

Capítulo VII

Diagnóstico participativo para el diseño de productos turísticos comunitarios en municipios del corredor interoceánico en Veracruz

*Dra. Olga Yaneth Chang Espinosa¹
Dra. Fabiola del Carmen Antonio Martínez²
Dr. Javier Salmerón López³*

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE20257897>



¹ Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial (Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de Perote/Ingeniería en Gestión Empresarial); Doc-147@itsperote.edu.mx; <https://orcid.org/0009-0007-0235-9913>.

² Doctora en Dirección e Innovación de Instituciones (Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico Superior de Jesús Carranza/Ingeniería en Gestión Empresarial); fabiola_antonio@itsjc.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0001-7938-7161>.

³ Doctorado en Administración y Desarrollo Empresarial (Tecnológico Nacional de México /Instituto Tecnológico Superior de Las Choapas/Ingeniería en Gestión Empresarial); jasalo.investigacion@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0002-2786-2500>.

Resumen

El presente capítulo analiza el potencial turístico comunitario de dos localidades rurales del estado de Veracruz: Modelo Dos Ríos y San Miguel Allende. Mediante una metodología mixta con enfoque participativo, se aplicaron encuestas estructuradas a residentes locales para identificar recursos naturales y culturales, percepciones sociales, necesidades y propuestas. Los resultados muestran una valoración positiva hacia el turismo como vía de desarrollo, destacando la riqueza paisajística, el patrimonio cultural y la disposición comunitaria. No obstante, se identifican limitaciones en infraestructura, servicios básicos y organización social. Se concluye que ambas comunidades presentan condiciones favorables para el diseño de productos turísticos vivenciales, siempre que se articulen procesos de planificación participativa, fortalecimiento de capacidades y sostenibilidad.

Introducción

El turismo comunitario ha cobrado creciente relevancia en América Latina como una estrategia sostenible que integra a las comunidades locales en la actividad turística mediante la participación activa, la preservación de la identidad cultural y la distribución equitativa de beneficios (Jiménez y Ávila, 2021; Martínez y Pérez, 2022). Sin embargo, en muchas zonas rurales de México, persisten limitaciones estructurales que dificultan su implementación efectiva, tales como la falta de infraestructura, la escasa conectividad digital y la ausencia de servicios básicos (Secretaría de Turismo, 2023).

El problema central que aborda este capítulo es la ausencia de diagnósticos participativos sistemáticos que integren la voz de las comunidades y evalúen las condiciones reales para el desarrollo de productos turísticos sostenibles. Por ello, el objetivo general es identificar, mediante un en-

foque participativo y territorial, los recursos, capacidades y limitaciones de dos comunidades rurales del estado de Veracruz —Modelo Dos Ríos y San Miguel Allende— para orientar el diseño de productos turísticos comunitarios alineados con la sostenibilidad y el desarrollo local.

A nivel teórico, el turismo comunitario se distingue del turismo sostenible en que, además de buscar minimizar impactos y preservar recursos, coloca a la comunidad como actor central en la gestión, planificación y beneficios de la actividad turística (González y López, 2023). Este capítulo justifica la elección del enfoque comunitario por su potencial para fortalecer el tejido social, revalorizar el patrimonio cultural e impulsar economías locales en territorios con alto valor ambiental y cultural.

En el marco del desarrollo económico regional y de los esfuerzos por fortalecer el turismo sostenible con participación local, este capítulo aborda el diagnóstico del potencial turístico de comunidades ubicadas en los municipios de Jesús Carranza y Las Choapas, en el estado de Veracruz. Esta labor forma parte del proyecto estratégico “Modelo Integral de productos y servicios turísticos comunitarios en los municipios localizados en las estaciones del Tren Interoceánico y Maya en los estados de Tabasco y Veracruz”, cuyo objetivo es identificar recursos naturales, culturales y sociales que puedan ser integrados en una oferta turística anclada en la identidad local y en la organización comunitaria.

El diagnóstico se construye a partir de la aplicación de encuestas y del análisis cualitativo de contenido, con el fin de visibilizar las percepciones, conocimientos y propuestas de los habitantes sobre el turismo como alternativa de desarrollo. En este sentido, se adopta un enfoque metodológico participativo, centrado en la recopilación de datos primarios y en la interpretación conjunta con los actores sociales involucrados.

Para orientar el diseño de productos turísticos comunitarios, se retoma el modelo teórico propuesto por Lárraga et al. (2018), el cual comprende siete fases que permiten estructurar un proceso colectivo de planeación, desde la definición de la estrategia hasta la disposición final del producto. Bajo esta perspectiva, el diseño no se concibe como una actividad aislada, sino como la culminación de un proceso integral que refleja el trabajo comunitario en torno a su patrimonio, sus aspiraciones y sus capacidades organizativas.

Con base en dicho modelo, se aplicará una metodología simplificada adaptada al contexto local, que consta de seis etapas: (1) Diagnóstico y contexto, (2) Segmentación y ajuste producto-mercado, (3) Diseño del producto turístico, (4) Organización comunitaria y reparto de beneficios, (5) Comercialización y promoción, y (6) Evaluación y mejora continua. En este capítulo, se detallan los avances de la primera etapa, centrada en comprender el entorno territorial, social y turístico de las comunidades participantes. Este ejercicio busca sentar las bases para la planificación participativa de productos turísticos comunitarios, que contribuyan tanto a la diversificación económica como al fortalecimiento del tejido social y cultural de las comunidades involucradas.

Marco de referencia

1) Enfoques de turismo sostenible y turismo comunitario

El turismo sostenible se concibe como aquel que optimiza el uso de los recursos ambientales, respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegura actividades económicas viables a largo plazo. En el ámbito rural, las recomendaciones de UN Tourism/OMT señalan pasos y criterios para que el turismo actúe como herramienta de desarrollo territorial, diversificación económica y cohesión social (OMT, 2020).

El turismo comunitario (TC) comparte los principios de la sostenibilidad, pero añade como rasgo distintivo la gobernanza local, la participación decisoria y la distribución equitativa de beneficios. Las guías y hojas de ruta más recientes enfatizan la centralidad de la comunidad en la planificación, operación y monitoreo de los productos turísticos, así como la necesidad de alianzas público-privadas para garantizar viabilidad y pertinencia sociocultural (UN Tourism, 2025).

