

I

Estudios de caso en Ecuador: Políticas públicas y desarrollo económico

Capítulo 1

Evaluación de la política pública para el fortalecimiento de la actividad turística en los diferentes niveles de gobierno local en la provincia de Zamora Chinchipe

*Diego Olmedo¹
Cristian Ortiz²*

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE21250422>



¹ Unidad de Posgrado, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-5828-219X>. diego.olmedo@unl.edu.ec.

² Docente en la Carrera de Economía y Centro de Investigaciones Sociales y Económicas, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-9395-7228>. cristian.ortiz@unl.edu.ec.

Resumen

El estudio examina las políticas públicas para impulsar el turismo en Zamora Chinchipe, centrándose en los gobiernos locales. Utilizando datos cualitativos y cuantitativos, evalúa su impacto en el desarrollo turístico regional, resaltando su importancia económica y social. La metodología incluye análisis documental y entrevistas con funcionarios, empresarios y visitantes. Se destaca la necesidad de mejorar la coordinación entre los niveles de gobierno y diseñar políticas que promuevan la sostenibilidad. El estudio ofrece recomendaciones como estrategias participativas y el uso de tecnología digital. Subraya la importancia de un enfoque colaborativo para el desarrollo turístico, aplicable en otras regiones de Ecuador y más allá. Esta investigación contribuye al entendimiento de la gestión turística y las políticas públicas, proporcionando orientación específica para fortalecer el turismo en Zamora Chinchipe, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes y promoviendo un crecimiento económico equitativo y sostenible.

1. Introducción

La provincia de Zamora Chinchipe, ubicada en el suroriental de Ecuador, posee un inmenso potencial turístico derivado de su rica biodiversidad, cultura milenaria y paisajes únicos. Sin embargo, este potencial no ha sido plenamente aprovechado debido a la falta de políticas públicas eficientes que promuevan el desarrollo sostenible del turismo a nivel local. Este problema se agrava por la escasa coordinación entre los diferentes niveles de gobierno y la limitada participación de la comunidad local y el sector privado en la planificación y gestión turística. Frente a este panorama, el presente estudio tiene como objetivo principal evaluar las políticas públicas actuales dirigidas al fortalecimiento del turismo en Zamora Chinchipe, con el fin de identificar las principales barreras y

oportunidades para su desarrollo. En el marco teórico se resalta el turismo como motor de reactivación económica, enfatizando su papel en el crecimiento económico, la conservación ambiental y el intercambio cultural. Destaca la necesidad de políticas públicas efectivas para guiar el turismo hacia un desarrollo sostenible, resaltando la importancia de la descentralización y la participación comunitaria en la gestión turística. Además, subraya la necesidad de un marco legal y políticas que promuevan la cooperación entre diferentes niveles de gobierno y la comunidad para optimizar los beneficios del turismo.

Mediante un enfoque metodológico mixto, que combina análisis documental, encuestas y entrevistas con *stakeholders* clave, esta investigación busca proporcionar un diagnóstico claro de la situación actual y esbozar soluciones prácticas que favorezcan la integración de esfuerzos y recursos hacia un turismo más sostenible y participativo. Esta investigación contribuye significativamente al ámbito de la gestión turística y las políticas públicas, al ofrecer un análisis profundo de las políticas actuales en Zamora Chinchipe y explorar las barreras y oportunidades para su desarrollo turístico. Al combinar análisis documental con encuestas y entrevistas, proporciona una perspectiva integral de los desafíos y potenciales soluciones, enfocándose en promover un turismo sostenible y participativo. Las recomendaciones específicas dirigidas a los tomadores de decisiones buscan influir positivamente en la política turística, no solo en Zamora Chinchipe, sino en contextos similares, ampliando así el impacto práctico y académico de la investigación en la gestión turística global.

Finalmente, esta investigación está dividida en cuatro secciones adicionales a la introducción. La segunda sección presenta una revisión de literatura previa; la tercera sección presenta los datos y metodología, donde contiene descripción de las variables y las estrategias económicas que se implementaron; la cuarta sección muestra la discusión de resultados; finalmente, la quinta sección aborda las conclusiones e implicaciones de política derivados de este estudio.

2. Marco teórico y evidencia empírica

2.1. Marco teórico

El turismo, según la definición de la Organización Mundial del Turismo (2022), abarca todas las actividades realizadas por individuos durante sus desplazamientos y estancias fuera de su entorno habitual por un período no superior a un año, con diversos propósitos. Estos incluyen objetivos económicos, ecológicos e interculturales, así como la promoción de la infraestructura local (Ceupe, 2019; OMT, 2008). Es importante destacar que el turismo se considera una actividad democrática, ya que beneficia a una amplia gama de sectores, desde grandes industrias como hoteles y aerolíneas hasta pequeños comerciantes y artesanos locales (Garrido, 2020).

En Ecuador, el turismo ha demostrado ser una fuente significativa de ingresos, con un superávit en la balanza turística y un crecimiento en los empleos relacionados con el alojamiento y la alimentación (MinTur, 2022). Este sector se ha convertido en una pieza clave para la reactivación económica del país, lo que refleja su importancia estratégica tanto para la conservación del patrimonio natural y cultural como para la estabilidad económica (MinTur, 2022).

Las políticas públicas desempeñan un papel crucial en la promoción y gestión del turismo. Estas políticas son el resultado de negociaciones y decisiones políticas, y tienen un impacto significativo en la sociedad en su conjunto (Lahera, 2004; Ortegón, 2008). El turismo, como motor económico, requiere políticas efectivas para alcanzar su potencial de desarrollo, ya que puede tener efectos tanto positivos como negativos si no se dirige adecuadamente (Jafari, 2001).

Además del aspecto económico, el turismo también tiene un impacto ambiental y cultural innegable. Para ser una fuerza positiva, se necesitan políticas públicas que promuevan la sostenibilidad y la conservación del patrimonio natural y cultural (Buckley, 2004; Goodwin, 2002; Picard, 1992). La regulación y la planificación integral son esenciales para prevenir daños irreversibles al medio ambiente y para encontrar un equilibrio entre la promoción de la cultura local y las demandas turísticas (Buckley, 2004; Goodwin, 2002; Picard, 1992).

