

Capítulo 15

Diagnóstico estratégico de la Licenciatura en Negocios Internacionales del CUSUR

Mtra. Erika Yaneth Camacho Murillo.

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE21250026>



Introducción

La Licenciatura en Negocios Internacionales (LINI) del Centro Universitario del Sur (CUSUR) es parte de la Benemérita Universidad de Guadalajara (UDEG), con más de 200 años de historia. Hoy, esta Universidad Bicentenario cuenta con prestigio que respalda su evolución hacia un crecimiento sostenido en calidad, innovación y formación de sus profesionistas, situándose en 2025 entre 801 y 1 000 de 2 092 universidades de 115 países diferentes. A nivel estatal, la UDEG se sitúa en la 15a. posición (junto con 15 Universidades más) de 55 Universidades (UDG, 2025).

En 1996, ciclo escolar B, se aprueba la reestructuración del plan de estudios de la Licenciatura en Comercio Internacional y su cambio de nombre por el de Licenciatura en Negocios Internacionales. A través de un sistema de créditos y tutorías académicas que debía de contar con áreas de formación para determinar los prerrequisitos de las asignaturas, dando libertad al estudiante para seleccionar las asignaturas a cursar.

Se propuso un proceso flexible y ya se incluyó el modelo pedagógico con una formación enfocada en el estudiante y centrada en el aprendizaje, apoyada en las mejores prácticas pedagógicas y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). Comenzando operaciones en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) (Dictamen Núm. I/1996/1139, UDEG, 1996).

Después de cuatro años, ante la necesidad de la región sur, donde la agroindustria, así como la cercanía a uno de los principales puertos logísticos del país, demandaban profesionistas capaces de desarrollarse en los negocios, puertos y actividades de comercialización, el 24 de agosto del 2000 se crea, mediante dictamen I/2000/1042, la Licenciatura en Negocios Internacionales en el CUSUR de la UDEG.

Doce años posteriores, después de evaluar la evolución y pertinencia del plan de estudios que formaba a los egresados de NIN (Negocios Internacio-

nales), en 2012 se aprueba la primera modificación al plan de estudios con el dictamen I/2012/304, entrando en vigor a partir del ciclo 2013A.

Actualmente, con el objetivo de mejorar la calidad de los egresados de LINI, a partir del 2022 se comenzaron los trabajos para atender la nueva reforma curricular en red, coordinada por la entonces Coordinación General Académica (CGA), con el CUCEA, el Centro Universitarios de los Altos (CUALTOS), el Centro Universitario de la Ciénega (CUCIENEGA) y el CUSUR.

Desde entonces, más de 45 generaciones de egresados se han profesionalizado como Licenciados en Negocios Internacionales por parte del CUSUR, buscando siempre responder a las necesidades y exigencias sobre los saberes y formación que debe plantearse la Universidad para fortalecer a sus egresados.

Con ello surge la interrogante de ¿Cómo se prepara la LINI para adaptarse a cambios en la economía global y en el comercio internacional? ¿Cuál es el papel que juega la tecnología, la sostenibilidad y la ética?

Justificación

La globalización y la interconexión de los mercados han transformado la manera en que las empresas operan y compiten a nivel internacional. En este contexto, la formación de profesionales capacitados en el ámbito de los negocios internacionales se vuelve esencial para el desarrollo económico y social de regiones específicas, como Zapotlán el Grande, así como para el estado de Jalisco y México.

La formación de profesionistas a través de LINI responde a las necesidades del mercado laboral actual, el cual demanda profesionales con habilidades y aptitudes para desarrollar operaciones comerciales en un entorno global; por tal motivo, se favorece a los estudiantes a través de su formación académica con el desarrollo de asignaturas tales como comercio exterior, logística internacional, finanzas internacionales, mercadotecnia internacional, laboratorio de casos Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera (PAMA), entre otras, sin dejar de lado la responsabilidad social, sostenibilidad y ética en los negocios, así como la formación multidisciplinaria e integral para su óptima preparación.

De acuerdo con el reporte de investigación sobre el rediseño curricular Licenciatura en Negocios Internacionales del CUSUR de la Universidad de Guadalajara (2021), los egresados de CUSUR se enfrentan a cierta desventaja por cuestiones relacionadas con la aplicación práctica; el enfoque y perfil de las materias en las Universidades analizadas en el reporte es totalmente práctico.

