

Capítulo 1

El control de inventarios, factor de influencia en la toma de decisiones, para lograr un impacto en la rentabilidad de pymes (caso de empresa Maprosin)

*Marco Antonio Lugo Valenzuela
Herman Geovany Ayala Zúñiga
Jimmy Félix Armenta*

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE26001395>



Introducción

De acuerdo al INEGI (2020), las micro, pequeñas y medianas empresas o, por sus siglas, pymes, en México constituyen la columna vertebral de la economía nacional en México de acuerdo a lo obtenido en los últimos años y que estas generan un impacto grande en la generación de empleos y la producción nacional. Estos datos indican que en México aproximadamente 40 000 empresas operan en el país. El 99.8 % son pymes y corresponden al 52 % del Producto Interno Bruto (PIB) y al 72 % del empleo en el país. pymes se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un cierto número de trabajadores y, de acuerdo a su clasificación, registra ingresos.

Su importancia es totalmente notable, ya que de estas se benefician como primer plano las familias mexicanas; en este caso se hace énfasis en las empresas manufactureras, siendo estas aquellas que tratan la materia prima desde el inicio hasta el final, convirtiéndola en producto terminado listo para ofrecerlo y comercializarlo en el mercado, satisfaciendo las necesidades de los ciudadanos con dicho bien o servicio, para lo cual se debe cumplir con un largo proceso de producción, en el que las autoridades y trabajadores de la organización deben llevar a cabo en base a un manual de procedimientos con el que se rige el control y manejo de los diferentes tipos de recursos para que se cumpla el objetivo, el principal de estos recursos es la materia prima y su suministro, sin el cual no se podría llevar a cabo dicha actividad, es por ello que se debe contar con un control de inventario, cumpliendo con este se obtendrán buenos resultados que llevaran a tener utilidades positivas y por ende permitiendo la toma de decisiones, tanto de inversión como organizacionales.

Por otra parte, también se menciona sobre su bajo desempeño, más aun si estas son de nueva creación, encontrándose en constante riesgo debido a manejos inadecuados, a las razones de su apertura o a su falta de recursos para operar, por mencionar algunas; es por ello que resulta

de gran interés, siendo la empresa Maprosin como estudio de caso, un PyME de nueva creación, la cual se encuentra en constantes cambios y movimientos, debido a la adaptación reciente que se busca en el mercado, siendo este uno de los factores para emplear una gran importancia en su operación y funcionamiento, con el fin de evitar que suceda lo temido y vivido por gran cantidad de empresas a través de los años, la quiebra, volviéndola de esta manera una gran área de oportunidad para contribuir en su fortalecimiento, con el fin de lograr un incremento en su rentabilidad mediante la propuesta de estrategias siendo este el caso, tomando en cuenta que estas se lleven a la práctica.

De tal forma, el presente artículo está enfocado en realizar un análisis en cuanto a la operación y funcionamiento y el efecto en su rentabilidad a través de la valuación y control del inventario y de esta forma determinar su posición, de tal manera que se puedan proponer posibles estrategias a aplicar para mejorar el funcionamiento de las pymes, en ese caso, la empresa Maprosin, y de esta manera poder contrarrestar deficiencias en el manejo y control de inventarios, retomando lo anteriormente mencionando respecto a la propuesta de estrategias, esto sería un gran apoyo para la empresa si la misma las lleva a la práctica, dado que esta se encuentra enfrentando una gran problemática en el control de inventarios, lo cual no permite la maximización de los recursos, provocando que esta no logre obtener buena rentabilidad, siendo este necesario en la misma para su crecimiento, por ser una empresa de reciente creación.

La finalidad de realizar dicho proyecto de investigación, es poder colaborar mediante la propuesta de estrategias en el control de inventarios entre las que destacan la aplicación correcta y precisa de un sistema de control de inventarios y el llevar un control descentralizado en lo que respecta a los inventarios, las cuales llevadas a la práctica, no solo permitiría el buen control de los mismos, sino que también beneficiaría con ello todo el proceso relacionado en el producto y subproducto que se elaboran, desde el suministro de la materia prima, su almacenado, hasta el proceso de elaboración del producto principal, su almacenado y distribución del mismo a los clientes, logrando con ello, la satisfacción del cliente en tiempo y forma manteniendo su lealtad, así como también reduciendo los altos costos que se generan teniendo un mal o

desinteresado control en los inventarios que ocasiona el desabasto de materia prima, pago de sueldos no productivos, falta de almacenes con la capacidad necesaria para almacenar los productos, desperdicio tanto de producto como de subproducto.

