

Capítulo 10

Planeación turística sustentable en espacios públicos costeros: el malecón de Topolobampo como estudio de caso

Karla Judith Moreno Rentería¹

Iván Noel Álvarez Sánchez²

Jeován Alberto Ávila Díaz³

<https://doi.org/10.61728/AE26002004>



¹ Profesora investigadora de la Universidad Autónoma de Occidente. karla.moreno@uadeo.mx. ORCID: 0000-0001-5584-0638

² Profesor investigador de la Universidad Autónoma Indígena de México. ivanalvarezsanchez@uais.edu.mx. ORCID: 0000-0002-8819-5310

³ Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Occidente. jeovan.avila@uadeo.mx. ORCID: 0000-0002-7692-4547

Resumen

Los destinos turísticos costeros atraen tanto a visitantes nacionales como internacionales debido a la diversidad de sus atractivos naturales y culturales; sin embargo, enfrentan crecientes desafíos asociados a la presión ambiental y al uso intensivo de sus espacios públicos. Actualmente, la actividad turística enfrenta el reto de adaptarse a nuevas tendencias orientadas a la renovación, la innovación y, especialmente, al cuidado del medioambiente. En este sentido, las estrategias de sustentabilidad se han convertido en un elemento clave para el desarrollo turístico, requiriendo esfuerzos coordinados entre el gobierno local, la comunidad y los actores del sector turístico. La participación activa de turistas y residentes resulta fundamental para minimizar los impactos negativos sobre el entorno natural y el patrimonio cultural local, así como para fomentar prácticas responsables, tales como iniciativas de reciclaje, educación ambiental y promoción turística orientada a la conservación. El objetivo de esta investigación es analizar las estrategias de sustentabilidad enfocadas en el cuidado del medioambiente y su influencia en la actividad turística del malecón de Topolobampo, ubicado en el municipio de Ahome, Sinaloa. La investigación se desarrolla en un enfoque metodológico mixto, utilizando entrevistas semiestructuradas y encuestas como instrumentos de recolección de datos, con el propósito de evaluar los niveles de sustentabilidad, cuidado ambiental y atractivo turístico del destino.

Abstract

Coastal tourist destinations attract both domestic and international visitors due to the diversity of their natural and cultural attractions; however, they face increasing challenges associated with environmental pressure and the intensive use of public spaces. Currently, tourism activity is confronted with the need to adapt to new trends focused on renewal, innovation,

and especially environmental protection. In this context, sustainability strategies have become a key element for tourism development, requiring coordinated efforts among local government, the community, and stakeholders in the tourism sector. The active participation of tourists and residents is essential to minimize negative impacts on the natural environment and local cultural heritage, as well as to promote responsible practices such as recycling initiatives, environmental education, and conservation-oriented tourism promotion. The objective of this research is to analyze sustainability strategies focused on environmental protection and their influence on tourism activity along the Topolobampo boardwalk, located in the municipality of Ahome, Sinaloa. The study adopts a mixed-methods methodological approach, using semi-structured interviews and surveys as data collection instruments, with the aim of assessing levels of sustainability, environmental care, and the destination's tourism attractiveness.

Introducción

El turismo a nivel mundial se ha consolidado como una de las actividades económicas más relevantes, debido a su capacidad para generar derrama económica, empleo y desarrollo territorial en destinos internacionales, nacionales, regionales y locales. Esta actividad se sustenta en la valoración de los recursos naturales, culturales y paisajísticos, así como en la creciente búsqueda de experiencias que fortalezcan la conexión entre el visitante, la naturaleza y las manifestaciones socioculturales de los territorios.

De acuerdo con el Barómetro del Turismo Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2025), en 2024 se registraron aproximadamente 1400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que representa una recuperación del 99 % de los niveles previos a la pandemia por COVID-19. Estas cifras reflejan un incremento del 11 % respecto a 2023, equivalente a 140 millones adicionales de turistas internacionales, lo que confirma la reactivación y dinamismo del sector a escala global.

El turismo se reconoce como un motor clave del crecimiento económico, social y ambiental; sin embargo, también genera impactos signi-

ficativos sobre los recursos naturales y culturales de los destinos. Por ello, es fundamental que el desarrollo turístico, tanto a nivel local como nacional e internacional, contribuya a la protección del medioambiente y a la conservación de los recursos naturales. La (ONU, 2025) enfatiza la importancia de equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad, destacando dos tendencias predominantes: la adopción de prácticas sostenibles y el interés por destinos emergentes o menos masificados.

En México, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2025) reporta que, entre enero y octubre de 2025, ingresaron 79.3 millones de visitantes internacionales, un crecimiento de 13.6 por ciento respecto al mismo periodo del año previo, mientras que las divisas alcanzaron los 28 mil 218 millones de dólares, un aumento de 6.5 %. El Gobierno del Estado de Sinaloa (GOB, 2026) registró durante 2025 que Sinaloa recibió a 5.5 millones de turistas, lo que se tradujo en una derrama económica de 33 293 millones de pesos.