En este sentido, las prácticas profesionales se vuelven el único espacio de aplicación del conocimiento en el mundo laboral, ya que, al no realizarse de esa manera, la primera experiencia se genera hasta en el primer trabajo.

De igual forma, la formación dentro del programa educativo fomenta el emprendimiento, con el fin de fortalecer la creación de empresas y generar mayor desarrollo económico, empleos y diversificar la economía local. Sin embargo, en LINI el perfil tiene mayor énfasis en la formación de empleados, por lo que se vuelve un área de oportunidad dentro del trabajo de la actualización curricular para generar el enfoque en la creación de negocios.

Finalmente, el programa educativo fortalece las redes de colaboración entre la academia, el sector empresarial y las instituciones gubernamentales. A través de convenios y alianzas necesarias, los estudiantes tienen la oportunidad de vincularse con empresas y profesionales del ámbito local, nacional e internacional, lo que enriquece su formación y les permite establecer relaciones para su futuro profesional.

Contenido

El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad de Guadalajara enfrenta diversos retos ante la globalización e interconexión de los mercados y sus consumidores, generando así la necesidad de forjar profesionistas capacitados para enfrentar los desafíos que estos puedan afrontar y desempeñarse eficazmente en un entorno dinámico y cambiante a nivel local, nacional e internacional.

A continuación, se muestra un análisis de las diferentes Universidades públicas y privadas que ocupan los primeros lugares a nivel nacional e internacional, donde se destaca la diferenciación de sus perfiles de

ingreso y egreso, análisis de la curricular y áreas de preespecialización, así como el campo laboral, donde podemos identificar las exigencias de los empleadores a fin de elaborar posteriormente propuestas para la demanda de los egresados de LINI.

Tabla 1
Comparativo nacional

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
Universidad de Guadalajara	Licenciado en Negocios Internacionales	Escolarizada presencial	Mínimo 6 periodos semestrales y máximo 12	438	En cinco sedes del estado de Jalisco (CUCEA, CUSUR, CIÉNEGA, CUALTOS y en el CUTLA-JOMULCO))	Estar informado de los fenómenos económicos, políticos, financieros, demográficos, comerciales, legales y mercadológicos de México y de países extranjeros.	Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado, median- te conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conoci- miento, mediante el dominio de lenguas extranjeras;	Es reconocido por su espíritu emprendedor, dedicación, ética y moral. Es un profesional que puede desempe- ñarse en dife- rentes ámbitos socioeconómicos públicos y priva- dos de trascen- dencia global, en el ámbito de las ventas interna- cionales, áreas de tráfico, logística, comercialización, importación, exportación
						Gran interés por el análisis y reso- lución de proble- mas del ámbito empresarial en el contexto de una economía globa- lizada, así como criterio para evaluar objetiva- mente la crecien- te competencia internacional.	A partir del conoci- miento de las dife- rencias culturales, desarrollo, imple- menta y gestiona proyectos de logís- tica internacional	

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
						Habilidades para el aprendizaje de las lenguas, cultura y civilizaciones extranjeras, disposición por la interacción y la interlocución con las personas principalmente extranjeras.	Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;	
						Liderazgo para estimular la innovación y dirigir el cambio organizacional, asumiendo responsabilidades sociales.	A partir del uso de las TIC's y software especializado y mediante el conocimiento de geografía de transportes y la estructura económica internacional.	
						Compromiso constante consigo mismo de superación profesional y sentido de responsabilidad en el desempeño de sus tareas y actividades.	Identifica, diseña, desarrolla y da seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas.	

