	Sonnino R.	Sociologia Ruralis	131
Exploring the features of agritourism and its contribution to rural development in Italy	2017	Lupi C.; Giaccio V.; Mastronardi L.; Giannelli A.; Scardera A.	Land Use Policy	124
Agritourism and sustainability: What we can learn from a systematic literature review	2020	Ammirato S.; Felicetti A.M.; Raso C.; Pansera B.A.; Violi A.	Sustainability (Switzerland)	113

Título	Año de publicación	Autores	Revista	Número de citas
America's changing farmscape: A study of agricultural tourism in Michigan	2006	Veeck G.; Che D.; Veeck A.	Professional Geographer	105
Agricultural Landscape Preferences: Implications for Agritourism Development	2014	Gao J.; Barbieri C.; Valdivia C.	Journal of Travel Research	103
Agritourism-A sustainable development factor for improving the 'health' of rural settlements. Case study Apuseni Mountains area	2019	Ciolac R.; Adamov T.; Popescu G.; Lile R.; Rujescu C.; Marin D.	Sustainability (Switzerland)	97
Agriculture first: Assessing European policies and scientific typologies to define authentic agritourism and differentiate it from countryside tourism	2016	Streifeneder T.	Tourism Management Perspectives	89
Impacts and Challenges in Agritourism Development in Yunnan, China	2012	Yang L.	Tourism Planning and Development	77
Cultivating women's empowerment through agritourism: Evidence from Andean communities	2019	Arroyo C.G.; Barbieri C.; Sotomayor S.; Knollenberg W.	Sustainability (Switzerland)	74
Generating public and private benefits through understanding what drives different types of agritourism	2015	Flanigan S.; Blackstock K.; Hunter C.	Journal of Rural Studies	73
Agritourism and local economic development in South Africa	2014	Rogerson C.M.; Rogerson J.M.	Bulletin of Geography. Socio-economic Series	69

Título	Año de publicación	Autores	Revista	Número de citas
Sustainability of agritourism activity. Initiatives and challenges in Romanian mountain rural regions	2020	Adamov T.; Ciolac R.; Iancu T.; Brad I.; Peț E.; Popescu G.; Șmuleac L.	Sustainability (Switzerland)	68
Agritourism, Farm Visit, or? A Branding Assessment for Recreation on Farms	2016	Barbieri C.; Xu S.; Gil-Arroyo C.; Rich S.R.	Journal of Travel Research	62
Considering the role of agritourism co-creation from a service-dominant logic perspective	2017	Liang A.R.-D.	Tourism Management	61
Innovations in agritourism: Evidence from a region in Poland	2020	Roman M.; Roman M.; Prus P.	Sustainability (Switzerland)	58

Fuente: Elaborado a partir de los resultados del análisis bibliométrico.

La Tabla 3 presenta un resumen de las investigaciones más recientes y citadas. Ammirato et al. (2020) realizan una revisión sistemática que articula la sostenibilidad y la innovación, y recomiendan enfoques integradores. Esta investigación es la más citada actualmente. En su investigación, identificaron áreas de oportunidad para analizar el impacto ambiental del agroturismo mediante enfoques multidisciplinarios e integrados. Además, señalaron que el agroturismo es una actividad que fortalece el empoderamiento de grupos vulnerables, la economía por la generación de empleos, las redes rurales y la conservación de los paisajes; sin embargo, reconocieron barreras como la falta de visión emprendedora y la escasez de financiamiento.

