

Capítulo 4

Uso de redes sociales y el desempeño académico de universitarios

*Nadia Teresa Adaile Benítez
Martha Ruth Camacho Vázquez*

<https://doi.org/10.61728/AE20256685>



Resumen

Las redes sociales son herramientas de comunicación con aplicaciones web, diseñadas para facilitar la interacción en línea. El presente estudio indaga en el desempeño de los universitarios y el uso de las redes sociales e internet; tiene un enfoque cuantitativo de diseño transversal de tipo causal. Se realizó un muestreo por conveniencia simple con la participación de estudiantes de universidades públicas y privadas en municipios de México. Quienes respondieron el cuestionario, con ítems con la escala Likert; los sujetos en su mayoría fueron menores de 23 años, en una población de mayoría mujeres y de semestres o cuatrimestres finales. A partir del análisis se determinó que los estudiantes en Tamaulipas usan más tiempo las redes sociales y los que menos tiempo invierten en esta actividad son los estudiantes de San Luis Potosí y Querétaro. Según el análisis realizado, se obtuvo que: El promedio de uso de horas invertidas en las redes sociales e internet por parte de los estudiantes es alrededor de las 16 horas semanales. Es decir, aproximadamente 3 horas diarias. Se obtuvieron apreciaciones acerca del desempeño académico de los universitarios con relación a la cantidad de tiempo empleado a tal actividad.

Introducción

Cuando se habla de aprendizaje, se entiende como un proceso que depende de varios factores; entre ellos, las estrategias, materiales, contenidos que el profesor pueda ofrecer y la corresponsabilidad con el estudiante como compromiso, responsabilidad, administración del tiempo, estilos de aprendizaje, de los cuales depende su ocupación. El presente estudio pretende analizar en los estudiantes universitarios el tiempo que hacen uso de redes sociales e internet y cotejar con el desempeño de aprendizaje que consideran tener, con el fin de contrastar si este impacta en su desempeño académico y, coincidiendo con lo que aporta García del

Castillo (2017), si las redes sociales no son debidamente empleadas y aprovechadas, pueden generar la ruptura de muchos hábitos positivos de vida cotidiana.

El interés de conocer cómo es el desempeño de los universitarios en México, en relación a los estudios realizados y los resultados que se encontraron con el 17.º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021 que realizó la Asociación de Internet MX, para el 66.1 % de los usuarios su principal actividad es acceder a redes sociales: el 81.9 % de estas personas son activos en Facebook, el 91 % en WhatsApp y el 36.4 % en Instagram. Dicha investigación concluye que el acceso a redes sociales se ha diversificado; no obstante, Facebook y WhatsApp son las que tienen un mayor dominio (Ruvalcaba et al., 2021).

Se han aplicado 9672 encuestas a estudiantes de 23 universidades, de diversos estados de la república. Se ha utilizado una metodología cuantitativa y se han analizado los resultados para obtener un panorama más claro del impacto en ese desempeño académico.

Desarrollo

Fundamento teórico

Redes sociales

Para construir el presente estudio, se da a conocer que una red social, según Sánchez et al. (2018), es un espacio de interacción entre las personas a través de texto, audio y video. Igualmente, estas redes sociales incluyen tecnología para crear y distribuir contenido por parte de los usuarios (Chan et al., 2020).

Según Alsuraihi et al. y Almaqati (2016). Las redes sociales o servicio de redes sociales (SRS) son las herramientas de comunicación más poderosas del siglo XXI, con aplicaciones web diseñadas para facilitar la interacción en línea y el intercambio instantáneo de información a grandes distancias.

Uso de redes sociales en la actualidad

A partir del auge de la llamada web 2.0 con el aparecimiento de las redes sociales cualquier persona sin necesidad de ser periodista puede publicar en medios, es decir en palabras de Masip, et al. (2015) en su artículo Información de actualidad y redes sociales: comportamiento de las audiencias comenta que; “ha dejado de ser monopolio exclusivo de los medios gracias a la irrupción de la web 2.0, las redes sociales y las audiencias activas. Las posibilidades participativas de los nuevos medios facilitan la producción y diseminación de contenidos generados por los ciudadanos”.

