

Capítulo 5

La inteligencia artificial en la educación superior: Percepciones, usos y retos éticos desde la mirada estudiantil

Sandra Julieta Saldivar González

Claudia Viviana Álvarez Vega

Nilza Edith Gómez Lugo

Mónica Claudia Casas Páez

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE20259280>



Resumen

Desde inicios de 2023, tras el lanzamiento de ChatGPT en 2022, la inteligencia artificial (IA) ha tenido un impacto creciente en la formación universitaria. El desarrollo de herramientas como ChatGPT (2022), Copilot (2023) y Gemini (2024) ha transformado las formas tradicionales de aprendizaje, al facilitar el acceso inmediato a la información, la resolución de tareas y el fortalecimiento del aprendizaje autónomo. Sin embargo, también han surgido preocupaciones relacionadas con la ética, la dependencia tecnológica y la pérdida de pensamiento crítico, lo que exige replantear el papel docente y las estrategias pedagógicas. Esta investigación, de carácter documental y enfoque cualitativo, se basa en una revisión bibliográfica sistemática de estudios publicados entre 2024 y 2025 en revistas de educación y tecnología. Los resultados evidencian una valoración positiva de la IA por parte de los estudiantes, aunque destacan la necesidad de contar con formación ética y lineamientos claros para su integración responsable en el ámbito académico.

Introducción

Desde inicios de 2023, tras el lanzamiento de ChatGPT por OpenAI en noviembre de 2022, la inteligencia artificial (IA) ha comenzado a tener un impacto creciente en la formación de los estudiantes, especialmente en el ámbito universitario. El rápido desarrollo de herramientas como ChatGPT (2022), Copilot (2023) y Gemini (2024) ha transformado las formas tradicionales de aprendizaje, al ofrecer recursos que facilitan el acceso inmediato a la información, la resolución de tareas académicas y el fortalecimiento del aprendizaje autónomo. Sin embargo, junto con sus ventajas emergen preocupaciones relacionadas con la ética, la dependencia tecnológica y la pérdida de pensamiento crítico, lo que plantea la necesidad de redefinir el papel del docente y adaptar las estrategias pedagógicas a esta nueva realidad digital. En la mayoría de los estudios revisados, los estudiantes manifiestan una valoración positiva del uso de la IA por su capacidad para mejorar la comprensión de los contenidos y optimizar el tiempo de estudio, aunque también reconocen la impor-

tancia de establecer normas y orientaciones éticas claras que regulen su aplicación en el entorno académico.

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque documental, mediante una revisión bibliográfica sistemática orientada a sintetizar los estudios publicados entre 2024 y 2025 en revistas académicas especializadas en educación y tecnología. Se adopta una metodología cualitativa interpretativa, enmarcada en el paradigma hermenéutico, que permite analizar las percepciones, implicaciones éticas y hallazgos relacionados con el uso de la inteligencia artificial en la educación superior. En una primera parte, el artículo describe qué es la IA, cuáles son las herramientas más utilizadas por los estudiantes y sus principales características; posteriormente, se examinan los resultados de diversas investigaciones recientes que abordan su impacto en el aprendizaje y las consideraciones éticas derivadas de su uso. Finalmente, se presentan las conclusiones generales, donde se reflexiona sobre los desafíos y oportunidades que estas tecnologías representan para la formación universitaria y la práctica docente.

Revisión literaria

¿Qué es la Inteligencia artificial?

La inteligencia artificial no es un concepto nuevo; en el verano de 1956, durante la Conferencia de Dartmouth organizada por John McCarthy, en colaboración con Marvin Minsky, Nathaniel Rochester y Claude Shannon, se planteó por primera vez la idea de que las máquinas pudieran desarrollar capacidades de aprendizaje y razonamiento similares a las humanas, estableciendo así el punto de partida formal del campo de la inteligencia artificial (McCarthy, 1956 (clásico)). “La inteligencia artificial (IA) se refiere a la capacidad de los sistemas informáticos para imitar las funciones cognitivas de los seres humanos con la finalidad de realizar tareas complejas, tomar decisiones y resolver problemas” (Arguelles Toache, 2024). Autores como Plaza-Camillo dicen que la inteligencia artificial constituye una rama de la informática dedicada al desarrollo de sistemas capaces de ejecutar actividades que, por lo general, demandan

habilidades propias del ser humano, como el aprendizaje y la capacidad de razonamiento (Plaza-Campillo, 2024). En otras palabras, la inteligencia artificial son sistemas que buscan imitar la forma en que las personas piensan y razonan, utilizando la información que se les proporciona. Su principal ventaja frente al ser humano es que puede procesar grandes cantidades de datos en poco tiempo y cuenta con servidores de alta velocidad. Gracias a ello, la IA ha logrado un gran éxito, ya que facilita tareas como la búsqueda de información, la comparación de datos y otras actividades, reduciendo de manera importante el esfuerzo y el tiempo de trabajo de las personas.