El turismo genera importantes beneficios económicos para la región; también plantea desafíos relacionados con la conservación ambiental y la calidad de vida de las comunidades locales. Entre los principales problemas asociados a la actividad turística se encuentran la contaminación, la pérdida de biodiversidad y la sobreexplotación de los recursos naturales, lo que hace indispensable la adopción de estrategias de sustentabilidad que permitan un desarrollo equilibrado.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2008) define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, cuyas actividades generan un gasto turístico y múltiples interacciones con los destinos receptores. Desde esta perspectiva, la sustentabilidad se convierte en un eje central para garantizar la permanencia de la actividad turística en el largo plazo.

Zarta Ávila (2018) señala que la sustentabilidad es un concepto integrador que se adapta a distintos contextos geográficos y objetivos de análisis, considerando tanto a las generaciones presentes como futuras, y reconociendo al ser humano como parte integrante de la biosfera. En el ámbito turístico, la sustentabilidad no se limita únicamente a la reducción de impactos negativos como el manejo de residuos o el reciclaje,

sino que también promueve prácticas orientadas a la conservación de la biodiversidad, el equilibrio ecológico y el fortalecimiento del tejido social y cultural de las comunidades receptoras (Suárez Barros, 2024).

Hu y Chen (2024) señalan que el turismo costero se ha convertido gradualmente en una forma popular de ocio y vacaciones, lo que exige mayores estándares en la calidad del paisaje experiencial del destino, así como la preservación de la autenticidad natural y cultural del entorno (Brandão et al., 2019; Hanafiah et al., 2021; Lacher et al., 2013).

El puerto de Topolobampo se localiza al noroeste de México, sobre la costa oriental del golfo de California, y pertenece al municipio de Ahome, en el estado de Sinaloa. Se encuentra a 25 kilómetros de la ciudad de Los Mochis y a 322 kilómetros de la entrada al golfo de California (Secretaría de Marina [SEMAR], 2008). Este espacio costero constituye uno de los principales atractivos turísticos del municipio, al fungir como área de esparcimiento, convivencia familiar y recreación al aire libre.

Figura 1

Localización geográfica de Topolobampo en México.



Fuente: elaboración propia con base en Wikipedia (2024).

De acuerdo con el reglamento municipal, el malecón de Topolobampo es considerado un bien de dominio público, destinado al uso, goce y disfrute de la población en general, cuya custodia corresponde al municipio de Ahome (Ahome, 2015). Además, este espacio ha sido escenario de eventos de gran relevancia turística y cultural, como el Topolobampo Fest

2025, la feria en la proyección de Los Mochis y la Ruta del Chepe, con más de 50 reuniones de negocios con actores clave del sector. Hubo 255 mil visitantes, 155 000 profesionales de turismo y 9500 empresas turísticas de 156 países. Presentamos a Los Mochis y la ruta del Chepe como un destino clave. Una de las empresas con las que logramos acuerdos es Enjoy Travel Group, especializada en viajes a México, Cancún y Cuba. Ahora buscan incorporar nuestro destino a su plataforma internacional (Ahome, 2025).

La bahía de Topolobampo se distingue por su riqueza natural y cultural, al combinar ecosistemas como manglares, dunas y zonas marinas con una notable biodiversidad, además de ofrecer diversas actividades recreativas y deportivas, entre ellas paseos por el malecón, pesca deportiva, kayak, buceo y observación del paisaje costero (Chepeexpress, 2020). El malecón de Topolobampo se consolida como un espacio estratégico para la planeación y el desarrollo del turismo sustentable, al permitir el aprovechamiento responsable de sus recursos naturales y la diversidad de la oferta turística local del destino.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las estrategias de sustentabilidad orientadas al cuidado del medioambiente y su incidencia en la actividad turística del malecón de Topolobampo, en el municipio de Ahome, Sinaloa. El estudio es un enfoque metodológico mixto con instrumentos de entrevista semiestructurada y encuestas que permite medir el cuidado del medioambiente y el atractivo turístico del destino.

Atractivo turístico y estrategias de sustentabilidad

Los atractivos turísticos constituyen uno de los pilares fundamentales del sistema turístico, al influir de manera decisiva en la elección del destino por parte de los turistas y en la generación de flujos turísticos. Según Acerenza (1984, como se cita en Navarro, 2015), los atractivos turísticos representan los componentes más importantes del producto turístico, ya que determinan la selección del destino por parte del turista y generan corriente turística hacia ese lugar. Asimismo, señala que “constituyen el principal motivo para que el turista visite el destino y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas” (p. 337).

En este contexto, las exigencias de las nuevas tendencias del turismo demandan la oferta que presenta experiencias únicas, donde los visitantes puedan explorar nuevos destinos turísticos, que ofrezcan turismo cultural, de naturaleza, religioso, ecológico, entre otros. Por lo tanto, los turistas también exigen experiencias locales que los acerquen a la forma de vida de los residentes y compartir, entre otras cosas, su comida y vivencias (MINTUR, 2019 como cita en Salazar Mora et al. 2020, p.172). Estas nuevas tendencias no solo impulsan el desarrollo del turismo comunitario y/o local, sino que también promueven una mayor conciencia ambiental entre las nuevas generaciones. A través de prácticas turísticas responsables y sustentables, se fomenta la participación activa de la comunidad en la conservación de los recursos naturales y culturales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y corresponsabilidad en el cuidado del medioambiente. De este modo, el turismo se consolida como una herramienta para la educación ambiental, el desarrollo social y la preservación de los ecosistemas, garantizando beneficios a largo plazo tanto para la población local como para los visitantes.

