

Capítulo 1

Práctica sustentable en el turismo cultural en el Pueblo Mágico del Fuerte, Sinaloa

Dra. Karla Judith Moreno Rentería¹

Dayana Paola López Otero²

Dilan Sebastián Contreras Pérez³

Sergio Ernesto Villaseñor Flores⁴

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE26003795>



¹ Profesora investigadora de la Universidad Autónoma de Occidente

E-mail: karla.moreno@uadeo.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5584-0638>

² Estudiante de la Universidad Autónoma de Occidente

E-mail: dayanalop047@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-9619-6330>

³ Estudiante de la Universidad Autónoma de Occidente

E-mail: sebastiandilan2001@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-4636-685X>

⁴ Estudiante de la Universidad Autónoma de Occidente

E-mail: ernestosergiooo7@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-6995-8954>

Resumen

El turismo cultural se ha consolidado como una estrategia relevante para el desarrollo local en destinos con alto valor histórico, cultural y patrimonial; sin embargo, su crecimiento plantea retos importantes en términos de sustentabilidad ambiental y sociocultural. Actualmente, la práctica sustentable en el turismo ha generado adaptaciones con las nuevas tendencias orientados al cuidado del medio ambiente. El objetivo de esta investigación es analizar las prácticas sustentables en el turismo cultural en el Pueblo Mágico del Fuerte, Sinaloa, para evaluar su impacto en la conservación del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural. La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, con técnicas cuantitativas mediante encuestas aplicadas a visitantes y cualitativas a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave del ámbito turístico local. Los resultados evidencian la principal motivación de los turistas que se centra en la visita a los atractivos culturales e históricos, lo que reafirma la relevancia del patrimonio como la experiencia turística cultural sustentable en el Pueblo Mágico de El Fuerte.

Introducción

El sector turístico como detonador económico y social en diversas regiones, al generar empleo, dinamizar las economías locales y fortalecer la identidad cultural de los territorios. En este contexto, el turismo cultural ha adquirido una relevancia creciente en México, particularmente a partir del programa de Pueblos Mágicos, el cual reconoce a localidades con alto valor histórico, cultural y simbólico, y con capacidad para promover el desarrollo económico local, al mismo tiempo que impulsa la conservación del patrimonio material e inmaterial.

“La convergencia entre el turismo y la cultura y el interés creciente de los visitantes por las experiencias culturales le brinda al sector turís-

tico oportunidades excepcionales, pero también le plantea dificultades complejas” (ONU Turismo, 2025).

El turismo cultural en México cuenta con un valor patrimonial histórico y cultural que desempeña un papel importante en el desarrollo turístico. En este sentido, la Secretaria de Turismo señala que

la riqueza histórica y cultural de México es uno de nuestros mayores atractivos turísticos. Cada museo y cada zona arqueológica cuenta una parte de nuestra historia y nos permite proyectar al mundo la grandeza de México, fortaleciendo así la llegada de más visitantes y el desarrollo del turismo cultural en el país (SECTUR, 2025)

El crecimiento del turismo cultural en México es significativo a través del incremento en la afluencia de visitantes en los espacios del patrimonio y la cultura. Durante el periodo enero-agosto de 2025, el número de visitantes a zonas arqueológicas y museos del país recibieron en conjunto 14,6 millones de visitantes, una cifra que refleja el fortalecimiento del turismo cultural a nivel nacional (SECTUR, 2025).

Los Pueblos Mágicos de Sinaloa han cautivado a los visitantes nacionales que pasan sus vacaciones en la entidad como son: El Rosario, Mocorito, El Fuerte, Cosalá y San Ignacio han sido muy concurridos durante la presente temporada, convirtiéndose en una oferta turística llena de historia y cultura (GOB, 2025).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021) plantea un enfoque holístico para el desarrollo de un turismo sostenible que integra valores naturales y culturales, especialmente en lo referente a la gestión de los sitios.

