

Capítulo 5

Una visión a futuro de la Licenciatura en Agronegocios del CUSUR

Mtro. Miguel Amézquita Sánchez.

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE20259921>



Introducción.

Los agronegocios suponen un conjunto de actividades y sectores que generan un complejo espacio económico, vinculados a la producción, distribución y comercialización de productos agrarios a escala global, en los cuales intervienen inversiones provenientes de capitales transnacionales.

Son el resultado de una lógica capitalista que transformó la cultura agrícola con el objetivo de maximizar la producción mediante la imposición de un paradigma distinto, en especial, por medio de la utilización de maquinarias sofisticadas, uso de grandes volúmenes de energía, utilización de fertilizantes químicos y pesticidas, el empleo de semillas modificadas genéticamente y la incorporación cada vez mayor de una racionalidad urbana industrial en las actividades agropecuarias (Achkar, Domínguez, Pesce, 2008).

Los procesos de mejora continua en las Instituciones de Educación Superior constituyen no solo un reto, sino su compromiso con la actual y futura sociedad. Se alcanza a partir del análisis integrado de los resultados de la evaluación institucional, la acreditación de los procesos universitarios, la gestión de la calidad y el control interno.

Por tanto, la mejora continua debe concebirse como el resultado de un modelo del cambio, contentivo de elementos claves como la excelencia, la innovación y la anticipación, que tienen su base en la autoevaluación. Es por eso que el dominio de los elementos que la caracterizan, tales como su concepción, su tipología y los procedimientos para la conformación de un plan, contribuye a la dirección de este proceso en las Universidades (Abreu et al., 2015).

Desde el año 2007, la Licenciatura en Agronegocios está presente en la región Sur de Jalisco a través del Centro Universitario del Sur (CU-SUR), dando atención principalmente a 28 municipios. En el calendario escolar 2024 A cumplió 17 años; se realizó una actualización en su plan de estudios en el año 2018.

La Agronegocios es requerida de manera continua para egresados y profesores; así mismo, se observa la necesidad de contar con espacios específicos para el desarrollo de aprendizaje, proyectos multidisciplinarios de investigación y productivos, ya que, transcurridos 17 años, no se cuenta con un laboratorio específico.

Zapotlán el Grande, Jalisco, siendo el municipio donde se encuentra la licenciatura, se ha detectado un crecimiento en las unidades económicas registradas respecto a agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, ya que el IIEG señala que en el 2010 se contaba con 227 unidades económicas y para noviembre de 2019 se contó con 430, siendo esto una oportunidad de negocio y capacitación en el área de las operaciones comerciales agropecuarias.

La producción primaria en los agronegocios se refiere a la etapa inicial de la cadena de valor agrícola, donde se producen los productos básicos que luego se procesarán y comercializarán. A continuación, se presentan algunos aspectos clave de la producción primaria en los agronegocios.

Justificación.

En los últimos seis años, Jalisco se ha consolidado como el principal productor de alimentos del país. Esto ha permitido que Jalisco ocupe los primeros lugares en la producción de algunos productos.

Por ejemplo, en la carne de cerdo, el año pasado cerró con 301 148 toneladas, que representaron el 20.8 % de la producción nacional (1.4 millones de toneladas), que lo ubican en el primer lugar.

En enero de 2007 iniciaron actividades el Programa Educativo de Agronegocios, perteneciente al Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara. Una vez egresada la primera generación, en diciembre de 2010, se inició el proceso para solicitar la visita de evaluación por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), la misma que se llevó a cabo en 2013, recibiendo el Nivel 2.

Las recomendaciones establecidas por evaluadores facultan a las autoridades universitarias, juntamente con los académicos involucrados en el programa educativo y el personal administrativo, a realizar una serie de acciones de mejora, con el fin de mejorar los indicadores de calidad.

Tales avances permitieron solicitar en 2015 la visita de evaluación con fines de acreditación por parte del Comité Mexicano de Acreditación de la Educación Agronómica, A. C. (COMEAA), el cual emitió el 23 de octubre de 2015 el certificado de acreditación de calidad a la Licenciatura en Agronegocios, con una vigencia de cinco años.

A partir de entonces, en el CUSUR se conformó el Comité de Calidad para el seguimiento a las observaciones y recomendaciones realizadas por COMEAA al programa educativo de Licenciatura en Agronegocios. El objetivo de este comité fue elaborar un plan de mejora para la licenciatura, así como darle seguimiento al mismo, con base en la metodología planteada por COMEAA.