La aplicación de las estrategias en el control de inventarios reflejaría resultados positivos, en el abasto de materia prima, en la producción y en los procesos realizados con eficiencia, logrando con ello el contar con un margen amplio para la planeación de toma de decisiones, las cuales podrían ser de inversión, contando ya con una solvencia sana y con un panorama amplio de lograr incrementar la rentabilidad, así como también el beneficio económico de las familias de las comunidades aledañas, ya que si se decide invertir en el envasado de harina de maíz en empaques de kilo, se podrían contratar a personal femenino, debido a que resultaría ser un trabajo menos pesado, destacando la mejora que resultaría en la economía local, este es un proyecto de gran impacto que si es aplicado, beneficiaría principalmente erradicando una de las principales problemática dentro de la empresa Maprosin.

Marco teórico

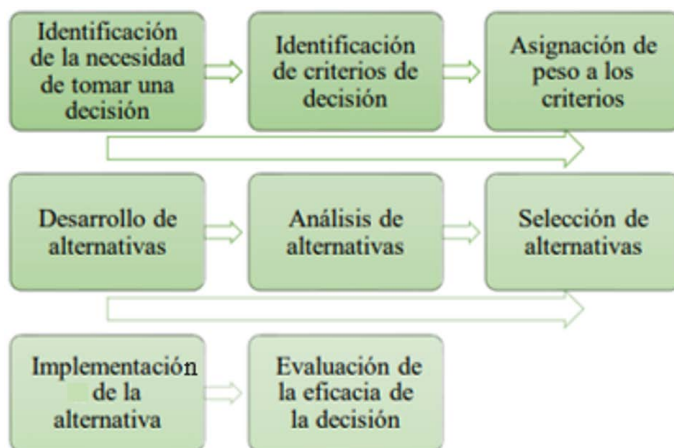
Desde épocas antiguas se ha tenido la necesidad de implementar métodos que faciliten el control de inventarios dentro de una empresa; este consiste en una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen un patrimonio, de una empresa o persona. En la actualidad, estos se llevan en una base de datos digital, es decir, sistematizada.

Angulo y Naula (2018) señalan que el control de inventarios es un sistema de gran utilidad para las organizaciones, el cual les permite llevar un control de ingresos, consumo y comercialización de insumos o productos, con ello generando un alcance positivo en la rentabilidad de las empresas. Por otra parte, Escudero, M. (2013), afirma que el control de inventario de una empresa constituye la forma precisa y correcta de la existencia de mercancía disponible dentro de la misma, esto con la finalidad de para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores de productos, bienes y servicios de calidad en las mejores condiciones posibles, tomando en cuenta que este implica 3 actividades fundamen-

tales, que son: la determinación de la existencia que hace referencia al proceso en el que se consolida la información de existencia física, el análisis de inventario que refiere al análisis estadístico que demuestre si las existencias previamente terminadas coinciden con lo que se tiene en la planta asegurándose de que no falte ni sobre ningún producto, y el control de producción el cual a la valuación de los procesos de manufactura desde la transformación de la materia prima hasta contar con el producto terminado.

Con las afirmaciones de los autores anteriores, se puede decir que el control de inventarios es un sistema que es utilizado como la principal técnica y aplicación para que las empresas lleven sus procesos de producción de la mejor manera, ya que la materia prima, su almacenamiento, la producción, el producto terminado y su almacenamiento, son los puntos clave para el logro de los objetivos de la misma, llevándolos a lograr sus objetivos y operaciones de una manera eficiente, logrando con ello el obtener mejor productividad y rentabilidad, con ello mejorando la situación financiera de la organización en marcha, todo ello, gracias a la información sana, clara y precisa que pueden arrojar el control de los inventarios que se lleve de una manera adecuada, dando un margen amplio para tomar decisiones estratégicas.

En cuanto a la toma de decisiones: De acuerdo con López y otros (2018), la toma de decisiones es la validación, escogimiento, selección de alternativas que se presenten para el desarrollo de una organización; la toma de decisiones es el proceso a través del cual se identifica una necesidad de decisión, se establecen alternativas, se analizan y se elige una de ellas, se implementa la elegida y se evalúan los resultados. En cuanto a lo que a negocios se refiere, la toma de decisiones es una herramienta que permite tomar las mejores decisiones en beneficio de la empresa. La toma de decisiones mantiene el proceso que se muestra en la figura 1:

Figura 1*Proceso para la toma de decisiones*

Fuente: (López, Lara, Villacis, Hernández, y Carrión, 2018).