Principales IA utilizadas por los estudiantes

De acuerdo con una investigación realizada en junio de este 2025, las IA más populares entre los estudiantes son: ChatGPT, Copilot y Gemini (Roque Rodriguez, 2025). Por supuesto, la más popular hasta la fecha es ChatGPT, lanzada por OpenAI en noviembre de 2022, como un modelo basado en GPT-3.5, y luego evolucionó a GPT-4, integrando mejoras en comprensión, coherencia y capacidades multimodales. El nombre de ChatGPT proviene de la combinación de Chat, el cual hace referencia a la conversación o interacción por texto, ya que el modelo está diseñado para platicar con las personas de manera natural. Por otra parte, las siglas GPT se refieren a las palabras: *Generative*, porque puede generar un nuevo texto, no solo repetir; *Pre-trained Transformer* o preentrenado, esto es porque fue entrenado previamente con grandes volúmenes de datos antes de ser afinado para conversar; y finalmente, *Transformer*, se refiere a que es un modelo basado en arquitectura de neuronales desarrollado por Google en 2019, lo que lo hace procesar el lenguaje natural de forma muy eficaz (Hetler, 2022).

Otra IA que rápidamente se posicionó en el gusto de los estudiantes es Copilot, creada por Microsoft y oficialmente presentada el 16 de marzo de 2023. Esta herramienta de inteligencia artificial, incorporada a la suite de Microsoft 365, tiene el propósito de apoyar al usuario en diversas tareas dentro de aplicaciones como Word, Excel, PowerPoint y Outlook. Su principal ventaja radica en la automatización inteligente de

actividades, ya que facilita la redacción de textos, la elaboración de resúmenes, la generación de presentaciones y el análisis de datos de manera contextual y eficiente. Su nombre, Copilot, que significa copiloto, refleja su función como un asistente que trabaja junto al usuario, ayudándole a realizar sus tareas de forma más rápida y eficiente, pero sin reemplazar su participación ni su control en el proceso (Spataro, 2023).

Gemini, la tercera más popular y no menos importante, fue desarrollada por Google DeepMind y presentada por primera vez durante el evento Google I/O 2023 como el primer modelo multimodal nativo de la compañía, capaz de procesar texto, imágenes y otros tipos de información con gran precisión. Su nombre, que en latín significa “gemelos”, hace referencia tanto a la constelación de Géminis como a la unión de los equipos DeepMind y Brain de Google Research en abril de 2023, quienes fusionaron su experiencia en aprendizaje profundo, refuerzo y arquitecturas *Transformer* para impulsar el desarrollo del modelo. Inicialmente, el proyecto se denominó “Titán”, pero fue reemplazado por “Gemini” para reflejar su naturaleza dual, adaptable y colaborativa. Desde su lanzamiento, la familia de modelos Gemini (en versiones como Ultra, Pro y Nano) ha sido integrada progresivamente en productos de Google como Búsqueda, Anuncios, Workspace y Pixel, consolidándose como una de las innovaciones más avanzadas en inteligencia artificial de la actualidad (Marini, 2024).

Tabla 1

Las IA más usadas por los estudiantes.

IA	Fecha de lanzamiento	Compañía desarrolladora	Características distintivas
ChatGPT	Noviembre de 2022	OpenAI	Basado en los modelos <i>Generative Pre-trained Transformer</i> (GPT-3.5 y GPT-4), destaca por su capacidad para mantener conversaciones naturales, comprender contextos complejos y generar textos coherentes y personalizados.
Copilot	16 de marzo de 2023	Microsoft	Integrado en la suite Microsoft 365, asiste al usuario en tareas de Word, Excel, PowerPoint y Outlook. Su ventaja principal es la automatización inteligente de procesos, como redacción, resúmenes, análisis de datos y generación de presentaciones.
Gemini	Mayo de 2023	Google DeepMind	Primer modelo multimodal nativo de Google, capaz de procesar texto, imágenes y otros formatos. Su nombre significa “gemelos” y simboliza la unión de los equipos DeepMind y Brain. Se destaca por su adaptabilidad y razonamiento avanzado.

