

## Prólogo

Durante las primeras décadas del siglo XXI, el turismo se ha consolidado como un fenómeno social, económico, cultural y ambiental de alta complejidad, cuyo análisis exige miradas interdisciplinarias, enfoques críticos y una profunda sensibilidad territorial y medioambiental. Más allá de su dimensión económica, representa una actividad que implica procesos de apropiación del espacio, resignificación del patrimonio, gestión de los recursos naturales, construcción de identidades y relaciones de poder que impactan de manera diferenciada a los actores locales. En este contexto, la presente obra colectiva surge como un esfuerzo académico por reflexionar, desde distintas escalas y metodologías, sobre los retos y oportunidades que enfrenta el turismo en escenarios marcados por la sostenibilidad, la conservación y la participación social.

El libro reúne investigaciones que dialogan entre sí a partir de un eje común: la necesidad de repensar el turismo desde una perspectiva responsable, crítica y contextualizada, especialmente en territorios con alta riqueza ambiental y biocultural, como el noroeste de México. Los capítulos que integran esta obra abordan estudios de caso, análisis documentales, propuestas teóricas y aproximaciones metodológicas que enriquecen el debate académico y aportan elementos para la toma de decisiones en la gestión turística.

La obra inicia con el capítulo “Transformación del Archipiélago de las Islas Marías: de colonia penal a destino de turismo sostenible”, el cual analiza uno de los procesos más significativos de resignificación territorial en la historia reciente del país. A partir de un enfoque cualitativo, el estudio examina la transición de un espacio asociado al encierro y al castigo hacia un modelo de turismo de bajo impacto centrado en la conservación ambiental y la memoria histórica, destacando el papel de la gobernanza y la participación académica en la viabilidad del proyecto.

En continuidad con la temática ambiental, el capítulo “Conservación, desarrollo comunitario y biodiversidad en Sinaloa: una mirada documental a las Áreas Naturales Protegidas” ofrece un panorama integral sobre el marco normativo, la tipología y la distribución de las Áreas Naturales Protegidas en el estado. El análisis pone énfasis en la relación entre conservación de la biodiversidad y desarrollo comunitario, subrayando el potencial del turismo sustentable y la educación ambiental como estrategias complementarias para la gestión socioambiental del territorio.

Desde una perspectiva crítica, el capítulo “La ecología política y su aplicación para el análisis de conflictos socioambientales en espacios turísticos” introduce un enfoque analítico fundamental para comprender las tensiones que emergen en destinos turísticos. A través del estudio de conflictos socioambientales en la Isla de la Piedra, se evidencian las disputas por el acceso, uso y control de los recursos, así como las implicaciones del turismo en las dinámicas locales, aportando elementos para una reflexión sobre el desarrollo local y la justicia socioambiental.

La dimensión biocultural del turismo se profundiza en el capítulo “El colibrí como símbolo y elemento biocultural para potenciar el aviturismo en la comunidad Yoreme-Mayo de San José de Cahuinahua, El Fuerte, Sinaloa”, donde se analiza el aviturismo como una alternativa de turismo de naturaleza basada en la conservación y el reconocimiento de los saberes locales. El estudio destaca al colibrí como especie emblemática y eje articulador de una propuesta de turismo comunitario que integra biodiversidad, identidad cultural y desarrollo local sustentable.

En el plano teórico-metodológico, el capítulo “La función y estructura del marco teórico en la investigación turística” ofrece una reflexión rigurosa sobre el papel del marco teórico como pilar epistemológico de la investigación científica en turismo. La propuesta contribuye a fortalecer el rigor académico del campo, al diferenciar el marco teórico de una simple revisión de literatura y al plantear una estructura clara que favorece la coherencia conceptual y metodológica de los estudios turísticos.

Por su parte, el capítulo “La gestión turística con innovación y sostenibilidad en el norte de Sinaloa” presenta un análisis cuantitativo que examina la relación entre innovación y sostenibilidad turística en un contexto regional marcado por transformaciones económicas. Los resultados

aportan evidencia empírica sobre la importancia de incorporar procesos innovadores en la gestión turística como estrategia para fortalecer la sostenibilidad económica, sociocultural y territorial.

La obra continúa con el capítulo “Marca ciudad y turismo en Guasave, Sinaloa: un vínculo clave desde la percepción ciudadana”, el cual aborda la construcción de la marca ciudad desde la mirada de la población local. El estudio resalta la relevancia de la identidad cultural, los símbolos y los elementos territoriales como factores estratégicos para el posicionamiento turístico, subrayando la necesidad de una visión integral que articule participación ciudadana, planificación y desarrollo sostenible.

A continuación, el capítulo “Sostenibilidad del patrimonio biocultural en zonas indígenas, desde la agencia de la comunidad Yoreme-Mayo” cierra la obra con una reflexión sobre el papel activo de las comunidades indígenas en el desarrollo del turismo biocultural. Desde un enfoque sociocultural, el análisis destaca la agencia comunitaria, la planificación participativa y la interpretación del patrimonio como elementos clave para garantizar procesos turísticos sostenibles y culturalmente pertinentes.

Bajo la línea de análisis de tensiones socioculturales, el capítulo sobre la percepción y valoración de la música de banda en la experiencia turística del destino de sol y playa Mazatlán, Sinaloa visibiliza un conflicto contemporáneo que enfrenta expresiones culturales tradicionales y modelos turísticos orientados al confort y la estandarización de la experiencia. El estudio analiza cómo las bandas de música tradicional sinaloense, que históricamente han encontrado en el turismo una fuente de ingresos, se ven cuestionadas por ciertos sectores empresariales al considerarse un factor que altera la imagen y la tranquilidad del destino. El estudio aporta elementos clave para comprender el papel de la música de banda como componente identitario, producto cultural y factor que incide en la experiencia turística, abriendo el debate sobre la convivencia entre patrimonio cultural vivo, la economía local y la gestión del turismo.

Finalmente el capítulo titulado Planeación turística sustentable en espacios públicos costeros: el malecón de Topolobampo como estudio de caso, ofrece una mirada analítica y contextualizada sobre uno de los espacios públicos más emblemáticos del municipio de Ahome, Sinaloa. El malecón de Topolobampo constituye un punto de encuentro entre re-

sidentes y visitantes, así como un escenario donde convergen dinámicas económicas, culturales y ambientales propias de los destinos costeros del noroeste mexicano. Su relevancia trasciende lo recreativo, al convertirse en un laboratorio social donde se manifiestan los retos contemporáneos de la sustentabilidad turística.

En conjunto, los capítulos que conforman este libro ofrecen una visión amplia y crítica del turismo como campo de estudio y como práctica social. La diversidad de enfoques, metodologías y contextos abordados no solo enriquece el debate académico, sino que también contribuye a la construcción de modelos turísticos más justos, sostenibles y arraigados en los territorios y sus comunidades. Esta obra se presenta, así, como una referencia relevante para investigadores, estudiantes, gestores públicos y actores sociales interesados en comprender y transformar el turismo desde una perspectiva integral y comprometida con el desarrollo sostenible.

*M.C. Luz Yuriko Hashimoto López*

<https://doi.org/10.61728/AE26001934>