Zumba, M., Jácome, J. y Bermúdez, C. (2023) afirman que la importancia de la toma de decisiones radica en que afecta a todas las áreas de la organización; por lo tanto, en su aplicación deben ser efectivas y que beneficien a todos los miembros de la organización y mantengan satisfechas o superen las expectativas de sus clientes. En base al enfoque mencionado, se puede exponer la siguiente clasificación:

- **Decisiones programadas:** Son aquellas que se toman frecuentemente, es decir, son repetitivas y se convierte en una rutina tomarlas; como el tipo de problemas que resuelve y se presentan con cierta regularidad, ya que se tiene un método bien establecido de solución y, por lo tanto, ya se conocen los pasos para abordar este tipo de problemas. Por esta razón, también se las llama decisiones estructuradas. La persona que toma este tipo de decisión no tiene la necesidad de diseñar ninguna solución, sino que simplemente se rige por la que se ha seguido anteriormente.
- **Decisiones no programadas:** También denominadas no estructuradas, son decisiones que se toman en problemas o situaciones que se presentan con poca frecuencia, o aquellas que necesitan de un modelo o proceso específico de solución, por ejemplo, lanzamiento de un nuevo

producto al mercado, en este tipo de decisiones es necesario seguir un modelo de toma de decisión para generar una solución específica para este problema en concreto.

En el presente artículo se menciona que el control de inventarios es el activo principal de las pymes debido a que si se lleva su control de un manera adecuada, brinda información clara y precisa, útil para tomar decisiones estratégicas con las cuales las empresas logren incrementar su rentabilidad, pero ahora es muy importante saber que es la rentabilidad; Solís (2021), define a la rentabilidad como la productividad que difiere en las ganancias que obtiene una entidad luego de descartar los gastos relacionados inmediatamente con la obtención de los mismos (ingresos), y también los otros gastos relacionados con la ejecución del trabajo comercial y la producción de un bien.

Mientras que, Millones (2020), señala que la rentabilidad es la acción económica donde se mueven un número de medios, materiales, recursos humanos y financieros con el propósito de adquirir varios resultados, lo que quiere decir que la rentabilidad no es más que el beneficio generado por una secuencia de capitales en un tiempo estipulado. Considerada como una manera de caracterizar los medios abordados para una acción determinada y la ganancia que se ha creado producto de esa acción.

De esta manera se puede comprender que las empresas si están llevando un buen manejo y control de inventarios, estas pueden mejorar o incrementar su rentabilidad, debido a que reducen gastos, producen lo debido y necesario, en tiempo y forma y con la materia prima de calidad a través de la selección de proveedores, tienen costos de producción en mano de obra con buena productividad, cuentan con un almacenado adecuado y con las condiciones necesarias para el producto, previniendo perdidas del mismo, y existe una rotación rentable y oportuna de inventario, entre otros factores.

Metodología

El presente artículo está elaborado bajo un tipo de investigación correlacional, con un enfoque cuantitativo, en la que, para la obtención de los datos, se aplicó una encuesta a través de un cuestionario con preguntas clave sobre las variables de la investigación, asignándole a cada una tres ítems o preguntas respondidas en una escala de Likert conformada por las categorías: (totalmente de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo), dirigidas a los principales referentes en el área de admón. General, gerencia, almacén y operación de la empresa Maprosin, formando 7 empleados la muestra para la recolección de datos, los cuales han sido evaluados e interpretados a través de tablas y gráficos con un método de análisis descriptivo, reflejando información referente al control de inventarios; en cuanto a los procesos de compra o abastecimiento de materiales, ventas de producto, producción, almacenamiento de productos y materia prima y registro de existencias, y su incidencia en la rentabilidad de la empresa, llegando a la conclusión si las hipótesis eran acertadas o no; información representada en la tabla 1.

El cuestionario utilizado fue diseñado a partir de la revisión de literatura especializada en control de inventarios, toma de decisiones y rentabilidad en pymes, adaptando ítems de instrumentos previamente validados en investigaciones similares.

El proceso de validación se desarrolló en dos fases:

1. Validez de contenido

- a. Se solicitó la revisión de tres expertos en gestión empresarial y metodología de la investigación, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y relevancia de cada ítem.
- b. La validez de contenido se estableció mediante juicio de expertos, calculando el índice V de Aiken (Aiken, 1980), cuyos valores superaron 0.8, lo que indica alta la pertinencia de los ítems.

2. Confiabilidad

- a. Se realizó una prueba piloto con un grupo reducido de la población objetivo, con el fin de identificar ambigüedades y ajustar la redacción.

- b. La consistencia interna del instrumento se evaluó mediante el coeficiente α de Cronbach, obteniendo un valor de 0.87, lo que refleja una confiabilidad alta según los criterios de Nunnally y Bernstein (1994).