Se considera que el turismo es una actividad que está estrechamente relacionada con el medioambiente, ya que particularmente se desarrolla en este entorno. Definir el turismo de manera aislada al medioambiente y particularmente del impacto que genera en él, no solo en el corto tiempo, sino en el largo plazo, sería erróneo; por lo que una nueva concepción del turismo que se adapta mejor a la situación actual es la de turismo sostenible (Rojas et al. 2021, p. 161).

Los atractivos turísticos desempeñan un papel esencial en la conservación ambiental, al favorecer la valorización, protección y uso responsable de los recursos naturales y culturales locales. Cuando son gestionados bajo principios de sostenibilidad, estos espacios contribuyen a la preservación de los ecosistemas y al fortalecimiento del patrimonio natural y cultural, al mismo tiempo que generan beneficios sociales y económicos para las comunidades receptoras.

Además, los atractivos turísticos deben concebirse como herramientas educativas estratégicas para la concientización ambiental de los visitantes, ya que permiten transmitir conocimientos, valores y actitudes orientadas a la conservación de la biodiversidad y al respeto por el entorno. La expe-

riencia directa del turista en espacios naturales, áreas protegidas y zonas recreativas facilita el desarrollo de una mayor sensibilidad ambiental y fomenta comportamientos responsables durante y después de la visita.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), el turismo costero abarca todas las actividades turísticas en las zonas costeras, incluyendo la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades de ocio, recreativas y deportivas que tienen lugar a lo largo de las orillas de mares, lagos o ríos (Carvache-Franco et al., 2025).

Para Navarro (2015), señalar los atractivos turísticos y los recursos turísticos:

Implican bienes naturales o culturales (aspecto formal).

Poseen la capacidad de provocar la visita (aspecto funcional).

La clasificación de atractivos turísticos según autores practica distintos agrupamientos, como se observa en la tabla 1:

Tabla 1
Atractivos turísticos.

Acerenza (1984:211 y 213)		
Atractivos del sitio	Naturales	Clima
		Paisaje
		Flora
		Fauna
	Usos y costumbres	Manifestaciones culturales
		Vestigios de cultura antiguas
	Infraestructura	Características generales de las aglomeraciones urbanas

Atractivos de eventos	Ferias y exposiciones	
	Congresos y convenciones	
	Acontecimientos programados	Evento deportivo
		Festival
		Certamen de belleza

Boullón (1985: 45-46), basado en OEA-CICATUR

Sitios naturales	Montaña
	Costa
	Lagos, lagunas y esteros
	Lugares de observación de flora y fauna
	Lugares de caza y pesca
	Caminos pintorescos
	Temas
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos
	Obras de arte y técnicas
	Lugares históricos
	Ruinas y sitios arqueológicos
Folclore	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ferias y mercados
	Música y danzas
	Artesanías y artes populares
	Comidas y bebidas típicas
	Grupos étnicos
	Arquitectura popular y espontánea
Acontecimientos programados	Artísticos
	Deportivos
	Ferias y exposiciones
	Carnavales

Nota. Las clasificaciones de las distintas fuentes sobre los atractivos de sitio, eventos, sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folclore y acontecimientos programados. Adaptado por (Navarro, 2015).

La sustentabilidad en el turismo adquiere relevancia en un escenario caracterizado por una mayor conciencia respecto a los impactos ambientales, sociales y económicos del sector. Para los autores, Vilchis-Chávez et al. (2023) señalan la sustentabilidad y el turismo como la adopción de la conservación en la integridad cultural como ecológica.

En este sentido, el Organismo Especializado de las Naciones Unidas (ONUT, 2008) menciona que los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (párr. 2).

Es importante establecer criterios que guíen la industria turística hacia la responsabilidad y sostenibilidad. Por ello, el desarrollo turístico sostenible como la actividad que debe ser soportable, viable y equitativa, en la contribución al desarrollo sostenible en la preservación de los destinos, respecto a la identidad cultural, normas relacionadas con la preservación de los sitios, generación de oportunidades que impacte en la calidad de vida y buscar prácticas alternativas de turismo (Hernández de la Cruz, 2024).

La Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA, 2024) define al ambiente como “el conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hacen posible la

existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados” (p. 2).