Asimismo, el crecimiento turístico puede causar efectos adversos y preocupante, como en muchos destinos, el incremento de visitantes derivados en la sobreexplotación de sus recursos naturales, la contaminación, el impacto en el medio ambiente, el deterioro de monumentos históricos y la pérdida cultural. En algunos casos, la falta de planeación adecuada, la sobreexplotación de recursos naturales y la cultura local ha derivado efectos negativos en la pérdida de autenticidad en las manifestaciones culturales, lo que coloca al turismo como una herramienta para el desarrollo sustentable.

Es así que, a nivel estatal, Sinaloa ha demostrado un fuerte impulso al ecoturismo, modalidad del turismo cultural que busca equilibrar la conservación ambiental con el beneficio comunitario como en la región en destino sustentable nacional (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa [CODESIN], 2021). En este sentido, la sustentabilidad es de gran importancia en la conservación de los atractivos turísticos y la concientización de los recursos para disminuir el deterioro del ecosistema.

El municipio de El Fuerte se localiza en la parte noroeste del estado de Sinaloa; posee grandes atractivos naturales, históricos, arquitectónicos, culturales, tradiciones indígenas (Yoremes) y biodiversidad (SECTUR, 2019). Además del reconocimiento del pueblo, como el galardón “Best Tourism Villages” by UNWTO en 2022, evidencia su potencial para el turismo rural sustentable (SECTUR, 2022).

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar las prácticas sustentables en el turismo cultural en el Pueblo Mágico del Fuerte, Sinaloa, para evaluar su impacto en la conservación del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural.

Práctica sustentable y turismo cultural en pueblo mágico

La práctica sustentable en los Pueblos Mágicos implica integrar criterios ambientales, socioculturales y económicos para no comprometer los recursos naturales ni la identidad cultural, contribuyendo así al bienestar de las poblaciones locales y a la conservación de su patrimonio.

Actualmente el turismo, la sostenibilidad ha adquirido un papel fundamental en la toma de decisiones de los viajeros como en los procesos de planificación y gestión de los destinos. La creciente conciencia ambiental y social ha impulsado la necesidad de integrar prácticas responsables en la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales. Para Fernández (2024, como se citó en Condori-Chura et al., 2025), la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para los viajeros, en particular, para aquellos comprometidos con la conservación ecológica y el bienestar de las comunidades locales. Comprender el impacto de dichas prácticas permitirá desarrollar estrategias más efectivas,

e incorporar la dimensión ambiental como un factor de competitividad en la planificación turística (p. 26).

Asimismo, el turismo sostenible busca equilibrar el desarrollo de la actividad turística con la conservación de los recursos naturales y culturales, así como con el bienestar de las comunidades locales. La Organización Mundial del Turismo (Naciones Unidas, 2024) define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2025) el turismo cultural es

un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

El turismo cultural, que aborda este tema con seriedad en los campos del turismo, se considera una comprensión del turismo que permite transferir valores históricos y culturales a las generaciones futuras, al tiempo que proporciona oportunidades para obtener beneficios económicos, sociales y ecológicos actuales (McKercher y Hilary Du, 2002 como se citó en Murat Geçikli et al., 2024). La sustentabilidad implica la adopción de prácticas que reduzcan impactos ambientales negativos, promuevan la participación comunitaria y fomenten la conservación del patrimonio.

Asimismo, la práctica sustentable en el turismo se considera como un componente esencial para el equilibrio económico con la protección ambiental y social. Desde esta perspectiva, el enfoque promueve actividades turísticas que satisfacen las necesidades del turismo actual sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus

propias necesidades, armonizando beneficios económicos, ambientales y socioculturales (Hernández de la Cruz, 2024).

Es importante destacar que la práctica turística mantiene un compromiso con la conservación y preservación del medio ambiente, así como con el sector de alojamiento. Este debe implementar medidas que respondan a las nuevas tendencias identificadas en la demanda turística, entre las cuales destaca una mayor conciencia de sostenibilidad, materializada en buenas prácticas ambientales que coadyuven al desarrollo sostenible (Moreno Velazco et al., 2025).

Además, la preservación y el cuidado del patrimonio cultural se conciben en un esquema de tres vertientes, como: 1) las autoridades gubernamentales; 2) los agentes involucrados en el desarrollo turístico, los cuales se dividen en dos: el primero son los prestadores de servicios, el segundo la población local; y 3) los turistas (Moreno Velazco et al., 2025). Dichas conducta y decisiones influyen directamente en la conservación del patrimonio.

