

Capítulo 8

Importancia de la vinculación universitaria con el desarrollo sostenible: caso Universidad Veracruzana

César Vega Zárate

Evelio Gerónimo Bautista

Leticia Murcia López

Rosa Isela Aguilar Castillo

<https://doi.org/10.61728/AE20251468>



Resumen

Desde siempre, la vinculación universitaria ha sido considerada como una pieza fundamental que toda institución pública o privada debe establecer como parte de sus estrategias que les permitan contribuir de manera activa al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades. Bajo esta idea, el establecer diferentes tipos de colaboraciones con la sociedad representa un medio para abordar desafíos sociales y económicos reales, en donde la innovación, el conocimiento, el aprendizaje, entre otros, contribuyen a la formación de los estudiantes para una comprensión más profunda del mercado laboral en el que participarán. En este sentido, la importancia que se ejerce con el desarrollo sustentable es estrecha y multifacética, en donde, a través de generación y aplicación del conocimiento, formación integral, educación de calidad y redes colaborativas, solo por mencionar algunas, contribuyen de manera significativa a formar profesionales conscientes y determinar un impacto social a través de su valiosa participación en su mercado laboral. Bajo esta idea principal, el objetivo del presente capítulo es identificar aquellos objetivos del desarrollo sustentable de la Agenda 2030 que están relacionados con la vinculación universitaria y que de alguna forma han sido promotores en mantener vínculos estrechos con la sociedad para garantizar el bienestar y el desarrollo sostenible en sus diferentes manifestaciones en aras de un desarrollo social e integral. En este sentido, se da evidencia del caso de la Universidad Veracruzana en México.

Introducción

Actualmente, la primordial vinculación que generan los estudiantes universitarios con su campo profesional es una pieza fundamental para valorar su participación en un mercado laboral cambiante en el que sus conocimientos y habilidades adquiridos en su formación son determi-

nantes para generar un impacto social. De esta forma, la vinculación de la universidad con su contexto social es un factor importante que debe ser reconocido, medido y valorado como parte de las acciones que deben ponerse en práctica para garantizar la permanencia de los estudiantes en el mercado laboral, así como los resultados que lleguen a generarse gracias a su participación.

En este sentido, el grado de participación que ejerce la vinculación universitaria en sus diferentes alcances debe formar parte de la estrategia formativa que todo estudiante adquiere durante su formación profesional como parte de un proceso integrador, cuyo impacto radica en fortalecer y desarrollar tanto las capacidades como las habilidades del estudiante no solo en el aula, sino también su vinculación con el sector social del cual formará parte al momento de su egreso y se enfrente a un mundo laboral.

En un modelo en el que las universidades tienen tres funciones sustantivas: la docencia, la investigación y la extensión (Campos y Sánchez, 2005), esta última debe enfatizarse desde la parte formativa de los estudiantes, ya que durante mucho tiempo se la considera una función ajena a la formativa o limitándose solo a prácticas profesionales como requisito de egreso. “En México, la vinculación sigue siendo limitada, no hay política de vinculación para vincular la transferencia de conocimiento científico, tecnológico y de innovación entre las IES y el sector productivo” (Gerónimo Bautista, 2014).

Derivado de lo anterior, el papel de la universidad debe alinearse a un contexto altamente cambiante, reconfigurando las herramientas necesarias para fortalecer a la formación universitaria. En ello, la presencia de un fenómeno multidimensional se hace presente y coadyuva a este proceso integrador, pues el Desarrollo Sostenible (DS) es fundamental para la acción universitaria. Tal y como lo enfatizan López et al., (2005):

la definición de desarrollo sostenible se ha ido ajustando gradualmente al irse incrementando condiciones sociales en donde el ser humano es parte de un sistema y no dueño del mismo, es un proceso que armonice el crecimiento económico, la preservación de los recursos naturales, la reducción del deterioro ambiental, la equidad social todo en un contexto de gobernabilidad política en todos los niveles, local, regional, nacional y global.

Lo anterior pone de manifiesto la alta responsabilidad que adquiere la educación en el ámbito universitario, en la que una de las formas de garantizar la participación en ese sistema antes mencionado es la vinculación universitaria como un medio estratégico para el desarrollo de tipo sustentable en alguna de sus dimensiones: económica, social y/o ambiental.

