

# II

---

**Perspectivas desde México: Desarrollo regional, género y gestión empresarial**



# Capítulo 4

---

## **El impacto del arándano en el desarrollo regional del municipio de El Fuerte desde la perspectiva social**

*Samuel Moreno-Meza<sup>9</sup>*

*Moisés Cossío-Saiz<sup>10</sup>*

*Gloria Esthela Preciado-Espinoza<sup>11</sup>*

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE21250453>



---

<sup>9</sup> Unidad Académica de Negocios en la Universidad Autónoma de Sinaloa, México. <https://orcid.org/0009-0006-2672-0657>. [samuel.moreno@uas.edu.mx](mailto:samuel.moreno@uas.edu.mx).

<sup>10</sup> Docente Investigador de Ingeniería en Software y Licenciatura en Sistemas Computacionales en la Universidad Autónoma de Occidente, México. <https://orcid.org/0000-0002-5709-7224>. [moises.cossio@uadeo.mx](mailto:moises.cossio@uadeo.mx).

<sup>11</sup> Unidad Académica de Negocios en la Universidad Autónoma de Sinaloa, México. <https://orcid.org/0009-0008-4684-7334>. [gloriapreciado.uaneg@ms.uas.edu.mx](mailto:gloriapreciado.uaneg@ms.uas.edu.mx).

## Resumen

El arándano es un cultivo que de manera significativa es relevante, tanto desde el punto de vista social como económico, para el municipio El Fuerte, México. La exportación de esta fruta ha provocado impactos tanto positivos como negativos en la región, mientras su crecimiento en producción y exportación ha sido notable. Sin embargo, a pesar de su crecimiento, persisten desafíos y problemas que requieren un análisis detenido. En consecuencia, el objetivo de este estudio es investigar el vínculo del proceso productivo del arándano con el desarrollo regional en términos de empleo y bienestar comunitario. La investigación se basa en la suposición de una relación positiva del desarrollo regional con el proceso de exportación de arándano en términos de empleo y bienestar comunitario. Debido al diseño metodológico de enfoque de la investigación, se plantea la atención de diferentes actores involucrados en el contexto, lo que requiere la identificación de dos muestras. En primer lugar, para la fase cuantitativa se plantea la población de la localidad de Bamícori, ubicada en el estado de Sinaloa, específicamente en el municipio de El Fuerte; posee una población de 95 habitantes. Por otra parte, se entrevistó a un empresario local dedicado al sector de la producción agrícola de arándano. El cultivo y la exportación de arándanos ejercen una influencia positiva en la economía local, en el bienestar comunitario y en el desarrollo regional de la economía de la zona, según los resultados obtenidos. Estas investigaciones también revelaron áreas de oportunidad para el futuro del arándano en la región. El arándano es una semilla que puede cultivar un futuro económico y social más próspero.

## 1. Introducción

Un crecimiento vertiginoso ha caracterizado a la industria del arándano en los últimos años, especialmente en la región del municipio El Fuerte, Sinaloa. Este fenómeno ha generado un gran interés por comprender mejor los factores que han influido en el desarrollo de esta actividad agrícola y sus repercusiones socioeconómicas en la región.

El presente estudio se enfoca en analizar los aspectos socioeconómicos relacionados con la exportación de arándano en el municipio de El Fuerte, con el fin de identificar las principales oportunidades y desafíos que enfrenta la industria. Algunas de las problemáticas tratadas alrededor de este tema son la evolución histórica de la producción y exportación de arándano en el municipio de El Fuerte, conocer cuáles son los principales actores involucrados en el proceso de exportación de arándano en la región y su impacto en la economía local. Adicionalmente, se atienden los beneficios y desafíos socioeconómicos asociados con la exportación de arándano en el municipio.

El municipio de El Fuerte tiene un potencial importante en la producción y exportación de arándano, pero existen barreras políticas, sociales y económicas que limitan su crecimiento. En 1980, México figuraba entre las economías más herméticas a nivel global, aplicando aranceles del 100 % o superiores en muchos de sus bienes. Esta medida fue implementada para generar desarrollo económico interno.

Entre las políticas de ajustes económicos implementadas, México unió sus esfuerzos con otros países a través del GATT en 1986, lo que le permitió fortalecer su participación en el comercio global y favoreció a los productores mexicanos. El comercio agrícola entre México y Estados Unidos se ha incrementado significativamente en las últimas dos décadas. Esto se debe a varios factores, como las reformas económicas aplicadas, la firma del T-MEC y la relativa cercanía geográfica de ambos países.

Como se nota el comercio bilateral entre Estados Unidos y México son muy estrechas, ya que ambos países son socios comerciales clave. El comercio entre ambos países ha aumentado significativamente a través del T-MEC y ambos países tienen una gran interdependencia económica.

La creciente población estadounidense de ascendencia mexicana también es un factor relevante. Esta comunidad ha impulsado una integración económica y cultural más rápida, ayudando a que la comida y los productos mexicanos se popularicen entre la población no hispana en los Estados Unidos, esta es la ventaja del T-MEC en la política comercial a México de acceso a los mercados de EUA.