Fuente: Elaboración propia en base a (Hetler , 2022) (Spataro, 2023) y (Marini, 2024).

Método

Esta es una investigación documental dentro del paradigma hermenéutico, que según Grondin (2014) incluye el valor atribuido al entendimiento profundo en lugar de la cantidad o cálculo en la interpretación del autor de la realidad a través del discurso, experiencias y documentos. Se utilizó un enfoque cualitativo interpretativo que, como refieren Hernández et al. (2022), busca obtener información sin acudir a la mensuración numérica, con el propósito de analizar e interpretar el uso de la inteligencia artificial (IA) de los estudiantes, su relación con el aprendizaje, aspectos éticos y los estudios fueron obtenidos de diferentes revistas especializadas.

Resultados

El primer estudio que se revisó fue “Impacto, percepciones y uso de ChatGPT en la formación de estudiantes de pedagogía y educación. Un estudio diagnóstico en diez universidades de México”, un estudio de enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo, en el cual participaron 403 estudiantes de diez universidades mexicanas, pertenecientes a las carreras de pedagogía y educación, mediante un cuestionario transversal diseñado para evaluar ocho dimensiones relacionadas con el uso de ChatGPT, sus percepciones éticas y su impacto en el aprendizaje.

Los estudiantes que participaron indicaron que emplean ChatGPT principalmente para consultar información, generar ideas y apoyarse en la comprensión de contenidos complejos. En lo referente a la percepción, la mayoría considera que su uso tiene un impacto positivo en el rendimiento académico, ya que optimiza el tiempo requerido para hacer tareas, mejora la resolución de problemas y favorece sus hábitos de estudio. En cuanto a la dimensión ética, el estudio destaca preocupaciones por el plagio, la dependencia excesiva y la necesidad de una formación explícita en el uso responsable de esta tecnología, mientras que en cuanto al aprendizaje, se advierte que, si bien ChatGPT puede mejorar el acceso a contenidos y apoyar el pensamiento, también puede disminuir el esfuerzo investigativo activo si se utiliza de forma poco crítica.

Los hallazgos revelan que, aunque ChatGPT es valorado por su capacidad para ahorrar tiempo y facilitar tareas académicas, su adopción no está exenta de riesgos. El estudio sugiere que su uso debe acompañarse de formación pedagógica y ética, para que no sustituya procesos de reflexión propios del aprendizaje. Además, los autores concluyen que ChatGPT podría transformarse en una herramienta valiosa para la educación, especialmente en la formación docente, siempre que se utilice con acompañamiento crítico y consciente Molina-Montalvo et al. (2025).

Otro estudio denominado “Uso de inteligencia artificial en estudiantes de pregrado: aprendizaje basado en preguntas”, tiene un enfoque cuantitativo y descriptivo, basado en una revisión de literatura y en la aplicación de un cuestionario a 127 estudiantes de licenciatura de una universidad privada en Guadalajara, Jalisco, México, específicamente del

área de Ciencias Económico-Administrativas. Su objetivo fue analizar el uso de la inteligencia artificial (IA) en el aprendizaje, identificando beneficios, desafíos y preferencias tecnológicas.

Los resultados mostraron que el 99 % de los alumnos utiliza la IA, con una frecuencia de dos a tres veces por semana, siendo ChatGPT, Copilot y Gemini las herramientas más populares. Los principales motivos de uso fueron la facilidad de acceso, el ahorro de tiempo y la búsqueda rápida de información, mientras que los dispositivos preferidos fueron las computadoras portátiles (79 %) y los teléfonos celulares (58 %).

En cuanto a la ética y el impacto educativo, los autores señalan que los estudiantes reconocen problemas de confiabilidad, precisión y ausencia de citas fiables, lo cual subraya la necesidad de promover un uso responsable y crítico de estas herramientas. Aun con esos retos, la investigación concluye que la IA mejora el aprendizaje y la motivación de los estudiantes, favorece la personalización educativa y ofrece retroalimentación inmediata.

