

# Capítulo 9

---

## **Metodología para el análisis del paisaje cultural, una propuesta fenomenológica. Ejemplo la ciudad de Toluca**

*Agustín Olmos Cruz<sup>1</sup>*

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE26000848>



---

<sup>1</sup> Facultad de Geografía, Universidad Autónoma del Estado de México. Email: aolmosc@uaemex.mx

## **Resumen**

Se elabora esta metodología de la geografía cultural para analizar el paisaje cultural, a través de diferentes métodos cualitativos que permiten identificar los aspectos culturales construidos por el hombre en un territorio, que representa la idiosincrasia local y da el sentido de pertenencia. El paisaje cultural tiene un significado específico por las formas naturales que lo integran y que lo convierten en un espacio subjetivo, por el carácter simbólico que lo enmarca, convirtiéndose en la realidad cotidiana. En este sentido, se analiza la ciudad de Toluca en una aproximación conceptual y teórica de cómo está organizado el territorio natural, con base en las expresiones de signos basados en la religión, educación, folklore, lenguaje. Con esta metodología construida desde la Geografía Cultural, se puede analizar sistemáticamente el entorno inmediato, valorando la transformación material y simbólica, representando el estudio del paisaje en sus cualidades físicas del área y las formas de posicionarse socioculturalmente, construyéndose una identidad individual y colectiva con relación al espacio geográfico.

## **Introducción**

Los múltiples caminos epistemológicos del tratado del paisaje cultural nos llevan al entendimiento de que la globalización económica se ha hecho presente en casi todas las actividades cotidianas que realiza el ser humano en un lugar, lo que impone nuevos y grandes desafíos. En este contexto, la geografía cultural desarrolla una perspectiva diferente de analizar las problemáticas relacionadas con el impacto de la globalización y cómo afecta a las culturas locales y al medio ambiente.

Por lo tanto, se presenta esta propuesta metodológica para analizar empíricamente las conductas, percepciones y la espacialidad en la interacción con el entorno cultural del lugar desde la perspectiva fenomenológica

que se centra en la experiencia subjetiva de la conciencia individual de los sujetos que establecen un vínculo estrecho con el entorno. Lo que lleva a estudiar la cultura de un espacio geográfico de manera subjetiva, para entender cómo se organiza el territorio.

La cultura es el conjunto de rasgos materiales e inmateriales que caracterizan una comunidad e intenta entender el mundo mediante el estudio de las relaciones e interacciones de la población con su comportamiento a partir de sentimientos de arraigo e ideas respecto al territorio, para organizar y transformar lo natural a un medio habitable, según la afectividad y emotividad social.

Por ello se estudia el aspecto inmaterial en la organización del espacio, donde la comunidad conforma una arquitectura con base en símbolos. En este sentido, para atender el objeto de estudio de la geografía cultural, se propone apoyarse con métodos cualitativos como el etnográfico. Este proporciona los pasos que nos ayudan a obtener información directamente en campo de manera específica. También del método fenomenológico, que busca conocer la naturaleza de las cosas, la captación de esencias del conocimiento humano, con lo que se identifican los aspectos más significativos del paisaje.

Se estructura este documento con pasos sugeridos para analizar cada aspecto que contiene el paisaje cultural. Se busca caracterizar cada aspecto con rasgos de la ciudad de Toluca, utilizando técnicas e instrumentos que apoyan a recopilar los datos requeridos, tanto naturales como sociales, que permiten determinar la actividad de la población en estudio, basado en el andamiaje simbólico, que es fundamental para entender cómo se crean y utilizan el espacio geográfico.

Resulta interesante descifrar el andamiaje simbólico de los espacios por los significados que se atribuyen a los signos que crean el sentido de identidad y pertenencia, motivo por el cual, al analizar la información obtenida directamente en campo, nos permite detectar los elementos culturales que moldean la organización espacial. Esto de acuerdo con las tradiciones, costumbres y creencias, que es la herencia histórica de la población.

El modelo metodológico se centra en la experiencia subjetiva de habitar un lugar y la percepción espacial que se constituye en el espacio vivido. Es planteado por Edward Soja (1996), donde menciona que es el “sentido que los espacios adquieren social y culturalmente en los procesos de interacción

social, percepciones y rutinas en y con la materialidad e inmaterialidad de los espacios”. Por lo que se requiere utilizar los pasos y técnicas para realizar la selección de datos y la revisión bibliográfica, a fin de identificar las fuentes que analizan los aspectos culturales del paisaje.