Tabla 3. *Resumen de las investigaciones más recientes y citadas.*

Estudio	Objetivo	Metodología	Dimensiones Abordadas	Principales Hallazgos	Recomendaciones
Ammirato et al. (2020)	Sistematizar la literatura sobre el agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible.	Revisión sistemática y análisis con LDA de 192 artículos.	Económica, social y ambiental.	El agroturismo impulsa las economías locales, preserva las tradiciones y tiene un potencial ambiental.	Promover enfoques multidisciplinarios e integrar la sostenibilidad integral.
Adamov et al. (2020)	Evaluar la sostenibilidad del agroturismo en regiones rurales montañosas.	Encuestas a operadores en zonas rurales.	Económica, social y ambiental.	El agroturismo conduce a una mejora económica y social, pero enfrenta barreras institucionales y de infraestructura.	Desarrollar políticas públicas, promover y mejorar la infraestructura rural.
Roman et al. (2020)	Analizar el papel de la innovación en el desarrollo del agroturismo.	Encuestas a granjas agroturísticas; análisis de los tipos de innovación.	Económica (con implicaciones sociales).	En el agroturismo se observan innovaciones en productos, procesos, marketing y organización, que mejoran los ingresos y la competitividad.	Apoyar la innovación mediante políticas públicas, capacitación y financiamiento.

Fuente: Elaborado a partir de la información obtenida de las publicaciones.

El estudio de Adamov et al. (2020) es el segundo más citado recientemente, en el que se evaluó la sostenibilidad del agroturismo en comunidades rurales de Rumanía. Los autores identificaron que el agroturismo contribuyó al desarrollo económico y social y permitió la conservación de su cultura. Sin embargo, ellos manifiestan que es necesaria una mejor gestión de recursos, de infraestructura y de promoción, así como el apoyo de las instituciones.

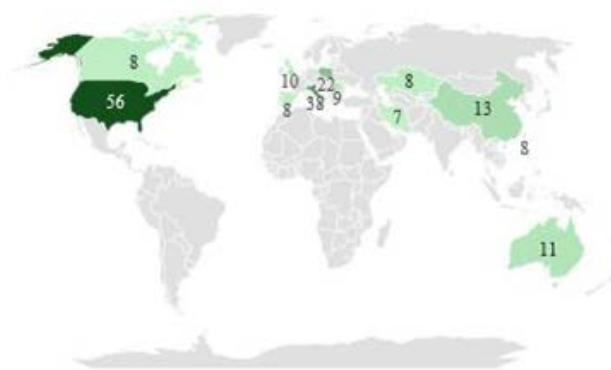
La tercera publicación más citada recientemente, con 58 citas, es la de Roman et al. (2020). Los autores identificaron los tipos de innovación implementados en negocios de agroturismo y evaluaron su impacto en la sostenibi-

lidad y la competitividad. Identificaron innovaciones de producto, de proceso, organizativas y de marketing e indicaron que las razones de los propietarios para innovar son aumentar la competitividad, satisfacer las expectativas de los turistas y diversificar sus ingresos. Además, encontraron que cuando se innova, los negocios de agroturismo son más resilientes y competitivos.

En cuanto a la distribución geográfica, el país que lidera en número de publicaciones es Estados Unidos, con 56, seguido de Italia, con 38, y de Polonia, con 22, como se muestra en la Figura 3. Es notoria la ausencia de países latinoamericanos en los primeros lugares, lo que refleja un desbalance regional en la generación de conocimiento científico, a pesar del potencial agroturístico de estas regiones. Este vacío representa una oportunidad para futuras investigaciones, en las que se puede analizar el fenómeno desde diversos contextos socioculturales. Sin embargo, esto también puede deberse a que dentro de la metodología solo se consideró la búsqueda en Scopus, que deja fuera estudios realizados dentro de países latinoamericanos.

Figura 3. Países con mayor publicación sobre agroturismo en contexto rural.

Países con mayor número de publicaciones



País	Publicaciones
Estados Unidos	56
Italia	38
Polonia	22
China	13
Australia	11
Reino Unido	10
Rumania	9
Canadá	8
Kazajistán	8
España	8
Taiwán	8
Irán	7

La revista que cuenta con el mayor número de publicaciones, casi con el mismo valor que el país donde se publica más, es *Sustainability Switzerland*, que es una revista de acceso abierto en la cual los autores pagan la publicación, con un alcance en publicaciones relacionadas con la sustentabilidad (Figura 4). Lo que representa un gran vínculo entre el agroturismo y la sustentabilidad.