Estudiantes y redes sociales

La importancia de estas redes sociales dentro de la vida cotidiana de los estudiantes de los centros educativos públicos es algo a resaltar. Como se evidencia en el 17° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021 que realizó la Asociación de Internet MX, para el 66.1 % de los usuarios su principal actividad es acceder a redes sociales: el 81.9 % de estas personas son activos en Facebook, el 91 % en WhatsApp y el 36.4 % en Instagram. Dicha investigación concluye que el acceso a redes sociales se ha diversificado; no obstante, Facebook y WhatsApp son las que tienen un mayor dominio (Ruvalcaba et al., 2021).

Por otro lado, Landín et. al, (2015) en su estudio realizado en la universidad de Poza Rica Veracruz en México con respecto al Internet como distractor en la vida de los estudiantes, reconocen que Internet tiene diversos beneficios como el desarrollo de nuevas habilidades investigativas y nuevas formas de construir el conocimiento, desarrollar la creatividad, favorecer las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo y la comunicación, sin embargo también afirman que no todos los estudiantes lo usan con fines académicos.

Dicho estudio tiene como reflexión que los estudiantes perciben el Internet como un pilar donde gira su existencia, su ser y estar, ya que en él pueden encontrar oportunidades productivas y de ocio sin la necesidad de salir o moverse de lugar; sin embargo, pierden la noción del tiempo que pasan conectados a Internet y se abstraen de la realidad (Landín et al., 2015).

Desempeño académico en la universidad

García del Castillo (2017), si las redes sociales no son debidamente empleadas y aprovechadas, pueden generar la ruptura de muchos hábitos positivos de vida cotidiana, como menciona Pari (2019), el deterioro de la interacción cara a cara entre padres e hijos, degradando las funciones de la familia como socialización, recreación, educación, afecto y comunicación. Así, las redes sociales al acercar individuos han distanciado a las personas del entorno más cercano, la familia, y alejado de sus responsabilidades ciudadanas, dentro de ellas las académicas (Vilca-Apaiza et al. 2022). Los jóvenes dedican mayor cantidad de su tiempo a la interacción social *online*, siendo su interés especial, las relaciones entre pares, donde se distraen, se sienten aceptados e identificados por sus gustos (Hanna et al, 2020).

De ahí que Liu (2005) menciona que la lectura de documentos electrónicos se caracteriza por un mayor tiempo dedicado a la exploración y el escaneo, la localización de palabras clave, la lectura no lineal y la lectura de forma más selectiva, mientras que se dedica menos tiempo a la lectura profunda y la lectura concentrada. Según Navarro (2016) Uno de los factores relacionados y afectados por el uso excesivo e indebido de las redes sociales, en la etapa universitaria, es el rendimiento académico, [...] que en el nivel universitario se entiende como el logro de competencias, es decir, conocimientos y desempeños, y refleja no solo el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula o el propio contexto.

Relación de uso de redes sociales y administración o aprovechamiento del tiempo

El abuso del uso de las redes sociales se ha visto normalizado por el constante avance de la tecnología. La adicción a las redes sociales tiene diferentes motivaciones; entre ellas se encuentran trabajo, estudios, relaciones amicales, información y otras (Alarcón y Salas, 2022). De igual manera, para Salazar et al. (2021) manifiesta que el desarrollo del internet ha dado una nueva visión en la vida cotidiana del ser humano,

siendo una de las razones que causa adicción a las redes sociales. Los estudios realizados según Cervantes y Chaparro (2021) dicen que los adolescentes son tendientes a presentar adicción a las redes sociales cuando existe disfuncionalidad familiar, ya que presentan bajos niveles de armonía y afectividad.

Incluso existen aún más motivos por los que los adolescentes presentan adicción; como menciona Jasso et al. (2017), el acceso fácil a los dispositivos móviles y más aún con el acceso sencillo y global del internet también es una causa del problema de adicción en estudiantes. De todo lo expuesto, Martínez et al. (2022) afirma que existe un alto incremento del uso de las redes sociales en la población juvenil y notoriamente este se ve relacionado con un mal uso; además, el uso de ellas influye en la vida y actividad cotidiana de los estudiantes universitarios, lo que les afecta negativamente en su vida y salud.