Al identificar las fuentes literarias que exaltan los aspectos culturales del paisaje, se responde a los retos contemporáneos de identificar problemas socioambientales que se generan y se derivan de la globalización y su impacto en la cultura local, las dinámicas de inclusión y exclusión de los grupos sociales con relación en el espacio geográfico y el consumo. Por ello se propone utilizar a la fenomenología como una forma metodológica que permite plantear la percepción de sus habitantes, establecer la relación de las personas con el suelo a partir de los sentimientos e ideas respecto del espacio y del lugar.

## **Aspectos teóricos**

Los estudios culturales analizan la constitución de un sistema de valores que contribuyen al fortalecimiento de la identidad en una comunidad, teniendo como componente sociopsicológico o sociorelacional la herencia histórica y cultural común. Por lo tanto, se define como el conjunto de logros que transforman el entorno, merced de la intensa actividad de la comunidad y que tiene una conciencia colectiva derivada de los hechos históricos y las tradiciones (Quepons, 2009).

### **Análisis geográfico-cultural**

El análisis geográfico-cultural propuesto debe ser socialmente útil, pues reconoce cuáles son los hábitos de consumo generados por las actividades económicas y socioambientales que crean un paisaje organizado fundado por el simbolismo y los valores. El conocimiento, la experiencia de habitar un lugar, el contexto, los intereses, deseos, sentimientos y formas de pensar de la comunidad a la que pertenecen.

En este sentido, el paisaje permite interpretar cuáles son y cuáles han sido las representaciones naturales y culturales que se convierten en formas simbólicas de convivencia imprescindibles. Estas son las que

caracterizan a los habitantes de una comunidad específica al formar parte de la genética del lugar para entender la esencia cultural a través de las sensaciones visuales, táctiles, sonoras y éticas, que son cualidades de la dimensión simbólica del paisaje cultural (Cuadro 1).

Tabla 1: Estructura empírica del enfoque cultural de la geografía

	INTERIOR (Subjetivo)	EXTERIOR (Contexto)
SINGULAR	Fenomenología Semiótico	Espacio Geográfico Medio geográfico Componentes sociales
PLURAL	Etnografía Hermenéutica	Componentes culturales Teoría sistémica

Fuente: Elaboración propia con base al pluralismo metodológico de Ken Wilber.

### Objetivo general

Estudiar el espacio socialmente construido, materializado en un paisaje cultural, tiene como resultado ver cómo se modeló la superficie terrestre con el tiempo mediante la infraestructura física e inmaterial histórica que parte del reconocimiento de vivencias mediante la creatividad, diversidad y pluralidad humana, que destaca la subjetividad de la vida de la comunidad que habita un territorio. (López, 2010).

### Paisaje cultural

Hay múltiples significados epistemológicos y operacionales para el tratado del paisaje cultural con enfoques disciplinarios como el ecológico, el arqueológico, el arquitectónico, el geográfico. Desde este enfoque se interpreta de la siguiente manera: revisa las expresiones sistémicas naturales-culturales que se convierten en formas simbólicas de convivencia imprescindibles y que caracterizan a los habitantes de una comunidad, lo que ayuda a entender los lazos con el territorio que habitan, y así los geógrafos intentan visualizar las relaciones con la naturaleza de los suelos.

Con esto se convierte en un estudio de los aspectos espaciales de los comportamientos pertinentes, donde se establecen relaciones como: Humano-entorno; globalidad-localidad; cultura-naturaleza; humanos-no humanos. Con estos elementos podemos estudiar el paisaje cultural, organizando una tipología espacial que se basa en espacios naturales, culturales, económicos, sociales, políticos, ideológicos, utópicos, heterotópicos, espacios vacíos, espacios multi-significado, espacios de pobreza, de bienestar, espacios vividos, sufridos, idealizados, de ficción y efímeros.

El paisaje no es naturaleza o lugar observado, sino lo que se construye y organiza desde la perspectiva cultural. Es el establecimiento de una infraestructura física en un área establecida, con cierta simetría, presentando la parte central y la periferia. Por lo tanto, hay que observar lo visible como lo invisible, pues este proyecta espacios que pueden tener una duración relativamente corta o larga.

### **Tendencias culturales del paisaje**

El comportamiento y análisis del paisaje precisa de cuatro tendencias que permiten encuadrar los estudios que se realicen, siendo estas:

1. Tendencia geográfico-histórica
  - Transformaciones históricas del paisaje por la acción del hombre y la reorganización de los territorios
2. Tendencia patrimonialista
  - Conservación ecológica, histórica, cultural y turística
  - Conservación de áreas naturales protegidas, parques nacionales.
3. Tendencia político-económica
  - Derecho al paisaje, ambientalismo y la ecología política
5. Humanismo-fenomenología del paisaje
  - Estudio del paisaje a partir de las ideas, símbolos, e identidad.
  - La naturaleza como construcción social; la ciudad y los imaginarios, el paisaje como texto.