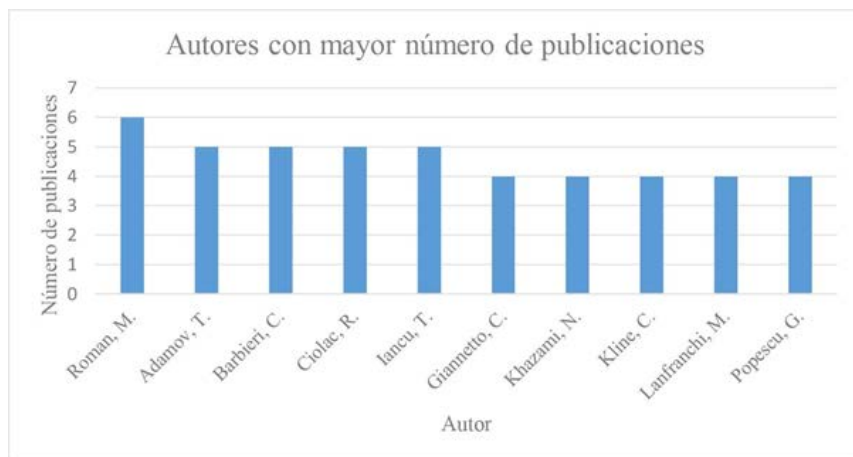
Las revistas que le prosiguen realizan publicaciones sobre estudios rurales, turismo, gestión ambiental, marketing y estudios alrededor de Europa, que es de esperarse, pues gran parte de los países que lideran las publicaciones de esta temática son europeos, como Italia, Polonia, Rumania y España.

Figura 4. *Revistas con mayor publicación sobre agroturismo en contexto rural.*



Fuente: Elaborado a partir de los resultados del análisis bibliométrico.

En la Figura 5 se muestran los autores con más publicaciones en el área del agroturismo en el contexto rural. Roman et al. (2020) sobresalen con 6 publicaciones, quien además cuenta con una de las más citadas y actuales en esta temática: “Innovations in agritourism: Evidence from a region in Poland” con 58 citas. Barbieri y Mshenga (2008), además de ser de los autores que más publican en este tema, también son de los más citados, pues de sus 5 publicaciones, 4 se encuentran entre las más citadas, como se observa en la Tabla 2. Su publicación “The role of the firm and owner characteristics on the performance of agritourism farms” cuenta con 207 citas; su publicación “Agricultural Landscape Preferences: Implications for Agritourism Development” tiene 103 citas (Gao et al., 2014); su publicación “Cultivating women's empowerment through agritourism: Evidence from Andean communities” ha acumulado 74 citas (Arroyo et al., 2019), y su publicación “Agritourism, farm visit, or...? A branding assessment for recreation on farms” tiene 62 citas (Barbieri et al., 2016). Lo que lo convierte en el autor más destacado en esta área del conocimiento.

Figura 5. Principales autores sobre agroturismo en contexto rural.

Fuente: Elaborado a partir de los resultados del análisis bibliométrico.

Adamov, T., Ciolac, R., Iancu, T. y Popescu, G. se encuentran entre los principales autores sobre agroturismo y también entre los más citados, pues dos de sus publicaciones, en conjunto, se ubican entre las 20 más citadas, como se muestra en la Tabla 2. Su publicación “Agritourism-A sustainable development factor for improving the ‘health’ of rural settlements. Case study Apuseni Mountains area” tiene 97 citas (Ciolac et al., 2019) y su publicación “Sustainability of agritourism activity. Initiatives and challenges in Romanian mountain rural regions” cuenta con 68 citas (Adamov et al., 2020).

