

Capítulo 6

Informe de resultados

Esthela Galván-Vela

<https://doi.org/10.61728/AE20253240>



Introducción

La iniciativa de Women's Economic Empowerment and Climate Action (WEECA) fue propuesta en el marco de un análisis exhaustivo de las necesidades y oportunidades presentes en la comunidad de Tijuana, Baja California, México, como una solución a algunos de los problemas que enfrentan las mujeres emprendedoras para alcanzar su pleno potencial, específicamente los relacionados con su rol de género y el cambio climático.

La problemática que atiende el proyecto WEECA versa sobre distintos hechos. El primero está relacionado con los desafíos socioeconómicos y de equidad de género, pues la desigualdad de la participación económica lo sitúa como el cuarto país de América Latina con menor participación de las mujeres en la población económicamente activa (IMCO, 2024) y, se estima que, sin intervenciones significativas, se requerirán más de 100 años para alcanzar una verdadera condición de igualdad en dicho rubro.

Asimismo, la persistente discriminación en el mercado laboral que limita las oportunidades de empleo y desarrollo profesional de la mujer tijuanense hace que muchas de ellas se vean obligadas a aceptar trabajos informales y mal remunerados, lo que socava su estabilidad económica y social (Sánchez, 2020). Además, las limitadas oportunidades ambientales impiden el desarrollo de los emprendimientos femeninos dentro de un esquema de negocios formalmente establecidos.

Otra de las problemáticas que atiende este proyecto se relaciona con el riesgo de violencia y vulnerabilidad de género, pues, por un lado, Tijuana es una ciudad marcada por la inseguridad proveniente de prácticas del crimen organizado, entre las que destacan el narcotráfico y la trata de personas, situaciones que afectan en mayor medida a las mujeres y, por otro, la concepción tradicionalista del papel de la mujer en la sociedad y las condiciones socioeconómicas adversas le condicionan a ser víctima de la exclusión de las responsabilidades educativas por parte de sus padres o a matrimonios tempranos (Sidun y Gibbons, 2024). Dentro de esta línea,

las mujeres también son víctimas de la presión sobre los recursos urbanos y sociales por causa de la migración, pues los flujos desmesurados contribuyen a la congestión urbana, la escasez de vivienda y el aumento de la informalidad laboral (Rabelo y Ramos, 2023).

El tercero de ellos está relacionado con el impacto del cambio climático, cuyas variaciones afectan principalmente a las niñas y mujeres en cuanto a su salud reproductiva, física y mental, lo que incrementa su vulnerabilidad a la violencia, riesgo de desplazamiento e inestabilidad económica (Zhou y Sun, 2020; Sidun y Gibbons, 2024). Entre otras cuestiones asociadas al deterioro ambiental que sufre la ciudad, se encuentran la contaminación del aire y el incremento de las enfermedades respiratorias (Comisión para la Cooperación Ambiental, 2015); la gestión inadecuada de residuos sólidos y vertederos ilegales, que genera un caos durante la temporada de lluvias y afecta la calidad del agua y el ambiente (Ganster, 2022); así como la escasez y contaminación del agua, pues el marcado crecimiento poblacional y la contaminación de los cuerpos de agua por desechos industriales y por las aguas residuales ponen en riesgo tanto el suministro constante de agua potable como los ecosistemas acuáticos (Zhou y Sun, 2020).

Dentro de este panorama, el emprendimiento femenino surge como una respuesta a la exclusión y a la falta de oportunidades laborales para las mujeres. Este fenómeno es tanto reactivo como proactivo, mostrando la resistencia a las distintas situaciones adversas a las que se enfrentan, así como determinación para mejorar sus condiciones de vida (Saavedra y Camarena, 2015; Paredes-Hernández et al., 2019).

Adicionalmente, es imperativo mencionar tres sectores que, a pesar de ser muy diversos entre sí, tienen la singularidad de ser altamente elegidos por mujeres en el desarrollo de sus emprendimientos. El primero de ellos es el relacionado con la agricultura y la apicultura urbana, actividades que han tomado importancia en las agendas de investigación recientes de la entidad, dada la relación que poseen con el deterioro ambiental que caracteriza a esta ciudad fronteriza. El segundo de ellos es el de los emprendimientos femeninos en comunidades urbano-marginales, que incluye a grupos vulnerables y desfavorecidos que requieren urgentemente estrategias de integración y resiliencia. Por último, el de los emprendimientos femeninos en las industrias culturales y creativas, que han tenido un papel

protagónico en la región de Tijuana-San Diego, sobre todo, dada su capacidad para promover la innovación, el diseño, la diversidad cultural y el desarrollo económico y social (Sánchez-Jofras y Kuri-Alonso, 2020).

En atención a dichas problemáticas, la iniciativa WEECA pretende analizar las condiciones exógenas y endógenas en que se desenvuelven las mujeres que se dedican a actividades relacionadas con la agricultura y apicultura urbana, la industria creativa y otros emprendimientos en comunidades urbano-marginales de Tijuana, a fin de proponer acciones que les permitan incentivar la equidad de género y la resiliencia climática en sus respectivos sectores.

En este sentido, el presente informe es el resumen de una investigación en extenso cuya naturaleza fue principalmente cualitativa. La razón de dicha elección metodológica atendió a la necesidad de profundizar en las experiencias, percepciones y realidades específicas de las mujeres emprendedoras en Tijuana. Esta metodología permitió obtener una comprensión más detallada y matizada de los factores que influyen en sus vidas y negocios, así como en la identificación del contexto, sus prácticas y sus recomendaciones en equidad de género y resiliencia climática.

Bajo este esquema, se utilizó la teoría fundamentada de Glaser y Strauss (1967), que es un enfoque de investigación cualitativa que se centra en la generación de conocimiento mediante el análisis interpretativo, fundamentado en la identificación de patrones sociales o menciones, llevado a cabo a través del método de comparación constante (MCC) (Galván-Vela et al., 2018). Las técnicas de investigación fueron entrevistas a profundidad (23 entrevistas) y grupos de enfoque (5 grupos), en cuyos casos se utilizaron como herramientas guiones específicos que abordaban el objetivo central de la investigación, desglosado en preguntas específicas que, bajo un esquema relativamente unificado, fueron adaptadas a las necesidades de cada sector.

