

Capítulo 3

Panorama actual de la producción y comercialización de cebolla blanca (*Allium cepa* L.) en México: Una revisión de literatura

MBA. Aurelio Gomez Michel¹

Dr. Leonardo Ramos López²

Dra. Sandra Nelly Leyva Hernandez³

<https://doi.org/10.61728/AE20255688>



¹ Estudiante de la Maestría en Agronegocios; Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín; México; aurelio.gomez@uabc.edu.mx; ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-1562-0110>

² Doctor en Ciencias Administrativas; Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín; México; ramosl@uabc.edu.mx; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3721-4216> *autor de correspondencia

³ Doctora en Ciencias en conservación y aprovechamiento de los recursos naturales, Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín; México, leyva.sandra@uabc.edu.mx, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5687-9945>

Resumen

La cebolla blanca (*Allium cepa* L.) es una hortaliza ampliamente cultivada en México por su valor alimenticio y alta demanda comercial. El estudio tiene como objetivo mostrar el panorama actual de su producción y comercialización a través la metodología aplicada de un enfoque de tipo cuantitativo y descriptivo, mediante una recopilación, análisis e interpretación de datos estadísticos de producción, rendimientos, comportamiento productivo de dicho producto en diferentes fuentes, donde se muestra que la cebolla blanca puede cultivarse durante todo el año, aunque presenta mejores rendimientos en climas templados y húmedos, con temperaturas óptimas de germinación entre 20 y 26 °C. requiere suelos profundos, frescos y ricos en materia orgánica, siendo sensible a suelos con alta acidez o alcalinidad, involucra actividades como preparación del terreno, siembra, riego, fertilización, control de malezas y plagas, y cosecha, la comercialización es favorable debido a la fuerte demanda del producto; sin embargo, enfrenta limitantes como la escasez de agua, la falta de apoyos gubernamentales y los altos impuestos al sector primario, lo que ha reducido el número de agricultores dedicados a este cultivo, las prácticas agronómicas han evolucionado hacia una mayor tecnificación, con el objetivo de mejorar la productividad y la calidad del cultivo. El estudio permite comprender los factores clave que inciden en el desarrollo de la cebolla blanca en México, así como los retos estructurales que deben atenderse para fortalecer su competitividad y sostenibilidad en el mercado agrícola nacional.

Introducción

Según el autor Gil (2024), la cebolla blanca (*Allium cepa* L.) es una hortaliza que se puede cultivar en cualquier parte del mundo y juega un papel crucial en el crecimiento económico y el desarrollo social de las economías locales. Originaria de Asia Occidental, específicamente de regiones que hoy forman parte de Irán y áreas cercanas, este cultivo fue domesticado alrededor del año 6000 a. C. en estas zonas. Con el tiempo, la cebolla se extendió a Europa gracias a los romanos y, posteriormente,

fue introducida en América. Esta difusión geográfica refleja la importancia histórica y cultural de la cebolla en diferentes sociedades y economías a lo largo del tiempo. Su impacto en la agricultura, la alimentación y la economía local es significativo, y su cultivo y comercio han contribuido al desarrollo de diversas regiones.

La cebolla ha sido objeto de estudio y mención por parte de autores clásicos como Dioscórides y Colmuela. Aunque solo se conoce en condiciones de cultivo, se cree que deriva de variedades silvestres. La cebolla fue un cultivo común en Europa y posteriormente fue introducida en América por Cristóbal Colón. A medida que se extendió por el mundo, surgieron variedades adaptadas a diferentes condiciones climáticas, especialmente en relación con la longitud del día, las temperaturas altas y la floración. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2022), la cebolla ocupó el segundo lugar entre las hortalizas más cultivadas a nivel mundial, superada solo por el tomate y superando al pepino. En ese año, se cosecharon más de 6,1 millones de hectáreas de cebolla, lo que resultó en una producción total de más de 115 millones de toneladas. México se ubicó en el puesto número 15 de mejores productores de este cultivo con una cifra de toneladas producidas muy por debajo del más grande productor mundial, China.