## Aspectos metodológicos

El texto en cuestión se enmarca dentro de la investigación cualitativa y teórica, que ilustra y explica la compleja realidad de una comunidad, identificada con sus valores y costumbres, lo que suele ser protagonista. Por ello, en el presente apartado se detallan las características sugeridas para elaborar un trabajo investigativo del paisaje cultural, como un proceso interpretativo que implica la comprensión de los símbolos inherentes a la cultura (Gaete, 2025).

Esta propuesta surge de la necesidad de analizar empíricamente las conductas, percepciones y la espacialidad en la interacción con el entorno cultural del lugar aplicando métodos cualitativos, pues la subjetividad cultural simbólica que tiene la población que habita un lugar requiere del análisis de la percepción del espacio, su organización y convivencia. En este sentido, se genera una objetividad clara de la información obtenida, con un sentido claro y concreto para solucionar problemáticas específicas derivadas de aspectos como las tradiciones, costumbres, creencias y hábitos, que son experiencias y percepciones de habitar un lugar. Para esto se utilizan diversos métodos, técnicas e instrumentos para lograrlo (Hernández, Sampieri, Fernández, Baptista, 2014).

Por ello, la propuesta metodológica de geografía cultural se inicia con el método geográfico que muestra la posición natural de una población, resultado de una o varias relaciones del paisaje. La geografía actual intenta utilizar todo el bagaje teórico para resolver problemas, pero teniendo presente la tradición histórica y humanista, se debe recurrir a métodos que ayuden a contar, clasificar y analizar cómo atender un problema.

De igual manera, se utiliza el método etnográfico que permite conocer la vida social de una comunidad, analizando e interpretando los significados, estructura y roles culturales desarrollados desde la perspectiva de los participantes. Es holístico y naturalista, pues recoge la visión interna y es una perspectiva externa; a partir de esto se van generando las categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los fenómenos observados (Murillo y Martínez, 2010).

También se apoya en el método científico al considerar la observación como un aspecto importante en el inicio de una investigación. En este sentido, la observación participante tiene un papel relevante, pues

el investigador logra comprender lo que siempre ha visto, dependiendo de los criterios para recopilar la información. Con lo cual se determina el análisis de las unidades y su significado para identificar los temas, patrones y relaciones que presentan los datos.

Y para organizar la información, el apoyo es con el método estadístico; se vuelve importante, ya que sugiere los pasos a seguir para ordenar los datos obtenidos y presentarlos para su interpretación. Son datos cualitativos cuya característica es la expresión con palabras y no pueden medirse numéricamente, pues son imperceptibles y simbólicos, por lo que la interpretación es al juicio del autor del estudio.

En síntesis, este estudio se clasifica como una investigación cualitativa y teórica por su enfoque interpretativo, el uso de métodos cualitativos, la revisión exhaustiva de la literatura, el desarrollo de conceptos y teorías y la reflexión crítica sobre el tema.

## **Etapas del proceso de investigación**

Las etapas que se proponen para la realización de un estudio con el enfoque de la Geografía Cultural se estructuran en tres pasos principalmente que son:

### **1. Búsqueda y selección de la información bibliográfica**

Revisión de textos del área de estudio, sobre todo en revistas especializadas, tanto físicas como de manera digital, empleando palabras clave como cultura, geografía, espacio, fenomenología o paisaje.

### **2. Trabajo de campo**

Consiste en realizar un recorrido sobre el área de estudio, reconociendo las principales características fisiográficas, tipo de clima, usos de suelo, fauna y vegetación. En este sentido, la escala de análisis a utilizar es muy importante, escogiendo la adecuada para no perder detalles de la información requerida en el recorrido que se realiza, para lo cual el mejor apoyo es el de la cartografía participativa.

### **3. Determinación de técnicas**

Con base en el reconocimiento de las características aéreas, la recopilación de datos se genera con la aplicación de técnicas que permitan la obtención específica de la información, la cual se aplica durante la visita a campo, para lo cual se apoya con instrumentos como el cuestionario y la entrevista.

De igual manera, se usan las técnicas de análisis como: las de contenido, de estructura y narrativa, para identificar patrones culturales y su significado según las narrativas expresadas.

