

Capítulo 4

¿Crisis de identidad en jóvenes de la generación Z con base en las tecnologías? Jóvenes e internet

Paloma Lizbeth Chávez González

<https://doi.org/10.61728/AE20257361>



Introducción

El presente trabajo es un avance de investigación que aborda la identidad de las y los jóvenes respecto al uso de las tecnologías. “La Generación Z, o Centennials, son los que nacieron entre 1997 y 2010, lo que para este año 2025 tendrían de 28 a 15 años” (Cervantes, 2025, p. 39). Esta generación es la primera en haber crecido en un entorno completamente digital, con acceso a Internet, teléfonos inteligentes y redes sociales desde una edad temprana, lo que ha influido profundamente en sus formas de comunicarse, aprender, trabajar y consumir información. Esta generación se caracteriza por su adaptabilidad digital y su constante conexión a las redes sociales. (<https://www.repsol.com/es/energia-futuro/personas/generacion-x-y-z/index.cshtml>).

Una de las preocupaciones que enfrenta esta generación es la presión de las microtendencias: fenómenos fugaces que emergen rápidamente en plataformas como TikTok, Instagram y Twitter, para luego desaparecer tan rápido como llegaron. Este ciclo constante de seguir modas efímeras genera una sensación de agotamiento y superficialidad, dificultando la construcción de una identidad sólida. Además, las microtendencias, a menudo impulsadas por algoritmos y la búsqueda de validación instantánea, pueden llevar a los jóvenes a sentirse atrapados en un flujo constante de expectativas externas, lo que afecta su bienestar emocional y su percepción de autenticidad. (Holtermann, 2025).

Todos hemos escuchado el discurso de que el Internet es peligroso, por lo vulnerable que se vuelven nuestros datos, porque no tenemos la certeza de quién está al otro lado de la pantalla y un sinnúmero de cosas de las que aún no somos conscientes. Pero hoy no voy a repetir del todo esa información. Creo que existe una parte de ese tema que, aunque es algo superficial, está afectando a toda una generación.

Lo que empezó como una forma inocente de identificarse con algún grupo social, terminó afectando dicha convivencia. Pues es cierto que

todo en exceso hace daño, pero ¿qué pasa cuando tu forma de socializar depende de ese exceso?

¿Que es la juventud?

Ahora bien, para una mejor comprensión del tema, abordaré las definiciones siguientes:

Juventud: Es una etapa del ciclo de vida que se ubica entre la infancia y la adultez, y está generalmente asociada con un período de transición y crecimiento tanto físico como emocional. Aunque su definición varía según el contexto cultural y social, la juventud suele referirse a los individuos que tienen entre 15 y 30 años, aproximadamente. Durante este tiempo, las personas experimentan una serie de cambios clave, como la definición de su identidad, la exploración de su independencia, la toma de decisiones importantes sobre su futuro y el desarrollo de sus valores, creencias y aspiraciones. (<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/paginas/ciclovida.aspx>)

Identidad: Es el conjunto de características, creencias, valores, roles y experiencias que definen a una persona y le dan sentido de sí misma. Es la percepción que un individuo tiene de quién es, cómo se ve a sí mismo y cómo se relaciona con el mundo que lo rodea. La identidad no es estática; se construye a lo largo del tiempo y está influenciada por factores como la cultura, la familia, las experiencias personales, la educación, las interacciones sociales y los contextos históricos. (<https://concepto.de/identidad-personal/>)

Bachillerato: Es una etapa educativa que se cursa generalmente entre los 16 y los 18 años, tras haber finalizado la educación secundaria obligatoria. Se considera una preparación para la educación superior, ya sea universitaria o técnica, y tiene como objetivo ofrecer a los estudiantes una formación más especializada y profunda en diversas áreas del conocimiento. Dependiendo del sistema educativo de cada país, el bachillerato puede tener distintas modalidades o especializaciones, como ciencias, humanidades, artes o tecnología, entre otras. (<https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/bachillerato/descripcion-bachillerato/>)

Durante el bachillerato, los estudiantes amplían su formación en materias más avanzadas y específicas, y tienen la oportunidad de elegir asignaturas que se alineen con sus intereses y aspiraciones profesionales.