En México, la cebolla ocupa el tercer lugar entre las hortalizas más consumidas, con un consumo per cápita de 9.7 kg. Esto según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2021), pues con una producción de un millón 499 mil 740 toneladas en 2020 con un valor de 347 millones de dólares, México aporta una de cada 50 toneladas de cebolla que se consumen en el mundo, tendencia que se mantiene en crecimiento. En varios países, incluyendo México, se ha observado un aumento en la demanda de cebolla fresca en los mercados locales y regionales. De acuerdo con FAO (2024), la producción de cebolla en México ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con un aumento del 2.63% entre 2014 y 2022.

La cebolla es una hortaliza versátil y ampliamente utilizada en la cocina, tanto cruda como cocida. Se consume sola o como ingrediente en una variedad de platos, desde ensaladas y salsas hasta platos principales y únicos. Además de su uso culinario, la cebolla también se utiliza con

finés terapéuticos debido a sus numerosas propiedades beneficiosas para la salud. Su versatilidad y valor nutricional la convierten en un ingrediente esencial en muchas cocinas alrededor del mundo. (Zipmec, 2017).

Marco referencial

Para la revista TechnoAgro (2023), a nivel global, la producción de cebolla es liderada por China, India, Egipto, Estados Unidos, Irán y Turquía como los principales productores. México se ubica en el undécimo lugar en producción con 1.63 millones de toneladas, pero destaca como tercer exportador mundial, solo después de China y la India. En México, los estados de Chihuahua, Guanajuato y Zacatecas son los principales productores de cebolla. En cuanto a los cultivos de hortalizas, la cebolla ocupa el tercer lugar en importancia, después del tomate y el chile.

El portal Olivosdebadajoz (2018) nos dice que la cebolla, una hortaliza común en Europa, fue introducida en América por Cristóbal Colón. A medida que se extendió por todo el mundo, surgieron diversos cultivares que se adaptaron a diferentes climas y condiciones. Estas adaptaciones incluyen respuestas a la longitud del día, temperaturas altas y floración; hoy en día, la cebolla es un cultivo global con una amplia variedad de cultivares que se han adaptado a diferentes condiciones climáticas. Aunque se cultiva en muchas partes del mundo, algunos países no producen suficiente para cubrir su demanda y deben importar parte de su consumo. Esto refleja la importancia de la cebolla en la alimentación global y la necesidad de intercambio comercial para satisfacer las necesidades de diferentes regiones.

La producción agrícola de cebolla, como lo muestra AgríGráfico (2024), cuenta con el respaldo de una demanda constante y la existencia de regiones agrícolas fértiles en todo el mundo. En 2022, la producción global de cebolla alcanzó los 111 millones de toneladas, lo que refleja la importancia de este producto en la alimentación mundial. La creciente demanda de alimentos y la versatilidad de las cebollas en la cocina están impulsando esta tendencia. Además, los avances en tecnología agrícola y la adopción de prácticas sostenibles están contribuyendo al aumento de la producción de cebolla. Esto sugiere que la producción de cebolla

seguirá siendo una actividad agrícola importante en muchos países, dada su relevancia en la dieta global y su potencial para satisfacer la creciente demanda de alimentos.

La cebolla, según Mula (2020), requiere pleno sol para desarrollarse óptimamente. Aunque puede tolerar temperaturas bajas al inicio, necesita temperaturas más altas a medida que el bulbo crece y adquiere tamaño. Las temperaturas tienen que subir conforme a la llegada de la primavera (variedades tempranas) u otoño y salida de verano (variedades tardías). El rango óptimo de temperatura para el cultivo de cebolla es a partir de 15°C, aunque esto puede cambiar dependiendo de la variedad. La mayoría de las variedades requieren temperaturas superiores a 15°C en todas las fases del cultivo, pero algunas variedades necesitan períodos fríos al inicio.

Como lo menciona Carballo (2024), la cebolla, conocida científicamente como *Allium cepa* L., es una planta con una rica historia que se remonta a más de 5,000 años. Originaria de Asia Central, se cree que los antiguos egipcios fueron pioneros en su cultivo y uso tanto en la cocina como en la medicina. Con el tiempo, la cebolla se ha extendido globalmente, adaptándose a una variedad de climas y suelos; a lo largo de su evolución, la cebolla ha desarrollado una notable diversidad genética. Esta adaptación le ha permitido mejorar su resistencia a enfermedades y plagas, y ha llevado a cambios significativos en su tamaño, forma, composición química, contenido de agua y textura. Esta evolución ha permitido que la cebolla se convierta en un ingrediente esencial en muchas culturas alrededor del mundo, valorada tanto por su sabor como por sus propiedades nutricionales y medicinales.