Asimismo, para SEMARNAT (2021), menciona que uno de los servicios ambientales es el cultural al aportar espacios para realizar actividades recreativas y para el turismo, como son naturales o ecológicos; los cuatro tipos de servicios son los siguientes:

- **Abastecimiento:** Son los beneficios materiales que las personas obtienen de los ecosistemas, como agua, alimentos, medicinas y materias primas. Para muchas poblaciones, estos servicios representan su forma de subsistencia, por lo que su valor es mayor que si los comercializaran.
- **Regulación:** Entre los servicios de regulación están el clima y la calidad del aire, el secuestro y almacenamiento de carbono, la moderación de fenómenos naturales, el tratamiento de aguas residuales, la prevención de la erosión y conservación de la fertilidad de suelos, el control de plagas, la polinización y regulación de los flujos del agua. Para muchas personas son invisibles y se dan por sentados; sin embargo, cuando se ven afectados, como la calidad del aire o el suelo, las consecuencias son importantes y en algunos casos resulta difícil de reparar..
- **Apoyo:** Los ecosistemas proporcionan espacios vitales para la flora y la fauna. También conservan una diversidad de plantas y animales de complejos procesos que sustentan los demás servicios ecosistémicos. Algunos hábitats cuentan con un número excepcionalmente elevado de especies que los hace más diversos que otros desde el punto de vista genético.
- **Culturales:** Los beneficios no materiales que las personas obtienen de los ecosistemas se denominan servicios culturales. Comprenden la inspiración estética, la identidad cultural, el sentimiento de apego al terruño y la experiencia espiritual relacionada con el entorno natural. En este grupo se incluyen las actividades recreativas y para el turismo (párr. 7).

La preservación cultural implica la salvaguarda y promoción de las tradiciones, costumbres y expresiones culturales de una comunidad, grupos e individuos, enriqueciendo la experiencia turística y fortaleciendo la identidad local (UNESCO, 2003, p. 5).

Las estrategias de la sustentabilidad son relevantes. Carrillo Durán (2014, como se cita en Béjar Tinoco et al. 2024) señala que para diseñar buenas estrategias, se debe considerar el público a quien va dirigida, puesto que algunos componentes específicos pueden requerir adaptación a determinados grupos o individuos, por lo que se debe tomar en cuenta saber a dónde se quiere llegar, coordinar acciones y recursos disponibles, para tratar de ocupar una posición ventajosa sobre la competencia; elección de opciones correctas para llegar antes que los competidores y de modo más eficiente (p. 205).

La Ley General de Turismo, que en el artículo 3o, fracción XIX, define al turismo sustentable: como aquel que cumple con 3 directrices: I. Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia; II. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y III. Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida. (SECTUR, 2023, p. 10).

Según la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), el desarrollo sustentable se define como un proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. (SECTUR, 2023, p.10).

Gatica Moreno (2020) señala acerca de Topolobampo y sus alrededores son de los sitios preferidos para la pesca deportiva y el ecoturismo. Entre los atractivos turísticos se encuentra el Malecón, el Mirador, la plazuela, bahía de Ohuira, bahía de Topolobampo, isla de los patos, Playa Las Hamacas, Playa Las Copas, Cerro Partido, Faro de Topolobampo, Isla de Santa María, la ensenada donde vive un delfín amistoso llamado El Pechocho, entre otros lugares más (p. 21).

Metodología

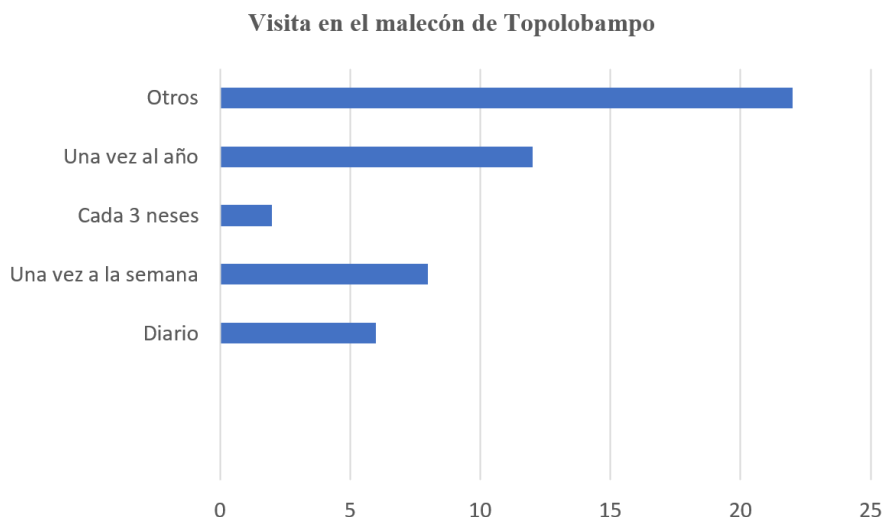
La metodología es de tipo mixto, que integra las técnicas cuantitativas y cualitativas. En la primera etapa cuantitativa, con estudio de instrumentos de encuestas para medir los aspectos relacionados con los atractivos turísticos, la sustentabilidad y el cuidado del medioambiente del malecón de Topolobampo, en la etapa de investigación exploratoria, se utiliza la técnica de Google Forms. En la segunda etapa de la investigación, con el método cualitativo, se estudiaron las estrategias de la sustentabilidad, donde se desarrolló la entrevista semiestructurada dirigida al síndico municipal de Topolobampo. Los resultados fueron analizados desde la perspectiva de interpretación y explicación. Ambos enfoques permitieron contrastar la percepción de los visitantes con la visión institucional, ofreciendo una comprensión integral del desarrollo turístico sustentable del destino costero.