Esto permitió un acercamiento a las realidades de los tres ejes por la aplicación sistemática del MCC, con la finalidad de conocer a profundidad las condiciones exógenas y endógenas de los emprendimientos; mitigar el sesgo asociado a la complejidad del contexto por medio del descubrimiento de patrones emergentes y conexiones significativas en el entorno multifacético; lograr una comprensión holística de las experiencias de las

mujeres emprendedoras o empresarias en diferentes sectores; y por último, identificar patrones que permitan la propuesta de acciones de política pública para incentivar la equidad de género y la resiliencia climática en los sectores mencionados (Birks et al., 2019; Charmaz y Belgrave, 2019).

En este informe se presentan los resultados concentrados de las entrevistas y los grupos de enfoque, de los cuales se desprendieron diferentes familias de códigos identificados como “categorías”. La Tabla 1 detalla dicha clasificación.

Tabla 1

Categorías previas tras la codificación inicial de los datos.

Categoría	Clave	Descripción
Motivaciones para emprender	ME	Conjunto de razones, aspiraciones y deseos que impulsan al sujeto a iniciar y desarrollar un negocio o proyecto propio.
Retos para emprender	RE	Obstáculos, dificultades o problemas que los sujetos enfrentan al iniciar y desarrollar un negocio, proyecto o empresa.
Retos del emprendimiento femenino	REF	Obstáculos, dificultades o problemas que se enfrentan al iniciar y desarrollar un negocio, proyecto o empresa y que están asociados al rol esperado de la mujer.
Iniciativas de empoderamiento actuales	IEA	Programas, proyectos o acciones que tienen como objetivo principal promover el empoderamiento de las mujeres para mejorar su bienestar.
Rol esperado de la mujer	RM	Conjunto de expectativas, responsabilidades, comportamientos y funciones socialmente construidos y asignados a las mujeres dentro de una determinada sociedad o cultura
Evolución de la mujer	EM	Percepciones sobre la evolución del papel de la mujer en los diferentes sectores.
Necesidades apremiantes	NA	Se refiere al conjunto de necesidades que requieren atención prioritaria
Conciencia del cambio climático	CCC	Nivel de comprensión y preocupación que tienen las entrevistadas sobre los impactos del cambio climático en el medio ambiente y en la sociedad.

Categoría	Clave	Descripción
Fuentes de apoyo en resiliencia climática	FRC	Recursos, conocimientos, políticas y prácticas que ayudan a individuos y empresas a adaptarse y recuperarse de los impactos del cambio climático.
Medidas de mitigación del cambio climático	MCC	Acciones y políticas diseñadas para reducir o evitar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y otros factores que contribuyen al calentamiento global y al cambio climático.
Influencia de prácticas de mitigación del cambio climático en el negocio	IMCN	Impacto que tienen las acciones y políticas implementadas por una empresa para minimizar su contribución al cambio climático.
Recomendaciones para la equidad	RCE	Recomendaciones otorgadas por las entrevistadas para promover la diversidad en los sectores y eliminar las desigualdades de género.
Recomendaciones para la resiliencia climática	RCC	Recomendaciones otorgadas por las entrevistadas para promover la resiliencia climática en los sectores
Mitigación de la discriminación de género	MDG	Estrategias implementadas por las entrevistadas para mitigar la discriminación de género y la equidad en los entornos laborales.
Resiliencia emprendedora	REE	Actitudes desarrolladas por las mujeres emprendedoras para sobresalir en espacios dominados por los hombres.
Ecosistema del emprendimiento femenino	EEF	Describe la dinámica del ecosistema fomentado por mujeres englobando los valores y estrategias de posicionamiento.
Inicio del Emprendimiento	IE	Medios que la emprendedora requirió para iniciar el emprendimiento.
Barreras para el estudio	BE	Principales impedimentos que enfrentan las emprendedoras para continuar sus estudios

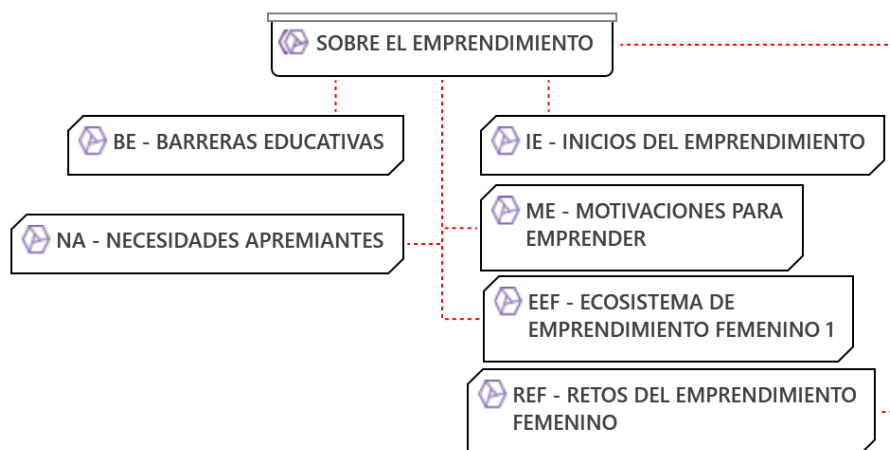
Fuente: elaboración propia.

Adicionalmente, se identificaron tres grandes grupos de redes. La primera red fue llamada “sobre el emprendimiento” y contempla las categorías de códigos relacionados con los orígenes del emprendimiento (IE); las barreras educativas (BE) a las que se enfrentaron las emprendedoras; las

necesidades más apremiantes encontradas en su sector (NA); sus motivaciones para emprender (ME); la forma en que perciben que se conforma su ecosistema de emprendimiento (EEF) y los retos que identifican en la dinámica de sus emprendimientos (RE). Tal como se muestra en la Figura 1.

