

Capítulo 5

Violencia digital de género y estrategias de seguridad en Tinder: Experiencias y percepciones de mujeres jóvenes

*Noelia Figueroa López
Evelyn Janis Almaguer Rodriguez*

<https://doi.org/10.61728/AE20256692>



Resumen

El presente capítulo estudia las experiencias y percepciones de usuarias jóvenes de Tinder con respecto a la violencia digital de género. Desde una perspectiva crítica e interseccional, se reconoce que las plataformas digitales, en lugar de ser ecuánimes, perpetúan y acentúan la dinámica de poder que atraviesa el cuerpo, la intimidad y la individualidad de las mujeres.

A partir de categorías apriorísticas derivadas del marco teórico, se diseñó un cuestionario estructurado con enfoque interpretativo, orientado a visibilizar vivencias relaciona-

das con tipos de violencia digital, estrategias de seguridad empleadas y percepción de respaldo institucional por parte de la aplicación. La muestra estuvo conformada por 15 mujeres jóvenes (18-29 años), residentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, seleccionadas por criterios intencionados. La encuesta se realizó utilizando los formularios de Google, asegurando la privacidad y el acuerdo voluntario.

Los hallazgos revelan una alta incidencia de experiencias de violencia digital, así como una percepción generalizada de inseguridad y desconfianza hacia los mecanismos de protección de Tinder. La investigación reafirma la necesidad de abordar la violencia digital desde una alfabetización crítica que considere tanto los dispositivos como las estructuras sociotécnicas que median los vínculos afectivos contemporáneos.

Introducción

En los últimos años, las formas de vincularnos han cambiado profundamente; no nos limitamos a conocer a personas de círculos sociales o geográficos cercanos, sino que las interacciones pasan por pantallas, mediadas por algoritmos, plataformas y nuevas lógicas digitales que influyen en cómo nos conectamos con otras personas, nos mostramos y

nos relacionamos. Como lo mencionan Lozano y Cortés (2020), estas interacciones digitales responden tanto a intereses individuales como a dinámicas colectivas que moldean las comunidades en línea y, por supuesto, las relaciones afectivas. En México, el uso del internet es parte de la vida cotidiana de millones, de acuerdo con la ENDUTIH (2023), el 81.2% de la población mayor de seis años accede a internet, sobre todo para comunicarse, estar en redes sociales o entretenerse. Este entorno hiperconectado ha abierto nuevas posibilidades para relacionarnos incluso en los afectos sexuales, derivado de esta concepción se establecieron las llamadas plataformas de cortejo —también conocidas como love apps o apps de citas— mismas que han adquirido un lugar central, debido a que su diseño permite la búsqueda de pareja o encuentros afectivos y/o sexuales a unos pocos clic de distancia.

Desde la creación de Match.com en 1995 hasta el posicionamiento actual de Tinder, Bumble o Hinge, el crecimiento de estas plataformas ha sido exponencial (Istúriz, 2019). Hoy en día, estas aplicaciones están presentes en todo el mundo, aunque con preferencias distintas según la región; por ejemplo, en América y Oceanía, Tinder es la más usada; en Europa y Asia, hay también una fuerte presencia de Badoo, Frim, Lovoo y otras (Corral y Álvarez, 2020). En el contexto mexicano, el uso de estas plataformas se concentra principalmente entre jóvenes de entre 21 y 40 años, y los datos muestran una notable mayoría de hombres frente a mujeres usuarias. Esta disparidad de género, aunque puede parecer un dato menor, plantea preguntas de fondo sobre cómo se viven las interacciones, cómo se configura la experiencia en la plataforma y qué tipo de dinámicas se reproducen de lo *offline* a lo *online*.

Uno de los fenómenos que urge visibilizar es la violencia digital que ocurre en estos espacios. De acuerdo con el INFOEM (2024), la violencia digital implica la transgresión de derechos mediante el uso de tecnologías digitales y plataformas telemáticas, generando impactos que pueden afectar seriamente la salud emocional, la integridad psíquica y la vida privada de quienes la experimentan.

Aunque la violencia digital es minimizada, los datos del INEGI (2022) revelan la gravedad de la situación en México: 9.8 millones de mujeres de 12 años o más han sido víctimas de ciberacoso. El grupo más afectado

es el de mujeres entre 20 y 29 años, justamente el mismo rango de edad en el que se concentra el uso de aplicaciones como Tinder. Aunque la violencia digital puede afectar a cualquier persona, las mujeres son quienes la enfrentan con mayor frecuencia y por razones relacionadas con su género, lo que confirma la necesidad de abordarla desde una perspectiva interseccional que sitúe el ser mujer al centro.

Frente a este panorama se vuelve urgente comprender cómo viven las mujeres jóvenes estas experiencias, qué tipo de violencia digital enfrentan en Tinder y cómo responden a ellas. Este capítulo surge precisamente desde esa inquietud: reconocer y analizar las experiencias y percepciones de mujeres jóvenes usuarias de Tinder, para hacer visible un problema que —aunque cotidiano— aún está poco documentado y muchas veces se ha normalizado.