La sostenibilidad en la gestión de destinos turísticos no solo mejora la satisfacción de los turistas, sino que también contribuye a la protección de los ecosistemas y de las comunidades locales. Por lo tanto, el comportamiento turístico respetuoso con el medio ambiente es esencial para el éxito del turismo sostenible (Becken y Hay, 2007; Geng, et al., 2019, como se citó en Jumadi et al., 2025).

Además, en el marco de herramientas para la práctica sustentable en turismo cultural es importante la búsqueda de soluciones prácticas. Diversos estudios han propuesto marcos de indicadores comparativos que permiten cuantificar y evaluar la sustentabilidad en destinos culturales, lo cual facilita la toma de decisiones y el diseño de planes de manejo adaptativos. Un ejemplo es la propuesta de Zubiaga et al (2024), que sugiere un conjunto de indicadores capaces de medir la integración de criterios ambientales, sociales y culturales dentro del desarrollo turístico de destinos patrimoniales, apoyando procesos de monitoreo y mejora continua.

Así como las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a

los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, en los que se debe establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (ONU Turismo, 2025).

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico. Se deben mantener los procesos ecológicos esenciales ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (ONU Turismo, 2025).

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT, 2021) señala que uno de los servicios ambientales es el "cultural", en la medida en que aporta espacios para realizar actividades recreativas y turísticas de carácter natural o ecológico. Los cuatro tipos de servicios ambientales son los siguientes:

- **Abastecimiento:** Son los beneficios materiales que las personas obtienen de los ecosistemas como agua, alimentos, medicinas y materias primas. Para muchas poblaciones estos servicios representan su forma de subsistencia, por lo que su valor es mayor que si los comercializaran.
- **Regulación:** Entre los servicios de regulación están el clima y la calidad del aire, el secuestro y almacenamiento de carbono, la moderación de fenómenos naturales, el tratamiento de aguas residuales, la prevención de la erosión y conservación de la fertilidad de suelos, el control de plagas, la polinización y regulación de los flujos del agua. Para muchas personas son invisibles y se dan por sentados; sin embargo, cuando se ven afectados, como la calidad del aire o el

suelo, las consecuencias son importantes y en algunos casos resulta difícil de reparar.

- **Apoyo:** Los ecosistemas proporcionan espacios vitales para la flora y la fauna y también conservan una diversidad de plantas y animales de complejos procesos que sustentan los demás servicios ecosistémicos. Algunos hábitats cuentan con un número excepcionalmente elevado de especies que los hace más diversos que otros desde el punto de vista genético.
- **Culturales:** Los beneficios no materiales que las personas obtienen de los ecosistemas se denominan servicios culturales. Comprenden la inspiración estética, la identidad cultural, el sentimiento de apego al terruño y la experiencia espiritual relacionada con el entorno natural. En este grupo se incluyen las actividades recreativas y para el turismo (párr. 7).

El Programa de Pueblo Mágico es un sitio con símbolos, leyendas y tradiciones que han sido relevantes en nuestro país; son lugares que muestran la identidad nacional a través de sus atractivos culturales y turísticos (GOB, 2020). Hoy en día, México cuenta con 177 Pueblos Mágicos, los cuales han recibido el reconocimiento por tener atributos simbólicos, culturales e históricos (Pueblos Mágicos, 2026).

El municipio de El Fuerte se localiza en la parte noroeste del estado de Sinaloa; posee grandes atractivos naturales, históricos, arquitectónicos, culturales y arraigadas tradiciones indígenas (yoremes). Se ubica dentro del Circuito Ecoturístico Mar de Cortés Barrancas del Cobre (SECTUR, 2019). Los principales atractivos turísticos y festividades son:

Tabla 1

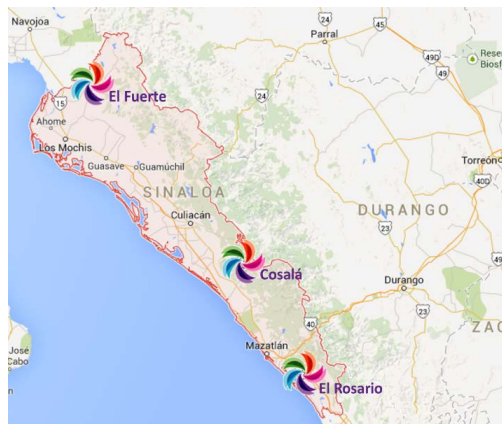
Principales atractivos y festividades en El Fuerte.