Una vez concluido el proceso de evaluación y acreditación al programa educativo, realizado por COMEAA, las autoridades del Centro Universitario del Sur constituyeron el Comité de Calidad para el seguimiento a las observaciones y recomendaciones realizadas por COMEAA, incorporando en el mismo al Coordinador del PE, así como a jefes de departamento y académicos que realizan una destacada labor en el mismo.

Las reuniones en el seno del Comité de Calidad permiten alinear las recomendaciones del COMEAA con los proyectos derivados del Plan Institucional de Desarrollo y del Plan de Desarrollo del Centro Universitario, para crear un Plan de Mejora en el cual se establecieron objetivos, metas, estrategias y periodos para el cumplimiento, tanto de las recomendaciones como de las metas establecidas en los propios planes de desarrollo.

El Comité de Calidad de manera participativa efectuó un análisis sobre las recomendaciones emitidas por COMEAA, mediante el trabajo colegiado. Posteriormente, con la colaboración de academias, centros de investigación, laboratorios y coordinaciones académicas y administrativas de apoyo, se iniciaron las acciones de mejora, trabajando en red con otros Centros Universitarios y con la Administración General de la Universidad de Guadalajara y enviando para su aprobación a los órganos de gobierno competentes, cuando los cambios propuestos así lo requerían, como en el caso de la reestructuración del plan de estudios.

Desde el inicio del comité, el seguimiento ha sido permanente, citando a través del correo electrónico a los miembros del comité a reuniones

periódicas, en las que también participan responsables de áreas, programas y proyectos.

Se solicitan constantemente a las áreas responsables los informes con evidencias, de manera que las acciones implementadas estén siempre respaldadas y disponibles para elaborar este informe. Por lo tanto, la información que se presenta en este capítulo de seguimiento de atención a las recomendaciones del programa educativo de Licenciado en Agronegocios es con base en las acciones programadas y realizadas en el Plan de Mejora.

Contenido

El perfil del egresado que se vislumbra para el futuro está vinculado a los retos del objeto de estudio con base en las tendencias y lo que expertos del área han señalado.

Para ingresar a este programa educativo, en adición a lo establecido en la normatividad universitaria vigente, se sugiere que el aspirante a la Licenciatura en Agronegocios tenga el siguiente perfil:

- Capacidad de razonamiento abstracto, numérico, espacial y verbal para el trabajo intelectual y en el campo de acción;
- Una preparación académica y cultural de nivel medio superior, de preferencia en el área agropecuaria o económica-administrativa;
- Disposición para desarrollar hábitos de lectura, análisis y redacción de documentos;
- Uso y manejo de herramientas tecnológicas (como computadora, internet, video, otros);
- Sensibilidad por los problemas socioeconómicos relacionados con los sistemas de producción agropecuarios, forestales, acuícolas, así como por la conservación de los recursos naturales y del medio; y
- Disposición para trabajar en equipo, deseos de aprender y emprender nuevas formas de actuar, respeto a los valores humanos con hábitos de constancia y disciplina, así como facilidad de comunicación.

Perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Agronegocios será capaz de:

- Administrar los recursos financieros, materiales y humanos con los que cuenta una empresa en el sector primario;
- Organizar grupos en los sectores públicos, privados o sociales para producir, transformar y comercializar sus bienes y servicios;
- Evaluar e implementar los planes y proyectos de negocios, identificados en las oportunidades que demandan los niveles local, regional, nacional e internacional;
- Conocer y aplicar el marco legal y normativo relacionado con los agronegocios;
- Hacer uso de las innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia de los procesos productivos y administrativos de los agronegocios, que impacten en las cadenas de valor agregado; integrando la relación agroindustrial y la comercialización nacional e internacional de los productos finales;
- Gestionar y difundir información procedente de fuentes diversas, incluyendo datos en otros idiomas;
- Comprometerse de manera ética y con responsabilidad social con la sustentabilidad, multiculturalidad y calidad; y,
- Realizar un trabajo autónomo, crítico y autocrítico.

Realidades a enfrentar. Indicadores estratégicos y métricas de agronegocios

En los siguientes cuadros se muestran los indicadores y métricas establecidas del 2014 al 2030 de docencia y aprendizaje, investigación y posgrado, vinculación, extensión, difusión, internacionalización, gestión y gobierno del programa educativo de Agronegocios, que contribuyan a la mejora continua.

Docencia y aprendizaje

Cuadro 1

Indicadores estratégicos y métrica de docencia y aprendizaje del programa educativo de Agronegocios del 2014 al 2030.