Este estudio parte del reconocimiento de que el mundo digital no es un espacio neutro, sino un espacio donde las relaciones de poder, control, vulnerabilidad y resistencia que viven las mujeres se replican o acentúan. Las vivencias de mujeres jóvenes en Tinder nos permiten entender cómo funciona Tinder, cómo se encarnan y se enfrentan formas de violencia digital, así como las implicaciones emocionales, sociales y políticas dentro del ejercicio de sus sentires y goce a través de Internet.

Desde esta mirada interseccional y crítica —sin el dinamismo tecnológico al centro—, el objetivo general que se ha planteado es reconocer las experiencias y percepciones de las mujeres jóvenes en torno al uso de Tinder con el fin de visibilizar la violencia digital que viven. Esta investigación se guía por la siguiente pregunta general: ¿Cuáles son las experiencias y percepciones de las mujeres jóvenes sobre el uso de Tinder en relación con la violencia digital de género?

Panorama general de las love apps

Las formas de establecer vínculos sexo-afectivos han cambiado a lo largo del tiempo, respondiendo tanto a transformaciones sociales como tecnológicas. Desde los anuncios personales en periódicos hasta programas televisivos como 12 corazones, por lo que no es sorpresa que las nuevas tecnologías atraviesen la intimidad y el establecimiento de relaciones.

De acuerdo con Corral y Alvarez (2020), en la actual época de internet, las redes sociales han llegado a desempeñar un papel crucial en nuestro día a día y en los distintos ámbitos de la nuestra. En ese sentido, al permitir el establecimiento de conexiones entre usuarios, tales plataformas digitales sustentan la comunicación y los afectos entre individuos. De ahí han nacido love app o aplicaciones de cortejo, las cuales tienen como finalidad promover vínculos sexo-afectivos entre sus usuarios.

Funcionamiento y popularidad de las love apps

Plataformas como Tinder o Bumble funcionan a través de algoritmos que cruzan los datos proporcionados por las personas usuarias —como fotografías, intereses y ubicación— para sugerir perfiles que podrían resultar compatibles. A partir de estas sugerencias, cada usuario navega por una serie de opciones y decide, con un simple deslizamiento: si hay interés, mueve el perfil hacia la derecha; si no lo hay, hacia la izquierda. Solo si hay match —interés mutuo— se abre un canal privado de conversación. Este diseño, como señala Perrotta (2018), responde a una lógica que busca minimizar la exposición directa al rechazo y darle control al usuario respecto a con quiénes quiere socializar. En México, Tinder lidera con un 72.7 % de personas usuarias, seguida de Bumble con 68.2 %; así mismo, las aplicaciones de cortejo no solo tienen el fin de una relación formal, ya que es frecuente el interés por encuentros casuales o simplemente por ampliar su red social (Statista Research Department, 2024).

Tinder

Tinder es una plataforma global de citas *online* y está disponible en más de 190 países y se encuentra en más de 40 idiomas, cuyo fin es conocer gente nueva, ampliar la red social o conocer gente mientras viajas (Tinder, 2024). El sitio Statista (2024) menciona que Tinder es la principal plataforma para conocer gente nueva; asimismo, refiere que desde que vio la luz en 2012 ha tenido un crecimiento imparable y es utilizada por millones de personas que por lo general buscan un acercamiento más íntimo.

La plataforma cuenta con diversas ventajas que le ayudan al usuario a sentirse cómodo; por ejemplo, es amigable en el diseño, también cuenta

con una amplia base de datos, cuenta con un algoritmo de emparejamiento para que puedan contactar con personas afines a su persona y cuenta con anonimato. Sin embargo, no todo es positivo; se han señalado problemas como interacciones superficiales, el abandono repentino de conversaciones (*ghosting*), perfiles falsos (*catfishing*), mensajes inapropiados e incluso preocupaciones relacionadas con la privacidad de los datos.

A pesar de estas dificultades, hay historias que reflejan el lado positivo de la plataforma; podemos apelar a ejemplos de éxito como el de una pareja de la tercera edad que encontraron el amor por medio de Tinder y ahora son un matrimonio. Sin embargo, también existen casos lamentables que evidencian los riesgos de no contar con estrategias de seguridad digital. En Estados Unidos, se ha documentado el uso de Tinder por parte de un hombre que engañó, abusó y robó a mujeres haciéndose pasar por otra persona. Además, está el caso de Grace, una joven británica de 21 años viviendo en Nueva Zelanda, donde conoció a un hombre a través de Tinder; después de una cita, él la asesinó y trató de ocultar el crimen, lo que ha generado gran alarma sobre los peligros que pueden existir en estas plataformas (Morales, 2024). Es por ello que esta investigación es importante, ya que existen diversas notas donde se ve reflejada la violencia que viven las mujeres con el uso de Tinder como plataforma de cortejo.