La cebolla blanca es una planta que prospera en climas templados, aunque puede tolerar temperaturas bajo cero en las primeras etapas de cultivo. Sin embargo, para la formación y maduración del bulbo, requiere temperaturas más altas y días largos. Las variedades precoces o de día corto suelen madurar en primavera, mientras que las variedades tardías o de día largo lo hacen en verano u otoño; en cuanto al suelo, la cebolla blanca prefiere terrenos sueltos, sanos, profundos y ricos en materia orgánica, con una consistencia media y no calcáreos. Los suelos aluviales en los valles y los suelos de transporte en las dunas cercanas al

mar son ideales para su cultivo. Por otro lado, terrenos pedregosos, poco profundos, mal labrados o arenosos pobres pueden afectar negativamente el desarrollo del bulbo y darle un sabor fuerte. (Infoagro Systems, 2021)

Bastida Cañada (2025) nos menciona que la cebolla prefiere suelos con buena estructura y drenaje para crecer adecuadamente. Los suelos franco-arenosos o limo-arenosos son ideales, ya que permiten el desarrollo del bulbo sin obstáculos. Es importante evitar suelos arcillosos pesados, ya que pueden dificultar el crecimiento del bulbo. Algunos factores clave para el cultivo de cebolla pudieran ser un suelo profundo, ya que favorece el crecimiento de bulbos más grandes; la cebolla prefiere un pH entre 6 y 7. Un pH fuera de este rango puede afectar la disponibilidad de nutrientes y el desarrollo de la planta y, por último, la cebolla tiene requerimientos moderados de nutrientes. Un análisis de suelo previo a la plantación puede ayudar a determinar las necesidades específicas de fertilización para maximizar el rendimiento del cultivo. Al considerar estos factores, los agricultores pueden crear condiciones óptimas para el crecimiento de la cebolla y obtener un rendimiento máximo.

El autor Cherlinka (2024) menciona que cuando las cebollas maduran, las hojas de las plantas comienzan a amarillear y caerse. Para acelerar el proceso de maduración, se pueden doblar las puntas hacia abajo o pisarlas suavemente. Antes de cosechar, es importante aflojar la tierra alrededor de las plantas para que los bulbos se sequen y evitar que se pudran durante el almacenamiento; esta cosecha de cebolla suele comenzar cuando más de la mitad de las puntas de las plantas se han caído y empezado a secar. En general, el cultivo plantado en primavera está listo para cosechar a mediados de verano. Es recomendable evitar cosechar después de lluvias fuertes o períodos húmedos para garantizar una buena conservación de los bulbos. Y esta cosecha puede realizarse de manera manual o mecanizada. En la agricultura comercial, se utilizan tractores y maquinaria agrícola como desbrozadoras y levantadoras de cultivos para facilitar el proceso. Es fundamental manejar los bulbos con cuidado durante la cosecha y el transporte para evitar daños y pudrición.

La cebolla tierna se comercializa en manojos que contienen entre 3 y 5 plantas enteras, con hojas limpias y raíces recortadas. Por otro lado, la cebolla seca se vende en sacos de malla con un peso aproximado de 25

kg. Para su comercialización, los bulbos se clasifican según su tamaño, lo que varía según las preferencias del mercado. Esta clasificación permite adaptar la oferta a las demandas específicas de los consumidores y garantizar una presentación atractiva del producto. (Infoagro Systems, 2021).

El autor Westreicher (2022) menciona que la producción agrícola se refiere a la explotación de la tierra para obtener productos alimenticios y otros bienes, como cereales y vegetales, a través de la siembra y cosecha en el campo. El objetivo principal es producir alimentos para el consumo humano, aunque una parte de la producción también puede destinarse a la industria para agregar valor. La producción agrícola es parte del sector primario de la economía y se caracteriza por desarrollarse en áreas rurales, fuera de las ciudades.