Metodología

El presente trabajo consistió en realizar una investigación orientada a estudiar y analizar la relación entre el desempeño de los estudiantes universitarios y el uso de las redes sociales, con una perspectiva comparativa entre las zonas y los contextos abordados. Está basado en la investigación propuesta por la Red de Estudios Latinoamericanos en Educación y Pedagogía (RELEP, 2023), que consistió en realizar una investigación orientada a estudiar y analizar la relación entre los estilos de aprendizajes y el compromiso de los estudiantes universitarios latinoamericanos con su rendimiento académico, corriendo un mismo instrumento por parte de los cuerpos académicos (Peña y Aguilar, 2023).

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo de diseño transversal de tipo causal. El muestreo por conveniencia simple con estudiantes de universidades públicas y particulares de los estados de Campeche, Durango, Edo de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas y Tlaxcala.

Según el objetivo general de investigación y a la revisión de la literatura, se planteó la siguiente hipótesis:

H1: El uso de las redes sociales y el uso de internet influyen en el desempeño académico de los estudiantes universitarios.

H0: El uso de las redes sociales y el uso de internet no influyen en el desempeño académico de los estudiantes universitarios.

En cuanto al instrumento de medición tipo encuesta, el original contenía cinco partes o bloques, mientras que el utilizado para este estudio se redujo a solo cuatro, con ítems específicos alineados al objetivo del estudio. El primero de ellos, con ítems que abordan datos generales del estudiante; en el segundo se observa el perfil del estudiante (tiempo de dedicación, carrera, la administración de su tiempo para estudiar, repasar, lectura, hacer tareas, calificaciones). En el tercer bloque, los ítems se enfocan en las horas que usan redes sociales e internet, mientras que en el cuarto se analiza el rendimiento y la percepción del estudiante con respecto a su compromiso y desempeño al aceptar su responsabilidad con respecto a sus calificaciones. Se empleó una escala Likert (de 5 puntos) que va de muy en desacuerdo (1) a muy de acuerdo (5).

El modo en el que se recolectó la información para hacer estos aportes fue mediante la participación de investigadores pertenecientes a 28 de los grupos de investigación y cuerpos académicos que conforman la Red de Estudios Latinoamericanos de Educación y Pedagogía (RELEP, 2023), quienes examinaron 20 universidades en un total de 24 municipios de México y aplicaron 9672 encuestas a estudiantes universitarios; el 60.9% de la muestra fueron mujeres y el restante 39.1 % hombres. De los cuales el 94 % son solteros. La edad de los sujetos fue en su mayoría menor de 23 años (84.4 %).

Resultados

Primeramente, es necesario decir que: “se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple en México con jóvenes universitarios, para obtener 99 % de confiabilidad, con 2 % de error, aplicando un instrumento de medición tipo encuesta, dirigida a estudiantes universitarios en donde se analizaron los datos obtenidos de la base de datos con respecto a las características demográficas” (Peña y Aguilar, 2023). Los resultados de los encuestados con respecto al género y estado civil se muestran en la

figura 1 en donde es posible observar que la mayoría de lo estudiantes fueron del género femenino y el estado civil que predomina es soltero con un 94% de participantes.

Figura 1.
Características demográficas de los participantes (género y estado civil)

Características demográficas de los participantes (n=8766)

Característica	N	Porcentaje	Característica	N	Porcentaje
Sexo			Estado civil		
Femenino	5 336	60.9	Soltero(a)	8 244	94
Masculino	3 430	39.1	Casado(a)	236	2.7
			Unión libre	243	2.8
			Divorciado(a)	34	0.4
			Viudo(a)	9	0.1

Fuente: Libro RELEP Estilos de aprendizaje y compromiso académico de los estudiantes.

Se reviraron también las edades de los participantes, las cuales arrojan datos los que se puede apreciar en la Figura 2. La mayoría son menores de 23, con un promedio de edad de 21 años.

Figura 2.
Edades de los participantes

Característica	N	Porcentaje
Edad (años)		
< 23 años	7 398	84.4
24 a 30 años	1 213	13.8%
31 a 40 años	101	1.2
41 a 50 años	45	0.5
51 >	9	0.1

Fuente: Libro RELEP Estilos de aprendizaje y compromiso académico de los estudiantes.

