

# Capítulo 7

---

## **Arte urbano y turismo, ¿la comercialización de la contracultura en el barrio mágico de Jalatlaco, Oaxaca?**

*Elke Köppen*  
*Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM*  
*koppen@unam.mx*

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE20259372>



## Introducción

El arte urbano y el *graffiti* se ubican en una delgada línea entre la expresión estética, política o social y otras formas de intervención ilegal de muros y fachadas en las ciudades frecuentemente clasificadas como vandalismo. En su afán por visibilizar su mensaje, los artistas callejeros trepan a superficies elevadas, intervienen la señalizaciones viales y espacios públicos, traspasan los límites que impone la propiedad privada. Por esa razón, los artistas callejeros suelen ocultar su identidad y se hacen conocer con nombres propios o siglas.

El arte urbano ha adquirido con el tiempo respeto y se convirtió en forma legítima (más no siempre legal) de creación que tiene potencial de atraer turistas. Lo que era contracultura se volvió no pocas veces actividad convocada en espacios ofrecidos para tal fin para embellecer áreas abandonas, deterioradas o con baldíos donde las fachadas laterales fueron intervenidas con pinturas de gran tamaño. “La recuperación física de áreas degradadas generalmente en barrios periféricos, ha impulsado el interés por la integración de Street Art, visto como un fenómeno artístico actual capaz de imaginarse en el futuro de las ciudades.” (Gómez, 2021, p. 73)

Posteriormente este proceso de institucionalización generó una “cultura estetizante del urbanismo [...] que se ha centrado en la reinterpretación de espacios preexistentes, a menudo caracterizados por una fuerte connotación histórica.” (Gómez, 2021, p. 72) También han sido invitados artistas de fama internacional “a intervenir en lugares clave del turismo con una finalidad sobre todo publicitaria.” (Gómez, p. 76.)

Un ejemplo de la combinación de connotación histórica y atracción turística de hace ya más de tres décadas es el East Side Gallery en Berlín donde en 1990, después de unificación alemana, fueron convocados artistas de todo el mundo para intervenir el lado este del muro de Berlín, anteriormente frontera entre la República Democrática Alemana (RDA) y la República Federal Alemana (RFA) y área minada llamada franja de la

muerte. East Side Gallery es una galería de arte al aire libre situada sobre una sección de 1316 metros en la cara este del muro de Berlín. Es una visita turística obligada con pinturas históricas como el Trabi, el coche icónico de la República Democrática Alemana (RDA), atravesando al muro y el beso de Honecker, jefe de estado de la RDA entre 1976 y 1989 y Brézhnev, Secretario General del Comité Central del Partido Comunista de la Unión Soviética de 1964 hasta su muerte en 1982.

La oferta de Street Art Walks hoy en día es muy amplia a nivel mundial y su publicitación muestra cierta idealización:

Los *Graffiti* Tours nacieron como una forma de rescatar el arte local y a los artistas urbanos que se encargan de embellecer los lugares más grises de los paisajes ciudadanos.

“Estos tours generalmente se realizan a pie o en bicicleta y son dirigidos por guías con conocimiento sobre los *graffiti* y sus historias, donde dan detalles y descripciones del estilo, junto con una inmersión en la cultura del lugar que se visita. Los guías llevan a sus participantes por calles locales, donde las paredes hablan por sí mismas.

Así mismo toman mucha fuerza los *Graffiti* Tours, que brindan un recorrido por lugares no tan conocidos de cada ciudad, y crean una apertura cultural al lugar mediante una inmersión en el arte local de forma breve y económica. Resultan ser una forma única de conocer las ciudades más grandes del mundo. Podrás viajar en ellas desde sus rincones más artísticos, donde hablan sobre su historia y sus comunidades de una forma más personal, cosa que a veces no llegas a conocer en los espacios turísticos. (Artade, n.d.)