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciado en Negocios Internacionales	Escolarizada presencial	8 semestres	327	Facultad de Contaduría y Administración, Ciudad Universitaria	Deben ser, preferentemente, egresados del área de las Ciencias Sociales de la Escuela Nacional Preparatoria. En el caso de que provengan de la Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades, o de otros programas de Educación Media Superior, deberán haber cursado el conjunto de asignaturas relacionadas con este campo de conocimiento.	Gestiona y promueve organizaciones y negocios que compiten en el mercado global a través de la integración multicultural de equipos de trabajo, además de diseñar e instrumentar estrategias y modelos administrativos que respondan ante un contexto económico internacional cambiante y complejo.	Podrán prestar sus servicios en el sector privado, en empresas vinculadas al mercado global. También podrá desempeñarse profesionalmente en el sector público, en organismos de la administración pública federal, estatal o municipal que atiendan asuntos económicos y/o financieros que incidan en los negocios internacionales.
						Contar con conocimientos básicos de administración, economía, relaciones internacionales, derecho y campos disciplinarios afines y generales de matemáticas y lógica.		

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
						Tener habilidades para la lectura, escritura y redacción de textos en idioma español, y establecer y mantener relaciones personales que le permitan concretar acuerdos.	Negocios Internacionales atiende las necesidades y los requerimientos de las organizaciones públicas y privadas que participan en el mercado global en materia de negocios y administración y contribuye a la creación de nuevas fuentes de empleo que produzcan bienes y servicios competitivos internacionales.	
						Poseer actitudes por el área de negocios y la gestión de empresas en el nivel nacional e internacional; disposición para indagar y conocer sobre el funcionamiento de los negocios y creatividad para generar ideas relacionadas con el quehacer empresarial.		

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
Universidad Iberoamericana	Licenciado en Negocios Internacionales	Escolarizada presencial	8 semestres	384	Campus IBERO Ciudad de Puebla y Campus IBERO Santa Fe CDMX.	Habilidad para analizar las culturas, estilo de vida y comportamiento del consumidor de las economías de diferentes países.	Habilidad para desarrollar oportunidades de negocios electrónicos a nivel global.	Tiene disponible una bolsa de trabajo donde cualquier estudiante se puede inscribir para gozar de los beneficios y conseguir trabajo mucho más rápido.
						La idea de realizar comercio de manera electrónica, que a su vez este sea sustentable para que genere un valor en la economía del país te llama la atención.	Ser consultor especialista en diagnóstico y habilidad de proyectos internacionales y capacidad de implementar nuevas estrategias internacionales con el fin de generar nuevos modelos de negocios sustentables	Adicionalmente, tiene un carnet para egresados que te permite seguir disfrutando del campus de la universidad y tener provecho de los convenios con las empresas con las cuales guarda relación.
						Sentir curiosidad por identificar las tendencias de consumo a nivel global.	Sabrás implementar mecanismos financieros siguiendo el objetivo de que las empresas se consoliden.	Agencias de aduanas, empresas exportadoras e importadoras, aeropuertos y puertos, consultoras, organismos internacionales, centros de investigación y empresas privadas.

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
						<p>Sentirse atraído por las investigaciones de mercadeo, visibilidad financiera y rentabilidad.</p> <p>Facilidad para resolver problemas relacionados con el comercio y finanzas.</p>	<p>Consultor e implementador de la normativa jurídica internacional.</p> <p>Competencia para realizar el diagnóstico, evaluación, implementación y desarrollo de planes para la expansión de mercados extranjeros.</p>	<p>Desarrollar su capacidad de negociación y conocimientos para entender el ámbito empresarial en diferentes culturas.</p>
Universidad Anáhuac	Licenciado en Negocios Internacionales	Depende del campus	Depende del campus	357	10 campus de todo el país	Sólo se requiere cumplir con los requisitos administrativos de ingreso a la institución.	<p>Se prepara ante las distintas oportunidades de trabajo en el sector para realizar análisis del entorno global de negocios, generar estimaciones y gestión de riesgos internacionales, e identificación de oportunidades de crecimiento internacional.</p>	<p>Se desempeña exitosamente en cualquier parte del mundo. Entiende los procesos de transformación de los mercados y las empresas globales y concibe la eficiencia basada en tecnología como un aspecto crítico de la competencia global. Comprende las fortalezas y debilidades competitivas de cada país y diseña estrategias empresariales socialmente responsables.</p>

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
							Identificación de oportunidades de crecimiento internacional, diseño y gestión de estrategias para incursionar en mercados internacionales y diagnóstico del funcionamiento de las áreas de la empresa global.	
							Planeación y gestión de la estrategia logística de empresas globales, así como de inversiones en el extranjero, diseño y gestión de estrategias de comercio exterior.	Su perfil de liderazgo le permite llevar a la práctica sus ideas innovadoras, encontrando oportunidades en la diversidad cultural y aprovechándose mediante la negociación. Se trata de una persona que se realiza en el ejercicio de su profesión; que la vive éticamente con sentido del bien común y se desarrolla plenamente como ser humano.