La comercialización es el proceso que abarca todas las actividades necesarias para llevar un producto o servicio desde su creación hasta que llega a las manos del consumidor final. Es como un viaje que comienza en la fábrica y termina en tu casa, pasando por diferentes etapas y personas que lo hacen posible. (Economipedia, 2024)

Entrando a detalles de economía, Comercio (2024) menciona que la importación es el proceso por el cual un país recibe bienes y servicios de otros países para satisfacer la demanda interna de productos que no se producen localmente de manera eficiente o en cantidad suficiente. Esto puede incluir desde materias primas y alimentos hasta productos manufacturados y tecnología avanzada. Los países suelen importar productos que no están disponibles en su territorio o que son más costosos de producir localmente, lo que permite complementar su oferta interna y satisfacer las necesidades de la población.

En tanto que la exportación de productos agrícolas, según Exportory (2025), es un componente clave en la economía y el desarrollo de muchos países. Este proceso implica enviar bienes como frutas, verduras y granos desde el país de origen a mercados internacionales, generando una fuente importante de ingresos para los productores. Al acceder a mercados extranjeros, los agricultores pueden expandir su alcance más allá de las fronteras locales y aprovechar oportunidades para vender sus productos a precios más altos. Esto no solo impulsa la economía local, sino que también mejora el nivel de vida de los trabajadores agrícolas,

contribuyendo al desarrollo sostenible y al crecimiento económico.

Los canales de distribución que el autor Quiroa (2022) menciona son los medios que las empresas utilizan para acercar sus productos y servicios a los consumidores finales. El objetivo principal es garantizar que los productos lleguen en el momento adecuado, en las cantidades necesarias y a precios competitivos, satisfaciendo así las necesidades de los clientes y generando beneficios para la empresa. De esta manera, los canales de distribución juegan un papel crucial en la cadena de suministro, conectando a los productores con los consumidores de manera eficiente y efectiva.

Sin embargo, De Miguel (2025) nos menciona que el canal de distribución directo es un modelo de negocio en el que una empresa vende sus productos o servicios directamente al cliente final, sin la intervención de intermediarios como distribuidores o minoristas. Esto permite a la marca recopilar información valiosa sobre las preferencias de sus clientes, lo que se traduce en estrategias de marketing más efectivas y personalizadas. Además, al eliminar los intermediarios, la empresa puede aumentar sus márgenes de ganancia al reducir los costos asociados con la distribución indirecta.

En tanto World Logistics Solutions (2024) nos dice que la distribución indirecta implica el uso de intermediarios, como mayoristas, distribuidores y minoristas, para llevar los productos desde el fabricante hasta el consumidor final. En contraste con la distribución directa, donde la empresa se encarga de vender directamente a los clientes, la distribución indirecta confía en estos intermediarios para manejar las ventas y la entrega de los productos. Este enfoque es particularmente útil para las empresas que buscan expandir su alcance a un público más amplio o que carecen de los recursos necesarios para gestionar la distribución de manera autónoma.

Por último, Quiroa (2020) comenta que entre los tipos de canales de distribución indirectos, se pueden distinguir tres categorías; la primera sería un canal de distribución corto, el cual consta de tres niveles, comenzando con la empresa productora, seguido del minorista y finalizando con el consumidor final; el segundo sería un canal de distribución largo y este debe contar con al menos cuatro niveles, iniciando con la empresa

productora, seguido de un distribuidor mayorista, luego un distribuidor minorista y concluyendo con el consumidor final. Y por último sería un canal de distribución doble y para este tipo de canal, además de la participación de mayoristas y minoristas, se requiere la presencia de un agente. El agente actúa como distribuidor exclusivo de un tipo específico de bien o servicio.

Metodología

Para el presente documento se empleó un proceso de investigación aplicada con enfoque de tipo cuantitativo y descriptivo, lo que representa el sustento de una recopilación, análisis e interpretación de datos estadísticos de producción, rendimientos, ya que se buscó caracteriza el comportamiento productivo y de mercado de la cebolla blanca.