La segunda etapa de los análisis consistió en el mapeo científico. Se elaboró un mapa de coocurrencias para visualizar los términos más utilizados en los documentos científicos y cómo se relacionaban entre sí. En la Figura 6 se muestra el mapa de coocurrencias del agroturismo en el contexto rural. Se diferencian 6 clústeres por colores. El tamaño de los nodos permite identificar el término más empleado: cuanto mayor es el tamaño, mayor es su ocurrencia en los textos.

En el clúster verde sobresalen las palabras “agritourism”, “tourism”, “farm tourism”, “farm”, además de “agricultural worker”, “rural society” y “community development”, lo que demuestra el origen en las comunidades rurales y la participación de los trabajadores agrícolas en esta actividad turística, la cual también favorece el desarrollo de las comunidades. En el clúster rojo desta-

5. Discusión

El notable crecimiento de la producción científica sobre agroturismo a partir de 2020 sugiere que la academia lo posiciona como una respuesta resiliente ante las crisis globales, vinculándolo estrechamente con la seguridad alimentaria y la sostenibilidad. Se ha destacado el potencial del agroturismo como motor del desarrollo y del mercado turístico, así como factor de desarrollo comunitario, al representar un ingreso adicional (Roman et al., 2020; Adamov et al., 2020; Melović et al., 2024). Sin embargo, este crecimiento debe contrastarse con el debate sobre la comodificación de lo rural. Mientras que autores como McGehee y Kim (2004) destacan motivaciones socioculturales y económicas equilibradas, la evidencia en América Latina revela tensiones en torno a la propiedad de la tierra y la pérdida de autenticidad cultural derivada de la comercialización de las tradiciones. Este fenómeno plantea una contradicción teórica: ¿es el agroturismo una herramienta de preservación o un agente de aculturación? La literatura sugiere que, sin una planificación participativa, el riesgo de la “mercantilización de las prácticas culturales” puede anular los beneficios de la revalorización de la identidad.

Asimismo, el predominio de la sostenibilidad como eje temático, evidenciado por el liderazgo de la revista *Sustainability* y por los estudios sobre desarrollo sostenible directamente relacionados con el objetivo 12 de la Agenda de las Naciones Unidas (United Nations, 2015), debe analizarse a la luz de la innovación inclusiva. Aunque Roman et al. (2020) demuestran que la innovación mejora la competitividad y la resiliencia de las granjas, persiste una brecha estructural en las regiones en desarrollo. A pesar de que existe una disposición a la transición de las prácticas agrícolas hacia modelos más sostenibles (Hernández-Arzaba et al., 2022), como señalan Morales-Zamorano et al. (2023), la implementación de tecnologías digitales enfrenta obstáculos como la falta de infraestructura y de capacitación en el campo, lo que podría profundizar la desigualdad entre los productores con acceso al capital y los marginados. Por tanto, la discusión debe cuestionar si el modelo de agroturismo actual promueve una sostenibilidad integral o favorece una “élite rural” capaz de innovar, dejando rezagados a los pequeños agricultores.

A nivel global, la literatura científica refleja una consolidación del agroturismo como pilar de la resiliencia rural y de la diversificación económica, especialmente tras el impacto de la pandemia de COVID-19. El liderazgo de países como Estados Unidos, Italia y Polonia en la producción académica no es una coincidencia, sino el resultado de décadas de investigación sobre las motivaciones de los emprendedores y sobre la construcción de la identidad social del agricultor. Estudios fundamentales como los de McGehee y Kim (2004) y Barbieri y Mshenga (2008) han establecido que el éxito de estos negocios depende de una combinación de racionalidad económica (ingresos adicionales) y valores socioculturales (educación del consumidor y preservación de las redes). En esta misma línea, la investigación contemporánea, encabezada por autores como Roman et al. (2020), subraya que la innovación en procesos y en marketing es el factor determinante para que las granjas satisfagan las nuevas expectativas del mercado y logren una ventaja competitiva sostenible.