Tabla 1

Marco metodológico

Tema: “El control de inventarios, factor de influencia en la toma de decisiones, para lograr un impacto en la rentabilidad de pymes (caso de empresa Maprosin)”.	
Tipo de investigación	Correlacional
Enfoque	Cuantitativo.
Población	45 empleados de “Maprosin”.
Muestra	7 empleados de “Maprosin. (administradora, contador, gerente, jefe de almacén, 3 jefes de turnos diferentes).
Técnica	Encuesta.
Instrumento	Cuestionario.
Método de análisis	Descriptivo (tablas y gráficas).

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Los resultados de la investigación se presentan en este apartado de manera ordenada, dando a conocer los datos obtenidos en cada una de las variables con sus respectivas dimensiones, con el fin de comprobar las hipótesis planteadas, dentro de las cuales, la hipótesis general o primera hipótesis es que (H1. El control único de inventarios provoca una deficiente rentabilidad en “Maprosin”).

Variable 1. Compras o abastecimiento de materiales

H2. La compra o abastecimiento de materiales incide significativamente en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 2

Descripción general de la variable compras o abastecimiento de materiales

Variable	Escala cuantitativa	Escala categórica	Frecuencia	Porcentaje (%)
Compras o abastecimiento de materiales	0.-25	Nivel bajo (desacuerdo)	18	85.71 %
	26 -50	Nivel medio (indeciso)	1	4.76 %
	51 -75	Nivel alto (de acuerdo)	2	9.52 %

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3

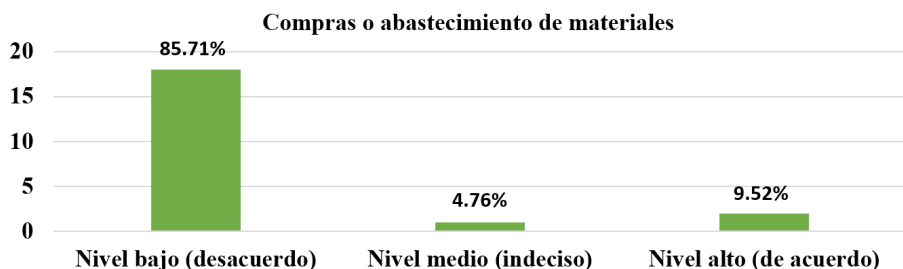
Descripción de las dimensiones de la variable de compras o abastecimiento materiales

Indicador	Totalmente de desacuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
El manejo de proveedores cuenta con un procedimiento y se cumple.	0	0%	0	0%	0	0%	4	5714%	3	4286%
El manejo de inventarios cuenta con un procedimiento.	0	0%	2	2857%	0	0%	5	7143%	0	0%
Se cuenta con métricas para medir el desempeño del abastecimiento.	0	0%	0	0%	1	1429%	5	7143%	1	1429%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Descripción general de la variable compras o abastecimiento de materiales



Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia, en la tabla 2 y en su representación en la figura 2, que el 85.71 % de los trabajadores que forman parte de la toma de decisiones en los procesos involucrados al control de inventarios de la empresa valoran como baja la posición de la empresa en materia de compras o abastecimiento de materiales, reflejando una actuación negativa en cuanto a la rentabilidad de “Maprosin”. Los resultados de las dimensiones asociadas a esta variable (compras o abastecimiento de materiales), representados en la tabla 3, permitieron evaluar y medir el comportamiento respecto al control de inventarios en pymes, en cuanto a la actividad de compras como incidencia en la rentabilidad.

Al evaluar los tres indicadores (si el manejo de proveedores cuenta con un procedimiento y se cumple, si el inventario cuenta con un procedimiento y si se cuenta con métricas para medir el desempeño de abastecimiento), se observa que las compras o abastecimiento de materiales se están llevando de una manera inadecuada, por lo cual se considera por sus colaboradores como un factor que incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa. Destacando una preocupante situación en las tres dimensiones estudiadas en dicha variable.

Variable 2. Ventas de producto

H3. Las ventas de producto inciden directamente en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 4

Descripción general de la variable ventas de producto

Variable	Escala cuantitativa	Escala categórica	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ventas de producto	0.-25	Nivel bajo (desacuerdo)	18	85.71 %
	26 -50	Nivel medio (indeciso)	2	9.52 %
	51 -75	Nivel alto (de acuerdo)	1	4.76 %

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5

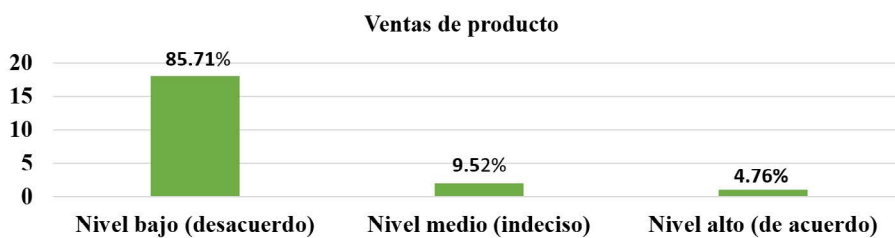
Descripción de las dimensiones de la variable ventas del producto

