

Capítulo 7

Propuesta formativa

Deisy Milena Sorzano-Rodríguez

<https://doi.org/10.61728/AE20253257>



Introducción

De acuerdo con el objetivo principal del estudio, enfocado en el análisis de las condiciones exógenas y endógenas que influyen en el entorno de mujeres que desarrollan actividades productivas vinculadas a la agricultura y apicultura urbanas, las industrias creativas y otros emprendimientos en comunidades urbano-marginales de Tijuana, se llevaron a cabo diversas etapas metodológicas, previamente descritas. Entre ellas, la inmersión en campo se constituyó como una herramienta clave para comprender las realidades y narrativas de las participantes, y como base para el diseño de talleres orientados al fortalecimiento de capacidades emprendedoras con enfoque en equidad de género y resiliencia climática.

Este apartado tiene como propósito detallar el diseño, la implementación y los alcances de dichos talleres, los cuales fueron construidos a partir del reconocimiento de la complejidad que enfrentan las mujeres emprendedoras en sus territorios. Esta complejidad incluye desafíos estructurales relacionados con la inequidad de género, la exclusión económica, la exposición constante a distintos tipos de violencia y una situación generalizada de vulnerabilidad. Tales condiciones no solo limitan las oportunidades de desarrollo personal y económico, sino que también perpetúan ciclos de precarización y desigualdad. A esto se suma el impacto del cambio climático, que agrava dichas problemáticas al comprometer la sostenibilidad de sus medios de vida y la estabilidad de sus comunidades.

El proceso investigativo generó hallazgos tanto teóricos, en el marco de la revisión conceptual y bibliográfica especializada, como empíricos, mediante el trabajo de campo. Estos hallazgos permitieron identificar que los procesos de formación y capacitación son componentes fundamentales e indisolubles del empoderamiento económico de las mujeres. Se constató, además, una correlación positiva entre el acceso a conocimientos técnicos y de gestión, y el éxito sostenido de las iniciativas productivas lideradas por ellas.

Demanda formativa identificada y diseño de la propuesta

Durante los grupos focales y entrevistas, las participantes manifestaron una necesidad reiterada de formación en áreas clave de gestión empresarial. Las temáticas más solicitadas incluyeron administración, contabilidad básica, mercadotecnia y finanzas. Asimismo, se resaltó la importancia de la capacitación financiera como mecanismo para favorecer la inclusión de las mujeres en el ámbito económico. De igual manera, surgió un interés por adquirir herramientas que les permitan evaluar y mitigar el impacto ambiental de sus actividades productivas, así como por comprender los principios fundamentales de la equidad de género y las acciones para promoverla en sus entornos laborales y comunitarios.

Con base en esta información, se diseñó una propuesta formativa compuesta por tres talleres presenciales, enfocados en responder a las necesidades identificadas y en fortalecer capacidades individuales y colectivas. Cada taller abordó un eje temático estratégico y transversal, orientado al desarrollo de habilidades relacionadas con la autonomía, la toma de decisiones, la organización colectiva y la resiliencia climática.

Contexto general de la implementación de los talleres

Los talleres se llevaron a cabo en el mes de junio en un espacio comunitario y accesible para las participantes. La metodología fue eminentemente práctica y participativa, con el objetivo de generar un entorno de confianza, intercambio horizontal y construcción colectiva del conocimiento.

Taller 1: Desarrollo de habilidades de emprendimiento

Este taller, facilitado por especialistas en emprendimiento, emprendimiento social e incubadora de negocios, tuvo como objetivo central apoyar a las participantes en la identificación de su “zona óptima de emprendimiento”, definida como la intersección entre intereses, habilidades, valores personales, competencias adquiridas y contexto socioeconómico. La propuesta metodológica partió del principio de que cada proceso emprendedor es único y debe construirse desde la autenticidad, la motivación y la comprensión crítica del entorno.

Se emplearon herramientas metodológicas fundamentadas en el design thinking, incorporando dinámicas introspectivas y colaborativas orientadas a fomentar el diálogo reflexivo, la autoexploración y el aprendizaje entre pares. Mediante una guía estructurada en cinco bloques temáticos (Considerando intereses, habilidades, valores, estilos de personalidad y propósito), las participantes construyeron un perfil emprendedor que funcionó como insumo para el fortalecimiento de sus ya ideados proyectos.

Un recurso clave fue el material de apoyo diseñado específicamente para el taller, con ejercicios individuales y grupales y esquemas para diseñar ideas de negocio con propósito. Las personas facilitadoras generaron un ambiente seguro y de contención emocional que permitió abordar temas personales y estructurales que impactan la autoestima y motivación, particularmente en mujeres que han vivido situaciones de violencia, precariedad o exclusión.

La participación activa y la apertura emocional fueron notables. Varias participantes expresaron que era la primera vez que se les preguntaba sobre sus verdaderos deseos y proyectos de vida. Este espacio se convirtió en un punto de partida para imaginar posibilidades transformadoras tanto individuales como colectivas.