La población por carreras participantes de las distintas universidades públicas y privadas de los municipios de México se muestra en la figura 3. Ahí se pueden identificar las mayorías (carreras de administración y medicina) y minorías (artes y humanidades).

Figura 3.

Características demográficas de los participantes (Carreras)

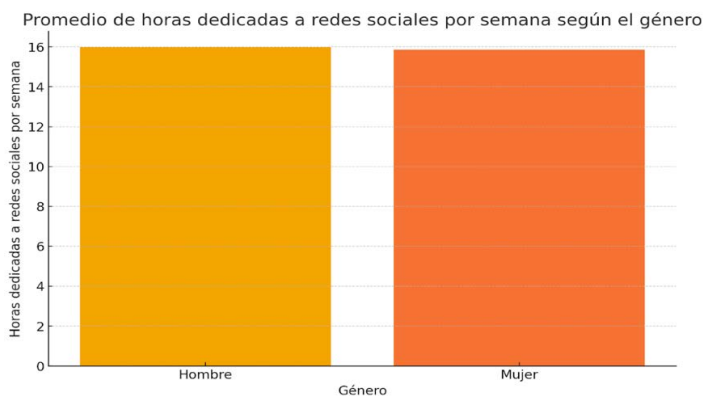
Característica	N	Porcentaje
Área a la que pertenece la carrera		
Educación	590	6.7
Artes y humanidades	104	1.2%
Ciencias sociales y derecho	960	11
Administración y negocios	2 013	23
Ingeniería, manufactura y construcción	567	6.5
Agronomía, pesca y veterinaria	283	3.2
Ciencias naturales, exactas o de la computación	385	4.4
Medicina o área de la salud	2 328	26.6
Ciencias y tecnologías de la información y la comunicación	934	10.7
Otra	602	6.9

Fuente: Libro RELEP Estilos de aprendizaje y compromiso académico de los estudiantes.

Posteriormente, se analizaron las horas semanales de uso de redes sociales e internet por género, en donde se encontró que el uso en hombres es de 15.99 horas en promedio por semana, mientras que las mujeres invierten 15.85 horas promedio por semana y, como puede apreciarse en la Figura 4, no hay una diferencia significativa.

Figura 4.

Promedio de uso de horas de redes sociales e internet por género



Fuente: Elaboración propia.

Al realizar un cruce de variables entre el género y la percepción del propio desempeño académico (respuestas con ponderación 4 en la escala de Likert), se observó que un 43.5 % de las mujeres consideran que su desempeño ha sido adecuado, mientras que en los hombres esta percepción es ligeramente menor, con un 39.1 %. A pesar de que el uso promedio de redes sociales es muy similar entre ambos géneros, las mujeres tienden a mantener una percepción más positiva sobre su desempeño académico, lo que podría estar relacionado con factores de autorregulación, estilos de aprendizaje o niveles de compromiso.

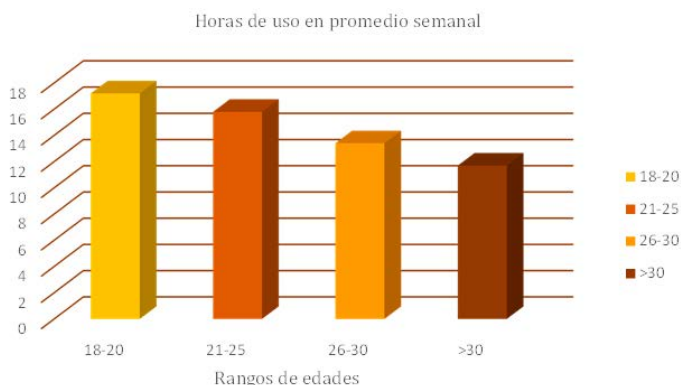
Análisis por grupo de edad

Se realizó una categorización en rangos etarios con el propósito de observar si existen variaciones en el uso de redes sociales e internet según la etapa de vida académica de los estudiantes universitarios. Se establecieron grupos con los siguientes rangos de edad: 18-20 años, 21-25 años, 26-30 años y mayores de 30 años. Los resultados indican que los estudiantes más jóvenes (18-20 años) reportan un promedio de 17.2 horas semanales promedio, mientras que el grupo de 21-25 años presenta un promedio ligeramente inferior de 15.8 horas. Los estudiantes mayores

de 26 años reducen su promedio a 13.4 horas, y finalmente los mayores de 30 años reportan un promedio de 11.7 horas semanales. Como puede observarse en la figura 5, estos datos sugieren una tendencia decreciente en el uso de redes sociales conforme avanza la edad y, probablemente, las responsabilidades académicas, laborales y familiares.