Violencia digital de género y Tinder

La violencia de género potenciada por las nuevas tecnologías es un fenómeno en expansión que impacta cada vez más en la privacidad y seguridad de las mujeres, tanto en el ciberespacio como fuera de él. La violencia digital de género, según la Ley General de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (2024), es:

ARTÍCULO 20 Quáter.- Violencia digital es toda acción dolosa realizada mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, por la que se exponga, distribuya, difunda, exhiba, transmita, comercialice, oferte, intercambie o comparta imágenes, audios o videos reales o simulados de contenido íntimo sexual de una persona sin su consentimiento, sin su aprobación o

sin su autorización y que le cause daño psicológico, emocional, en cualquier ámbito de su vida privada o en su imagen propia. Así como aquellos actos dolosos que causen daño a la intimidad, privacidad y/o dignidad de las mujeres, que se cometan por medio de las tecnologías de la información y la comunicación.

El Módulo de Ciberacoso (MOCIBA, 2023) del INEGI señaló que las mujeres sufren de distinta forma las agresiones en línea; las violencias digitales dirigidas hacia las mujeres están relacionadas con el ámbito sexual, por lo que no solo afectan su seguridad en línea, sino que también restringen su libertad para expresarse sexualmente en las plataformas digitales. Estas agresiones resaltan la necesidad urgente de implementar medidas de protección y educación que aborden y mitiguen el impacto de la violencia digital, garantizando un entorno más seguro y equitativo para todas las usuarias.

De acuerdo con la apps sin violencia sexual(2024) investigación realizado Federación Mujeres Jóvenes financiada por el Ministerio de Igualdad, las aplicaciones de citas replican formas de violencia sexual que ocurren en el mundo *offline*, como los piropos o el acoso sexual, las cuales se intensifican y evolucionan en el entorno virtual, impulsadas por la inmediatez y el anonimato que caracterizan estas plataformas, además destaca y preocupa que la violencia sexual emigra de la virtualidad a los espacios *offline*, dando como resultado que El 57,9 % de las mujeres reportó haber sentido presión para tener relaciones sexuales durante estos encuentros, y un 40 % experimentó la misma presión en relación con prácticas de dominación sexual o BDSM. Casi el 30 % de las mujeres señaló que su pareja sexual continuó con una práctica incluso después de que ellas manifestaran dolor físico y deseo de detenerse. Además, un 21 % de las mujeres fue obligada a tener relaciones sexuales mediante el uso de violencia explícita.

En el contexto de Tinder, al ser facilitada por Internet, se puede instrumentar como espacio para perpetuar violencia digital de género y/o sexual; tal como se menciona en lo descrito con anterioridad, al encontrarse en un espacio *online*, no es un espacio neutro, sino que perpetúa la violencia del mundo *offline*.

En consecuencia de lo anterior, Tinder ha sido fuertemente criticada por la sociedad, ya que tan solo con un celular puedes crear una cuenta, haciendo que depredadores y delincuentes acechen a su nueva víctima a través de este medio. De acuerdo con la directora de End Violence Against Women, Andrea Simon (2022, p. 4), preocupa que los abusadores y depredadores estén usando estas aplicaciones para conocer a las potenciales víctimas, lo que ha provocado un aumento en las denuncias de violaciones contra mujeres que utilizan estas herramientas para citas. Derivado de lo anterior, Tinder ha impulsado un centro de seguridad, que brinda herramientas y consejos para guiar a los usuarios en su travesía segura.

Como se ha descrito a lo largo del capítulo, al analizar el funcionamiento de Tinder como una aplicación que, si bien promete conexiones afectivas o sexuales, en la práctica también habilita condiciones para la reproducción de violencias digitales de género, se hace evidente la necesidad de mirar más allá del discurso tecnófilo y neutral que suele acompañar a estas plataformas. Tal como se ha expuesto, la facilidad de acceso y el escaso control de identidad permiten que agresores aprovechen estos entornos para hostigar, extorsionar o agredir a mujeres, lo que ha sido señalado tanto por organizaciones como por las propias usuarias. Frente a ello, la implementación de centros de seguridad dentro de la aplicación, aunque representa un esfuerzo por parte de la plataforma, no responde del todo a las estructuras que permiten estas formas de violencia, por lo que surge la necesidad de comprender de manera más profunda cómo viven y habitan las mujeres jóvenes en Tinder desde una aproximación que recupere sus voces y experiencias, visibilizando y nombrando la violencia.

Método

El diseño de la vitrina metodológica está constituido desde un enfoque cualitativo, debido a que nuestra pregunta principal busca responder un cómo desde distintas perspectivas, ya que se desea alcanzar mayor comprensión sobre una temática o refinar una teoría, y en este caso sería reconocer las experiencias y percepciones de las mujeres jóvenes en torno

al uso de Tinder con el fin de visibilizar la violencia digital que viven. De acuerdo con Salgado (2007), y el tipo de características que tiene este tipo de investigación, es posible alcanzar el objetivo:

- Permite profundizar el nivel.
- Investiga el porqué.
- Recoge motivaciones.
- Es subjetiva.
- Descubrimiento.
- Explicativa.
- Posibilita adquirir una mejor comprensión.
- Es interpretativa (p. 16).