Metodología

Cuando hablamos de identidad, se hace necesario definir cuáles son los elementos que la conforman y cómo estos pueden influir, por lo que la pregunta de investigación sería: ¿De qué manera influyen las tecnologías en la construcción de la identidad en la Generación Z?

Se parte del supuesto que las redes sociales conforman elementos identitarios que en algunos casos son definitivos en la identidad de las y los jóvenes; por lo que el objetivo general es comprender cómo las herramientas digitales, la búsqueda de validación, la exposición a información y las comparaciones en línea afectan la forma en que las y los jóvenes se perciben a sí mismos y cómo se relacionan con los demás, así como las redes sociales, los dispositivos electrónicos y el acceso constante a Internet, afectan la forma en que las y los jóvenes de esta generación desarrollan su sentido de sí mismo, es decir, comprender la relación entre el uso de tecnologías y la formación de la identidad en la Generación Z. La identidad de esta generación se configura de manera distinta a generaciones anteriores debido a la constante exposición a una realidad digital.

Entre los objetivos específicos, me planteo....

1. Identificar los factores que contribuyen a la crisis de identidad en esta generación.

La Generación Z enfrenta una crisis de identidad que puede estar vinculada a varios factores tecnológicos, como el bombardeo constante de información y la presión por cumplir con normas sociales impuestas en línea. Algunos factores clave incluyen:

- Comparación constante: Las redes sociales promueven la comparación entre las vidas de los demás y la propia, lo que puede generar sentimientos de insuficiencia o frustración si la realidad no coincide con las expectativas creadas en plataformas digitales.
- Falta de privacidad y exposición: Muchos jóvenes de la Generación Z se exponen a un nivel personal en las redes sociales que no es comparable con generaciones anteriores, lo que puede causarles inseguridad sobre su imagen pública y privada.
- Influencia de los algoritmos: La personalización de los contenidos en redes sociales puede reforzar creencias, valores y comportamien-

tos predeterminados, limitando la visión del mundo y afectando la construcción de una identidad coherente.

La metodología que se empleará, por el tipo de pregunta, sería la cualitativa. Los sujetos de investigación serían jóvenes universitarias y universitarios de la Universidad de Guadalajara. La técnica de investigación sería entrevistas semiestructuradas.

Metodología cualitativa

El enfoque cualitativo es una metodología de investigación que se centra en explorar fenómenos complejos desde una perspectiva profunda, detallada y holística. A diferencia de los enfoques cuantitativos, que buscan medir y cuantificar variables numéricas, el enfoque cualitativo se interesa por comprender las experiencias, emociones, significados, percepciones y contextos que subyacen a un fenómeno. Este enfoque es particularmente útil para investigar aspectos subjetivos, como creencias, actitudes, comportamientos y relaciones sociales. (<https://atlasti.com/es/guidas/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/investigacion-cualitativa>).

Métodos de recolección de datos en la metodología cualitativa

El enfoque cualitativo ofrece varias herramientas para explorar cómo las tecnologías afectan la identidad de los jóvenes, que permiten recopilar datos ricos y detallados: (Ob. Cit.)

- Entrevistas en profundidad: Las entrevistas individuales permiten a los investigadores obtener relatos detallados de los participantes sobre cómo experimentan su identidad en relación con la tecnología. Los jóvenes pueden compartir sus historias personales sobre su uso de redes sociales, la presión por cumplir con ciertos estándares de belleza o éxito, o cómo las interacciones en línea influyen en su sentido de sí mismos.
- Preguntas en una entrevista cualitativa:
¿Cómo te sientes al compartir aspectos de tu vida en las redes sociales?

¿De qué manera crees que las redes sociales influyen en tu imagen personal?

¿Te has sentido alguna vez presionado/a por las expectativas de las redes sociales?