Por tal motivo, en el presente documento se pondrá en análisis la importancia de la vinculación universitaria con el DS en algunos de sus objetivos que los definen, tomando como referencia a la Universidad Veracruzana en México, como universidad pública comprometida con la responsabilidad.

Rol de la vinculación universitaria con la sociedad

En la actualidad, la vinculación en la educación superior es un tema importante, ya que la relación estrecha que existe entre universidades y sociedad es esencial para el progreso académico y económico. Es entonces que la Educación Superior muestra un enorme potencial de transformar a la sociedad al alinear sus objetivos y recursos con las necesidades y desafíos del entorno, tal y como lo afirman Barreno y Olmedo (2018). Según Malagón (2006), la relación entre la universidad y la sociedad debe ser entendida y administrada desde una perspectiva social, donde la cooperación promueva un desarrollo integral y sostenible.

La vinculación que se da entre la universidad y la sociedad se puede definir como el proceso mediante el cual las instituciones de educación superior mantienen una estrecha relación de colaboración con los distintos actores y áreas de la sociedad. En un sentido general, la vinculación es un procedimiento, el cual se convierte en un medio que permite que las Instituciones de Educación Superior (IES) trabajen en conjunto con entornos de la sociedad, como empresas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales, para lograr cambios positivos y equitativos (Malagón, 2006). La investigación aplicada y el desarrollo tecnológico, la educación continua y el servicio comunitario son solo algunas de las actividades que componen esta colaboración.

Según Barreno et al. (2018), los elementos clave de la vinculación incluyen la cooperación interinstitucional, el desarrollo de proyectos conjuntos, la transferencia tecnológica y la creación de programas de extensión que respondan directamente a las necesidades comunitarias. Por otro lado, Malagón (2006) destaca la importancia de incorporar la dimensión social en todos los niveles de la actividad universitaria, lo que implica no solo compartir conocimientos y recursos, sino también promover una cultura de responsabilidad social entre estudiantes y académicos.

Debido a que las universidades se enriquecen con el apoyo de la sociedad y generan más conexión entre universidades y sociedad, es crucial. De igual modo, estos autores, esta colaboración permite a las universidades mejorar la calidad y relevancia de su enseñanza e investigación y contribuir al desarrollo social y económico local y regional. Malagón (2006) agrega que este método permite a las IES tomar un papel activo en la resolución de problemas sociales al educar a los estudiantes como ciudadanos comprometidos y conscientes de sus responsabilidades sociales. En este sentido, la evolución del propio concepto de vinculación universitaria merece ser analizada para comprender la relación actual que hoy guardan las universidades con su contexto social. A continuación, se pueden apreciar algunos conceptos:

Tabla 1.
Conceptualización de Vinculación

Autor	Concepto de vinculación universitaria
Solleiro, José. (1990)	Mecanismo efectivo de cooperación entre las empresas y las universidades
Pallan Figueroa, Carlos Ed, Vander, Vander Donckt, Pierre Ed. (1997)	La vinculación es un proceso viable para fortalecer el desarrollo académico
ANUIES (2000)	La vinculación de las IES con los sectores productivos contribuye positivamente en la formación y actualización de alumnos y académicos; en la solución de problemas a nivel local, regional y nacional; en la formación pedagógica de la planta docente; en la innovación y mejora de los procesos que tienen lugar en ambas partes, así como en la inserción efectiva en la vida cultural y comunitaria
Víctor Manuel Alcántar Enríquez y José Luis Arcos Vega. (2003)	El medio que permite a la universidad interactuar con su entorno, coordinando eficaz y eficientemente sus funciones de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios, a la vez que favorece su capacidad de relacionarse con los sectores productivo y social en acciones de beneficio mutuo, lo que favorece su posicionamiento estratégico
Cejas, M. F., Fabara, X., & Navarro, M. (2015)	Conjunto de acciones que expresan la vocación universitaria de proyectar dinámica y coordinadamente sus saberes científicos, y vincular a toda la sociedad con la universidad.

Fuente: Elaboración propia basado en Arcos (2004).

Se puede destacar la importancia de considerar a la vinculación universitaria como un necesario e importante medio para lograr que la educación impacte en la sociedad a partir de la generación de conocimiento y capacidades, traspasando a otras esferas de análisis. En este sentido, vale la pena enfatizar el argumento de Estebáñez et al. (2018), quienes consideran que

La vinculación habilita la posibilidad de trascender el recorte economicista de los vínculos de la universidad con el desarrollo

regional porque incorpora aspectos tales como la implicación de actores universitarios en redes de gobernanza y culturas locales, políticas de inclusión estudiantil, o el estudio de la provisión de profesionales para satisfacer las necesidades del entorno.