Selección de la muestra

Con el fin de alcanzar el objetivo anteriormente mencionado, se deben establecer criterios claros de inclusión y exclusión para garantizar la relevancia y validez de los datos recopilados. A continuación, en la Tabla 1 se detallan los criterios:

Tabla 1.
Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
• Mujeres que se identifiquen como tales: • Usuaris mayores de 18 años, hasta los 29 años. • Residentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara. • Uso de aplicaciones de cortejo. • Disponibilidad para participar. • Consentimiento Informado.	• Mujeres menores de 18 años o mayores de 29 años. • Residentes fuera de Guadalajara. • Falta de experiencia en el uso de Tinder • Falta de disponibilidad • Ausencia de consentimiento informado

Nota: Elaboración propia.

Construcción de instrumento

De acuerdo con Cisterna (2005), el diseño metodológico que orienta la investigación considera las categorías y subcategorías como estructuras conceptuales clave para organizar la recolección de información. Estas categorías no surgen al azar, sino que se establecen de manera apriorística, por lo que se definen a partir del marco teórico y de los objetivos establecidos en la investigación. Esto permite que el proceso de indagación se mantenga enfocado y alineado con el propósito general, sin cerrar la puerta a nuevas categorías emergentes que puedan aparecer durante el análisis, además de que evita que el investigador caiga ante sus sesgos y construcción política-social.

Tal como lo plantea Elliot (1990, citado por Cisterna, 2005), este tipo de categorías previas son fundamentales porque ayudan a direccionar la mirada investigativa y a delimitar los ejes centrales de análisis. En coherencia con esto, la Tabla 2 presenta cuatro dimensiones que se articulan a partir de los objetivos de este estudio: las experiencias de violencia digital en Tinder, las respuestas y estrategias de seguridad utilizadas y las percepciones sobre la violencia vivida. A partir de estas categorías, se diseñó un cuestionario con enfoque interpretativo y crítico, como se muestra en la Tabla 3. Su propósito es visibilizar las voces de mujeres jóvenes y comprender, desde su propia narrativa, los matices de su vivencia en entornos digitales.

Tabla 2.
Construcción de categorías y subcategorías apriorísticas

Aámbito temático	Problema de investigación	Pregunta general de investigación	Objetivo general	Pregunta específica	Objetivo específico	Categoría	Subcategoría
Violencia digital de género	El desarrollo y uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), en caso específico en el uso de las plataformas de cortejo, se han identificado actitudes no adecuadas entre los usuarios como agredir, violentar, vulnerar o exhibir la intimidad de una persona, y a esto se le llama violencia digital.	¿Cuáles son las experiencias y percepciones de las mujeres jóvenes sobre el uso de aplicaciones de cortejo en relación a la violencia digital de género?	Reconocer las experiencias y percepciones de las mujeres jóvenes en torno al uso de Tinder con el fin de visibilizar la violencia digital que viven.	¿Qué tipos de violencia digital experimentan las mujeres jóvenes al usar Tinder?	Identificar los tipos de violencia digital que experimentan las mujeres jóvenes al utilizar Tinder.	Tipos de violencia	Experiencias de violencia digital vividas en Tinder.
				¿Cómo responden las mujeres jóvenes a los casos de violencia digital que experimentan en Tinder?	Evaluar las respuestas y estrategias que emplean las mujeres jóvenes ante situaciones de violencia digital en Tinder.		
						Estrategias	Estrategias que emplean dentro de Tinder ante situaciones de violencia digital.
				¿Cuál es la percepción de las mujeres jóvenes sobre la violencia digital de género en el uso de Tinder de cortejo?	Determinar la percepción de las mujeres jóvenes sobre la violencia digital de género en el uso de Tinder de cortejo.	Percepción	Percepción de la violencia digital en Tinder.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3.
preguntas correspondientes a las categorías