Las fuentes utilizadas son de tipo secundario y hacen referencia a estudios desarrollados, de acuerdo a la revisión de la literatura como es Google scholar, así misma búsqueda de información de páginas de internet dirigidas a la agricultura, mercadotecnia, etc., y por parte de entidades como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), entre otras. Para la recolección de la información, se buscaron datos relevantes y de utilidad considerando referencias recientes para dar ese enfoque de actualidad en la información, por lo que esta fue extraída a través de fuentes secundarias y digitales.

El alcance de la investigación radica en identificar el comportamiento productivo y de mercado de la cebolla durante los últimos años, mencionando la importancia económica y social en el sector agrícola.

Resultados y discusión

En base a lo investigado, podemos comentar que, según los autores Carballo (2024), Gil (2024), Olivos de badajoz (2018), entre otros, la cebolla blanca es una planta que se puede cultivar en la mayoría de los suelos y de manera protegida en invernadero o campo abierto; pertenece a la familia de las *Allium*; es una hortaliza cuyas hojas son planas y se

envuelven entre sí formando un cilindro blanco que es conocido como bulbo y es esta la parte comestible; siendo esto un producto de consumo universal y su cultivo abarca la mayor parte del mundo y en cualquier época del año.

El mercado global de la cebolla enfrenta desafíos significativos, incluyendo un exceso de oferta, demanda fluctuante y precios inestables que afectan a varias regiones. En Norteamérica, la gran cosecha de México, junto con grandes volúmenes de Canadá y Perú, ha contribuido a la sobreoferta en el mercado. Los comerciantes están pendientes de posibles decisiones arancelarias que podrían impactar el comercio transfronterizo de cebollas.

México ha tenido una excelente cosecha y ya ha comenzado a comercializar cebollas tempranas de buena calidad. La demanda ha sido fuerte durante gran parte de enero, aunque se ha ralentizado hacia finales del mes, lo cual es normal para esta época del año. Sin embargo, las perspectivas para el mercado de la cebolla blanca son inciertas, ya que productores y expedidores están a la espera de decisiones sobre aranceles que podrían afectar las importaciones de México y Canadá. La incertidumbre sobre las políticas comerciales está generando cautela en el sector.

En México, la producción de cebolla está ganando relevancia dentro del sector hortícola debido a su alta demanda, especialmente de la variedad blanca, que es ampliamente consumida por la población. La cebolla presenta características agroeconómicas destacadas, tanto a nivel nacional como internacional, como la alta productividad en áreas reducidas, su valor nutricional, la generación de empleo en el sector agrícola y agroindustrial, lo que la convierte en un cultivo estratégico para el país.

El manejo agronómico del cultivo de cebolla es fundamental para lograr una producción óptima y una alta calidad de la hortaliza. Esto implica una serie de actividades agrícolas clave, como la preparación del suelo, la siembra, el riego, la fertilización, el control de malezas y plagas, y la cosecha. Al implementar estas prácticas de manera efectiva, se puede asegurar una producción exitosa y generar empleo en el sector agrícola, lo que a su vez contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades rurales.

Debido a su alta demanda, es un producto de fácil comercialización

tanto en mercados nacionales como extranjeros y su cadena de valor es algo corta, ya que la distribución de este producto puede ser directa al consumidor final.

A continuación, se presentan algunas tablas de producción de cebolla blanca en México para su análisis:

Cuadro 1

Datos históricos de cebolla blanca producida en México

Ciclo	Superficie sembrada (ha)	Producción (t)	R e n d i - miento ob- tenido (t/ ha)	Precio Me- dio Rural (PMR) (\$/t)	Valor de la pro- ducción
2023	39 990.71	1 500 961.88	37.53	\$6 688.06	\$10 038 522.46
2022	36 129.66	1 280 476.15	35.44	\$6 628.62	\$8 487 786.46
2021	34 696.88	1 216 573.66	35.06	\$4 632.68	\$5 635 998.54
2020	35 216.13	1 254 281.45	35.62	\$5 063.62	\$6 351 204.24
2019	33 335.68	1 213 123.31	36.39	\$7 234.93	\$8 776 858.42

Fuente: Elaboración propia con información de Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON).