2) Políticas y estándares relevantes para el contexto mexicano

En México, el Ordenamiento Turístico Sustentable impulsa criterios de planeación y gestión territorial para evolucionar hacia modelos socialmente inclusivos y ambientalmente responsables. Estos lineamientos

concuerdan con la Agenda 2030 y con estándares de accesibilidad, particularmente la Norma ISO 21902:2021 sobre turismo accesible, que establece requisitos y recomendaciones aplicables a destinos, operadores y proveedores de servicios (SECTUR, s. f.; ISO, 2021).

3) Gobernanza colaborativa, productos vivenciales y valor público

La evidencia reciente muestra que la gobernanza colaborativa (que articula comunidad, gobiernos y mercado) incrementa la percepción de valor y la sostenibilidad de iniciativas de turismo rural. El éxito de productos vivenciales depende de su autenticidad, la narrativa territorial y la calidad de la experiencia, ancladas en capacidades organizativas y criterios de sostenibilidad (Liu, 2023; OMT, 2024).

4) Diseño metodológico del diagnóstico: validez y pertinencia

El diseño mixto secuencial (cuantitativo-cualitativo) es idóneo para captar patrones y significados en contextos rurales. La combinación de encuestas estructuradas con análisis temático reflexivo permite triangulación metodológica, transparencia analítica y congruencia metodológica, mejorando la credibilidad y la transferibilidad de hallazgos (Braun y Clarke, 2021, 2023).

5) Síntesis estratégica: FODA con extensiones A'WOT/TOWS

Para traducir hallazgos en decisiones, la matriz FODA se puede fortalecer con A'WOT (AHP+SWOT) y TOWS, lo que prioriza factores críticos y orienta estrategias accionables para destinos rurales sostenibles, como se ha demostrado en evaluaciones postCOVID (Kürüm Varolgüneş et al., 2022).

6) Implicaciones para el diseño de productos turísticos en Veracruz

El diagnóstico comunitario, entendido como un proceso participativo de recolección y análisis de información sobre las condiciones sociales, económicas, culturales y ambientales de una comunidad, permite identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) que inciden directamente en la viabilidad de proyectos turísticos (Matarrita-Cascante, 2010). Esta herramienta no solo proporciona datos cuantitativos, sino que facilita la construcción de una mirada compartida del territorio, lo cual es esencial para fomentar la apropiación comunitaria del proyecto.

En el contexto mexicano, investigaciones recientes han destacado la eficacia del turismo comunitario como mecanismo para impulsar economías locales, especialmente en zonas rurales y con alta diversidad cultural. De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2023), los productos turísticos comunitarios deben construirse con base en un proceso diagnóstico riguroso que contemple factores ambientales, sociales, culturales y económicos, así como en una planificación basada en las necesidades y aspiraciones de la comunidad. Esto incluye el análisis FODA como herramienta clave para visualizar las condiciones internas y externas que inciden en la viabilidad del proyecto turístico.

La planificación de experiencias turísticas vivenciales requiere de metodologías participativas, adaptadas a cada contexto local. Salinas y Díaz (2021) proponen un enfoque que articula el conocimiento tradicional, la sostenibilidad ambiental y la innovación turística, permitiendo transformar los recursos culturales y naturales en experiencias auténticas que generen valor compartido. Asimismo, investigaciones como la de Camacho, Rojas y Gómez (2022) enfatizan que la sostenibilidad del turismo comunitario depende de la capacidad organizativa de las comunidades, del acceso a formación y financiamiento, y de la creación de alianzas interinstitucionales.

Uno de los pilares fundamentales del turismo comunitario es la creación de productos turísticos basados en experiencias, los cuales buscan ofrecer al visitante vivencias auténticas, ligadas al territorio y a las prácticas de vida de las comunidades anfitrionas. Según Salinas et al. (2021),

los productos turísticos comunitarios deben diseñarse a partir de un proceso colaborativo que incluya el reconocimiento de los saberes locales, la valorización del patrimonio inmaterial y el respeto a la cosmovisión de la comunidad. Este tipo de producto permite una inmersión cultural real y fomenta relaciones horizontales entre visitantes y comunidades.

El diseño de experiencias turísticas implica identificar los elementos diferenciales del territorio —paisajes, prácticas agrícolas, gastronomía, ceremonias religiosas, lenguas indígenas, etc.— y transformarlos en actividades estructuradas que generen valor tanto para los visitantes como para los propios habitantes. Esto requiere, además, de un proceso de fortalecimiento de capacidades, para que la comunidad adquiera habilidades en áreas como hospitalidad, comunicación intercultural, atención al cliente, gestión organizativa y marketing (Canales Tapia, 2019).

En este marco, el proyecto “Modelo Integral de productos y servicios turísticos comunitarios en los municipios localizados en las estaciones del Tren Interoceánico” se basa en la premisa de que el turismo puede ser una herramienta de desarrollo solo si se ancla en diagnósticos rigurosos y procesos de planificación participativa. El modelo propone el diseño de experiencias turísticas comunitarias integradas, que articulen el patrimonio natural y cultural con una oferta coherente y adaptada al contexto local.

Por tanto, el marco conceptual que guía esta investigación se apoya en tres dimensiones clave: a) el diagnóstico comunitario como punto de partida para la planificación; b) el turismo comunitario como estrategia de desarrollo integral; y c) la elaboración de productos turísticos vivenciales como eje de la sostenibilidad y la diferenciación territorial.

Con base en este sustento, en Modelo Dos Ríos y San Miguel Allende se recomienda enfocar el diseño en experiencias de naturaleza y cultura de bajo impacto, con accesibilidad progresiva según ISO 21902, fortalecimiento organizativo, reparto equitativo de beneficios y mecanismos de monitoreo social alineados con las recomendaciones para desarrollo rural de OMT (2020).

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), ya que permite cuantificar características socioeconómicas y turísticas de las comunidades y, al mismo tiempo, profundizar en la percepción y narrativas de los actores locales. El diseño fue no experimental, transversal y descriptivo, dado que la información se recolectó en un único momento temporal y sin manipular variables.