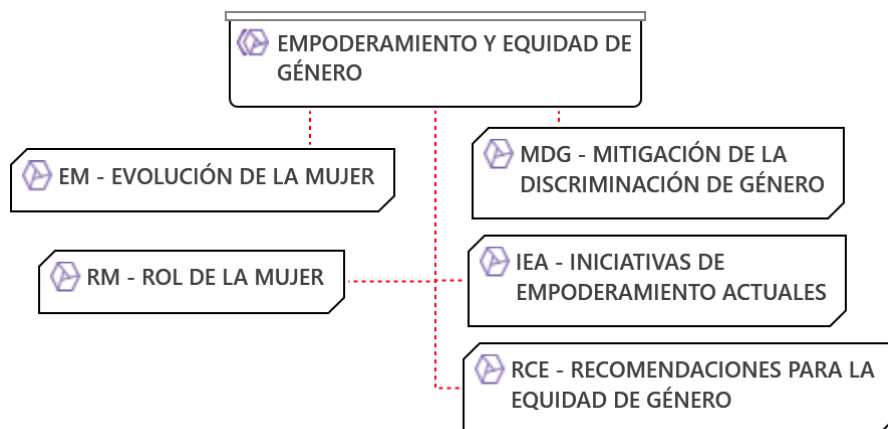
Figura 1

Redes asociadas a “sobre el emprendimiento”.

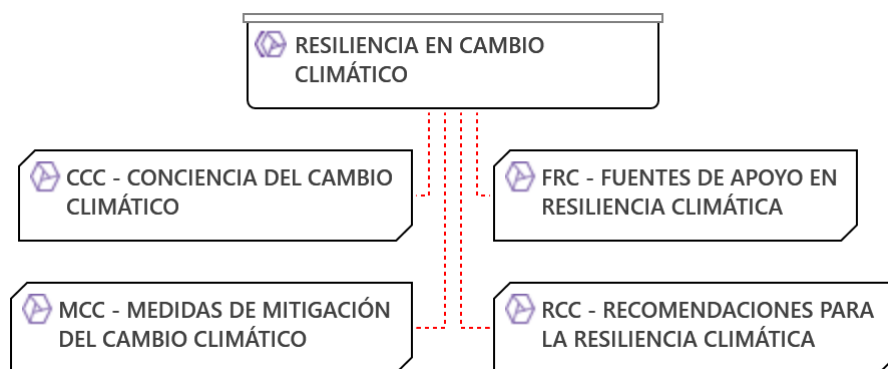


Fuente: elaboración propia.

El segundo conjunto de red, que se detalla en la Figura 2, fue nombrado “empoderamiento y equidad de género”, y contempló las familias que aluden a la percepción de las entrevistadas en cuanto a la evolución de la mujer (EM); el rol de la mujer (RM); las iniciativas de empoderamiento actuales (IEA); la mitigación de la discriminación de género (MDG) y las recomendaciones que pudieron otorgar para la promoción del empoderamiento y la equidad de género (RCE).

Figura 2
Redes asociadas a “empoderamiento y equidad de género”.

Fuente: elaboración propia.

El último conjunto de red, expuesto en la Figura 3, fue nombrado “resiliencia en cambio climático” e incluyó las familias de conciencia en cambio climático (CCC); las fuentes de apoyo en resiliencia de cambio climático (FRC); las medidas adoptadas actualmente en los emprendimientos para mitigar el cambio climático (MCC) y las recomendaciones que pudieron otorgar las entrevistadas para lograr la resiliencia climática (RCC).

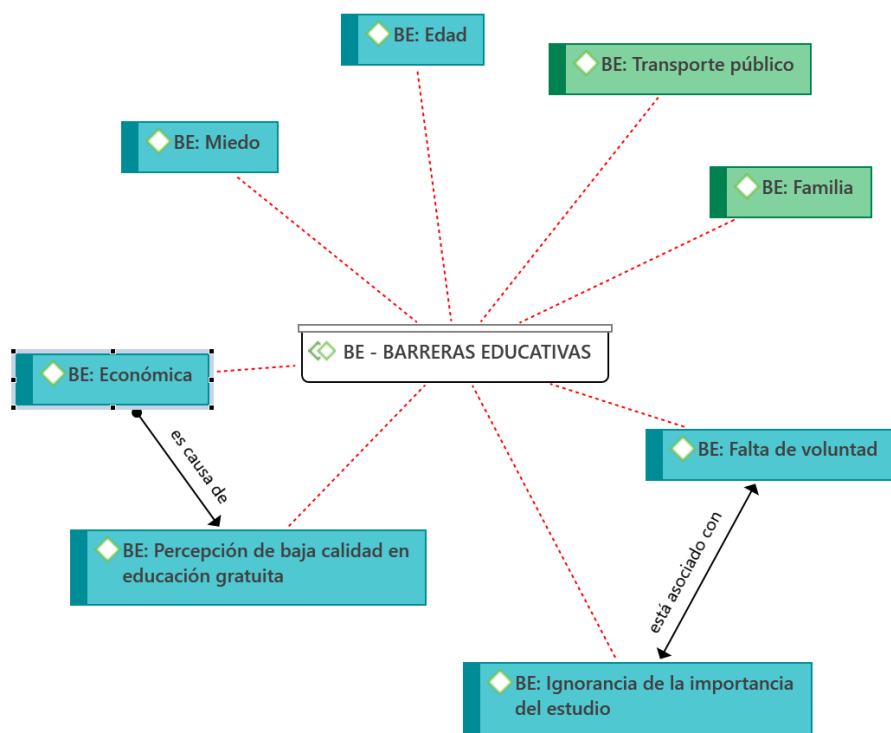
Figura 3
Redes asociadas a “resiliencia en cambio climático”.

Fuente: elaboración propia.

Es importante señalar que, con ánimos de ilustrar el cumplimiento del objetivo general de esta investigación, cada uno de los códigos fue señalado de acuerdo con su condición exógena, es decir, ajena a los esfuerzos de las emprendedoras, pues dicho elemento depende principalmente del ambiente, así como endógenas, es decir, internas o propias del comportamiento, habilidades, actitudes o percepciones de las emprendedoras. Estas fueron ilustradas en color verde y azul, respectivamente, como se muestra en el siguiente apartado.

Contextualización de los emprendimientos

Barreras educativas

Las barreras educativas exógenas más señaladas por las entrevistadas fueron el limitado, nulo o deficiente transporte público de la ciudad. Algunas señalaron también que su familia había influido en que, en algún momento, ellas abandonaran sus estudios. Entre los factores endógenos más mencionados se encontraron la edad, el miedo al fracaso, las condiciones de precariedad o condiciones económicas, las cuales originan que solo se tenga acceso a la educación gratuita, manifestado, en algunos casos, que se percibe de baja calidad. Asimismo, se encontró que, algunas sostuvieron, que en su momento ignoraban la importancia del estudio y que no tuvieron voluntad de culminar alguna carrera universitaria o técnica. Estos datos se expresan en la Figura 4.