Entre los hallazgos más relevantes se destaca que la IA contribuye al aprendizaje autónomo y a la optimización del tiempo académico, aunque también plantea desafíos relacionados con el plagio, la dependencia tecnológica y la necesidad de capacitación docente para su implementación ética y pedagógica en la educación superior mexicana (Roque Rodríguez, 2025).

La siguiente investigación se denomina “Percepción sobre inteligencia artificial y competencias digitales en los estudiantes de una universidad pública”, la cual es de corte cuantitativo, descriptivo, correlacional y transversal, aplicada a una muestra aleatoria de 325 estudiantes universitarios de una universidad pública del Perú, principalmente de las áreas de Ciencias Económicas, Contables y de la Educación.

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la percepción sobre la inteligencia artificial (IA) y las competencias digitales (CD). Los resultados muestran que 81 % de los participantes utiliza herramientas de IA en el ámbito académico, destacando el uso de ChatGPT, asistentes virtuales (Siri, Alexa) y plataformas de análisis de datos como las más comunes. El 91 % de los estudiantes señaló sentirse cómodo con el acceso a estas tecnologías y reconoció su utilidad para

mejorar la comprensión y el rendimiento académico. Sin embargo, un 19 % mostró desconocimiento o resistencia al uso de IA, lo que refleja desigualdades tecnológicas y la necesidad de formación específica en su aplicación educativa.

En el ámbito ético, el 40 % de los encuestados expresó la necesidad de establecer normas y lineamientos claros para el uso responsable de la IA, advirtiendo riesgos asociados a la privacidad de datos, el plagio y la dependencia tecnológica. En cuanto al impacto educativo, el 83 % valoró positivamente las ventajas de la IA en la eficiencia del aprendizaje, el ahorro de tiempo y la personalización de los procesos formativos. Los autores concluyen que existe una correlación significativa ($p = 0.001$) entre la percepción de la IA y las competencias digitales, lo que indica que un mejor dominio tecnológico potencia el aprovechamiento de la IA en el aprendizaje. Entre los principales hallazgos, se destaca la urgencia de que las universidades desarrollen programas de alfabetización digital y promuevan un uso ético y formativo de la inteligencia artificial, consolidando su papel como herramienta clave para la empleabilidad y el desarrollo académico de los estudiantes peruanos (Moreno et al., 2025).

En la Universidad Autónoma de Nuevo León se llevó a cabo una investigación de enfoque cuantitativo y descriptivo durante el año 2024; el propósito fue analizar la relación entre el uso de la inteligencia artificial (IA) y el plagio académico. El estudio titulado “Percepción del plagio y el uso de la inteligencia artificial en trabajos de estudiantes de ingeniería industrial” contó con la participación de 98 estudiantes del programa de Ingeniero Industrial Administrador.

Se identificó que la herramienta de IA más utilizada es ChatGPT, valorada por los estudiantes por facilitar el acceso a la información (73 %) y considerada, en buena medida, una fuente actualizada y original. Los participantes reconocieron su impacto positivo en el aprendizaje al mejorar la eficiencia y el acceso a los contenidos. Sin embargo, el estudio enfatiza la necesidad de establecer lineamientos éticos y estrategias docentes que promuevan un uso responsable de la IA, fortaleciendo los valores académicos y las competencias digitales para prevenir el plagio.

Entre los principales hallazgos, se advierten preocupaciones éticas relacionadas con el uso indebido y la dependencia excesiva de estas he-

ramientas. Aunque más de la mitad de los estudiantes afirmaron haber recibido formación sobre cómo citar fuentes, muchos aún consideran erróneamente que los textos generados por IA son originales. Asimismo, se señala que, aunque el plan de estudios de Ingeniería Industrial contempla competencias en análisis de datos y tecnologías de información, los docentes todavía no integran plenamente la inteligencia artificial en sus clases. Los resultados reflejan que gran parte de los alumnos percibe una escasa aplicación de la IA en las actividades académicas, por lo que se recomienda fortalecer la capacitación docente para aprovechar su potencial en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje (Solis et al., 2025).