Categoría	Pregunta
Tipos de violencia	• ¿Has recibido un primer mensaje en el que se alude directamente a un comentario en el que se hace referencia a tu físico?, por ejemplo, eres la mujer más hermosa del mundo. • ¿Has recibido imágenes sexuales sin que lo hayas solicitado? • ¿Has experimentado acoso a través de la plataforma? (por ejemplo, mensajes repetitivos o intimidantes, acecho en redes sociales). • ¿Te has sentido amenazada o insegura durante alguna conversación en Tinder? • ¿Alguna vez has sido víctima de suplantación de identidad en Tinder? (Por ejemplo, alguien creando un perfil falso con tu información y fotos). • ¿Alguna vez te has sentido ofendida o incómoda leyendo alguna biografía de los usuarios de la aplicación? • En tus interacciones con usuarios del chat, ¿te has sentido incómoda o presionada por alguno de los siguientes motivos? • ¿Digital de género?
Respuestas	• ¿Con que frecuencia bloqueas o reportas a usuarios en Tinder?
Estrategias	• ¿Utilizas alguna estrategia para proteger tu privacidad en Tinder? (puedes seleccionar más de una opción). • Si quedas con alguien de Tinder, ¿le dices a alguien de confianza dónde y con quién has quedado, para sentirte más segura?
Percepción	• ¿Qué medidas consideras que Tinder debería implementar para mejorar la seguridad de las usuarias? • ¿Te sientes respaldada por la plataforma en caso de experimentar violencia digital? • ¿Te sientes segura utilizando Tinder? • ¿Consideras que las experiencias de violencia digital en Tinder afectan el bienestar emocional de las usuarias? • ¿Te gustaría añadir algún comentario o compartir alguna experiencia específica relacionada con tu uso de Tinder y violencia de género?

Fuente: Elaboración propia.

Una vez diseñadas las aplicaciones, se concentraron en Google Forms;¹ se envió el cuestionario a las participantes, quienes respondieron lo solicitado.

Resultados

Para conocer cómo viven y enfrentan la violencia digital algunas mujeres jóvenes que usan Tinder, se aplicó un cuestionario a 15 participantes que cumplieron con los criterios definidos previamente. Dado que el estudio se desarrolló en modalidad virtual, se utilizó Google Forms como medio para aplicar el instrumento, lo que permitió recoger respuestas de forma accesible, segura y organizada. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, agrupados en distintas subcategorías que responden a los ejes temáticos del estudio enmarcados en la sección anterior.

Subcategoría: Experiencias de violencia digital vividas en Tinder

Esta subcategoría reúne las experiencias más frecuentes de violencia digital dentro de la aplicación. Tinder, como espacio de interacción con personas desconocidas, puede convertirse en un escenario propicio para agresiones que van desde lo simbólico hasta lo explícitamente sexual. A través de preguntas cerradas, se indagó en conductas como la presión sexual, el envío no solicitado de imágenes, el acoso persistente o incluso la suplantación de identidad. Las figuras 4 a 11 reflejan estos resultados:

¹ Herramienta en línea de Google que permite crear formularios, encuestas, cuestionarios y otros tipos de documentos interactivos.

Ilustración 4.

¿Has recibido un primer mensaje en el que se alude directamente a un encuentro sexual?



Nota: elaboración propia

Ilustración 5.

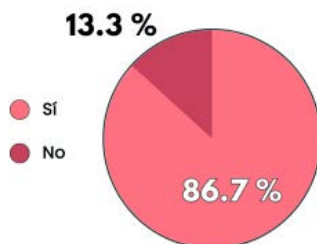
¿Has recibido un primer mensaje en el que se alude directamente a un comentario en el que se hace referencia a tu físico?, por ejemplo, eres la mujer más hermosa del mundo



Nota: elaboración propia.

Ilustración 6.

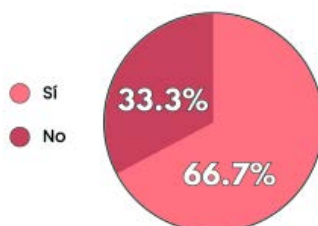
¿Has recibido imágenes sexuales sin que lo hayas solicitado?



Nota: elaboración propia

Ilustración 7.

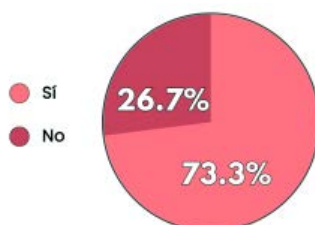
¿Has experimentado acoso a través de la plataforma? (por ejemplo, mensajes repetitivos o intimidantes, acecho en redes sociales)



Nota: elaboración propia

Ilustración 8.

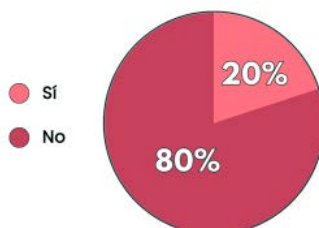
¿Te has sentido amenazada o insegura durante alguna conversación en Tinder?



Nota: elaboración propia.

Ilustración 9.

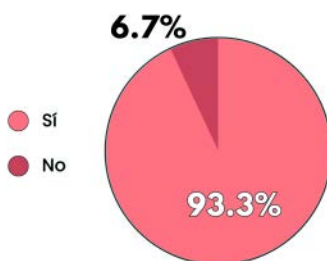
¿Alguna vez has sido víctima de suplantación de identidad en Tinder? (por ejemplo, alguien creando un perfil falso con tu información o fotos)



Nota: elaboración propia.

Ilustración 10.