- **Grupos focales (focus groups):** Los grupos focales ofrecen un espacio en el que varios jóvenes pueden compartir sus experiencias y opiniones sobre el impacto de las tecnologías en su identidad. Este método permite que los participantes interactúen entre sí, lo que puede generar nuevas perspectivas y permitir la discusión colectiva sobre temas comunes. En el contexto de la Generación Z, los grupos focales pueden ser particularmente útiles para discutir la presión social que sienten los jóvenes al estar constantemente conectados y comparar sus vidas con las de otros.
- **Análisis de contenido:** Analizar publicaciones, comentarios y perfiles en redes sociales de jóvenes de la Generación Z puede proporcionar insights sobre cómo se expresan a sí mismos y cómo construyen su identidad en línea. Se pueden identificar temas recurrentes, como la búsqueda de validación, la comparación de imágenes corporales o el estrés relacionado con la exposición pública.
- **Análisis de los datos:** Una vez que los datos han sido recolectados, el análisis cualitativo se centra en identificar patrones, temas y categorías dentro de la información. Esto puede implicar:
- **Codificación:** El proceso de codificación implica organizar las respuestas y observaciones de los participantes en categorías o temas comunes. Por ejemplo, si varios participantes mencionan sentirse presionados por las expectativas de belleza en las redes sociales, esto puede convertirse en un tema recurrente en el análisis.
- **Interpretación de significados:** El enfoque cualitativo no solo se centra en los patrones, sino también en los significados detrás de las experiencias de los participantes. En este caso, se podría explorar cómo la falta de identidad en la Generación Z está relacionada con la presión de presentar una imagen idealizada en línea, o cómo los jóvenes manejan la disonancia entre su identidad real y la que muestran en las redes sociales.

- Teorización: Después de identificar los temas y patrones, los investigadores pueden construir teorías o modelos que expliquen cómo las tecnologías contribuyen a la crisis de identidad. Por ejemplo, podrían descubrir que la construcción de la identidad de los jóvenes está muy influenciada por la interacción entre sus experiencias en línea y su entorno social, lo que genera un conflicto interno entre ser auténtico y ser aceptado por los demás. (<https://www.incentro.com/es-ES/blog/analisis-de-datos-cualitativos>).

Ética y consideración cultural

Es importante tener en cuenta las consideraciones éticas en la investigación cualitativa. Los participantes deben ser conscientes de que están siendo investigados y deben dar su consentimiento informado. Además, dado que se trata de jóvenes, la protección de su privacidad y la confidencialidad de la información personal es crucial. En este tipo de investigación, también es importante ser sensible a la diversidad cultural y social de los participantes, ya que los factores culturales pueden influir significativamente en la forma en que se experimenta la identidad (Parra y Briceño, p. 118, 2013).

Presentación de los resultados

En lugar de presentar datos cuantitativos numéricos, la investigación cualitativa se presenta a menudo a través de narrativas detalladas, estudios de caso y citas directas de los participantes, que proporcionan un panorama más completo y humano de cómo la Generación Z vive y experimenta la construcción de su identidad. Las conclusiones pueden incluir recomendaciones para intervenciones que ayuden a los jóvenes a manejar los efectos negativos de las redes sociales y la tecnología sobre su sentido de sí mismos.

Aspectos teóricos

Tecnologías e identidad

En esta investigación, sería clave observar cómo las tecnologías no solo permiten la autoexpresión, sino que también crean presiones sobre las y los jóvenes para cumplir con ciertos estándares de belleza, éxito y comportamiento. Además, es importante analizar el rol de las plataformas de contenido visual, como Instagram o TikTok, en la construcción de una identidad basada en imágenes y “likes”, que puede impactar el bienestar emocional de los jóvenes.

La crisis de identidad puede reflejarse en un sentimiento de confusión o de desconexión consigo mismos, especialmente cuando los jóvenes están constantemente expuestos a modelos de vida inalcanzables.

Tecnologías y socialización

Analizar cómo la tecnología ha influido en su desarrollo y socialización.

La tecnología ha transformado la manera en que la Generación Z se socializa y desarrolla habilidades de comunicación. A diferencia de generaciones anteriores, la interacción cara a cara se ha complementado (y en muchos casos, sustituido) por interacciones virtuales. Este objetivo analiza cómo las redes sociales y la tecnología digital permiten a los jóvenes formar y mantener relaciones, pero también plantea preguntas sobre las consecuencias de una socialización mediada por pantallas.

- **Redefinición de relaciones:** Las relaciones personales de los jóvenes son más fluidas y digitales. Esto puede ser positivo, ya que facilita el acceso a una red global, pero también puede generar sentimientos de aislamiento o desconexión emocional, ya que las interacciones en línea a menudo carecen de la profundidad y la autenticidad de las relaciones cara a cara.
- **Desarrollo de habilidades sociales:** Las tecnologías digitales pueden tanto potenciar como limitar el desarrollo de habilidades sociales, ya que los jóvenes pueden aprender a interactuar y comunicarse de nuevas formas, pero también pueden experimentar dificultades para comunicarse en situaciones cara a cara.