El estudio “Percepción de la inteligencia artificial por estudiantes universitarios como acompañante en el proceso de aprendizaje”, realizado en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco durante el periodo enero-mayo de 2024, tuvo como propósito analizar la percepción de la IA en el proceso educativo. En esta investigación participaron 151 estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado de la Escuela de Tecnologías de la Información, mediante un cuestionario de seis ítems aplicado por Google Forms. La investigación, de tipo mixto, descriptivo y transversal, reveló que el 76 % de los encuestados considera pertinente el uso de la inteligencia artificial para apoyar el aprendizaje y el 61 % utiliza asistentes virtuales, principalmente chatbots como ChatGPT, para realizar tareas académicas. Los participantes reconocen que estas herramientas facilitan la búsqueda de información, la comprensión de contenidos y la eficiencia en el estudio, lo que demuestra su creciente integración en las prácticas universitarias.

No obstante, el estudio también identificó preocupaciones éticas y pedagógicas en torno al uso de la IA. Los estudiantes señalaron riesgos asociados a la dependencia tecnológica, la pérdida de creatividad y pensamiento crítico, así como a la posible falta de veracidad o plagio en los trabajos académicos. Si bien el 70 % manifestó interés en que los docentes incorporen la IA en su enseñanza y el 80 % la recomendaría como herramienta educativa, subrayan la necesidad de establecer marcos éticos claros y estrategias pedagógicas responsables. En conjunto, los hallazgos reflejan una actitud favorable pero cautelosa frente a la inte-

ligencia artificial, destacando que su uso adecuado puede fortalecer el aprendizaje, siempre que se preserve la integridad académica y se fomente el desarrollo de competencias críticas y reflexivas (Mena et al., 2024).

Tabla 2

Cuadro comparativo de Investigaciones sobre el Impacto de la IA en estudiantes de educación superior.

Artículo	IA	Ética	Hallazgos	Impacto en el aprendizaje
Impacto, percepciones y uso de ChatGPT en la formación de estudiantes de pedagogía y educación. Un estudio diagnóstico en diez universidades de México (2025) 403 estudiantes/10 IE	ChatGPT	Plagio Dependencia excesiva so responsable de esta tecnología	No está exenta de riesgos y hay formación docente en su uso.	Percepción positiva: facilita la búsqueda y comprensión de información, mejora la redacción de textos y optimiza el tiempo destinado a las tareas.
Uso de inteligencia artificial en estudiantes de pregrado: aprendizaje basado en preguntas. 127 estudiantes.	ChatGPT Copilot Gemini	Reconocen problemas de confiabilidad, precisión y ausencia de citas fiables	Necesidad de capacitación docente	Facilidad de acceso, el ahorro de tiempo y la búsqueda rápida de información, retroalimentación inmediata.
Percepción sobre inteligencia artificial y competencias digitales en los estudiantes de una universidad publica (2025). 325 estudiantes.	ChatGPT Siri Alexa	Urge la necesidad de establecer normas y lineamientos claros para el uso responsable de la IA	Existen desigualdades tecnológicas	Sentirse cómodo al preguntar a la IA ya que mejorar la comprensión y el rendimiento académico. Eficiencia del aprendizaje, el ahorro de tiempo y la personalización de los procesos formativos

Percepción del plagio y el uso de la inteligencia artificial en trabajos de estudiantes de ingeniería industrial (2024). 98 estudiantes.	ChatGpt	Se requiere que se establezcan directrices éticas para fundamentar prácticas educativas con el fin de integrar la IA responsablemente.	Resaltan la necesidad de fortalecer sus competencias digitales de los docentes en el uso de la IA puesto que los planes de estudios contemplan el uso de IA para análisis de datos pero eso aún no se logra en el aula.	Existe un impacto positivo al usar de la IA ya que la mejora en la eficiencia y el acceso a la información actualizada
Percepción de la inteligencia artificial por estudiantes universitarios como acompañante en el proceso de aprendizaje (2025). 151 estudiantes.	ChatGPT	Urge un marco ético y pedagógico que regule el uso educativo de la IA.	El uso adecuado puede fortalecer el aprendizaje, siempre que se preserve la integridad académica y se fomente el desarrollo de competencias críticas y reflexivas	Facilitan la búsqueda de información, la comprensión de contenidos y la eficiencia en el estudio

Fuente: Elaboración propia en base a diferentes autores.

Como se observa en la Tabla 2, las percepciones de los estudiantes muestran coincidencias importantes. En general, reconocen que la inteligencia artificial les facilita la comprensión de los temas, el acceso inmediato a la información y el ahorro de tiempo en sus actividades académicas. Además, valoran la posibilidad de consultar de manera continua hasta aclarar sus dudas. Sin embargo, también consideran necesario establecer un marco ético que regule su uso y promover la capacitación docente que permita integrar de forma adecuada estas herramientas en el proceso de enseñanza.