Sin embargo, al trasladar este análisis a América Latina, la discusión adquiere un matiz más complejo y crítico. Mientras que en los países desarrollados el agroturismo se presenta como un caso exitoso en la región latinoamericana, la literatura —aunque menos abundante en Scopus— advierte sobre tensiones estructurales. Autores como García et al. (2019) y Gortaire et al. (2023) señalan que el crecimiento del turismo en zonas rurales ha generado conflictos por la propiedad de la tierra y una preocupante mercantilización de las prácticas culturales, lo que podría derivar en la pérdida de la autenticidad que el turista busca originalmente.

Pese a estos desafíos, existen evidencias de un impacto social transformador en la región. Por ejemplo, en las comunidades andinas, el agroturismo se ha identificado como un motor del empoderamiento de las mujeres (Arroyo et al., 2019), lo que les permite liderar procesos de desarrollo local. Asimismo, casos específicos como el proyecto “La Kumbre” en Colombia demuestran que, bajo un enfoque de planificación participativa, es posible alinear la actividad turística con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la conservación ambiental (Beltrán Beltrán, 2023).

Finalmente, la brecha tecnológica mencionada por Morales-Zamorano et al. (2023) resalta que la innovación digital en América Latina aún enfrenta barreras de infraestructura menos marcadas que en los clústeres europeos.

Por tanto, la discusión global sobre sostenibilidad debe matizarse a nivel regional; las teorías actuales podrían estar sesgadas hacia contextos europeos o norteamericanos. Es imperativo que futuras investigaciones no solo adopten técnicas cuantitativas, como el análisis bibliométrico, sino que también profundicen en la gobernanza local y en las estructuras de poder y analicen cómo la participación comunitaria equitativa puede mitigar los conflictos internos derivados de la apropiación de recursos. Solo mediante una articulación que considere las particularidades sociodemográficas y territoriales se podrá consolidar el agroturismo como un pilar estratégico de transformación social y no solo como un nicho de mercado rentable.

6. Conclusión

El presente análisis permitió examinar, mediante un estudio bibliométrico, el panorama actual de la investigación sobre el agroturismo en contextos rurales. Los resultados evidencian que, en los últimos cinco años, se ha registrado un crecimiento notable en las publicaciones, lo que refleja un interés creciente por vincular el desarrollo rural con enfoques de sostenibilidad e innovación. Las investigaciones más influyentes se han orientado principalmente a comprender las motivaciones de los actores involucrados, la construcción de identidad social y el desempeño económico de las iniciativas; mientras que los estudios recientes y de mayor impacto destacan la sostenibilidad y la innovación como ejes centrales para consolidar economías locales, preservar tradiciones culturales y fortalecer patrones de consumo responsable. En este sentido, el agroturismo se consolida como un modelo estratégico que articula la sostenibilidad, innovación y desarrollo territorial.

El análisis también mostró que la producción académica se concentra en países europeos y en Estados Unidos, lo cual contrasta con la situación en América Latina, donde el agroturismo aún se encuentra en una etapa de consolidación. No obstante, este contexto representa una oportunidad para abrir nuevas líneas de investigación que integren las dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales desde una perspectiva endógena y participativa.

Asimismo, se identificó la relevancia del artículo de Roman, M., y de la revista *Sustainability* como referentes influyentes en la discusión académica sobre el tema. El mapeo de coocurrencias reveló el surgimiento de cam-

pos de estudio relacionados con el emprendimiento, el turismo sostenible, la agricultura familiar, la participación de actores sociales y el papel de los trabajadores rurales. Estos hallazgos sugieren la pertinencia de fortalecer los estudios en Latinoamérica mediante enfoques diversos que amplíen la comprensión del fenómeno.

Una de las principales limitaciones del estudio fue el repositorio de búsqueda de manuscritos, ya que muchas investigaciones de Latinoamérica quedaron excluidas del análisis. Por lo tanto, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el análisis para contrastar los resultados obtenidos y considerar otros factores, como los culturales y sociodemográficos.