La emigración de trabajadores calificados, el abandono de la agricultura y la ausencia de oportunidades de empleo en el norte de Sinaloa y otros sectores de México han afectado de manera negativa la economía local y regional, y han generado una disminución en el nivel de bienestar de las personas que habitan en la zona. Con la apertura económica de México, como es el caso del GATT, existen oportunidades que permitirán a regiones como el norte de Sinaloa desarrollarse y crear nuevas oportunidades de empleo y mejor calidad de vida.

Una de las puertas que se han abierto gracias a esta fuerza globalizadora es el cultivo de arándano. El arándano se estableció en El Fuerte hace poco más de una década y ha mostrado una producción altamente rentable para los agricultores del municipio. La demanda creciente del producto y la facilidad para su comercialización al exterior han aumentado la producción del arándano en el municipio. Actualmente, hay 72 656 empleos formales generados en el sector; el 45 % son mujeres. Se exporta el 97 % de la producción o 63 300 toneladas, con destino principalmente a EUA.

Las exportaciones entre México y EUA crecieron en el 2021. Se estima que México genera alrededor de 70 000 toneladas de arándano cada año. El Valle del Fuerte es una región de importancia estratégica para la producción de arándano. Esto genera un crecimiento en la economía en las comunidades rurales de Sinaloa al brindar empleo a los habitantes de estas. Por su aumento de la demanda en el mercado, la producción en Sinaloa ha crecido exponencialmente estos últimos años.

El arándano es un cultivo de gran importancia económica y social en el municipio de El Fuerte, México. La exportación de esta fruta ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, lo que ha generado impactos tanto positivos como negativos en la región. Sin embargo, a pesar de su crecimiento, persisten desafíos y problemas que

requieren un análisis detenido. Por lo tanto, la finalidad de esta investigación radica en analizar el proceso de comercialización de arándano hacia el exterior “y su contribución al progreso de la zona en el municipio de El Fuerte desde la perspectiva social”.

El estudio de la producción de arándano y su comercialización en el exterior, llevadas a cabo en El Fuerte, Sinaloa, es importante debido a la relevancia de este sector agrícola para la economía local y nacional. Además, el análisis de circunstancias que repercuten en la producción y exportación de arándano en El Fuerte puede ayudar a entender el impacto de la política pública y proponer alternativas para mejorar el sector agrícola local.

En esta investigación son claves las exportaciones que El Fuerte hace a Estados Unidos, ya que El Fuerte es un importante productor agrícola de arándanos; esto debido al aumento de la demanda, que ha crecido en los últimos años en el mercado estadounidense. Es importante aumentar la productividad agrícola, la producción, la recolección, el envasado, la distribución y la comercialización que se hace al momento de exportar el arándano a Estados Unidos. Esto es importante para el desarrollo regional de El Fuerte.

Se hace hincapié en las necesidades económicas de El Fuerte, para las familias trabajadoras. El empleo es lo más importante que tenemos para sustentarnos económicamente y salir adelante, más si en un área en específico de trabajo se ve notorio que puede ser clave para un mejor desarrollo. El Fuerte tiene una población que necesita inversiones en infraestructura, como carreteras y vialidades. La población también necesita acceso a servicios esenciales y mejores condiciones de salud y educación; estas necesidades son importantes para todos los seres humanos. Por eso en esta investigación se van a analizar las funciones de exportación del arándano para un buen desarrollo regional, ya que se ve notorio el auge económico que con el paso de los años da la cosecha y exportación del arándano.

Este análisis tiene muchos beneficios, como la corroboración de la generación de puestos de trabajo y la mejora del bienestar de la población y una mejora de las condiciones sociales y económicas con resultado de la exportación de arándano desde el municipio de El Fuerte. También

puede promover la integración de todos los grupos sociales y la reducción de las brechas económicas. Un buen desarrollo regional es importante para el progreso de la comunidad y la optimización de las condiciones de vida de la población local. Esta investigación tiene como idea y objetivo analizar la relación del proceso de exportación de arándano con el desarrollo regional en términos de empleo y bienestar comunitario desde la óptica de los grupos sociales involucrados.

## **2. Revisión de literatura previa**

### **2.1 El arándano**

Desde la antigüedad, en tiempos del Imperio romano, se tiene constancia de la identificación de una planta codiciada por su fruto, que hoy conocemos como arándano. En esa época no se la conocía con ese nombre, sino con su nombre en latín, *Vaccinium*. Los arándanos silvestres son una parte importante de la cadena alimentaria en América; fueron consumidos por las especies nativas y, más tarde, fueron adoptados por los colonos europeos, que ampliaron su consumo y establecieron cultivos.

Los cultivos de arándano son relativamente recientes. El proceso de domesticación comenzó con la trasplatación de arándanos silvestres a campos de cultivo. El Smithsonian Institute realizó experimentos para domesticar el arándano y en 1893, se fundaron las primeras granjas en Michigan.

