

Prólogo

En un contexto global marcado por la homogenización cultural, la crisis ambiental y la creciente desigualdad socioeconómica, el turismo emerge como un campo de acción estratégico, cuyo potencial trasciende el mero intercambio económico. Cuando se ejerce desde principios de sostenibilidad, equidad y autogestión, el turismo comunitario se configura no solo como una alternativa productiva, sino como un eje transformador para las comunidades originarias, un mecanismo de reafirmación identitaria, conservación del patrimonio y ejercicio de autonomía territorial.

Este libro, fruto de una rigurosa labor académica y de vinculación interinstitucional, reúne investigaciones que profundizan en las múltiples dimensiones del turismo comunitario y sostenible en México. Desde el análisis de la calidad del servicio en establecimientos hoteleros hasta la propuesta de modelos integrales de gestión turística en territorios estratégicos como los corredores del Tren Interoceánico y el Tren Maya, esta compilación ofrece una mirada plural, crítica y profundamente contextualizada sobre las dinámicas que impulsan, y también obstaculizan el desarrollo turístico con enfoque comunitario.

Uno de los aportes más significativos de esta obra radica en su enfoque centrado en los sujetos colectivos: las bordadoras zapotecas del Istmo de Tehuantepec, los emprendedores turísticos de Tequisquiapan, las comunidades mixtecas de Oaxaca, los pueblos del sur de Yucatán y del estado de Nayarit. A través de estudios de caso rigurosos, se evidencia cómo el turismo, cuando es diseñado y gestionado desde dentro, fortalece la identidad cultural, promueve la transmisión intergeneracional de saberes y posibilita procesos de empoderamiento económico y social, especialmente de mujeres y jóvenes.

Asimismo, el libro aborda con profundidad temáticas estratégicas para el presente y futuro del sector: la innovación tecnológica aplicada al turismo sostenible, la medición de experiencias turísticas auténticas,

como en el caso del enoturismo en Baja California, el diseño participativo de productos turísticos y el papel fundamental de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en la implementación de la Agenda 2030. En este sentido, el modelo teórico de desarrollo empresarial sostenible que se propone representa un aporte conceptual valioso para repensar la gestión organizacional desde una lógica sistémica, ética y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Destaca especialmente el concepto de los “agentes sinápticos”, esos actores intermedios organizaciones civiles, redes de cooperación, instituciones académicas que, aunque muchas veces invisibilizados, operan como catalizadores del turismo comunitario, facilitando la transferencia de conocimiento, la articulación de redes y el fortalecimiento de capacidades locales. Su reconocimiento y fortalecimiento institucional constituye una tarea urgente para construir ecosistemas de innovación social que respalden el desarrollo territorial sostenible.

Como Director del Instituto Tecnológico del Valle de Etla, me enorgullece presentar esta obra, que no solo refleja el alto nivel académico de sus autores, sino también el compromiso de nuestra institución con la divulgación de la investigación aplicada, la vinculación con las comunidades y la formación de profesionales con conciencia social. Nuestra ubicación en una región rica en diversidad cultural y natural nos obliga a ser parte activa en la construcción de modelos de desarrollo que prioricen la dignidad, la justicia y la sostenibilidad.

Este libro no es un cierre, sino un punto de partida. Un insumo valioso para académicos, tomadores de decisiones, autoridades locales, emprendedores comunitarios y estudiantes que buscan comprender y transformar la realidad turística desde una perspectiva ética y transformadora. Que su lectura inspire nuevas investigaciones, políticas públicas más inclusivas y, sobre todo, prácticas turísticas que respeten y fortalezcan a quienes son, verdaderamente, los protagonistas del cambio: las comunidades originarias.

Sinceramente
M en C. Adrián Martínez Vargas
Director del Instituto Tecnológico del Valle de Etla
Etla, Oaxaca, 2025

Introducción

El turismo comunitario y sostenible ha dejado de ser una alternativa marginal para convertirse en un eje estratégico de desarrollo territorial en múltiples regiones de México. Frente a modelos turísticos masivos, concentradores de beneficios y altamente dependientes de inversiones externas, el turismo comunitario representa una propuesta transformadora: centrada en las comunidades originarias, articulada con sus saberes ancestrales y comprometida con la conservación del patrimonio natural y cultural. No se trata únicamente de ofrecer experiencias auténticas al visitante, sino de reconfigurar las relaciones de poder, valor y autonomía en torno al territorio y sus recursos.

