

Capítulo **IV**

Valle de Banderas, pueblo histórico para un desarrollo turístico sustentable en la región costa sur de Nayarit

Rebeca López Suárez¹

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE20257866>



¹ Doctora en Educación, Concentración Liderazgo en Educación Superior y Currículum, Maestría en Desarrollo Sustentable y Turismo, Jefa de Proyecto del Área de Ciencias Económico- Administrativa y Docente. Tecnológico Nacional de México, Campus Bahía de Banderas. Carr., a Punta de Mita s/n. C.P. 63732. Tel. (329) 29 5 6163. rebeca.ls@bahia.tecnm.mx;

Resumen

Valle de Banderas es un pueblo rural que está en la Región Costa Sur del Estado de Nayarit, y a pesar de su cercanía con Puerto Vallarta, no ha crecido. Lo cual, más que negativo, significa una oportunidad para realizar turismo comunitario, gestionado por la población local, que se beneficie mediante el abordaje de contenidos que permitan presentar los aspectos socioculturales que los identifican. En cuanto a la metodología, aplica el método deductivo, los estudios descriptivos y etnográficos, mediante la investigación documental y la de campo, para obtener los contenidos históricos, documentales y testimoniales, de bibliotecas particulares y mediante la técnica de entrevista con informantes clave, además de la técnica de la observación. Se encontró en los resultados que tiene potencial turístico alto; la ubicación de sitios y personajes, los usos y costumbres locales, con potencial cultural y sus recursos naturales, aún están en estado de conservación, propicios para el turismo alternativo.

Abstract

Valle de Banderas is a rural town located in the South Coast region of the state of Nayarit, and despite its proximity to Puerto Vallarta, it has not grown. This, rather than being a negative aspect, represents an opportunity for community-based tourism, managed by the local population, who benefit from the approach of content that allows for the presentation of their distinctive sociocultural aspects. Regarding the methodology, it applies the deductive method, descriptive and ethnographic studies, through documentary and field research, to obtain historical, documentary, and testimonial content in private libraries and through interview techniques with key informants, in addition to observation. The results indicate that it has high tourism potential; the location of sites and important people, local customs and practices, and its natural resources,

all with cultural potential, are still in a state of conservation, conducive to alternative tourism.

Introducción

El presente documento denominado: “Valle de Banderas, pueblo histórico para un desarrollo turístico sustentable en la región Costa Sur de Nayarit”, propone el turismo comunitario sustentable como solución a la problemática que se presenta en muchos pueblos cercanos a destinos turísticos importantes de talla internacional como Puerto Vallarta, Jal., sumando Nuevo Vallarta, ahora Nuevo Nayarit, en Nayarit (ambos estados comparten la bahía, sur y norte correspondientemente); presentan oferta turística de sol y playa, y no hacen partícipes a los pueblos aledaños de los beneficios que esto conlleva.

Es el caso de Valle de Banderas, cabecera municipal del Municipio de Bahía de Banderas, situado en una región privilegiada en la zona sierra con el mismo nombre, en las coordenadas: 105° 14' 8" Longitud Oeste y 20° 48' 4" Latitud Norte; cuenta con características histórico-culturales muy particulares (ver Fig. 1), como ser el primer pueblo de la región y más desarrollado en sus inicios, desde la época precolombina. Lo anterior fundamenta el planteamiento para desarrollar turísticamente los pueblos hacia la Sierra de Vallejo, integrando la gran biodiversidad que le compone. Se esperaba que esto sucediera en combinación con la zona costa bajo la marca Riviera Nayarit, que se pretendía fuera el inicio para presentar una cartera de proyectos productivos turísticos, que respondan a las necesidades de la región, pero hasta el momento no ha sido así.

Figura 1. *Kiosco de Valle de Banderas con esculturas huicholes*



Foto: Elaboración propia.

El presente trabajo pretende ofrecer esa oportunidad a partir de una primer propuesta, basada en escenificaciones históricas documentadas, incluyendo el antecedente histórico y testimonial de la población local y sus usos y costumbres, para establecer los contenidos que enmarquen esa realidad y su valor cultural en oferta turística gestionada por ellos mismos, que les permita mejorar su calidad de vida y al mismo tiempo proteger y conservar los razgos culturales que les identifican, además de sus recursos naturales.

Figura 2. *Escultura de mujer huichol en kiosco*



Foto: Elaboración propia.

Figura No.3. *Escultura de joven huichol en kiosco*



Foto: Elaboración propia.

Marco de referencia

Dentro de los trabajos realizados sobre el tema, específicamente de Valle de Banderas, y en sí de todos los pueblos de Bahía de Banderas, no hay muchas referencias, pero sí algunas publicaciones que se abordan en este trabajo, que, sin desestimar su valor en la propuesta, se integran con las aportaciones de los mismos pobladores locales.

El desarrollo de este proyecto se plantea como el inicio para presentar una cartera de proyectos productivos turísticos, que respondan a las necesidades de la región y al mismo tiempo aprovechar de manera sustentable, las áreas aún en estado de conservación atendiendo la legislación establecida en los diferentes rubros que aplica con la exhuberante vegetación, como la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección del Ambiente, LEGEPA (1988), con la protección de la Biodiversidad, entre otros temas; las que surgen a partir de ella como la Ley General de Vida Silvestre, LGVS, los documentos de protección de especies en peligro de extinción, la Norma Oficial Mexicana NOM_059-SEMARNAT-2010 y los Programas Nacionales de Conservación, incluso Programa de Acción para la Conservación de la Especie, PACE, (sólo de la Tortuga y de la ballena), de las especies que habitan, tanto la zona costera como la zona sierra, aunque las aves sólo cuentan con manuales para su observación.

Las principales especies que ya están ubicadas como parte de actividades turísticas ya desarrolladas en esta región, en los campamentos tortugeros situados en hoteles, la Observación y Liberación de Tortuga Golfina *Lepidochelys Olivacea* y en la bahía el Avistamiento de la Ballena Jorobada *Megaptera Novaeangliae*, con grandes atractivos en lugares tan especiales como son las Islas Marietas que están del lado de Nayarit en zona costa; en la sierra el Avistamiento de Aves como la Guacamaya, es de las especies en peligro de extinción, entre otras, en actividades que se realizan no muy ordenadas, de senderismo y excursiones en ríos y lagunas como la Laguna el Quelele, entre otras actividades ecoturísticas más.