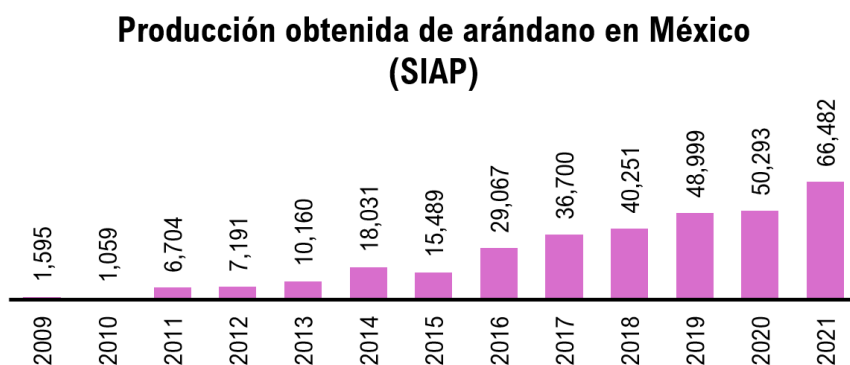
El aumento en la demanda de los consumidores a nivel global ha abierto nuevas vías para la investigación y la producción, que han creado variedades más resistentes y que soportan mejor las condiciones de cada región. Según Cruz (2018), el incremento de la producción en México se debe a que el vecino país del norte es el principal productor y consumidor a nivel mundial, con un consumo anual per cápita de aproximadamente 720 gramos, de los cuales 270 gramos son congelados y 550, arándanos frescos.

Gamarra (2016) en su investigación dice que las estrategias de mercado que actualmente están utilizando los productores de arándano son de diversificación concéntrica y mejora de la ventaja de diferenciación;

adicionalmente, se pueden implementar otras estrategias como la de crecimiento de cuota de mercado. La producción y el consumo de arándano en México datan de 1996. En los últimos diez años, ha habido un incremento estimado del 800 %, impulsado por la demanda del producto en el mercado global.

**Figura 1**

*Producción obtenida de arándano en México*



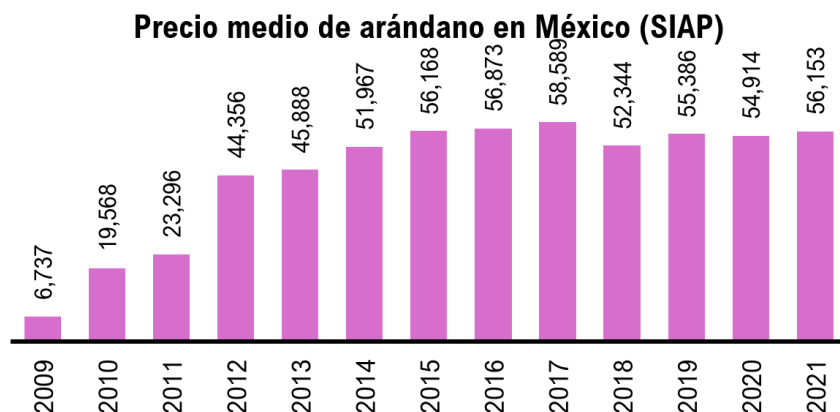
*Fuente: SIAP*

Fernández Calvete (2022) señala en su investigación que la siembra de regadío, en especial la de variedades valiosas para los mercados, es una fuente de riqueza por diversas razones. Entre ellas se encuentran la capacidad de influir en la fijación de precios, la disminución de la dependencia de los grandes distribuidores, el aprovechamiento y la protección del entorno rural y el establecimiento de las personas en el campo, lo que contrasta con los grandes cultivos de secano. También se observa una mayor especialización y mejores salarios.

En la producción de arándanos se requiere un alto porcentaje de trabajadores, por lo que es uno de los rubros que demanda mayor mano de obra en el medio rural; se necesita en la etapa de plena producción entre 15 y 20 trabajadores por hectárea (DellAqua et al., 2019). Los trabajadores que laboran en la cosecha de una empresa productora uruguaya de la región fueron entrevistados a fondo. Identificaron mayor formalidad laboral y una deliberada participación y trayectoria de las mujeres.

Cuando se exporta este tipo de mercancía, su precio se eleva considerablemente debido a los costos de envío (ver Figura 2). A pesar de esto, el problema no es tan grande si se trata de países que no tienen producción propia y están dispuestos a pagar un precio alto con sobrecosto. El arándano es un producto en rápido crecimiento en diversos países. Se ha vuelto un cultivo deseable en América del Norte, aunque no es nativo de este continente. Aunque su origen se ubica en otras partes del mundo, su producción ha mostrado resultados satisfactorios en América del Norte, debido a su rendimiento económico y la solicitud de este producto por parte de los consumidores.