En 2023, la producción de cebolla blanca en México fue de 1 500 961 toneladas (con una variación de 17.21 % en comparación con 2022); dicho volumen fue obtenido de 39 990 hectáreas sembradas, por lo que el rendimiento promedio nacional quedó en 37.5 toneladas por hectárea.

El precio nacional promedio que se alcanzó fue de 6 688 pesos mexicanos por tonelada, lo que implicó una variación de 0.9 % con respecto a 2022. En cuanto al valor de la producción que acumuló este cultivo en el país, fue de 10 038.5 millones de pesos mexicanos.

El análisis de las variaciones para el periodo (2019-2023) indica lo siguiente: la superficie sembrada de cebolla blanca en México aumentó un total de 19.96 % en este periodo, un promedio de 4.99 % por año; el rendimiento promedio por hectárea en este periodo es de 36.05 t/ha y el precio promedio rural sería de 6 077 pesos por tonelada.

Cuadro 2*Mejores estados productores de cebolla blanca en México*

Ciclo de producción 2023	Superficie sembrada (ha)	Producción (t)	Rendimiento obtenido (t/ha)	Precio medio rural (PMR) (\$/t)	Valor de la producción
Chihuahua	8551.00	451 128.11	52.73	\$5325.73	\$ 2 402 586.53
Guanajuato	5689.50	192 666.22	33.86	\$7289.67	\$ 1 404 473.93
Zacatecas	4291.14	174 434.08	40.65	\$4924.47	\$ 858 995.82
Total México	39 990.71	1 500 961.88	37.53	\$6688.06	\$10 038 522.46

Fuente: Elaboración propia con información de Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON)

En 2023, el estado que lideró en producción, superficie sembrada y rendimiento obtenido de cebolla blanca en México fue Chihuahua. Sin embargo, el mejor precio promedio rural lo obtuvo Guanajuato.

Chihuahua lideró la producción con 451 128 toneladas de cebolla blanca (30.06 % del total producido en el país), seguido por Guanajuato con 192 666 toneladas (12.84 %) y Zacatecas con 174 434 toneladas (11.62 %), por lo que estas 3 entidades representaron el 54.52 % de la producción nacional.

Chihuahua lideró la superficie con 8551 hectáreas de cebolla blanca (21.38 % del total sembrado en el país), seguido por Guanajuato con 5689 hectáreas (14.23 %) y Zacatecas con 4291 hectáreas (10.73 %), por lo que estas 3 entidades representaron el 46.34 % de la superficie nacional.

Cuadro 3*Producción de cebolla blanca en México durante 2023*

Estado	Superficie sembrada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Aguascalientes	517.00	14 429.85	27.91
Baja California	594.50	29 769.96	50.08
Baja California Sur	264.75	8654.40	32.69
Coahuila	357.83	13 610.09	38.04
Chiapas	220.85	4920.22	22.28
Chihuahua	8551.00	451 128.11	52.76
Durango	494.75	26 957.91	54.49
Guanajuato	5689.50	192 666.22	33.86
Guerrero	36.28	704.42	19.42
Hidalgo	89.23	1656.85	18.57
Jalisco	1613.00	52 665.31	32.65
México	424.74	8070.59	19.00
Michoacán	3380.60	115 388.03	34.13
Morelos	2733.50	77 584.75	28.38
Nayarit	14.50	488.88	33.72
Nuevo León	210.00	8000.00	38.10
Oaxaca	75.90	1504.36	19.82
Puebla	3527.45	81 612.54	23.14
Querétaro	373.10	9384.60	25.15
San Luis Potosí	1227.00	56 899.68	46.37
Sinaloa	1826.59	41 262.05	22.59
Sonora	719.00	24 519.50	34.10
Tamaulipas	2670.50	102 668.42	38.45
Tlaxcala	88.00	1981.06	22.51
Zacatecas	4291.14	174 434.08	40.65
Total de México	39 990.71	1 500 961.88	

Fuente: Elaboración propia con información de Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON)

El estado con mejor rendimiento por hectárea, a pesar de la superficie

sembrada, fue Durango, con 54.49 toneladas por hectárea, seguido por Chihuahua, con 52.76 toneladas por hectárea, y Baja California, con 50.08 toneladas por hectárea.