En Ecuador, el marco legal establece las bases para considerar el turismo como parte integral de la política económica y social, con un enfoque en el bienestar de la sociedad y el fortalecimiento de la producción nacional (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Los gobiernos locales juegan un papel fundamental en la promoción y regulación del turismo, con asignaciones específicas de funciones y competencias establecidas por la ley (COOTAD, 2010; Ley de Turismo, 2022). La descentralización ha permitido una mayor participación y autonomía a nivel local, lo que se considera fundamental para revitalizar la administración pública y promover la participación ciudadana (Secretaría de Asuntos Políticos, 2008; Comisión de Gobiernos Locales, 2003).

El proceso de descentralización en Ecuador ha enfrentado desafíos y limitaciones, pero ha resultado en una mayor autonomía política, administrativa y financiera para los gobiernos locales (Constitución de la República del Ecuador, 2008; Benalcázar, 2010). La teoría secuencial de la descentralización proporciona una perspectiva útil para comprender este proceso multidimensional y su evolución a lo largo del tiempo (Falleti, 2006; Navarrete y Higuera, 2014). Este proceso ha sido fundamental para establecer una estructura de gobierno que promueva el desarrollo del turismo como una actividad económica clave en el ámbito local (Bastidas, Burbano y Ortiz, 2017).

2.2. Evidencia empírica

La evaluación de políticas públicas es esencial para comprender cómo las decisiones gubernamentales impactan en la sociedad ecuatoriana. A través de numerosas investigaciones realizadas en el país, se ha abordado una amplia gama de temas relacionados con esta evaluación, desde el desarrollo económico hasta la inclusión social y el turismo sostenible.

Narváez (2015) abordó la evaluación de las políticas públicas para la inserción laboral de personas con discapacidad en Ecuador durante el período 2000-2012. Utilizando métodos tanto cualitativos como cuantitativos, su investigación destacó la importancia de una evaluación más exhaustiva de estas políticas para garantizar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad en el país.

Borja (2017) llevó a cabo un estudio detallado sobre la evaluación de la política pública de fomento productivo en el cultivo de cacao en la reserva de Biósfera Sumaco. Su investigación, basada en un enfoque de estudio de caso, analizó documentos, realizó entrevistas y observaciones no estructuradas para evaluar el impacto de esta política en los agricultores locales y en el medio ambiente circundante.

Por su parte, Larrea (2017) se enfocó en las políticas públicas de evaluación y acreditación en la Universidad Nacional de Chimborazo. A través de un enfoque cualitativo y un estudio de caso, Larrea examinó cómo estas políticas estaban influyendo en la calidad de la educación superior en Ecuador y qué cambios podrían ser necesarios para mejorar su efectividad en el futuro.

Medina y Párraga (2019) se centraron en la evaluación del impacto de las políticas del buen vivir en organizaciones agroproductivas solidarias en los cantones Jipijapa y Puerto López. A través de una investigación de tipo no experimental, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, su estudio proporcionó información valiosa sobre cómo estas políticas estaban afectando a las comunidades locales y qué cambios podrían ser necesarios para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Alcívar y Basurto (2019) evaluaron el cumplimiento de las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir en organizaciones agroproductivas solidarias de la Zona 4 de Ecuador. Desarrollando cuatro fases de estudio, su investigación destacó la importancia de una implementación efectiva de estas políticas para garantizar su impacto positivo en las comunidades locales y la economía del país.

Por otro lado, Ruiz (2019) llevó a cabo una evaluación de la Política Pública Intergeneracional de Juventud en el departamento del Meta, Colombia, durante el período 2010-2016. Su investigación analizó la efectividad y el impacto de esta política en la participación juvenil y el desarrollo del departamento. Destacó la importancia de alinear los objetivos estratégicos con los planes de desarrollo municipales y fomentar la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones que afectan su futuro. Este estudio proporciona información valiosa sobre cómo las políticas públicas pueden promover el desarrollo inclusivo y sostenible de las comunidades jóvenes en Colombia y en otros países de la región.

Además de las investigaciones centradas en la evaluación de políticas públicas en áreas específicas, también se han realizado estudios sobre la evaluación de políticas públicas de turismo en Ecuador. Herrera (2020) analizó las políticas públicas de turismo en el país entre 2009 y 2013, destacando la falta de coherencia entre los objetivos propuestos y los medios utilizados para alcanzarlos. Ramon (2020) investigó el sistema de gobernanza turística en El Empalme, identificando la necesidad de una mayor participación local en la toma de decisiones y la implementación de prácticas de turismo sostenible. Estos estudios subrayan la importancia de una evaluación continua de las políticas públicas de turismo para garantizar su efectividad y contribución al desarrollo sostenible del sector en Ecuador.

En el ámbito del turismo, Herrera (2020) analizó las políticas públicas de turismo en Ecuador durante el período 2009-2013. Su investigación reveló una serie de desafíos en la implementación de estas políticas y sugirió posibles soluciones para mejorar su efectividad en el futuro. Proaño, Ramírez y Pérez (2019) llevaron a cabo una evaluación del turismo sostenible en las costas de Manabí, Ecuador, utilizando el método Delphi para integrar opiniones de expertos sobre gestión turística sostenible. Destacaron la importancia de un manejo que aproveche los recursos locales y promueva la sostenibilidad ambiental, social y económica del turismo en la región. Con el fin de garantizar que el turismo en Ecuador siga siendo sostenible y beneficioso para las comunidades locales y el medio ambiente, se requiere una evaluación continua y una revisión de las políticas públicas en esta área. Solo mediante un enfoque integral y colaborativo se puede garantizar que el turismo en Ecuador siga siendo una fuente de ingresos y desarrollo para el país.

En relación con las políticas públicas inspiradas en el concepto de Sumak Kawsay en Ecuador, Roldán (2021) investigó la diferencia significativa en indicadores socioeconómicos antes y después de la implementación de estas políticas entre 2007 y 2019. Utilizando indicadores compuestos basados en dimensiones del Plan Nacional de Desarrollo y el Sumak Kawsay, aplicó Análisis de Componentes Principales y pruebas de Bai y Perron para evaluar su impacto. Los resultados sugieren que las expectativas de un impacto socioeconómico favorable no se cumplieron

completamente, lo que plantea interrogantes sobre la efectividad de estas políticas en el contexto ecuatoriano y la necesidad de revisar y ajustar su implementación para lograr resultados más positivos en el futuro.