De acuerdo con los resultados, futuras investigaciones podrían enfocarse en analizar cómo interviene el patrimonio cultural en las motivaciones para emprender o visitar un negocio de agroturismo; la gestión del conocimiento orientada a la innovación; la identificación de los perfiles de propietarios de granjas turísticas en Latinoamérica; la importancia de la familia y la identidad social en la decisión de establecer emprendimientos; y el interés de los turistas por participar en experiencias sostenibles de agroturismo. Además, se aconseja investigar el papel de los principales actores (*stakeholders*) en la creación de modelos de gestión comunitaria que logren un equilibrio entre las ventajas económicas, sociales y ambientales.

Desde un enfoque teórico, esta investigación permite consolidar el agroturismo como un campo de análisis interdisciplinario en el que convergen la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo rural. El agroturismo no debe entenderse únicamente como una actividad turística complementaria, sino como una estrategia de transformación territorial con implicaciones económicas, sociales, culturales y ambientales. En este marco, la sostenibilidad constituye el eje central de la investigación reciente, mientras que la innovación emerge como un factor clave para la resiliencia y la competitividad de los emprendimientos rurales.

En cuanto al aporte metodológico, el análisis bibliométrico permitió identificar patrones de producción científica, autores influyentes, revistas de referencia y clústeres temáticos emergentes, facilitando no solo la comprensión de la evolución del campo, sino también la detección de vacíos de investigación, particularmente en América Latina, donde aún persiste una producción indexada limitada en bases de datos internacionales.

En cuanto a las implicaciones prácticas, los hallazgos ofrecen insumos relevantes para el diseño de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del desarrollo rural sostenible, así como para la formulación de estrategias de gestión comunitaria, de innovación turística y de aprovechamiento del patrimonio cultural local. De igual forma, permiten visibilizar la necesidad de promover modelos participativos que integren a pequeños productores, mujeres y jóvenes rurales, evitando procesos de exclusión y de mercantilización cultural que debiliten la sostenibilidad integral del agroturismo.

Así, el agroturismo constituye un pilar estratégico para impulsar transformaciones sociales y ambientales en los territorios rurales, y se consolida como una alternativa económica viable para las comunidades. Su estudio continuo, bajo enfoques inclusivos y adaptados a diferentes realidades, permitirá avanzar hacia modelos de turismo más equitativos, resilientes y sostenibles, consolidándose como una estrategia clave dentro de los sistemas alimentarios sostenibles.

Referencias

- Abadi, A., & Khakzand, M. (2022). Extracting the qualitative dimensions of agritourism for the sustainable development of Charqoli village in Iran: The promotion of vernacular entrepreneurship and environment-oriented preservation perspectives. *Environment, Development and Sustainability*, 24(11), 12609-12671.
- Adamov, T., Ciolac, R., Iancu, T., Brad, I., Pet, E., Popescu, G., & Smuleac, L. (2020). Sustainability of agritourism activity. Initiatives and challenges in Romanian mountain rural regions. *Sustainability*, 12(6), 2502.
- Ammirato, S., Felicetti, A. M., Raso, C., Pansera, B. A., & Violi, A. (2020). Agritourism and sustainability: What we can learn from a systematic literature review. *Sustainability*, 12(22), 9575.
- Arroyo, C. G., Barbieri, C., Sotomayor, S., & Knollenberg, W. (2019). Cultivating women's empowerment through agritourism: Evidence from Andean communities. *Sustainability*, 11(11), 3058.
- Atausinchi Masias, A., Atausinchi Masias, D., & Contreras Rivera, R. J. (2026). Ética y sostenibilidad en la innovación tecnológica: revisión sistemática sobre su impacto ambiental. *Revista InveCom*, 6(1).