Criterios de selección de localidades

Se eligieron las comunidades de Modelo Dos Ríos y San Miguel Allende, en el municipio de Las Choapas, Veracruz, considerando:

- Potencial turístico identificado en diagnósticos previos y en visitas exploratorias.
- Diversidad de recursos (naturales, culturales y productivos) susceptibles de integrarse en una oferta turística comunitaria.
- Participación y apertura de la comunidad para colaborar en el levantamiento de información.
- Representatividad territorial, al tratarse de comunidades con características socioeconómicas y ambientales distintas, lo que favorece el contraste de resultados.

Criterios de selección de la muestra

La muestra estuvo conformada por habitantes mayores de 18 años que cumplieron los siguientes criterios:

Residir en la comunidad por un mínimo de 1 año, asegurando conocimiento del contexto local.

Aceptar voluntariamente responder el cuestionario o entrevista, otorgando consentimiento informado.

El tamaño de la muestra en cada comunidad se definió mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la accesibilidad a los participantes y la disponibilidad de tiempo para el levantamiento de información.

Justificación del uso del análisis de contenido

El análisis de contenido se empleó para interpretar las respuestas cualitativas obtenidas en las entrevistas y cuestionarios, extrayendo categorías temáticas que permitieron identificar:

- Percepciones comunitarias sobre el potencial turístico.
- Factores limitantes para el desarrollo de actividades turísticas.
- Oportunidades para la integración de rutas o productos turísticos.
- Este enfoque se eligió porque:
- Permite identificar patrones y tendencias en el discurso de los participantes.
- Facilita contrastar datos cualitativos con resultados cuantitativos, enriqueciendo el diagnóstico.
- Favorece la validez interna del estudio al basarse en la triangulación de información de distintas fuentes (cuestionarios, entrevistas y observación directa).

El instrumento principal fue la encuesta estructurada aplicada a una muestra intencionada de habitantes de las comunidades de Modelo Dos Ríos (municipio de Jesús Carranza) y San Miguel Allende (municipio de Las Choapas). La encuesta incluyó preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas distribuidas en los siguientes bloques temáticos:

- Caracterización socioeconómica
- Percepción del entorno natural y cultural
- Participación comunitaria
- Infraestructura y servicios
- Interés y expectativas respecto al turismo
- Propuestas para el desarrollo turístico local

El diseño del instrumento tomó como referencia el modelo de fases propuesto por Lárraga, Rivera y Vega (2018), el cual plantea la planificación participativa del producto turístico a través de etapas como diagnóstico, diseño, comercialización y evaluación.

La población objetivo estuvo conformada por residentes mayores de edad de ambas comunidades, con representación de diversos grupos

sociales (productores, artesanos, líderes comunitarios, amas de casa, jóvenes y adultos mayores). En total, se levantaron 40 encuestas en Las Choapas y 80 encuestas en Modelo Dos Ríos, logrando un acercamiento representativo en relación con el tamaño y composición social de cada comunidad.

Los datos fueron sistematizados en matrices de frecuencia y analizados mediante estadística descriptiva. Para las preguntas abiertas, se utilizó el análisis cualitativo de contenido, con el fin de interpretar los significados y narrativas expresadas por los participantes sobre el turismo y su comunidad. Los resultados fueron posteriormente integrados en esquemas interpretativos y conclusiones orientadas al diseño de productos turísticos vivenciales con base comunitaria.

Este enfoque permitió generar una comprensión profunda del contexto local, así como identificar puntos críticos, áreas de oportunidad y recursos distintivos que deben considerarse en la fase de planificación. La metodología aplicada refuerza el principio de que el turismo comunitario debe construirse a partir de procesos colaborativos que articulen la voz de la comunidad, sus recursos y sus expectativas de desarrollo (Blackstock, 2005; Hiwasaki, 2006).

Resultados

A partir del levantamiento de encuestas y del análisis cualitativo de contenido en las comunidades de Modelo Dos Ríos (Jesús Carranza) y San Miguel Allende (Las Choapas), se estructuran los resultados bajo seis categorías temáticas fundamentales: Caracterización socioeconómica, percepción del entorno natural y cultural, participación comunitaria, infraestructura y servicios, interés y expectativas respecto al turismo y propuestas para el desarrollo turístico local.

1. Caracterización socioeconómica

La caracterización socioeconómica de las comunidades analizadas permite identificar tanto las limitaciones estructurales como las oportunidades de articulación con actividades vinculadas al turismo rural. En la Tabla 1 se

presentan los indicadores de la comunidad Modelo Dos Ríos, mientras que en la Tabla 2 se muestran los de San Miguel Allende. Ambas evidencian un nivel educativo relativamente bajo, ingresos reducidos y una marcada dependencia de actividades agropecuarias (65 % en Modelo Dos Ríos y 75 % en San Miguel Allende), lo que refleja condiciones de vulnerabilidad económica. No obstante, esta situación también abre posibilidades para vincular las prácticas productivas tradicionales con esquemas de agroturismo y economía circular, fortaleciendo así la competitividad comunitaria mediante alternativas sostenibles de desarrollo.

Tabla 1

Caracterización de la comunidad Modelo Dos Ríos

Variable	Categoría	Porcentaje
Género	Mujeres	60 %
Género	Hombres	40 %
Edad	18-24	15 %
Edad	25-34	20 %
Edad	35-49	40 %
Edad	50+	25 %
Educación	Primaria	30 %
Educación	Secundaria	40 %
Educación	Media superior	20 %
Educación	Superior	10 %
Ocupación	Actividades Agropecuarias	65 %
Ocupación	Servicios	15 %
Ocupación	Comercio	20 %
Ingreso mensual	< \$5 000	56 %
Ingreso mensual	\$5 001-\$10 000	28 %
Ingreso mensual	> \$10 000	16 %

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Caracterización de la comunidad San Miguel Allende

Variable	Categoría	Porcentaje
Género	Mujeres	65 %
Género	Hombres	35 %
Edad	18-24	10 %
Edad	25-34	25 %
Edad	35-49	35 %
Edad	50+	30 %
Educación	Primaria	25 %
Educación	Secundaria	35 %
Educación	Media superior	25 %
Educación	Superior	15 %
Ocupación	Actividades Agropecuarias	75 %
Ocupación	Servicios	15 %
Ocupación	Comercio	10 %
Ingreso mensual	< \$5 000	55 %
Ingreso mensual	\$5 001-\$10 000	37 %
Ingreso mensual	> \$10 000	8 %

Fuente: Elaboración propia

Percepción del entorno natural y cultural

La percepción del entorno natural y cultural en ambas comunidades se configura como un elemento clave para el diseño de productos turísticos con identidad local. En el caso de Modelo Dos Ríos, Jesús Carranza, destaca el río Solosúchil, reconocido por su belleza paisajística y accesibilidad, lo que lo convierte en un recurso estratégico para actividades de ecoturismo (ver ilustraciones 1 a 4). Por su parte, en San Miguel Allende, Las Choapas, se identifican recursos de alto valor simbólico, como los vestigios arqueológicos del Cerro Pelón y las expresiones culturales locales (medicina tradicional, bordados y gastronomía regional), que constituyen un atractivo diferenciador para el turismo comunitario (ver ilustraciones 5 a 10).