En este trabajo nos enfocamos en el caso de Jalatlaco, un barrio de Oaxaca, destino común de dos caminatas comerciales de street art, que es idóneo para estudiar la turistificación y el arte urbano. Mientras en centro histórico de Oaxaca encontramos una gran variedad de arte efímero, en el barrio de Xochimilco hay una intervención artística de murales multitemáticos rememrando la identidad del barrio, en Jalatlaco el tema dominante en las pinturas murales es aquellos alusivos al Día de Muertos con representaciones abundantes de calacas, flores cempasúchil y, faltaba más, mezcal.

Jalatlaco ya fue turístico antes de la pandemia de la COVID19 y las intervenciones de artistas fueron por invitación de las autoridades locales del barrio para reanimar el turismo. En 2023 fue nombrado Barrio Mágico lo que le provee de recursos y publicidad oficial.

## Metodología

Para explorar una respuesta a la pregunta por la comercialización de la contracultura mediante el turismo, analizamos dos tours de street art en el emblemático caso de la ciudad de Oaxaca, de por sí lleno de colorido en sus fachadas.

Recurrimos a la definición de Fernandes y Batel (2023, p. 2.3) que entienden a *graffiti* y arte urbano como una categoría flexible y permeable que consiste en varias formas expresivas de diferentes técnicas y expresiones pictóricas y tradiciones estéticas urbanas donde el *graffiti* comprende intervenciones menos pictóricas (p.e. tags y texto escrito) que el arte urbano.

El interés se enfocó en conocer la selección de lugares a visitar y de obras vistas en el recorrido, con énfasis en distinguir entre obras de arte urbano en sus extremos de llevar arte a lugares en deterioro urbano y arte decorativo para embellecer lugares turísticos o el activismo político de protesta por medio del arte.

También interesaban los imaginarios reflejados en las mismas intervenciones artísticas, las inscripciones culturales ancestrales y contemporáneas en la temática de las obras incluidas en los recorridos, así como en los discursos expresados por la publicidad, los guías y, en su caso, los artistas que se conoce personalmente en los recorridos.

## Las caminatas, una exploración visual

### Coyote Aventuras

La empresa Coyote Aventuras ofrece la “Caminata de Arte Urbano (Oaxaca)” con una duración de cuatro horas y un costo de 848 pesos. La

única fecha para agosto 2024 fue el 8 del mes ya que por la extensión se apunta más gente en el recorrido con bicicleta. Su publicidad dice:

Nuestra caminata de arte callejero en Oaxaca ofrece un vibrante recorrido por el alma cultural de la ciudad, donde coloridos murales y cautivadores grafitis adornan sus calles. Comenzando en el Centro Histórico, te encontrarás inmerso en un caleidoscopio de expresión artística. Empezaremos nuestra caminata por el paseo de la Calle Alcalá, donde llamativos murales muestran la herencia indígena de Oaxaca y sus luchas sociales.

Mientras deambulamos por las calles, te mostraremos callejones ocultos y rincones inesperados, donde gemas escondidas de arte callejero esperan ser descubiertas. Desde los bulliciosos mercados de Benito Juárez hasta los tranquilos patios de Jalatlaco, cada barrio ofrece su propio lienzo único para que artistas locales e internacionales dejen su marca. En el camino, nos tomaremos el tiempo para interactuar con la comunidad local, muchos de los cuales están profundamente involucrados en la creación y preservación de la escena del arte callejero de Oaxaca. Ya seas un entusiasta del arte, un explorador cultural o simplemente un viajero curioso, una caminata de arte callejero en Oaxaca promete una experiencia inolvidable llena de creatividad e inspiración. También visitaremos un taller de litografía, una forma esencial de expresión cultural oaxaqueña desde la década de 1970 impulsada por el maestro Francisco Toledo. (Coyote Aventuras, n.d.)

Coyote Aventuras ofrece una actividad profesional y muy bien planeada. Después de inscribirse envían material complementario sobre los artistas de arte urbano más importantes en Oaxaca y los movimientos sociales de importancia que siguen generando arte urbano contestatario como son la Revolución Mexicana, el movimiento de maestros de 2006 también conocido como APPO y la denuncia de asesinatos de activistas ambientales y políticos, así como de los feminicidios.