Resultados y discusión

Como resultado de la investigación, en las encuestas se identifica la visita al malecón de Topolobampo, que se muestra en la figura 2:

Figura 2

Visita en el malecón de Topolobampo.

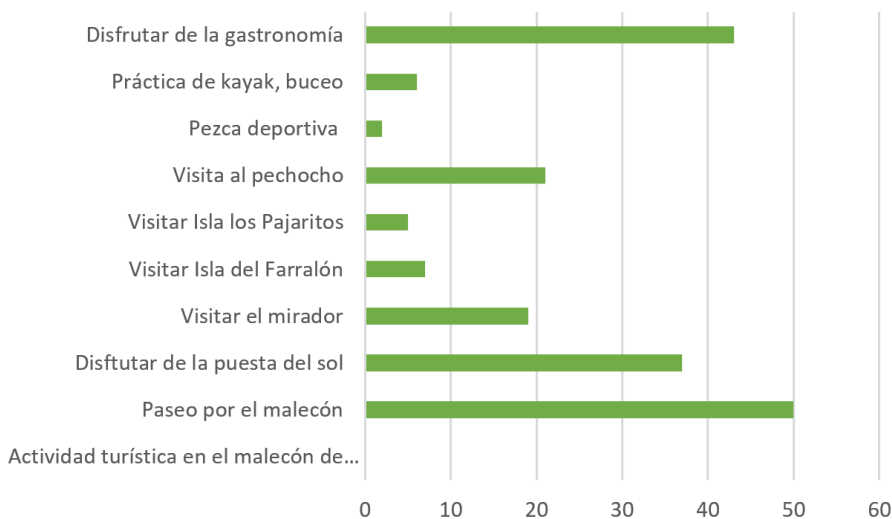


En primer lugar, se observa que 6 personas visitan el malecón de manera diaria y 8 personas lo hacen una vez a la semana, lo que sugiere que este espacio cumple una función significativa como área de recreación cotidiana, particularmente para la población local. Con 12 encuestados señalaron visitar el malecón una vez al año, lo cual se asocia principalmente con visitantes ocasionales o turistas, quienes incorporan este atractivo dentro de sus recorridos recreativos o vacacionales.

En resultado de la investigación, se identifican las actividades turísticas realizadas por los visitantes, como se ilustra en la figura 3.

Figura 3

Actividad turística en el malecón de Topolobampo.



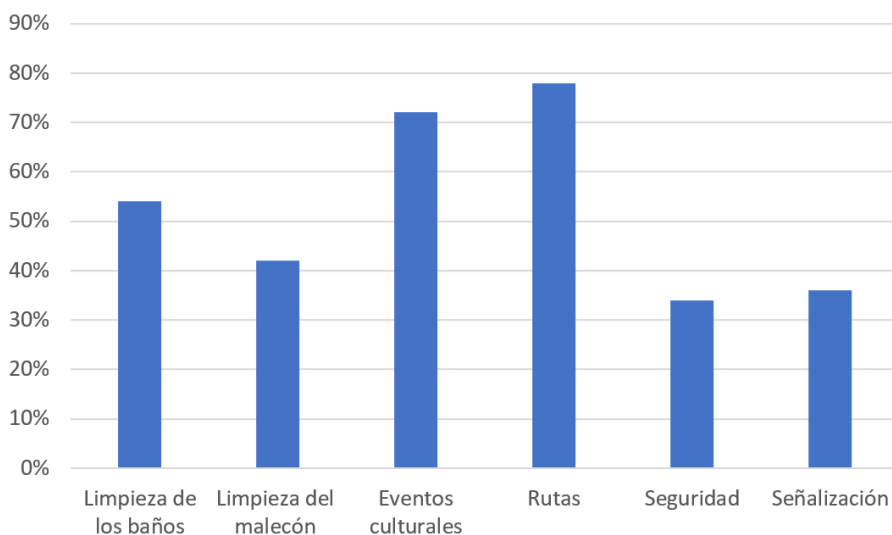
Los resultados obtenidos muestran que la principal actividad turística realizada en el malecón de Topolobampo es pasear por el malecón, actividad que concentra el 50 %; en segundo lugar, se identifica el disfrutar de la gastronomía con el 43 %; en tercer lugar, disfrutar de la puesta del sol con el 37 %. De acuerdo con autores Acerenza, como se cita en Navarro (2015), los atractivos turísticos son los componentes importantes del producto turístico y el principal motivo para el turista en satisfacer y motivar su viaje. De acuerdo a Ramírez, como se cita en Navarro (2015), los atractivos turísticos sobre los recursos naturales (clima, mar,

montaña, playa), socioculturales (artesanía, arquitectura, pintura, música, danza, desfiles, eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales); los atractivos turísticos son importantes, como son los sitios naturales, como es la flora, fauna, paisaje, vestigios culturales, eventos deportivos, entre otros. Dichos atractivos generan ingresos y promueven servicios turísticos en la economía local. Además, las actividades identificadas en el malecón de Topolobampo se inscriben dentro del turismo costero, el cual, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, abarca todas aquellas actividades turísticas que se desarrollan en las zonas costeras, incluyendo prácticas recreativas, de ocio y deportivas que tienen lugar a lo largo de las orillas de mares, lagos o ríos (Carvache-Franco et al., 2025). Lo que confirma la importancia del malecón como un espacio multifuncional que integra atractivos naturales, recreativos y gastronómicos, consolidándose como un elemento clave en la oferta turística local.