Ilustración 1

Acceso al río Solosúchil en la comunidad Modelo Dos Ríos, Jesús Carranza.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 2

Belleza paisajística del río Solosúchil en la comunidad Modelo Dos Ríos, Jesús Carranza.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 3

Belleza paisajística del río Solosúchil en la comunidad Modelo Dos Ríos, Jesús Carranza.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 4

Belleza paisajística del río Solosúchil en la comunidad Modelo Dos Ríos, Jesús Carranza.



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 5

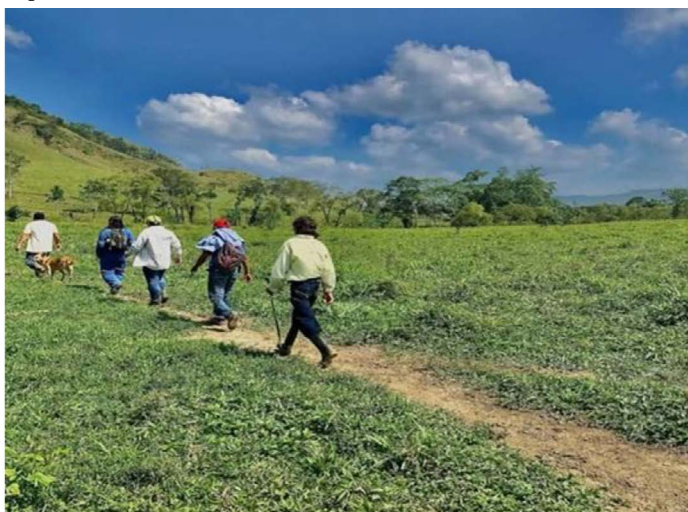
Acceso a la zona arqueológica San Miguel de Allende, ubicada dentro del municipio de Las Choapas.



Fuente: Arq. Mauricio Bonilla Hernández, regidor de Turismo de Las Choapas (Marzo, 2020).

Ilustración 6

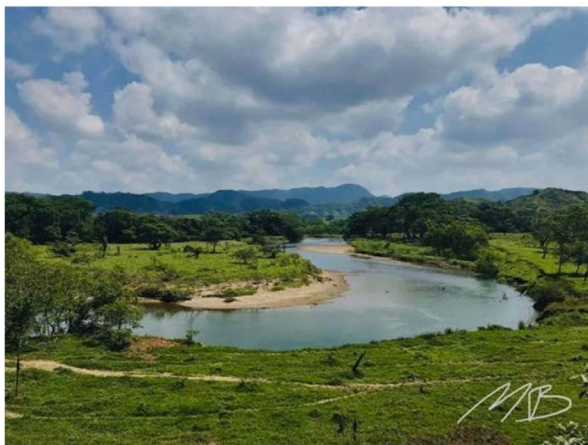
Acceso a la zona arqueológica San Miguel de Allende, ubicada dentro del territorio de Las Choapas.



Fuente: Arq. Mauricio Bonilla Hernández, regidor de Turismo de Las Choapas (Marzo, 2020).

Ilustración 7

Zona arqueológica San Miguel de Allende, ubicada dentro del territorio de Las Choapas.



Fuente: Arq. Mauricio Bonilla Hernández, regidor de Turismo de Las Choapas (Marzo, 2020).

Ilustración 8

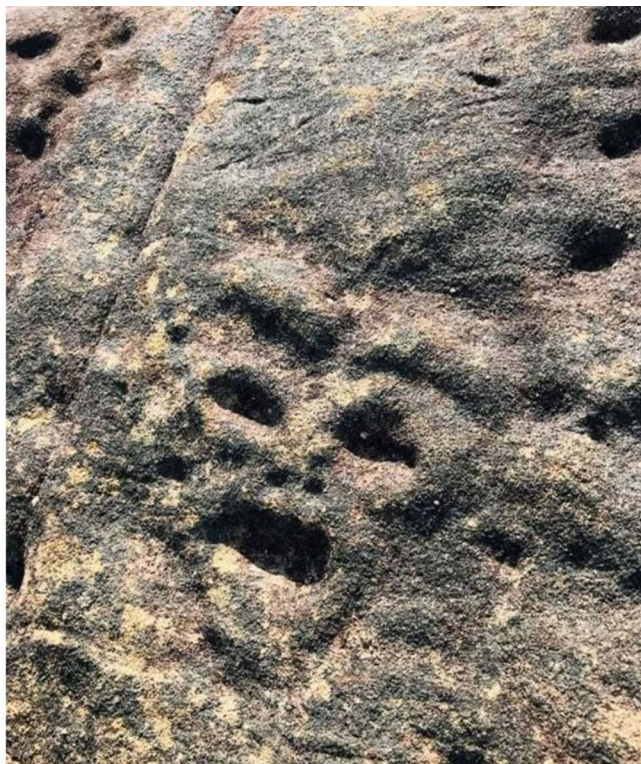
Vestigios encontrados en la zona arqueológica San Miguel de Allende, ubicada dentro del municipio de Las Choapas.



Fuente: Arq. Mauricio Bonilla Hernández, regidor de Turismo de Las Choapas (Marzo, 2020).

Ilustración 9

Vestigios encontrados en la zona arqueológica San Miguel de Allende, ubicada dentro del municipio de Las Choapas.



Fuente: Arq. Mauricio Bonilla Hernández, regidor de Turismo de Las Choapas (Marzo, 2020).