La guía nos llevó a mí y una pareja italiana joven a una caminata de tres horas iniciando en el centro histórico, donde se comentó una obra de Boulser sobre Macedonio Alcalá, el compositor del himno oaxaqueño en una calle con el nombre del compositor. El centro histórico de Oaxaca

fue declarado patrimonio cultural de la humanidad en 1987, pero las fachadas y paredes están llenos de intervenciones, sobre todo de protesta. Nos dirigimos directamente al norte de la ciudad por lo que no nos detuvimos a ver estas obras, aunque en su folleto enfatizan la presencia de arte de protesta y resistencia:

El centro de Oaxaca se ha convertido en un foco de arte callejero que destaca injusticias, reconoce los logros de líderes comunitarios y da voz a las luchas de los movimientos sociales. El centro histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987, lo que hace ilegal que los artistas callejeros modifiquen las fachadas de los edificios históricos. Hoy en día, las calles del centro se han transformado en un museo en constante evolución, donde los artistas locales pegan impresiones en papel biodegradable con engrudo de harina para no alterar “oficialmente” la arquitectura colonial. El arte callejero en el centro es subversivo, representando la resistencia colectiva de Oaxaca a las políticas gubernamentales y continuando una larga tradición de muralismo famoso en México. (Coyote Aventuras, n.d., original en inglés)

Llegamos al barrio de Xochimilco que fue partido por la carretera internacional también conocida como Panamericana. Aquí el artista urbano Chávez tiene gran presencia y destaca con sus intervenciones geométricas distintivas a primera vista (véase Imagen 34). El folleto de Coyote Aventuras describe al artista de esta manera:

Un artista callejero fácilmente identificable, Chávez trabaja con símbolos e imágenes abstractas que se entrelazan con el paisaje para transmitir un mensaje más amplio. Sus representaciones de personas con rostros triangulados nos llevan a preguntar por posibles influencias de otros artistas abstractos famosos, como Pablo Picasso. Su obra se realiza principalmente con pincel y rodillo. El arte de Chávez resalta las profundas raíces indígenas de México, rindiendo homenaje a los ancestros. (Coyote Aventuras, n.d., original en inglés)

**Imagen 34.** Casa pintada por Chávez

*Nota:* Fotografía de Elke Köppen, 2024.

Muchos de los murales en Xochimilco evocan una identidad de barrio al plasmar el asentamiento de artesanos hojalateros, una panadería con representaciones para la elaboración de pan y una niña istmeña con su traje típico que vivió en la casa en cuestión en el tiempo de la elaboración del mural. La intervención artística en el barrio refleja una apropiación territorial simbólica (ver Barabas, 2004), una exaltación de presencia y memoria mediante el arte urbano, la posibilidad de conectar con la comunidad aún a la distancia (ver Galicia, 2013).

Después de una larga caminata llegamos al barrio de Jalatlaco. El artista con gran presencia allí es Bouler, que describen en el folleto como:

Un artista reconocido en el barrio de Jalatlaco, Bouler ha cultivado un estilo muy particular, pintando líneas finas que interactúan colectivamente para dar textura a sus obras. Sus murales captan la atención de muchos en Oaxaca, ya que a menudo incorporan altos contrastes de colores vibrantes. El arte de Bouler frecuentemente incluye celebraciones como comparsas (desfiles callejeros) asociadas con tradiciones mexicanas, como el Día de los Muertos. (Coyote Aventuras, n.d., original en inglés)

Vimos una abundancia de murales decorativos figurativos y abstractos con una densidad alta en las calles céntricas del barrio, pero domina en general la temática de la muerte personificada por esqueletos y calacas con trajes típicos. Pasamos también al Taller Armadillo Grafico que ofrece cursos al público y vende obra gráfica, sobre todo grabados en blanco y negro.