Como resultados a las estrategias de la conservación del cuidado del medioambiente en el malecón de Topolobampo:

Figura 4

Estrategias del cuidado del medioambiente en el malecón de Topolobampo.

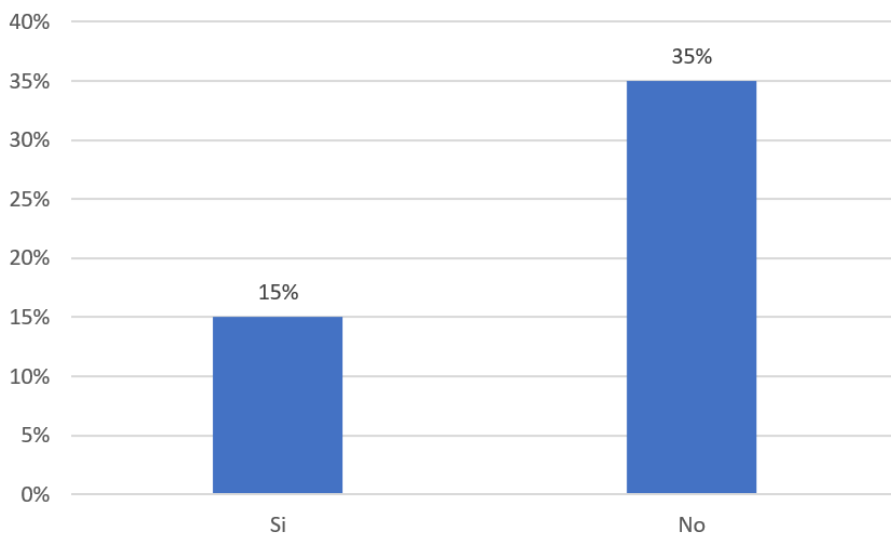


Se muestra que con el 70 % de los encuestados se identificaron las rutas como una estrategia relevante, mientras el 72 % mencionó los eventos culturales, mientras que el 52 %, la limpieza de los baños. Estos hallazgos se relacionan con la creciente demanda de los turistas por experiencias auténticas y sostenibles, donde las prácticas locales se alinean con la conservación tanto de la integridad cultural como de la ecológica (Vilchis-Chávez et al., 2023), quienes señalan al turismo sustentable alinearse con la conservación de la integración cultural y ecológica de los destinos, así promoviendo estrategias que fortalezcan la experiencia turística como la sostenibilidad del entorno.

Asimismo, un 50 % de los participantes destacó la importancia de los depósitos de basura; mencionaron con el 35 % insuficientes los contenedores actualmente instalados. Este mismo porcentaje indicó la necesidad de colocar más depósitos de residuos (véase figura 5).

Figura 5

Son suficientes los depósitos de basura en el malecón de Topolobampo.



Cabe mencionar que para la ONUT (2008), los principios de sostenibilidad en los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado

entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Además, para SEMARNAT (2021), los servicios ambientales son el cultural al aportar espacios para realizar actividades recreativas y para el turismo, como son naturales o ecológicos.

Los visitantes señalaron la necesidad de incrementar la cantidad de contenedores de residuos, además de reforzar las campañas de limpieza y concientización dirigidas tanto a la población local como a los visitantes. Estas medidas buscan fomentar al turista en el mantenimiento de la limpieza del entorno, evitando prácticas inadecuadas como arrojar basura o botellas en lugares no autorizados.

Las estrategias sustentables es implementar y que articulen los aspectos ambientales, sociales y económicos en materia de movilidad sostenible, en la creación de espacios peatonales amplios y seguros, la promoción de transporte no motorizado (bicicletas, patines), fortalecer el transporte público, además de la infraestructura verde, implementar plantación de árboles nativos, desarrollar las áreas recreativas con vegetación costera y la instalación de sistemas pluviales para prevenir inundaciones.

Además, las autoridades correspondientes en apoyo del cuidado del medioambiente incluyen a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). Es importante recordar que la mayoría del complejo lagunar Santa María de Topolobampo, Huira, está bajo el convenio de la Secretaría de la Convención sobre los Humedales (Ramsar); es el sitio Ramsar 2025. La responsabilidad de la conservación de estos espacios recae principalmente en la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); además, el cuidado del medioambiente es de la comunidad colectiva y de todos los que participan. Si bien las autoridades tienen una carga significativa en los cuidados que se desempeñan, ya que es importante que se mantenga la conservación, involucrar a la comunidad local en la conservación y la sustentabilidad, a través de campañas de limpieza y voluntariados, es fundamental para el éxito de estas iniciativas que suman al destino.