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	Licenciado en Negocios Internacionales	Escolarizada	8 semestres	No lo reporta	Programa completo en los campus Aguascalientes, Morelia, Chihuahua, Laguna, Saltillo, Tampico, León, San Luis Potosí, Toluca, central de Veracruz, Estado de México, Sinaloa, Sonora Norte.	<p>Ser personas talentosas, entusiastas, comprometidas con el desarrollo de su entorno y con el bienestar de la sociedad; personas que tengan el potencial para concluir exitosamente su programa de licenciatura y convertirse en líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.</p>	<p>Detectar oportunidades globales de negocios utilizando bases de datos y softwares especializados</p>	<p>Empresas multinacionales y domésticas con operaciones en México y en el mundo</p>
							<p>Negociación y toma de decisiones en equipos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales, así como manejo de tecnologías de punta aplicadas a la cadena de suministro de empresas globales.</p>	<p>Empresas globales de logística y cadenas de suministro</p>
							<p>Diseñar proyectos para comercializar bienes y servicios</p>	

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
					Programa parcial (tercer semestre) campus Ciudad Juárez, Zacatecas, Hidalgo, Chiapas, Cuernavaca, Ciudad Obregón.		Planear la operación global eficiente de una cadena de suministros	Organismos gubernamentales y privados que promuevan el comercio exterior y la inversión extranjera
							Desarrollar planes para internacionalizar una empresa	Consultoría en empresas internacionales en materia de operación internacional, negociaciones, multiculturalidad y aduanas
					Programa parcial (segundo semestre) campus Irapuato		Negociar en contextos multiculturales y desarrollar la competitividad de una empresa.	Desarrollo de empresa propia
Universidad del Valle de México	Licenciado en Administración de Negocios Internacionales	En línea	Cuatrimestral con duración de tres años	No lo reporta	27 campus de todo el país	Contar con conocimientos del contexto económico, político y social del país, interés por el fenómeno de la globalización, interés por el emprendimiento y desarrollo de negocios, una visión de internacionalidad en los procesos de negocio y conocimientos básicos de un tercer idioma.	Aprender a gestionar inversiones en negocios internacionales, así como técnicas de negociación para dominar procesos de toma de decisiones en las empresas	Impulsar y desarrollar disposición para trabajar en equipos interdisciplinarios e implementar soluciones con base en estrategias innovadoras.

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
						<p>Poseer habilidades para la negociación y toma de decisiones de manera rápida y asertiva, comunicar ideas de manera clara y concisa de forma oral y escrita en diferentes idiomas, habilidad para trabajar bajo presión y pensamiento crítico.</p>	<p>Obtiene una visión multicultural para comprender el mecanismo de varios negocios a nivel global</p>	<p>Cualquier empresa u organización que requiera contar con las certificaciones profesionales: Fundamentos en Ciencia de Datos – IBM; Narrativa con Datos – IBM; Operación Aduanera Empresarial - CONOCER; Promoción de Exportaciones – CONOCER</p>
						<p>Mostrar actitudes de empatía, espíritu emprendedor, de liderazgo, ser creativo y actitud de servicio.</p>	<p>Comprende las implicaciones y beneficios de la negociación de tratados y acuerdos internacionales, así como las leyes que gobiernan los intercambios comerciales en el mundo comerciales en el mundo</p>	
Universidad Panamericana	Licenciado en Administración de Negocios Internacionales	Presencial escolarizada	9 semestres	390	Campus Guadaluajara, Campus Aguascalientes, campus CDMX y campus Ciudad UP (Huixquilucan, Edo. De México)	<p>Habilidad de planeación y organización.</p>	<p>Potenciar empresas en el entorno mundial, incursionar en mercados internacionales.</p>	<p>Área de comercialización y logística en diferentes empresas, instituciones de comercio exterior: cámaras de comercio, consultoría, agencias aduanales, embajadas y consulados, puertos y aeropuertos.</p>