La caminata terminó en el Centro Histórico donde estuvimos una hora en el taller de arte contestatario y denuncia política TAC (Taller Artístico Comunitario), un proyecto con la mejor tradición del Taller de Gráfica Popular fundado por artistas con compromiso político en los años 30s de siglo pasado y cuya producción gráfica dio al grabado mexicano una fisonomía propia y reconocida en el mundo. Las obras de grabado en madera de URTARTE (Unión Revolucionaria de Trabajadores del Arte) son impresos en papel delgado transferido a muros y fachadas. Aunque no fueron especialmente explicados en el tour, se pudo notar su presencia al caminar.

La visita al fue extraordinaria con la exposición in situ de placas de madera originales y también por la presencia de un integrante del colectivo quien dio explicaciones de sus compromisos políticos anticapitalistas y posicionamientos frente a casos de represión, explotación y autoritarismo en Oaxaca y el país.

La empresa Coyote Aventuras presenta el colectivo así en su folleto:

El Taller Artístico Comunitario es la sede del colectivo de arte callejero tradiciones del grabado, organizando talleres con niños y compartiendo su vasto conocimiento sobre técnicas de impresión tradicionales.

La Unión Revolucionaria de Trabajadores del Arte (URTARTE) utiliza las calles como un museo colectivo, pegando murales gráficos subversivos que generan conciencia sobre importantes abusos a los derechos humanos y educan a la población. Inspirados por el legendario artista y activista oaxaqueño Francisco Toledo, URTARTE emplea una prensa de grabado tradicional, tallando la imagen deseada en bloques de madera que luego se entintan y se imprimen en papel de arroz biodegradable. Estas impresiones revolucionarias también se pegan en los muros de Oaxaca con engrudo de harina, asegurando que, al desintegrarse, no contaminen la ciudad. (Coyote Aventuras, n.d., original en inglés)

**Imagen 35.** *Entrada al Taller Artístico Comunitario*



*Nota:* Fotografía de Elke Köppen, 2024.

## Oaxaca by locals

La siguiente caminata fue el Street Art Walking Tour Jalatlaco de dos horas que se ofrece todos los días por Oaxaca by Locals. El tour por Jalatlaco es gratis pero el guía espera recibir una propina al final, hecho que ya se había enfatizado en la publicidad:

Caminata de Arte Urbano Jalatlaco. Camina por las calles encantadoras del barrio mágico de Oaxaca Jalatlaco. Descubre murales coloridos, arquitectura colonial y serenas calles empedradas, todo eso al sumergirse en la rica herencia cultural del barrio. ¡Experimenta a pie la mágica experiencia de Jalatlaco y descubre sus historias escondidas! Tour basado en propinas. (Oaxaca by Locals, n.d., original en inglés)

El 12 de agosto 2024 nos juntamos una pareja inglesa de mediana edad y yo para el tour guiado. Fue un recorrido menos selectivo, menos enfocado a conocer la obra de artistas en particular. Los participantes se podían

parar donde expresaban interés, se explicaban algunas obras con más detalle como la primera que fue una pintura de la Virgen de Guadalupe. En el recorrido se recomiendan establecimientos comerciales como cafeterías, restaurantes, bares y una heladería dark, todos ampliamente decorados en sus fachadas como se aprecia en la imagen 35 en el caso de un café-restaurante y de una mezcalería.

**Imagen 36.** Comercio decorado



Nota: Fotografía de Elke Köppen, 2024.

Nos encontramos nuevamente con Boulter y sus pinturas coloridas cuya obra ya vimos en el recorrido anterior (véase Imagen 37).

**Imagen 37.** Mural de Bouler



*Nota:* Fotografía de Elke Köppen, 2024.

Otro artista llamado Curiel también tiene presencia amplia en el barrio y destaca por las boquitas características de sus personajes. Hay gran variedad y abundancia más de murales sobre todo en las fachadas principales de comercios, pero se pudo constatar nuevamente que predominan temas relacionados con el Día de Muertos en las calles más centrales de Jalatlaco.