A este respecto, el área de estudio colinda con el Área Natural Protegida, ANP, Sierra de Vallejo-Río Ameca declarada Reserva de la Biosfera el 8 de enero del 2024, como se menciona en la PAGWEB de la Secretaría del Medio Ambiente, SEMARNAT(2025), dicha secretaría actuó me-

diante la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas(CONANP). La reserva consta de 225,398 hectáreas de bosques y selvas que ofrecen servicios ambientales, tanto al municipio de Bahía de Banderas en Nayarit como al de Puerto Vallarta, en Jalisco.

Sumamos la importancia que le dan sus orígenes, que refuerzan este aspecto cultural a conservar; se menciona el antecedente prehispánico de Nayarit, donde estaban asentados los grupos de otoncas, los tecuexes, los tepehuanes y los coanos (Ruiz, 2001, pág. 25); además, era el paso de la migración, incluso de los que venían de Aztlán (lugar de garzas), el paso de los aztecas hacia el Valle de México (Ruiz, 2001). También Flores y Rosales (2008) mencionan la existencia de tres Hueytlahtonazgos o Señoríos: Sentispac, Azatatlán y Xalisco, este último fundado entre 559 y 618, y es donde se ubica históricamente a Bahía de Banderas (llamada inicialmente Ensenada del Valle de Banderas (Ruiz, 2001)).

En el mismo documento se dice que el asentamiento indígena de Tintoque recibe a los españoles "... armados (los indios) de arco, macana y dardos arrojadizos, con mucha plumería y embijados, y cada indio traía en la mano y en el carcaje una banderilla de plumería de diversos colores..." (Flores y Rosales, 2008), por eso le llamaron Bahía de Banderas y se inclinan más sobre el primer español que vino fue el Capitán Francisco Cortés de Buenaventura, pero fue Nuño de Beltrán quien para conquistar, realizó una masacre en la población derrotando al "indio bandera". Aparte, la conquista religiosa fue por Fray Martín de Jesús de la orden de los franciscanos. Se fundó el pueblo Santiago-Timichoque en 1540.

Esto dio origen a que después en 1680 se llamara Valle de Banderas, que es el más antiguo de los pueblos de esta área, ubicada en la ya nombrada Bahía de Banderas (Gómez, 1998; Flores y Rosales, *ibídem*, 2008).

También se indica su mayor importancia por mantenerse poblado; en 1893 su número de habitantes era de 250, alto en función de los sitios circunvecinos. Otro dato es que desde la época de la conquista el área ubicada como Valle de Banderas dependía de la Alcaldía Mayor de Compostela. Después, en 1904, se creó la Subprefectura de Valle de Banderas y, a partir de 1917, constituido el Estado Libre y Soberano de Nayarit, integró el Municipio de Compostela (como se citó en Flores y Rosales *ibídem.*, 2008).

Era un edén; la comunidad se proveía de toda clase de alimentos que le permitían alta calidad de vida; sin embargo, hubo sucesos que ya perfilaban el crecimiento de esta área:

1937, en esta zona había un paraje que se utilizaba de paso para ir de las Peñas (ahora Puerto Vallarta) a Bucerías, o para ir a Talpa, no había ranchos, el medio ambiente tenía un alto grado de conservación, ya que no existía infraestructura alguna, la gente iba a recoger cajos y cocos guiados por las abundantes plantas de mezcal. (SEMARNAT/CONANP/ITBB, 2010, p. 64)

Antes de ese año, (como resultado de las luchas revolucionarias y a partir de que Compostela entrega la administración de las tierras a Valle de Banderas como ejido por restitución de tierras el 8 de abril de 1925 (Gómez, 2025, p. 4)), se crea el ejido porque se proporcionan tierras a los campesinos que ya empezaban a poblar el lugar, “dotados de un total de 26 648 ha, formándose los nueve ejidos... solo al de Valle de Banderas le asignaron 10 234 ha”. (Flores y Rosales, *ibídem*, 2008). De ahí viene su vocación agrícola y ganadera, que aún se mantiene hasta hoy en día con el cultivo del maíz, entre otros productos, la pesca y la cacería, entre otras actividades, más directamente para autoconsumo.

Por su parte, el historiador Profesor Eduardo Gómez Encarnación (2025), Cronista Oficial de Bahía de Banderas, describe cómo llegó a Valle de Banderas el Lic. Miguel Alemán Valdés, Presidente de la República Mexicana, a inaugurar la Escuela Primaria “20 de Noviembre” y desde ahí a las escuelas aledañas (El Colomo, San Juan de Abajo, San José del Valle, La Jarretadera, Sayulita y San Francisco), el 6 de abril de 1951. Lo anterior muestra la importancia que siempre ha tenido Valle de Banderas, mismo que se convierte en la cabecera municipal del Municipio de Bahía de Banderas número 20 del estado de Nayarit establecido en 1990, siendo el primer Presidente Municipal Crescenciano Flores Alvarado.

Sin embargo, desde 1955 la zona costa con su oferta turística del concepto sol y playa da a Puerto Vallarta, Jalisco, un mayor crecimiento en todos los ámbitos con el posicionamiento turístico que se debió, entre varios hechos, a que en 1958 se inició la carretera Compostela-Puerto

Vallarta y 8 años después a “la ruta aérea que se estableció entre Puerto Vallarta y Los Ángeles, E.U., incluyendo la filmación de la película titulada *la Noche de la Iguana* en 1963”. (SEMARNAT/CONAMP/ITBB, 2010). Lo anterior le ha llevado a ser hoy en día, uno de los destinos turísticos más importantes a nivel internacional.

Lo anterior determinó una diferencia muy marcada de desarrollo entre los polos del norte y del sur de la bahía; específicamente, los beneficios se centraron en el Municipio de Puerto Vallarta en Jalisco, incluso con el uso de los recursos naturales con atractivo turístico de Nayarit. Posteriormente, éste último da un despunte en 1970 con el Fideicomiso Bahía de Banderas, con el fraccionamiento Nuevo Vallarta y Flamings (actualmente se le cambio el nombre a Nuevo Nayarit), se trata de una marina, campo de golf, y hoteles de Gran Turismo, por mucho tiempo identificado como parte del municipio de Vallarta. Aún hay esperanzas de que el cambio empiece ahora con el desarrollo de la marca Riviera Nayarit y las negociaciones para impulsar ambos municipios. En dichas circunstancias, el turismo no permea beneficios a los pueblos de la zona sierra, solo en la oferta de fuentes de trabajo de mandos medios a bajos; esto también propicia el cambio de la actividad económica prioritaria de la agricultura y ganadería, aunque se observa que la comercial va en aumento. En este orden de ideas, se plantea el hecho de que los ejidatarios realizan la venta de sus tierras para uso residencial y no las aprovechan por ejemplo para una propuesta de turismo sustentable, que permitiría la conservación de las áreas naturales, y de mantenimiento, además de la preservación de sus razgos culturales.