En la misma línea de investigación, Fernández (2021) se enfocó en evaluar las políticas públicas de adaptación al cambio climático en Chile. Utilizando la Guía práctica para el diseño y la realización de evaluaciones de políticas públicas como metodología principal, seleccionó el sector de pesca y acuicultura para su análisis. Identificó limitaciones en la disponibilidad de información y propuso mejoras enfocadas en tecnologías para la participación comunitaria y la transparencia en la acción pública. Este estudio resalta la importancia de considerar el impacto del cambio climático en la formulación de políticas públicas y la necesidad de medidas adaptativas para enfrentar este desafío global. Zuñiga et al. (2023) exploraron la relación entre la gestión de políticas públicas y la innovación en empresas turísticas en Colombia. Su investigación demostró cómo una mayor transparencia en la gestión pública podría fomentar la innovación en el sector turístico.

3. Datos y metodología

3.1. Datos

Esta sección del estudio abarca un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar la complejidad del turismo en Zamora Chinchipe. Se implementaron encuestas electrónicas, accesibles mediante códigos QR, para recoger datos directamente de turistas y actores locales, lo que permitió una amplia recopilación de percepciones y comportamientos relacionados con el turismo. La muestra para las encuestas se calculó teniendo en cuenta el tamaño de la población objetivo, que según el geoportal del Ministerio de Turismo 1, en el año 2023 ascendió a 37 000 viajes turísticos a la provincia de Zamora Chinchipe. El análisis estadístico de los datos se realizó utilizando Excel, facilitando el procesamiento y la interpretación de la información recogida. La muestra se calculó basándose en la población turística estimada, empleando una fórmula específica para poblaciones

finitas que considera un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, resultando en la necesidad de aproximadamente 380 encuestas. Sin embargo, se recolectaron 450 encuestas para garantizar una mayor precisión en los resultados. Para ello se utilizó la siguiente ecuación para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times (1 - p) \times N}{(E^2 \times (N - 1)) + (Z^2 \times p \times (1 - p))} \quad (1)$$

Donde $N=37,000$ es el tamaño de la población, Z es el valor de Z para el nivel de confianza deseado (1.96 para el 95 % de confianza), p es la proporción esperada de la población que se estima tener la característica de interés (se asume 0.5 para maximizar el tamaño de la muestra debido a la máxima variabilidad), y E es el margen de error (0.05) para un 5 % de margen de error.

3.2. Metodología

Para lograr una comprensión profunda de las percepciones de los actores turísticos y evaluar el impacto de las políticas públicas en el turismo local, esta investigación adoptó un enfoque metodológico mixto, que complementa el análisis cuantitativo con perspectivas cualitativas. La estrategia cualitativa se centró en entrevistas semiestructuradas a profundidad con actores clave del sector turístico, incluidos representantes de gobiernos locales, emprendedores turísticos y miembros de la comunidad. Este enfoque permitió capturar las complejidades y matices de las percepciones y experiencias respecto al apoyo gubernamental y la implementación de políticas turísticas.

Para el análisis cualitativo, se utilizó el software Atlas T.I., que facilitó la codificación y el análisis temático de las entrevistas, permitiendo identificar patrones, temas recurrentes y diferencias en las percepciones entre los distintos grupos de interés. Este análisis se complementó con un enfoque cuantitativo, donde se analizaron datos secundarios prove-

nientes de partidas presupuestarias de los gobiernos locales, así como estadísticas oficiales del sector turístico. La combinación de estos enfoques proporcionó una perspectiva holística sobre la situación actual del turismo en Zamora Chinchipe y los desafíos y oportunidades para su desarrollo sostenible.

Además, se realizó un análisis de la inversión en turismo a través de la revisión de documentos presupuestarios como el plan anual de contrataciones de los gobiernos provincial, cantonales y parroquiales, lo que permitió evaluar la asignación de recursos a proyectos y programas turísticos. Este análisis se complementó con la elaboración de un árbol de problemas para sintetizar las principales causas y efectos identificados en la política pública turística, facilitando así la propuesta de estrategias de mejora específicas para el fortalecimiento del sector turístico en la provincia.

4. Discusión de resultados

La discusión sobre el comportamiento turístico en Zamora Chinchipe, en la Tabla 1, observamos que el comportamiento turístico tiene un enfoque en la ligera mayoría femenina (53 % mujeres frente a 47 % hombres) y el predominio del grupo de edad de 35-44 años (58 %); se alinea y contrasta con observaciones y análisis de diversos autores. Este perfil demográfico subraya una tendencia hacia una participación equitativa de géneros en el turismo, resaltando la importancia de crear experiencias turísticas inclusivas y equitativas, como lo señala Mejía Vázquez et al. (2019). La edad predominante refleja una preferencia por viajes seguros y bien planificados en el contexto postpandemia, apoyando la sugerencia de Castro y Coraisaca (2022) sobre cómo la COVID-19 ha alterado las preferencias turísticas, afectando potencialmente a los grupos de edad de manera diferenciada.

La frecuencia de viaje mayoritaria de 1 a 2 veces al año (74 %), junto con la preferencia por destinos como la Amazonía (37 %) y el tipo de alojamiento preferido, siendo Airbnb u otro alquiler vacacional (37 %), revela una adaptación a las nuevas formas de turismo que valoran la exploración de culturas y el contacto con la naturaleza. Esto se alinea con

la discusión de Suarez (2023) sobre el impacto de las metaplataformas en la planificación de viajes y la optimización del tiempo turístico.

El principal motivo de viaje, centrado en explorar nuevos lugares y culturas (68 %), refleja una búsqueda por experiencias auténticas y enriquecedoras, resonando con el estudio de Araújo y Sevilha (2017), quienes enfatizan la importancia de comprender estas motivaciones para diversificar la oferta turística. Además, el énfasis en la degustación de comida local (95 %) como actividad turística disfrutada sugiere una oportunidad para potenciar la gastronomía local como atractor turístico, apoyando la visión de Fajardo (2021) sobre la necesidad de estrategias de promoción efectivas.

La planificación de viajes por cuenta propia (89 %), la importancia de la seguridad del destino (53 %) y las modificaciones de planes por COVID-19 (63 % canceló o pospuso viajes) destacan la adaptabilidad y las nuevas expectativas de los turistas en tiempos inciertos. Estas tendencias subrayan la importancia de las plataformas digitales en la promoción turística y la necesidad de adaptarse a preferencias cambiantes hacia la seguridad y experiencias auténticas post-COVID, como indican Romero (2021) y Ortega (2022).