Terminamos el recorrido en la tienda-taller Once in Oaxaca que vende impresos y objetos de una marca creativa.

## **El caso Jalatlaco**

La intervención artística en Jalatlaco la podríamos llamar folklorizante porque presenta estereotipos culturales mexicanos para incrementar la atracción del lugar en la pandemia de la COVID19. No sorprende que Jalatlaco fuera nombrado Barrio Mágico en 2023 después de que en la pandemia la asamblea del barrio invitó a artistas urbanos intervenir las fachadas con murales alusivos al Día de Muertos, festejo reconocido desde 2008 por la UNESCO como “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”. La explotación global comercial de esta tradición mexicana se expresa claramente en su adaptación en la película Coco de Disney

(2017) y la procesión de grandes calacas en el preámbulo a la película *Spectre* del agente 007 (2015) que se adoptó incluso después en la Ciudad de México.

Después de que en 2001 se creara el programa de Pueblos Mágicos por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, se establece en 2022 la ampliación del programa a Barrios Mágicos con el propósito de:

Ampliar el abanico de experiencias turísticas para los visitantes que recorren el territorio nacional, impulsando el bienestar y el desarrollo de las comunidades con una dimensión social.

El Barrio Mágico representa un espacio en el que se combinan diversos elementos, que lo hacen único e irrepetible: historia, cultura, gastronomía, productos y servicios, así como convivencia de la población local con los visitantes. Es un lugar donde se puede descubrir el ‘espíritu’ y esencia de una ciudad [...] los Barrios Mágicos serán un importante motivador de viaje, en beneficio de la población local, y contribuirán de manera significativa a la labor [...] de la presente administración: hacer del turismo una herramienta de reconciliación social... (Secretaría de Turismo, 2022)

Por no ser en la pandemia todavía declarado Barrio Mágico, Jalatlaco no ha podido acceder al programa Rutas de Color que “que consiste en la pinta de fachadas y la realización de murales artísticos en espacios públicos, con el propósito de mejorar su imagen urbana, en beneficio de las localidades que tienen el nombramiento de Pueblos y Barrios Mágicos” (Secretaría de Turismo 2023) y se llevan a cabo intervenciones sociales-artísticas en “coordinación con las autoridades de los tres órdenes de gobierno, los aliados estratégicos Comex y la asociación civil Corazón Urbano.” (Secretaría de Turismo, 2023).

Más allá de la celebración oficial de los programas de lugares “mágicos” también hay voces críticas en medios alternativos:

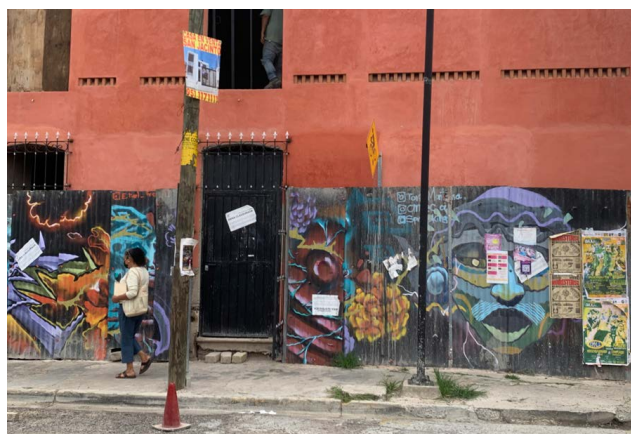
Lo que ahora se observa en este barrio son paredes de viviendas o espacios públicos con grafitis despojados de su carga crítica o arte urbano al estilo de escenografías, donde turistas de todas las nacionalidades pueden, a modo de culminación de un ritual narcisista hacer una selfie para luego construir un relato propio de la sociedad de consumo.