Atractivos		Festividades
Caza y pesca deportiva	Palacio Municipal	Fiesta de San Miguel Arcángel, 29 septiembre. Danzas de Moros y Cristianos, música y feria.
Cerro de La Máscara	Parque recreativo La Galera	Fiesta Cívica, 16 de noviembre. Danzas tradicionales (del venado, las pascolas y los matachines), juegos pirotécnicos y feria.
Iglesia de Dolores	Plaza Principal	
Leyenda del Zorro	Presa Miguel Hidalgo y Costilla y la Josefa Ortiz de Domínguez	
Los Portales	Río El Fuerte	
Museo Comunitario Miguel Ángel Morales Ibarra	Templo del Sagrado Corazón de Jesús	
Museo Mirador	Tehueco	
	Tirollesa La Galera	

Nota. Los atractivos turísticos principales y las festividades y tradiciones en El Fuerte son la imagen como un Pueblo Mágico, que favorece el desarrollo del turismo cultural y sustentable. Elaboración propia con base en SECTUR (2019).

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, El Fuerte se encuentra ubicado a 2 h de Los Mochis o de Navojoa; a 3 h de Ciudad Obregón; a 4 h de Culiacán; y a 11 h desde La Paz. El Fuerte se localiza al noroeste del estado. Con límites al norte con Sonora y el municipio de Choix; al sur con los municipios de Ahome, Guasave y Sinaloa; al poniente con Sonora y Ahome; y al oriente con los municipios de Choix y Sinaloa (SECTUR, 2019).

Figura 1.-
Ubicación de El Fuerte, Pueblo Mágico.



Fuente: Dirección General de Gestión de Destinos de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2025).

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, El Fuerte fue fundado hace casi 500 años, posee una zona arqueológica, la más rica en petroglifos que hay en Sinaloa, y vestigios mayos (yoremes) que habitaron la región antes de la llegada de los españoles. El lugar tiene la declaratoria de Área Natural Protegida (SECTUR, 2019).

Por su parte, el nombre de El Fuerte se origina a partir de una fortaleza construida en este lugar en el siglo XVII, como protección ante los ataques de los indios mayos, cuando el pueblo llevaba el nombre de San Juan Bautista de Carapoa y cuando gobernaba el virrey Conde de Montes Claros (SECTUR, 2019).

Metodología

La metodología es de tipo mixto, que integra las técnicas cuantitativas y cualitativas. En la primera etapa cuantitativa, con estudio de instrumentos de encuestas para medir los atractivos turísticos, la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente de El Fuerte, en la etapa de investigación exploratoria, se utiliza la técnica de Google Forms. En la segunda etapa de la investigación, con el método cualitativo, se estudiaron la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, donde se desarrolló la entrevista

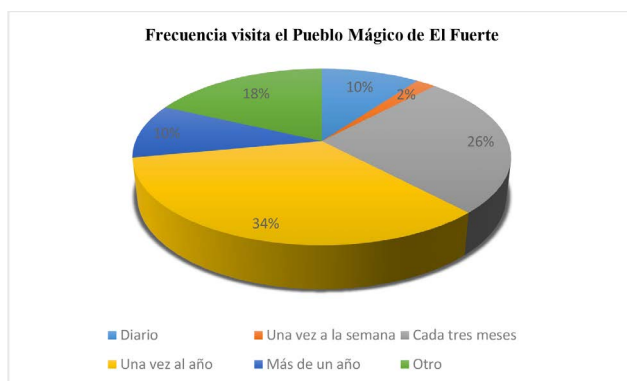
semiestructurada dirigida a actores claves de la sindicatura del Fuerte. La integración de ambos enfoques metodológicos posibilitó una triangulación de la información, contribuyendo a un análisis más robusto y coherente sobre la práctica sustentable del turismo cultural en el Pueblo Mágico de El Fuerte, Sinaloa.