Con los pasos mencionados se puede iniciar un estudio geográfico-cultural, atendiendo las diversas temáticas que se convierten en problemáticas como la marginación, la discriminación, el desplazamiento de la población, la obesidad y la cultura del agua, que ayudan a comprender mejor el objeto de estudio mediante el análisis del territorio, el cual se divide en tres grandes aspectos: natural, equipado y organizado. Esto nos permite determinar el orden o desorden paisajístico y así valorar el nivel de desarrollo cultural y económico.

Al estudiar el paisaje como territorio, lo definimos como elemento esencial del Estado, base física sobre la que se asientan y desenvuelven las actividades del hombre (Quezada, 2018). Al establecer la relación intrínseca entre los tres aspectos del territorio, se plantea una guía para recabar la información de un lugar, sitio o barrio, de manera detallada, para descubrir la esencia del lugar. Por ello definimos los tres aspectos en que se compone el territorio y que se convierte en paisaje cultural.

#### 1. El territorio natural

Se considera al espacio físico delimitado que incluye todos los materiales de la corteza terrestre, integrado por la topografía, la hidrología, el suelo, la flora y la fauna y el clima. La selección del área de estudio está definida por el investigador, que tiene como premisa pertenecer al lugar de análisis.

#### 2. El territorio equipado

Se considera al espacio físico que cuenta con los servicios básicos necesarios que una población necesita para subsistir; se consideran principalmente las obras de infraestructuras necesarias para tener una calidad de vida aceptable. Se identifican los servicios públicos existentes en el lugar, como el agua potable, electricidad, drenaje, teléfono, calles pavimentadas, zonas verdes, áreas comerciales, administrativas, educativas, de salud y religiosas, las cuales generan el funcionamiento adecuado de la sociedad.


#### 3. El territorio organizado

Se considera al espacio físico organizado y construido socialmente. Se materializa en un paisaje cultural, el cual es a la vez una concreción de relaciones histórico-geográficas. El paisaje cultural es resultado de cómo se ha ido modelando la superficie terrestre con el tiempo, mediante tradiciones, costumbres, creencias, hábitos, lenguaje y símbolos, considerados como la dimensión simbólica de la cultura, y de las actividades humanas que representan la concepción del mundo.

Con estos parámetros se organiza la información como una memoria colectiva de un lugar, que dota de sentido las prácticas cotidianas, sirviendo de referente la parte afectiva del territorio. El recorrido que se realiza por calles, áreas comerciales, lugares de ocio o las propias festividades logra cohesionar el aspecto cultural, haciendo más fácil el reconocimiento del espacio habitado, explicado desde la óptica geográfica.

Se presenta la propuesta metodológica de la geografía cultural, relacionada con cuatro aspectos: lo geográfico, lo humano, lo social y la organización espacial, que busca describir tradiciones, costumbres, creencias, valores y hábitos convertidos en formas simbólicas del territorio y ayudan a explicar comportamientos culturales, facilitando el reconocimiento del espacio habitado.

Tabla 2. Estructura metodológica general de la geografía cultural

Geografía	Objeto de estudio 	Espacio Geográfico	Cultura individual	Cultura social	Organización cultural del espacio
Geógrafo	Espacio geográfico	Localización	Religión	Tradiciones	Territorio natural
		Distribución	Moral	Costumbres	
		Diversidad	Educación	Creencias	Territorio equipado
		Temporalidad y cambio	Arte o estética	Hábitos	
		Relación hombre-naturaleza	Política	Símbolos	
			Derecho	Lenguaje	Territorio organizado
			Ciencia	Gastronomía	
		Filosofía			

Fuente: Elaboración propia, con base Lora Cam y Carl Sauer, 2002

Cabe resaltar que en la vida se acumulan conocimientos, preferencias y creencias, primero en el seno familiar y luego en diversas instituciones. Este bagaje cultural le permite al hombre integrarse en la sociedad de pertenencia (Claval, 1999).

## Resultados

Con esta metodología, construida desde la geografía cultural, se brinda la posibilidad de entender la trama de códigos y significados de las prácticas cotidianas, las cuales fortalecen el sentido de identidad y arraigo de una persona hacia el lugar habitado. Se ha aplicado a 80 lugares de los municipios del Valle de Toluca, para conocer cuáles son los aspectos simbólicos que unen a una comunidad y crean identidad, muy importante para generar el desarrollo económico local.

En este sentido, la interpretación del comportamiento social que ofrece la perspectiva simbólica de la geografía cultural expresa claramente la

relación hombre-naturaleza como forma de vida, pues todo está conectado con el entorno, con los individuos que lo integran, con lo que se establece en la forma de pensar y de actuar. La cultura dicta las reglas morales que se tienen que cumplir, como la forma de vestir, convivir, de hablar o trabajar, en tanto forme parte de una comunidad.