Derivado de ello, es importante comprender el papel de interacción que existe entre la sociedad. La apreciación y evolución que ha mantenido el término de sociedad es de carácter polisémico, cuya apreciación se ha ido conformando por una serie de factores que lo determinan. En la siguiente tabla podemos apreciar algunos conceptos que permitirán comprenderlo y relacionarlo con el papel de la educación en el ámbito universitario:

Tabla 2.
Conceptualización de Sociedad

Autor	Sociedad
Karl Marx (1867)	Conjunto de clases sociales, determinadas por la economía y las relaciones de producción determinan la estructura social.
Max Weber (1922)	Estructura organizada entre relaciones sociales, donde la acción social se representa por las interpretaciones subjetivas de los individuos y sus formas de interactuar.
Castells, M. (1996)	Lo describe como una forma específica de organización, procesamiento y la transmisión de la información.
Zygmunt Bauman (2000)	Define a la sociedad como la estructura y relaciones tradicionales que se desintegran, y entorno donde los individuos enfrentan constantes cambios y desafíos para adaptarse.
Eduardo Viveiros de Castro (2013)	La sociedad es un artificio resultante de la adhesión consensual de los individuos, guiados racionalmente por el interés, a un conjunto de normas convencionales, la vida social está en discontinuidad radical con un estado de naturaleza, que niega y trasciende.

Fuente: Elaboración propia.

Podemos apreciar en tales conceptos el común denominador de transformación, cuyo atributo principal radica en generar cambios en determinadas estructuras sociales, siendo una de ellas el ámbito educativo. Como afirma García et al. (2024) las instituciones de educación superior deben operar bajo esquemas empresariales que garanticen la entrega al mercado de un producto de calidad, competente y resiliente, con un mayor nivel

de consumo educativo exitoso. Lo anterior podríamos relacionarlos con las siguientes definiciones de Educación Superior:

Tabla 3.
Conceptualización de Educación Superior

Autor	Educación Superior
Ibáñez, B. C. (1994)	La formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales
Felipe Martínez Rizo (2000)	Se planean funciones sustantivas de docencia, investigación y difusión para contribuir al desarrollo integral de la sociedad.
Guerrero, J. (2003)	Educación en los jóvenes y las características de estas; están íntimamente relacionadas a la calidad de la formación de sus estudiantes.
Luis Alberto Malagón Plata (2006)	La universidad es una institución social enmarcada en el contexto de una formación social históricamente determinada.
Adrián Cuevas Jiménez (2016)	La educación superior refiere a la formación posterior al bachillerato, es decir, licenciatura y posgrado, cuya misión es preservar, crear y difundir la cultura.

Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, si conjuntamos los conceptos anteriores, podemos decir que la vinculación que desarrolla la universidad con las empresas es una relación en la que intervienen los procesos efectuados por las empresas u organizaciones con las instituciones de educación superior públicas o privadas. En este sentido, la vinculación es una parte importante y fundamental para el logro de los objetivos establecidos en los planes educativos, compartidos con el sector productivo y el gobierno.

De manera general, se puede establecer que la vinculación de las universidades con la sociedad es de suma importancia, logrando que los estudiantes universitarios puedan tener una intervención, gestión y acercamiento con las actividades productivas de las organizaciones en todos los niveles de gobierno y en los distintos entornos empresariales.

En consecuencia, es importante dimensionar lo expuesto anteriormente con un fenómeno global que con el paso del tiempo cobra un importante sentido en la construcción de la sociedad, siendo el desarrollo sustentable (DS). Desde el 2015 se propusieron a nivel internacional los Objetivos del

desarrollo sustentable, que combinados con las acciones de vinculación que deben implementar las universidades, logran que los esfuerzos sean enfocados en actividades para el logro de este tipo de desarrollo en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental, lográndose buscar la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer el cumplimiento de las necesidades futuras, concepto que logra agrupar términos como economía, equidad social y cuidado con el medio ambiente. Considerando que el DS es un modelo que interpreta la realidad (Bustillo-García et al., 2008), la relación que guarda su evolución con el papel de las IES es un tema emergente que vale la pena analizarse.