Figura 4*Barreras educativas.**Fuente:* elaboración propia.

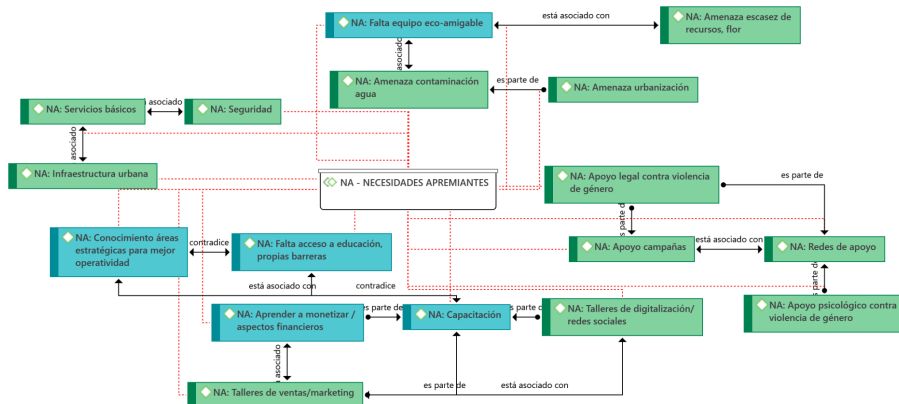
Necesidades apremiantes en sus sectores productivos

Las necesidades apremiantes de los diferentes sectores fueron dispersas y se plasman en la Figura 5; entre ellas se mencionaron cuestiones asociadas a la falta de servicios básicos, seguridad e infraestructura urbana, principalmente en los resultados del eje de comunidades urbano-marginales. Por otro lado, se enunciaron la falta de equipos ecoamigables, las amenazas de contaminación, de urbanización y de escasez de flores, principalmente en los resultados del eje de agricultura y apicultura urbana. Y, de manera general, se mencionaron la capacitación, principalmente en aspectos que les permitan monetizar, vender y promocionarse en redes sociales o medios digitales, así como en áreas estratégicas de sus emprendimientos; se

enunció también la necesidad de campañas de apoyo, de redes de apoyo y de ayuda relacionada con cuestiones legales en contra de la violencia de género o bien apoyo psicológico en contra de la violencia de género.

Figura 5

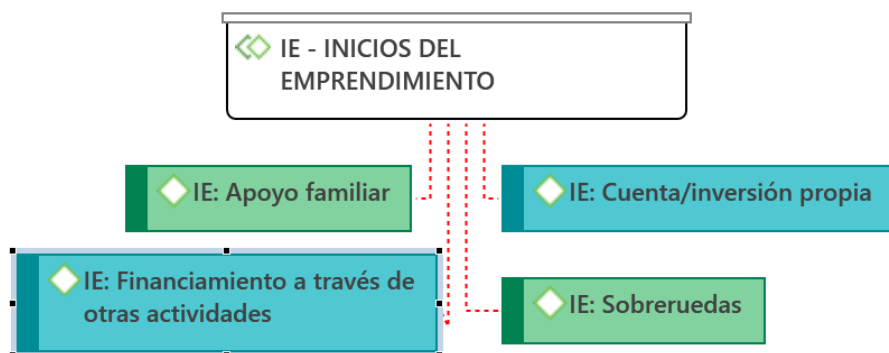
Necesidades apremiantes.



Fuente: elaboración propia.

Inicios del emprendimiento

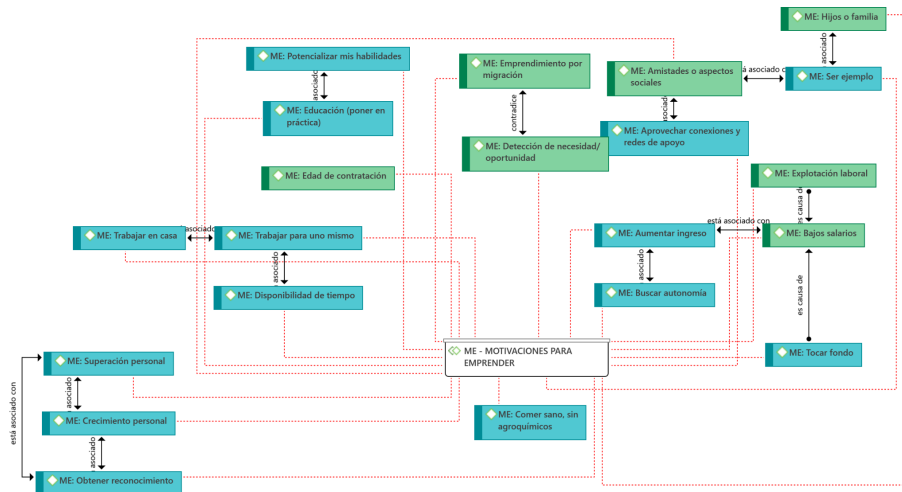
Las emprendedoras de los diferentes ejes señalaron muy pocos aspectos relacionados con el origen de sus emprendimientos, siendo los más relevantes el apoyo familiar y la presencia de sobre ruedas cerca de su domicilio, como elementos exógenos; y la inversión propia o el financiamiento personal tras llevar a cabo otras actividades informales como ahorros, tandas, rifas, entre otras actividades relacionadas. Esto se detalla en la Figura 6.

Figura 6*Origen de los emprendimientos.**Fuente:* elaboración propia.

Motivaciones para emprender

A grandes rasgos, las motivaciones para emprender se centran en subgrupos muy diversos, presentes en la Figura 7. Destacan aspectos relacionados con la familia, ya que, en su mayoría, las emprendedoras destacaron que su principal motivación son sus hijas e hijos, la cual está asociada a su necesidad de fungir como un ejemplo de superación ante ellas y ellos. En este mismo sentido, se señaló como motivación el inspirar a amistades o el aprovechamiento de redes de apoyo. Por otro lado, se mencionaron algunas condiciones hostiles de carácter monetario, como la explotación laboral, los bajos salarios, la sensación de “tocar fondo”, la búsqueda de nuevos ingresos o de autonomía. También señalaron motivaciones relacionadas con la flexibilidad, la disponibilidad de tiempo y la posibilidad de trabajar para sí mismas. Otras relacionadas con el deseo de potencializar las habilidades o los conocimientos que se adquirieron de manera técnica o profesional, así como el subgrupo de superación, crecimiento personal y reconocimiento. Por último, en algún momento se mencionó como un motivador el que la contratación en empresas establecidas se encuentra limitada por la edad de las candidatas.

