

## Introducción

# Diez años de análisis electoral en México y sus regiones

*Juan Carlos Pacheco Rosas<sup>1</sup>*

Han sido diversos los fenómenos políticos que han emergido como consecuencia de los procesos electorales y que se han analizado hasta hoy día en nuestro país. Desde el inicio de la denominada transición democrática, se han presentado una serie de reformas constitucionales que han provocado cambios significativos para la vida política y electoral, durante la última parte del siglo XX y desde comienzos del siglo XXI hasta hoy.

La reforma política de 1977 trajo consigo cambios significativos para el sistema de partidos, reconociendo sus derechos y otorgando recursos de diversa naturaleza para su financiamiento, registro y representatividad a través de la representación proporcional. En 1989, México vivió sus primeras alternancias políticas desde el ámbito político subnacional, con la derrota del partido hegemónico en alcaldías y gubernaturas, principalmente en el estado de Baja California. Por otro lado, en 1990 surge el Instituto Federal Electoral (IFE) como resultado de las reformas constitucionales en materia electoral, el cual logró consolidar su autonomía con la entonces denominada nueva reforma electoral. Lo anterior, hasta lograr la alternancia política del 2000, con la llegada del panista Vicente Fox Quezada a la Presidencia de la República, considerada a su vez como el fin de dicho periodo de transición democrática en México.

Sin embargo, el nuevo siglo trajo consigo sus propios matices. Las reformas de 2014 dieron paso a una reestructuración no solo del sistema

---

<sup>1</sup> Doctor en Estudios Sociales, línea de Procesos Políticos por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Actualmente es profesor investigador de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California, coordinador del programa de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y responsable del Laboratorio de Periodismo; pertenece al SNII en calidad de candidato.

de partidos. Además, provocaron una reestructuración del poder político con la alternancia de 2018, marcada por la llegada de un representante de izquierda a la Presidencia de la República: Andrés Manuel López Obrador. Pero también una reestructuración del espacio público, de la arena política, pues los cambios tecnológicos y la llegada de las redes sociodigitales otorgaron poder a la ciudadanía para una participación más activa y contundente tanto en los procesos como también en la toma de decisiones. De tal forma que, con lo anterior, surgieron, desaparecieron y también se transformaron nuevos mecanismos democráticos de importante rol en ese contexto.

La inquietud por emprender un esfuerzo por analizar los procesos electorales en México dio inicio en 2015 con la publicación de un primer libro coordinado: *Las elecciones federales de 2015, entre la reforma electoral y el descontento social*. La obra, editada por el entonces Colegio de Estudios Políticos y Electorales de Sinaloa (CEPES A.C.) en colaboración con la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM), reunió diversos trabajos de investigación emanados de ponencias presentadas en un evento académico organizado por el CEPES, para establecer el diálogo científico-académico sobre una vertiente electoral poco estudiada: las denominadas elecciones intermedias.

Temas como el impacto de las candidaturas independientes a nivel federal, las redes sociodigitales como agentes para la rendición de cuentas, clientelismo en elecciones para diputaciones sinaloenses, partidos políticos y participación ciudadana, y elecciones federales en Chihuahua fueron algunos de los matices rescatados de un significativo número de mesas de trabajo realizadas en aquella ocasión con sede en Los Mochis, Sinaloa. Desde estudiantes de licenciatura y posgrado hasta reconocidos académicos de Sinaloa y Chihuahua formaron parte de la lista de autores y autoras de los capítulos.

Tres años más tarde, se repetiría la hazaña y se llevaría a cabo una nueva edición del evento académico. La respuesta fue aún mayor en cuanto a las ponencias recibidas, en gran medida, por tratarse de una de las elecciones más controversiales y participativas en la historia política de nuestro país: las elecciones presidenciales de 2018. De ahí surge un segundo libro coordinado: *La elección de la Transformación*, lo que

AMLO se llevó. Esta vez, con un sello editorial a nivel nacional, Ediciones del Lirio, con la colaboración del Ayuntamiento de Mocorito, Sinaloa, municipio que fungió como sede de la comunidad académica.

Como ya es bien sabido que cada proceso electoral tiene sus particularidades, la obra exploró diversos matices ocurridos durante un proceso electoral en el que el Gobierno de México logró transitar por primera vez hacia la izquierda, con la llegada de Andrés Manuel López Obrador, luego de su tercer intento como candidato: primero por el PRD en 2006 y después por Morena en 2012 y 2018. Entre las temáticas analizadas, se indaga sobre el diseño de un instrumento metodológico para sistematizar el triunfo en los debates electorales, la agenda mediática de la prensa escrita en escenarios locales, la participación de género en el Poder Legislativo, la maduración de la democracia y el voto del hartazgo, así como un capítulo sobre partidos y elecciones en alcaldías en la Ciudad de México.