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Campus en que se imparte	Perfil de ingreso	Perfil de egreso	Campo laboral
						Facilidad para establecer relaciones interpersonales y trabajar en equipo.	Tomar decisiones empresariales considerando los factores sociales y económicos a nivel internacional.	
						Interés por otras culturas e idiomas.	Liderar con visión internacional, usando la metodología propia de la carrera en materias como derecho, economía, finanzas y comercio global.	
						Sentido analítico.	Dominar varios idiomas (mínimo dos)	
						Inclinación por aprender sobre diferentes sociedades y economías	Desarrollar habilidades de negociación y empatía, considerando las diferencias culturales, así como los mercados financieros y el ambiente social en los que se desarrolla.	

Fuente: García, Madrigal, Rojo, Briseño, Torres. (2022). Elaboración para actualización curricular LINI CUSur

De las siete Universidades mejor evaluadas a nivel nacional, el Tecnológico de Monterrey, Universidad Anáhuac y la Universidad Panamericana ofrecen en su matrícula una formación con enfoque empresarial, desarrollando así las habilidades y conocimiento para la creación de empresas, tales como analítica para negocios: de los datos a las decisiones, cadenas de suministro digitales: tendencias e innovación, impulsando negocios globales a través de las fronteras, innovación y transformación digital, así como innovación abierta y transferencia tecnológica.

A diferencia de la UDEG, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) difunde el campo laboral más amplio de todas, y cuenta además con materias como Ética I y II y la asignatura de Asuntos Internacionales, la cual se enfoca en estudiar los procesos socioeconómicos, políticos y culturales, así como su impacto a nivel internacional.

Tabla 2
Comparativo internacional.

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Ciudad/País	Características del PE	Perfil de egreso	Campo laboral
Universidad de los Andes	International Business + Ingeniería Comercial	Escolarizada	8 semestres + 2 semestres	No reporta	Santiago, Chile	Para admisión se requiere presentar el Examen de Evaluación de Idioma inglés y un puntaje de 600 ponderado en la Prueba de Transición (conocimientos generales) Carrera bilingüe. Semestre de intercambio en el extranjero. Ambiente multicultural. El título en 4 años de Bachelor of Science in International Business (BSIB) Estudia 2 semestres más y tendrás el título de Ingeniería Comercial.	Adquirir habilidades y conocimientos para trabajar en empresas multinacionales o en el extranjero, en diferentes culturas y prácticas comerciales.	Los graduados podrán seguir carreras en áreas como finanzas internacionales, marketing, gestión de recursos humanos y estrategia global. El programa de Negocios Internacionales de UANDES prepara a los estudiantes para trabajar en empresas internacionales, en inglés.