Objetivos del desarrollo sustentable y la vinculación universitaria

La importancia que ha ejercido la vinculación universitaria cada vez cobra sentido en otras áreas que podrían parecer no mantener relación alguna, siendo una de estas la del desarrollo sustentable (DS). Si bien es cierto, el intento por proporcionar una definición precisa y diferenciada del concepto de DS ha sido complejo por los diversos enfoques que los discursos y la agenda pública le han dado a la importante relación que guarda el DS a través de sus tres pilares básicos, el económico, ambiental y social, que ha dado cabida a la presencia, participación y compromiso que las universidades aportan a esta forma de desarrollo en sus diferentes puntos de análisis, apreciándose de manera formativa en su misión, visión y funciones y procesos educativos (Bohne et al., 2019) bajo la combinación del crecimiento económico, la equidad y el uso sustentable de los recursos naturales (Díaz, 2004).

Partiendo de lo anterior, el concepto de desarrollo ha pasado por diferentes etapas de formulación e integración, en la que la participación de diferentes actores y la evolución del pensamiento sustentable ha sido promotor de una estabilidad sostenida para conformar hoy en día un discurso crítico importante en un ámbito económico, social, político y hasta cultural, en el que el papel de la universidad como agente formador de los individuos es vital para el fortalecimiento de un país, estado o región. Comprendiendo al DS como un concepto evolutivo que impera

en la sociedad y en la búsqueda de generar equilibrio entre lo social, económico y ambiental, la interacción de diferentes actores impacta en un escenario emergente con miras a un desarrollo. Así se presenta al DS como pieza clave en toda sociedad.

Siendo el DS un compromiso globalizado, se establece lo que hoy se conoce como la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), la cual se encuentra integrada por 17 objetivos y 189 metas, todas ellas acordadas con los estados miembros de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el 2015.

Imagen 1.

Objetivos del desarrollo sostenible



Fuente: Tomado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

La importante contribución que el DS puede llegar a generar a toda una sociedad es imprescindible, en la que el compromiso que adquieren hoy en día las universidades a través de la vinculación universitaria es necesario. Sin duda alguna, la universidad y su vínculo con la sociedad deben transformar la manera en cómo se percibe al mundo y cómo el entorno incide en la formación de estudiantes. De acuerdo con Seáñez et al. (2022), la evolución que han tomado las universidades con su contexto ha incidido en configurar nuevas expresiones que valen la pena ser conocidas para su relación con el DS, tal y como se muestra a continuación:

Imagen 2.*Acepciones de la universidad actual*

Tendencias	Características
Universidad emprendedora	Formar profesionales con las competencias para adaptarse a las condiciones cambiantes. Estructura orientada a promover la innovación y el emprendimiento, a través de incubadoras de negocios. Coordinación entre docencia, investigación y necesidades sociales y productivas de una región (González et al., 2018).
Universidad empresarial	Según Etzkowitz (2004) interactuar con el gobierno, la industria y otros actores son la clave para lograr los objetivos. Combina la enseñanza, la investigación y la tercera función de capitalizar el conocimiento en pro del crecimiento económico. Röpke (1998) la define como una institución que tiene estructura y organización empresarial, con una comunidad de empresarios universitarios.
Universidad para el desarrollo	Formulación contemporánea para nuevos modelos de universidad, conjuga la "enseñanza, la investigación, la extensión y otras actividades en el medio, para sumar esfuerzos con muy diversos actores sociales en pro del Desarrollo Humano Sustentable" (Arocena y Sutz, 2016, p. 5). El desafío es promover una enseñanza para contextos diversos y combinar educación y trabajo. Esto implica atender problemas colectivos de los sectores que han quedado marginados, donde los estudiantes se conviertan en agentes de cambio (Arocena y Sutz, 2016).

Fuente: Tomado de Seáñez et al., 2022.

La contribución de los autores es considerar una universidad para el desarrollo, que conjuga factores que interioriza en las acciones propias de toda universidad al DS. No obstante, si bien la orientación que puede darse está relacionada con el ámbito educativo para que los estudiantes sean agentes de cambio, la configuración que adquiere la vinculación universitaria es una pieza esencial que sin duda alguna vincula la participación del estudiante en su formación con el mercado laboral, en donde el DS participa de múltiples formas.