De esta manera, las estrategias de la sustentabilidad son relevantes; como menciona el autor Carrillo Durán (2014, como se cita en Béjar Tinoco et al. 2024), al diseñar buenas estrategias, se debe considerar al

público a quien va dirigida, puesto que algunos componentes específicos pueden requerir adaptación a determinados grupos o individuos, considerando la coordinación de acciones y recursos disponibles. Así, bajo esta perspectiva, los hallazgos del estudio permiten identificar que el malecón de Topolobampo, Ahome, Sinaloa, se considera áreas con condiciones de limpieza adecuada, lo que favorece el disfrute de sus atractivos turísticos y contribuye a una experiencia positiva para los visitantes.

Conclusiones

El malecón de Topolobampo, ubicado en el municipio de Ahome, Sinaloa, constituye un atractivo turístico estratégico para la región, al integrar elementos naturales, paisajísticos y culturales que atraen a visitantes de ámbito local, regional, nacional e internacional. Este espacio destaca por su capacidad para satisfacer diversas motivaciones turísticas, entre las que se encuentran el disfrute de los recursos naturales como la flora y la fauna, las actividades recreativas y la exploración cultural, lo que lo posiciona como un componente esencial del desarrollo turístico del municipio de Ahome.

De acuerdo con los resultados del estudio, el malecón se encuentra en una fase de explotación turística, caracterizada por una afluencia significativa de visitantes. Esta condición genera la necesidad de fortalecer la planeación turística sustentable, especialmente en materia de infraestructura, los servicios y las prácticas de sustentabilidad. Durante las temporadas de mayor demanda se identifican problemáticas asociadas a la sobresaturación de los espacios físicos, derivadas, principalmente, de la limitación de un solo sentido de circulación vehicular y de las restricciones propias de su ubicación geográfica. Desde la perspectiva de la sustentabilidad, la comunidad local enfrenta impactos negativos, tales como el exceso de ruido, la contaminación lumínica y la presión sobre los asentamientos humanos.

En este contexto, los hallazgos en implementar estrategias de sustentabilidad orientadas al cuidado del medioambiente en el malecón de Topolobampo. Las acciones prioritarias destacan la comunicación y coordinación con prestadores de servicios turísticos y comerciales,

con el fin de mantener una imagen positiva del destino, así como el uso eficiente de energía de iluminación LED y solar, estaciones de carga para vehículos, la gestión de residuos de la colocación de contenedores selectivos, programadas de recolección frecuentes, educación ciudadana y el fomento de empaques biodegradables en el comercio local.

En relación con la protección de los ecosistemas marinos y costeros, se sugieren regulaciones en las actividades acuáticas, programas de restauración de manglares y dunas, monitoreo de la calidad del agua y campañas de educación ambiental. Asimismo, el turismo sostenible propone diversificar productos turísticos que valoren la cultura local, la gastronómica y natural, así como establecer límites a la afluencia turística y promover certificaciones ambientales en hotelería y restaurantes (IMPLAN, 2008).

De igual forma, se recomienda incorporar sistemas de manejo de agua como la captación pluvial, y enfatizar en la importancia de la participación ciudadana y la gobernanza a través de consejos sustentables, transparencia en los proyectos y cumplimientos normativos, así como impulsar la economía local y el empleo sustentable mediante apoyo a emprendedores regionales, capacitación en empleos verdes y fomentar empresas con huella y responsabilidad ambiental.

Garantizar la sustentabilidad de este atractivo implica la implementación de prácticas de turismo responsable que minimicen el impacto ecológico, fortalezcan la economía local y promuevan empleos verdes. Estas estrategias contribuirán a preservar los recursos naturales y culturales que conforman la identidad del destino, asegurando un desarrollo turístico equilibrado que beneficie tanto a los habitantes como a los visitantes.

Además, la integración activa de la comunidad local en la gestión del malecón representa una herramienta fundamental para promover iniciativas educativas sobre la conservación del medioambiente, lo que asegurará mayor consolidación de un destino más limpio, resiliente y con una identidad fortalecida para el puerto de Topolobampo.

Referencias

- Ahome. (2015). H. Ayuntamiento de Ahome: https://transparencia.ahome.gob.mx/aip/Marco%20Juridico/Reglamentos_Municipio_Ahome/DECRETO%20MUNICIPAL%20No.%2049%20REGLAMENTO%20USO%20DEL%20MALECON%20DE%20TOPOLOBAMPO.docx
- Ahome. (2024). Invitan al “Topolobampo Fest 2024”, del 5 al 7 de julio en el malecón del puerto: <https://www.ahome.gob.mx/invitan-al-topolobampo-fest-2024-del-5-al-7-de-julio-en-el-malecon-del-puerto/#:~:text=Se%20dijo%20que%20los%20tres,se%20espera%20para%20esta%20ocasi%C3%B3n>.
- Ahome. (2025). <https://www.ahome.gob.mx/los-mochis-y-la-ruta-del-chepe-se-proyectan-a-nivel-mundial-en-fitur-2025/>
- Béjar Tinoco, V., Madrigal Moreno, F., & Madrigal Moreno, S. (2024). Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México: Importance of strategies in sustainable tourism in Mexico. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(2), 198-2012. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869>
- Carvache-Franco, M., Bagaric, L., Carvache-Franco, O., & Carvache-Franco, W. (2025). Tourist Motivations and Segmentation in Coastal Tourism: A Study in Montañita, Ecuador. *Sustainability*, 17(11). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su17114899>
- CES. (2025). Congreso del Estado de Sinaloa: <https://www.congresosinaloa.gob.mx/comunicados/sinaloa-registro-derrama-economica-historica-de-38-mil-mdp-en-turismo-durante-2024-mireya-sosa/>
- Chepeexpress. (2020). *Bahía de Topolobampo*. <https://chepe.mx/actividades/actividades-turisticas-en-los-mochis/bahia-de-topolobampo/>
- Gatica Moreno, E. (2020). *SECTUR. SERIE DE CRONISTAS DEL RENACIMIENTO MEXICANO. AHOME-LOS MOCHIS. LIBRO-GUÍA DE TURISMO*: <http://sistemas.sectur.gob.mx/dgots/---14-guias-turismo/ahome-y-los-mochis-sinaloa.pdf>
- GOB. (2024). *Gobierno del Estado de Sinaloa*. <https://sinaloa.gob.mx/el-turismo-en-sinaloa-ha-provocado-una-derrama-de-mas-de-33-mil-mdp/>
- GOB. (2026). *Gobierno del Estado de Sinaloa*. <https://sinaloa.gob.mx/durante-2025-sinaloa-registro-un-aumento-en-el-flujo-de-turistas-senala-gobernador-rocha/>