En conjunto, estas cifras y su contraste con la literatura existente ilustran la complejidad del comportamiento turístico en Zamora Chinchipe, evidenciando la importancia de estrategias gubernamentales y de mercado que aborden directamente las preferencias y expectativas cambiantes de los turistas para promover un desarrollo turístico sostenible y equitativo.

Tabla 1.*Resumen sobre el comportamiento turístico en Zamora Chinchipe*

Aspecto	Detalle
Género	Mujeres: 53 %, Hombres: 47 %
Edad	Mayoría en 35-44 años (58 %)
Frecuencia de viaje por año	Mayoría viaja 1-2 veces al año (74 %)
Principal motivo de viaje	Explorar nuevos lugares y culturas (68 %)
Destino turístico preferido	Amazonía (37 %), Costa (32 %)
Tipo de alojamiento preferido	Airbnb/u otro alquiler vacacional (37 %)
Actividades turísticas disfrutadas	Degustar la comida local (95 %)
Planificación de viajes	Por cuenta propia (89 %)
Factor importante en la elección de destino	Seguridad del destino (53 %)
Modificación de planes por COVID-19	63 % canceló o pospuso viajes

Fuente: Elaborado por los autores.

La discusión en torno al segundo objetivo específico destaca una percepción variada sobre el apoyo de los gobiernos locales al turismo en Zamora Chinchipe. La Tabla 2 muestra la importancia de un enfoque integral y comprometido por parte de las autoridades. La comparación de los hallazgos de Zamora Chinchipe con el estudio de Suarez (2022) sobre La Guajira, Colombia, ilustra la complejidad de implementar políticas públicas efectivas para el turismo sostenible. Mientras que en Zamora Chinchipe se percibe un apoyo estatal insuficiente, en La Guajira se observan avances hacia el turismo sostenible, aunque con desafíos en la implementación. Este contraste resalta la necesidad de estrategias integrales y la participación activa de todos los actores para fomentar el turismo sostenible como motor económico.

La investigación “Importancia Estatal en el Desarrollo del Turismo” de Reyes (2023) complementa este análisis, destacando la brecha entre las políticas ideales y su percepción y efectividad en el terreno. Ambos estudios enfatizan la importancia crítica de un enfoque gubernamental integrado y comprometido con el desarrollo turístico, aunque desde perspectivas distintas.

En cuanto al apoyo financiero estatal para la inversión turística, la discusión entre los hallazgos de Zamora y la tesis de Ortega (2023) refleja una discrepancia notable entre la teoría y la práctica en la implementación de políticas de apoyo. También se resalta la importancia del financiamiento estatal para proyectos turísticos, mientras que en Zamora, la mayoría de los negocios turísticos no reciben este apoyo, con solo un 31 % beneficiándose de financiamiento gubernamental. Esta situación señala la necesidad de mejorar la accesibilidad y la comunicación de los programas de apoyo.

La capacitación para el emprendimiento también es crucial, como lo demuestra la comparación de los resultados de Zamora con los de Fernández (2018), revelando la importancia fundamental de la capacitación y educación en el fortalecimiento del sector turístico. Aunque en Zamora se indica una participación activa del 67 % de emprendedores turísticos en programas de capacitación, también se resalta la necesidad de aumentar la difusión y accesibilidad de estos programas.

Por último, la discusión sobre los beneficios de estar regulados por el Ministerio de Turismo (MinTur) encuentra puntos de convergencia entre los resultados de Zamora y la investigación de Herrera (2020), subrayando la importancia de una regulación efectiva que no solo fomente la legalización y el cumplimiento de estándares, sino que también promueva el desarrollo continuo de capacidades y la promoción internacional del turismo ecuatoriano.

Tabla 2

Principales resultados de la percepción de los actores vinculados a la actividad turística sobre la importancia que brindan los gobiernos locales al fortalecimiento del turismo como política pública local

#	Aspecto	Resultados
1	Ubicación geográfica de emprendimientos	Mayoría en Yantzaza (40 %) y Zamora (36%)
2	Género de propietarios	Masculino 60 %, Femenino 40 %
3	Edad de propietarios	Predominio de 45-54 años (38 %)
4	Percepción sobre incentivo al turismo local	Mayoría califica incentivo como Regular (45 %)
5	Importancia de turismo como política pública	Percepción mayormente Regular (40 %) o Mala (33 %)
6	Años operando el negocio turístico	Mayoría por más de 6 años (71 %)
7	Apoyo financiero en últimos 2 años	69 % no recibió apoyo financiero
8	Tipo de apoyo financiero recibido	Préstamos a bajo interés más comunes (19 %)
9	Calificación del apoyo financiero	Neutral (54 %) y Satisfactorio (31 %)
10	Participación en programas de capacitación	67 % participaron en programas de capacitación
11	Efectividad de programas de capacitación	Neutral (54 %), Efectivo (32 %)
12	Barreras o desafíos con el gobierno local	55 % experimentó barreras o desafíos
13	Beneficios de regulación por el MinTur	Mejora en calidad de servicios (40 %), Mayor seguridad (31 %)

Fuente: Elaborado por los autores.

A continuación, en la Tabla 3 se muestran los resultados del análisis realizado sobre las principales causas y posibles efectos que influyen en la política pública de la actividad turística en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de la provincia de Zamora Chinchipe, basado en los objetivos específicos y hallazgos detallados en los documentos proporcionados:

Tabla 3

Principales causas y posibles efectos que influyen la política pública en turismo. Provincia Zamora Chinchipe.