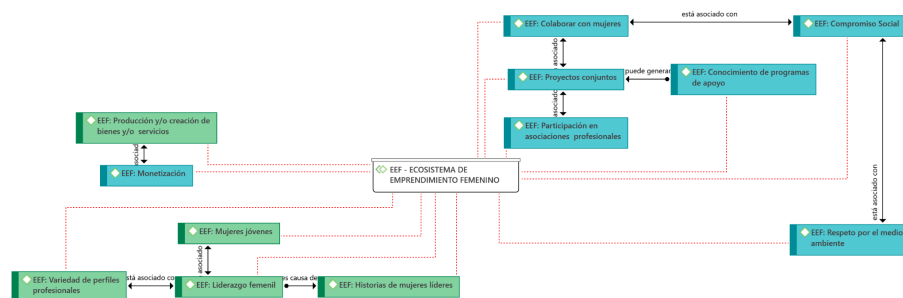
Figura 7
Motivaciones para emprender.



Fuente: elaboración propia.

Ecosistema de emprendimiento femenino

El ecosistema de emprendimiento femenino fue una familia que exclusivamente surgió en el eje sobre industrias culturales y creativas (ICC). Entre los aspectos relevantes se destacó la importancia del fomento y reconocimiento del liderazgo femenino en las empresas, así como de compartir historias de éxito que permitan incentivar la narrativa de la participación de las mujeres en los negocios. Asimismo, se destaca que el sector se caracteriza por contar con la presencia de mujeres jóvenes con diversas áreas de especialización. Como necesidades del ecosistema emprendedor femenino se señala la colaboración entre sus participantes y la orientación de los emprendimientos por atender a un objeto social o ambiental. Se presentan algunas otras características, que compartieron menos menciones en la Figura 8

Figura 8*Ecosistema de emprendimiento femenino.**Fuente:* elaboración propia.

Retos del emprendimiento femenino

Los retos a los que se ven expuestos los emprendimientos cuyo liderazgo corresponde a una mujer son muchos y de diversa índole. Por un lado, se señalaron aspectos como la discriminación de género, la cual es causal de subestimación en el sentido de que se percibe que son poco apreciadas; el cuestionamiento de habilidades de liderazgo o gerenciales; la exclusión de las decisiones financieras; la falta de reconocimiento y las burlas, principalmente del género masculino. Sin embargo, en cuatro ocasiones se reconoció que no se ha enfrentado algún tipo de discriminación asociado con el hecho de ser mujer (Figura 9).

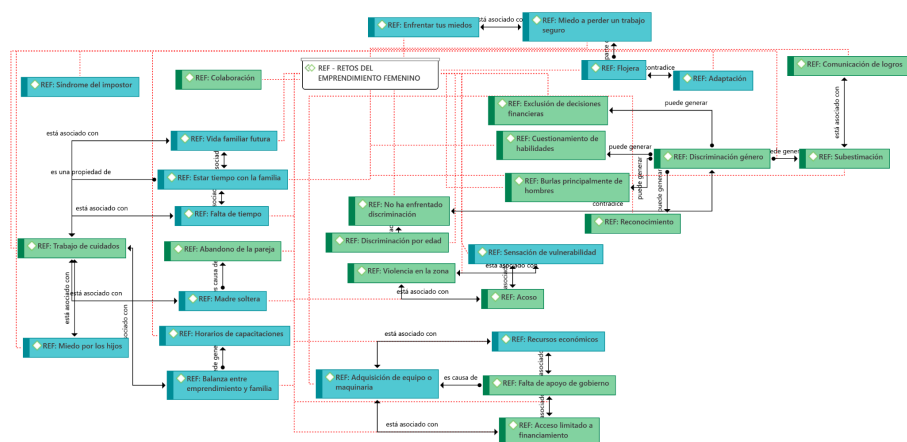
En otra categoría se presentaron retos asociados con el papel de la mujer en el hogar; entre los más representativos se encuentra el ejercer labores de cuidado y trabajo doméstico no remunerado. Esto empata con algunas aportaciones literarias como la de Saavedra y Camarena (2015), quienes argumentaron que los emprendimientos de mujeres latinoamericanas presentan limitaciones causadas por la visión tradicionalista de la división de roles de género, en donde la mujer es la administradora y responsable de las labores de hogar y el hombre representa la figura de proveedor. Estos paradigmas, según Paredes-Hernández et al. (2019), limitan el desarrollo de la mujer e impiden una conciliación entre las actividades asociadas al hogar y las de obtención de recursos económicos.

Entre otros aspectos asociados a estos dos rubros, se manifestaron los retos referentes al tiempo con la familia o la falta de tiempo; los horarios de las capacitaciones; las expectativas para la vida familiar futura; el ejercer como madre soltera; el abandono de la pareja y el ser capaz de lograr un balance entre las labores domésticas y los emprendimientos.

Por otro lado, como retos asociados a la violencia, los cuales fueron enunciados principalmente en las zonas denominadas urbano-marginales, se presentó una notable percepción de violencia en la zona, asociada con la sensación de vulnerabilidad y acoso por el hecho de ser mujer. Al respecto, Sánchez-Albores (2021) descubrió una asociación negativa entre la violencia y el desempeño económico. Según esta autora, la percepción de inseguridad orilla a la ciudadanía a cambiar sus patrones de conducta, entre ellos, los asociados con el desarrollo de emprendimientos.

Por último, se presentó un grupo de códigos asociados a los retos del comportamiento, como la flojera, la búsqueda de adaptación, el ser capaz de enfrentar los miedos y, específicamente, el miedo de perder un trabajo seguro. Y, como códigos aislados, se hizo mención del síndrome del impostor, pues se manifestó que algunas no creían merecer el éxito que han tenido en sus emprendimientos; así también, se expresó el reto de procurar la colaboración entre los diferentes tipos de emprendimientos liderados por mujeres.

Figura 9
Retos del emprendimiento femenino.



Fuente: elaboración propia.