Resultados y discusiones

En el resultado de la investigación, a partir de las encuestas aplicadas, se identifica la visita al Pueblo Mágico de El Fuerte como una de las principales actividades por los participantes. Esta información se aprecia en la Figura 2:

Figura 2.-

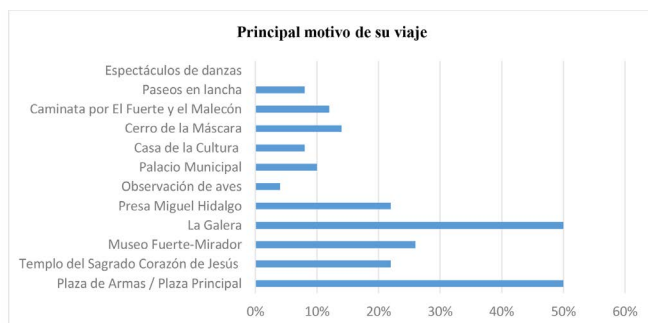
Frecuencia de visita en el Pueblo Mágico de El Fuerte.



En primer lugar, los resultados logrados con el 34 % de los turistas visitan el destino una vez al año, con el 26 % en segundo lugar cada tres meses, mientras que el 18 % se concentra en la categoría de otras frecuencias de visita. Estos hallazgos se relacionan con lo señalado por la ONU Turismo (2025), en el que “la convergencia entre el turismo y la cultura y el interés creciente de los visitantes por las experiencias culturales le brinda al sector turístico oportunidades excepcionales, pero también le plantea dificultades complejas”. En este sentido, la frecuencia de visita puede interpretarse en diferentes periodos vacacionales, así como adquirir experiencias de cultura disponibles en el destino.

De acuerdo con los resultados del principal motivo de viaje al Pueblo Mágico de El Fuerte, como se muestra en la Figura 3:

Figura 3.-
Principales motivos de viaje al Pueblo Mágico de El Fuerte.



Los resultados indican que el 50 % de los turistas identifica como principal motivo de su viaje la visita a la plaza principal (Plaza de Armas) y la galera; en segundo lugar, el 26 % menciona el museo Fuerte-Mirador; y, por último, el 22 % refiere el Templo del Sagrado Corazón de Jesús y la presa Miguel Hidalgo. Estos datos destacan la diversidad de atractivos culturales, religiosos e históricos que conforman la oferta turística del destino. Al respecto, la SECTUR (2025) señala que “la riqueza histórica y cultural de México es uno de nuestros mayores atractivos turísticos. Cada museo y cada zona arqueológica cuenta una parte de nuestra historia y nos permite proyectar al mundo la grandeza de México, fortaleciendo así la llegada de más visitantes y el desarrollo del turismo cultural en el país”. Con este contexto, los visitantes visitan los sitios más emblemáticos y espacios culturales.

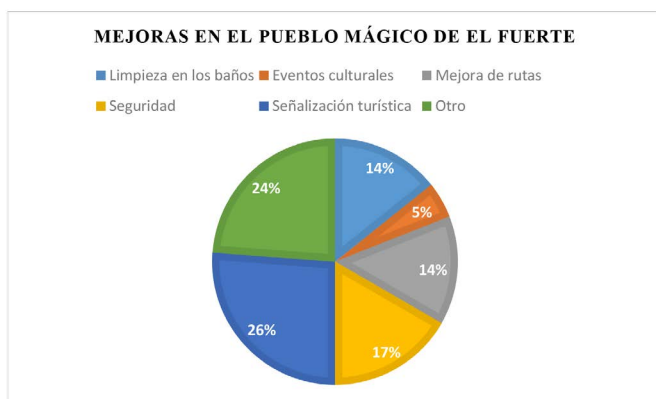
De esta manera, con los resultados en la Figura 4, se muestra que el 44 % de los encuestados identifica la señalización como la principal área de mejora en las prácticas sustentables del Pueblo Mágico de El Fuerte. Es la señalización, lo que manifiesta la necesidad de fortalecer la orientación, interpretación y comunicación de los atractivos turísticos desde la sustentabilidad. En segundo lugar, el 28 % señala la seguridad como aspecto de prioridad en el turista y la permanencia del visitante. En tercero, el 24 % destaca limpieza de los baños y mejora de rutas, elementos que se