**Figura 2**  
*Precio medio de arándano en México*



Fuente: SIAP

La producción de arándanos ha generado empleo directo e indirecto en El Fuerte. Esto, para fortalecer la economía, favoreció al productor agrícola y a otros sectores como el comercio y el servicio. En cuanto a las exportaciones, tenemos que el 95.4 % del total comercializado se vende al mercado estadounidense, pero también enviamos arándano a Japón, China, Singapur, Países Bajos, Canadá, Bélgica, Italia, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y muy pronto al Reino Unido (Gobierno de México, 2018).

Como reseña histórica, El Fuerte evolucionó de departamento a distrito, para luego convertirse en municipio en 1917. Su cabecera, que lleva el

mismo nombre, había obtenido el título de ciudad el 16 de abril de 1906. Esta jurisdicción se constituyó según lo establecido en la Ley para la creación de las municipalidades. En 1912, por decreto publicado el 8 de abril de 1915, se crea como municipio libre (Romero y Gonzales, 2014).

El municipio de El Fuerte históricamente ha dependido de diversas actividades económicas y, recientemente, la actividad turística se ha desarrollado debido a la gran variedad de recursos turísticos; tanto naturales como culturales, existen amplias oportunidades para aprovecharse en todas sus demarcaciones geográficas, considerándose la principal villa colonial del occidente de México.

## **2.2 El Desarrollo regional**

El desarrollo regional vinculado a la producción agrícola y el empleo juega un papel fundamental en las economías locales, especialmente en zonas rurales. Este proceso implica una interacción compleja entre el crecimiento agrícola, la generación de empleo y la sostenibilidad de las comunidades locales. El desarrollo regional es un proceso orientado a mejorar las condiciones económicas, sociales y ecológicas que benefician a una región específica, promoviendo un crecimiento equilibrado y sostenible entre distintas áreas geográficas dentro de un país o territorio.

De acuerdo con Moncayo-Jiménez (2003), se presenta al desarrollo regional como un nuevo paradigma emergente. En otras palabras, la acumulación, la innovación y la creación de capital social son procesos que se desarrollan en un ámbito geográfico concreto. La perspectiva de capital social del desarrollo regional implica una visión centrada en las necesidades, desafíos y oportunidades que enfrentan las comunidades rurales, particularmente los pequeños productores y agricultores familiares.

A menudo, los campesinos han quedado al margen de los procesos de modernización y desarrollo, lo que ha resultado en una desigualdad estructural que afecta sus condiciones de vida, acceso a recursos y participación en el desarrollo económico regional. Igualmente, hoy es ampliamente aceptado el hecho de que el desarrollo de la agricultura por sí mismo no ofrece todas las oportunidades que son necesarias para que más de 60 millones de hogares rurales puedan superar su condición de pobreza (Berdegué et al., 2001).

### 3. Metodología

La metodología utilizada en este estudio combina tanto técnicas cuantitativas como cualitativas. Se ha optado por un enfoque mixto para obtener un análisis detallado y riguroso del fenómeno. Por un lado, el análisis cuantitativo incluye la recopilación de datos económicos y productivos, tales como volúmenes de producción, empleo generado y efectos económicos en la región. Por otro lado, el análisis cualitativo se enfoca en las opiniones y experiencias de los participantes sociales locales, incluidas entrevistas a agricultores, trabajadores y autoridades locales, con el fin de comprender cómo el cultivo del arándano ha impactado en su calidad de vida, bienestar social y cohesión comunitaria.

El estudio parte de la premisa de que hay una relación favorable entre el proceso de exportación de arándano y el desarrollo regional en términos de empleo y bienestar comunitario. El Fuerte, un municipio del estado de Sinaloa, ha sido elegido como área de estudio debido a su relevancia en la producción de arándano en la región, lo que permite generar hallazgos específicos y contextualizados que podrían ser extrapolables a otras zonas con características similares. La recolección de datos se realizó utilizando fuentes secundarias del Sistema de Información Agropecuaria (SIAP) y fuentes primarias mediante encuestas e entrevistas.

El uso del método mixto en investigación facilita una comprensión más integral y extensa de la problemática estudiada, ya que combina la precisión y la rigurosidad de los datos numéricos y la profundización de detalles proporcionados por los datos cualitativos. Este enfoque también permite la validación de datos a través de distintas fuentes, lo que significa que se pueden comparar y contrastar la combinación de los resultados de los análisis cuantitativos y la información cualitativa para validar y refinar las conclusiones de la investigación.

Dada la metodología del estudio, se sugiere la atención de diferentes actores involucrados en el contexto, lo que requiere la identificación de dos muestras. En primer lugar, para la fase cuantitativa se plantea la población de la localidad de Bamícori, ubicada en el Municipio de El Fuerte en el Estado de Sinaloa; tiene una población de 95 habitantes.