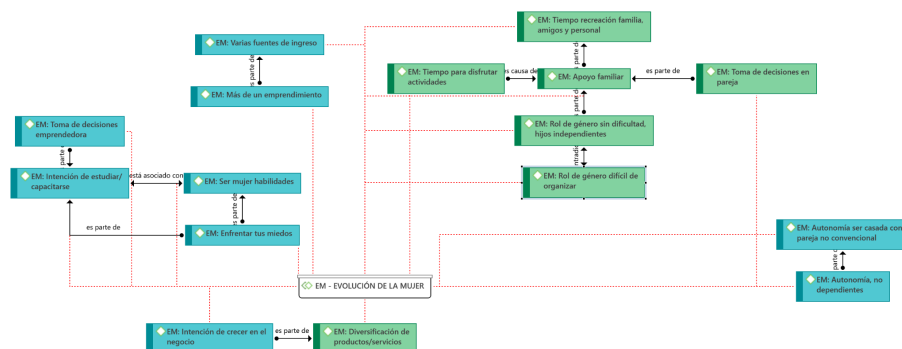
Empoderamiento y equidad de género

Evolución de la mujer

Según las respuestas brindadas por las emprendedoras de los diferentes ejes de este estudio, la evolución de la mujer se ha visto marcada por algunas características, entre las que destacan aquellas asociadas al apoyo familiar, el cual puede ser un impulso importante para que estas ejerzan sus emprendimientos. Este está asociado con el permitirse disfrutar del tiempo de recreación con la familia y amistades, así como el tiempo para disfrutar diferentes actividades.

Algunas de las entrevistadas manifestaron que no presentan dificultades en cuanto a su rol de género, pues sus hijas e hijos ya son independientes y, en contraparte, otras asumieron dificultades para organizar su tiempo debido a su rol como madres de hijas e hijos dependientes. Entre otros aspectos, también señalaron la toma de decisiones en pareja como un factor de incidencia en su evolución como mujeres. Otras tantas, su autonomía por estar casadas con parejas no convencionales o bien por no presentar condiciones de dependencia.

Además, se manifestó como una forma de evolución y de notable empoderamiento el poseer varias fuentes de ingresos o más de un emprendimiento, así como la intención de hacer crecer sus negocios o la diversificación de sus productos o servicios. Por último, se asumió como un elemento de la evolución de la mujer la intención de estudiar y de capacitarse, la toma de decisiones, el reconocimiento de las habilidades en las que las mujeres pueden destacar y el ser capaces de enfrentar sus miedos. Las distintas codificaciones se enmarcan en la Figura 10.

Figura 10*Evolución de la mujer.**Fuente:* elaboración propia.

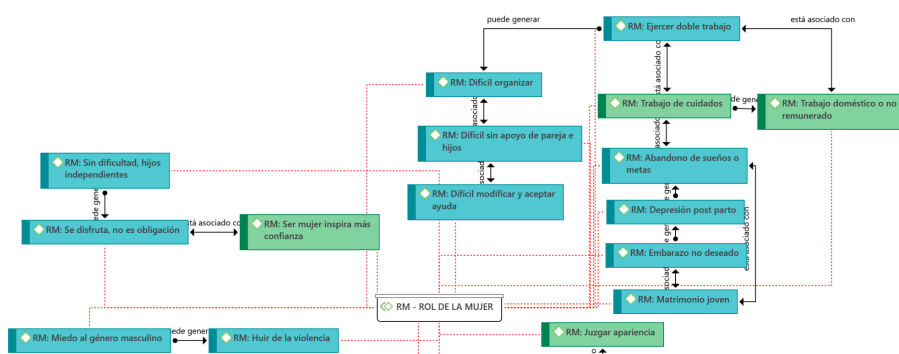
Rol de la mujer

En cuanto a las aportaciones relacionadas con el rol ejercido por estas mujeres emprendedoras en la Figura 11, de nueva cuenta se manifestó la preocupación por ejercer trabajos de cuidado, como un ejemplo claro de que además de procurar el cuidado de sus respectivos negocios, asumen un papel central en la provisión de apoyo socioemocional y del cuidado de la familia, es por ello que también manifestaron la percepción de ejercer un doble trabajo o comentaron que en múltiples ocasiones se han visto obligadas a abandonar sus sueños o sus metas.

Como el trabajo de cuidados o los trabajos domésticos no remunerados se encuentran ligados a su rol como mujer, ellas aceptan que es difícil la organización de ambos aspectos, sobre todo si no se cuentan con el apoyo de la pareja o de sus hijas e hijos como una forma de corresponsabilidad hacia el desarrollo familiar. Además, aspectos como el matrimonio joven, embarazos no deseados y depresión postparto formaron parte de este rubro.

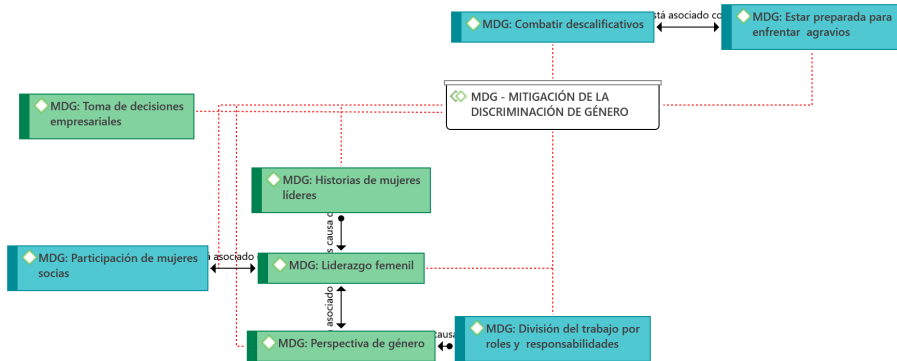
Por otro lado, se manifestaron preocupaciones como el miedo al género masculino o que, en algún momento de su vida, tuvieron que huir de la violencia asociada a su género. Entre aspectos relacionados, se dijo que constantemente son víctimas de juicios por su apariencia, de que se minimice su trabajo o bien, a la falta de credibilidad para la dirección de su negocio.

Figura 11
Rol de la mujer.