vinculan con la necesidad de mejorar la calidad de los servicios básicos y la movilidad sustentable de la localidad. Los resultados conciben la práctica sustentable en el turismo como componente esencial para lograr el equilibrio entre el desarrollo económico, la protección ambiental y social. Como menciona el autor Hernández de la Cruz (2024), esta en la perspectiva el enfoque promueve actividades turísticas que satisfacen las necesidades del turismo actual sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades, armonizando beneficios económicos, ambientales y socioculturales.

Es por ello que, según Moreno Velazco et al. (2025), la práctica turística mantiene un compromiso con la conservación y preservación del medio ambiente. En consecuencia, el sector de alojamiento tiene que tomar medidas que permitan dar cumplimiento a las nuevas tendencias marcadas por los turistas, entre ellas la conciencia de sostenibilidad con buenas prácticas ambientales que permitan generar acciones que coadyuven al desarrollo sostenible. De esta manera, la atención en las áreas de mejora se debe configurar como oportunidades estratégicas para fortalecer la competitividad y sustentabilidad del Pueblo Mágico.

Figura 4.-

Aspectos a considerar para mejorar en el Pueblo Mágico de El Fuerte.



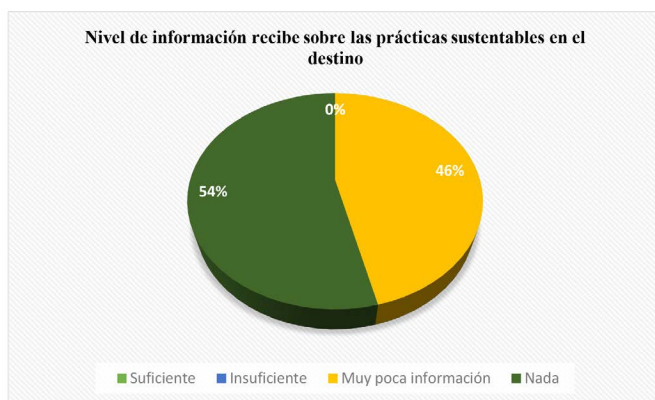
En la Figura 5 se presenta el nivel de información que reciben los visitantes respecto a las prácticas sustentables. Los resultados con el 54 % de los encuestados señalan que no recibieron ningún tipo de información,

mientras que el 46 % destaca que recibió muy poca, lo que marca la deficiencia en los procesos de comunicación, sensibilización e interpretación ambiental dirigidos a los turistas. Esto limita la difusión de información que puede incidir negativamente en la adopción de comportamientos responsables y la valoración de las acciones de sustentabilidad.

Por lo tanto, la necesidad de diseñar e implementar estrategias de comunicación ambiental que fomenten la conciencia del turista para fortalecer la sustentabilidad en el destino.

Figura 5.-

Información recibida sobre las prácticas sustentables en el destino.



Además, las autoridades señalaron que las principales acciones implementadas para promover un turismo sustentable es la fortaleza del turismo tanto nacional como internacional, así como la aplicación de estrategias orientadas a la preservación del medio ambiente y al respeto de la identidad cultural, las tradiciones y el patrimonio histórico. Mismo, enfatizó en la promoción de las actividades ecológicas. En coincidencia de los autores Zubiaga et al (2024) , mencionan la relevancia de contar con indicadores capaces de medir la integración de criterios ambientales, sociales y culturales dentro del desarrollo turístico de destinos patrimoniales, apoyando procesos de monitoreo y mejora continua. Con ello contribuyendo a fortalecer la sustentabilidad turística.

Asimismo, en resultados en la contribución de las autoridades al cuidado ambiental mediante la implementación de iniciativas orientadas a la conservación, mantenimiento, protección y limpieza en espacios naturales e históricos. Estas acciones incluyen medidas de preservación ambiental como la reforestación, el mantenimiento preventivo y la planificación con enfoque sustentable, en colaboración con otras dependencias municipales.