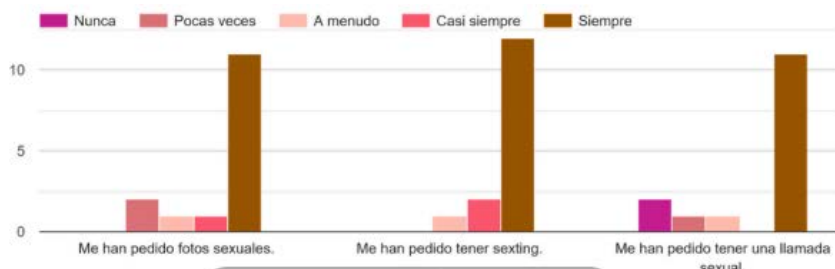
¿Alguna vez te has sentido ofendida o incómoda leyendo alguna biografía de los usuarios de la aplicación?



Nota: elaboración propia.

Ilustración 11.

En tus interacciones con usuarios en el chat, ¿te has sentido incómoda o presionada por alguno de los siguientes motivos?



Nota: elaboración propia.

A través de las gráficas anteriores, podemos formular las siguientes sentencias en relación a las vivencias y experiencias de violencia digital de género vividas en Tinder por mujeres jóvenes:

- De los datos analizados, el 100 % de las mujeres encuestadas recibieron mensajes en Tinder relacionados directamente con encuentros sexuales o comentarios sobre su apariencia.
- El 86.7 % ha recibido una solicitud para compartir imágenes sexuales.
- La mayoría de las encuestadas han sido víctimas de cyberflashing.²
- El 73.2 % de las participantes a menudo se sienten amenazadas o inseguras durante la conversación.

² Enviar imágenes obscenas a extraños en línea.

- Respecto al robo de identidad, se reportaron varios casos, pero no todas las encuestadas habían experimentado esta situación.
- La mayoría de las usuarias se ha sentido incómoda al leer perfiles de Tinder.

Subcategoría: Respuestas de seguridad

En esta sección se indagó sobre lo que hacen las usuarias cuando se enfrentan a situaciones de acoso o violencia. En concreto, se preguntó si utilizan las herramientas de bloqueo o reporte que ofrece Tinder para protegerse. La figura 12 refleja estos resultados:

Ilustración 12.

¿Con qué frecuencia bloqueas o reportas a usuarios en Tinder?



Nota: elaboración propia.

Los resultados muestran que la mayoría de las participantes rara vez o nunca realiza bloqueos o reportes ante situaciones de acoso o violencia digital. Este dato resulta preocupante, pues sugiere una posible desconfianza en los mecanismos de denuncia de la aplicación, o bien una percepción de inutilidad respecto a su eficacia. La escasa adopción de estas medidas también podría deberse al temor de represalias o a la normalización de estas conductas como parte del uso cotidiano de la aplicación.

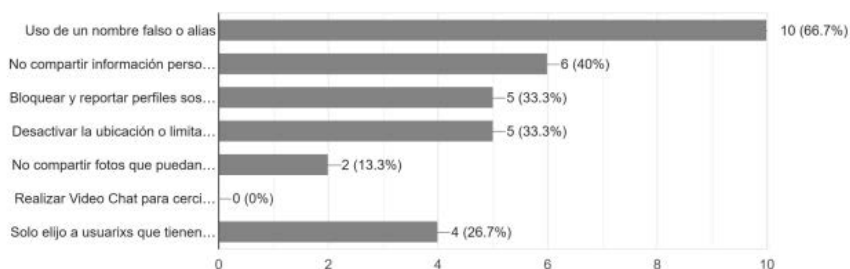
Subcategoría: Estrategias de seguridad

A diferencia de las respuestas reactivas, esta subcategoría indaga en las estrategias proactivas que las usuarias implementan para cuidar su priva-

cidad y seguridad dentro y fuera de la aplicación. Se analizan conductas como el uso de seudónimos, la comunicación con personas de confianza antes de un encuentro presencial o la elección de perfiles con verificación. Las figuras 13 y 14 aglutinan estos resultados:

Ilustración 13.

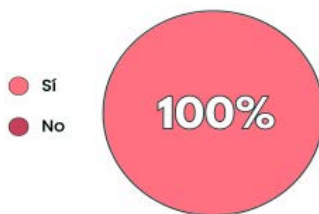
¿Utilizas alguna estrategia para proteger tu privacidad en Tinder? (puedes seleccionar más de una opción)



Nota: elaboración propia.

Ilustración 14.

Si quedas con alguien de Tinder, ¿le dices a alguien de confianza dónde y con quién has quedado, para sentirte más segura?



Nota: elaboración propia.

Los datos revelan que la mayoría de las participantes utiliza al menos una estrategia de seguridad digital, siendo la más común el uso de un nombre falso o alias. Esta práctica se acompaña de la decisión de no compartir información personal sensible, así como del bloqueo y reporte de perfiles sospechosos.

No obstante, resulta contradictorio que muchas de ellas afirmen bloquear perfiles en esta sección mientras que, en la subcategoría anterior,

declararon rara vez o nunca usar esta función. Esto podría indicar una disonancia entre la intención declarada y la acción concreta, o bien una comprensión parcial de qué acciones constituyen medidas de protección efectivas.

