

# Capítulo 17

---

## **Diagnóstico estratégico de la Licenciatura en Periodismo del CUSUR**

*Mtra. Rosa Eugenia García Gómez.*

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE21250040>



## Introducción

### Formación de periodistas para el futuro

El proceso educativo centrado en el estudiante, como el que la Universidad de Guadalajara ostenta desde las últimas décadas, lleva a la reflexión de que, así como los seres humanos en proceso de formación universitaria son diferenciados en sus maneras de aprender, también los perfiles profesionales son plurales y, en términos de justicia social, se reconoce su diversidad y evolución para desarrollar estrategias adecuadas a sus diferentes necesidades y posibilidades de forma de construcción de conocimiento y desarrollo.

El periodismo implica una formación profesional con un perfil particular. Quienes se deciden a ser periodistas comparten un sentido de compromiso social que los lleva a implicarse de manera directa en el conocimiento y expresión de las problemáticas sociales, con sus orígenes y causas.

El avance del periodismo ha sido paralelo al de los medios de comunicación y sus plataformas: de la prensa escrita a la radio y la televisión. Luego, el internet con los primeros espacios web “espejo” de las producciones noticiosas tradicionales y de ahí a los medios nativos digitales. Y todos ellos vinculados a las redes sociales en un ecosistema multiplataforma (Crovi, Toussaint y Tovar, 2006).

Las formas de hacer periodismo también han evolucionado y frente a nosotros, en este primer cuarto de siglo del segundo milenio, las tecnologías de inteligencia digital desafían, una vez más, las maneras de hacer periodismo. Sí, la evolución es inevitable. Renovarse a través de la ampliación del perfil para el ejercicio profesional, o morir, es la impronta.

Lo que no cambia, y no ha de modificarse desde el punto de vista de la formación universitaria responsable, es procurar profesionales de la información cuyo quehacer periodístico esté comprometido con las sociedades para informar con veracidad y ética, con el fin de que las personas receptoras de sus comunicaciones en diversos formatos y plataformas tengan elementos para tomar decisiones acertadas en beneficio de la buena calidad de vida a la que tienen derecho.

La Licenciatura en Periodismo nació en el Centro Universitario del Sur (CUSUR) en el calendario B del año 2008, luego de que el Consejo General Universitario (CGU) lo aprobara el 30 de enero previo.

Un grupo de académicos de la Universidad de Guadalajara trabaja desde 2022 en una reforma curricular para la Licenciatura en Periodismo. Las reuniones de análisis culminaron en 2024 y se concluyó la necesidad de ampliar el perfil de los profesionales del periodismo hacia la comunicación digital.

Gran parte de lo que a continuación se plantea está vinculado con esas discusiones académicas colegiadas, pues su objeto, la formación de periodistas a futuro, coincide con el objetivo de este texto.

## **Contenido**

### **Cambios en los procesos y evolución disciplinar**

Los cambios mundiales han impactado también los hábitos de consumo, incluido el informativo, de ahí el deber de los periodistas de adaptarse a estas nuevas formas de conocimiento social que están vinculadas a otras maneras de rentabilidad de la nueva industria, derivadas de las tecnologías de la comunicación y la información (Ortega, 2013).

La interconexión entre los procesos de producción de contenidos, su distribución y consumo está dada por los ambientes tecnológicos que guardan un paralelismo de interrelación (Flores-Márquez, 2016). De esta manera, la comunicación digital es un proceso facilitador del consumo informativo al procurar la generación y distribución del conocimiento, ambos elementos imprescindibles para el progreso (Medina et al., 2020).

En este contexto de avances disciplinares, uno de los fenómenos más notables es que, debido a los avances acelerados de la tecnología, hay una transformación en el mercado laboral, en las nuevas oportunidades de empleo y en las competencias y saberes que los comunicadores y periodistas deben poseer para ajustarse a los cambios en el mercado.

El Reporte del Futuro del Empleo 2023, realizado por el Foro Económico Mundial, da cuenta de que el 23 % de todos los empleos en el mundo serán diferentes en 2027, sobre todo debido a la tecnología, la digitalización y la inteligencia artificial.

Con este cambio constante y acelerado en el mercado laboral, el impacto se extiende al campo de la comunicación y el periodismo en el sentido de que hay nuevas necesidades de formación que se deben atender con miras a formar profesionales que no solo posean los saberes, las competencias y habilidades suficientes, sino que ostenten la capacidad de aprender e innovar en todo momento.

### **La digitalización de los contenidos periodísticos**

El periodismo, de acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española (2022), es una “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”, y a pesar de lo reciente de esta cita, se hace evidente el rezago de las estructuras institucionalizadas de reconocimiento conceptual de una realidad evidente: la de la era del procesamiento de información en medios digitales.