De igual manera, las iniciativas destinadas a mejorar las condiciones ambientales de los atractivos y sitios turísticos son la capacitación del personal, campañas de concientización ciudadana, creación de brigadas de limpieza y mantenimiento, uso de materiales ecológicos, y gestión activa de residuos. En este sentido, SEMARNAT (2021) señala que los servicios ambientales es la culturales al proporcionar espacios naturales y ecológicos destinados a actividades recreativas y turísticas, los cuales se clasifican en abastecimiento, regulación, apoyo y culturales.

Por ello, es importante que, como señala la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2003), “la preservación cultural implica la salvaguarda y promoción de las tradiciones, costumbres y expresiones culturales de una comunidad, grupos e individuos, enriqueciendo la experiencia turística y fortaleciendo la identidad local”. De esta manera, las acciones de la planificación y gestión del turismo son fundamentales para garantizar la sustentabilidad del destino, la valorización del patrimonio y hacer partícipes a las comunidades cercanas para que los turistas tengan una experiencia inolvidable.

Finalmente, el Programa Pueblos Mágicos representa un referente del turismo cultural en México al reconocer destinos caracterizados por símbolos, leyendas y tradiciones que han sido relevantes en nuestro país. Son lugares que muestran la identidad nacional a través de sus atractivos culturales y turísticos (GOB, 2020).

Conclusiones

La presente investigación permitió analizar las prácticas sustentables asociadas al turismo cultural en el Pueblo Mágico de El Fuerte, ubicado en el Estado de Sinaloa, evidenciando que este destino posee un alto potencial para consolidarse como un referente de turismo cultural sustentable, gracias

a su riqueza histórica, cultural y natural, así como a su reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional. Los resultados muestran que la afluencia turística se sustenta principalmente en la visita a espacios emblemáticos de valor cultural e histórico, lo que reafirma la importancia del patrimonio como eje central de la experiencia turística.

No obstante, el estudio revela desafíos significativos en la gestión sustentable del destino, particularmente en aspectos relacionados con la señalización, la seguridad, la calidad de los servicios básicos, entre otros. Estas características inciden directamente en la experiencia del visitante y en la permanencia del turista, por lo que deben considerarse áreas estratégicas de mejora para fortalecer la competitividad y sustentabilidad del Pueblo Mágico de El Fuerte.

Además, de los resultados más relevantes es la limitada información que reciben los turistas respecto a las prácticas sustentables implementadas en el destino, lo que evidencia debilidades en los procesos de comunicación, sensibilización e interpretación ambiental. Esta carencia puede afectar la adopción de comportamientos responsables por parte de los turistas, así como la valoración de las acciones emprendidas por las autoridades locales, lo que refuerza la necesidad de diseñar estrategias de educación ambiental y cultural.

Desde la perspectiva institucional, reconoce el esfuerzo de las autoridades municipales en la implementación de iniciativas orientadas al cuidado ambiental, tales como la conservación, limpieza y mantenimiento de espacios naturales e históricos, así como acciones de reforestación, gestión de residuos y uso de materiales ecológicos. De esta manera, la preservación del patrimonio cultural emerge como un elemento clave para la sustentabilidad del turismo cultural en El Fuerte.

La práctica sustentable en el turismo cultural del pueblo mágico de El Fuerte requiere de una gestión integral y coordinada entre autoridades, prestadores de servicios, comunidad local y turistas. Además, el Programa Pueblos Mágicos, concebido como una estrategia de impulsar el desarrollo turístico, ha propiciado una transformación en la actividad turística al alinearse con las nuevas tendencias y demandas de los visitantes.