Aspecto Evaluado	Descripción y Resultados
Ejercicio de Competencias Turísticas por los GAD Municipales	Evaluación basada en planificación, regulación, control, y gestión. El promedio general de cumplimiento fue del 67 %, destacando la gestión como el área de mayor rendimiento (84 % en promedio) y la planificación como la de menor rendimiento (56 % en promedio). El cantón Yantzaza obtuvo el mejor desempeño global (100 %), mientras que Palanda mostró el menor (49 %).
Ejercicio de Competencias Turísticas por el GAD Provincial	El GAD Provincial mostró un desempeño heterogéneo: fuerte en gestión (100 %), pero débil en regulación (0 %). La planificación alcanzó un 50 %, indicando una capacidad de mejora significativa.
Inversión Turística por Nivel de Gobierno	La inversión turística varió considerablemente entre los diferentes niveles de gobierno y a lo largo del tiempo. El GAD Provincial incrementó su inversión en turismo significativamente en 2023 (5 % del presupuesto de inversión). Los gobiernos cantonales y parroquiales mostraron variaciones en su compromiso con el turismo, destacando Paquisha con el mayor porcentaje de inversión en 2023 (8.71 %).
Árbol de Problemas de la Política Pública en Turismo	El problema central identificado fue el insuficiente fortalecimiento del turismo como política pública local. Las causas incluyeron apoyo gubernamental limitado, inversión financiera inconsistente, y barreras administrativas. Esto condujo a consecuencias como reducida atracción turística, subutilización de recursos, baja generación de empleo y oportunidades económicas, e insuficiente retorno de la inversión en infraestructura y servicios turísticos.

Fuente: Elaborado por los autores.

Para proporcionar una visión resumida de la inversión en turismo por los niveles de gobierno provincial, cantonal y parroquial en la provincia de Zamora Chinchipe durante el periodo 2019-2023, se presentan los datos resumidos que demuestran cómo cada uno ha priorizado sus inversiones en turismo respecto a su presupuesto total y de inversión.

La inversión en turismo por el nivel de gobierno provincial en la provincia de Zamora Chinchipe durante el período 2019-2023 revela una tendencia creciente y significativa en la asignación de fondos hacia el sector turístico. Inicialmente, en 2019 y 2020, la proporción de inversión en turismo dentro del presupuesto total de inversión era relativamente baja, representando solo el 0.6 % y el 0.4 %, respectivamente. Este modesto comienzo sugiere que, aunque había un reconocimiento de la importancia del turismo, otros sectores posiblemente recibían mayor prioridad en la distribución de los fondos de inversión.

A partir de 2021, se observa un cambio notable con un incremento en la inversión turística, alcanzando el 1 % del presupuesto de inversión total. Este aumento se mantuvo en 2022, evidenciando un compromiso más sólido con el desarrollo del sector turístico. La inversión en turismo no solo apoya la infraestructura y los servicios relacionados, sino que también puede ser un catalizador para el crecimiento económico, la creación de empleo y la promoción de la cultura y la naturaleza locales.

Lo más destacable se presentó en 2023, cuando la inversión en turismo se eleva al 5% del presupuesto de inversión total; esto refleja una estrategia renovada y un fuerte compromiso con el desarrollo turístico. Este análisis se complementa con los hallazgos de Sisalema Caguana y Martínez Naranjo (2017) sobre la importancia de la inversión estatal en el sector turístico y su impacto económico y social, así como con Rosales Picón (2021), quien señala el efecto positivo de las políticas públicas en turismo sobre el crecimiento económico. Estas comparaciones sugieren que Zamora Chinchipe está en un camino prometedor, pero aún necesita reevaluar y potencialmente aumentar la asignación de recursos hacia el turismo para maximizar su potencial, en línea con las recomendaciones y prácticas exitosas observadas en otras regiones.

En el nivel de gobierno municipal, existe una notable variabilidad en el porcentaje de inversión en turismo entre los cantones, que va desde un mínimo de 0.03 % en Palanda hasta un máximo de 3.14 % en Paquisha. Esto refleja diferentes prioridades y estrategias de desarrollo turístico a nivel local, así como posiblemente la disponibilidad de recursos y la percepción de la importancia del turismo como motor de desarrollo económico y social.

Tabla 4.

Resumen de la inversión en turismo por el nivel cantonal, sobre el total del monto de inversiones. Periodo 2019-2023

Cantón	Promedio Inversión Total (USD)	Promedio Inversión en Turismo (USD)	Porcentaje Promedio de Inversión en Turismo
Zamora	10 999 069.37	88 300.00	0.80 %
Palanda	3 633 010.05	1 000.00	0.03 %
Chinchipe	4 005 001.43	18 928.13	0.47 %
Yacuambi	3 178 914.29	84 844.54	2.67 %
El Pangui	5 991 863.77	132 247.38	2.21 %
Yantzaza	21 793 464.03	155 340.19	0.71 %
Paquisha	2 873 964.67	90 387.64	3.14 %
Nangaritza	3 701 120.65	34 510.63	0.93 %
Centinela del Córdor	2 879 775.01	18 829.91	0.65 %

Fuente: Elaborado por los autores.

Por otro lado, la Tabla 4 muestra que Yacuambi y El Pangui muestran una inversión relativamente alta en turismo (2.67 % y 2.21 %, respectivamente), lo cual sugiere un enfoque estratégico para aprovechar el turismo como un eje de desarrollo. La inversión en estos cantones podría estar impulsada por la identificación de potenciales turísticos particulares o por el éxito de proyectos turísticos anteriores que motivaron una mayor asignación de recursos.

Así mismo, Palanda y Chinchipe presentan las menores proporciones de inversión en turismo (0.03 % y 0.47 %, respectivamente), lo que podría indicar una menor priorización del turismo en sus planes de desarrollo, limitaciones presupuestarias más estrictas o un enfoque en otras áreas de desarrollo.

La diferencia en el monto promedio de inversión total también es significativa, con Yantzaza liderando en términos de inversión total promedio (21.793.464,03 USD) y Palanda en el extremo más bajo (3.633.010,05 USD). Esta disparidad refleja diferencias en la capacidad financiera, el tamaño y la economía de cada cantón, lo que a su vez influye en su capacidad para invertir en turismo.

La discusión sobre la inversión en turismo a nivel de los GAD cantonales en Zamora Chinchipe, con una variación significativa desde el mínimo en Palanda (0.03 %) hasta el máximo en Paquisha (3.14 %), refleja una diversidad de enfoques y compromisos hacia el desarrollo turístico. Esta diversidad se puede contrastar con propuestas y hallazgos de investigaciones previas, donde modelos de gestión enfocados en el turismo sostenible y la adaptación de estrategias a realidades locales son fundamentales. Por ejemplo, Sono (2020) resalta la importancia de una estrategia articulada y consistente en el turismo sostenible, lo cual resuena con la necesidad observada en cantones como Palanda y Nangaritza de mejorar su inversión y enfoque en el turismo.