Figura 5.

Horas de uso promedio semanal por rangos etarios



Fuente: Elaboración propia.

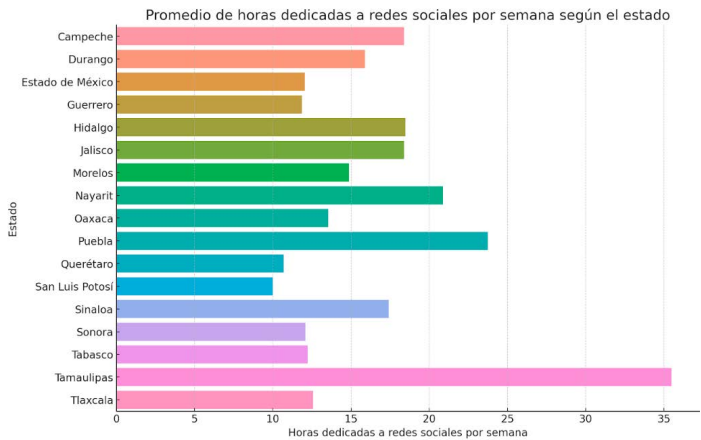
Análisis por estado de residencia

Por otro lado, se obtuvo un promedio de horas dedicadas a redes sociales e internet por semana, según el estado de residencia de los estudiantes; el resultado del ANOVA muestra un valor estadístico $F = 38.30$ y un valor $p < 0.0001$ ($p = 7.31e-117$), lo que indica que existen diferencias significativas en el uso de redes sociales entre los diferentes estados. Esto significa que el promedio de horas dedicadas a redes sociales varía notablemente según el estado de residencia de los estudiantes.

Para comparar los estados más destacados, se ha realizado una comparación por pares utilizando pruebas post-hoc como la prueba de Tukey, que es adecuada para identificar cuáles estados difieren significativamente en su uso de redes sociales. La gráfica siguiente muestra que los estudiantes en Tamaulipas usan más tiempo las redes sociales que los

de otros estados; los que menos tiempo invierten en esta actividad son San Luis Potosí y Querétaro. (Ver figura 6).

Figura 6.
Promedio de horas semanales dedicadas a redes sociales e internet según estado



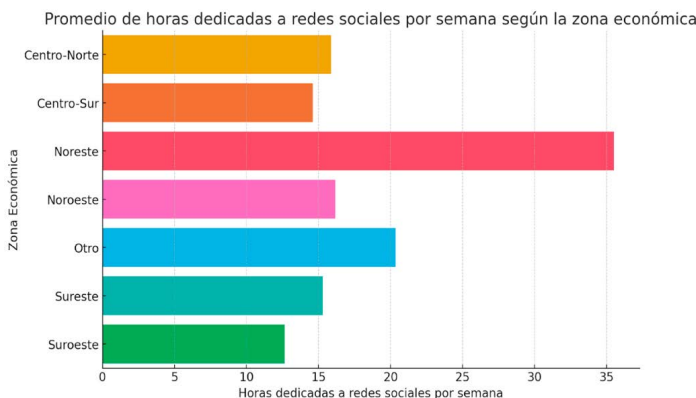
Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, se agruparon los datos por estados según las zonas económicas y se analizó el uso de redes sociales en cada una de estas regiones. En la figura 7 se muestra el promedio de horas dedicadas a redes sociales por semana según la zona económica.

- Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Chihuahua.
- Noreste: Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas.
- Centro-Norte: Durango, Zacatecas, San Luis Potosí, Aguascalientes.
- Centro-Sur: Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Estado de México, Ciudad de México, Morelos, Puebla, Tlaxcala.
- Suroeste: Michoacán, Guerrero, Oaxaca.
- Sureste: Veracruz, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán, Quintana Roo.

Figura 7.

Promedio de horas dedicadas a redes sociales por semana según zona económica



Fuente: Elaboración propia.