Indicador	Totalmente de desacuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
El manejo de ventas cuenta con un procedimiento y se cumple	0	0%	0	0%	1	1429%	5	7143%	1	1429%
Se maneja una tarjeta de clientes y sus respectivas solicitudes de producto.	0	0%	1	1429%	1	1429%	3	4286%	2	2857%
Se cuenta con métricas para medir el desempeño de las ventas.	0	0%	0	0%	0	0%	4	5714%	3	4286%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Descripción general de la variable ventas de producto



Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia, en la tabla 4 y en su representación en la figura 3, que el 85.71 % de los trabajadores que forman parte de la toma de decisiones en los procesos involucrados en el control de inventarios de la empresa valoran como baja la posición de la empresa en materia de ventas del producto, reflejando una actuación negativa en cuanto a la rentabilidad de “Maprosin”. Los resultados de las dimensiones asociadas a esta variable (Ventas de productos), representados en la tabla 5, permitieron evaluar y medir el comportamiento respecto al control de inventarios en pymes, en cuanto a la actividad de ventas como incidencia en la rentabilidad.

Al evaluar los tres indicadores (si el manejo de ventas cuenta con un procedimiento y se cumple, si se maneja una tarjeta de almacén y sus respectivas solicitudes del producto y si se cuenta con métricas para medir el desempeño de las ventas), se observa que la venta de productos se está llevando de una manera inadecuada en cuanto a sus procedimientos, por lo cual se considera por sus colaboradores como un factor que incide de manera directa y negativa en la rentabilidad de la empresa. Destacando una preocupante situación en las tres dimensiones estudiadas en dicha variable.

Variable 3. Producción

H4. La producción de la empresa es la parte fundamental en la incidencia de la rentabilidad.

Tabla 6
Descripción general de la variable producción

Variable	Escala cuantitativa	Escala categórica	Frecuencia	Porcentaje (%)
Producción	0.-25	Nivel bajo (desacuerdo)	15	71.43 %
	26 -50	Nivel medio (indeciso)	1	4.76 %
	51 -75	Nivel alto (de acuerdo)	5	23.81 %

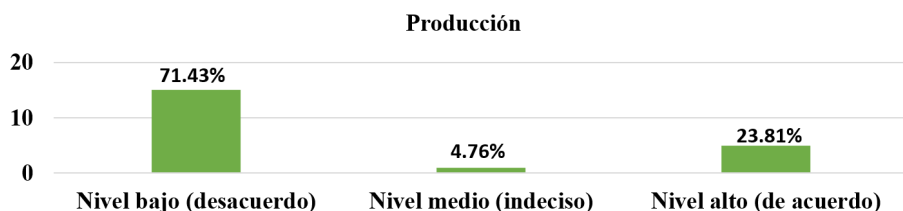
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7
Descripción de las dimensiones de la variable producción

Indicador	Totalmente de desacuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Se produce en tiempo y forma el producto solicitado por parte de los clientes.	0	0%	3	4286%	0	0%	4	5714%	0	0%
Se cuenta con personal capacitado en el area de calidad de la producción.	0	0%	0	0%	1	1429%	6	8571%	0	0%
Se cuenta con métricas para medir el desempeño de la producción.	0	0%	2	2857%	0	0%	2	2857%	3	4286%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4
Descripción general de la variable producción



Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia, en la tabla 6 y en su representación en la figura 4, que el 71.43 % de los trabajadores que forman parte de la toma de decisiones en los procesos involucrados en el control de inventarios de la empresa valoran como baja la posición de la empresa en materia de producción, reflejando una actuación negativa en cuanto a la rentabilidad de “Maprosin”. Los resultados de las dimensiones asociadas a esta variable (Producción), representados en la tabla 7, permitieron evaluar y medir el comportamiento respecto al control de inventarios en pymes, en cuanto a la actividad de producción como incidencia en la rentabilidad.

Al evaluar los tres indicadores (si se produce en tiempo y forma el producto solicitado por parte de los clientes, si se cuenta con personal capacitado en el área de calidad de la producción y si se cuenta con métricas para medir el desempeño de la producción), se observa que la producción no se está llevando de una manera adecuada, por lo cual se considera por sus colaboradores como un factor que incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa. Destacando una preocupante situación en cuanto al personal capacitado en la calidad de producción y en la falta de métricas para medir el desempeño de la producción.