- Barbieri, C., & Mshenga, P. M. (2008). The role of the firm and owner characteristics on the performance of agritourism farms. *Sociologia ruralis*, 48(2), 166-183.
- Barbieri, C., Xu, S., Gil-Arroyo, C., & Rich, S. R. (2016). Agritourism, farm visit, or...? A branding assessment for recreation on farms. *Journal of Travel Research*, 55(8), 1094-1108.
- Beltrán Beltrán, L. E. (2023). Impacto del agroturismo en el desarrollo social y económico del municipio de Gama Cundinamarca—Caso la Kumbre [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio institucional- Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Brandth, B., & Haugen, M. S. (2011). Farm diversification into tourism—implications for social identity?. *Journal of rural studies*, 27(1), 35-44.
- Brazales-Herrera, D.F. (2017). Agroturismo esencia y características. In: M. F. Cejas Martínez & L. B. Palomino Siza (Eds). Turismo Alternativo Eje Estratégico en el Desarrollo Rural. *CIDE editorial*. pp. 74-84.
- Campbell, J. M., & Kubickova, M. (2020). Agritourism microbusinesses within a developing country economy: A resource-based view. *Journal of Destination Marketing & Management*, 17, 100460.
- Ciolac, R., Adamov, T., Iancu, T., Popescu, G., Lile, R., Rujescu, C., & Marin, D. (2019). Agritourism—A Sustainable development factor for improving the ‘health’ of rural settlements. *Case study Apuseni mountains area. Sustainability*, 11(5), 1467.
- Data Bridge Market Research. (2025). Informe de análisis del tamaño, la participación y las tendencias del mercado mundial del agroturismo: descripción general de la industria y pronóstico hasta 2031. <https://www.databridgemarketresearch.com/es/reports/global-agritourism-market?srsltid>
- Falagas, M. E., Pitsouni, E. I., Malietzis, G. A., & Pappas, G. (2008). Comparison of PubMed, Scopus, Web of Science, and Google Scholar: strengths and weaknesses. *The FASEB journal*, 22(2), 338-342.
- Forys, G. (2024). Agritourism as a new social movement: Entrepreneurship based on values. *Eastern European Countryside*, 30, 31-54.
- Gao, J., Barbieri, C., & Valdivia, C. (2014). Agricultural landscape preferences: Implications for agritourism development. *Journal of Travel Research*, 53(3), 366-379.

- García, L. C., Rodríguez, F. J., & Pérez, M. A. (2019). Turismo rural y COVID-19: Una revisión de literatura (2020-2021) y sus implicaciones en América Latina. *Revista Latinoamericana de Turismo y Desarrollo Sostenible*, 8(1), 45–67. <https://www.redalyc.org/journal/6538/653873378017/html>
- Ghadiri Masoom, M., Minaei, M., & Darban Astaneh, A. (2020). The role of ecotourism resorts in the development of rural tourism in rural areas of Khor and Biabank. *Journal of Space Economics and Rural Development*, 9(2), 42-23.
- Gortaire-Díaz, D., Contreras-Moscol, D., Ramírez-Romero, E., & Almaché-Granda, G. (2023). El agroturismo como fuente de emprendimiento comunitario. Caso de estudio: la Colombia alta. *Revista Semilla del Este*, 4(1), 67–85.
- Hernández-Arzaba, J. C., Nazir, S., Leyva-Hernández, S. N., & Muhyddin, S. (2022). Stakeholder pressure engaged with circular economy principles and economic and environmental performance. *Sustainability*, 14(23), 16302.
- Holland, R., Khanal, A. R., & Dhungana, P. (2022). Agritourism as an alternative on-farm enterprise for small US farms: Examining factors influencing the agritourism decisions of small farms. *Sustainability*, 14(7), 4055.
- Jiménez-Beltrán, F. J., López-Guzmán, T., & González-Santa Cruz, F. (2016). Analysis of the relationship between tourism and food culture. *Sustainability*, 8(5), 418. <https://doi.org/10.3390/su8050418>
- Leyva-Hernández, S. N., Toledo-López, A., Hernández-Lara, A. B., Arango-Ramírez, P. M., & Avendaño-Rito, M. D. C. (2025). Values, attitude, and desire in organic food purchase intention in Mexico. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8, 1516788.
- López-Guzmán, T., & Sánchez-Cañizares, S. (2012). Culinary tourism in Córdoba (Spain). *British Food Journal*, 114(2), 168–179. <https://doi.org/10.1108/00070701211202368>
- McGehee, N. G., & Kim, K. (2004). Motivation for agri-tourism entrepreneurship. *Journal of Travel Research*, 43(2), 161-170.
- Melović, M., Šerić, N., Dudić, B., Jakšić-Stojanović, A., & Uglešić, D. (2024). A recommended model of agro tourism development management based on the experiences of different concepts and strategies. *International Journal of Services, Economics and Management*, 15(2), 101-119.