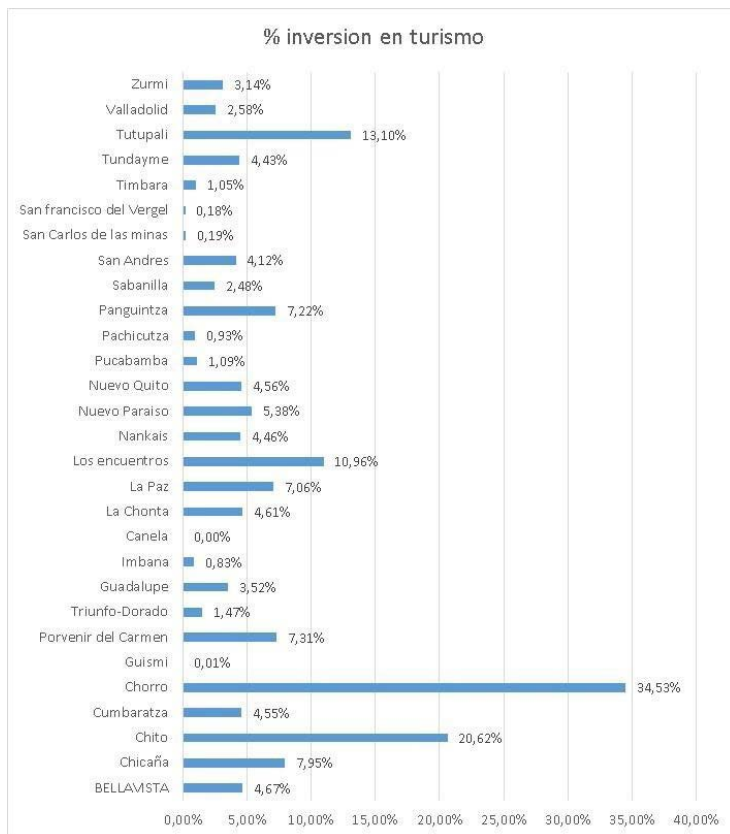
Salvador (2016) subraya la adaptación de modelos de desarrollo turístico a realidades locales, un enfoque beneficiario para cantones con inversiones inconsistentes como Chinchipe y Yacuambi. Aguilar (2015) destaca la modernización y optimización de recursos informativos para promover un turismo eficiente y sostenible, sugiriendo un camino para cantones con inversiones fluctuantes o mínimas en mejorar la promoción turística y la experiencia del visitante. Este enfoque se alinea con la necesidad de una gestión efectiva y participación comunitaria en el desarrollo turístico, como discuten Maldonado (2008) y Cajas (2015), principios aplicables a todos los cantones para maximizar el potencial de las inversiones. En este contexto, el análisis subraya la importancia de adoptar estrategias de gestión turística que consideren las particularidades de cada cantón, junto con una mayor inversión y desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos, como clave para impulsar el desarrollo económico y social a través del turismo. La colaboración entre el gobierno central, municipal y otros actores del sector turístico es crítica para el éxito de estas iniciativas, destacando la necesidad de una visión a largo plazo y un compromiso sostenido con el turismo como motor de desarrollo local.

Al analizar los porcentajes de inversión en turismo de las parroquias rurales, encontramos dos grupos distintos: aquellos con la mayor inversión en turismo y aquellos con la menor. Aquí hay un resumen de estos grupos:

Mayores porcentajes de inversión en turismo Chorro encabeza la lista con una inversión en turismo del 34.53 %, lo que demuestra un enfoque excepcionalmente alto en el turismo como pilar del desarrollo local; Tutupali tiene también una alta inversión con un 13.10 %, lo que podría reflejar proyectos específicos de turismo o una estrategia de desarrollo centrada en esta industria; Chito, con un 20.62 %, muestra un compromiso significativo con el turismo, probablemente buscando capitalizar sus activos turísticos para el crecimiento económico y la mejora comunitaria.

Menores porcentajes de inversión en turismo Guismi presenta una inversión casi nula, con solo el 0.01 %, lo que sugiere que el turismo no es una prioridad o que hay limitaciones significativas para la inversión en este sector; San Francisco del Vergel y San Carlos de las Minas tienen inversiones muy bajas, con un 0.18 % y un 0.19 % respectivamente, lo que indica que el turismo ocupa un lugar marginal en sus agendas de desarrollo.

Figura 1.
Inversión en turismo por nivel de gobierno parroquial, sobre el total del monto de inversión.



Fuente: Elaborado por los autores.

La Figura 1 muestra la diversidad de enfoques y prioridades en la inversión en turismo a nivel parroquial en Zamora Chinchipe, con algunas parroquias invirtiendo significativamente para promover el desarrollo económico y la creación de empleo, mientras que otras destinan poco presupuesto al sector; se alinea con los hallazgos de investigaciones previas que enfatizan la necesidad de adaptar las políticas turísticas a realidades locales específicas. Este análisis se complementa y contrasta con las discusiones presentadas en las investigaciones revisadas, como

la de Poveda (2018), quien resalta la importancia de una planificación estratégica y participación comunitaria en el desarrollo turístico, reflejando la necesidad de un enfoque más integrado y colaborativo en la gestión del turismo.

La inversión progresiva en parroquias como Chito en Chinchipe, que alcanzó un notable incremento en 2022, ilustra la efectividad de un enfoque estratégico que incluye la participación de la comunidad y el desarrollo de infraestructura y servicios turísticos basados en los recursos naturales y culturales locales, alineándose con la visión de Faubla y Palacios (2015) sobre el desarrollo turístico basado en la autenticidad y sostenibilidad. Además, la variación en la inversión turística entre diferentes parroquias sugiere la necesidad de buscar un equilibrio que promueva tanto la mejora de la infraestructura turística como la sostenibilidad ambiental, resonando con las propuestas de Visuma (2015) sobre la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo turístico. Estos contrastes y complementos con las investigaciones anteriores subrayan la importancia de un marco regulatorio claro, estrategias coordinadas para impulsar el turismo a nivel provincial y local, y la necesidad de una mejor comunicación y accesibilidad a los programas de apoyo para maximizar el potencial de desarrollo turístico de Zamora Chinchipe.