En cuanto al valor de la producción, Chihuahua generó 2402.5 millones de pesos (23.93 %), seguido por Guanajuato con 1404.4 millones de pesos (13.99 %) y Michoacán con 1019 millones de pesos (10.15 %), representando estas entidades el 48.07 % del total nacional.

Conclusión

De acuerdo con la revisión realizada, la producción y comercialización de la cebolla blanca puede llevarse a cabo en diversas condiciones climáticas y épocas del año, aunque se desarrolla mejor en áreas con climas templados y húmedos. La temperatura ideal para la germinación oscila entre 20 y 26 °C, con un rango de tolerancia que va desde 5 °C como mínimo hasta 36 °C como máximo. Estas condiciones climáticas óptimas son clave para asegurar un crecimiento saludable y una producción de alta calidad.

La cebolla prefiere suelos profundos y frescos, ricos en materia orgánica, y no se adapta bien a suelos extremadamente alcalinos o ácidos. El pH ideal para su cultivo es alrededor de 6, ya que es sensible a la acidez; para asegurar una producción exitosa, el manejo agronómico del cultivo de cebolla implica varias labores clave, incluyendo la preparación del suelo, siembra, riego, fertilización, control de malezas y plagas, y cosecha. Gracias a su alta demanda en el mercado, la comercialización de la cebolla es una actividad próspera y rentable para los productores.

En México, la mayor superficie de producción de cebolla blanca se encuentra concentrada en los estados de Chihuahua, Guanajuato y Zacatecas, que son líderes en la producción hortícola. A lo largo del tiempo, las prácticas agronómicas para el cultivo de cebolla han evolucionado y se han perfeccionado, involucrando una serie de actividades agrícolas especializadas que son esenciales para el desarrollo, crecimiento y producción óptimos del cultivo.

La falta de apoyos en este sector se ve reflejada en el desarrollo de este cultivo, ya que uno de los principales problemas en general de la

agricultura en nuestro país es la escasez del agua y los altos impuestos generados en la actividad del sector primario, reduciendo así el número de agricultores.

Recomendaciones y futuras líneas de investigación

Promover investigaciones sobre la siembra del cultivo de cebolla blanca aplicando nuevas tecnologías de acuerdo con la agricultura moderna y de adaptabilidad a los climas de otros estados no productores de cebolla, ya que, como se menciona, este cultivo se puede establecer en la mayoría de los climas y en la mayoría de las épocas del año.

Evaluar la viabilidad económica de la producción de cebolla blanca en diferentes regiones de México, considerando factores como el clima, el suelo y el mercado, buscando alternativas para incrementar el valor agregado del cultivo de la cebolla blanca.

Apoyar a las diferentes universidades del país en investigar y publicar más estudios en lo referente al cultivo de cebolla blanca, ya que la información encontrada es muy restringida y nula en ocasiones en las investigaciones realizadas en nuestro país.

Analizar la viabilidad económica de la producción de cebolla blanca sostenible en México, considerando factores como el costo de producción, el precio de venta y la demanda de productos sostenibles.

Limitaciones

Limitaciones metodológicas como acceso limitado a información, ya que los datos sobre la producción y comercialización de cebolla blanca en México pueden ser limitados o difíciles de obtener o en ocasiones algo antiguos, especialmente en áreas rurales o marginadas. Los instrumentos de medición utilizados para recopilar datos pueden ser limitados o no validados, lo que puede afectar la precisión y la confiabilidad de los resultados.

También existen limitaciones relacionadas con la producción; una de estas puede ser la variabilidad climática, ya que la producción de cebolla

blanca en México puede ser afectada por los distintos climas, los cuales no se pueden predecir, lo que puede impactar la calidad y la cantidad de la producción; otra sería la afectación por enfermedades y plagas, lo que puede impactar la calidad y la cantidad de la producción, así como también la limitación en la infraestructura, como la falta de caminos, almacenamiento y transporte adecuados.

Por último, las limitaciones relacionadas con la comercialización, ya que la cebolla blanca en México puede ser afectada por limitaciones en el acceso a mercados, especialmente en áreas rurales o marginadas. Así como también puede ser afectada por la competencia de otros productores y comercializadores o la falta de centros de acopio, almacenamiento y transporte adecuados.