En este aspecto, la actividad económica del turismo en Bahía de Banderas, Nayarit, como parte del auge que se le quiere dar en el desarrollo Riviera Nayarit, actualmente tiene una creciente necesidad de diversificar la oferta en proyectos turísticos detonadores en zonas que aún se mantienen dentro de los márgenes de conservación. Existe la oportunidad de que las instituciones educativas como es el caso del Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, que se encuentra en la zona costera, generen nuevos proyectos de Turismo Comunitario, mediante sus estudiantes y docentes con el acompañamiento a la población local de los temas de sus asignaturas (ver Fig. 4), en este caso específicamente de Gestión del

Desarrollo Turístico y Formulación y Evaluación de Proyectos; y trabajo en temáticas como Cosmovisión de los pueblos originarios e Historia del Arte Mexicano, entre otras, mismas que de acuerdo al tema planteado den propuestas de productos turísticos integrales con el concepto mar y tierra; se imparte capacitación de atención al cliente por ejemplo, con el propósito de que los locales atiendan a los turistas incluso en la formación en educación ambiental en la zona sierra, viendo a ésta última como la posibilidad de ser el eje central para la prevención y amortiguamiento de los impactos negativos del turismo y abonar a un desarrollo comunitario autosustentable.

Figura 4. *La Casa de doña Concha (2020), práctica de estudiantes del ITBB en Valle de Banderas*



Foto: Estudiante del Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas.

Cabe mencionar que hasta ahora la dinámica del desarrollo del turismo de Bahía de Banderas, tampoco ha impulsado el desarrollo hacia otras regiones del estado de Nayarit. Los datos socioeconómicos y sociodemográficos de la Región Costa Sur de Nayarit, tomados de INEGI (2000), citado del Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011 del Estado de Nayarit, menciona la población total de Nayarit 920 185 h. Y solo en la Costa Sur 125 751, tiene el 13.7 % de la población del estado, es la región más poblada del estado. En el mismo documento la población económicamente activa, Nayarit 322 077 y en Costa Sur 46 635 es el 14.5 % del total. En el ingreso promedio de la PEA, en Nayarit 1.9 y en costa sur

2.7, es más alto. Las diferencias están muy marcadas, “En materia de migración estatal e internacional, la posición de la Región Costa Sur, se ubica en un promedio de 9.1%, muy por arriba de la media estatal que es de 4.8%. El municipio de Bahía de Banderas, es el que más contribuye en el nivel de este indicador.

Por otra parte, tenemos que el 51.4 % de la población que habita en Bahía de Banderas nació en otra entidad, lo cual está directamente asociado al crecimiento turístico del municipio. (Estado de Nayarit, 2011, p. 6). Ahora bien, en el análisis de datos del Gobierno de México en DATA MÉXICO (2025), “En 2020, la población de Bahía de Banderas fue de 187 632 habitantes (50.3 % hombres y 49.7 % mujeres). En comparación a 2010, la población en Bahía de Banderas creció un 51.1 %”.

A pesar de ello, mientras más se adentran en la zona sierra hasta llegar a Valle de Banderas, se observa que se conserva ese aire tradicional de los pueblos aún rurales con características culturales tradicionales, tanto en su infraestructura de corte colonial como en sus habitantes originarios. Como primer punto, se observa que la esperanza para lograr la sustentabilidad en lugares como éste, aún conservados en los aspectos socioculturales y naturales, esta en despertar el interés de la población local de dar a conocer su legado al turismo donde ellos mismos sean los protagonistas y obtengan los beneficios. La SECTUR (2025), hace mención que al turismo comunitario o de base comunitaria se le relaciona con lo rural, “como una herramienta para reducir la pobreza”, debe estar presente la sostenibilidad y a partir de lo que se acaba de mencionar, se le denomina como una “modalidad del turismo que se basa en la participación de las comunidades locales en la gestión de actividades, productos y servicios turísticos”.

En este sentido, lograr el bienestar social del pueblo, tomando en cuenta la perspectiva de Sergio Flores y otros (2019), con indicadores y el manejo de las políticas públicas hacia un desarrollo humano y así mejorar la calidad de vida. También los autores identifican un Modelo de Gestión Social para Ciudades Sustentables, que relaciona a la economía y a la política pública “que conforman una estrategia integral de promoción del Desarrollo Regional Sustentable”. (Flores y otros, 2019, p. 21). La referencia mencionada presenta varios modelos e incluye uno

de gestión social y la gestión empresarial, “la participación social que comprende: educación para la sostenibilidad, participación ciudadana, responsabilidad social y organización por el cambio sustentable y la gestión del sector público”. (Flores Ibídem., 2019, p. 33), elementos a tomar en cuenta.

Por otro lado, Santana-Talavera (2020) expone el estudio que hace la antropología social del turismo y menciona que “El turismo es una actividad económica, tremendamente compleja, multifacética, transformadora y con una capacidad de respuesta inusitada” (p. 2). Incluso menciona puntos importantes como la gobernanza y los protocolos estandarizados de atención al público, como parte de la investigación. Además, el contexto que se presenta al turista distingue un viaje, pero aún más “el cara a cara con otras personas”; de ahí resulta vital el desenvolvimiento de la población local.

Respecto a la imagen en turismo, una es la “imagen propia (formas que las poblaciones locales tienen de concebirse a sí mismas y a su entorno)”; para el proyecto se debe descubrir esto escuchando y observando para conectar con ello. La “imagen proyectada (contempla tres fases que denominamos imagen construida, imagen promocionada e imagen recreada por los operadores)”; en turismo se crean ensueños, los mismos que deben estar lo más apegados a las manifestaciones y testimonio de los pobladores. La “imagen percibida y la imagen del recuerdo o compartida” serán los resultados de las manifestaciones presentadas. Santana Talavera, 2015, citado por Santana-Talavera, 2020, p. 5).