El estudio sobre el turismo en Zamora Chinchipe en 2023 resalta una evolución positiva en la actividad turística, influenciada por factores demográficos y tecnológicos. Revela una participación balanceada de géneros en el turismo y una prevalencia de turistas entre 35-44 años, posiblemente debido a un cambio en las preferencias de viaje tras la pandemia. La tecnología digital, especialmente las metaplataformas como Airbnb y Facebook, ha tenido un impacto significativo en cómo los turistas planifican y frecuentan los viajes. Se observa una tendencia hacia la exploración de nuevas culturas y el descanso, con la Amazonía destacándose como destino preferido, y una inclinación hacia alojamientos que ofrecen tecnología avanzada y servicios personalizados. La gastronomía local se reconoce como un elemento crucial para el atractivo turístico y la economía, mientras que las plataformas digitales se han convertido en herramientas esenciales para la promoción turística y la autonomía en la planificación de viajes. Además, el turismo rural ha cobrado im-

portancia, con una demanda creciente de seguridad y autenticidad en la experiencia post-COVID. Recalca la necesidad de políticas públicas más eficaces y coordinadas que respalden el turismo. Se sugiere que la administración local adopte enfoques inclusivos y colaborativos en la gestión del turismo, promoviendo prácticas responsables y conservando el patrimonio. Los hallazgos apuntan hacia la importancia de estrategias gubernamentales que potencien el turismo, y se subraya la relevancia de entender y adaptarse a las expectativas cambiantes de los turistas para fomentar un desarrollo turístico sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a la economía en general.

También se resalta la importancia de un compromiso gubernamental sólido y la alineación de políticas turísticas con las demandas del sector para un desarrollo turístico sostenible que beneficie a la comunidad local y a la economía regional. Se identifica la falta de planificación y regulación en algunos cantones como El Pangui y la necesidad de un enfoque integral en lugares como Yantzaza. Se critica la inversión fluctuante y a menudo inadecuada en turismo por parte de los gobiernos locales, y se destaca el rol crucial del turismo como pilar económico y medio para promover la cultura y el bienestar social.

5. Conclusiones

El análisis realizado demuestra que el turismo en Zamora Chinchipe posee un potencial significativo marcado por la preferencia de los turistas por experiencias de exploración cultural y relajación. Sin embargo, se identificaron desafíos clave como la insuficiente infraestructura y servicios turísticos, así como la percepción de un apoyo gubernamental inadecuado. Estas conclusiones subrayan la importancia de adoptar medidas estratégicas para mejorar la oferta turística y la gestión del sector, enfatizando la necesidad de un enfoque coordinado y estratégico que incluya la participación de todos los actores relevantes en el proceso de desarrollo turístico.

Las implicaciones de política pública se relacionan con la necesidad de que las autoridades locales intensifiquen el fortalecimiento de la infraestructura turística y mejoren los servicios para garantizar la seguri-

dad y la satisfacción de los turistas. Es imperativo incrementar el apoyo financiero y los recursos destinados al turismo, simplificar los trámites administrativos para los emprendedores y fomentar una gestión turística integrada que involucre a todos los actores del sector. Además, se recomienda también la implementación de una plataforma digital integral que sirva como eje para la promoción del turismo en Zamora Chinchipe. Esta plataforma podría incluir un sitio web y una aplicación móvil, diseñados para ofrecer información detallada sobre atractivos turísticos, eventos culturales, rutas ecológicas y servicios locales. Además, sería ideal incorporar herramientas de realidad aumentada para enriquecer la experiencia del visitante, como recorridos virtuales por áreas protegidas o sitios de interés histórico. El uso de redes sociales también es clave para difundir contenido atractivo, aprovechando estrategias de marketing digital como campañas de video y colaboraciones con influenciadores especializados en turismo. Estas tecnologías no solo facilitarán la promoción, sino que también fortalecerán la interacción entre turistas y operadores locales, dinamizando la economía regional.

Finalmente, para promover un crecimiento económico equitativo y sostenible a partir del turismo, se recomienda el desarrollo de un modelo de turismo comunitario que integre a las comunidades locales como actores principales en la gestión y aprovechamiento de los recursos turísticos. Este enfoque debe incluir capacitaciones en gestión empresarial, atención al cliente y sostenibilidad ambiental, asegurando que los beneficios económicos generados por la actividad turística se distribuyan de manera justa entre los miembros de la comunidad. Además, es crucial fomentar alianzas estratégicas entre los gobiernos locales, el sector privado y las comunidades para desarrollar infraestructuras turísticas respetuosas con el medio ambiente, como alojamientos ecológicos y actividades que promuevan la conservación de la biodiversidad. Este modelo no solo diversifica la economía local, sino que también preserva el patrimonio cultural y natural de la región, garantizando un impacto positivo a largo plazo.

Las limitaciones que se presentaron en el estudio incluyen el alcance de la muestra y la profundidad del análisis en ciertas áreas específicas relacionadas con el turismo. La heterogeneidad en la gestión turística

a nivel cantonal y provincial presentó desafíos para generalizar los hallazgos, limitando la capacidad de ofrecer recomendaciones aplicables de manera uniforme en toda la provincia.

Para futuras investigaciones, para superar las limitaciones, se debería considerar una exploración más detallada de las dinámicas específicas de cada cantón y parroquia. Esto implica evaluar cómo las políticas públicas locales pueden ser mejor adaptadas a las necesidades del sector turístico. Además, es crucial evaluar el impacto a largo plazo de las políticas y estrategias implementadas, especialmente en términos de sostenibilidad económica, ambiental y cultural del turismo en Zamora Chinchipe.