Referencias

- CODESIN (2021). Turismo Sustentable: Detonar el turismo del Évora: <https://codesin.mx/codetalks/turismo-sustentable-detonar-el-turismo-del-evora>
- Condori-Chura, D., Arizaca Torreblanca, F. A., y Flores Vargas, S. A (2025). Prácticas ambientales en la lealtad de los visitantes en destinos turísticos: una revisión sistemática. *Turismo y Patrimonio*(24), 25-37. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n24.02>
- Gobierno del Estado de Sinaloa. (2025). Pueblos Mágicos cautivan a los turistas en Sinaloa. <https://sinaloa.gob.mx/pueblos-magicos-cautivan-a-los-turistas-en-sinaloa/>
- Hernández de la Cruz, A. L (2024). Turismo sustentable vs turismo sostenible: Un análisis conceptual para reflexionar sobre una práctica turística responsable. *unodiverso. Revista de complejidad en ciencias sociales y humanidades*(4), 1-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.54188/UD/04/A/09>
- Jumadi, Suandi Hamid, E., y Hariadi Nur Adhifa, M. N (2055). Integrating Tourist Satisfaction and Environmental Stewardship for Sustainable Management of Cultural Destinations. *Journal of Hunan University Natural Sciences*, 52(8). <https://doi.org/https://doi.org/10.55463/issn.1674-2974.52.8.1>
- México Desconocido. (2026). 177 Pueblos Mágicos. <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/pueblos/>
- Moreno Velazco, F., Navarro Celis, F., y Castañeda Hernández, G (2025). Las prácticas sostenibles en el equipamiento turístico alojamiento en Tampico Tamaulipas, México. *Revista Universidad y ciencia*, 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.17989613>
- Murat Geçikli, R., Turan, O., Lachytová, L., Dağlı, E., Alpaslan Kasalak, M., Burcu Uğur, S., y Guven, Y (2024). Cultural Heritage Tourism and Sustainability: A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 16(15). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su16156424>
- Naciones Unidas (2024). Turismo sostenible: <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>

- Navarro, D (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, 35, 335-357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- ONU Turismo. (2025a). Ética, cultura y responsabilidad social. <https://www.untourism.int/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>
- ONU Turismo. (2025b). Turismo y cultura. <https://www.untourism.int/es/turismo-y-cultura>
- ONU Turismo. (2025c). Desarrollo sostenible. <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). El turismo cultural y creativo hoy. <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2021). Servicios ambientales o ecosistémicos: Esenciales para la vida. https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts_2024_version_ES.pdf
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2021). Servicios ambientales o ecosistémicos: Esenciales para la vida. <https://www.gob.mx/semarnat/es/articulos/servicios-ambientales-o-ecosistemas-esenciales-para-la-vida?idiom=es>
- Secretaría de Turismo. (2019). El Fuerte, Sinaloa. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/el-fuerte-sinaloa>
- Secretaría de Turismo. (2020). Pueblos Mágicos de México. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>
- Secretaría de Turismo. (2022). Creel y El Fuerte, reconocidos dentro de los Mejores Pueblos Turísticos de 2022 de la OMT. Gobierno de México. [https://www.gob.mx/sectur/prensa/creel-y-el-fuerte-reconocidos-dentro-de-los-mejores-pueblos-turisticos-de-2022-de-la-omt?idiom=es#:~:text=Comunicado %20281/2022.,Tourism %20Villages %20by %20UNWTO %202022.ytext=El %20secretario %20de %20Turismo %2C %20Miguel,soste](https://www.gob.mx/sectur/prensa/creel-y-el-fuerte-reconocidos-dentro-de-los-mejores-pueblos-turisticos-de-2022-de-la-omt?idiom=es#:~:text=Comunicado%20281/2022.,Tourism%20Villages%20by%20UNWTO%202022,ytext=El%20secretario%20de%20Turismo%2C%20Miguel,soste)
- Secretaría de Turismo. (2025a). El patrimonio cultural de México atrae 14.6 millones de visitantes en los primeros ocho meses de 2025. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/el-patrimonio-cultural-de-mexico-atrae-14-6-millones-de-visitantes-en-los-primeros-ocho-meses-de-2025?idiom=es>

- Secretaría de Turismo. (2025b). Pueblos Mágicos en Sinaloa. Datatur.
<https://datatur.sectur.gob.mx/Pueblos %20Magicos/PMSinaloa.aspx>
- Zubiaga, M., Sopelana, A., Gandini, A., Aliaga, H. M., y Kalvet, T (2024). Sustainable Cultural Tourism: Proposal for a Comparative Indicator-Based Framework in European Destinations. *Sustainability*, 16(5).
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su16052062>