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Porcentaje de unidades de aprendizaje que incorporan modalidades no convencionales	46 %	60 %	100 %
Porcentaje de unidades de aprendizaje que fomenten la ética como eje central de la vida académica	--	80 %	100 %
Porcentaje de profesores con perfil PROMEP	60 %	70 %	90 %
Porcentaje de docentes evaluados y certificados en competencias docentes	--	20 %	60 %
Porcentaje de unidades académicas que sistematizan sus procesos de evaluación fortaleciendo al PE	10 %	50 %	100 %
Porcentaje de estudiantes que reciben tutoría	42 %	100 %	100 %
Porcentaje de estudiantes con alto rendimiento en el examen general de egreso de la licenciatura	--	10 %	20%

Investigación y posgrado

Cuadro 2

Indicadores estratégicos y métrica de investigación y posgrado del programa educativo de Agronegocios del 2014 al 2030.

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Número de cuerpos académicos en consolidación	1	2	3
Porcentaje de profesores de tiempo completo con doctorado	30 %	46 %	62 %
Porcentaje de profesores de tiempo completo miembros del Sistema Nacional de Investigadores	7 %	15 %	30 %
Porcentaje de proyectos de investigación de financiamiento externo	35 %	40 %	50 %
Porcentaje de proyectos de investigación que incorporan estudiantes	40 %	50 %	100 %
Número de publicaciones internacionales o en coautoría contrapartes internacionales	2	5	10
Porcentaje de artículos publicados en revistas académicas con un factor de impacto mayor a 1	--	5 %	10 %

Vinculación

Cuadro 3

Indicadores estratégicos y métrica de vinculación del programa educativo de Agronegocios del 2014 al 2030.

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Número de proyectos derivados de la Metodología Triple Hélice	1	2	4
Porcentaje de sistemas-producto de la región en los que participa el PE	20 %	50 %	100 %
Número de registro de marcas, modelos y patentes creados	0	0	1
Porcentaje de profesores que participan en proyectos con el Sistema de Educación Media Superior	--	5 %	20 %

Extensión y difusión

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Porcentaje de prestadores de servicio social en programas asistenciales	5 %	30 %	50 %
Porcentaje de prestadores de servicio social en apoyo a comunidades marginadas	8 %	10 %	30 %
Porcentaje de unidades de aprendizaje que incluyan actividades para la formación integral del estudiante (arte, cultura, deporte, salud)	20 %	40 %	60 %
Porcentaje de unidades aprendizaje que incluyan la formación ambiental y sustentabilidad en el currículo	50 %	80 %	100 %
Porcentaje de municipios vinculados con el PE con proyectos de intervención que contribuyan al desarrollo sustentable	5 %	50 %	75 %
Porcentaje de cobertura de campaña de identidad y valores interna en el CUSUR con apoyo de PE.	---	50 %	100 %
Programas en apoyo al uso y preservación sustentable de los recursos naturales	---	1	2
Participación en programas específicos en materia de prevención de adicciones, prevención de la violencia, respeto a la diversidad y el manejo responsable de la sexualidad.	3	6	10

Internacionalización

Cuadro 5

Indicadores estratégicos y métrica de internacionalización del programa educativo de Agronegocios del 2014 al 2030.

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Porcentaje de estudiantes que han participado en acciones de movilidad saliente (por año)	--	10	20
Porcentaje de profesores de tiempo completo que han participado en acciones de movilidad saliente (por año)	38 %	50 %	60 %
Porcentaje de profesores de tiempo parcial que han realizado acciones de movilidad saliente (por año)	13 %	15 %	20 %
Número de académicos internacionales que han participado en acciones de movilidad entrantes (por año)	--	2	4
Porcentaje de estudiantes que egresan con una certificación de un segundo idioma	--	40 %	100 %

Gestión y gobierno

Cuadro 6

Indicadores estratégicos y métrica de investigación y postgrado del programa educativo de Agronegocios del 2014 al 2030.

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Establecer un programa de evaluación institucional	--	1	1
Porcentaje de edificios equipados con tecnología para incrementar la eficiencia energética	--	1	2

Revisión curricular

Comparación con otros planes de estudio nacionales

Licenciatura en Agronegocios en Universidad de Guanajuato

Descripción de la carrera: La Licenciatura en Agronegocios busca la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo social y económico del sector agrícola, con un dominio pleno de las técnicas modernas de administración, costos, mercado y comercio en contexto.