Referencias

- Abril, E. (2022). *Turismo Sostenible en la Reserva Ecológica Los Ilinizas Sector Jataló - Quilotoa*. Universidad Técnica de Ambato.
- Alcívar, G., & Basurto, M. (2019). *Evaluación de Políticas Públicas del Plan Nacional del Buen Vivir dirigidas a las Organizaciones Agroproductivas Solidarias de la Zona 4*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
- Araújo, G., & Sevilha, M. (2017). *Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar*. Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Arce, R., Suarez, E., Solis, E., & Argudo, N. (2020). *Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador*. Universidad Espíritu Santo.
- Asadobay, A. (2020). *Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el Cantón Santiago de Pillaro, Provincia de Tungurahua*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización*. Quito.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Babii, A., & Nadeem, S. (2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>

- Fajardo, T. (2021). *La cocina local de Sigsig y el turismo gastronómico*. Universidad Técnica de Ambato.
- Fernandez, K. (2021). *Evaluación de las Políticas Públicas de Adaptación al Cambio Climático en Chile*. Santiago: Universidad de Chile.
- Fuentes, T. S. (2017). *Derecho Administrativo, Quinto semestre*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Garrido, C. (07 de 10 de 2020). *Beneficios del turismo para el país*. Universidad Internacional del Ecuador: <https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/>
- Goodwin, H. (2002). *Local governance and sustainable tourism: Strategies for promoting rural tourism and preserving the rural way of life*. Tourism Management.
- Herrera Camacho, M. (2020). *Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Jafari, J. (2001). *The Scientification of Tourism*. The Routledge Handbook of Transport Economics.
- Lahera, E. (2004). *Política y políticas públicas*. CEPAL. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/6085>
- Lamboglia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador*. Flacso.
- Larrea Gualpa, C. (2017). *Políticas públicas de evaluación y acreditación en la universidad ecuatoriana: el caso de la Universidad Nacional de Chimborazo durante los períodos 2009 y 2013*. Buenos Aires: FLACSO. Sede Académica Argentina. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/10794>
- Lesá, C. (2021). *Evaluación de diseño de política pública aplicado al proyecto en contextos de encierro: 'Viajeras de la Vida'*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Medina Zambrano, G., & Párraga Vera, M. (2019). *Evaluación del impacto de las políticas públicas del buen vivir en organizaciones agroproductivas solidarias de los cantones Jipijapa y Puerto López*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria Manuel Félix López. <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1015>
- Mejía, R., Serrano, R., Osorio, R., & Favila, M. (2019). Turismo y Género: Una Aproximación al Estado de Conocimiento. *Revista de Investigaciones Turísticas*.

- Ministerio de Turismo. (28 de 07 de 2022). *Reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022*. Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- MinTur. (28 de 07 de 2022). *Reactivación económica: El turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022*. Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Mowforth, M., & Munt, I. (1998). *Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World*. Routledge.
- Narváez Jácome, J. (2015). *Evaluación de las políticas públicas para la inserción laboral de las personas con discapacidad en el Ecuador para el período 2000-2012*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10518>
- Navarrete, B., & Higuera, V. (2014). Chile desde la Teoría secuencial de la descentralización, 1990-2010. *Convergencia*, 21(66).
- OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ordoñez, M. (2001). *El turismo en la economía ecuatoriana: la situación-laboral desde una perspectiva de género*. Santiago, Chile: Proyecto CEPAL-GTZ.
- Organización Mundial del Turismo. (25 de 01 de 2022). *El turismo toma medidas para reabrir*. Reiniciar el turismo: <https://www.unwto.org/es/reiniciar-el-turismo>
- Ortega, K. (2022). *Nuevas tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua*. Universidad Técnica de Ambato.
- Ortegón, E. (2008). *Guía sobre diseño y gestión de la política pública*. Bogotá: Organización del Convenio Andrés Bello, Colciencias, Instituto de Estudios Latinoamericanos.
- Picard, M. (1992). *Cultural tourism and the nexus of commerce and culture: Local traditions and national heritage*. Cultural Studies.
- Pico, D., & Espinoza, E. (2023). *Gobernanza del turismo como política pública para el desarrollo socioeconómico como una oportunidad para la sostenibilidad local*. Digital Publisher.

- Piguave, C., & Gallardo, D. (2020). El Método Bardach para la formulación de políticas públicas en turismo sustentable en Ecuador. *Revista Científica*.
- Proaño, W., Ramírez, J., & Pérez, I. (2019). *Evaluación del turismo sostenible a partir de criterio de expertos en las costas de Manabí, Ecuador*. Instituto de Información Científica y Tecnológica.
- Proaño, Y., Viteri, M., Torres, C., & Chisag, X. (2023). La evaluación y el turismo sostenible, caso de estudio Llangahua. *Conciencia Digital*, 6(1), 266-286. <https://doi.org/10.1234/concienciadigital.v6i1.1997>
- Quiñones, E., & Viscarra, D. (2022). *Análisis de las principales tendencias hoteleras de categoría de lujo. Propuesta de estrategias de promoción para el sector hotelero de Guayaquil*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Ramón Ramos, D. (2020). *Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible*. Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Roldan, D. (2021). *Evaluación de impacto de políticas públicas del Sumak Kawsay en Ecuador*. Universidad de Alicante.
- Romero, K. (2021). *Marketing Digital para la Reactivación del Turismo en el Cantón Quero*. Universidad Técnica de Ambato.
- Ruiz, Y. (2019). *Evaluación de la Política Pública Intergeneracional de Juventud del Meta en el periodo 2010 - 2016*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Sauliere, S. (2009). *La Constitución Ecuatoriana del 2008: Resultados e Innovaciones*. Francia: Institut de recherche et débat sur la gouvernance.
- Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. *Reflexiones*, 98(2).
- Secretaría de Asuntos Políticos. (2008). *La Descentralización y los desafíos para la gobernabilidad democrática*. OAS.
- Serrano, C., & Acosta, P. (2011). *El proceso de descentralización en el Ecuador*. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

- Silva, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).
- Statista. (13 de 06 de 2023). *Producto Interior Bruto (PIB) global a precios corrientes de 2010 a 2028*. <https://es.statista.com/estadisticas/600303/producto-interior-bruto-pib-mundial/#:~:text=En%202022%2C%20el%20producto%20interno,billones%20con%20respecto%20a%202021>.
- Suarez, S. (2023). *Las Metaplataformas y el Turismo Emisivo*. Universidad Técnica de Ambato.
- Villacreses, C. (2019). *Evaluación de indicadores sintéticos de desarrollo sostenible para destinos turísticos consolidados caso Mindo (PICHINCHA ECUADOR)*. Universidad Central del Ecuador.
- Zeithaml, V. A. (1996). *The behavioral consequences of service quality*. *Journal of Marketing*, 60(2), 31–46. <https://doi.org/10.1177/002224299606000203>
- Zuñiga, A., Gomez, J., Ríos, J., & Vargas, L. (2023). Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(25), 45–60. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.10>.