Ilustración 10

Vestigios encontrados en la zona arqueológica San Miguel de Allende, ubicada dentro del municipio de Las Choapas.



Fuente: Arq. Mauricio Bonilla Hernández, regidor de Turismo de Las Choapas (Marzo, 2020).

Las fiestas patronales son altamente valoradas en ambas comunidades como eventos centrales en la vida social y cultural. Si bien la mayoría de los habitantes no habla una lengua indígena, se mantiene viva la transmisión oral de saberes culturales dentro del núcleo familiar.

Estos elementos constituyen bases sólidas para el diseño de productos turísticos vivenciales y culturalmente significativos, especialmente vinculados al turismo de naturaleza, el turismo gastronómico y el turismo de tradiciones.

2. Participación comunitaria

El diagnóstico revela que la participación en actividades comunitarias es baja en ambas localidades. En Modelo Dos Ríos, el 100 % de los encuestados señala poca participación comunitaria. En Las Choapas, se reporta debilidad en los mecanismos organizativos y desconfianza hacia los apoyos institucionales, considerados poco efectivos.

Sin embargo, existe disposición favorable hacia la organización futura, especialmente cuando se trata de iniciativas turísticas con beneficios tangibles. Este hallazgo indica una brecha entre la participación actual y el interés potencial, lo que sugiere que los procesos de sensibilización y formación pueden jugar un rol clave en fortalecer la cohesión social.

3. Infraestructura y servicios

Ambas comunidades enfrentan deficiencias significativas en infraestructura básica y turística. En Modelo Dos Ríos, el 64 % califica el acceso como deficiente, mientras que el 71.4 % señala la necesidad de mejorar servicios como internet, electricidad y telefonía. La ausencia de centros de salud y espacios recreativos es una constante.

En Las Choapas, la situación es similar. Las carreteras son calificadas como “malas o regulares”, la conectividad digital es escasa y no existen centros turísticos de información o transporte adecuado. La infraestructura de salud se encuentra deteriorada o inexistente.

Estas condiciones representan limitaciones estructurales que afectan directamente la viabilidad del turismo comunitario, por lo que deben abordarse como condiciones habilitantes para cualquier intervención.

4. Interés y expectativas respecto al turismo

Tanto en Modelo Dos Ríos como en Las Choapas, se identifica una percepción positiva hacia el turismo como oportunidad de desarrollo económico. En Modelo Dos Ríos, el 96.3 % de los encuestados expresaron apertura al turismo. En Las Choapas, entre el 85 % y el 100 % manifestaron una percepción “positiva” o “muy positiva” ante la llegada de visitantes.

No obstante, también se reconoce que existe desconocimiento sobre los beneficios económicos del turismo, reflejado en respuestas como “No estoy seguro” cuando se pregunta si el turismo beneficiaría a la comunidad. Esto evidencia la necesidad de implementar procesos de sensibilización y formación, para vincular el turismo con la mejora de la calidad de vida.

5. Propuestas para el desarrollo turístico local

Las propuestas expresadas por las comunidades se enfocan en tres áreas clave: infraestructura, capacitación y promoción. Ambas comunidades consideran que el turismo debe comenzar con el mejoramiento de caminos, acceso al agua potable y servicios básicos. En segundo lugar, destacan la capacitación en gestión turística, atención al visitante, financiamiento y organización comunitaria. Finalmente, consideran esencial la promoción en redes sociales y ferias regionales, como vía para visibilizar sus recursos.

Asimismo, las comunidades muestran interés en desarrollar productos turísticos de bajo impacto, como ecoturismo, senderismo, turismo cultural y de tradiciones, vinculados a su patrimonio natural, sus costumbres y saberes locales.

Estas propuestas reflejan un enfoque crítico y realista, que reconoce las limitaciones existentes, pero también plantea rutas viables para avanzar hacia un modelo de turismo comunitario sostenible, inclusivo y con identidad.

Resultados en la comunidad Modelo Dos Ríos

En la comunidad de Modelo Dos Ríos, los resultados muestran que la principal actividad económica es la agricultura, complementada con la ganadería y, en menor medida, con el comercio local. Esta estructura productiva refleja una fuerte dependencia de los recursos naturales, lo cual concuerda con lo señalado en el marco teórico sobre la importancia del aprovechamiento sostenible de los bienes comunes para el desarrollo del turismo comunitario.

La distribución de ingresos en la comunidad revela que la mayoría de los habitantes perciben ingresos bajos, lo que limita la inversión en proyectos turísticos, pero a su vez abre oportunidades para que el turismo se convierta en una fuente complementaria de empleo y diversificación productiva.

Asimismo, el nivel educativo predominante se concentra en la educación básica, lo cual representa un reto en términos de capacitación para la gestión turística, aunque también refleja la necesidad de implementar estrategias de fortalecimiento de capacidades locales, tal como proponen los enfoques participativos del turismo comunitario.

Resultados en la comunidad San Miguel Allende

En San Miguel Allende, los resultados muestran un perfil distinto, con mayor presencia de actividades relacionadas con la cultura local: artesanías en bordado, festividades patronales y prácticas tradicionales. A diferencia de Modelo Dos Ríos, aquí la ganadería y la agricultura tienen un peso menor, lo que posiciona al patrimonio cultural como principal atractivo turístico.

Los ingresos también se concentran en niveles bajos y medios, situación que, al igual que en Modelo Dos Ríos, evidencia la necesidad de proyectos turísticos que generen ingresos complementarios. Sin embargo, la mayor valoración de las expresiones culturales y la percepción positiva del turismo como fuente de desarrollo sugieren una disposición favorable de la comunidad para integrarse en proyectos de turismo cultural y vivencial.

El nivel educativo es heterogéneo, con presencia de educación básica y media, lo cual, en comparación con Modelo Dos Ríos, podría facilitar procesos de capacitación más efectivos. Esto refuerza la idea del marco teórico sobre la importancia del capital humano en la consolidación de iniciativas turísticas sostenibles.

Comparación entre comunidades

El análisis comparativo muestra que, mientras Modelo Dos Ríos se caracteriza por un potencial turístico de naturaleza y ecoturismo, basado en el río Solosúchil y en actividades agrícolas y ganaderas, San Miguel Allende presenta un perfil orientado al turismo cultural y vivencial. Ambas comunidades enfrentan limitaciones de infraestructura y bajos ingresos, pero su diferenciación productiva y cultural determina la necesidad de estrategias turísticas ajustadas a sus realidades.