En este sentido, es pertinente hacer una revisión de aquellos ODS que de alguna forma contribuyen a la consolidación de una vinculación universitaria como promotora de un cambio emergente en el ámbito educativo. A continuación, presentamos un análisis de los ODS que, desde nuestra apreciación, están relacionados con la vinculación universitaria:

Tabla 4.

Relación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) con la vinculación universitaria

Objetivo del Desarrollo Sostenible	Relación con la vinculación universitaria
 1 FIN DE LA POBREZA	La participación de las universidades puede contribuir mediante la investigación relacionada con la pobreza y la desigualdad, y programas de apoyo a comunidades o sectores vulnerables.
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Por obvias razones, la vinculación universitaria con la sociedad fomenta un acceso a la educación de calidad y se promueven diferentes oportunidades de aprendizaje para todas las personas.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Las universidades pueden colaborar con el sector privado y organizaciones locales para impulsar la creación de empleo, capacitación laboral y desarrollo económico sostenible, que inciden en un mercado laboral dotado por capital humano derivado de los jóvenes universitarios.
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	La investigación y los proyectos de vinculación pueden ser herramientas fundamentales para promover e impulsar a la innovación y del desarrollo de la infraestructura, cuyos resultados esperados podrían contribuir al progreso tecnológico y científico del país, estado o región, tomando en consideración las diferentes capacidades que adquieren los estudiantes desde su formación y vinculación con su práctica profesional.
 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	A través de proyectos sociales y comunitarios es posible diseñar programas de inclusión donde las universidades pueden trabajar y establecer acciones que podrían contribuir a reducir las desigualdades en el acceso a la educación y otras áreas relacionadas para generar oportunidades económicas.
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Las universidades pueden aportar conocimientos para crear ciudades y comunidades más sostenibles a través de su participación en su contexto local y/o regional. La vinculación que pueden tener desde su universidad establece estrategias que representan oportunidades para optimizar sus capacidades y habilidades del entorno laboral.



La vinculación universitaria puede promover valores de paz, justicia, buenas prácticas, ética, promoción de los derechos humanos y, entre otras acciones, a través de sus colaboraciones con diversas entidades sociales que les permitan definir lazos colaborativos entre la sociedad civil.

Fuente: Elaboración propia.

Si bien es cierto que cada ODS está delimitado, la interacción que puede darse entre cada uno de ellos es necesaria para garantizar los resultados esperados. En este sentido, la participación de las universidades se ha vuelto vital para generar una educación de calidad paulatinamente. Tal y como se menciona a continuación:

La relación que la universidad guarda con el desarrollo ha sido objeto de una variedad tan grande de interpretaciones como perspectivas teóricas sobre la sociedad existente. También las sucesivas etapas del desarrollo social condicionan los conceptos sobre estas instituciones, y así se modifican también las nociones sobre su relación con el desarrollo. (Figuerola, 2013)

Es entonces que la configuración que toda universidad asume para con el DS es un factor emergente, en donde la parte formativa no solo debe asumirse en un espacio profesional, sino que también puede darse en cualquier espacio social (Navarrete, 2013), siendo la formación un elemento importante que la vinculación universitaria conforma. Tal y como lo enfatiza "...la actividad sustantiva de la vinculación universitaria representa una oportunidad colectiva para el aprendizaje" (González, 2011), cuya articulación dada en el entorno hoy en día debe estar relacionada con el DS de alguna forma. Lo anterior representa hoy en día un compromiso importante en el que se establecen mecanismos, diálogos y medios de intercambio institucionalizados (Irrázaval, 2020), fomentando una educación equilibrada y de calidad orientada a un DS, tal y como hemos resaltado en este documento.

Como lo afirman en su investigación García.Arce et al., (2021)

el cumplimiento de las ODS por parte de las IES puede impulsar una sociedad e institución sustentable, al fortalecer su capacidad de interacción con la sociedad, la educación formal e informal, la apertura de nuevas investigaciones y la mejora de los procesos e infraestructura de las instituciones educativas, lo que promueve un desempeño como agentes de cambio que conocen las necesidades de la población.

Vinculación universitaria de la Universidad Veracruzana

Hoy en día, la Universidad Veracruzana cuenta con una Dirección General de Vinculación (DGV), manifestado en el Estatuto General en el Título VII, de la organización de la Secretaría de Desarrollo Institucional; con base en el artículo 268 del Capítulo VI, la DGV “coordina la relación de la Universidad con la sociedad, a través de estrategias que inciden y coadyuvan en la atención de problemas de desarrollo en los sectores social, productivo y de servicios, de los ámbitos local, nacional e internacional” (Estatuto General, 2022).