- Morales-Zamorano, L. A., Jasso Arriaga, X., & Camacho-García, A. L. (2023). Perspectivas de innovación tecnológica en actividades de agroturismo. *Biogénesis*, 20(3), 61–72. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/biogenesis/article/view/353312>
- Mughal, N., Arif, A., Jain, V., Chupradit, S., Shabbir, M. S., Ramos-Meza, C. S., & Zhanbayev, R. (2022). The role of technological innovation in environmental pollution, energy consumption and sustainable economic growth: Evidence from South Asian economies. *Energy Strategy Reviews*, 39, 100745.
- Mwaijande, F. A. (2024). Bibliometric Analysis of Agritourism for Rural Transformation and Poverty Reduction Policy Implications. In *Agritourism in Africa* (pp. 167-190). Routledge.
- Ndhlovu, E., & Dube, K. (2024). Agritourism and sustainability: A global bibliometric analysis of the state of research and dominant issues. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 46, 100746.
- Ostelea (2021). ¿Qué es el agroturismo y su importancia? Disponible en línea: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-agroturismo-y-su-importancia>. Acceso 01 de mayo de 2025.
- Pérez-Olmos, K. N., & Aguilar-Rivera, N. (2021). Agritourism and sustainable local development in Mexico: A systematic review. *Environment, Development and Sustainability*, 23(12), 17180-17200.
- Puška, A., Nedeljković, M., Jeločnik, M., Subić, J., Nancu, D., & Andrei, J. V. (2022). An assessment of improving the sustainable agro-touristic offer in an emerging country using the integrative approach based on fuzzy logic. *Frontiers in Environmental Science*, 10, 894811. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.894811>
- Roman, M., & Grudzień, P. (2021). The essence of agritourism and its profitability during the coronavirus (COVID-19) pandemic. *Agriculture*, 11(5), 458.
- Roman, M., Roman, M., & Prus, P. (2020). Innovations in agritourism: Evidence from a region in Poland. *Sustainability*, 12(12), 4858.
- Silva, B. C., & Moreira, A. C. (2022). Emprendimiento y economía gig: un análisis bibliométrico. *Cuadernos De Gestión*, 22(2), 23–44.
- United Nations (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en línea: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/> Acceso 05 de mayo de 2025.

- Van Zyl, C. C., & Van der Merwe, P. (2021). The motives of South African farmers for offering agri-tourism. *Open Agriculture*, 6(1), 537-548.
- Velázquez Castro, J. A., & Flores Barrera, A. P. (2017). Gestión de la innovación para la sustentabilidad en turismo: Una revisión teórica. *Revista Espacios*, 38(59).<https://www.revistaespacios.com/a17v38n59/17385911.html>
- Wu, T.-C. E., Chen, C.-P., Hsu, A. Y.-C., & Wall, G. (2024). Farm diversification through agritourism: Innovation synergies. *International Food and Agribusiness Management Review*, 27(3), 509–525. <https://doi.org/10.22434/ifamr2022.0167>
- Yuan, B.-Z. (2025). Visualization Analysis of Rural Tourism and Agri-tourism Research Based on Web of Science. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, 76(2), 161-176. <https://doi.org/10.17306/j.jard.2025.00011r1>