Respecto a los conceptos a rescatar del Modelo Alternativo de desarrollo sustentable: “Se define como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades” WCED 1987 (Dachary y Arnaiz Burne, 2002). Otra definición del desarrollo sustentable es la relacionada con este tema, del Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales, ICLEI (1994): “Es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad, sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios”. (Velázquez, 2007). El turismo sostenible, según el Centro Europeo de Posgrados CEUPE (2024), de acuerdo a la OMT, es “aquel que pretende satisfacer

las necesidades de los turistas, así como las de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”.

La nueva visión de la sustentabilidad replantea la relación hombre-naturaleza; el centro del debate son el hombre y más específicamente los grandes grupos marginados. Por ello, el desarrollo humano se transforma en un elemento central en el paradigma de la sustentabilidad. Con esa misma relación, entra en pugna el término socioambiental, desde la perspectiva del impacto, tanto negativo como positivo, de las actividades antropogénicas en el ámbito natural, la definición de zonas de conservación, bosques y las de humanos; incluye las actividades antropogénicas como la de la industria sin chimeneas: el turismo. Respecto a las dimensiones del desarrollo sustentable, son las económicas, socioculturales y naturales; la Organización Mundial del Turismo, OMT, dice Osuna (2021), que el ámbito natural presenta componentes e indicadores para los destinos turísticos, donde integra “protección de recursos naturales de valor, ordenación y control del lugar del destino”.

Respecto al valor del patrimonio cultural, el artículo 2.º de la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural establece la “definición de patrimonio natural: los lugares naturales y las zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación y de la belleza natural” (p. 272).

El término Pueblo Mágico es definido por la Secretaría de Turismo(2016) como:

un sitio con símbolos y leyendas, poblados con historia que en muchos casos han sido escenario de hechos trascendentes para nuestro país, son lugares que muestran la identidad nacional en cada uno de sus rincones, con una magia que emana de sus atractivos.

En Valle de Banderas se plantean las modalidades, SECTUR (2004), del Turismo Tradicional o Convencional con oferta mar y playa, con un desplazamiento a la zona sierra con la modalidad del Turismo Alternativo o de Naturaleza; este último está en tendencia. Ahora bien, esta fuente lo define como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las actividades culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (p. 22)

Integra tres tipos: En Turismo Rural son “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.” (SECTUR, 2004, p. 29). Se integran varias actividades como Vivencias Místicas, Talleres Artesanales, Talleres Gastronómicos, Etnoturismo, Eco-Arqueología y Agroturismo. Por otro lado, Santana-Talavera (2020) dice:

El turismo cultural ha sido definido operacionalmente por la OMT (UNWTO 2017) como un tipo de actividad turística en la que la motivación principal de los visitantes es aprender, descubrir, experimentar y consumir atracciones y productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico (p. 7)

Sin embargo, el mismo actor advierte sobre las consecuencias que pudiera tener la presentación de la cultura y los patrimonios culturales, tal vez no muy positivas en un intento por hacer negocio, aunque los locales tienen derecho a “utilizar el recurso turístico pese a las transformaciones que espectacularizar su cultura y entorno puedan tener, para conseguir mejorar su calidad de vida”. (Santana-Talavera, 2020, p. 8).

El Ecoturismo es “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.”(p. 23). Tiene actividades turísticas, varias son de Observación sideral, de fósiles, de naturaleza, de atractivos naturales, de fauna, de ecosistemas y geológica. De Senderismo Interpretativo que es:

Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.(SECTUR, 2004, p. 25)

Las actividades que menciona esta fuente son rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación biológica y safari fotográfico; las mismas que le abonan a la investigación.

En el turismo de aventura, son “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. (SECTUR, 2004, p. 26); la referencia menciona actividades de tierra, aire y agua; las más significativas para Valle de Banderas podrían ser algunas de las primeras: escalada, rappel, cabalgata y ciclismo de montaña. Se pudieran complementar con las que ya se realizan en la zona costa, y las más importantes son el buceo deportivo y recreativo, entre otros.

Por su parte, la ONU (2015), en la Agenda 2030 para el desarrollo sustentable, el objetivo número 11 de los 17, es quizás uno de los más importantes que se incluye en el proyecto, la acción número 7: “Infórmate sobre el patrimonio cultural y natural de tu zona. Visita lugares del patrimonio y escribe sobre ellos con una perspectiva positiva.” (p. 21). Incluso por su carácter de turismo comunitario se podrían cumplir más objetivos del mismo documento, a saber:

- 8 Trabajo decente y crecimiento económico, con las acciones propuestas.
 - 2 Fomenta las oportunidades de trabajo para los jóvenes.
 - 9 Garantiza condiciones de trabajo seguras.
 - 10 Financia programas de capacitación y desarrollo para mejorar competencias.
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles.
 - 7 Infórmate sobre el patrimonio cultural y natural de tu zona. Visita lugares del patrimonio y escribe sobre ellos con una perspectiva positiva.
- 12 Producción y consumos responsables.
 - 7 Come productos locales. Ayuda a las asociaciones de comercio justo que promueven negocios comprometidos con los principios del comercio justo.
- 13 Acción por el clima.
 - 9 Sensibiliza sobre las formas de detener el calentamiento global.
- 15 Vida de ecosistemas terrestres.
 - 5 Participa en la agricultura urbana local.

Cabe hacer resaltar que Valle de Banderas mantiene ese aire campirano, aún de pueblo rural, y es el más cercano a las áreas urbanas y paso casi obligado a las poblaciones que están más hacia el interior de la zona serrana para El Colomo, El Coatante, Fortuna de Vallejo y Aguamilpa. Sus habitantes denotan la sencillez y frescura de las personas de campo; mantienen el orgullo de sus raíces aún conservadas al paso del tiempo; al hablar con ellos se denota su autenticidad; ellos son en sí una gran experiencia para el turismo comunitario sustentable.

Las perspectivas de la investigación se plantean en el sentido de rescate de documentos y testimonios que lo van fortaleciendo, debido a que las entrevistas con los habitantes sitúan hechos que amplían la visión de su vida cotidiana y que dan ese atractivo para ofertar experiencias auténticas al turista, dejando ver los rasgos culturales que los identifican.

Metodología

En primer lugar, se utiliza el método deductivo, con investigación cualitativa para integrar contenidos. Se trata de un estudio descriptivo, para obtener los contenidos históricos, documentales y testimoniales. La investigación documental con la revisión de la bibliografía existente y documentos a indagar en las oficinas de gobierno, en medios electrónicos y los que están en reguardo de particulares, incluso en bibliotecas particulares.