Variable 4. Almacenamiento de productos y materia prima

H5. El almacenamiento del producto y materia prima incide en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 8

Descripción general de la variable almacenamiento de productos y materia prima

Variable	Escala cuantitativa	Escala categórica	Frecuencia	Porcentaje (%)
Almacenamiento de productos y materia prima	0.-25	Nivel bajo (desacuerdo)	16	76.19 %
	26 -50	Nivel medio (indeciso)	2	9.52 %
	51 -75	Nivel alto (de acuerdo)	3	14.29 %

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9

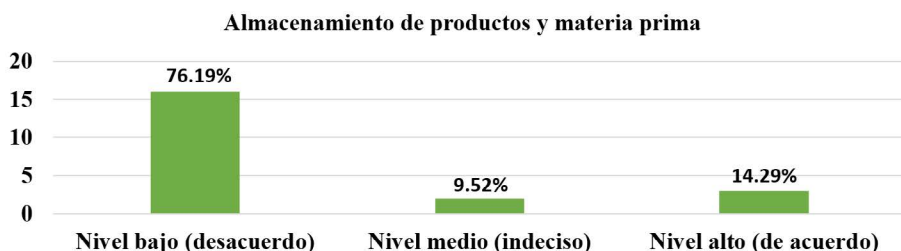
Descripción de las dimensiones de la variable almacenamiento de productos y materia prima

Indicador	Totalmente de desacuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
La recepción de mercancías es adecuada.	0	0%	1	1429%	0	0%	5	7143%	1	1429%
Los procedimientos de almacenaje están bien definidos y se cumplen.	0	0%	0	0%	1	1429%	4	5714%	2	2857%
Los procedimientos de preparación y entrega de pedidos están definidos y se cumplen.	0	0%	2	2857%	1	1429%	3	4286%	1	1429%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Descripción general de la variable almacenamiento de productos y materia prima



Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia, en la tabla 8 y en su representación en la figura 5, que el 76.19 % de los trabajadores que forman parte de la toma de decisiones en los procesos involucrados en el control de inventarios de la empresa valoran como baja la posición de la empresa en materia de almacenamiento de productos y materia prima, reflejando una actuación negativa en cuanto a la rentabilidad de “Maprosin”. Los resultados de las dimensiones asociadas a esta variable (Almacenamiento de productos y materia prima), representados en la tabla 9, permitieron evaluar y medir el comportamiento respecto al control de inventarios en pymes, en cuanto a la actividad de almacenamiento como incidencia en la rentabilidad.

Al evaluar los tres indicadores (si la recepción de mercancías es adecuada, si los procedimientos de almacenaje están bien definidos y si se cumplen, y si los procedimientos de preparación y entrega de pedidos están definidos y se cumplen), se observa que el almacenamiento de productos y materia prima no se lleva de la manera adecuada, por lo cual

se considera por sus colaboradores como un factor que incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa. Destacando una preocupante situación en las tres dimensiones.

Variable 5. Registro de existencias

H6. La falta de técnicas o su aplicación precisa para el registro de existencias incide.

Tabla 10

Descripción general de la variable registro de existencias

Variable	Escala cuantitativa	Escala categórica	Frecuencia	Porcentaje (%)
Registro de existencias	0.-25	Nivel bajo (desacuerdo)	14	66.67 %
	26 -50	Nivel medio (indeciso)	4	19.05 %
	51 -75	Nivel alto (de acuerdo)	3	14.29 %

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11

Descripción de las dimensiones de la variable registro de existencia

Indicador	Totalmente de desacuerdo		De acuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Se cuenta con registro y planificación de ventas por temporada.	0	0%	1	1429%	0	0%	6	8571%	0	0%
Se lleva un monitoreo de lo producido por jornadas.	1	700%	1	1429%	4	5714%	1	1429%	0	0%
Se cuenta y se cumple con un sistema de inventarios que permita determinar lo producido.	0	0%	0	0%	0	0%	1	1429%	6	8571%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7*Descripción general de la variable registro de existencias**Fuente:* Elaboración propia.

Se evidencia, en la tabla 10 y en su representación en la figura 7, que el 66.67 % de los trabajadores que forman parte de la toma de decisiones en los procesos involucrados al control de inventarios de la empresa, valoran como baja la posición de la empresa en materia de registro de existencias, reflejando una actuación negativa en cuanto a la rentabilidad de “Maprosin”. Los resultados asociados a esta variable (Registro de existencias) representados en la tabla 11, permitieron evaluar y medir el comportamiento respecto al control de inventarios en pymes, en cuanto a la actividad de registro como incidencia en la rentabilidad.

Al evaluar los tres indicadores (si se cuenta con un registro y planificación de ventas por temporada, si se lleva un monitoreo de lo producido por jornadas y si se cuenta y cumple con un sistema de inventarios que permita determinar lo producido), se observa que el registro de existencias no se lleva a cabo o no se lleva de la manera adecuada, por lo cual se considera por sus colaboradores, como un factor que incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa. Destacando una preocupante situación en la primera y tercera dimensión.