Reglas morales simbólicas como las tradiciones, costumbres, creencias, hábitos, gastronomía, que crean una forma de convivencia específica, así como la forma de saludar, de comer y el lenguaje (hablar) y casi todo lo que hacemos en la vida cotidiana. Con esta metodología se pretende identificar y caracterizar la organización del territorio como comunidad o barrio, que ofrece una narrativa sobre las actividades que son comunes entre la población y crean la herencia histórica del lugar.

Se resaltan algunos aspectos que consideramos crean la identidad de un lugar y un parámetro muy importante para fomentar el desarrollo económico, por lo cual consideramos que la cultura inmaterial o simbólica es el eje que establece los códigos que establecen la convivencia diaria y que tienen un fuerte significado, manteniendo la cohesión social fuertemente arraigada. Un ejemplo concreto es el estudio de la ciudad de Toluca, cuya descripción es la siguiente:

### **Principales tradiciones**

Son aquellas que vienen de una cultura que se transmite de generación en generación dentro de un estado o comunidad y que ayuda a la convivencia, por ejemplo:

- Ritual de Semana Santa
- Ritual de Pentecostés
- Celebración del día de la independencia de México
- La feria del alfeñique
- Celebración del Día de Muertos
- Celebración de Navidad
- Celebración de festividad de Año Nuevo
- Paseo de San Isidro Labrador

## Principales costumbres

Es la actividad que se realiza día con día y que puede ser un hábito humano. Es algo que cada quien hace para adaptarse al lugar y de alguna manera le funciona para convivir, por ejemplo:

- En Semana Santa se tiene como costumbre hacer una representación en honor a Jesucristo, utilizando una gastronomía especial para la celebración, como es el pescado y el revoltijo.
- En la celebración del Día de la Independencia de México, se tiene por costumbre asistir a la plaza principal de la ciudad, donde el gobernante da el emblemático grito de la independencia; es una gran fiesta que se celebra con antojitos y baile.
- En el Día de Muertos se tiene como costumbre poner ofrendas en las casas y hacer un camino de cempasúchil desde la calle a la ofrenda; en algunas localidades pasan la noche en el cementerio, velando a los muertos.
- En Navidad y Año Nuevo, la familia se reúne para celebrar el nacimiento del Niño Dios, ritos que son evidentemente religiosos, como actos de fe.

## Principales creencias

En términos geográficos, es la convicción subjetiva de que se puede llegar a la realización de la verdad divina; es un condicionamiento del ambiente.

- Las principales creencias de la ciudad de Toluca son las religiosas. En cada localidad o pueblo veneran a un santo patrono y, por consiguiente, las grandes fiestas se realizan en honor a sus santos. Se manifiestan con celebraciones religiosas, con juegos mecánicos, bailes populares y quema de fuegos pirotécnicos. Existe una gran variedad de antojitos mexicanos y los símbolos más representativos son la imagen de la deidad que se venera. Ellos buscan seleccionar la configuración de intereses y actividades que identificaban con su entorno y su sociedad. Después se tomó como muestra a 10 localidades de los 24 pueblos existentes, como se muestra en el cuadro 3.

Tabla 3. Fiestas patronales de Toluca

Localidad	Fiesta Patronal
Ciudad de Toluca	San José, Virgen del Carmen, Virgen de la Merced
Colonia Santa Bárbara	Santa Bárbara
Colonia Morelos	San José
San Diego de los Padres	San Dieguito Virgen de la Concepción
Capultitlán	Divino Salvador
San Buenaventura	Buenaventura de Fidanza, Virgen de Guadalupe
Santa Ana Tlapaltitlán	La Virgen de Santa Ana, Sr. De la Columna, San Isidro Labrador
Santiago Tlacotepec	Santiago Apóstol, Santa Juanita
Colonia El Seminario	Virgen de Guadalupe
San Pablo Autopan	San Pablo y Santo Domingo de Guzmán
Colonia Arroyo Vista Hermosa	San Isidro Labrador

Fuente: Elaboración propia con base en la información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020).

En las 96 localidades del municipio se observan numerosas festividades de tipo religioso, resaltando: El Domingo de Ramos, la Cuaresma, la Semana Santa, la quema del Judas, Corpus Christi y Pentecostés, así como la peculiar bendición de los animales el día de San Antonio Abad o la Procesión del Silencio, llevada a cabo cada Viernes Santo (Unión Edo Méx, 2023).

### **Principales hábitos**

Es una acción que los humanos repiten diariamente para sentirse bien y es algo automático.