Como parte sustantiva, la DGV para el ejercicio de sus funciones tiene en su estructura la Oficina de Transferencia de Tecnología y las áreas necesarias para la atención de sectores público, productivo y social. Además de que se coordina con las Vice-Rectorías a través de los Coordinadores Regionales de Vinculación para la atención descentralizada (Estatuto General, 2022).

La misión de la DGV es contribuir a crear vínculos entre la Universidad, los sectores y la sociedad, mientras que la visión es ser una dirección consolidada en sus relaciones internas y externas y reconocidas a nivel nacional e internacional por sus programas, oferta de servicios y proyectos, que acompañe y guíe la vinculación universitaria (Estatuto General, 2022).

La DGV se encuentra dividida en Vinculación Social y Vinculación Laboral. El departamento de Vinculación Social cuenta con los programas de Brigadas Universitarias y Casas de la Universidad, siendo el

objetivo principal apoyar la vinculación con situaciones reales (Estatuto General, 2022).

La UV, como universidad pública, tiene de manera obligatoria para sus estudiantes el Servicio Social definido en el Artículo 74 del Estatuto de los alumnos 2008 como “la actividad formativa y de aplicación de saberes que, de manera individual o grupal, temporal y obligatoria, realizan los alumnos, pasantes o egresados de los niveles técnico y de estudios profesionales en beneficio de la sociedad y de la propia institución” (Estatuto de los alumnos 2008, 2022).

Como caso de aplicación de la vinculación en la Universidad Veracruzana, la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa cuenta con el Sistema Universitario de Mejora Empresarial (SUME), que es el centro encargado de abordar la vinculación, impulsando el desarrollo de MiPymes mediante la relación entre el sector público, privado y social, además de que en dicho espacio se brindan servicios de consultoría, asesoría, capacitación e información a las PYMES.

Sus principales funciones están encaminadas a la vinculación, innovación y desarrollo bajo un modelo de triple hélice que vincula a la universidad con la empresa y el gobierno. Dentro de los programas que ofrece el SUME (Facultad de Contaduría y Administración- Xalapa, 2024a), se tiene:

- Brigadas Universitarias para la empresa (BUE) con la finalidad de apoyar a las MiPyMEs, a través de la colaboración de académicos y estudiantes de la Universidad Veracruzana de los diferentes programas educativos impartidos en la Facultad. El proceso de vinculación cuenta con algunas fases a seguir, donde a través de una carta de presentación proporcionada en la facultad se muestra la formalidad y el respaldo de la institución, por otro las empresas, el tutor y los alumnos tienen la responsabilidad y el compromiso al realizar dicha actividad, por lo que deben firmar una carta compromiso y finalmente se procede a la liberación con la entrega del proyecto acordado.
 - Small Business Development Center (SBDC) como Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa perteneciente a la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMC-DPE), brindando asesoría gratuita a las MiPyMEs de la región para

fortalecerlas y permitir su crecimiento y desarrollo. Se ofrece el Programa de Asesoría para MiPyMEs, en el cual se brindan hasta 20 horas de asesoría gratuita mediante la asignación de un asesor especializado para atender problemáticas o necesidades en alguna de las siguientes áreas (Facultad de Contaduría y Administración-Xalapa, 2024b).

- Finanzas y contabilidad
- Fiscal
- Marco legal de la empresa
- Administración y gestión
- Producción / Procesos
- Mercadotecnia
- Recursos humanos
- Tecnologías de la información
- Educación Continua, brindando cursos de capacitación, diplomados y talleres para el público en general y la comunidad universitaria avalados por la Universidad Veracruzana.
- Núcleo de Apoyo Fiscal (NAF) mediante el que se brinda asesoría gratuita en temas fiscales, declaraciones anuales de personas físicas y obligaciones fiscales a emprendedores, empresarios y comunidad
- Social Business Creation (SBC), que en vinculación con la Universidad HEC Montreal, Canadá, y la Facultad de Contaduría UV región Veracruz, da seguimiento a proyectos sociales en donde se integran estudiantes y académicos, así como se certifican académicos como jurados y coaches de los proyectos.