En la investigación de campo se procede a esquematizar las acciones aplicándolas en campo para obtener datos reales, con la técnica de la entrevista a informantes clave para el acopio de información de primera mano y realizar una revisión cotejando con los resultados de la investigación documental, por lo que se realizan en forma alternada.

En cuanto a la integración de la población local al proyecto, se va presentando durante la indagatoria de acuerdo a sus propios planteamientos; está presente el Estudio Etnográfico. Se aplica la técnica de la observación con la bitácora para ubicar sitios clave como las casas, historias y los puntos del área natural. Integrando la aplicación del instrumento de Valoración de Atractivos Turísticos, para determinar a los mismos con la participación de estudiantes y docentes, se plantearon los

contenidos histórico-monumentales, culturales y naturales, con una ficha de identificación de los que se consideró más significativos hasta ahora y su procesamiento de datos con ponderación numérica; se realizó el análisis cronológico del antecedente histórico. El presente proyecto no es un experimento y se observa que no aplica un diseño experimental.

Resultados

Los resultados que se han obtenido conforme se avanza en el proyecto van fundamentando la línea de investigación Biodiversidad, Desarrollo Regional Sustentable y Cambio Climático, en el sentido de que los hallazgos llevan a pensar en un desarrollo sustentable de la región en el ámbito turístico a partir de uno de los pueblos de gran riqueza histórica y cultural como es Valle de Banderas. Asimismo, lleva a retomar la Agenda Local 2030, buscando responder a cuatro de sus 17 objetivos prioritarios y algunas de las acciones que los integran, lo cual va dirigiendo los pasos a seguir.

La propuesta va tomando forma, por un lado en la determinación de los puntos esenciales, y se realizan las primeras pesquisas con el instrumento “Valoración de los atractivos turísticos de Valle de Banderas, Nayarit”, en las cuales han participado 32 estudiantes y 4 maestros; cada participante podía aplicar más de un formato y fueron 8 sitios del pueblo a valorar sobre los tipos de atractivos turísticos: Histórico-Monumental; Cultural y Natural. Las categorías son Calidad del Recurso, Potencial Turístico, Grado de Interés, Paisaje del Entorno, Facilidad de Acceso y Conservación, cada una con sus consecuentes variables, las mismas que se describen a continuación (la valoración tiende a modificarse y/o complementarse con el avance del proyecto):

1) Nombre: Plaza de Valle de Banderas

Figura 5. Visión nocturna de la plaza durante las fiestas patronales 2025



Foto: Elaboración propia.

Figura 6. Único puesto de artesanías en la plaza de Valle de Banderas



Foto: Elaboración propia.

Tipo de atractivo: Histórico-monumental y cultural.

Tipo de recurso: Monumento y fiesta popular/folklore/tradiciones.

Nota: Kiosco único, y no se denotan muchas actividades culturales, a excepción de días festivos.

Categorías: Calidad del recurso: Diferenciado.

Potencial turístico: Hacer, conocer, ver y descansar y comprar.

Grado de interés: Internacional y nacional.

Paisaje del entorno: ynteresante.

Facilidad de acceso: Carretera asfaltada.

Conservación: Conservado.

Valoración: Bueno.

2) Iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Tintoque

Figura 7. Visión nocturna de la fachada de la iglesia durante las fiestas patronales del 2 de febrero, 2025



Foto: Elaboración propia.

Figura 8. Imagen de Nuestra Señora del Rosario de Tintoc



Foto: Elaboración propia.

Tipo de atractivo: Histórico-monumental.

Tipo de recurso: Arquitectura 22 %; edificio histórico 78 %.

Categorías: Calidad del recurso: Diferenciado, continuidad y permanencia.

Potencial turístico: Conocer.

Grado de interés: nacional e internacional.

Paisaje del entorno: Interesante.

Facilidad de acceso: Carretera asfaltada.

Conservación: Conservado.

Valoración: Bueno.

INAH: Tiene registro de patrimonio histórico.

3) Casa de 200 años

Figura 9. Casa de Tapanco “monumento histórico” de casi 200 años, en la plaza de Valle de Banderas



Foto: Ficha del Catálogo INAH, 2017.

Tipo de atractivo: Histórico-monumental.

Tipo de recurso: Arquitectura.

Categorías: Calidad del recurso: Diferenciado.

Potencial turístico: Conocer.

Grado de interés: Nacional e internacional.

Paisaje del Entorno: De interesante a normal.

Nota: La casa tiene una parte modificada.

Facilidad de acceso: Carretera asfaltada.

Conservación: Una parte conservada. Requiere remodelación.

Valoración: Bueno.

No. Registro INAH: I0011801489/Inmueble Civil.

4) Fachada conservada con placa de monumento histórico por el INAH

Figura 10. Casa de Tapanco con placa “monumento histórico”, actualmente una de las más conservadas en la plaza de Valle de Banderas



Foto: Elaboración propia.

Figura 11. Placa “monumento histórico”



Foto: Elaboración propia.

Tipo de atractivo: Histórico-monumental.

Tipo de recurso: Arquitectura.

Nota: Es de las pocas que conserva la placa del INAH a la vista.

Categorías: Calidad del recurso: Diferenciado.

Potencial turístico: Conocer.

Grado de interés: Nacional e internacional.

Paisaje del entorno: Interesante.

Nota: La casa está poco modificada en su interior; conserva la fachada original.

Facilidad de acceso: Carretera asfaltada.

Conservación: Una parte conservada. Requiere remodelación.

Valoración: Bueno.

No. Registro INAH: I0011801488/Inmueble Civil.

5) Casa de doña Concha

Figura 12. Casa de corte tradicional colonial conservada en el centro de Valle de Banderas



Foto: Elaboración propia.

Tipo de atractivo: Histórico-monumental.

Tipo de recurso: Arquitectura 25 %; edificio histórico 75 %.

Nota: Se ubica en atractivo cultural, por la experiencia con la propietaria, con anécdotas históricas y un escenario propicio para rememorar su valioso pasado.

Categorías: Calidad del recurso: Continuidad, diferenciado y permanencia.

Potencial turístico: Conocer.

Grado de interés: Internacional, nacional y regional.

Paisaje del entorno: Interesante.

Facilidad de acceso: Carretera asfaltada.

Conservación: Conservado.

Valoración: Bueno.

6) Tienda de raya

Figura 13. Casa de Tapanco, ubicada como tienda de raya, (tienda Abarrotes Cecy, ahora Soto)



Foto: Ficha del Catálogo INAH, 2017.