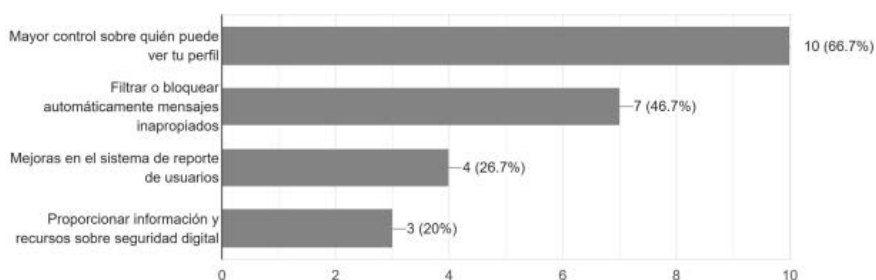
En cuanto al ámbito *offline*, todas las participantes afirmaron que informan a alguien de confianza sobre sus encuentros, especificando lugar, hora y nombre de la persona con quien se reunirán. Este hallazgo destaca la importancia del acompañamiento comunitario como medida de autocuidado en contextos donde la aplicación no garantiza la seguridad integral de sus usuarias.

Subcategoría: Percepción de violencia digital vivida en Tinder

Esta subcategoría permite conocer la percepción subjetiva que tienen las mujeres sobre la violencia digital en Tinder, así como su evaluación de las medidas institucionales ofrecidas por la plataforma. También indaga en el impacto emocional de dichas experiencias y recoge propuestas de mejora desde la perspectiva de las propias usuarias.

Ilustración 15.

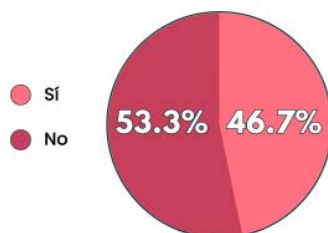
¿Qué medidas consideras que Tinder debería implementar para mejorar la seguridad de las usuarias?



Nota: elaboración propia.

Ilustración 16.

¿Te sientes segura utilizando Tinder?



Nota: elaboración propia.

Ilustración 17.

¿Te sientes respaldada por la plataforma en caso de experimentar violencia digital?



Nota: elaboración propia.

Ilustración 18.

¿Consideras que las experiencias de violencia digital en Tinder afectan el bienestar emocional de las usuarias?



Nota: elaboración propia.

Esta subcategoría cuenta con cuatro preguntas que revelan lo siguiente: Respecto a la percepción de seguridad usando Tinder, la experiencia

individualizada de las usuarias es diferente, por lo que al menos el 56 % de las usuarias se sienten seguras. La mayoría de las encuestadas creen que la violencia digital es “algo común” o “muy común” en Tinder. Esto significa que muchas usuarias saben que existen riesgos derivados del uso de esta aplicación. La mayoría de las usuarias demostró que no se siente respaldada con la aplicación en caso de que exista una problemática y, finalmente, todas las participantes reconocen el impacto de la violencia digital en las emociones de las mujeres.

Así mismo, dentro de esta categoría se agregó una pregunta con respuesta abierta para conocer más sobre sus experiencias encaminadas a la violencia digital; sin embargo, expresaron cómo la violencia que inicia en los espacios digitales emigra a lo *offline*; sus respuestas señalan lo siguiente:

- Acoso Sexual: Varios testimonios mencionan encuentros en los que los hombres intentaron presionar a las participantes para realizar actos sexuales.
- *Catfish*:³ Una usuaria menciona que la persona con la que se encontró era diferente a la que aparecía en las fotos de su perfil.
- Hostigamiento en redes sociales: Después de negarse a enviar fotos íntimas (“el pack”), una usuaria fue acosada a través de Instagram.
- Propuestas inapropiadas: La oferta de dinero por un trío replica las estructuras de poder a cambio de favores sexuales que se viven en el mundo *offline*.
- Preocupaciones de privacidad: Dos usuarias sintieron miedo al no poder delimitar quiénes pueden acceder a sus perfiles, ya que una sintió miedo al ser acechada o vista; otra, sin embargo, expresa que fue objeto de burla.

Conclusión

El análisis de datos ha demostrado que, si bien la mayoría de las mujeres de Tinder se sienten “seguras” usando la aplicación, muchas sienten que la violencia digital es “bastante común” a “muy común”

³ Anglicismo que significa, tal cual, usurpar la personalidad de alguien en redes sociales y/o Internet para ligar con otras personas.

en la aplicación. Varias informan que sienten que la aplicación no las respalda cuando experimentan autores de violencia digital; así mismo, todas reconocen que esta violencia tiene un impacto negativo en sus emociones. Además, la violencia digital a menudo se traslada de Tinder a fuera de línea y las acosan sexualmente en sus encuentros *offline*. Por otro lado, en relación a cuáles son las estrategias que toman las mujeres para sentirse seguras, utilizan un alias y cuentan detalles a sus amigos cercanos y familiares sobre sus encuentros con usuarios que conocieron en Tinder. No obstante, rara vez bloquean o denuncian; por tanto, este hallazgo también puede indicar que las mujeres no confían en los mecanismos de protección existentes en la aplicación, respaldando la premisa de que no se sienten respaldadas por Tinder. Por último, todas las mujeres han recibido insinuaciones sexuales/comentarios superficialistas en su apariencia y además han sido víctimas de *ciberflashing*. La mayoría de las mujeres sienten incomodidad al leer los perfiles de otras mujeres en estas aplicaciones.