El plan de estudios cuenta con unidades de aprendizaje vinculadas al sector productivo: en ellas se desarrolla la comunicación de experiencias prácticas, donde el estudiante puede contrastar los aspectos teóricos con los prácticos, identificando los fenómenos tecnológicos, económicos y legales para realizar un análisis crítico sobre las problemáticas y desarrollar así proyectos productivos.

El Programa Educativo de Agronegocios proporciona al egresado todas las habilidades y competencias necesarias para impulsar un desarrollo rural sustentable y económicamente viable para la región.

La formación integral del egresado de Agronegocios se ve fortalecida con el conocimiento de la realidad económica y las condiciones de pobreza de la población rural de la región. Asimismo, el egresado de Agronegocios puede proponer prácticas de innovación para mejorar la eficiencia económica, ecológica o social de los sistemas de producción animal y los sistemas de producción vegetal.

Modalidad: Escolarizada Duración: 9 semestres.

Plan de Estudios

Primera inscripción: Matemáticas Básicas, Uso de TAC, Introducción a los Agronegocios, Comunicación Oral y Escrita, Administración Básica, Inglés 1 e Introducción a los Sistemas Agropecuarios.

Segunda inscripción: Introducción a los Sistemas de Producción Animal, Introducción al Procesamiento de Alimentos, Economía General, Contabilidad, Sistemas de Producción Vegetal e Inglés 2.

Tercera inscripción: Temas Avanzados de Producción Animal, Temas Avanzados de Procesamiento de Alimentos, Microeconomía Aplicada, Costos de Productos y Servicios, Temas Avanzados de Producción Vegetal e Inglés 3.

Cuarta inscripción: Mercadotecnia, Temas Selectos de Procesamiento de Alimentos, Organización Económica para la Producción, Estadística General, Cadena de Suministro y Logística de Productos Agroalimentarios, Inglés 4 y Optativa 1.

Quinta inscripción: Emprendimiento en los agronegocios, Sustentabilidad en los agronegocios, Tópicos de economía, Desarrollo e introducción de nuevos productos, Inglés 5, Agroindustria 4.0 y Optativa 2.

Sexta inscripción: Estadística Aplicada a los Agronegocios, Recursos Humanos, Cadenas Productivas de Redes y Clústers, Habilidades de Consultoría, Agrobusiness Topics y Optativa 3.

Séptima inscripción: Metodología de la investigación; Control de la calidad, Formulación y evaluación de proyectos, Extensionismo e innovación, Business negotiation skills y Optativa 4.

Octava inscripción: Seminario de Investigación, Comercio Internacional, Planeación Estratégica para Agronegocios, Fuentes de Financiamiento, Legislación y Normatividad Agropecuaria y de Agronegocios, y Optativa 5.

Novena inscripción: Práctica profesional.

Licenciatura en Agronegocios, Universidad Vasco de Quiroga

Descripción de la carrera: Modalidad en línea y en 8 semestres, con las siguientes unidades de aprendizaje:

Primer semestre: Contabilidad, Pensamiento Lógico Matemático, Informática, Fundamentos de las Agroindustrias, Taller de Expresión Oral y Escrita, Introducción al Inglés, Persona y Desarrollo Integral, y Taller Artístico.

Segundo semestre: Costos, Matemáticas Financieras, Microeconomía, Administración, Globalización, Inglés Básico, y Persona y Bien Común.

Tercer Semestre: Desarrollo sustentable, Probabilidad y Estadística, Macroeconomía, Sistema de Producción Agrícola I, Investigación Cuantitativa, Inglés Pre-Intermedio, y Competencias Globales.

Cuarto semestre: Administración del Capital Humano, Mercadotecnia, Industria Alimentaria en México, Sistemas de Producción Agrícola II, Investigación Cualitativa, Inglés Intermedio, y Persona y Trascendencia.

Quinto semestre: Comercio Internacional, Marco Legal para Agronegocios I, Comercialización de Productos Agropecuarios, Sistemas de Producción Pecuaria, Metodologías y Prácticas Colaborativas de Investigación, Inglés Intermedio-Avanzado, y Emprendimiento.

Sexto semestre: Apoyos de Gobierno para Agronegocios, Marco Legal para Agronegocios II, Sistemas de Financiamiento Agropecuario, Sistemas de Producción Acuícola, Planeación Estratégica, Sensibilización de Productores, e Inglés Técnico.