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Ciudad/País	Características del PE	Perfil de egreso	Campo laboral
<p>Universidad Complutense de Madrid</p> <p>Universidad HWR de Berlín</p>	<p>Business Administration International</p>	<p>Escolarizada</p> <p>Doble titulación</p>	<p>4 años</p>	<p>245 créditos ECTS</p> <p>(European Credit Transfer and Accumulation System)</p>	<p>Campus Somoaguas en Madrid, España</p> <p>Y</p> <p>Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlín, Alemania</p>	<p>Los estudiantes cursan los dos primeros años de estudios en sus respectivas instituciones de origen. El siguiente año y medio (semestres 5 a 7) en la institución de acogida. Volver a la institución de origen en el último semestre.</p> <p>La experiencia internacional y la obtención del Doble Grado en ADE en las dos instituciones (UCM y HWR) incluye 6 meses de prácticas en empresas.</p> <p>El alumno puede cursar en inglés el 100% de este Grado, aunque también puede estudiar materias de manera opcional en español o alemán.</p> <p>Se imparte en español, inglés y alemán</p> <p>Competencias: Generales 4 Transversales 5 Específicas 8</p> <p>Cuenta con 8 salidas profesionales.</p>	<p>Administración y gestión de una empresa o cualquier otro tipo de organización, con una comprensión de su posición competitiva e institucional, identificando al mismo tiempo sus puntos fuertes y débiles.</p> <p>Integración en cualquier área funcional de una empresa multinacional o grande o organización, capacidad de realizar cualquier tarea de gestión asignada en ella (producción, marketing, recursos humanos, finanzas, contabilidad...) y toma y ejecutar decisiones.</p> <p>propuestas de mejora de la organización, planes de incentivos y actividades específicas de los recursos humanos (análisis y evaluación de puestos, contratación, compensación, desarrollo de carrera, etc.).</p> <p>Preparación de diagnósticos, con técnicas de comercialización y herramientas para satisfacer las necesidades de los consumidores y/o siempre desea.</p> <p>Análisis y planificación de las inversiones, previsión de expectativas, interrelaciones y financiación. Gestión y control del plan financiero de la empresa.</p> <p>Información económica y financiera (account-declaraciones de Tug) y su legislación.</p> <p>Fuentes económicas pertinentes de información y contenido. Preparación de datos obtenida.</p> <p>Evaluación, basada en información de la situación de una empresa y desarrollo previsible.</p> <p>Asesoramiento sobre negocios y mercado específicos.</p> <p>Empresa general o área funcional proyectos de Neagement.</p> <p>La economía nacional e internacional medio ambiente donde la operas: tes de la empresa, especialmente en España y Alemania</p>	<p>Profesionales de la dirección, asesoramiento y consultoría en todo tipo de organizaciones (públicas o privadas, lucrativas o no lucrativas).</p> <p>Profesionales de las áreas de producción, compras o logística.</p> <p>Profesionales del área de recursos humanos.</p> <p>Profesionales del área de financiación e inversión.</p> <p>Profesionales del área comercial o de marketing.</p> <p>Profesionales del área de contabilidad.</p> <p>Docencia e investigación.</p> <p>Perfil orientado a la internacionalización: multinacionales y organismos internacionales.</p>

Institución	Universidad de Barcelona	Título que otorga	Empresa Internacional	Modalidad	Escolarizada	Duración	8 semestres 4 años	Créditos	240 créditos ECTS	Ciudad/País	Facultad de Economía y Empresa, Barcelona, España	Características del PE	Interés por la economía y el mundo de la empresa en un contexto internacional. Facilidad por las matemáticas y la estadística. Interés por las culturas y los negocios del ámbito internacional. Interés por las diferentes visiones y perspectivas culturales y gran capacidad de aceptación de estas diferencias.	Perfil de egreso	Competencias de dirección, gestión o responsabilidad de empresas exportadoras, multinacionales, entidades públicas (autonómicas, estatales o internacionales) dedicadas a la promoción económica y comercial, y en organizaciones gubernamentales dedicadas a la cooperación internacional.	Campo laboral	En empresas exportadoras, en multinacionales, en entidades públicas (tanto autonómicas como estatales o internacionales) dedicadas a la promoción económica y comercial y en organizaciones gubernamentales dedicadas a la cooperación internacional.
-------------	--------------------------	-------------------	-----------------------	-----------	--------------	----------	-----------------------	----------	-------------------	-------------	---	------------------------	---	------------------	---	---------------	---

Institución	Título que otorga	Modalidad	Duración	Créditos	Ciudad/País	Características del PE	Perfil de egreso	Campo laboral
Universidad de Salamanca	Administración y Dirección de Empresas	Escolarizada Doble grado con instituciones de educación superior extranjeras que tienen establecido convenio en lo terminal en Traducción e Interpretación	4 años + 2 años	240 créditos ECTS 382,5 créditos ECTS	Facultad de Economía y Empresa, Facultad de Traducción y Documentación, Salamanca, España Universidad Extranjera	Conocimientos matemáticos adquiridos en sus estudios previos que les doten de un razonamiento lógico y numérico necesario. La Economía es una ciencia social pero no cabe duda de que requiere de un instrumental de métodos cuantitativos superior a otras ciencias sociales como el Derecho o la Historia. Es por ello que se recomienda haber alcanzado unos conocimientos matemáticos mínimos en los estudios preuniversitarios Si se opta por el Doble Grado con la terminación en Traducción e Interpretación, los idiomas a seleccionar son: Alemán, Español, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués.	Formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Este objetivo general supone proporcionar un conjunto de enseñanzas para que el estudiante: Conozca las diferentes áreas funcionales de las organizaciones productivas: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad. Conozca la articulación del normal desenvolvimiento de todas las áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva, de éstos con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de resultados. Sepa identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.	No lo presenta.