Estos hallazgos confirman lo señalado en la literatura reciente sobre turismo comunitario y sostenible: la importancia de reconocer la heterogeneidad de los territorios (Barrera-Bassols y Escalona, 2022) y de diseñar propuestas que fortalezcan tanto la conservación ambiental como la preservación cultural (López y Palafox, 2021).

El análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

En concordancia con la metodología simplificada adoptada para el diseño de productos turísticos comunitarios —la cual consta de seis etapas: (1) Diagnóstico y contexto, (2) Segmentación y ajuste producto-mercado, (3) Diseño del producto turístico, (4) Organización comunitaria y reparto de beneficios, (5) Comercialización y promoción, y (6) Evaluación y mejora continua—, el presente análisis FODA se inscribe dentro de la primera etapa. Esta fase tiene como objetivo comprender de forma integral el entorno territorial, social, económico y turístico de las comunidades participantes. El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) permite sintetizar los elementos clave identificados a través del trabajo de campo y las encuestas aplicadas, brindando así una visión estratégica de las condiciones internas y externas que inciden en la viabilidad del turismo comunitario. Su incorporación en esta etapa responde a la necesidad de sentar las bases para una planificación participativa que considere tanto los recursos y capacidades existentes como los retos estructurales a superar.

Tabla 3

Análisis FODA de la comunidad Modelo Dos Ríos, municipio de Jesús Carranza, Veracruz.

Fortalezas	Oportunidades
- Presencia del río Solosúchil con valor paisajístico y potencial ecoturístico. - Conocimiento local del entorno natural y prácticas de conservación. - Identidad comunitaria fuerte y valoración del patrimonio natural. - Interés de los pobladores en participar en actividades turísticas.	- Cercanía a estaciones del Tren Interoceánico para la atracción de visitantes. - Posibilidad de desarrollar rutas turísticas rurales sostenibles. - Acceso a programas públicos de apoyo al turismo comunitario. - Demanda creciente de turismo de naturaleza y experiencias auténticas.
Debilidades	Amenazas
- Carencia de infraestructura básica para recibir visitantes. - Falta de capacitación en atención al visitante y gestión turística. - Limitado acceso a financiamiento inicial para emprendimientos. - Escasa visibilidad en plataformas de promoción turística.	- Riesgo de impactos negativos por turismo no planificado o sin control. - Posible apropiación externa del desarrollo turístico sin beneficio local. - Cambios en las políticas públicas que limiten el apoyo institucional. - Fenómenos climáticos que puedan afectar la conservación del recurso hídrico.

Fuente: Elaboración propia.

La matriz FODA indica que la comunidad posee recursos naturales y capital social suficientes para iniciar un proceso de desarrollo turístico sustentable, siempre que se combine la conservación del patrimonio natural con la profesionalización de los servicios y una adecuada planificación territorial. El éxito dependerá de la capacidad de articular a los actores locales, aprovechar el apoyo institucional y establecer mecanismos claros de control y beneficio comunitario.

Tabla 4

Análisis FODA de la comunidad San Miguel Allende, municipio de Las Choapas, Veracruz.

Fortalezas	Oportunidades
- Presencia de vestigios arqueológicos en Cerro Pelón y alrededores. - Identidad cultural activa (comida tradicional, fiestas patronales, medicina tradicional). - Artesanía en bordado reconocida por toda la comunidad. - Transmisión oral de conocimientos culturales y saberes familiares. - Percepción positiva del turismo como fuente de ingresos y empleo.	- Potencial para desarrollar turismo cultural, arqueológico y de naturaleza. - Alta aceptación del turismo por parte de la comunidad. - Disponibilidad de prácticas culturales continuas que pueden incorporarse a productos turísticos vivenciales. - Interés en promover la comunidad a través de redes sociales y ferias. - Posibilidades de apoyo institucional si se articulan programas de capacitación y financiamiento.
Debilidades	Amenazas
- Carencia de infraestructura turística básica (centros de información, transporte local). - Escasa conectividad digital y caminos en mal estado. - Ausencia o mal estado de la infraestructura de salud. - Infraestructura recreativa mínima (domo sin parques). - Falta de promoción profesional del destino en plataformas turísticas.	- Posible daño ambiental y pérdida cultural si el turismo no se gestiona adecuadamente. - Riesgo de implementación de proyectos turísticos sin participación comunitaria efectiva. - Baja efectividad percibida en los apoyos gubernamentales podría desincentivar la organización comunitaria. - Riesgo de gentrificación o apropiación externa de beneficios turísticos. - Posibles fenómenos climáticos que afecten el acceso o los recursos culturales y naturales.

Fuente: Elaboración propia.

El diagnóstico muestra que la comunidad cuenta con capital cultural y arqueológico invaluable, lo cual es una fortaleza difícil de replicar en otros destinos. No obstante, para que este potencial se transforme en una ventaja competitiva sustentable, es fundamental mejorar la infraestructura básica, fortalecer la capacitación y establecer reglas claras de gestión comunitaria. Así, se podrán minimizar los riesgos de pérdida cultural, gentrificación y apropiación externa, garantizando un turismo inclusivo y resiliente.

Análisis comparativo de las matrices FODA

Tabla 5

Comparación de fortalezas y oportunidades

Categoría	Modelo Dos Ríos	San Miguel Allende
Fortalezas	- Presencia del río Solosúchil - Conocimiento local del entorno natural - Identidad comunitaria fuerte - Interés en actividades turísticas	- Vestigios arqueológicos - Identidad cultural activa - Artesanía en bordado - Transmisión oral de saberes - Percepción positiva del turismo
Oportunidades	- Cercanía al Tren Interoceánico - Desarrollo de rutas sostenibles - Acceso a programas de apoyo - Demanda de turismo de naturaleza	- Turismo cultural y arqueológico - Alta aceptación comunitaria - Prácticas culturales continuas - Promoción en redes sociales - Posibilidad de financiamiento

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

Comparación de debilidades y amenazas

Categoría	Modelo Dos Ríos	San Miguel Allende
Debilidades	- Carencia de infraestructura básica - Falta de capacitación - Limitado acceso a financiamiento - Escasa visibilidad en promoción	- Carencia de infraestructura turística - Escasa conectividad digital - Deficiente infraestructura de salud - Infraestructura recreativa mínima - Falta de promoción profesional
Amenazas	- Impactos del turismo no planificado - Posible apropiación externa - Cambios en políticas públicas - Fenómenos climáticos	- Daño ambiental y pérdida cultural - Proyectos sin participación comunitaria - Baja efectividad de apoyos - Riesgo de gentrificación - Fenómenos climáticos

Fuente: Elaboración propia.