Como propuesta, el turismo comunitario pone en acción una serie de elementos, recursos y actividades de incidencia y relevancia nacional. En lo social, esta alternativa permite la integración de las comunidades mexicanas a partir del desarrollo de proyectos turísticos que atienden diversas problemáticas o demandas del sector. A partir de esta cohesión social y participación comunitaria, se dinamiza el emprendimiento y la actividad económica mediante la generación de empleos, el desarrollo de proyectos de negocio y el acceso a fuentes de ingresos en contextos donde la oferta laboral suele ser escasa para los hogares. De esta manera, se estructura un sistema que permite un aprovechamiento consciente de los recursos naturales, culturales y comunitarios que, si bien están orientados a lo económico, están intrínsecamente ligados a la preservación del patrimonio, a la valoración de la identidad de las comunidades y al respeto por el entorno.

Sin embargo, a pesar de su potencial para empoderar a las comunidades e incentivar el emprendimiento, el turismo comunitario enfrenta retos estructurales: falta de políticas públicas integrales, escasa profesionalización, limitada articulación entre actores y una débil presencia en las agendas de innovación y sostenibilidad. Además, persiste una brecha significativa entre la producción académica y la acción comunitaria, lo

que dificulta la sistematización de experiencias, la validación de modelos y la escalabilidad de buenas prácticas.

Es en este contexto que se presenta esta compilación: una mirada multidimensional, rigurosa y aplicada al turismo comunitario y sostenible en distintos contextos geográficos, culturales y socioeconómicos de México. Este libro no es un mero compendio de investigaciones aisladas, sino un esfuerzo intencional por construir un discurso articulado entre academia, comunidad, política pública y gestión empresarial. Cada capítulo, aunque autónomo en su enfoque metodológico y territorial, contribuye a un propósito común: demostrar que el turismo puede ser, y debe ser, un instrumento de justicia social, sostenibilidad ambiental y reafirmación identitaria.

La selección de los diez capítulos que conforman esta obra responde a criterios temáticos, metodológicos y geográficos que garantizan una visión integral del fenómeno turístico comunitario. Se privilegiaron estudios con enfoque cualitativo, mixto o aplicado, que combinan el rigor académico con la pertinencia social, y que abarcan desde la Sierra Mixteca oaxaqueña hasta la Costa Sur de Nayarit, pasando por Veracruz, Querétaro, Baja California y Sinaloa. Esta diversidad territorial no solo enriquece el análisis, sino que permite identificar patrones comunes y particularidades contextuales que enriquecen el debate.

La estructura del libro se organiza en torno a seis ejes temáticos fundamentales, que reflejan las dimensiones clave del turismo comunitario contemporáneo.

Eje 1: Calidad del servicio y competitividad en el turismo sostenible

El primer eje aborda la necesidad de profesionalizar el sector turístico sin sacrificar sus principios comunitarios.

El Capítulo I analiza los factores de calidad del servicio en hoteles de cuatro estrellas en Mazatlán, destacando el papel central de la empatía y la comunicación como determinantes de la satisfacción del cliente. Este enfoque, aunque centrado en el sector privado formal, ofrece insumos valiosos para emprendimientos comunitarios que buscan elevar sus estándares sin perder autenticidad.

El Capítulo II explora la formación emprendedora en economía social y solidaria (ESS) en Tequisquiapan, Querétaro, a través de los NODESS (Nodos de Economía Social y Solidaria). La experiencia muestra cómo la capacitación continua, basada en principios de cooperación y responsabilidad social, fortalece la calidad del servicio y promueve un turismo local con impacto territorial.

Ambos capítulos subrayan que la sostenibilidad no es solo ambiental, sino también organizacional y relacional.

Eje 2: Patrimonio cultural, identidad y turismo comunitario

El segundo eje pone en el centro a las comunidades como sujetos activos de su propio desarrollo.