Para la recolección de datos en la investigación, se empleó una muestra no aleatoria y de conveniencia debido a las limitaciones de recursos y

el conocimiento previo de la localidad. En total, se aplicaron 21 cuestionarios a los residentes de Bamícori, que cuenta con 95 habitantes. La encuesta se realizó a trabajadores que han estado laborando varios años en la industria. La elección de estos encuestados se basó en la pericia y el saber hacer que haya adquirido en la industria del arándano y su participación en la comunidad local, lo cual se consideró adecuado para la obtención de información relevante en el contexto del estudio. El instrumento utilizado en la encuesta consta de 8 ítems en total, enfocándose casi en su totalidad a evaluar la perspectiva del empleado jornalero sobre el impacto del arándano como cultivo de reciente adopción en la región. En la fase cualitativa, la muestra estuvo conformada por el Gerente General de una empresa agrícola, a quien se le aplicó una entrevista semiestructurada para conocer el proceso de exportación y su percepción sobre la contribución de esta actividad al desarrollo de la región. La guía de la entrevista se diseñó con catorce ítems. Las preguntas están diseñadas para explorar una amplia gama de temas, desde las oportunidades y amenazas hasta los desafíos ambientales y el papel del gobierno.

## **4. Resultados**

### **4.1 Impacto del proceso de producción y exportación de arándano en El Fuerte, Sinaloa**

Con la finalidad de conocer el proceso de exportación del arándano, se entrevistó al Licenciado Theo Santana Rivera, Gerente General de la empresa Agrícola Theos. El entrevistado destacó que las propiedades saludables que aporta el arándano están alineadas con la tendencia mundial hacia un mayor consumo de alimentos saludables. Esto representa una oportunidad significativa, ya que el arándano es un producto en crecimiento debido a su perfil saludable y su aceptación global en mercados internacionales.

Una de las principales amenazas mencionadas por el entrevistado son las plagas y la falta de mano de obra. Dada la delicadeza del arándano, la recolección requiere habilidades específicas, y la competencia con

otros cultivos en cuanto a la disponibilidad de trabajadores dificulta la contratación durante las temporadas de cosecha. El entrevistado señaló que la exportación de arándano ha generado empleo local, proporcionando ingresos a las familias y contribuyendo al bienestar económico de la comunidad. Antes de la introducción de este cultivo, había una falta de oportunidades laborales en la región, lo que obligaba a muchos a migrar en busca de trabajo, agrega.

Según el entrevistado, el futuro de la exportación del arándano es prometedor a nivel global, aunque reconoció que en la región de El Fuerte existen desafíos relacionados con la disponibilidad de agua y el clima. No obstante, mencionó que hay soluciones como la perforación de pozos, lo que permitiría mitigar estos problemas.

El entrevistado expresó que actualmente no reciben apoyo financiero para la exportación. Anteriormente, existía un programa financiero que proporcionaba préstamos, pero debido a la corrupción, este apoyo fue retirado. Esto contrasta con el apoyo que reciben algunas empresas extranjeras. Los desafíos que suponen el cambio climático, la falta de suministro de agua y los picos de calor extremo son los principales problemas ambientales que afectan la producción de arándanos. Aunque el calor puede beneficiar en algunas fases, temperaturas extremas pueden ser perjudiciales para el cultivo.

El entrevistado mencionó que se están implementando diversas estrategias para promover la sustentabilidad, incluyendo la producción sostenible, que respeta tanto los derechos humanos como el medio ambiente. Un ejemplo de estas prácticas es el uso de composta, elaborada a partir de hojas, restos de comida y frutas, para enriquecer la tierra y reducir el uso de fertilizantes químicos.

El entrevistado expresó que no se ha observado un mejoramiento significativo de la infraestructura por parte del gobierno en El Fuerte para apoyar la exportación. Indicó que, aunque algunas empresas extranjeras reciben mayor apoyo en términos de permisos, no ha habido esfuerzos específicos para mejorar la infraestructura local de exportación.

El entrevistado es optimista acerca del futuro de la exportación del arándano. Señaló que la producción se está fortaleciendo y considera que el actual gobierno está tomando medidas para mejorar tanto las expor-

taciones como las importaciones, lo que podría beneficiar a la industria en general. El entrevistado comentó que enfrenta numerosos retos en su trabajo diario. Entre estos, mencionó la necesidad de lidiar con la escasez de agua, el cuidado del cultivo para prevenir plagas y la dificultad para garantizar que los trabajadores asistan regularmente, lo cual puede afectar tanto la producción como la logística de la exportación.