Si bien el libro daba un salto hacia el centro del país con la inclusión de temas que abordaban cuestiones relacionadas con la Ciudad de México, aún mantenía un sello muy particular de la política sinaloense. Por su origen como esfuerzo académico, pero también por el origen e interés de quienes en ese entonces coordinaron la obra.

Para 2021, Morena afianzó su poder durante las denominadas elecciones sincronizadas en todo el país. Sin embargo, las condiciones globales derivadas por la pandemia de covid-19 llevaron a que el CEPES organizara su cuarto evento académico en la modalidad virtual. Así, desde casa, se analizaron diversas temáticas por autores y autoras ya desde otros estados de la República: a Sinaloa se sumaron temas sobre el monitoreo de medios desde los organismos electorales en Baja California, Nayarit, Coahuila, Sonora, Guanajuato, Chihuahua, Ciudad de México; inclusive se sumaron conferencistas desde Brasil y Uruguay.

El robustecimiento del análisis creció a una magnitud significativa. El panorama electoral en México tomaba las voces no solo de estudiantes y académicos de talla nacional, sino que, además, era analizado por expertos que observaban el fenómeno político desde fuera. Los intentos por concretar una tercera compilación sobre matices electorales, entre los que predominaban temas sobre la comunicación política y electoral, se vieron truncados por las condiciones del encierro y por la actividad

universitaria cien por ciento virtualizada, y tan solo se quedó en la difusión de un archivo de videos sobre las conferencias y disertaciones en redes sociodigitales, así como la publicación individual de algunos de estos trabajos en diferentes revistas arbitradas.

Hoy por hoy, a diez años del inicio de un esfuerzo académico por registrar, elección tras elección, un análisis minucioso sobre estos procesos electorales en el país, vuelven a tomar fuerza, ya no como un libro que emana de una selección de ponencias con potencial para su publicación. En esta ocasión, surge este libro sobre *Las elecciones de 2024 en México: comunicación política y espacios de poder*, para discutir los matices que apuntaron hacia discusiones en torno a la comunicación y las diferentes arenas en las que se desarrolló el pasado proceso federal electoral.

En esta ocasión, con la disolución del CEPES, este esfuerzo fue retomado para publicar una compilación bajo los sellos editoriales de la Universidad Autónoma de Baja California y Astra Editorial, en colaboración con la Universidad Autónoma de Sinaloa. A través de ocho capítulos, las y los autores indagan sobre temas que resaltaron durante el proceso federal electoral marcado por la llegada de la primera presidenta al Gobierno de México: la doctora Claudia Sheinbaum Pardo.

Para iniciar, Rosa María Alonzo González (UABC) y Ricardo Lee Roy Alonso (UdeG) presentan un análisis comparativo de la participación de la prensa electoral entre México y Estados Unidos sobre el proceso electoral de 2024. A manera exploratoria, los autores analizan, desde un enfoque comparado, el encuadre mediático que hicieron los medios de comunicación para promover un juicio u opinión particular sobre las candidaturas presidenciales en ambos países. Durante el análisis, los investigadores detectan una serie de patrones, características y diferencias en cuanto al tratamiento informativo que se le dio a las elecciones desde la visión sectorizada; con hincapié en aspectos como la economía y las relaciones internacionales entre ambos países.

La exploración aporta aspectos novedosos en el terreno metodológico sobre estudios comparados entre dos países con características y condiciones distintas, tanto políticas como democráticas. Metodológicamente, se suma a los aportes del análisis sobre el trabajo de los medios de comunicación en periodos electorales, demostrando que las ciencias de la

comunicación —además de la ciencia política— también permiten hacer observaciones sobre los matices políticos electorales desde el ámbito informativo. Incluso, visibiliza el arduo trabajo que se realiza desde los denominados observatorios mediáticos en ese sentido.