- Ir a misa todos los domingos
- Ser cordial con todas las personas
- Bañarse antes de salir
- Saludar a todas las personas
- Despedirse de las personas

- Siempre ofrecer las cosas de voluntad
- Ser una persona honesta.

## **Principales símbolos**

Signo que representa una idea convencional o un significado, determinado por condiciones culturales o históricas. Representación sensorialmente perceptible, inmaterial, lo que representa una realidad, de acuerdo con los rasgos que se asocian con esta, por una convención socialmente aceptada. Presentamos la clasificación de los símbolos de tipo natural y social que generan identidad a los ciudadanos de Toluca.

### **Símbolos naturales**

Como símbolo natural se tiene al Nevado de Toluca, un aspecto cultural que respalda la identidad del municipio y del territorio del Estado de México.

### **Símbolos sociales**

Como hemos explicado, la cultura inmaterial de la ciudad de Toluca está basada en aspectos religiosos; por lo tanto, su arquitectura se muestra en la ornamentación de algunos templos como el templo de Nuestra Señora del Carmen, el templo de la Santa Veracruz, la catedral de Toluca, la parroquia del Sagrario, el templo de Santa María de Guadalupe y el santuario de Nuestra Señora de la Merced.

Continuando con los símbolos de espacios públicos. Tiene a los Portales, construcción del siglo XIX, y son considerados los de mayor extensión del país; al Andador Constitución, antigua calle virreinal donde se vendía maíz; a la capilla exenta, construida en el siglo XVIII, que formaba parte del convento franciscano demolido en el siglo XIX; al teatro Morelos, construido en el siglo XX, que cuenta en su explanada con una escultura de José María Morelos y Pavón, considerado el Siervo de la nación.

El Centro Cultural Universitario “Casa de las Diligencias”, antiguo edificio de Toluca del siglo XIX, era el punto de llegada de las diligencias; el edificio central de rectoría de la Universidad Autónoma del Estado de México, edificio de estilo neoclásico; el teatro universitario Los Jaguares, espacio artístico en el que se presentan obras de teatro, música, danza y espectáculos; la sala de conciertos Felipe Villanueva, sede de la Orquesta Sinfónica del Estado de México.

Edificios emblemáticos: el Palacio del Poder Ejecutivo, edificado durante la segunda mitad del siglo XX; el Palacio del Poder Legislativo, sede del poder legislativo de la entidad, también construido en el siglo XX; el Palacio del Poder Judicial y el Palacio Municipal; y el estadio de fútbol “Nemesio Diez”, conocido como la Bombonera, que tiene como característica particular que es el único campo a nivel nacional que está al nivel de piso de la ciudad.

## **Análisis de las discrepancias**

El objetivo de este trabajo ha sido el presentar una propuesta metodológica cualitativa para estudiar un territorio donde el enfoque fenomenológico permita establecer la relación directa del hombre con la tierra, por los procesos físicos y formas de vida que producen la diferenciación de los pueblos por la organización que existe. Esto nos permite identificar la simbología que conforma su pensar y organiza al territorio, convirtiéndolo en un paisaje cultural.

Esta metodología nos ha permitido estudiar aproximadamente 87 localidades del Estado de México, desde el año 2013 al año 2024. El santo patrono más conocido es San Miguel Arcángel, que aparece en 17 ocasiones. De igual manera, se logró identificar lo que más agrada del paisaje cultural, mencionando a las tradiciones, las cuales están relacionadas con los orígenes indígenas.

Por lo tanto, se tiene que las principales tradiciones, creencias, costumbres que unen a una comunidad son religiosas, pues cada colonia o población festeja a alguna deidad de manera particular; por ejemplo, en Zopilocalco se celebra la Cruz del Rayo. En México, es una festividad religiosa y cultural que se observa mayormente en comunidades rurales.

Esta tradición tiene sus raíces indígenas que reflejan el sincretismo que caracteriza gran parte de la cultura religiosa mexicana.

De igual manera, resalta múltiples problemas los cuales se presentan por los usos y costumbres de un lugar, por ejemplo

- Escasez de agua potable: Durante los últimos meses del año en curso se ha registrado la falta de este recurso en más de la mitad del pueblo debido a la crisis de agotamiento de este, por lo cual los habitantes han optado en ocasiones por comprar pipas de agua.
- Contaminación visual y auditiva: Esto a causa de que dentro de la localidad hay zonas en las que se presenta una cantidad más o menos tolerable de anuncios publicitarios, ya sean de la misma comunidad o políticos. Y auditiva, ya que en ocasiones hay bastante ruido por la urbanización.
- Inseguridad por actos delictivos y la pobreza son factores omnipresentes que se entrelazan con la falta de servicios esenciales y la escasez de agua o drenaje. Muchas familias viven en condiciones precarias, lo que limita su acceso a educación, salud y oportunidades laborales.