#### 4.2 Beneficios y desafíos socioeconómicos asociados con la exportación de arándano en el municipio

**Figura 5**

*Porcentaje de trabajadores que desean trabajar en el arándano*

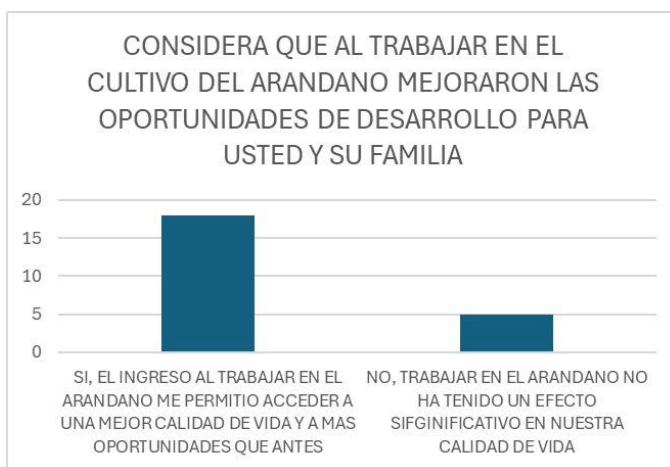


*Fuente:* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

La Figura 5 muestra que 21 de los trabajadores volverían a trabajar en el arándano debido a los beneficios económicos asociados con el trabajo en esta industria. Los trabajadores que respondieron que no volverían, no se debió necesariamente a la falta de mejoras económicas, sino a factores externos.

**Figura 6**

*Porcentaje de encuestados que piensa que el arándano mejora las oportunidades*

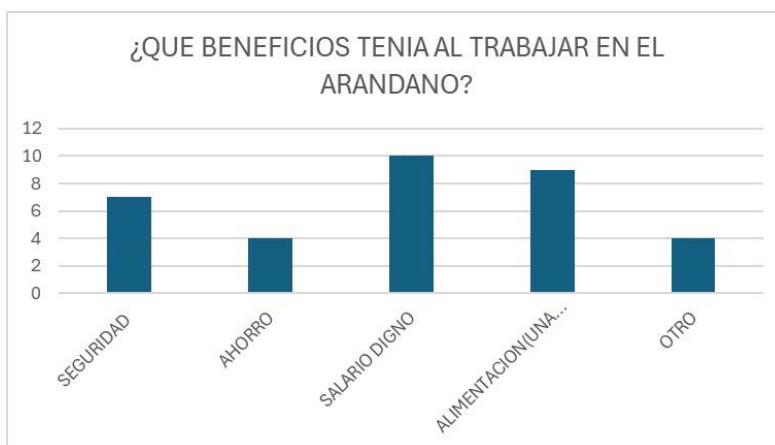


*Fuente:* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

La Figura 6 refleja una gran aprobación de los trabajadores hacia la industria del arándano, lo que demuestra que laborar en la cosecha de arándano influye positivamente en el desarrollo económico de las familias.

**Figura 7.**

*Beneficios de trabajar en el arándano*



*Fuente:* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada.

Una gran proporción de los encuestados percibe que los salarios en el cultivo de arándanos permiten cubrir más que las necesidades básicas, brindando una cierta comodidad (ver Figura 7). La mayoría de los encuestados percibe una diferencia en los salarios del cultivo de arándanos en comparación con otros trabajos agrícolas.

### **4.3 Discusión de resultados**

Se identificó la relación del proceso de exportación de arándano con el desarrollo regional en términos de empleo y bienestar comunitario, ya que la investigación mostró en sus resultados generales que hay un vínculo positivo entre el proceso de exportación de arándano y el bienestar de las comunidades.

Desde el 2009 en México la siembra de arándano muestra un crecimiento exponencial, llegando a 402 de superficie sembrada y en 2019 la superficie llegó a 4909, lo que quiere decir que de un año a otro hubo un incremento de siembra muy alta, por lo cual también respecto a la producción obtenida desde el año 2011-2020, incrementó de 6704 a 50,293. De aquí sale la demanda internacional, ya que, con la creciente popularidad del arándano como un producto saludable y antioxidante, hay mucha demanda internacional por este producto, lo que incentiva a los productores a aumentar su producción.

Mediante la entrevista del licenciado Teo Santa Ana, podemos afirmar que el proceso de exportación de arándano deja beneficios muy buenos a la región. Mencionó que desde que se adentró a la producción de arándano, le ha traído beneficios a muchas familias que él mismo tiene trabajando. Mencionó un pueblo llamado “El Porvenir”, donde el encargado de producción de mango ha hecho por su pueblo lo necesario respecto a su desarrollo local, en donde ha construido casas, mejorado iglesias y un sinnúmero de cosas que él toma de ejemplo para seguir creciendo como productor de arándano y poder hacer lo mismo, porque es su ilusión ayudar al pueblo. Con esto menciono que las empresas extranjeras que son su competencia no harían lo mismo, ya que ven el bien propio.

Los resultados de la investigación en su fase de aplicación de encuestas en la comunidad Bamícori El Fuerte mostraron que la exportación de

arándano en el municipio de El Fuerte ha traído beneficios como empleos, crecimiento en la economía local, oportunidades de crecimiento. Las áreas de oportunidad que se encontraron de acuerdo con las encuestas realizadas en Bamícori identificaron áreas de oportunidad para mejorar la industria del arándano en el municipio de El Fuerte y maximizar los beneficios socioeconómicos y ambientales asociados con la exportación de este producto.