Análisis por carrera

Desde otro punto de vista, al analizar las carreras que más usan internet y redes sociales, son las carreras afines a las tecnologías de la información como: Ingeniería en Sistemas Computacionales, Tecnologías de la Información, Desarrollo de Software Multiplataforma, Ingeniería Informática y destaca además la Licenciatura en Gestión Humana como una de las carreras que más horas de internet consumen.

Centrando en el estudiante y el número de horas de uso de redes sociales e internet, se obtuvieron resultados que demuestran que: El promedio de uso de horas de redes sociales e internet por parte de los estudiantes es alrededor de las 16 horas semanales, y un 31.3 % de ellos lo hace por encima de este promedio. Un 24 % dedican más de 20 horas a conectarse a redes sociales o navegar por internet en una semana. Esto es relevante porque indica que los estudiantes invierten aproximadamente 3 horas diarias conectados al internet y/o revisando redes sociales.

Análisis de la comparación de uso de internet y aprovechamiento académico

Con los datos anteriormente mencionados se aborda el contraste entre el uso del internet y redes con el desempeño académico y los resultados fueron los siguientes:

En relación con la pregunta: El alumno “cree que su desempeño académico hasta este momento ha sido el adecuado”; se tomaron en cuenta los encuestados que contestaron con una puntuación en la escala de Likert de 4 (que significa “de acuerdo”), ya que no existen entre las respuestas a este ítem ninguna en puntuación 5 (que significa “muy de acuerdo”). Derivado de esto, se obtiene que solo el 41.7 % de los encuestados está de acuerdo en que su desempeño es el adecuado.

Posteriormente, se realizó una relación de las respuestas “de acuerdo con que su desempeño ha sido adecuado hasta el momento” (puntuación 4) con aquellos que hacen uso del internet por arriba del promedio; 11.2% de los encuestados cree que su desempeño es adecuado hasta el momento. Sobre este mismo grupo de estudiantes, se ha hecho una comparativa de algunas respuestas a los ítems enfocados al análisis del rendimiento académico y la percepción del estudiante; para ello se han separado los datos en dos grupos:

Grupo A: Los que usan redes sociales e internet 16 o menos horas, es decir, en el promedio o menos del promedio.

Grupo B: Los usuarios usan redes sociales e internet por arriba del promedio de horas semanales.

Tabla 1.*Comparativa de Uso de redes sociales e internet (horas a la semana)*

Uso de redes sociales e internet (horas a la semana)	Grupo A 16 o menos h /semana	Grupo B Más de 16 h /semana
Considera que dedica tiempo suficiente para estudiar, repasar y hacer tarea.	20.5%	6.6%
Administra lo mejor posible su tiempo para poder realizar las tareas que le encargan en clase.	22.3%	7.4%
Considera que demuestra interés por las materias que está cursando.	24.7%	8.1%
Cree que demuestra dedicación en las tareas y trabajos que dejan los profesores.	24.7%	8.5%
Cree que su desempeño académico hasta este momento ha sido el adecuado.	30.5%	11.3%
¿Busca información adicional fuera de clase?	20.9%	6.6%

Fuente: Elaboración propia.

Un mayor porcentaje de estudiantes del Grupo A con respecto al B considera su desempeño académico adecuado al creer que tienen tiempo suficiente para repasar y hacer tareas, administran lo mejor posible su tiempo, demuestran interés por las materias que están cursando, creen que demuestran dedicación en las tareas y trabajos que dejan los profesores, buscando información adicional fuera de clase.

A partir de la Tabla 1 observada previamente, se calcularon las diferencias porcentuales entre el grupo A (uso igual o menor a 16 horas semanales) y el grupo B (uso superior a 16 horas). Las mayores diferencias se observaron en los siguientes rubros:

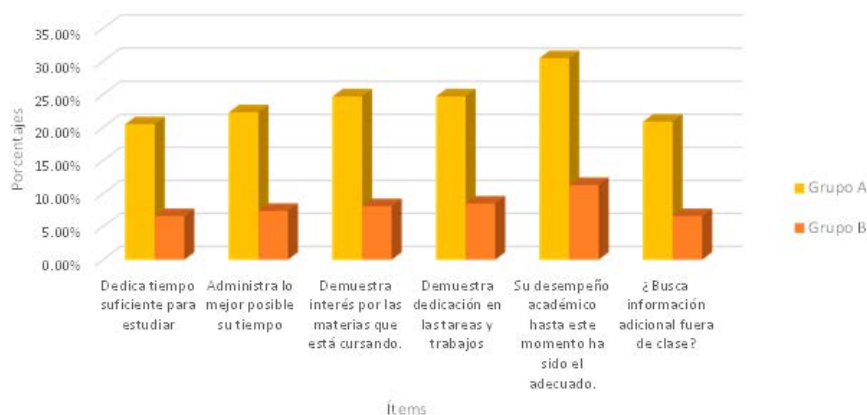
- Dedicar tiempo suficiente para estudiar y realizar tareas: diferencia de 13.9 puntos porcentuales a favor del grupo A.
- Administración del tiempo: diferencia de 14.9 puntos porcentuales.
- Demostración de interés por las materias: diferencia de 16.6 puntos.

- Demostración de dedicación en tareas: diferencia de 16.2 puntos.
- Realización de actividades complementarias: diferencia de 13.9 puntos.

La figura 8 muestra la comparación entre las respuestas de los dos grupos A y B de la tabla.

Figura 8.

Percepción del aprovechamiento académico de Estudiantes Grupo A vs. Grupo B



Fuente: Elaboración propia.

Estos resultados refuerzan la hipótesis de que el mayor tiempo invertido en redes sociales podría limitar la dedicación a actividades académicas complementarias, impactando tanto en el desarrollo de aprendizajes como en la percepción del propio aprovechamiento académico.

Con respecto al ítem: ¿Si ha obtenido calificaciones bajas, ha sido su responsabilidad?

Es importante mencionar que 7.4 % de estudiantes del grupo B reconocen que han obtenido calificaciones bajas y estas han sido su responsabilidad, los mismos que usan las redes sociales o navegan por internet más de 16 horas. Esto indica que un número considerable de estudiantes que pasan mucho tiempo en redes sociales aún reconocen su responsabilidad en caso de obtener calificaciones bajas. Mientras que del grupo A, el 22.3 % reconocen que han obtenido calificaciones bajas y estas han sido su responsabilidad, indicando que hay más conciencia en ellos.

Ítem: ¿Toma iniciativa en la realización de actividades que complementen sus conocimientos?

Como resultado de las respuestas a este ítem, 20.8 % del grupo A y 6.9 % de estudiantes del grupo B están de acuerdo con que toman la iniciativa para realizar actividades complementarias; con lo anterior se asume que los estudiantes que más usan internet tienen menos tiempo para ello.

Ítem: ¿Asume con alto sentido de responsabilidad sus asignaciones?

Con respecto a este ítem, el 24.2 % del grupo A y el 8.4 % del grupo B están de acuerdo con que asumen un sentido de responsabilidad con sus tareas asignadas..

Exploración de correlación entre uso de redes sociales y desempeño percibido

Con la finalidad de ampliar el análisis descriptivo ya presentado y de identificar de forma preliminar la relación entre el uso de redes sociales y la percepción de desempeño académico, se realizó un análisis de correlación de Pearson, obteniendo un coeficiente $r = -0.42$ ($p < 0.001$), lo cual sugiere una correlación negativa moderada y estadísticamente significativa. Esto indica que, a mayor número de horas dedicadas a redes sociales e internet, tiende a disminuir el desempeño académico por parte de los estudiantes (al menos así lo perciben).

Cabe destacar que, incluso dentro del grupo de estudiantes con alto uso de redes sociales (grupo B), algunos mantienen cierto nivel de autoconciencia respecto a su rendimiento. El 7.4 % de ellos reconoce responsabilidad directa en caso de obtener calificaciones bajas, lo cual sugiere la existencia de perfiles diferenciados en cuanto a estrategias de autorregulación académica. Este aspecto podría explorarse a profundidad en futuras investigaciones, considerando variables adicionales como las habilidades metacognitivas, los hábitos de estudio o el manejo del estrés académico.