#### *De infraestructura:*

- Deterioro de las avenidas y calles principales: esta problemática es resultante del paso excesivo de vehículos. La falta de pavimentación de las calles refleja una carencia histórica de inversiones en infraestructura, perpetuando un ciclo de pobreza y marginación.
- Alumbrado público: Falta de mantenimiento y existen varias de las calles que no cuentan con este servicio o bien su calidad es baja.

#### *Ambientales:*

- Contaminación del aire: porque, durante las fiestas patronales, fiestas patrias, Navidad y en Año Nuevo, el uso de pirotecnia es tan excesivo que se confunde con neblina el humo que estos generan.
- Depósitos de basura: Aún no se tiene una educación ambiental correcta y es por ello que existen puntos donde las personas tiran sus desechos de forma incorrecta, como lo es en los terrenos baldíos.

- Fauna invasiva: Alrededor de toda la delegación se puede visualizar que hay perros y gatos sin un hogar propio, por lo cual, en relación con el punto anterior, debido a la basura de las calles, varios animales, haciendo énfasis en los perros, se alimentan de esta. Otro punto importante para considerar es que en su mayoría no están esterilizados, por lo que su población aumenta cada vez más.
- Incendios forestales causados principalmente por descuidos de personas, por ejemplo, la quema de pastizales.

### *Salud:*

- La mayoría se presentan en personas mayores, pacientes de diabetes, lumbalgia, hipertensión y obesidad. Durante el periodo de pandemia, la población en general presentó problemas de salud mental debido al encierro por cuarentena y al riesgo por contagio de COVID-19.

En relación con lo expuesto, la geografía cultural permite analizar el territorio, abarcando su estructura, conformación y dinámica, para conocer cómo transforma el espacio geográfico en paisaje cultural, todo lo apreciado mediante el sentido de la vista, para dar una visión de originalidad a la zona y una identidad conformada por tradiciones, costumbres, creencias, hábitos, símbolos y gastronomía propia del lugar.

### **Reflexiones finales**

En geografía cultural, la metodología cualitativa, interpretativa, etnográfica y fenomenológica es la base para el desarrollo de una investigación a pequeña escala en un territorio específico. Explora de manera intensiva los hechos que ocurren y donde la observación por descubrimiento juega un papel importante en los hallazgos no previstos, los cuales se pueden incorporar al estudio a partir de estos argumentos planteados.

Con esta propuesta metodológica podemos caracterizar la realidad de una localidad o barrio en un periodo de tiempo específico, tomando en cuenta la cultura como principio organizador. Esta nos revela el estilo de convivencia natural, el uso de los recursos naturales y la apropiación

de los espacios públicos y privados que se les otorga una significación como referente afectivo en las relaciones sociales que generan un paisaje cultural.

Es así que, con esta metodología, se descubre la existencia de territorios sin identidad, los cuales se catalogan como “no lugares”, pues son aquellos habitados por personas de diferentes lugares cuyas tradiciones, costumbres y creencias son diferentes y, al no coincidir, dificultan la organización del espacio, pues no hay una imagen colectiva que refleje la identidad tanto física como emocional. En este sentido, se puede ejemplificar con los fraccionamientos.

## Conclusiones

Presentamos esta propuesta metodológica de la geografía cultural que relaciona las prácticas e interacciones sociales para el estudio de los diferentes espacios geográficos, que exploran los contenidos transmitidos entre los sujetos y la comunidad, identificando los aspectos y procesos comunes de los grupos sociales que organizan un territorio. El enfoque cultural concibe como el lugar donde los seres humanos se organizan para transformar y adaptar su modo de vida.

Con esta metodología construida desde la geografía cultural, se permite una comprensión profunda y multidimensional del espacio cultural que contribuye a la valoración de las diferentes dimensiones materiales e inmateriales que se representan por el simbolismo que las caracteriza. En consideración a lo referido por Muñoz Viñas (2003), que mencionó que estas “aproximaciones permiten una comprensión más rica y matizada del espacio cultural, superando las limitaciones inherentes a cada método individual”.

Por ello, y apoyados por la teoría fenomenológica de Edmund Husserl, se estudia la organización del espacio geográfico analizando los fenómenos transmitidos en las vivencias y correlatos de las generaciones adultas a las jóvenes según sus tradiciones, costumbres y creencias, ejes simbólicos que desde la historia se han establecido en el lugar y la evolución que han tenido.