La alta proporción de respuestas afirmativas sobre la posibilidad de seguir laborando en la siembra y cosecha de arándano podría sugerir un ambiente de trabajo agradable, buenas relaciones o condiciones laborales favorables. Una proporción significativa de los trabajadores percibe un impacto positivo del cultivo del arándano en su bienestar y en las oportunidades que tienen ellos y sus familias. A pesar de la fuerte tendencia positiva, existe un grupo menor de personas que no percibe un cambio significativo en su situación.

Los trabajadores probablemente asocian el cultivo del arándano con un aumento en sus ingresos, lo que les permite acceder a una mejor calidad de vida, educación, vivienda o atención médica. El trabajo en el cultivo del arándano podría haber generado nuevas oportunidades económicas para la comunidad, como el desarrollo de pequeñas empresas relacionadas con la producción o comercialización de arándanos.

El arándano ofrece una alternativa rentable a cultivos tradicionales, ayudando a crear distintas fuentes de ingreso para los agricultores y reduciendo la dependencia de un solo producto. Las regiones productoras de arándano se vuelven más atractivas para la inversión, tanto nacional como extranjera, lo que impulsa el desarrollo de nuevas tecnologías y mejores prácticas agrícolas.

Los beneficios más notables del desarrollo de la región, según la visión de los jornaleros, son el acceso a un salario digno; es el beneficio más destacado. La muestra de encuestados considera que el salario recibido por trabajar en el cultivo de arándanos es justo y adecuado. La seguridad en el trabajo también es percibida como un beneficio importante; los trabajadores jornaleros se sienten relativamente seguros en su lugar de trabajo.

Los resultados sugieren que el cultivo de arándanos puede ser un sector atractivo para los trabajadores, especialmente en términos de

remuneración y condiciones de seguridad. Si bien el salario y la seguridad son percibidos como beneficios importantes, es posible que existan áreas donde se puedan realizar mejoras, como, por ejemplo, en cuanto a oportunidades de ahorro o beneficios adicionales. Al generar empleo y mejorar la infraestructura, el cultivo de arándano beneficia el desarrollo económico regional. Esta actividad no solo promueve la diversificación agrícola y las exportaciones, sino que también atrae inversión, creando un círculo de crecimiento económico y social.

## 5. Conclusiones

A lo largo de la investigación sobre el proceso de exportación de arándanos y su impacto en el desarrollo regional del municipio de El Fuerte, he abordado diversos temas de gran relevancia, además de evaluar qué tan efectivas son las estrategias para la comercialización global, el análisis de los procesos logísticos y aduaneros y la importancia de las políticas públicas en el fomento del comercio exterior y el desarrollo regional.

En conclusión, la hipótesis se acepta porque se demostró que sí existe una relación positiva entre el proceso de exportación de arándano y el desarrollo regional. Por lo tanto, la tesis se respalda con evidencia empírica. Los datos demuestran que el proceso de exportación de arándano contribuye de manera favorable al desarrollo económico de la zona y al bienestar de las comunidades, como lo demuestra la expansión de la superficie de cultivo y producción de arándanos. Además, la investigación reveló que hay diversas oportunidades de crecimiento para el arándano, como la innovación en la agricultura, la producción de nuevos productos derivados y las áreas de desarrollo rural y social.

Estos resultados pueden ayudar a los gobiernos y a los productores a tomar decisiones informadas y aumentar el bienestar de la gente en las comunidades. Con todo esto en mente, podemos concluir que el proceso de producción de arándanos es una fuerza económica y social importante en regiones con recursos disponibles. La investigación y desarrollo continuo de esta industria podría proporcionar beneficios a largo plazo para las comunidades.

Las preguntas de investigación son respondidas a cabalidad. La pregunta central “¿Cómo se relaciona el proceso de producción de arándano con el desarrollo regional en términos de empleo y bienestar comunitario?” fue abordada exitosamente, ya que la investigación, incluidas la entrevista y la encuesta a trabajadores y los datos sobre la producción de arándano con los años, proporcionó evidencia que respalda la hipótesis.

Los encuestados y el entrevistado compartieron sus experiencias y puntos de vista sobre los beneficios, como nuevos puestos de trabajo, mayores ingresos, mejoras en la infraestructura y un aumento en la calidad de vida en general. La tesis planteada se respalda con datos y análisis de varias fuentes. Se evidenció que la producción y el envío de arándano al extranjero impulsan el crecimiento económico local, el bienestar comunitario y el desarrollo regional. Estas investigaciones también revelaron áreas de oportunidad para el futuro del arándano en la región. El arándano es una semilla que puede cultivar un futuro económico y social más próspero.

La metodología empleada fue suficiente, pertinente e idónea para la investigación. El método deductivo fue adecuado para elaborar conclusiones a partir de la información recabada. El enfoque mixto permitió analizar el problema desde distintos ángulos, mientras que la investigación correlacional permitió establecer relación entre las variables analizadas. El análisis documental permitió obtener información robusta, mientras que las encuestas y entrevistas permitieron captar percepciones y experiencias de primera mano. En conjunto, la metodología fue idónea para obtener una visión completa y detallada del tema.