Este análisis debe profundizar en los aspectos positivos y negativos de la socialización digital, investigando cómo afecta tanto a la identidad personal como a las dinámicas sociales.

Efectos negativos de las tecnologías

Identificar estrategias para mitigar los efectos negativos de la tecnología en la salud mental.

A continuación, se analizan algunos aspectos relevantes que pueden guiar la investigación sobre este tema:

1. Construcción de la identidad a través de las redes sociales: Las plataformas como Instagram, TikTok, Snapchat y Twitter ofrecen a los jóvenes la posibilidad de expresarse, compartir su vida cotidiana y construir una imagen pública que se vincula estrechamente con su identidad. A través de los “me gusta”, comentarios y seguidores, los jóvenes buscan validación y pertenencia, lo que puede influir en la forma en que se ven a sí mismos y en cómo quieren ser percibidos por los demás. Sin embargo, esta exposición constante también puede generar presión y una sensación de tener que adaptarse a normas externas o “microtendencias”.
2. La búsqueda de autenticidad frente a la idealización digital: La Generación Z, aunque muy activa en las redes sociales, también valora la autenticidad y la transparencia en la representación de sí mismos. Muchas veces se encuentran en un dilema entre mostrarse tal como son y ajustarse a los estándares de belleza o éxito impuestos por plataformas digitales. Este contraste puede generar conflictos internos en la construcción de su identidad, ya que algunos jóvenes pueden sentirse atrapados en la presión de cumplir con una imagen idealizada.
3. Influencia de la globalización digital: A través de las tecnologías, la Generación Z tiene acceso a una gran diversidad de culturas, ideas y estilos de vida. Este acceso globalizado les permite conocer y experimentar diferentes formas de ser y de pensar, lo que enriquece y diversifica su identidad. No obstante, también puede generar confusión o una sensación de desconexión, ya que se enfrentan a una multitud de influencias externas que pueden dificultar la consolidación de una identidad estable.

Efectos de las tecnologías y estrategias

Dado que la tecnología puede tener efectos tanto positivos como negativos en la salud mental de la Generación Z, es fundamental desarrollar estrategias para mitigar sus impactos negativos. Algunos de los efectos negativos pueden incluir ansiedad, depresión, baja autoestima y adicción a las redes sociales. (https://vida-id.translate.google/en/blog/the-negative-impact-of-technology?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=rq)

Las estrategias posibles incluyen:

- Fomentar el uso consciente de las redes sociales: Enseñar a los jóvenes a reconocer cuándo su uso de la tecnología está afectando su bienestar y cómo tomar medidas para reducir el tiempo frente a la pantalla. Esto puede incluir establecer límites en el uso de redes sociales y fomentar el tiempo para actividades fuera del ámbito digital.
- Desarrollar resiliencia digital: Ayudar a los jóvenes a construir resiliencia emocional frente a las presiones sociales en línea. Esto incluye promover la autocompasión, la autenticidad y la capacidad de desconectar de la constante validación social.
- Promover la educación en salud mental digital: Es importante educar a los jóvenes sobre los riesgos de las redes sociales en cuanto a su impacto en la salud mental, e introducir prácticas para cuidar su bienestar emocional, como la meditación, el autocuidado y la creación de una red de apoyo fuera de línea.
- Fomentar el balance entre lo digital y lo físico: Promover actividades en el mundo real, como el ejercicio, el contacto directo con amigos y la participación en actividades culturales o recreativas que no involucren tecnología. (Ob. Cit).

Ya que absolutamente todo en su vida lleva un nombre denominado “aesthetics” y de ahí sus variantes. Esto define literalmente desde el cómo se visten, maquillan, actúan. Sus rutinas, productos, etcétera. Controlando cada aspecto de su vida para que todo se vea armónicamente estético. Basar toda tu identidad en las microtendencias que manejan las nuevas generaciones es un acto completamente agotador, sin mencionar lo caro que es encajar con rutinas que en menos de una semana pasan de “moda”.