Dichos ejes simbólicos expresan claramente la relación de lo humano con el entorno, como un proceso de ordenamiento, sistematización e

integración de los componentes naturales. Procesos basados en acciones generadas por el pensamiento geográfico conformado por la experiencia de habitar un lugar. Lo que promoverá la reflexión acerca del espacio habitado y del deterioro que existe, creando conciencia para tener una actitud de respeto.

Por tanto, concluimos que el paisaje cultural se proyecta hacia el paisaje simbólico y, como lo describe Cosgrove (1984), “las metodologías analíticas ligadas al análisis textual, el espacio resulta ser un texto marcado por la historia y la cultura donde pueden observarse y leerse las marcas simbólicas características de una sociedad”. Lo que profundiza en el carácter subjetivo e intersubjetivo de la cultura del espacio geográfico.

El enfoque cultural intenta entender la espacialidad, sociabilidad y la subjetividad de un lugar, expresando la ontología del concepto de paisaje cultural, contextual y de relación, un producto de prácticas cotidianas de conducta que territorializan y marcan límites, de manera empírica, lo que ayuda a comprender la teoría propuesta en este análisis.

## **Referencias bibliográficas**

- Aliste, A. E. (2005), *La Geografía Cultural, perspectivas fenomenológicas, percepción y comportamiento espacial*, <https://es.slideshare.net/slideshow/geografia-cultural-9754861/9754861>
- Claval, P. (2002), *El enfoque cultural y las concepciones geográficas del espacio* [https://www.researchgate.net/publication/28080256\\_El\\_enfoque\\_cultural\\_y\\_las\\_concepciones\\_geograficas\\_del\\_espacio](https://www.researchgate.net/publication/28080256_El_enfoque_cultural_y_las_concepciones_geograficas_del_espacio)
- Cosgrove, Denis E. (1984), *Social formation and symbolic landscape*. Londres, Croom Helm.
- Gaete, C. G. (2025), *La observación en la valoración patrimonial*, *Revista Patrimonio y Arqueología*, Universidad Mayor de San Andres, Bolivia.
- Dahler, E (1999), *Fiestas y símbolos*. Publicaciones Paulinas, S. A. de C. V., México.
- Hernández, Sampieri, R, Fernández, C, Baptista L. (2014), *Metodología de la Investigación*, sexta edición. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- INEGI, (2020), *Censo de Población y Vivienda 2020*. INEGI. <http://www.censo2010.org.mx/>

- López, L. L. (2010) La geografía cultural en México: Viejas y nuevas tendencias. <http://www.igg.unam.mx/sigg/cultural/vista/archivos/publicacion/14498301401opezleviageografaaaculturala.pdf>
- Lora, C. José F. W. (2001), Filosofía, Ed. XIII, Editorial Tercer Mundo, México.
- Muñoz, V. S. (2003), Teoría contemporánea de la restauración, Editorial Síntesis, Madrid, España.
- Murillo, J. y Martínez C. (2010), Investigación etnográfica. [https://www.academia.edu/36778541/Investigaci%C3%B3n\\_Etnogr%C3%A1fica](https://www.academia.edu/36778541/Investigaci%C3%B3n_Etnogr%C3%A1fica)
- Quezada, M, M, (2018), Léxico para el desarrollo político, 1ra edición, Ed. Timón Editores, México.
- Quepons, R. I. (2009), El problema de la cultura como tarea de la fenomenología trascendental, Revista ETHOS Educativos 45, mayo-agosto 2009.
- SEP (2006), Geografía de México y del Mundo, Reforma de la Educación Secundaria; Programa de Estudio, Secretaría de Educación Pública, México.
- Sauer, O. C. (2006), Morfología del Paisaje, Ed. Electrónica. <http://journals.openedition.org/polis/5015>
- Soja, E. (1996)., Thirdspace: Journeys to Los Angeles and other real-and -imagined places. Oxford, Basil Blackwell.
- Unión Edo Méx, (2023), La procesión del Silencio, que ruta seguirá? Procesión del silencio Toluca 2023. ¿Cuándo es y qué ruta se seguirá? – Unión EDOMEX
- Veleda Da Silva, (2006), El comercio y la nueva geografía cultural: Una propuesta teórica-metodológica, [https://www.researchgate.net/publication/27594516\\_El\\_comercio\\_callejero\\_y\\_la\\_nueva\\_geografia\\_cultural\\_una\\_propuesta\\_teorica-metodologica/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/27594516_El_comercio_callejero_y_la_nueva_geografia_cultural_una_propuesta_teorica-metodologica/citation/download)