A la luz de lo anterior, es necesario que tanto la aplicación como la sociedad trabajemos en el empoderamiento y la educación encaminada a la adquisición de habilidades digitales centradas en la protección de datos y convivencia; así mismo, se debe crear conciencia en reportar los perfiles y no quedarse “calladas” ante situaciones que las incomodan. Por último, es importante señalar que las violencias escapan de las aplicaciones y vulneran la integridad de las mujeres; tal como también lo señala el estudio Apps sin violencia (2022), las plataformas deben invertir en filtros de seguridad al crear nuevos usuarios para no permitir al cazador llegar a su nueva presa.

Finalmente, de cara al futuro, se propone realizar una investigación que aborde el desarrollo cognitivo de aquellos usuarios de Tinder que vulneran la integridad de otros usuarios, donde el principal objetivo es analizar los perfiles de usuarios que vulneran la integridad de otros con el fin de crear una propuesta de intervención externa a la plataforma.

Referencias

- Apps de ligue más populares en México 2023 | Statista. (2024, 22 mayo). Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1073996/apps-citas-populares-mexico/>
- Cabrera, F. C. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
- Coronel, K. (2024). *Principales reformas a la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia en las Legislaturas LXIV y LXV*.
- Corral, G. y Álvarez, J. (2020). Love apps: cambios y continuidades en el imaginario de las relaciones de pareja. *Anuario de Investigación CONEICC*, Vol. I, No. XXVII, 51-60.
- Endutih. (2023). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*.
- Elliot, J. (1990) *La investigación-acción en educación*. Madrid: Morata.
- Infoem. (24 de agosto de 2024). ¿Sabes qué es la violencia Digital? Infoem. <https://www.infoem.org.mx/es/iniciativas/micrositio/violencia-digital#:~:text=%E2%80%9CLa%20violencia%20digital%20es%20toda,intimo%20sexual%20de%20una%20persona>
- Istúriz, D. (24 de agosto de 2024). *La historia de las “dating apps”*. La tercera. <https://www.latercera.com/tendencias/noticia/la-historia-las-dating-apps/514066/>
- Lozano Blasco, R., & Cortés Pascual, A. (2020). Usos problemáticos de Internet y depresión en adolescentes: *Meta-análisis* (No. ART-2020-116051).
- Morales, O. (11 de marzo de 2024). *La última cita en Tinder: el brutal asesinato de Grace Millane que sigue conmocionando en las redes*. Infobae. <https://www.infobae.com/historias/2024/03/11/la-ultima-cita-en-tinder-el-brutal-asesinato-de-grace-millane-que-sigue-conmocionando-en-las-redes/>
- Perrotta, F. P. (2018). *La fórmula para el encuentro: los algoritmos en las love apps. Tecnologías de la elección en el mercado del deseo. Avatares de la comunicación y la cultura*, (15).

- Salgado, J. A. (2007). Los métodos cualitativos de investigación y la construcción social del conocimiento sobre la desigualdad. *Orbis: revista de Ciencias Humanas*, 2(6), 4-17.
- Suárez M. (18 de mayo de 2023). *Más del 60 % de jóvenes de la Generación Z encuentran pareja por apps de citas*. Infobae. <https://www.infobae.com/mexico/2023/05/28/mas-del-60-de-jovenes-de-la-generacion-z-encuentran-pareja-por-apps-de-citas/>
- Tinder. (26 de agosto de 2024). *Información general de Tinder*. Tinder. <https://www.help.tinder.com/hc/es-es/articles/115004647686-Informaci%C3%B3n-general-de-Tinder#:~:text=Tinder%20es%20una%20plataforma%20global,o%20conocer%20gente%20mientras%20viajas%3F>
- Tinder. (26 de agosto de 2024). *Información general de Tinder*. Tinder. <https://www.help.tinder.com/hc/es-es/articles/115004647686-Informaci%C3%B3n-general-de-Tinder#:~:text=Tinder%20es%20una%20plataforma%20global,o%20conocer%20gente%20mientras%20viajas%3F>
- Tinder - statistics & facts. (2024). *Statista*. Recuperado el 17 de junio de 2025, de <https://www.statista.com/topics/10082/tinder/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). Módulo sobre Ciberacoso MOCIBA 2022.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Módulo sobre Ciberacoso MOCIBA 2023.