Fuente: García, Madrigal, Rojo, Briseño, Torres. (2022). Elaboración para actualización curricular LINI CUSUR.

La Licenciatura en Negocios Internacionales requisita en su currícula el cumplimiento de 438 créditos totales para lograr la titulación; en el área de la administración y economía, los programas de estudio de universidades extranjeras oscilan en un rango de 230 a 260 créditos ECTS con cuatro años de duración en promedio.

Además, están trabajando en conjunto para otorgar la doble titulación entre universidades de diferentes países, que aumenta un año adicional para obtener los grados de cada país. Entre las que se encuentran el Massachusetts Institute of Technology Center for Transportation y Logistics y la Michigan University (Ross) de Estados Unidos, Vienna University of Economics and Business de Austria, Erasmus University de Países Bajos, Manchester Alliance de Reino Unido, Politecnico di Milano de Italia y la University of Washington de Estados Unidos.

Así mismo, para la obtención del grado, solicitan la certificación del idioma inglés, además de la exigencia de dos, tres, cuatro o hasta cinco lenguas adicionales que no forman parte de la currícula obligatoria en el plan de estudios, pero para la obtención del grado se establece la obligatoriedad de presentar el dominio, como es el caso de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Berlín, o las Universidades de los Andes y la de Arkansas State University con sede en Querétaro, que son bilingües (García, Madrigal, Rojo, Briseño, Torres, 2022).

Por su parte, las Universidades en Europa, son pocas las que ofrecen a nivel pregrado Business & Management (Negocios y Gestión) con diferente terminal de profesión. La mayoría de las Escuelas de negocios se enfocan en atender el mercado de posgrados (MBA y doctorados).

Por tal motivo, es fundamental que el egresado desarrolle habilidades desde un enfoque multidimensional en los negocios internacionales, es decir, que estas puedan, sin importar el contexto, generar un perfil versátil y adaptativo a las circunstancias de modo, tiempo y lugar (Dunning, 2000; Álvarez, Del Águila, 2023).

El entorno VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity y Ambiguity) ha transformado el comercio internacional, llegando a plantearse la necesidad de generar una nueva teoría de los negocios internacionales en un mundo VUCA. ¿Qué cambios se han generado en los negocios internacionales?

En la dinámica, actores y oportunidades (Donthu y Gustafsson, 2020; Seetharaman, 2020), así como en las expectativas de negocios (Meyer et al., 2021). Concretamente, se han registrado transformaciones en la cadena de suministro (Guan et al., 2020; Mollenkopf et al., 2021; Sarkis, 2021), el uso de blockchain (Hooper y Holtbrügge, 2020) y en el desempeño de los agentes financieros globales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial (Kentikelenis et al., 2020).

Adicionalmente, se puede reconocer un mayor crecimiento de las *fin-tech* (Knight y Wójcik, 2020; Lai y Samers, 2020; Sharma et al., 2020), la expansión del uso de criptomonedas (Kyriazis et al., 2020), un mayor desarrollo y diversificación de la intención de realizar emprendimientos en el campo ambiental (Álvarez-Risco, Mlodzianowska, et al., 2021) y digital (Qermane y Mancha, 2020), así como un cambio en la perspectiva futura de dichos emprendimientos.

Conclusiones

Para concluir, es importante señalar que el mercado laboral exige una constante evolución, ya que las empresas buscan profesionales que no solo cumplan con los requisitos técnicos de sus currículas, sino que también se alineen con sus valores y objetivos estratégicos, ello según un estudio de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2021).

Motivo por el cual las empresas valoran cada vez más las habilidades blandas y la capacidad de adaptación de los egresados, de tal forma que la Licenciatura en Negocios Internacionales de la UDEG debe transformarse en un modelo educativo que conjunte la innovación, flexibilidad y una perspectiva global, generando una sinergia de adaptabilidad al cambio.