La investigación ha demostrado la importancia del proceso de exportación de arándano en el desarrollo regional del municipio de El Fuerte, Sinaloa. Los datos de campo recopilados confirman una relación favorable entre la producción de arándano y la generación de empleo, el crecimiento económico y la mejora de la infraestructura en la región. Además, la investigación identificó beneficios y desafíos socioeconómicos asociados con la producción de arándano, así como áreas de oportunidad para el futuro de esta industria en la región.

En relación con la problemática analizada en la investigación, que se centró en evaluar la relación entre el arándano y el desarrollo regional

en el municipio de El Fuerte, Sinaloa, se puede concluir que tanto el sujeto de estudio como el objeto de estudio cumplieron con las exigencias planteadas por la problemática detectada.

El sujeto de estudio, el proceso de exportación de arándano, fue abordado de manera detallada y exhaustiva a lo largo del proyecto, incluyendo la revisión de datos sobre producción, exportación y la inclusión de los diversos grupos que forman parte de la industria. Asimismo, se exploraron las consecuencias socioeconómicas de este proceso, como la generación de empleos, la mejora de la infraestructura y el impacto en la calidad de vida de la población local. Por su parte, el objeto de estudio, el desarrollo regional, fue evaluado en su relación con el proceso de exportación de arándano, teniendo en cuenta diversos factores económicos, sociales y ambientales. Se analizaron las tendencias y cambios en los niveles de empleo, ingresos, infraestructura y bienestar social en la región, con el fin de determinar la influencia del proceso de exportación en la evolución y crecimiento de El Fuerte.

El estudio ha posibilitado la exploración de los aspectos conceptuales y prácticos del comercio exterior, destacando su rol crucial en el progreso regional. A través de este trabajo, se analizaron las estrategias empleadas por los productores y exportadores de arándanos en El Fuerte, evaluando su eficiencia y su impacto en el desarrollo económico y social de la región. Además de contemplarse las políticas públicas y los programas de apoyo existentes en el ámbito local y nacional, esto ha facilitado una mejor comprensión de cómo los sectores público y privado interactúan para impulsar el comercio exterior y el progreso de la región.

Atendiendo aportaciones teóricas de Berdegué (2001), quien menciona que a menudo los campesinos han sido excluidos de los procesos de desarrollo, fue imperativo atender la perspectiva del desarrollo regional de los jornaleros de la región. Con relación a los motivos académicos que justificaron la realización de esta investigación, se puede afirmar que se lograron satisfactoriamente, ya que permitió profundizar en el tema de estudio y aportar nuevos conocimientos al campo. Con respecto a los motivos profesionales, esta investigación ha permitido mejorar las habilidades de análisis, redacción y entendimiento, lo cual será de gran utilidad en mi desempeño laboral. Finalmente, en lo personal, el desarrollo y conclusión de esta investigación han significado un gran logro

y una fuente de gran satisfacción. Además, ha permitido tener un mayor conocimiento de lo que no conocía, conocer nuevas personas y fortalecer relaciones profesionales. En resumen, tanto el sujeto como el objeto de estudio se ajustaron a las exigencias de la problemática detectada y permitieron el análisis integral de la relación existente entre el proceso de exportación de arándano y el desarrollo regional en el municipio de El Fuerte, Sinaloa.

## Referencias

- Berdegú, J. A., Reardon, T., Escobar, G., y Echeverría, R. G. (2001). *Opciones para el desarrollo del empleo rural no agrícola en América Latina y el Caribe*. (Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible). Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0009831>
- Cruz, O. A. P. (2018). Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile. *PORTES, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 12(23), 31-62.
- Dell'Acqua, A., Moyano, M., Galvan, J., Gonzalez, L. R. D., y Paz, C. (2019). *Comercialización y competitividad del arándano argentino*. Tucumán, Argentina: Universidad Nacional de Tucumán.
- Fernández Calvete, Ó. (2022). *Cultivo y exportación de arándano azul. Blueberry* [Tesis de maestría, Universidad de Valladolid] Repositorio Documental. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/55657>
- Gamarra Solórzano, J. E. (2016). *Estrategias de mercado para fomentar la exportación de arándano (Vaccinium spp.) desde Lima a Estados Unidos a partir del 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina] Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/2827>
- Gobierno de México. (25 de agosto de 2018). *Cultivo del arándano en México, reto superado*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/cultivo-del-arandano-en-mexico-reto-superado>
- Moncayo Jiménez, É. (2003). Nuevas teorías y enfoques conceptuales sobre el desarrollo regional: ¿Hacia un nuevo paradigma?. *Revista de economía institucional*, 5(8), 32-65.

Romero y Gonzales (2014). *Enciclopedia de los municipios y estados de México, Estado de Sinaloa, El Fuerte*. Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal.

Torres Lima, P., Rodríguez Sánchez, L., & Sánchez Jerónimo, Ó. (2004). Evaluación de la sustentabilidad del desarrollo regional: El marco de la agricultura. *Región y sociedad*, 16(29), 109-144.