Discusiones

El diagnóstico turístico comunitario realizado en las comunidades de Modelo Dos Ríos (Jesús Carranza) y San Miguel Allende (Las Choapas), en el estado de Veracruz, permite reflexionar sobre la viabilidad y pertinencia de impulsar proyectos de turismo comunitario como estrategia de desarrollo local sostenible. A partir de los resultados obtenidos, se identifican coincidencias clave con los planteamientos teóricos del marco de referencia, así como algunas limitaciones estructurales que deben ser atendidas para garantizar la implementación efectiva de productos turísticos con identidad local.

En primer lugar, los hallazgos confirman la importancia del diagnóstico comunitario como herramienta de planificación participativa, tal como lo señalan Matarrita-Cascante (2010) y Ramírez Hernández (2019). La aplicación de encuestas permitió visibilizar no solo el inventario de recursos tangibles e intangibles, sino también las percepciones, aspiraciones y preocupaciones de los habitantes. Esta información es fundamental para diseñar productos turísticos que respondan realmente al contexto local y que cuenten con legitimidad social.

Ambas comunidades poseen un conjunto de recursos naturales y culturales de alto valor turístico, como paisajes ribereños, actividades agroproductivas, bordados tradicionales, fiestas patronales y medicina herbolaria. Estos elementos coinciden con lo que Salinas et al. (2021) definen como “insumos de autenticidad” para la construcción de experiencias turísticas vivenciales. La existencia de este patrimonio local confirma que el diseño de productos turísticos comunitarios es viable, siempre que se base en la valorización de los saberes locales y la protección de la identidad cultural.

No obstante, también se identifican debilidades estructurales, principalmente relacionadas con la infraestructura básica, la conectividad, los servicios públicos y la salud comunitaria. Estos factores limitan la capacidad de las comunidades para recibir visitantes de forma segura y cómoda. Según la OMT (2020), la infraestructura es un componente indispensable para garantizar la sostenibilidad del turismo rural. De ahí que, antes de diseñar rutas o actividades turísticas, se debe planificar la mejora progresiva de caminos, centros de salud, transporte local y

servicios de comunicación.

Otro hallazgo relevante es la alta aceptación social del turismo, pero acompañada de un bajo nivel de organización comunitaria. Este contraste refleja una oportunidad estratégica: aunque las comunidades no tienen estructuras formales sólidas, sí manifiestan interés en capacitarse, organizarse y colaborar con instituciones externas. Como indica Scheyvens (2002), la participación comunitaria no se impone, sino que se construye a través de procesos de empoderamiento y acompañamiento técnico.

La valoración del turismo como oportunidad económica, social y cultural también se relaciona con los principios del turismo comunitario expuestos por Blackstock (2005) e Hiwasaki (2006), quienes coinciden en que este tipo de turismo debe generar beneficios locales, conservar el patrimonio y promover la equidad. En este caso, las comunidades expresaron expectativas relacionadas con el empleo, el ingreso y el fortalecimiento del sentido de pertenencia, pero también señalaron riesgos como la pérdida cultural o el impacto ambiental. Esta doble visión es clave para diseñar proyectos que integren mecanismos de mitigación, monitoreo y gobernanza social.

Finalmente, los resultados muestran que las comunidades tienen claridad sobre lo que requieren para avanzar: formación, financiamiento y promoción. Esto coincide con las fases propuestas por Lárraga et al. (2018), en su modelo de diseño de productos turísticos, donde la capacitación comunitaria y la articulación con mercados son pasos esenciales para transformar una idea en un producto turístico exitoso.

En síntesis, los hallazgos respaldan la aplicabilidad del modelo integral de turismo comunitario, pero también advierten sobre la necesidad de un enfoque gradual, contextualizado y participativo. La planificación debe integrar la voz de las comunidades, respetar sus tiempos y priorizar la sostenibilidad en todas sus dimensiones: económica, social, ambiental y cultural.

Comparación entre comunidades

El análisis comparativo entre Modelo Dos Ríos y San Miguel Allende evidencia diferencias significativas en sus dinámicas socioeconómicas y potencial turístico. En Modelo Dos Ríos, el eje de desarrollo se centra en

los recursos naturales, particularmente el río Solosúchil, lo que refuerza la vocación hacia un turismo de naturaleza y ecoturismo. En contraste, San Miguel de Allende presenta un patrimonio cultural y arqueológico más marcado, con expresiones tradicionales y vestigios históricos que potencian el turismo cultural y vivencial.

Las diferencias en ocupación, ingresos y educación revelan que las oportunidades de diversificación productiva varían por comunidad. Mientras en Modelo Dos Ríos predomina la agricultura, ganadería y oficios relacionados con el aprovechamiento del entorno natural, en San Miguel Allende se observa un mayor peso de las actividades culturales y artesanales. Esta distinción determina que las estrategias turísticas deban ajustarse a los recursos endógenos y capacidades locales de cada comunidad.

Relación con el marco teórico

Los hallazgos confirman lo expuesto en los enfoques de turismo comunitario y sostenible: la importancia de un desarrollo endógeno (Barra-Bassols y Escalona, 2022) y del fortalecimiento de capacidades locales (López y Palafox, 2021). Además, las diferencias detectadas muestran la pertinencia de enfoques participativos para garantizar que la planeación turística incorpore la voz de la comunidad (Lárraga et al., 2020).

Implicaciones para el turismo comunitario sostenible

El contraste de resultados permite proponer estrategias diferenciadas: en Modelo Dos Ríos se recomienda priorizar la gestión ambiental y la infraestructura básica para visitantes, mientras que en San Miguel Allende se deben fortalecer los canales de promoción cultural y digitalización de la oferta. En ambos casos, el ordenamiento turístico sustentable se convierte en un eje clave para riesgos como la gentrificación o la apropiación externa de los beneficios.