Referencias

- AgriGráfico. (2024, 8 diciembre). *India lidera la producción mundial de cebollas con gran ventaja*. AgriGráfico. <https://agri.sp-grashar.com/agricultura-mundial/produccion/962/>
- Bastida Cañada, O. A. (2025, 2 junio). *Clima, suelo y agua para la producción del cultivo de la cebolla*. Blog Agricultura. <https://blogagricultura.com/clima-suelo-cebolla/>
- Carballo, K. (2024, 16 enero). *Evolución y datos interesantes de la cebolla*. Cocina y Bebida. <https://cocinaybebida.com/evolucion-y-datos-interesantes-de-la-cebolla/>
- Cherlinka, V. (2024, 17 junio). Cultivo de cebolla: siembra, cuidados y cosecha. EOS Data Analytics. <https://eos.com/es/blog/cultivo-de-cebolla/>
- Comercio, J. (2024, 6 septiembre). *¿Qué son la Importación y la Exportación?* Comercio y Aduanas. <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/que-son-la-importacion-y-la-exportacion/>
- De Miguel, J. (2025, 18 febrero). Canal de distribución directo: qué es, ventajas y ejemplos. Doofinder. <https://www.doofinder.com/es/blog/canal-de-distribucion-directo>
- Economipedia. (2024, 25 julio). *Comercialización: Qué es y cómo afecta al mercado*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>

- Exportory. (2025, 9 enero). *¿Qué es la Exportación Agrícola y Por Qué es Importante?* Exportory. <https://exportory.com/que-es-la-exportacion-agricola-y-por-que-es-importante/>
- Gil Palomo, D. (2024). *Efecto concomitante de diferentes especies bacterianas en el progreso de la podredumbre interna bacteriana de la cebolla (Allium cepa L.)* [Trabajo fin de Máster, Universidad Politécnica de Madrid]. https://oa.upm.es/83493/1/TFM_DAVID_GIL_PALOMO.pdf
- Infoagro Systems. (2021). *The onion growing*. <https://infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>
- Mula, J. A. (2020, 12 diciembre). Cultivo de cebolla. Guía completa de cultivo - Agromática. Agromática. <https://www.agromatica.es/cultivo-de-la-cebolla/>
- Olivos de badajoz. (2018, 13 septiembre). *El cultivo de la cebolla*. <https://www.olivosdebadajoz.com/PLANTAS-DE-HORTALIZA/Cebollinos.pdf>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura [FAO]. (2022). *FAOSTAT*. <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2024, 22 septiembre). *FAOSTAT cultivos y productos de ganadería*. <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL>.
- Quiroa, M. (2022, 24 noviembre). *Tipos de canales de distribución Qué es, definición y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-canales-de-distribucion.html>
- Secretaria De Agricultura y Desarrollo Rural. (2021,08 noviembre). *Aporta México una de cada 50 toneladas de cebolla que se consumen en el mundo*. gob.mx. <https://www.gob.mx/agricultura/prensa/aporta-mexico-una-de-cada-50-toneladas-de-cebolla-que-se-consumen-en-el-mundo?idiom=es#:~:text=Con%20una%20producci%C3%B3n%20de%20un,de%20Agricultura%20y%20Desarrollo%20Rural>
- TechnoAgro. (2023, 28 octubre). *Ajo y cebolla*. hortalizas. Revista TecnoAgro. <https://tecnoagro.com.mx/no.-171/ajo-y-cebolla-hortalizas>
- Westreicher, G. (2022, 24 noviembre). *Producción agrícola Qué es, definición y concepto*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/produccion-agricola.html>

World Logistics Solutions. (2024, 16 septiembre). Canales de distribución directos e indirectos: entender las diferencias - WLS. *World Logistics Solutions*. <https://www.wlogisticsolutions.com/2024/09/16/canales-de-distribucion-directos-e-indirectos-entender-las-diferencias/>

Zipmec. (2017). *Cebollas productores comercio de cebollas*. <https://www.zipmec.com/es/cebollas-historia-produccion-comercio.html>