Tipo de atractivo: Histórico-monumental.

Tipo de recurso: Arquitectura.

Nota: Por testimonios se le puede relacionar como tienda de raya (establecimiento de crédito para abasto básico de las haciendas en la época de la colonia), aunque no es de la época, y ser escenificada.

Categorías: Calidad del recurso: diferenciado.

Potencial turístico: Conocer y comprar.

Grado de interés: Nacional e internacional.

Paisaje del entorno: Interesante.

Facilidad de acceso: Carretera asfaltada.

Conservación: Ha sido modificada, pero conserva una parte que requiere remodelación.

Valoración: Bueno.

No. Registro INAH: I0011801485/Inmueble Civil.

7) Casa de los Covarrubias Arreola

Figura 14. Casa de tapanco Covarrubias, una de las familias más importantes, actualmente modificada



Fotos: Ficha del Catálogo INAH, 2017.

Tipo de atractivo: Histórico-monumental.

Tipo de recurso: Arquitectura.

Nota: Los testimonios la ubican como propiedad de una de las familias más importantes.

Categorías: Calidad del recurso: Continuidad.

Potencial turístico: Conocer.

Grado de interés: Internacional.

Paisaje del entorno: De Interesante a normal.

Facilidad de acceso: Carretera asfaltada.

Conservación: Ha sido modificada pero conserva la estructura original.

Valoración: Bueno.

No. Registro INAH: I0011801484/Inmueble Civil.

8) Río Huichichila

Figura 15. Río Huichichila, lugar de convivencia para familias y jóvenes, es el más cercano a Valle de Banderas



Foto: Elaboración propia.

Tipo de atractivo: Natural.

Tipo de recurso: Río/flora.

Nota: Centro de reunión de familias locales.

Categorías: Calidad del recurso: Diferenciado.

Potencial turístico: Hacer conocer/ver y descansar.

Grado de interés: Regional y nacional.

Paisaje del entorno: Interesante.

Facilidad de acceso: Carretera sin asfaltar/sendero.

Conservación: Ámbito conservado.

Valoración: Bueno.

Nota: Tiene una pequeña presa que proporciona agua para la agricultura.

Es el más cercano al pueblo de Valle de Banderas, a excepción del lugar llamado La Vena; sin embargo, hay más cuerpos de agua, incluso más naturales, con una proximidad que permitiría llevar a un turismo con motivos y necesidades acuáticas.

La aproximación al antecedente que guardan estos recursos muestra que aún tienen posibilidades de desarrollarse más como atractivos turísticos, por las historias que guardan sin romper con la imagen e identidad de

la población local, incluso para darla a conocer mediante la recuperación de sus propios testimonios e historias. Hasta ahora se han ubicado solo 10 casas Monumento Histórico en el Catálogo del INAH. En el caso de la tienda de raya, por ejemplo (así nombrada para el proyecto (ver Fig. 13)), su propietario actual es Juan Soto Valera; es una casa que conserva solo una parte del tapanco y tiene una virgen en un nicho de la fachada que es la advocación de la virgen de Zapopan de Guadalajara, Jal.; se dice que es milagrosa.

El proyecto plantea dar movimiento y colorido a Valle de Banderas, que, siendo el pueblo más emblemático de la zona, sin menospreciar a los demás, ahora se debe integrar como parte de la marca Riviera Nayarit. Se observan grandes posibilidades para ofertar un producto de mar y tierra, que permita fomentar el cuidado al medio ambiente sin dejar de lado el desarrollo socioeconómico de las comunidades.

En primera instancia, se está fundamentando la diversificación de la oferta turística, apoyando a los productos ya consolidados de sol y playa, a partir del rescate del acervo cultural de Valle de Banderas; en este sentido, se han ubicado algunos puntos culturales y naturales, que aún se continúa documentando. De igual manera, el establecimiento de experiencias por ofrecer con escenificaciones de parodias históricas en las casas declaradas Monumento Histórico (ahora inactivas en ese aspecto). Se busca preservarlas ahora que se está a tiempo, ya que a más de ciento cincuenta años de su edificación, aunque muchas casas son de adobe, se están derrumbando y los pobladores locales requieren modificarlas para tener medios económicos. En este sentido, se ha detectado que es vital desarrollar las dimensiones de la sostenibilidad, con sus ámbitos económicos, socioculturales y naturales, mediante el turismo rural. El acervo cultural es importante, así como el inventario, pero conforme se avanza, hay nuevos hallazgos.

Las casas declaradas Monumento Histórico van sufriendo tales transformaciones que puede llegar el momento en que se pierda ese vestigio histórico; esta es una tendencia, aunque se observa que el lugar se sigue conservando como un pueblo chico de corte rural con calles empedradas y algunas de pavimento con banquetas, combinadas con otras calles de terracería. Igualmente, se combinan casas hechas de adobe y teja roja a

punto de caerse con otras completamente remodeladas, todas con puertas de madera y con un patio al centro de la construcción y una pequeña jardinera. Los tapancos eran conformaciones de madera a la mitad de la construcción o un poco más arriba, con su escalera del mismo material; al parecer ya ninguna lo conserva, pero se puede adaptar para una escenificación. Las grandes puertas servían para que el dueño entrara con todo y caballo (o quizás mula o burro) a la casa, que por lo general era de toda una manzana. Algunas de ellas aún llevan la placa de Monumento Histórico; las transformaciones, por lo general, son para poner locales comerciales. El trabajo de la idea se está fundamentando mediante los mismos pobladores locales que finalmente serán los dueños del proyecto.

Figura 16. Casa “Monumento Histórico”, con Registro INAH: I0011801484/Inmueble Civil



Foto: Ficha del Catálogo INAH, 2017.

Por otro lado, el arte de la charrería está muy arraigado; es un atractivo turístico con gran potencial, que se integraría a nivel expositivo aparte de las celebraciones populares de las que ya forma parte. Parte de sus usos y costumbres es levantarse a primera hora ir a ordeñar y tomarse los pajaretes o pollas, que integra un caballito de alcohol de caña, el tradicional chocolate y una yema de huevo, por lo general de gallina de corral, con pan o picon, elaborado en horno de barro, información

como ésta es resultado de la documentación del proyecto que se harán parte de los servicios a ofrecer al turismo, incluso si se estima ofrecer pernoctar al turista; incluyendo agroturismo, la experiencia en siembra de temporada o con el ganado; la gastronomía de alimentos mexicanos, podría incluir un guiso, tortillas de maíz hechas a mano, acompañado con el tradicional café de olla, más un vaso de leche y un trozo de calabaza endulzada con piloncillo. Es parte de lo mucho que hay para compartir para lograr el mejoramiento de su calidad de vida.