En un segundo capítulo, Isaac de Jesús Palazuelos Rojo (UABC) presenta un estudio de tecnopolítica en el cual analiza las viejas prácticas de comunicación política en las redes sociodigitales, en relación a las narrativas implementadas para promocionar la campaña de la entonces candidata de Morena a la Presidencia de la República, Claudia Sheinbaum Pardo. Durante su texto, el autor aborda aspectos relacionados con los ajustes de las plataformas gestionadas por Meta, el uso de algoritmos y cuestiones de geopolítica contemporánea. El análisis presenta una serie de resultados, entre los cuales destaca que la denominada campaña oficialista se impuso ante un discurso fragmentado de la oposición, al priorizar aspectos de proximidad, esperanza y estabilidad, en contra de mensajes reactivos y dispersos que no lograron alcanzar la misma resonancia.

Quien suscribe esta introducción y funge como uno de los coordinadores de la obra en cuestión, Juan Carlos Pacheco Rosas (UABC), analiza el papel que jugaron los medios impresos locales para la cobertura informativa en relación a las reelecciones de alcaldías en Baja California, específicamente en su capital Mexicali. Durante el texto, el autor presenta un ejercicio de categorización de las noticias publicadas en dos de los periódicos más importantes de la localidad, *La Crónica (El Imparcial)* y *La Voz de la Frontera*, para demostrar la invisibilización que estos hicieron sobre el proceso de reelección local, olvidándose casi por completo de su panorama local para enfocarse en el relevo de la Presidencia de la República.

El trabajo representa una aportación a los estudios científico-académicos en materia del fenómeno de las reelecciones en México como consecuencia de las reformas de 2014, campo de estudio que aún se encuentra en desarrollo. Pone sobre la mesa, además, una constante discusión sobre la responsabilidad social de los medios de comunicación en torno a la difusión de los procesos electorales para la conformación de un debate público de calidad, apegado en todo momento al derecho de información de la ciudadanía. Por último, resalta la importancia del

análisis de comunicación política y electoral en contextos subnacionales, y no desde una visión centralizada como se suelen hacer los análisis políticos electorales en México.

Por su parte, Octaviano Moya Delgado (UAS) se adentra en una discusión teórica sobre si existió o no una transferencia del poder en las elecciones presidenciales de 2024 en México. ¿Puede el poder político transferirse? ¿Qué pasa cuando las cualidades de un líder político llevan a la concentración de un poder que excede al ejercicio de las instituciones del Estado y sus mecanismos de control? Estas son dos de las interrogantes con las que parte el análisis planteado en este capítulo, centrado en el relevo presidencial de Andrés Manuel López Obrador y Claudia Sheinbaum Pardo en estas últimas elecciones.

En este caso, el principal aporte se recarga en el diseño metodológico. Octaviano Moya Delgado recurre a un proceso de operacionalización de variables (apoyo político y transferencia del poder), desde dimensiones tanto teóricas como empíricas que le permiten observar con lupa este fenómeno político: apoyo difuso y apoyo específico, así como instituciones políticas y autoridades a elegir. A su vez, recurre a indicadores sobre identidad partidista, sentimiento hacia líderes políticos, elecciones federales y elecciones locales. Todo esto permite al autor señalar que la transferencia del poder por parte de López Obrador —que no era la primera vez que sucedía— generó condiciones para asegurar el triunfo electoral de Claudia Sheinbaum para la Presidencia de la República, así como para alcanzar una amplia representación en la Cámara de Diputados y en el Senado de la República.

No solo los líderes políticos jugaron un rol significativo en la elección, también los partidos políticos. Uno en particular, el Partido de la Revolución Democrática (PRD), el cual perdió oficialmente su registro durante las elecciones de 2024, es analizado por Édgar Pascual García García (BUAP), mediante el uso del Sistema de Información Geográfica (SIG) desde una visión exploratoria. Los resultados del análisis de geografía electoral realizado por el investigador reflejan una rápida disminución de la alta asociación espacial del voto durante las elecciones de 2018 y 2024, principalmente por no postular a un candidato presidencial propio y, en cambio, contender en coalición con partidos de mayor fortaleza y representación.

Los aportes de Édgar Pascual García son significativos, pues es a través de los datos que se da seguimiento a los puntos altos y bajos de la vida política de un partido que, durante tres décadas, representó a la izquierda con diversos movimientos sociales, grupos minoritarios y pueblos indígenas. Logró una alta asociación espacial del voto en las elecciones de 1994 y 2006, con Cuauhtémoc Cárdenas y Andrés Manuel López Obrador, respectivamente. Pero, sobre todo, el autor rescata su trascendencia en la vida política del país por sus aportaciones a la llamada transición democrática, por la defensa de las causas sociales que abanderaron por décadas, así como por representar al partido del cual surgió uno de los líderes carismáticos de la actualidad.