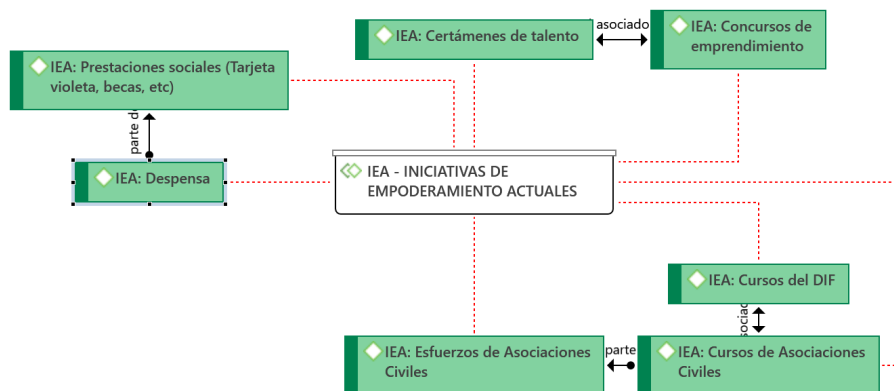
Fuente: elaboración propia.

Entre las acciones que las entrevistadas realizan para mitigar la discriminación asociada a su género se encuentran el combatir constantemente los descalificativos o el estar preparadas para enfrentar los agravios. Ellas manifiestan la importancia de reconocer el liderazgo femenino y orientar sus acciones hacia la perspectiva de género. Compartir historias de mujeres líderes también es una de sus prácticas habituales, así como procurar la división del trabajo por roles y responsabilidades. Además, algunas de las formas en las que practican su liderazgo femenino es el contemplar la participación de otras mujeres socias o bien, en la toma de decisiones empresariales bien fundadas. Estos aspectos se detallan en la Figura 12.

Figura 12*Mitigación de la discriminación de género.**Fuente:* elaboración propia.

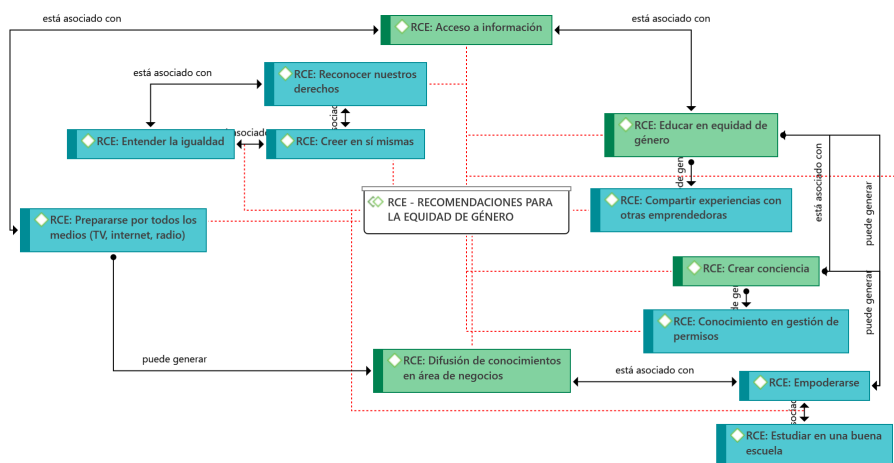
Iniciativas de empoderamiento actuales

Actualmente, las entrevistadas reconocen la existencia de algunas iniciativas de empoderamiento, tal como se muestra en la Figura 13. Entre las que les resultan más familiares se encuentran los certámenes de emprendimientos o de talentos; los cursos sobre diferentes oficios que se pueden tomar en el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y en algunas instituciones o asociaciones civiles. Se manifestaron también esfuerzos de asociaciones civiles, como lo fueron el acceso a recursos o asesorías en temas específicos. Y, por último, se expresaron como iniciativas de empoderamiento las prestaciones sociales a las que pueden acceder por parte del gobierno, como los apoyos para despensa o bien la popular tarjeta violeta.

Figura 13*Iniciativas de empoderamiento actuales.**Fuente:* elaboración propia.

Recomendaciones para la equidad de género

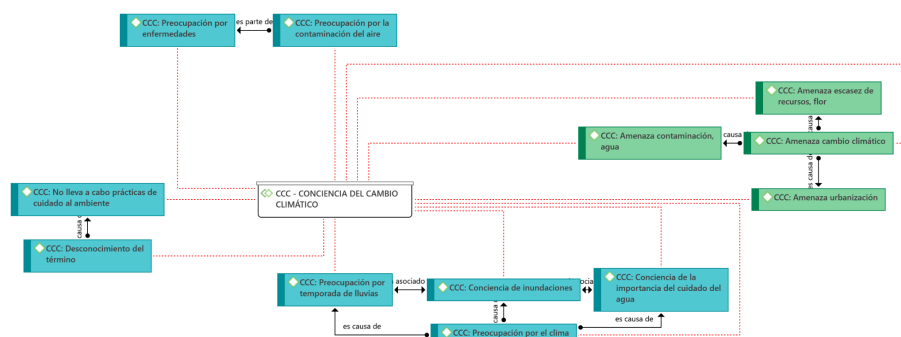
Las recomendaciones otorgadas por las emprendedoras para incentivar la equidad de género fueron variadas y se detallan en la figura 14. Una de las principales se refirió al acceso a la información, lo cual se encuentra asociado a la educación sobre equidad de género, la creación de conciencia sobre este tema y el compartir experiencias con otras emprendedoras. Se enunciaron como otras alternativas el empoderarse a sí mismas, la difusión de conocimientos sobre negocios, el prepararse por diferentes medios como televisión, internet, podcast y el estudiar en una buena escuela. Entre otros aspectos el entender la igualdad, el reconocer los derechos de la mujer y la autoconfianza (creer en sí mismas).

Figura 14*Recomendaciones para la equidad de género.**Fuente:* elaboración propia.