El avance en la definición de tours turísticos, con el descubrimiento de sitios y actividades, va definiendo las modalidades a establecer; un ejemplo es una costumbre muy local de acampar en el Río Huichichila. En fin, se observa que el acercamiento a las personas de Valle de Banderas, con la indagatoria, les ha despertado el interés y la inquietud por estimar quizás aún más los elementos que les dan identidad, y a la vez fortalecen el sentido del lugar.

Discusiones

La definición y análisis de las características de Valle de Banderas da pie a determinar su probable éxito como propuesta turística sustentable y se inicia respondiendo a ¿qué es? Historia, leyenda y naturaleza, su misterio mágico y la belleza natural que le rodea. ¿Por qué se le vende? Porque se necesita conocer la interacción del hombre con la naturaleza en forma artística y se vende como un atractivo ecológico/cultural.

El mercado básicamente será regional, específicamente de dos ciudades, Tepic, Nayarit, y principalmente (por la nueva carretera que reduce el tiempo de traslado), Guadalajara, Jalisco, del segmento cultural prioritariamente y subsegmento de hobbies y necesidades. Incluyendo una propuesta diferenciada junto con uno de los destinos turísticos más importantes del país, Puerto Vallarta, del lado de Jalisco, y Nuevo Nayarit, del lado de Nayarit, con quienes se puede concretar un paquete turístico de mar y tierra en una oferta complementaria al concepto sol y playa que ellos manejan prioritariamente, lo cual es una gran fortaleza para despuntar como punto turístico. Es el camino para llegar al mercado internacional y nacional, que incluso ha empezado a visitar el lugar;

actualmente la empresa Vallarta Adventure envía un grupo de turistas los lunes y jueves de cada semana, hacen un recorrido solo en la plaza, pasando por la iglesia, al único puesto de artesanías y a una tortillería que está en la entrada del pueblo; su guía no transmite mucho conocimiento, aunque este es un indicativo de que cada vez hay más interés por conocer estos pueblos.

Lo anterior se fundamenta plenamente, porque la ciudad por sí sola es un atractivo cultural que ha prevalecido a través del tiempo, aunque sus construcciones determinadas Monumento Histórico requieren mantenimiento urgente para su conservación, así como medios económicos para no verse en la necesidad de modificarlas para negocio. Están enmarcadas principalmente por la Sierra de Vallejo y el Río Huichichila, entre otros atractivos naturales que salen al paso cuando más se adentran en la sierra. Se tiene una gran fortaleza en el hecho de que, aunque ya hay interés, no ha sido descubierto en su potencial turístico; es un área virgen y con grandes posibilidades para canalizar el desarrollo sustentable de su conservación y mantenimiento.

Otra fortaleza, que podría ser la clave para su posicionamiento, es el hecho de que los pobladores en sí son el material más importante en cuanto a contenidos que requieren una mayor difusión. En este sentido se manifiesta como una oportunidad la escenificación de historias, cuentos y leyendas; sumamos la restauración de las construcciones monumento histórico, y se busca no romper con la armonía del entorno mediante elementos modernistas. Un ejemplo es la tienda Oxxo; las autoridades del municipio le exigieron que usara colores acordes a la imagen del pueblo y su letrero no rompe el paisaje, como acostumbran hacerlo. Otros ejemplos se pueden observar en pinturas Comex de la casa Covarrubias y las Farmacias Similares. No obstante, esto último es una amenaza latente, donde se incluye la afectación sociocultural y el manejo de las actividades turísticas por organismos externos y esa visión errónea de que el turismo solo es dinero.

En las debilidades se pueden mencionar dos prioritariamente, la falta de inversión y la decisión política, pero lo que limitaría aún más su desarrollo turístico sería la falta de participación y aceptación de los pobladores locales, y específicamente de los dueños de las edificaciones declaradas

por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, INAH, como monumento histórico. El Compendio de INEGI de Bahía de Banderas (2010) especifica en el apartado Zonas Arqueológicas y Monumentos Históricos que el INAH “tiene registrados como patrimonio histórico las iglesias de Valle de Banderas y San Juan de Abajo”. Aunque en este documento no se menciona a las casas de tapanco, cuentan con el antecedente, ya que consta en las placas que tienen y las determina como Monumento Histórico, pero algunas se han ocultado.

Otro aspecto es que algunos pobladores manifiestan que no participan porque dicen que las cosas están bien así, tranquilas, que les gusta la tranquilidad; mucha gente crea problemas; aquí todos se conocen; les alcanza con lo que ganan, aunque la mayoría de la población económicamente activa sale del pueblo a trabajar, muchos en empresas turísticas. Algunos otros se sienten motivados y tienen esperanzas en nuevos proyectos que les permitan crecer, no solo sobrevivir, y se piensa que esta es una gran oportunidad en turismo comunitario. Dichos comentarios son resultado de las entrevistas realizadas a pobladores de Valle de Banderas, y los resultados pueden cambiar dependiendo de la participación ciudadana en el avance del trabajo y de establecer una conexión entre la población local y su riqueza cultural y natural.

Conclusión

En función de las observaciones de Valle de Banderas, se concluye que, por su ubicación y los atractivos que guarda, está en posibilidad de situarse como pueblo nodo para un desarrollo turístico sustentable en la zona sierra en un proyecto de Turismo Comunitario Sustentable. Sin embargo, hace falta mayor labor de convencimiento con los pobladores para lograr su aceptación y participación, aunque en todos se observó interés y un dejo de esperanza, quizás por su evidente situación económica.

Sobre las casas declaradas Monumento Histórico, se estima que, a pesar de las modificaciones modernistas de sus estructuras, incluso el uso comercial que tienen la mayoría, aún pueden participar en propuestas turísticas como vestigios de su glorioso pasado histórico que puede plantearse con el montaje de escenarios de añoranza, mediante el material

que ellos aún conservan (en las construcciones, en acervo fotográfico de antaño, muebles y demás objetos) y se permitan mostrarlos al turismo. Al respecto, es de suma importancia la remodelación para mantener las construcciones en pie, pero conservando el estilo tradicional, incluso montando un tapanco, debido a que actualmente no he encontrado ninguna casa que lo conserve.