A pesar de eso o quizá por eso, San Matías Jalatlaco fue nombrado como Barrio Mágico por la secretaría de Turismo federal, lo cual para la institución representa un espacio donde se combinan elementos que lo hacen único: historia, cultura, gastronomía, productos y servicios, así como la convivencia de la población local con los visitantes. ‘Es un lugar donde se puede descubrir el espíritu y esencia de una ciudad’ dijo el secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués. Nada más alejado de la realidad. (Flores, 2023)

Mendoza (2021) cita a la antropóloga Ana María Salazar que advierte que en el contexto del capitalismo global las celebraciones dedicadas a los muertos son transformadas en espectáculos por los medios de comunicación masiva o en mercancía para el turismo por parte de los gobiernos. Para la académica “en el momento que vivimos numerosos bienes culturales ancestrales sufren serias amenazas. Al ser homogenizada su producción cultural, banalizar su contenido simbólico y transformarles en mercancías para el espectáculo y el ocio”.

Aunque predomina la decoración de establecimientos comerciales existen también intervenciones diferentes y no todo arte urbano en Jalatlaco es “legal”. Existen muros con pinturas no autorizadas que tienen avisos de “Obra suspendida” pegados por las autoridades (ver Imagen 38).

**Imagen 38.** *Arte urbano no autorizado*



*Nota:* Fotografía de Elke Köppen, 2024.

Y tampoco falta la protesta y la denuncia de URTIARTE y otro taller de gráfica contestataria de un colectivo llamado Subterráneos. Encontramos carteles que rememoran la masacre de de estudiantes de Tlaltelolco en 1968 y la representación de hombres y mujeres nativos en sus labores cotidianos.

**Imagen 39.** Arte contestario



Nota: Fotografía de Elke Köppen, 2024.

En una esquina céntrica en el corazón de Jalatlaco hay dos carteles que denuncian la gentrificación (véase Imagen 39). También los muros de la calle República, vía principal que divide Jalatlaco del centro de Oaxaca están llenos de *graffiti* contra la turistificación y los moradores extranjeros que acaparan vivienda y la encarecen como la vida misma.

El turismo internacional nos empobrece dice una pinta y contradice abiertamente a las promesas oficiales de beneficios del turismo para los pobladores. Expulsa al gringo de tu colonia, antes de que el gringo te expulse a ti o Gringo no es amigo, lemas calificados por los medios oficiales de xenóforos, sin embargo, aluden a procesos reales de expulsión de pobladores originarios.

## Conclusiones

El arte urbano mostrado en los tours en Jalatlaco son sobre todo murales decorativos legales elaborados por invitación y promovidos en una iniciativa organizada por las autoridades del barrio. El caso de Bouler es ilustrativo. Anteriormente grafitero clandestino, ahora tiene su base comercial en Jalatlaco con su taller y tienda personal. Dejó la contracultura y es ahora un artista reconocido y con fama para ser contratado para la elaboración de carteles publicitarios oficiales para festivales y ferias en Oaxaca.

Aunque la gentrificación ya era un problema en Jalatlaco antes de la pandemia, después de las intervenciones artísticas fue nombrado Barrio Mágico en 2023, lo que ahora requiere una regulación de las pinturas porque infringen de por sí la Ley de Monumentos Históricos, por lo que hoy existe la preocupación por una nueva regulación de cómo proteger los murales.

Si concluimos que en el caso de Jalatlaco no se comercializa la contracultura, sino que el arte urbano es una oferta cultural predominantemente estereotipada que cubrió en ocasiones otros tipos de arte urbanos y *graffiti* más propositivos, ¿podemos hablar en el caso de los murales de decoración de comercios de patrimonio cultural que merece ser conservado con recursos públicos? Eso dependería de un sistema de valores que justificaría su salvaguarda, dice Gómez (2021):

Los criterios según los cuales una obra de arte es importante pueden ser clasificados por categorías en función de la relación con temas, actividades, prácticas culturales o eventos significativos, en virtud de la asociación con una institución o una persona relevantes para la comunidad, según el valor artístico de la obra que representan las características distintivas de un tipo, estilo, periodo o método de construcción, y en base al valor sentimental o simbólico adquirido. Para ello, es imprescindible incluir las opiniones del artista al sistema de valores y los criterios propuestos. (p. 83)

Considero que para el caso de Jalatlaco sería más viable una renovación continua, por ejemplo, recurriendo al programa Rutas de Color, lo que permitiría incluir más artistas locales.