Las y los jóvenes están en una constante búsqueda de identidad, aunque lo contradictorio del caso es que, gracias a estas tendencias, carezcan completamente de ella, y aunque para la gran mayoría de los que ya pasaron por este proceso, saben que es válido equivocarse y apenarse por cómo lucimos en aquellos momentos de experimentación, para las nuevas generaciones es un hecho impensable el salir con una estética que no combine, o que los pueda dejar en ridículo. Tal vez ahora se pregunte: ¿cómo logran estos jóvenes acercarse a estas microtendencias? Pues es en este momento donde el internet juega un papel de suma importancia en su día a día. Existen aplicaciones, foros. Vídeos, influencers e incluso celebridades que contribuyen a la inspiración de estos “aesthetics”.¹

“Un estudio realizado en 2019 con más de 6500 niños de entre 12 y 15 años en los Estados Unidos determinó que aquellos que pasaban más de tres horas por día en las redes sociales podrían estar en mayor riesgo de tener problemas de salud mental.”(<https://www.gob.mx/sipinna/es/articulos/es-fundamental-evitar-el-usoexcesivode-redes-sociales-en-adolescentes-para-prevenir-problemasdedepresionyansiedad?idiom=es>).

Es necesario tomar conciencia del problema que representa el uso excesivo de internet, ya que provoca adicción. En cuanto a las redes sociales, más de la mitad de los adolescentes encuestados afirman pasar al menos 4 horas al día en ellas. En México, el uso de redes sociales es intenso: Facebook: 23 horas y 38 minutos, YouTube: 21 horas, WhatsApp: 17 horas y 11 minutos, Instagram: 10 horas y 23 minutos, Twitter: 3 horas y 24 minutos. (<https://www.merca20.com/redes-sociales-en-mexico-cuales-son-las-mas-usadas-y-cuanto-tiempo-pasamos-en-ellas/>). Se podría llegar a pensar que el uso de las redes sociales es negativo; sin embargo, no es así, es más bien el tiempo que se les dedica... “Un estudio de la Universidad Estatal de Iowa reveló que el uso de redes sociales a 30 minutos diarios puede tener un impacto positivo en la salud mental de los jóvenes”. (Escobar, 2024). Como se puede observar, en el tiempo adecuado, las redes sociales son benéficas.

¹ El término aesthetic proviene de la palabra inglesa que significa “estética” y se usa para describir un estilo visual específico con una identidad fuerte y reconocible. No está ligado a una época en particular, sino a un concepto estético definido, generalmente asociado a redes sociales y tendencias digitales. (<https://www.falabella.com/falabella-cl/page/que-es-aesthetic>)

Por otra parte, encontramos que internet también nos hace padecer ansiedad, ya que nos acostumbra a que todo es más rápido y, en el mundo real, no todo es así, sino que, al acostumbrarnos a esa inmediatez en las tecnologías, sentimos que también en la vida real debería ser todo igual de rápido, como lo que ocurre con las macro y las microtendencias... “Las macrotendencias tienen impacto global, mientras que las ‘microtendencias’ son tendencias de ciclo muy corto, van asociadas a la velocidad y a un impacto muy rápido”, explica a EFE Javier Plazas, analista de tendencias experto en moda y tecnología, sobre este fenómeno creciente. (<https://www.forbes.com.mx/del-coquette-al-mob-wife-que-son-las-microtendencias/>). “En cuestión de semanas experimentan un auge y desaparecen por completo: son las ‘microtendencias’, desvinculadas de los ritmos habituales de la moda con el cambio estacional, y que aceleran el consumo apoyadas en las redes sociales y también en gigantes de fabricación de ropa masiva.” (Muñoz, 2024).

Conclusiones

Entre lo que he logrado revisar de la literatura, en este avance puedo decir que he encontrado varios aspectos que pueden influir en la conformación de la identidad en las y los jóvenes de la generación Z; por un lado, lo que determina el tiempo de uso de las redes sociales, que puede ser beneficio o, por el contrario, resulta un problema para la salud; por otra parte, el fenómeno de lo que puede ser digno de ser tomado en cuenta y que de un momento a otro cambia con mucha rapidez, lo denominado aesthetics. Llama la atención también la rapidez con que se vive en internet y, obvio, en el mundo virtual, y lo que en el mundo real, en la presencialidad, no hay la misma velocidad.