Séptimo semestre: Sistemas de Control de Procesos, Recursos Hídricos, Gestión de Licencias, Patentes y Franquicias, Relaciones Públicas, Formulación y Evaluación de Proyectos, y Gestión de Recursos Materiales y Técnicos.

Octavo semestre: Agroecosistemas, Sistemas de Certificación en Salud e Inocuidad, Simulación de Negocios, Sistemas de Gestión de Calidad Empresarial, y Ética Profesional.

Licenciatura en Agronegocios, Universidad de Autónoma de San Luis Potosí

Descripción de la carrera: Modalidad Presencial y en 9 semestres, con las siguientes Unidades de aprendizaje:

Primer semestre: Habilidades del pensamiento creativo, Marco legal de los Agronegocios, Sistemas de producción agropecuaria, Administración, y Fundamentos de contabilidad financiera.

Segundo semestre: Comunicación oral y escrita, Producción agrícola I, Producción pecuaria I, Matemáticas, y Contabilidad de costos.

Tercer semestre: Tecnología de la información y comunicación, Producción agrícola II, Producción pecuaria II, Matemáticas financieras, Contabilidad Administrativa.

Cuarto semestre: Dirección y organización de agronegocios, Microbiología de alimentos, Producción forestal, Herramientas estadísticas, y Análisis de información financiera.

Quinto semestre: Fundamento de mercadotecnia, Procesos agrícolas, Procesos forestales, Metodología de la investigación, y Fuentes de inversión y financiamiento.

Sexto semestre: Investigación de mercadotecnia, Tecnología de la información en diseño de mercadotecnia, Procesos pecuarios I, Economía, y Administración de operaciones.

Séptimo semestre: Mercadotecnia promocional, Procesos agrícolas II, Procesos pecuarios II, Optativa libre I, y Modelo de negocios.

Octavo semestre: Sanidad en la industria alimenticia, Impacto ambiental agropecuario, Optativa libre 2, Optativa de profundización, y Técnicas de negociación.

Noveno semestre: Empaque y embalaje, Administración de talento humano, Comercio Internacional, Optativa de profundización 2, y Estrategias de innovación.

Análisis del plan de estudios en el CUSUR

Actualmente, los agronegocios se reconocen como una alternativa productiva en el sector agropecuario, porque representan una opción al crecimiento y al desarrollo de mecanismos integrados que fortalecen el crecimiento del mercado, la demanda y el desarrollo de productos (González, Bonilla y Rivera 2012).

Además de ser una actividad económica que se lleva a cabo en un medio rural, porque se pueden aprovechar los recursos agropecuarios y forestales, para generar ganancias a quienes organizan y emprenden dicha actividad; en la que se deben integrar principios de administración de empresas para lograr negocios rentables y mejorar el uso de los recursos y el capital para incrementar la productividad (Gómez, Gómez y Gómez, 2008).

La carrera de Agronegocios del Centro Universitario del Sur se orienta a formar profesionales altamente capacitados para abordar los desafíos de la industria agroalimentaria en la región Sur del Estado de Jalisco, integrando no solo conocimientos técnicos y empresariales, sino también valores fundamentales que fomentan la innovación, la flexibilidad y una profunda sensibilidad hacia las necesidades sociales.

En el contexto de una cultura de paz, estos aspectos se desarrollan de manera armónica, permitiendo a los egresados tener una visión integral de su entorno.

La flexibilidad de la Licenciatura en Agronegocios ayuda en la formación de los estudiantes; se promueve la capacidad de adaptarse a los cambios y a los nuevos desafíos del mercado agroalimentario. A través de un enfoque multidisciplinario que incluye áreas como la gestión empresarial, la economía rural y las tecnologías innovadoras, los estudiantes adquieren las herramientas necesarias para responder de manera eficaz a los constantes cambios del sector.

Dicha flexibilidad también se extiende a su capacidad para trabajar en diferentes contextos, ya sea en grandes corporaciones o en pequeñas y medianas empresas rurales, contribuyendo a la diversificación y sostenibilidad de las prácticas agrícolas.

Dentro de la innovación de la carrera, se promueve fomentar una mentalidad emprendedora e innovadora que busca soluciones creativas para los problemas tradicionales del sector agrícola, tales como la escasez de recursos, el cambio climático y la mejora de la productividad.

Los estudiantes son incentivados a investigar y aplicar nuevas tecnologías, como la agricultura de precisión, y a implementar modelos de negocio innovadores que promuevan la eficiencia y la sustentabilidad.