Conclusión

El diagnóstico realizado en las comunidades de Modelo Dos Ríos y San Miguel Allende permitió identificar sus principales características socioeconómicas, culturales y ambientales, así como las oportunidades y

limitaciones para el desarrollo turístico. En Modelo Dos Ríos, el potencial se centra en los recursos naturales, especialmente el río Solosúchil, que constituye un eje para el ecoturismo y actividades recreativas vinculadas al entorno. En San Miguel Allende, en cambio, predomina el patrimonio cultural y las expresiones tradicionales, que configuran un escenario favorable para el turismo cultural y vivencial. Ambos contextos presentan carencias en infraestructura, ingresos limitados y bajos niveles de capacitación, lo que condiciona la consolidación de proyectos turísticos.

Con base en el análisis, se recomienda:

- Implementar programas de capacitación comunitaria en gestión turística, atención al visitante y promoción digital, a fin de dotar a los habitantes de herramientas que les permitan participar activamente en los proyectos turísticos.
- Fomentar la organización comunitaria y asociativa, mediante cooperativas o comités locales, que aseguren una distribución equitativa de los beneficios generados.
- Promover el rescate y valorización de los saberes tradicionales, como la medicina natural, las artesanías y las prácticas culturales, incorporándolos de manera responsable en la oferta turística.
- Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento público y privado, orientadas a emprendimientos comunitarios de bajo impacto ambiental.

El ordenamiento turístico sustentable en estas comunidades debe contemplar:

1. Diagnóstico participativo permanente, que integre la visión de los habitantes en cada etapa de la planeación.
2. Zonificación de áreas de uso turístico, delimitando los espacios de conservación ambiental, áreas de visita y zonas productivas, para evitar conflictos y degradación de recursos.
3. Infraestructura básica sostenible, con prioridad en caminos, señalética y servicios básicos, incorporando criterios de bajo impacto ambiental.
4. Mecanismos de monitoreo y evaluación comunitaria, que permitan dar seguimiento a los impactos sociales, culturales y ambientales de las actividades turísticas.

5. Articulación con políticas públicas e instituciones, garantizando que el turismo se vincule a planes regionales de desarrollo y cuente con respaldo técnico y normativo.

Estas conclusiones muestran que el turismo comunitario en Modelo Dos Ríos y San Miguel Allende es una alternativa viable para diversificar la economía local, siempre que se acompañe de un proceso ordenado, participativo y sustentable, que garantice beneficios reales a la población y la preservación de su patrimonio natural y cultural.

En suma, este estudio confirma que el turismo comunitario puede constituirse en una alternativa real y pertinente para el desarrollo local en las comunidades rurales del sur de Veracruz. Para ello, será necesario consolidar alianzas entre la comunidad, la academia, los gobiernos y otros actores estratégicos, que permitan traducir el potencial turístico existente en beneficios tangibles para la población, bajo principios de sostenibilidad, equidad e identidad territorial.

Referencias

- Barrera-Bassols, N., & Escalona-Aguilar, G. (2018). Turismo endógeno y desarrollo local: una mirada desde las comunidades rurales. *Revista Pasos*, 16(4), 831–848. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.059>
- Bieger, T., & Wittmer, A. (2006). Air transport and tourism—Perspectives and challenges for destinations, airlines and governments. *Journal of Air Transport Management*, 12(1), 40–46. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2005.09.007>
- Blackstock, K. (2005). A critical look at community-based tourism. *Community Development Journal*, 40(1), 39–49.
- Camacho, F., Rojas, M., & Gómez, A. (2022). Gestión comunitaria del turismo: retos y aprendizajes desde experiencias locales en América Latina. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Local*, 7(1), 45–64. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7358214>
- González, J., & López, S. (2023). Turismo vivencial y participación comunitaria en contextos rurales. *Revista Latinoamericana de Turismo*, 12(1), 34–49. <https://doi.org/10.56789/rlatur.v12n1.456>

- Jiménez, M., & Ávila, C. (2021). Metodologías colaborativas para el desarrollo de productos turísticos con identidad local. *Turismo y Sociedad*, 30(2), 71–90. <https://doi.org/10.18601/01207555.v30n2.05>
- Lárraga Lara, R., Rivera Espinosa, R., & Vega Vila, J. G. (2018). *Diseño del producto turístico: El proceso creativo para el desarrollo comunitario sostenible*. EUMED.
- Lárraga Lara, R., Rivera Espinosa, R., Vega Vila, J. G., Budar Lendech, E., & Sánchez Soldevilla, F. (2022). *Sistema de comunidades rurales: sinergia del turismo sostenible para el desarrollo comunitario*.
- Martínez, A., & Pérez, J. (2022). Turismo comunitario: Una estrategia para el desarrollo local. *Revista Mexicana de Turismo*, 15(2), 15–32.
- Méndez, R. (2021). Gentrificación turística y reestructuración urbana: dinámicas recientes en ciudades latinoamericanas. *EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 47(141), 5–27. <https://doi.org/10.7764/EURE.47.141.01>
- Organización de las Naciones Unidas para el Turismo. (2024). *Conferencia sobre Turismo para el Desarrollo Rural*. Hoi An, Vietnam. <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Turismo y desarrollo rural*. <https://www.unwto.org/es/turismo-y-desarrollo-rural>
- Ramírez, L., & Salgado, A. (2022). Diseño participativo de experiencias turísticas sostenibles en comunidades indígenas. *Revista de Estudios en Desarrollo Regional*, 14(2), 85–103. <https://doi.org/10.5555/redr.v14n2.222>
- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. <https://www.researchgate.net/publication/332091886>
- Salinas, E., & Díaz, M. (2021). Diseño de experiencias turísticas vivenciales con base comunitaria: principios y metodologías. *Revista de Estudios en Turismo Sostenible*, 5(2), 112–130.
- Secretaría de Turismo (México). (2023). *Estrategia Nacional de Turismo Comunitario 2023–2026*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur>
- Smith, M. K., & Richards, G. (2020). *The Routledge handbook of cultural tourism*. Routledge.

Torres-Delgado, A., & Saarinen, J. (2020). Sustainable tourism development in the Anthropocene: Challenges and opportunities. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(7), 1022–1040. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1724148>