Conclusiones

Las investigaciones revisadas muestran que la inteligencia artificial ha comenzado a ocupar un lugar importante en la educación superior. Aunque algunas herramientas como Copilot y Gemini han ganado terreno, ChatGPT es la más utilizada por los estudiantes, principalmente por su facilidad de acceso y por la rapidez con que responde a las dudas académicas. Los participantes coinciden en que su uso les ayuda a comprender mejor los temas, organizar sus ideas y aprovechar mejor el tiempo. Para muchos, la posibilidad de preguntar cuantas veces sea necesario hasta resolver sus dudas convierte a la IA en una herramienta práctica y cercana, lo que explica en gran medida su éxito y aceptación en el ámbito universitario. En general, los estudiantes perciben a la inteligencia artificial como un apoyo valioso que facilita el aprendizaje y mejora su rendimiento académico.

A pesar de los beneficios, los resultados también revelan preocupaciones éticas y formativas. Muchos estudiantes reconocen riesgos como la dependencia tecnológica, el plagio o la falta de análisis propio al usar respuestas generadas por IA. De ahí que los estudios destaquen la importancia de establecer normas claras y capacitar a los docentes para orientar un uso responsable. En conjunto, los hallazgos reflejan una actitud positiva pero cautelosa: la inteligencia artificial, y en especial ChatGPT, puede fortalecer el aprendizaje si se utiliza con criterio, acompañamiento docente y sentido ético.

Referencias bibliográficas

- Arguelles Toache, E. (2024). *Ventajas y desventajas del uso de la Inteligencia Artificial en el ciclo de las políticas públicas: análisis de casos internacionales*. SCIELO. doi: <https://doi.org/10.15174/au.2023.3891>
- Grondin, J. (2014). *Introducción a la hermenéutica filosófica*. Editorial Herder.
- Hernández, S., Mendoza Torres, C., & Fernández, C. (2022). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hetler, A. (2022). *What is ChatGPT*. <https://www.techtarget.com/whatis/>

definition/ChatGPT

- Marini, A. (2024). *Cómo el modelo de inteligencia artificial de Google, Gemini, obtuvo su nombre*. Google. <https://blog.google/technology/ai/google-gemini-ai-name-meaning/>
- McCarthy, J. (1956 (clásico)). *Artificial Intelligence Coined at Dartmouth*. Dartmouth College, Nuevo Hampshire, EE. UU. Obtenido de <https://home.dartmouth.edu/about/artificial-intelligence-ai-coined-dartmouth>
- Mena, R., Cruz, R., & Silva, M. (2024). *Percepción de la inteligencia artificial por estudiantes universitarios como acompañante en el proceso de aprendizaje*. (E. P. Review, Ed.) EPSIR. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/738/463>
- Molina-Montalvo, H., Macias Villareal, J. C., & Haces Atondo, G. (2025). Impacto, percepciones y uso de ChatGPT en la formación de estudiantes de pedagogía y educación. Un estudio diagnóstico en diez universidades de México. *Tecnología, Ciencia y Educación*. doi: <https://doi.org/10.51302/tce.2025.24301>
- Moreno, L., Chaccara, V., Medina, J., Zevallos, M., Pecho, M., & Flores, S. (2025). Percepción sobre inteligencia artificial y competencias. *Espacios*, 46(3). doi:DOI: 10.48082/espacios-a25v46n03p08
- Plaza-Campillo, J. (junio de 2024). *Inteligencia artificial: aplicación a la investigación en ciencias de la salud*. Scielo.
- Roque Rodriguez, E. (2025). Uso de inteligencia artificial en estudiantes de pregrado: aprendizaje basado en preguntas. *RIDE*, 15(30). doi: <https://doi.org/10.23913/ride.v15i30.2310>
- Solis, C., Hernández, J., & González, I. (2025). Percepción del plagio y el uso de la inteligencia artificial en trabajos de estudiantes. *FACPYA*, 11(1). doi:DOI: <https://doi.org/10.29105/vtga11.1-1006>
- Spataro, J. (2023). *Introducing Microsoft 365 Copilot – your copilot for work*. Official Microsoft Blog. https://blogs.microsoft.com/blog/2023/03/16/introducing-microsoft-365-copilot-your-copilot-for-work/?utm_source