El Capítulo III analiza el papel de las bordadoras zapotecas del Istmo de Tehuantepec como guardianas del patrimonio inmaterial, cuyo trabajo trasciende lo artesanal para convertirse en un acto de resistencia cultural. El estudio demuestra que el fortalecimiento de la identidad se da a través de la transmisión intergeneracional de saberes, la conexión emocional con la práctica y la defensa de costumbres frente a la apropiación mercantil.

El Capítulo IV explora el caso de Valle de Banderas, Nayarit, un pueblo histórico con riqueza cultural y natural que, pese a su cercanía con Puerto Vallarta, mantiene su autonomía y representa una oportunidad para un turismo gestionado localmente.

Estos trabajos comparten una premisa: el turismo comunitario solo es sostenible si es, ante todo, culturalmente significativo.

Eje 3: Innovación, tecnología y medición de experiencias

El tercer eje introduce una dimensión metodológica y técnica que a menudo se omite en estudios sobre turismo comunitario: la innovación y la medición del impacto.

El Capítulo V presenta una escala validada para medir la experiencia enoturística en Baja California, identificando tres dimensiones clave: sensorial, afectiva y conductual. Este aporte es fundamental para diseñar experiencias turísticas auténticas y evaluar su efectividad desde la perspectiva del visitante.

Eje 4: Articulación territorial, diseño de productos y políticas públicas

Este eje aborda el nivel macro: la planificación, el diseño de productos turísticos y la articulación institucional.

El Capítulo VI introduce el concepto de *agentes sinápticos* —organizaciones que actúan como nodos entre comunidades, academia y sector público— y presenta un mapeo de 23 de estas entidades en México. Su papel como facilitadores de conocimiento, capacidades y redes es clave para la consolidación de ecosistemas de innovación social.

El Capítulo VII realiza un diagnóstico participativo en dos comunidades del Corredor Interoceánico en Veracruz, evidenciando su potencial turístico y las condiciones necesarias para su desarrollo.

El Capítulo VIII presenta una propuesta de modelo integral de productos turísticos comunitarios en municipios del Tren Interoceánico y Tren Maya, buscando equilibrar la demanda turística con la preservación de la identidad local y el medio ambiente.

Eje 5: Las mipymes turísticas en la Agenda 2030

Este eje vincula el turismo comunitario con los marcos globales de desarrollo sostenible.

El Capítulo IX propone un modelo teórico de desarrollo empresarial sostenible para mipymes turísticas, articulado con la Agenda 2030. El modelo integra la Teoría del Desarrollo Organizacional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ofreciendo un marco sistémico para mejorar el desempeño empresarial sin comprometer los principios de equidad y sostenibilidad.

Eje 6: Retos y oportunidades para el turismo comunitario

El último eje profundiza en casos concretos que ilustran caminos posibles hacia un turismo alternativo.

El Capítulo X propone un modelo de turismo alternativo en Santo Domingo Tonalá, Oaxaca, una comunidad mixteca con alto potencial bio-cultural aún subutilizado.

En conjunto, esta obra no solo aporta conocimiento, sino que abre caminos para la acción. Muestra que el turismo comunitario no es una utopía romántica, sino una realidad en construcción que requiere alianzas, formación, innovación y voluntad política. Cada capítulo es una pieza de un rompecabezas más amplio: el de un México que puede desarrollarse sin renunciar a su diversidad, su cultura ni su territorio.

Dirigido a investigadores, estudiantes, tomadores de decisiones, emprendedores comunitarios y autoridades locales, este libro busca ser un referente académico y una herramienta práctica para quienes creen que otro turismo es posible. Un turismo donde las comunidades no sean meros escenarios, sino protagonistas de su propio futuro. Esperamos que su lectura inspire nuevas investigaciones, fortalezca políticas públicas inclusivas y, sobre todo, empodere a quienes día a día construyen, desde lo local, un modelo turístico más justo y sostenible.

Atentamente

Dra. María del Carmen Avendaño Rito

Dr. Eduardo Cruz Cruz

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE20257828>