Es la certeza de los rezagos y la responsabilidad de abatirlos desde la formación profesional, lo que lleva a las Universidades a la revisión periódica de los planes de estudio de los diversos programas educativos con miras a la evolución de sus objetos de estudio para enfrentar un futuro previsible con base en la experiencia y las perspectivas que el presente plantea.

El contexto de una sociedad de la información y del conocimiento revolucionada por las plataformas digitales obliga a los profesionales del periodismo a tener la capacidad insoslayable de obtener, procesar, desarrollar y dar a conocer sus contenidos informativos tanto en medios tradicionales como digitales y en diversas plataformas.

Los periodistas son profesionales de la información que producen contenidos de acuerdo a los cánones de los géneros periodísticos que cuentan con un sustento teórico y que en las últimas décadas han evolucionado e incluido en el reconocimiento de los formatos informativos, de opinión e híbridos adaptaciones a las plataformas digitales y multimedia.

Asimismo, entre los saberes prácticos que las Universidades formadoras de periodistas reconocen, se cuentan las técnicas para la obtención, tratamiento o producción y presentación pública de sus contenidos en prensa, radio, televisión y en medios digitales.

La importancia de dominar las teorías periodísticas, los formatos y las técnicas de producción periodística en las diversas plataformas, incluidas las digitales, radica en la tendencia de crecimiento acelerado de los potenciales consumidores traducidos en usuarios de internet a nivel global. Datos del Banco Mundial (2022) señalan que en 2014 38 % eran usuarios de internet. Para 2021 este porcentaje era ya de 63 %.

Con base en lo anterior, se plantea como parte del inminente futuro de esta profesión la insoslayable formación universitaria para la ampliación del ejercicio periodístico en el marco de las posibilidades de la comunicación digital.

La disciplina de la comunicación digital se enfoca en el estudio y la comprensión de los procesos de comunicación que se llevan a cabo en el entorno digital. El periodismo, por su parte, además de estar estrechamente relacionado con la comunicación, se encuentra entre las ciencias sociales y las ciencias de la información e implica el estudio y la práctica de la recolección, producción y difusión de noticias y otros contenidos informativos.

Es así como, en el contexto actual y a futuro, la complementación de la comunicación digital y el periodismo plantea una amplia gama de saberes interrelacionados, en cuyo marco se avizora la formación universitaria de los periodistas de las siguientes décadas.

Entre los saberes en que coinciden las Universidades a nivel global reconocidas por la formación de periodistas se encuentran los procesos de comunicación en general; el abordaje de los diferentes tipos de medios digitales, como sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles y plataformas de comunicación, así como el diseño de interfaces, en tanto que juegan un papel crucial en el conocimiento que deben adquirir los periodistas del futuro, pues incide en la forma en que los usuarios interactúan con los medios digitales.

El marketing digital es una disciplina clave para la formación de periodistas, pues se centra en la promoción de productos –incluyendo los informativos–, servicios o ideas a través de los medios digitales e incluye estrategias de marketing en línea, publicidad digital, SEO (optimización de motores de búsqueda), análisis de datos y otras técnicas relacionadas.

Las redes sociales y las comunidades en línea son espacios fundamentales para la comunicación digital y el periodismo. Comprender cómo

funcionan las redes sociales, cómo se construyen las comunidades en línea y cómo influyen en la comunicación y las interacciones sociales nos lleva a pensar que la comunicación digital plantea desafíos éticos y de privacidad.

Los profesionales de la información deben estar al tanto de las cuestiones éticas relacionadas con el uso de datos, la privacidad de los usuarios, la desinformación y la manipulación en línea.

El derecho y regulaciones digitales constituyen también un saber propio de la formación de periodistas. La comunicación digital está sujeta a leyes y regulaciones específicas. Comprender el marco legal y regulatorio relacionado con la comunicación en línea, incluyendo derechos de autor, protección de datos y propiedad intelectual, es importante en esta disciplina.

La producción audiovisual y multimedia son competencias insoslayables, pues la comunicación digital se apoya en gran medida en elementos sonoros, visuales y multimedia para transmitir mensajes.

El conocimiento sobre diseño gráfico, producción de contenido multimedia, fotografía, audio, video y otros medios es importante para comprender y utilizar eficazmente la comunicación digital y hacer periodismo de calidad e impacto social. Tal es el caso de la narrativa digital y storytelling, que implica contar historias de manera efectiva utilizando diferentes medios digitales.

El análisis de datos y métricas permite obtener información valiosa. El conocimiento sobre análisis de datos, estadísticas, métricas de rendimiento y herramientas de medición es fundamental para evaluar y mejorar las estrategias de comunicación digital.