Discusión

Los hallazgos obtenidos en el caso de la empresa Maprosin revelan una relación directa entre el manejo ineficiente del inventario y las afectaciones observables en la rentabilidad empresarial, principalmente por pérdidas operativas, desabasto y subutilización de productos secundarios. Esta situación no es exclusiva de Maprosin, sino que forma parte de una problemática común en pymes del sector agroalimentario en México y

América Latina, donde el control de inventarios sigue siendo un área crítica no profesionalizada.

Desde una perspectiva práctica, esto implica que las pequeñas y medianas empresas (pymes) pueden mejorar su rentabilidad mediante la adopción de procedimientos estandarizados, la capacitación continua del personal y la incorporación de herramientas tecnológicas como sistemas de gestión de almacenes (Warehouse Management Systems, WMS).

Diversos estudios coinciden en que uno de los principales factores que limitan la eficiencia operativa de las micro y pequeñas empresas es la ausencia de un sistema formal de control de inventarios. Por ejemplo, Romero-Agila et al. (2021) identifican que en más del 60 % de las pymes agroindustriales mexicanas, el control de inventarios se realiza de forma empírica, sin soporte tecnológico ni criterios estandarizados, lo que impacta negativamente en los márgenes de utilidad y la planificación de la producción.

En contraste, investigaciones en contextos similares, como en empresas alimentarias de Colombia y Perú, han demostrado que la adopción de herramientas de planificación de requerimientos de materiales (MRP) y sistemas de codificación de inventarios puede incrementar la rentabilidad entre un 8 % y un 15 % en periodos de un año (Montes y González, 2025). Esto sugiere que la aplicación de buenas prácticas logísticas no solo mejora el control físico del inventario, sino que incide directamente en la toma de decisiones estratégicas y en la eficiencia financiera.

Asimismo, la literatura especializada resalta que un inventario mal gestionado no solo afecta los costos operativos, sino que también deteriora la capacidad de respuesta ante la demanda, afectando la competitividad de la empresa. Durán et al. (2022) argumentan que la integración de indicadores de rotación, cobertura y obsolescencia como parte del sistema de toma de decisiones permite anticipar problemas de liquidez y ajustar las estrategias de compra y producción de forma oportuna.

En este sentido, el caso de Maprosin puede interpretarse como representativo de un patrón estructural más amplio, donde las pymes agroindustriales requieren fortalecer sus capacidades administrativas, adoptar tecnologías accesibles y profesionalizar la gestión de sus procesos logísticos, e implementar un control de inventarios descentralizado, con el fin de llevar los procesos de una manera eficiente, de tal manera que aseguren su sostenibilidad financiera.

Conclusiones

Los hallazgos obtenidos en el caso de la empresa Maprosin revelan una relación directa entre el manejo ineficiente del inventario y las afectaciones observables en la rentabilidad empresarial, principalmente por pérdidas operativas, desabasto y subutilización de productos secundarios. Esta situación no es exclusiva de Maprosin, sino que forma parte de una problemática común en pymes del sector agroalimentario en México y América Latina, donde el control de inventarios sigue siendo un área crítica no profesionalizada.

Diversos estudios coinciden en que uno de los principales factores que limitan la eficiencia operativa de las micro y pequeñas empresas es la ausencia de un sistema formal de control de inventarios. Por ejemplo, Romero-Agila et al. (2021) identifican que en más del 60 % de las pymes agroindustriales mexicanas, el control de inventarios se realiza de forma empírica, sin soporte tecnológico ni criterios estandarizados, lo que impacta negativamente en los márgenes de utilidad y la planificación de la producción.

En contraste, investigaciones en contextos similares como en empresas alimentarias de Colombia y Perú han demostrado que la adopción de herramientas de planificación de requerimientos de materiales (MRP) y sistemas de codificación de inventarios puede incrementar la rentabilidad entre un 8 % y un 15 % en periodos de un año (Montes y González, 2025). Esto sugiere que la aplicación de buenas prácticas logísticas no solo mejora el control físico del inventario, sino que incide directamente en la toma de decisiones estratégicas y en la eficiencia financiera.

Conforme a los resultados de este trabajo investigativo, es posible concluir lo siguiente:

De manera general, se observa que la empresa “Maprosin” tiene mala y deficiente práctica en cuanto a los procesos involucrados en el control de inventarios, de tal manera que no son llevados a cabo o no se practican de la mejor manera, ocasionando esto estragos y una incidencia negativa en la rentabilidad de la empresa, de forma que se presentan pérdidas y gastos excesivos dentro de la organización, lo cual no le permite operar de manera que se mantenga firme ante

las adversidades que presentan las empresas de nueva creación. A continuación, se mencionarán algunas conclusiones en cuanto a las hipótesis planteadas en la presente investigación.