Como recomendación principal, se propone escalar este taller a un formato intensivo de varios días (por ejemplo, un bootcamp) que permita avanzar del autoconocimiento al diseño de modelos de negocio con componentes de innovación social, análisis de mercado, estructura legal y sostenibilidad. También, se sugiere incluir sesiones con emprendedoras consolidadas como mentoras y visitas a proyectos inspiradores en la región.

Taller 2: Resiliencia climática: Cuidado del medio ambiente en mi emprendimiento

Facilitado por una persona experta en medio ambiente y sostenibilidad, este taller abordó la necesidad urgente de vincular los emprendimientos con prácticas ambientalmente responsables, especialmente en contextos urbanos marginados donde la degradación ecológica y los efectos del cambio climático son más severos.

La sesión se estructuró en tres bloques: (1) introducción a la problemática ambiental global y local; (2) análisis del impacto ambiental de los em-

prendimientos; y (3) diseño de acciones sostenibles desde lo comunitario. La metodología combinó exposiciones breves con dinámicas participativas, estudios de caso y trabajo en grupos. Se abordaron conceptos como economía circular, ecodiseño, producción y consumo responsable, manejo de residuos, eficiencia energética y huellas hídrica y de carbono. Se valoró especialmente el uso de ejemplos contextualizados, como la reutilización de materiales en bisutería, compostaje comunitario y reconversión de espacios urbanos en huertos familiares.

Pese a una alta sensibilidad ambiental, se evidenció una carencia significativa de información técnica y de apoyo institucional. Muchas participantes manifestaron preocupación por el calor extremo, escasez de agua y acumulación de residuos, y expresaron interés en liderar soluciones sostenibles desde sus emprendimientos.

Una de las actividades más destacadas fue la elaboración del “Plan Verde” individual, en el cual cada mujer definió al menos tres acciones concretas para hacer más sostenible su emprendimiento. Algunas incluyeron sustituir empaques plásticos por biodegradables, reducir el consumo energético, reutilizar textiles y promover el consumo responsable en sus comunidades.

Desde una perspectiva de género, se reconoció el papel protagónico de las mujeres en la protección ambiental, así como su mayor vulnerabilidad frente a la crisis ecológica. Promover la resiliencia climática en sus proyectos productivos es, por tanto, una estrategia de justicia social y ambiental. Se recomendó articular este taller con iniciativas más amplias de educación ambiental, tecnologías limpias, financiamiento verde y redes municipales de economía circular, para facilitar el paso del conocimiento a la acción colectiva.

Taller 3: Mujeres emprendedoras: Entendiendo la equidad de género y acciones para promoverla

Facilitado por especialistas en estudios de género e intraemprendimiento, este taller se centró en el análisis crítico de las desigualdades estructurales que enfrentan las mujeres en el ámbito emprendedor. A través del enfoque de género, se buscó desnaturalizar estas barreras y promover estrategias para superarlas tanto a nivel individual como colectivo.

Los contenidos se organizaron en los siguientes ejes temáticos: género y poder, roles y estereotipos, brechas de acceso a recursos, violencia económica y simbólica y promoción de derechos. Se combinaron exposiciones breves con ejercicios de reflexión, debates y trabajo grupal. Se propició un ambiente de confianza donde las mujeres compartieron experiencias de discriminación o exclusión sin temor. El análisis colectivo permitió identificar que muchas de las limitaciones vividas no son producto de incapacidades individuales, sino de estructuras sociales desiguales.

Uno de los momentos más significativos fue la reflexión final, en la que, a partir de las vivencias personales, se evidenció cómo el género influye en múltiples dimensiones de la vida, como la educación, las relaciones interpersonales, la maternidad y el ámbito laboral. En este sentido, se reconocieron tanto los obstáculos y resistencias estructurales que enfrentan las mujeres como los logros alcanzados en sus trayectorias; es así como recursos, instituciones y redes de apoyo son necesarios por visibilizar. Las participantes expresaron la necesidad de ampliar el acceso a información, asesoría legal, formación continua y espacios seguros de encuentro.

Elementos evidenciados

La implementación de estos talleres representó una oportunidad concreta para fortalecer los procesos de empoderamiento y resiliencia de las mujeres participantes. Más allá del conocimiento adquirido, la experiencia permitió construir vínculos entre las participantes, generar confianza y sentar las bases para procesos organizativos de mediano plazo. Los hallazgos evidencian que la formación integral con enfoque de género y sostenibilidad no solo es necesaria, sino deseada por las emprendedoras, y que existe un gran potencial para seguir desarrollando procesos formativos en profundidad. Además, se sugiere dar seguimiento a estas acciones mediante el acompañamiento técnico y la articulación con instituciones públicas, académicas y de la sociedad civil, con el fin de consolidar los avances logrados y escalar su impacto.