Este conocimiento permite comprender cómo los usuarios se comportan en línea, sus patrones de navegación, preferencias de consumo de contenido y toma de decisiones, lo que abre la ventana para el diseño de estrategias de comunicación efectivas y personalizadas.

## **La permanencia del quehacer periodístico**

Para responder con responsabilidad a la vocación de soporte democrático de la actividad periodística, sus profesionales también deben contar

con elementos de ética, dominio de narrativas, investigación, edición y producción de contenidos que les permitan contextualizar y garantizar la calidad y la constante búsqueda de la verdad de los contenidos informativos que producen. Un ideal paralelo al de cualquier actividad comunicativa social, incluida la digital.

La ética es fundamental en el ejercicio del periodismo. Los periodistas de hoy y de los años venideros deben estar familiarizados con los principios éticos y valores deontológicos de la profesión, a la vez que deben conocer las leyes y regulaciones relacionadas con la libertad de prensa, el acceso a la información, la protección de fuentes y la responsabilidad legal.

El dominio de la narrativa periodística y el aseguramiento de una cobertura de calidad son claves en el periodismo para contar historias de manera efectiva y atractiva. Los periodistas deben dominar las técnicas de escritura periodística, incluyendo la estructura de la noticia, la redacción clara y concisa, y el uso de lenguaje adecuado al público objetivo.

En la formación de periodistas continúa vigente la procuración de conocimientos para obtener y utilizar fuentes confiables en sus investigaciones. Esto incluye la realización de entrevistas, el establecimiento de relaciones con expertos y fuentes en diferentes campos, y el análisis crítico de la información proporcionada por las fuentes.

La investigación es esencial en el periodismo para obtener información precisa y completa. Los periodistas deben conocer las técnicas de investigación, como la búsqueda de fuentes confiables, la recopilación y verificación de datos, el uso de entrevistas y el acceso a documentos públicos.

El periodismo se beneficia de la capacidad de recopilar y analizar grandes cantidades de datos. El conocimiento sobre técnicas de periodismo de datos, visualización de información y análisis estadístico es esencial para investigar, presentar y contextualizar datos relevantes en las noticias.

## **El periodismo en el entorno digital**

Hoy, como antes, los periodistas deben tener habilidades de edición y producción para presentar la información de manera efectiva. Esto im-

plica la capacidad de seleccionar y organizar la información relevante, escribir titulares atractivos, utilizar elementos visuales y multimedia, y adaptar el contenido a diferentes formatos y plataformas.

El periodismo requiere habilidades específicas en la redacción y producción de contenidos adaptados al entorno digital. Esto incluye la escritura para la web, la creación de titulares atractivos, el uso de elementos multimedia (fotografías, vídeos, infografías), la adaptación del contenido a diferentes formatos y la optimización para motores de búsqueda (SEO).

Como parte de las competencias vigentes y que han sido adaptadas a las necesidades de la era digital están la verificación de información y la lucha contra la desinformación. En la era digital, la desinformación y los contenidos desinformativos (llamados popularmente noticias falsas o fake news) son desafíos significativos.

Los periodistas deben contar con habilidades para verificar la información, evaluar la credibilidad de las fuentes y combatir la desinformación mediante la verificación cruzada y el uso de herramientas y metodologías especializadas.

El periodismo se lleva a cabo a través de una amplia gama de medios digitales y plataformas de distribución, como sitios web de noticias, aplicaciones móviles, redes sociales, boletines por correo electrónico, entre otros.

Para los profesionales que lo ejercen, es esencial comprender cómo funcionan estas plataformas y cómo aprovecharlas para llegar a audiencias más amplias y procurar financiamientos para los emprendimientos periodísticos.

Asimismo, el auge de las redes sociales y la comunicación en línea ha generado la necesidad de profesionales de la comunicación especializados en la gestión de la presencia en redes sociales, la creación de estrategias de contenido digital y la interacción con el público en línea.

Los periodistas deben estar capacitados para comprender las dinámicas de las redes sociales y aprovecharlas para promover el diálogo, aumentar la visibilidad y fortalecer la relación con la audiencia.

Indudablemente, los avances científicos y las tendencias tecnológicas, incluida la revolución digital, en sus diferentes escalas e impactos (regional, nacional e internacional), han influido en gran medida en el perfil

profesional del periodismo al transformar los procesos de las empresas informativas, por lo que el periodista se enfrenta a nuevos escenarios de producción de contenidos, rutinas laborales y preferencias de consumo informativo (Dávila, 2015).

## **IA y Periodismo**

Ya empiezan a aparecer asignaturas relativas al uso de inteligencia artificial (IA) en las licenciaturas en Periodismo; sin embargo, los últimos avances de conocimiento en este sentido se han dado en los cursos y capacitaciones alternas que las redes de periodistas de todo el mundo han gestionado.