Referencias

- Aesthetics. <https://www.falabella.com/falabella-cl/page/que-es-aesthetic>
Cabrera, K. (25 de enero 2024). *La Gen Z y la búsqueda de identidad*.
Cerezo, P. (2016). *La Generación Z y la información. ¿Por qué es tan importante la generación Z y qué deben considerar los consejos de administración?* (6 de diciembre 2022). Ey México. <https://www>.

ey.com/es_mx/boardmatters/why-gen-z-matters-and-what-boards-should-know.

Cervantes, M. (2025). Generación Z, apreciaciones sobre derechos humanos y universitarios en Cervantes, M., González, I. & Haro, D., (Coords) *Cultura de los derechos humanos y universitarios en jóvenes bcahilleres*. Resultados de la Encuesta Estatal Jalisco. Univesidad de Guadalajara.

Cervantes, M. Correa, E. & Villareal, K. (Coords). (2018). *Introducción en De la generación Y a la Z. Cambios y continuidades en jóvenes urbanos*. Universidad de Guadalajara. Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Ciclo de vida. (<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/paginas/ciclovida.aspx>)

Contreras-Pulido, N. C.-B. S. D.-B. (2022). HÉROES, ÍDOLOS Y JÓVENES INFLUENCERS industrias Culturales y modelos de identidad en TikTok. TECHNO REVIEW. <https://research.ebsco.com/c/rtfhkv/viewer/pdf/hq4iwn256f?route=details>

Del ‘coquette al mob wife’: ¿qué son las ‘microtendencias’?. <https://www.forbes.com.mx/del-coquette-al-mob-wife-que-son-las-micro-tendencias/>

Dime a cuál perteneces y te dire cómo eres. (2024). <https://www.repsol.com/es/energia-futuro/personas/generacion-x-y-z/index.cshtml>

El impacto negativo de la tecnología se se utiliza sin cuidado. https://vida-id.translate.google/en/blog/thenegativeimpactoftechnology?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=rq

Escobar, D. (2024). *Cuanto tiempo deben de usar los jóvenes las redes sociales*. [https://www.infobae.com/tecno/2024/05/06/cuanto-tiempo-deben-usar-los-jovenes-las-redes-sociales/#:~:text=estudio %20 establece %20que %2030 %2](https://www.infobae.com/tecno/2024/05/06/cuanto-tiempo-deben-usar-los-jovenes-las-redes-sociales/#:~:text=estudio%20establece%20que%2030%2). Infobae.

Es fundamental evitar el uso excesivo de redes sociales en adolescentes para prevenir problemas de depresión y ansiedad. <https://www.gob.mx/sipinna/es/articulos/es-fundamental-evitar-el-uso-excesivo-de-redes-sociales-en-adolescentes-para-prevenir-problemas-de-depresion-y-ansiedad?idiom=es>

- Generación Z, búsqueda de identidad.* <https://animalpolitico.com/analisis/organizaciones/el-blog-delexia/generacion-z-busqueda-identidad>.
- Guía fundamental de la investigación cualitativa.* <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/investigacion-cualitativa>
- Holtermann ,C. (2025). *Cómo la presión por las modas rápidas impactan en los jóvenes de la generación Z.* <https://www.infobae.com/america/the-new-york-times/2025/03/10/abuelo-eclectico-abuela-costera-esposa-de-la-mafia-la-generacion-z-se-cansa-de-las-modas-pasajeras/>
- Identidad personal.* <https://concepto.de/identidad-personal/>
- Muñoz, M. (2024). *Entre el algoritmo y la rapidez ¿qué son las “micro-tendencias”?* <https://www.infobae.com/espana/agencias/2024/04/19/entre-el-algoritmo-y-la-rapidez-que-son-las-microtendencias/>
- Orientación educativa.* <https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/bachillerato/descripcion-bachillerato/>
- Parra, M. & Briceño, I. (2013). Aspectos éticos de la investigación cualitativa en *Enf Neuro* Vol 12, No 3:118-121. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/01/1034733/aspectos-eticos.pdf>
- ¿Por qué es tan importante el análisis de datos cualitativos?* <https://www.incentro.com/es-ES/blog/analisis-de-datos-cualitativos>
- Redes sociales en México ¿Cuáles son las más usadas y cuánto tiempo pasamos en ellas?* En *Merca 2.0.* <https://www.merca20.com/redes-sociales-en-mexico-cuales-son-las-mas-usadas-y-cuanto-tiempo-pasamos-en-ellas/>