En sintonía con los partidos políticos, Daniel Obed Ortega Vázquez (UAM) presenta un análisis de los resultados electorales de Morena en la zona de El Bajío, desde sus distintas entidades y demarcaciones, así como los tipos de elección ocurridas en estos. Parte del objetivo es demostrar si existen patrones de resistencia o respaldo hacia Morena, contrario a lo que ha sucedido en otras zonas del país en donde sí ha logrado consolidar su predominio político y electoral. En relación a esto, el trabajo visibiliza los desafíos que ha atravesado Morena en esta zona del país, en la que, si bien demuestra que han alcanzado índices de votación superiores a los alcanzados por otros partidos de izquierda, siguen sin ganar ninguna de las cinco gubernaturas que ahí se disputan.

Más que aportaciones, el autor realiza una serie de planteamientos que sirven como punto de partida para nuevas investigaciones. Primero, la necesidad de examinar el tipo de partidos que se han configurado desde la primera alternancia política, y si existe la posibilidad de determinar si existen patrones para delimitar a esta zona geográfica para su estudio y análisis, desde un enfoque politológico. Segundo, la importancia de explicar las dinámicas al interior de todos y cada uno de los estados que conforman El Bajío, en aras de poder detectar las tendencias y recurrencias que permitan observar este fenómeno de una mejor manera.

Los últimos dos apartados de este libro revisan asuntos relacionados con las acciones afirmativas emprendidas desde contextos subnacionales. La primera de estas, elaborada por Carlos Antonio Romero Ramírez (UABC) y Omar de la Cruz Carrillo (UABC), explora el impacto de las

acciones afirmativas en Baja California, desde su diseño y aplicación. Lo hacen desde una perspectiva multidisciplinar (jurídica, política y social) y mediante la aplicación de una metodología mixta que permita el análisis de los lineamientos y resultados, desde ambas visiones: cuantitativa y cualitativa. Como parte de los resultados, destacan que el ejercicio de dichas acciones amplió la participación en la vida política, garantizando así una mayor representatividad de los grupos subrepresentados en cargos de elección popular. Aunque advierten desafíos para la integración de los órganos de gobierno y su efectividad para las desigualdades estructurales.

Verónica Marlene Correa Flores (UIIM) retoma aspectos de esta comunidad para abordar una serie de controversias en torno a las acciones afirmativas y posibles casos de usurpación de candidaturas de personas transgénero en el estado de Michoacán. Bajo el principio de paridad de género, la autora analiza ocho casos denunciados de manera mediática, en los que se designaron candidaturas a personas que se identificaban como mujeres, a pesar de que se les señalaba de tener estilos de vida y prácticas asociadas con hombres heterosexuales. El análisis se extiende hacia los procesos de revisión y resolución jurídica, haciendo una diferenciación teórica entre la identidad sexual y la identidad de género.

Sin duda, sus aportaciones serán de vital importancia para futuros procesos electorales. La autora señala la posibilidad de que la falta de compromiso por parte de la comunidad LGBTIQ+ genere condiciones para que los actores políticos vulneren sus derechos al buscar cargos de elección popular. Pero, sobre todo, puntualiza y advierte un fenómeno de exclusión de las personas transgénero en la designación en la búsqueda de cargos de elección popular, desde la interrogante de si estas candidaturas trans que en este capítulo se analizan aprovecharon o no la amplitud de la norma, aunque sin vivir la experiencia de ser mujeres trans.

Todos estos trabajos fueron sometidos a una dictaminación a doble ciego, con la colaboración de expertos en sus diferentes temáticas abordadas, quienes dieron el visto bueno a lo planteado en cada uno de los capítulos. Cada uno de los autores funge como investigador académico de programas educativos en diferentes universidades públicas del país y forma parte de las diferentes asociaciones de talla nacional e internacional en materia de estudios políticos y electorales, inclusive comunicativos:

la Asociación Mexicana de Ciencia Política (AMECIP), la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP), la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales (SOME), el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y la Red Nacional de Observatorios Mediáticos (ROM). Todos ellos presentan trabajos que permiten visibilizar diversos matices ocurridos previo, durante y después de las elecciones de 2024 en México, con especial atención en los fenómenos relacionados con la comunicación política y los distintos espacios en los que se disputó el poder político. Pero que, además, realizan aportes significativos al estudio y análisis de las elecciones desde las ciencias sociales y políticas, con un claro y unánime objetivo: propiciar condiciones para contar con futuros procesos electorales más justos, más participativos y, quizás lo más importante, más democráticos.

<https://doi.org/10.61728/AE20254223>