Por último, al analizar las carreras de los participantes, se observó que los programas académicos relacionados con Tecnologías de la Información presentan los niveles más altos de uso de redes sociales e internet, con un promedio de 18.5 horas semanales. Le siguen programas de

Ciencias Sociales con 16.3 horas, mientras que las carreras de Ciencias de la Salud y Educación reportan promedios menores como 14.2 y 13.7 horas, respectivamente. Estos datos sugieren que el uso de redes sociales podría estar también influenciado por el tipo de formación académica, así como por los hábitos de conectividad y uso de plataformas digitales en cada disciplina.

Conclusiones

Una vez concluida la investigación, se pueden emitir las siguientes conclusiones: Se ha comprobado la hipótesis de que el uso de las redes sociales y uso de internet influyen en el desempeño académico de los estudiantes universitarios.

De acuerdo con los valores obtenidos, es posible apreciar que hay una relación con respecto al uso de redes sociales e internet con el desempeño de los estudiantes universitarios, quienes se perciben como responsables de su aprendizaje y consideran que tienen más tiempo de estudiar y hacer tareas, así como realizar actividades por su cuenta para mejorar su aprendizaje; es decir, perciben su aprovechamiento como “adecuado” y es relevante observar que son los universitarios los que menos tiempo usan redes.

Por otro lado, los universitarios que más usan redes sociales (por arriba del promedio), un menor grupo de ellos igualmente se distinguen “adecuados” en su desempeño académico. No es de asombrarse que los estudiantes que más pasan tiempo en internet conectados dispongan de menos tiempo para realizar otras actividades relacionadas con su aprendizaje.

El discernimiento de los estudiantes con respecto a su desempeño y aprendizaje “adecuado” puede deberse a capacidades u otras habilidades que cada universitario posee y le permite tener un alto desempeño académico.

Referencias

- Alarcón-Allaín, G., & Salas-Blas, E. (2022). *Adicción a Redes Sociales e Inteligencia Emocional en estudiantes de educación superior técnica*.
- Alsuraihi, A. K., Almaqati, A.S., Abughanim, S. A., & Jastaniah, N. A. (2016). *Use of social media in education among medical students in Saudi Arabia*.
- Cervantes Hernández, R., & Chaparro Medina, P. (2021). Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes socio digitales en tiempos de pandemia. *Ambitos, Revista Internacional de Comunicación*.
- Chan, T. M., Dzara, K., Dimeo, S. P., Bhalerao, A., & Maggio, L. A. (2020). *Social media in knowledge translation and education for physicians and trainees*.
- García del Castillo, J. (2017). *Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. Salud y Drogas*.
- Hanna L.M.I., Rivero O.M.M., Janna L.N.M.& Torreglosa P.L.D. (2019). Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios. *Revista Cuidarte*. Bucaramanga Colombia. <https://revistas.udes.edu.co/cuidarte/article/view/953/1437>
- Jasso Medrano, J., Lopez, F., & Díaz R. (2017). *Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil*.
- Landín M., Francisco, J., Santiago, S., (2015). *Internet como distractor en la vida de los estudiantes*. https://www.uv.mx/blogs/brechadigital/files/2022/06/hablame_de_tic2.pdf#page=158
- Liu, Z. (2005). Reading behavior in the digital environment: Changes in reading behavior over the past ten years
- Martínez, J., González Campusano, N., & Pereira Castillo, J. (2022). *Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios*.
- Masip P., Guallar J., Suau J., Caballero C. & Peralta M. (2015). *Información de actualidad y redes sociales: comportamiento de las audiencias*. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/38078/21516>

- Navarro, R. (2016). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*.
- Pari Ccama, Y. (2019). Uso de los smartphome en las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*.
- Peña, N., Aguilar, O. (2023). *Estilo de aprendizaje y compromiso académico de los estudiante*. DOI: 10.46990/iQuatro.2023.12.1.1
- Ruvalcaba A. L., Ríos R. L. del C., Carmona E. A. (2022). *Utilización de redes sociales por mexicanos*. Universidad Autónoma de Zacatecas, México. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662022000100151
- Sánchez, J. A., Montoya, L. A., & Potes, P. (2018). *Behind the likes, content and brand on Instagram*.
- Salazar, C., Barros, D., Quinn, J. (2021). Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*.
- Vilca A. H. M., Gutierrez F., & Mamani-Mamani Y. (2022). *Redes Sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú*. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Venezuela, República Bolivariana. <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/266/244>