1. Es aceptada la hipótesis general del estudio relacionada con la existencia de una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa “Maprosin”, consiguiéndose un alto resultado en cuanto a la deficiencia en los procesos que conlleva cada una de las variables en cuanto al control de inventarios, dejando ver la razón de incidencia de manera negativa en la rentabilidad de la organización.
2. Es aceptada la hipótesis que refiere a que la compra o abastecimiento de materiales incide significativamente de manera negativa en la rentabilidad de la empresa, debido a que, en cuanto a los resultados, se presentó que los procesos que conlleva dicha variable o no se llevan o se llevan de una manera inadecuada..
3. Es aceptada la hipótesis que hace referencia a que las ventas de producto inciden directamente en la rentabilidad de la empresa, que de manera lógica es evidente en todas las organizaciones que tienen como actividad la venta de productos, pero además, para su estudio, fueron evaluadas tres dimensiones, las cuales se encaminaron a darle valor de eficiencia a los procesos que se llevan en dicha variable, estudio el cual arrojó resultados por parte de los encuestados, donde mencionaron estar en desacuerdo en que los procesos sean llevados de la manera adecuada, siendo esto evidentemente negativo, incidente en la rentabilidad de la empresa.
4. Es aceptada la hipótesis en la que se menciona que la producción de la empresa es la parte fundamental en la incidencia de la rentabilidad, que, al igual que las compras, es conocido que forma parte fundamental de la rentabilidad, debido a que involucra los costos, gastos y, por ende, las ganancias y utilidades de la empresa, pero a través de las dimensiones estudiadas se logró interpretar, gracias a lo compartido por la muestra encuestada, que, en cuanto a su perspectiva, los procesos de producción no se llevan de la mejor manera, de tal manera que esto incide notoriamente de manera negativa en la rentabilidad de la empresa.

5. Es aceptada la hipótesis en la que se menciona que el almacenamiento del producto y materia prima incide en la rentabilidad de la empresa, de tal manera que se conoce la situación de la empresa en cuanto a rendimiento y rentabilidad, haciendo destacar por parte de la muestra encuestada que la actividad de almacenamiento de productos y materia prima no cumple con los procesos adecuados para que se lleve de la mejor manera, por lo que esto afecta directamente la rentabilidad de la empresa, a través de pérdidas de manera directa, tanto de producto como de materia prima.
6. Es aceptada la hipótesis que resalta que, la falta de técnicas o su aplicación precisa para el registro de existencias incide negativamente la rentabilidad de la empresa, ya que en su mayoría, la muestra encuestada, afirmo que, se opera de manera deficiente en cuanto a el registro de existencia, por lo cual es poco probable el tener un control de lo que se requiere para producir lo necesario para satisfacer a los clientes, así como tampoco se aplica un sistema de inventarios el cual indique el nivel de producción realizado o esperado, por lo que evidentemente provoca pérdidas en cuanto a los ingresos por falta de producción y por ende de venta y perdidas en los desperdicios que se pueden obtener por producir de más, siento esto una incidencia negativa en la rentabilidad de “Maprosin”.

Referencias bibliograficas

- Aiken, L. R. (1980). Content validity and reliability of single items or questionnaires. *Educational and Psychological Measurement*, 40 (4), 955-959. <https://doi.org/10.1177/001316448004000419>
- Arroba Salto, J. E., Angulo Rosales, Y. A, y Naula Valla, S. M. (2018): “Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros”, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (noviembre 2018).
- Durán, M., Calles, F. y Zolano, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (PYMES) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera*: (37), 1-12. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>

- Escudero, M. (2013). *Gestión logística y comercial*. Ediciones Paraninfo, S.A. España.
- Inegi (2022). *PIB por entidad federativa*. inegi.org.mx/programas/pibent/2013/#Tabulados
- López, O., Lara, D., Villacis, J., Hernández, H., & Carrión, A. (2018). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la Fundación Cultural y Educativa Ambato. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-29.
- Millones, M. M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., la Victoria* (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú.
- Montes, E. y González, Y. (2025). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio. *Análisis de caso de estudio, 2023. Emprendimiento científico tecnológico*, 5, 1-22. <https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/155/171>
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Romero-Agila, S., Sáenz-Encalada, S. y Pacheco-Molina, A. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Polo del conocimiento*, 6(9), 1495- <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3124/6853>
- Solis, I. M. (2021). *La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos, 2021* [Tesis de Contador público, Universidad Peruana de Las Américas]. Lima – Perú. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1515>.
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32.