Por otra parte, la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa, dentro de sus planes de estudio, tiene dentro de sus experiencias educativas disciplinares las prácticas profesionales, las cuales permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos y desarrollar sus habilidades del área de su ámbito profesional. Lo anterior ha generado vinculación con el sector público y privado, además de ser una puerta de ofertas laborales para los egresados de esta.

Otro aspecto institucional para mencionar son los ejes estratégicos establecidos en el Plan General de Desarrollo 2030, los cuales están resumidos del siguiente modo:

Imagen 2.*Ejes rectores del Plan General de Desarrollo 2030**Fuente:* Elaboración propia.**Conclusión**

Partiendo de una necesidad de transversalizar al DS a través de nuevas instituciones y regulaciones (Gutiérrez, 2007), la imprescindible participación que hoy en día ejercen las IES en el ámbito educativo implica el valorar la vinculación universitaria que ponen en práctica con su sector social.

La evolución que ha logrado mantener la educación universitaria con el paso del tiempo ha permitido que las universidades configuren diferentes estrategias que les permitan mantener un contacto con su entorno, siendo una de ellas la vinculación universitaria. De este modo, dicha vinculación refrenda el compromiso social que pueda ejercer en su contexto, acompañado por una serie de factores que retroalimenten a la propia universidad e impacten en la formación de sus estudiantes. Partiendo entonces de la existencia de una complejidad de la realidad universitaria (Ibarra et al., 2020), la vinculación universitaria actual se enfrenta a una serie de realidades altamente cambiantes que debe contemplar para generar un impacto social. En este sentido, la reincorporación del DS como parte de su modo de operar implica hacer un análisis integral y holístico que circunda a la formación integral del estudiante a nivel universitario para fortalecer sus capacidades y habilidades ante temas sustentables.

Si bien es cierto que este fortalecimiento se va dando conforme el estudiante avanza, la vinculación universitaria debe convertirse en un medio efectivo para que los resultados esperados como universidad reflejen un impacto considerable a través de una vinculación multidimensional, misma que garantice el alcance de las metas del DS descritas en el presente capítulo.

La evidencia de la Universidad Veracruzana y su alineación a los objetivos estratégicos que persigue como institución pública representan algunas acciones particulares que han contribuido al estudiantado a alcanzar retos institucionales, en donde alguna temática de DS es muy necesaria hoy. Si bien es cierto que el alcanzar estas metas depende de múltiples factores, las acciones específicas y pertinentes que puede poner en práctica toda universidad se resumen en retos a mediano y largo plazo que deben considerarse en sus metas y acciones institucionales, ajenos a los cambios que puedan darse en su entorno.

En suma, la importancia que debe mantener la vinculación universitaria con el DS debe traducirse como una necesidad que permita formar estudiantes globales ante realidades cambiantes. Así, el acompañamiento que la universidad otorga hoy debe centrarse en la dación de conocimientos y habilidades para un mercado laboral próximo y concientizar en un desarrollo pleno traducido en acciones económicas, políticas, sociales y ambientales. Si bien es cierto que conocer los resultados esperados será a mediano o largo plazo, consideramos atender a partir de hoy estos aspectos que proporciona la vinculación universitaria para con la sociedad y así construir una mejor realidad.

Fuentes de información

- Alcántar Enríquez, V. Arcos Vega, V. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6, (1).
- Barreno Salinas, M. Barreno Salina, Z. Olmedo Valencia, A. (2018). La educación superior y su vinculación con la sociedad: referentes esenciales para un cambio. *Universidad y Sociedad*, 10(3).
- Bohne García, A, Bruckmann Maynetto, M. Martínez González, A. (2019). El desarrollo sustentable en las instituciones de educación superior: un verdadero desafío. *Revista Digital Universitaria (RDU)*.