Pero en Jalatlaco existen también graffitis y arte urbano que son empleados para protestar contra la gentrificación. Recordemos el caso de una intervención artística convocada por el pintor Gabriel Macotela en Xoco, un barrio al sur de la Ciudad de México (Köppen y Sánchez Menchero, 2024), y el estudio de caso de Lisboa de *graffiti* y arte urbano contra la turificación (Fernandes y Batel, 2023). Hay resistencia también en Jalatlaco. Encontramos una pinta que reza “La resistencia vive en las fiestas y costumbres de los pueblos”. Hay resistencia, pero ya vimos que las fiestas y costumbres también son objeto de comercialización, como en el caso del Día de Muertos.

## Referencias bibliográficas

- Artrade. (s. f.). *Graffiti-tour: conociendo ciudades a través del arte*. <https://www.artradelatam.com/post/graffiti-tour-conociendo-ciudades-a-traves-del-arte-2>
- Barabas, A. M. (2004). La construcción de etnoterritorios en las culturas indígenas de Oaxaca. *Desacatos*, (14), 145–168. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-050X2004000100008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2004000100008)
- Coyote Aventuras. (s. f.). Paseo del arte callejero. <https://coyoteaventuras.com/es/project/paseo-del-arte-callejero/>
- Fernandes, C., & Batel, S. (2023). The right to stay: Exploring graffiti and street art as political representations against touristification in Lisbon. *Papers on Social Representations*, 32(2), 2.2–2.26.
- Flores, R. (2023, 8 de abril). *Jalatlaco: Un barrio “mágico” en la sociedad de consumo*. Oaxaca Media. <https://oaxaca.media/2023/04/jalatlaco-un-barrio-magico-en-la-sociedad-de-consumo/>
- Galicia Gordillo, A. (2013). La identidad: Explorando la emergencia de un concepto complejo. En M. A. Galicia Gordillo (Coord.), *Identidades en perspectiva multidisciplinaria. Reflexiones de un concepto emergente* (pp. 17–34). Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM; Plaza y Valdés.
- Gómez Ubierna, M. (2021). La integración del arte urbano en el sistema del arte público en Toscana, Italia. En G. García & L. Rodrigo (Eds.), *La agonía del arte urbano* (pp. 64–89). Atrio. *Revista de Historia del Arte*, (2).

- Köppen, E., & Sánchez Menchero, M. (2024). Pintas contra la gentrificación: Los palimpsestos de Xoco. *Artefacto Visual*, (15), 115–129. <https://www.revlat.com/artefacto-visual>
- Mendoza, E. (2021, 3 de noviembre). El Día de Muertos ante la globalización y el cambio cultural. *Gaceta UNAM*. <https://www.gaceta.unam.mx/el-dia-de-muertos-ante-la-globalizacion-y-el-cambio-cultural/>
- Oaxaca by Locals. (s. f.). *Tours Oaxaca*. <https://www.oaxacabylocals.com/toursoaxaca/>
- Peral Garibay, J. O. (2022). *La producción del espacio en los centros históricos y la tendencia hacia su gentrificación. El caso del Centro Histórico de Oaxaca* (Tesis doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Secretaría de Turismo. (2022). *Barrios mágicos de México, nuevo programa de Sectur*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/barrios-magicos-de-mexico-nuevo-programa-de-sectur>
- Secretaría de Turismo. (2023). *Rutas mágicas de color llegan a más de 40 destinos en 16 estados en 2023*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/rutas-magicas-de-color-llegan-a-mas-de-40-destinos-en-16-estados-en-2023>