Resiliencia en cambio climático

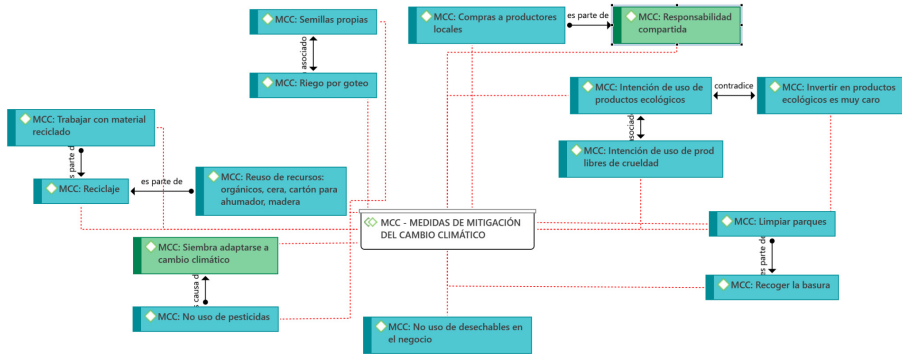
Conciencia del cambio climático

Las emprendedoras manifestaron conocimiento de las necesidades medioambientales actuales. Dentro de sus preocupaciones principales se encontraron la contaminación del aire y las enfermedades asociadas; la preocupación por la temporada de lluvias y ser conscientes del peligro de inundaciones en Tijuana, así como del cuidado del agua. También mostraron su preocupación por el clima y el incremento de las temperaturas asociadas. Sin embargo, algunas desconocían sobre el tema o informaron que no llevan a cabo prácticas para el cuidado del medio ambiente. Por último, con relación a las respuestas obtenidas para el eje de apicultura y agricultura urbana, las entrevistadas informaron que se encuentran preocupadas ante la escasez del agua, de la flor, del cambio climático y de la urbanización, que impide el pleno desarrollo de las colmenas o los espacios verdes. Las respuestas se documentaron en la Figura 15.

Figura 15*Conciencia del cambio climático.**Fuente:* elaboración propia.

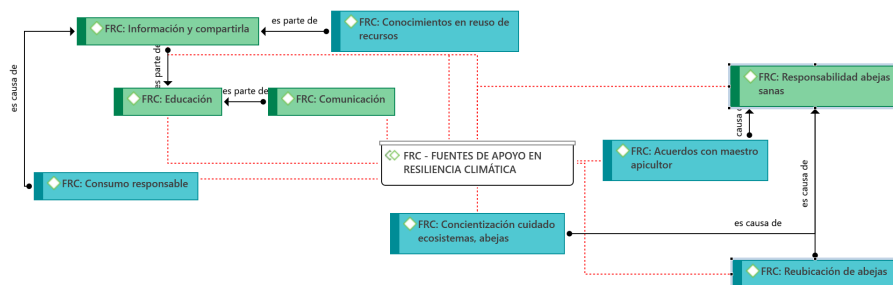
Medidas de mitigación del cambio climático

Entre las medidas de mitigación del cambio climático que realizan algunas de las emprendedoras se encuentran acciones muy concretas, como limpiar parques, recoger la basura, no utilizar desechables, prácticas de reciclaje como trabajar con este tipo de material o el reúso de recursos orgánicos como cera, cartón y madera. Entre otros aspectos, algunas manifestaron su intención por el uso de materiales ecológicos o libres de crueldad, pero, en un par de ocasiones se mencionó que este tipo de materiales encarecían los costos de sus productos. En lo que respecta al eje de apicultura y agricultura urbana se mencionó el que trabajan con semillas propias, que evitan el uso de pesticidas y el uso de riego por goteo. Como un punto coincidente en los diferentes ejes se encontró el reconocimiento de que las medidas de mitigación del cambio climático son una responsabilidad compartida entre sus emprendimientos y la comunidad en general. Las respuestas se detallan en la Figura 16.

Figura 16*Medidas de mitigación del cambio climático.**Fuente:* elaboración propia.

Fuentes de apoyo en resiliencia en cambio climático

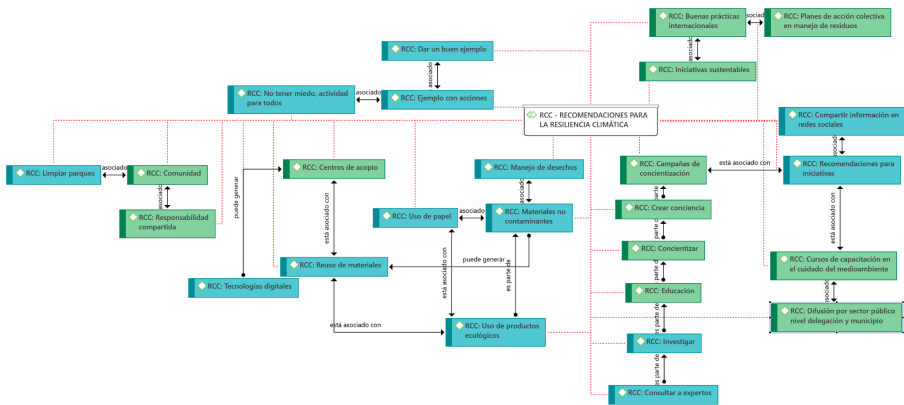
Como principales fuentes de apoyo en resiliencia para el cambio climático, se coincidió en que la educación, la comunicación y la información eran aspectos importantes. Específicamente, se mencionó el generar conocimientos en el reuso de los recursos y el consumo responsable. En el eje de apicultura y agricultura urbana se mencionó la posibilidad de hacer acuerdos con los maestros apicultores para compartir conocimientos y experiencias, la reubicación de las abejas, la concientización de la importancia del cuidado de las abejas y su reubicación cuando estas se desarrollan en grandes panales de zonas urbanas (Figura 17).

Figura 17*Fuentes de apoyo en resiliencia en cambio climático.**Fuente:* elaboración propia.

Recomendaciones para la resiliencia ante el cambio climático

Complementario a la información del rubro anterior, las encuestadas manifestaron algunas recomendaciones concretas para ejercer resiliencia en cambio climático en sus emprendimientos. Se desatan múltiples aportaciones contempladas en la Figura 18, como las relacionadas con la concientización, la educación, el investigar, la consulta a expertos y compartir en redes sociales los efectos del cambio climático y sus posibles soluciones. Específicamente, se recomendó el llevar a cabo cursos en el cuidado del medio ambiente y la difusión por parte del gobierno sobre recomendaciones para el cuidado ambiental. En este mismo rubro, se recomendaron las buenas prácticas internacionales, los planes de acción colectiva en el manejo de residuos y las iniciativas sustentables. En un nivel de menor escala, se recomendó el uso de productos ecológicos y materiales no contaminantes, el manejo de desechos, las buenas prácticas en el uso de papel, el reúso de materiales, el procurar centros de acopio y el uso de tecnologías digitales. Como acciones sociales, se recomendó el crear una comunidad con responsabilidad compartida y limpiar parques. Y, a nivel individual, el dar un buen ejemplo con acciones precisas y el no tener miedo a las prácticas sustentables.

Figura 18
Recomendaciones para la resiliencia en cambio climático.



Fuente: elaboración propia.