Lo anterior en virtud de que, a medida que el entorno empresarial se vuelve cada vez más complejo y dinámico, es necesario que la formación académica no solo se base en teorías tradicionales, sino que también se puedan incorporar prácticas contemporáneas y tecnologías emergentes, enfocadas, por supuesto, en sostenibilidad, responsabilidad social y medio ambiente, por lo que se sugiere lo siguiente:

Priorizar un currículo actualizado que incluya temas como sostenibilidad, digitalización, innovación y transformación digital, IA aplicada al estudio y creación de negocios, *machine learning*, *big data* y análisis predictivo, lo cual, la actualización, será de gran aporte a la currícula, ayudando a los estudiantes a tomar decisiones informadas basadas en datos reales.

La actual internacionalización mediante el programa de becas e intercambios, aunado al fortalecimiento de colaboraciones globales con las empresas, será fundamental para desarrollar competencias y fortificar las habilidades directivas e interculturales en los estudiantes, favoreciendo una visión global y estratégica de su entorno.

Generar un ambiente donde se incentive la investigación aplicada en negocios internacionales, promoviendo así la generación de conocimiento relevante que pueda ser utilizado tanto por académicos como por profesionales del sector, e introducir a las actividades de investigación y acercamiento al posgrado a los estudiantes LINI.

Formación práctica en el sector privado a través de alianzas con empresas locales e internacionales, fortaleciendo así la experiencia en el desarrollo de emprendedores, creación y desarrollo de nuevos productos, casos prácticos y, por supuesto, la práctica profesional, propiciando una formación dual para estudiantes de negocios, teniendo así un acercamiento con proyectos reales, la cual generará la experiencia educativa facilitando la inserción laboral de los egresados de LINI; y

La formación híbrida a través del uso de las TIC's ofrece una educación más accesible, flexible, internacional, alineada con las necesidades de un mercado globalizado y digital. Así mismo, fomenta la competitividad de la universidad a nivel nacional e internacional, lo que atrae a estudiantes interesados en desarrollar una carrera profesional en un entorno internacional.

Referencias

Álvarez, D. Á. (2023). *Negocios internacionales, tendencias globales y la formación profesional en el marco de la Cuarta Revolución Industrial*. Consultado en febrero 2025, de www.google.com/search?q=373683880_Negocios_internacionales_tendencias_globales_y_la_formacion_profesional_en_el_marco_de_la_Cuarta_Revolution

lucion_Industrial&rlz=1C1GCEU_enMX1036MX1039&sourceid=-chrome&ie=UTF-8

- Cavusgil, S. T., & Knight, G. (2015). The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International Business Studies*. Consultado en febrero 2025, de <https://doi.org/10.1057/jibs.2014.62>
- Dunning, J. H. (2000). The eclectic paradigm as an envelope for economic and business theories of MNE activity. *International Business Review*, 9(2), 163-190. Consultado en febrero 2025, de [https://doi.org/10.1016/S0969-5931\(99\)00035-9](https://doi.org/10.1016/S0969-5931(99)00035-9)
- García, M., Madrigal, R., Rojo, M., Briseño, E., & Torres, A. (2022). *Reporte de investigación sobre el rediseño curricular Licenciatura en Negocios Internacionales del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara*.
- Jiménez, M., Hernández, J., & Rodríguez, R. (2021). Educación en línea y evaluación del aprendizaje: de lo presencial a lo virtual. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Consultado en febrero 2025, de www.ride.org.mx
- Padilla, J. C., & Montes, F. (2019). Competencias laborales del profesional en comercio internacional en las empresas modernas. *Revista Internacional de Negocios*. Consultado en febrero 2025, de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/9051ffe4-a337-411c-b69d-600ed4d9ea64/content>
- Tecnológico de Monterrey. (2025). Consultado en febrero 2025, de <https://admision.tec.mx/area/negocios>
- Universidad de Guadalajara (UDG). (2025). *La UdG en los rankings: Datos e impacto*. Consultado en febrero 2025. de www.udg.edu/es/coneix/La-UdG/Dades-i-impacte/Ranquings-UdG#:~:text=La%20UdG%20se%20sit%C3%BAa%20a%20la%20posici%C3%B3n%20214%20de%201476,nivel%20mundial%20y%20a%20la%207.