- Hernández de la Cruz, A. L. (2024). Turismo sustentable vs turismo sostenible: Un análisis conceptual para reflexionar sobre una práctica turística responsable. *Revista de Complejidad en Ciencias Sociales y Humanidades*(4), 1-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.54188/UD/04/A/09>
- Hu, T., & Chen, H. (2024). Destination experiencescape for coastal tourism: A social network analysis exploration. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 46. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jort.2024.100747>
- IMPLAN. (2008). https://implanahome.gob.mx/Sistema_de_Planeaci%C3%B3n/Plan_Regional_de Desarrallo_Urbano_Tur%C3%ADstico_de_la_bahia_de_topolobampo/versi%C3%B3n_abreviada/PR-DUT_de_la_bahia_de_Topolobampo_Versi%C3%B3n_Abreviada.pdf
- LGEEPA. (2024). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- ONU. (2008). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- ONU. (2025). <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-se-recupera-en-2024-hasta-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia#:~:text=Seg%C3%BAAn%20lo%20previsto%2C%20las%20llegadas,parte%20de%20las%20dem%C3%A1s%20regiones.>
- ONUT. (2008). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20el%20turismo,naturales%20y%20la%20diversidad%20biol%C3%B3gica.>
- SECTUR. (2023). *Estrategias de actividades turísticas sostenibles, basadas en el Océano en México 2023-2030*. http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/2024/DGOTS/03_01_jmrb12/EATSBO_2023_2030_VD.pdf
- SECTUR. (2024). <https://www.gob.mx/sectur/prensa/llegan-a-mexico-mas-de-13-millones-de-turistas-internacionales-via-aerea-segun-su-nacionalidad-durante-enero-julio-de-2024>

- SECTUR. (2025). Secretaría de Turismo. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/sectur-el-turismo-alcanza-record-historico-en-llegada-de-visitantes-turistas-internacionales-y-derrama-economica-durante-octubre-de-2025>
- SEMAR. (2008). *Secretaría de Marina*. <https://digaohm.semar.gob.mx/cuestionarios/cnarioTopo.pdf>
- SEMARNAT. (2021). <https://www.gob.mx/semarnat/es/articulos/servicios-ambientales-o-ecosistemas-esenciales-para-la-vida?idiom=es>
- Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- UNESCO. (2003). Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage. https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts_2024_version_ES.pdf
- Vilchis-Chávez, A. R., Cruz-Jiménez, G., Vargas Martínez, E. E., & Ramírez-Hernández, O. I. (2023). La sustentabilidad en el turismo. Una revisión bibliográfica de su estudio. *Estudios Sociales. Revista De Alimentación Contemporánea Y Desarrollo Regional*, 33(62). <https://doi.org/https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1364>
- Wikipedia. (2024). <https://es.wikipedia.org/wiki/Topolobampo>
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: Un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*(28), 409-423. <https://doi.org/https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

*Turismo sustentable y desarrollo comunitario.
Se terminó de imprimir en diciembre de 2025
en los talleres de Astra Ediciones
Av. Acueducto No. 829
Colonia Santa Margarita, C. P. 45140
Zapopan, Jalisco, México.
33 38 34 82 36
E-mail: edicion@astraeditorial.com.mx
www.astraeditorialshop.com
Impresión digital con interiores en papel bond de 75 g.
El tiraje consta de 300 ejemplares*

El libro reúne investigaciones que dialogan entre sí a partir de un eje común: la necesidad de repensar el turismo desde una perspectiva responsable, crítica y contextualizada, especialmente en territorios con alta riqueza ambiental y biocultural, como el noroeste de México.

Los capítulos que integran esta obra abordan estudios de caso, análisis documentales, propuestas teóricas y aproximaciones metodológicas que enriquecen el debate académico y aportan elementos para la toma de decisiones en la gestión turística.

ISBN: 979-13-88142-45-1



9 791388 142451



Consulta y descarga