- Vol. 20, núm. 5 septiembre-octubre. DOI: <http://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2019.v20n5.a3>
- Bustillo-García, L., & Martínez-Dávila, J. P. (2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. *Interciencia*, 33(5), 389-395.
- Campos, G., & Sánchez Daza, G. (2005). La vinculación universitaria: ese oscuro objeto del deseo. REDIE. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7(2).
- Díaz López, M. (2004). Desarrollo sustentable: pasado, presente y futuro. *Ingenierías*, 7(25).
- Estébanez, M. E., Di Bello, M. E., & Selva Versino, M. (2022). Universidad y «entornos»: reflexiones sobre la vinculación y el diseño de políticas universitarias en Argentina. *Reflexiones*, 101(1), 1-15. <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.44367>
- Facultad de Contaduría y Administración- Xalapa. (2024a). Nosotros <https://www.uv.mx/fca/sume/nosotros/>
- Facultad de Contaduría y Administración- Xalapa. (2024b). SBDC. <https://www.uv.mx/fca/sume/SBDC/>
- Figuroa Sepúlveda, V., (2013). El rol de la universidad en el desarrollo. La perspectiva de los organismos internacionales. *El papel de la universidad en el desarrollo*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.
- García García, J. L., López Damián, A. I., & Chavelas Mendoza, J. A. (2024). De la posmodernidad a la transmodernidad: nuevas formas de pensar la relación universidad-mundo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, LIV (1), 43-70. <https://doi.org/10.48102/rlee.2024.54.1.612>
- García-Arce, J. G., Pérez-Ramírez, C. A., & Gutiérrez Barba, B. E. (2021). Objetivos de Desarrollo Sustentable y funciones sustantivas en las Instituciones de Educación Superior. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 21(3), 1-34. [fecha de Consulta 30 de mayo de 2024]. ISSN: Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44768298014>
- Gerónimo Bautista, E. (2014). La importancia de la vinculación universidad-empresa-gobierno en México. *Revista Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo Educativo*, 5(9).

- González Ortiz, F. (2011). La vinculación universitaria en el modelo de educación superior intercultural en México. La experiencia de un proyecto. *Revista Ra Ximhai*, 7(3).
- Gutiérrez Garza, E., (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*, IX(25).
- H. Consejo Universitario General (diciembre 19, 2022). Estatuto General. https://www.uv.mx/legislacion/files/2024/01/Estatuto-General_290124.pdf
- H. Consejo Universitario General (diciembre 19, 2022). Estatuto de los alumnos 2008. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2023/09/Estatuto-de-los-Alumnos-2008.pdf>
- Ibarra Uribe, L. M., Fonseca Bautista, C. D., & Santiago García, R. (2020). La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos sociales. Sinéctica, *Revista Electrónica de Educación*, (54), e1008. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0054-011](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0054-011)
- Izarrázaval, I. (2020). La vinculación universitaria con el medio y los mecanismos de reconocimiento académico. *Calidad en la educación*, 52.
- López Ricalde, C. D., López-Hernández, E. S., & Ancona Peniche, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 4(2).
- Malagón Plata, L. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Educación y Educadores*. 9(2).
- Navarrete Cazales, Z. (2013). *La universidad como espacio de Formación profesional y constructora de identidades*. Universidades. 57.
- Seañez Martínez, Z. P., & Guadarrama Atrizco, V. H. (2022). La vinculación social universitaria: un camino hacia la pertinencia social. *Emerging Trends in Education*, (4)8, 80-93 <https://doi.org/10.19136/etie.a4n8A.4720>

Gestión educativa y la vinculación con la sociedad.

Se terminó de imprimir en octubre de 2025
en los talleres de Astra Ediciones

Av. Acueducto No. 829

Colonia Santa Margarita, C. P. 45140

Zapopan, Jalisco, México.

33 38 34 82 36

E-mail: edicion@astraeditorial.com.mx

www.astraeditorialshop.com

Impresión digital con interiores en papel bond de 75 g.

El tiraje consta de 100 ejemplares

El presente libro reúne una serie de investigaciones y experiencias académicas que abordan los desafíos contemporáneos de la educación superior desde una perspectiva interdisciplinaria, transdisciplinaria y multidisciplinaria. Cada uno de los capítulos aquí presentados refleja un esfuerzo por comprender, analizar y transformar las prácticas de gestión y vinculación en distintos contextos universitarios de México, Colombia y Perú, destacando el papel activo de las IES, con diferentes enfoques y, sobre todo, la formación integral y la sustentabilidad (UNESCO, 2021).

La obra pretende contribuir a ese diálogo plural, reflexivo y situado sobre la gestión educativa como motor de cambio en las comunidades. Las experiencias y análisis aquí compartidos dan cuenta del potencial de la educación superior para generar procesos de innovación social, mejorar el entorno y, sobre todo, reconocer la diversidad. Se propone extender la vinculación como un eje transversal de la gestión universitaria, donde la coconstrucción del conocimiento y el aprendizaje entre la academia y la sociedad permitan consolidar nuevas formas de gobernanza educativa.

ISBN: 979-13-87837-56-3



9 791387 183756 3



Consulta y descarga