Un ejemplo es lo que JournalismAI Discovery hace a través de cursos de alcance mundial y regional al poner al alcance de periodistas de todas las latitudes la discusión de temas de uso de IA para periodistas.

Dichas herramientas apoyan el desarrollo de la labor periodística, como el entendimiento de las preferencias de las audiencias, la optimización de las interacciones y las suscripciones, la verificación de datos, la moderación de comentarios, la optimización del uso de imágenes, la identificación y mitigación de los riesgos de sesgo y el apoyo en la realización de investigaciones periodísticas.

Así es, los sistemas de IA se utilizan para automatizar partes del flujo de trabajo del medio, pero todavía no existe IA capaz de dilucidar lo que una mente humana no ha logrado entender.

Los periodistas, editores y otros miembros de la redacción aún son absolutamente necesarios, especialmente en un mundo donde los sucesos que se reportan están enmarcados en realidades difusas y en no pocas ocasiones carentes de lógica y que, por lo tanto, necesitan del sentido de interpretación humana.

## **Conclusiones**

La convergencia de diferentes medios y plataformas ha creado nuevas oportunidades y desafíos que requieren profesionales capacitados en comunicación y periodismo. Un perfil profesional que en el CUSUR

se ha procurado más allá de su plan de estudios y se ha incorporado a través de las estructuras y procesos académicos como las reformas curriculares en red.

Los estudiantes y egresados de este Centro Universitario desarrollan mensajes en textos, videos, podcasts, así como contenido interactivo en diferentes medios y plataformas para responder a la demanda de profesionales especializados en la producción y gestión de contenido multimedia.

Estos periodistas son capaces de utilizar herramientas y tecnologías digitales para crear experiencias de comunicación atractivas y efectivas en diversos formatos y con ello incluso han echado luz a temas incómodos para las estructuras de poder en sus diferentes representaciones.

La IA es ahora tema en boga, es parte de la cotidianidad de los estudiantes y de quienes egresaron de estas aulas y ejercen el periodismo. Pero las tecnologías de IA, que son aceleradoras de generación de documentos o que aprenden de ejemplos humanos, todavía no resuelven lo que los seres humanos no entienden, y justo ese es el reto en la continua formación de periodistas: darles elementos para la interpretación y entendimiento de realidades a la luz de la ética, el entendimiento intercultural, el respeto a la diferencia y con mirada inclusiva: con un sentido humano.

Para un futuro de equidad y comprensión del otro en su prerrogativa de ser, estar, permanecer y ser diferente, la formación de periodistas todavía ha de estar enmarcada en la cultura de la paz, pues es este referente del entendimiento del otro, no como de lo ajeno y enemigo, sino como parte de un espacio compartido al que tiene derecho, lo que permite al ejercicio periodístico seguir aportando para un mejor futuro de la humanidad.

## Referencias

- Aceves, L., Farina, H., García, R., Jiménez, C., Orozco, R., Ramos, D., Vizcarra, R., & Zepeda, J. (2024). *Proyecto de actualización del plan de estudios de la licenciatura en periodismo. Centros universitarios de la Ciénega y del Sur* [Manuscrito inédito]. Comité de pares académicos para la reforma curricular de la Licenciatura en Periodismo. Universidad de Guadalajara.
- Crovi, D., Toussaint, F., & Tovar, D. (2006). *Periodismo digital en México*. UNAM.

- Davila, A. G. (2016). La crisis de las empresas informativas replantea el perfil del periodista actual. *Revista PUCE*, (102). <https://doi.org/10.26807/revpuce.v0i102.4>
- Flores-Márquez, D. (2016). Recordar el pasado, pensar el futuro: Sociología, comunicación y cultura digital. *Espacio Abierto*, 25(4), 215–227. <https://www.redalyc.org/pdf/122/12249087017.pdf>
- Foro Económico Mundial. (2023). *Informe sobre el futuro del empleo 2023: Hasta una cuarta parte de los puestos de trabajo cambiarán en los cinco próximos años*. [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2023\\_News\\_Release\\_ES.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023_News_Release_ES.pdf)
- Grupo Banco Mundial. (2023). *Unión Internacional de Telecomunicaciones, Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones/TIC y base de datos*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?end=2021&start=1960>
- Medina, V., Almansa, A., & Castillo, A. (2020). Gestión del conocimiento en las Universidades. Comunicar en entornos digitales. *In Mediaciones de la Comunicación*, 15(1), 41–66. <https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.1.2957>
- Ortega, F. (2013). *Adaptar la receta al cambio de paradigma en Evolución del ciberperiodismo*. Lima, Perú: Ed. USMP.
- Real Academia de la Lengua Española. (2022). *Definición periodismo*. <https://dle.rae.es/periodismo>