Este enfoque innovador no solo responde a las demandas del mercado, sino que también está alineado con la necesidad de transformar el sector agropecuario de manera más inclusiva y sostenible.

En el contexto de una cultura de paz, la carrera promueve una formación ética, con un fuerte énfasis en la responsabilidad social. Los futuros profesionales son sensibilizados sobre el impacto que tienen sus decisiones y acciones en las comunidades rurales, en el medio ambiente y en la equidad social.

Se fomenta la reflexión sobre la importancia de promover prácticas agrícolas que respeten los derechos humanos, la diversidad cultural y el bienestar de las comunidades, buscando siempre una integración armónica con los principios de justicia social y paz.

Este enfoque no solo se centra en la resolución pacífica de conflictos, sino en la creación de soluciones colaborativas que fomenten un am-

biente de cooperación entre diferentes actores del sector agropecuario (productores, consumidores, gobiernos y organizaciones).

Los estudiantes son formados para promover un desarrollo económico que no sea a expensas de la paz social, sino que lo impulse, ayudando a crear comunidades más resilientes, solidarias y sostenibles.

Conclusiones

La carrera de Agronegocios es una disciplina que combina la producción, procesamiento y comercialización de productos agrícolas y pecuarios, con el objetivo de satisfacer las necesidades alimentarias y económicas de la sociedad. En la región sur de Jalisco, esta carrera tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo económico y social de la zona.

Logros

La carrera de Agronegocios ha logrado importantes avances en la región sur de Jalisco, como:

- Prepara a jóvenes a enfrentarse a los retos que se presentan día a día;
- Capacitar a alumnos en la producción de productos agrícolas y pecuarios de alta calidad, que satisfacen las necesidades de los mercados locales y nacionales;
- Crear emprendedores que ayuden a la creación de empleos y oportunidades de negocio para los jóvenes de la región;
- La implementación de tecnologías avanzadas y sostenibles en la producción y procesamiento de productos agrícolas y pecuarios; y
- La promoción de la agricultura sostenible y la conservación del medio ambiente.

En la región, existen necesidades y desafíos en los agronegocios como:

- La falta de infraestructura y servicios básicos, como caminos, almacenamiento y transporte, que limitan la eficiencia y competitividad de la producción agrícola y pecuaria;
- La necesidad de capacitación y asesoramiento técnico para los productores y empresarios de la región, para mejorar la productividad y la calidad de los productos;

- La falta de acceso a mercados y canales de comercialización, que limita la oportunidad de vender los productos a precios justos y competitivos; y,
- La necesidad de proteger y conservar los recursos naturales, como el agua y la tierra, para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la producción agrícola y pecuaria.

Retos

La carrera de Agronegocios en la región sur de Jalisco enfrenta algunos retos, como:

- La competencia con otros productores y regiones, que puede afectar la competitividad y la rentabilidad de la producción agrícola y pecuaria;
- La variabilidad climática y los cambios en las condiciones meteorológicas, que pueden afectar la producción y la calidad de los productos;
- La necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias en la producción y comercialización de productos agrícolas y pecuarios; y,
- La falta de financiamiento y recursos para invertir en la producción y procesamiento de productos agrícolas y pecuarios.

Cambios de mejora

Para abordar estos retos y necesidades, se pueden realizar algunos cambios de mejora, como:

- Implementar programas de capacitación y asesoramiento técnico para estudiantes y egresados de la licenciatura.
- Promover la agricultura sostenible y la conservación del medio ambiente, a través de prácticas y tecnologías que reduzcan el impacto ambiental y mejoren la eficiencia en el uso de los recursos naturales con empresas de la región sur.
- Fomentar la innovación y la adopción de nuevas tecnologías y tendencias en la producción y comercialización de productos agrícolas y pecuarios; y
- Establecer alianzas y colaboraciones con productores, empresarios y organizaciones, para compartir conocimientos, recursos y experien-

cias, y mejorar la competitividad y la rentabilidad de la producción agrícola y pecuaria con alumnos y egresados de la licenciatura en Agronegocios.

Referencias.

- Achkar, M., Domínguez, A., & Pesce, F. (2008). *Agronegocios Ltda. Nuevas modalidades de colonialismo en el Cono Sur de América Latina*. Recuperado de www.redes.org.uy/2008/03/01/agronegocios-versus-soberania-alimentaria/
- Centro Universitario del Sur. (2024). *Licenciatura en Agronegocios*. Recuperado de www.cusur.udg.mx/es/licenciatura-en-agronegocios