De acuerdo a los hallazgos, también se observan grandes posibilidades de que sea un caso de éxito para la gestión del turismo sustentable; en este caso específico interesa la modalidad de turismo de naturaleza, la misma que da la oportunidad de generar un manejo de impactos que lleven a resultados positivos en la localidad anfitriona, debido al estado de conservación de sus recursos. De las áreas naturales con hermosos cuerpos de agua bordeados por la espesura de la vegetación, siendo el más cercano el río Huichichila y la Vena; de los recursos naturales, usos y costumbres que los pobladores locales luchan por conservar, ya sean las pajaretas al amanecer, la paseada de la Virgen del Rosario para que llueva, la expresión religiosa de los católicos en todo su esplendor, hasta la muestra de los diferentes cultivos como el de sandía.

Como proyecto de turismo comunitario, cumple con tres (8, 12 y 15) de los 17 Objetivos de la Agenda Local 2030. La falta de fuentes de trabajo los ha llevado en mucho a dejar la agricultura y dedicarse al comercio en su mayoría o trasladarse a la zona costa a trabajar en turismo. Ahora bien, el que ellos mismos logren crear fuentes de trabajo y desarrollen el turismo usando sus propios recursos les da la posibilidad de participar en el desarrollo regional y conservar su identidad con el arraigo a su propia tierra.

Se considera factible la realización del proyecto por integrar a todos los sectores de la población en general, dadas las características de esta iniciativa, que responde a las necesidades planteadas.

Referencias

- César-Dachary, A., & Arnaiz-Burne, S. (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*. Universidad de Guadalajara.
- DATA México. (2025). *Bahía de Banderas*. Gobierno de México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/bahia-de-bandera>.

- Flores, F., & Rosales, R. (2008). *Bahía de Banderas... por voluntad popular: Crónica de la creación del municipio* 20. H. III Ayuntamiento de Bahía de Banderas.
- Flores González, S. (2019). *Modelo de gestión social para ciudades sustentables de la región centro de México: Factores estructurales para mitigar el cambio climático, horizonte 2050* (Tesis doctoral, UNAM y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). <https://www.pincc.unam.mx/wp-content/uploads/2022/02/modelo-gestion-social.pdf>
- Gobierno del Estado de Nayarit. (2008). *Programa de desarrollo regional Costa Sur*. Periódico Oficial del Estado de Nayarit. <https://www.nayarit.gob.mx/transparenciafiscal/rendiciondecuentas/programas/regionales/ProgramaRegionCostaSur.pdf>
- Gómez Encarnación, E. (2008). *Imaginario regional, mitos, leyendas y creencias en los pueblos de la Bahía de Banderas*. H. Ayuntamiento de Bahía de Banderas / CECAN / CONACULTA.
- Gómez, E., Gómez, J. M., & Gómez, A. (1998). *De los indios banderas (y otros relatos)*. Jamer Editores.
- Gómez Encarnación, E. (2025, abril 6). *Ejido de Valle de Banderas, Nayarit. Cien años de su creación por restitución de tierras* [Publicación en Facebook]. Cronista Oficial de Bahía de Banderas.
- Gómez Encarnación, E. (2025, abril). *La venida de Miguel Alemán Valdés a Valle de Banderas* [Publicación en Facebook]. Cronista Oficial de Bahía de Banderas.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2017). *Catálogo de Monumentos Históricos*. Coordinación Nacional de Monumentos Históricos. <https://catalogonacionalmhi.inah.gob.mx/consultaPublica>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. (s.f.). *Ficha del Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles No. I-0011801484*. https://catalogonacionalmhi.inah.gob.mx/consulta_publica/detalle/43321
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. (s.f.). *Ficha del Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles No. I-0011801485*. https://catalogonacionalmhi.inah.gob.mx/consulta_publica/detalle/43322
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. (s.f.). *Ficha del Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles No. I-0011801486*. https://catalogonacionalmhi.inah.gob.mx/consulta_publica/detalle/43323

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (1999). *Bahía de Banderas: Estado de Nayarit. Cuaderno estadístico*. INEGI. <https://internet.contenidos.inegi.org.mx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010). *Compendio de información geográfica municipal 2010: Bahía de Banderas, Nayarit*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2011). *Nayarit desde sus regiones: Región Costa Sur*. INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). *Anuario estadístico y geográfico de Nayarit 2017*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Aspectos geográficos de Nayarit: Compendio 2022*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía práctica*. OMT.
- Osuna, R. S. (2021). *El turismo senior con la perspectiva de la mercadotecnia sostenible en Mazatlán y Los Cabos*. UNAM. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx>
- Ruiz Ramos, J. J. (2019). *El Valle de Banderas: Datos para su historia*. SEP-INDAUTOR.
- Santana-Talavera, A. (2020). Turismo, un objeto de estudio para la antropología social. Disparidades. *Revista de Antropología*, 75(1), e001a. <https://doi.org/10.3989/dra.2020.001a>
- Secretaría de Turismo. (2004). *Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo* (2.ª ed.). SECTUR.
- Secretaría de Turismo. (2016). *Programa de Pueblos Mágicos*. <https://www.gob.mx/sectur>
- Secretaría de Turismo. (2018). *Memoria documental: Modelo de Reglamento de Pueblos Mágicos*. <https://www.sectur.gob.mx>
- Secretaría de Turismo. (2025). *Introducción al turismo comunitario: “Pueblos Mágicos, un lugar para soñar”*. SECTUR. <https://www.gob.mx>

- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales & ITBB. (2010). *Estudio técnico justificativo para la declaratoria del Área Natural Protegida Parque Estatal “Laguna El Quelele”*. SEMARNAT.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales & CONANP. (2024, enero 13). *Con la Reserva de la Biosfera Sierra de Vallejo–Río Ameca se protegen bosques y selvas en Nayarit y Jalisco*. <https://www.gob.mx/conanp>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2025). Reserva de la Biosfera Sierra de Vallejo–Río Ameca. *Diario Oficial de la Federación*. <https://www.dof.gob.mx>
- Velásquez, L. J. (2007). Modelo de gestión del desarrollo sostenible de las regiones afectadas por el desarrollo hidroeléctrico de la cuenca del río Caroní: Parte I. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 11(44), 153–159.
- Zorrilla Alcañá, M. J. (2006). *Relación de la hotelería en el ciclo de vida de un destino turístico: Aproximaciones al caso de Vallarta* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara