

Capítulo 5

Redes sociales y COVID-19 en estudiantes de psicología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

*Martín Jacobo Jacobo
Ruth Vallejo Castro
Cynthia Bautista López*

<https://doi.org/10.61728/AE20253479>



Problemática

La emergencia sanitaria generada por la COVID-19 mostró distintos rostros en cuanto a políticas de salud pública y educación. De acuerdo a la Secretaría de Salud del Gobierno de México (2023), el virus SARS-CoV2 “es un virus que forma parte de la familia de virus “Coronavirus”, que reciben su nombre por su forma en “corona”. Es el más reciente de los coronavirus, identificado en el 2019, y causa la enfermedad llamada COVID-19, responsable de la actual pandemia.” En el mes de marzo del año 2020, en México se declara como emergencia sanitaria la enfermedad generada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19); la declaratoria tenía como fundamento proteger la salud de los mexicanos. La Secretaría de Salud establece la declaratoria de la Jornada Nacional de Sana Distancia; se recomienda a la población mexicana que permanezca en sus casas. Del mismo modo, se cancelan las actividades escolares en todo el país; el distanciamiento social buscaba disminuir los contagios y el aumento en el número de muertos.

A tres años de la declaratoria de la COVID-19 en nuestro país, según datos oficiales del Gobierno de México (2023), al día 3 de abril de 2023 se contabilizan 333 541 defunciones, de las cuales el 38.47 % son mujeres y el 61.53 % son hombres (Secretaría de Salud, 2023). Los esfuerzos de los diferentes países del mundo se centraron en el desarrollo de las vacunas y los tratamientos medicamentosos. A la par, las distintas disciplinas del conocimiento comenzaron a investigar sobre esta inaudita situación de salud. En nuestro caso, el interés se centró en indagar los efectos psíquicos de la COVID-19, así como el uso de las redes sociales en tiempos de pandemia.

La COVID-19 y el aislamiento social, produjeron el aumento en el acceso y uso de las redes sociales por parte de todos los grupos de edad y segmentos de la sociedad. Si antes de las medidas de aislamiento social era común observar a las personas en cualquier momento con

su atención enfocada en la pantalla de sus smartphones, desde el inicio del aislamiento este hábito aumentó considerablemente (Organización Panamericana de la Salud, 2023).

Para Valencia et al. (2023) “las redes sociales y sus funciones, en general se consideran como un espacio donde las personas interactúan, comparten información, se comunican, y crean comunidades” (p.24). Un mecanismo que se introdujo para mitigar los efectos del distanciamiento social, fueron las clases en línea, ahora habría que estudiar, socializar y divertirse on line. Esta nueva forma de relacionarse con el entorno y el conocimiento fomentó más el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC.) De acuerdo a Matus et al. (2022) en la “Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de la TIC en hogares 2017 (ENDTIH)”.

“La principal actividad dada en internet en México -frente a otros medios- consiste en acceder a las redes sociales digitales con 82 por ciento de las menciones, enviar y recibir mensajes y llamadas 78 por ciento, enviar y recibir correos electrónicos con 77 por ciento, y la búsqueda de información con 76 por ciento” (p. 23)

Para Fernández, et al. (2015) “los varones usan Internet principalmente para actividades relacionadas con el ocio como juegos online, o las compras, mientras que las mujeres se asocian más a actividades relacionadas con la socialización, como los chats y las redes sociales” (p. 273).

Valencia et al. (2021) menciona que “frente a las redes sociales presenciales, las electrónicas poseen diferentes peculiaridades: ausencia de contacto físico, inexistencia de relación entre la identidad del individuo en el mundo real (offline)” (p. 106). Esta ausencia de contacto potencia su uso; ahora bien, el aislamiento social introducido por la pandemia y el fácil acceso de las redes sociales, así como su extenso uso simultáneo con otros usuarios de las redes sociales, facilitan el contacto y el uso. La línea entre el uso y el abuso de las redes sociales es muy delgado, así como los riesgos que se pueden derivar de su uso. Para Varchetta et al. (2020), “el uso excesivo de las redes sociales y el deseo de no perderse ni siquiera una actualización o el intercambio de sus amigos virtuales aumenta el riesgo de encontrar contenido inapropiado, cyberbullying y problemas en el manejo de la privacidad” (p. 10).

Objetivos del estudio

El presente estudio muestra una línea de investigación que surge de los distintos instrumentos utilizados para la realización de la investigación titulada *Efectos psíquicos de la pandemia de la COVID-19 en estudiantes de psicología, el uso y abuso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)*, avalada por la Coordinación de Investigación Científica de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Dicha línea de investigación pretende evaluar el uso de las redes sociales durante la pandemia de la COVID-19 en estudiantes de psicología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Metodología

Diseño

El enfoque de este trabajo es cuantitativo, con un alcance exploratorio. El instrumento utilizado fue la escala “Social Media Addiction Scale Student Form” de Sahin (2018), adaptada y validada para población mexicana por Cabero, Pérez y Valencia (2020). La escala es tipo Likert con 5 opciones de respuesta y se distribuyó a partir de un formulario Google. Se trabajó con una muestra de sujetos voluntarios constituida por 436 participantes, de una población de 1645 estudiantes que actualmente están matriculados en la Facultad de Psicología de la UMNSH, de la ciudad de Morelia, Michoacán, México.

Se elaboró una encuesta (en la que se incluía la escala “Social Media Addiction Student Form”) para ser completada vía online mediante la plataforma Google Forms con el objetivo de poder alcanzar al máximo posible de población estudiantil. El mes de octubre del 2021 se lanzó la invitación a los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a responder la encuesta “Factores de riesgo por la cuarentena de la COVID-19 y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en estudiantes de psicología”, para el desarrollo del proceso de investigación titulada “Efectos psíquicos de la pandemia de la COVID-19 en estudiantes de psicología, el uso y abuso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)”.

La evaluación se lanzó por vía de los correos de los jefes de grupo de los diferentes grados, para que por su conducto se las hicieran llegar a los miembros de sus distintos grupos. Todos los participantes de la investigación fueron informados sobre el objetivo; así mismo, se les solicitó dar su autorización, por la vía de un consentimiento informado para el uso de la información y publicación de los datos obtenidos, respetando el anonimato de los participantes.

Participantes

El confinamiento impuesto por la contingencia sanitaria propició que el acopio de los datos fuera con una muestra de sujetos voluntarios constituida por 436 participantes, de una población total de 1645 estudiantes. No hubo ningún criterio de exclusión.

Tabla 1. Número de participantes y semestres correspondientes.

Género	N	%
Hombre	84	19,3
Mujer	352	80,7
Otro	0	0
Total	436	100 %
Semestre		
Primero	168	38,5
Segundo	17	3,8
Tercero	99	22,7
Cuarto	5	1,1
Quinto	57	13,0
Sexto	8	1,8
Séptimo	30	6,8
Octavo	25	5,7
Noveno	27	6,1

Fuente: elaboración propia (2023).

Instrumentos. El instrumento utilizado fue la escala “Social Media Addiction Scale Student Form” de Sahin, (2018) para estudiantes de nivel bachillerato y universitarios de Turquía, adaptada y validada para población mexicana por Cabero, Pérez y Valencia (2020) el instrumento está constituido por 29 ítems con construcción tipo Likert y cinco opciones de respuesta; totalmente de acuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo. La escala quedó finalmente conformada por los ítems y dimensiones que presentamos a continuación:

1. Estoy ansioso por ir a las redes sociales (N)
2. Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales (N)
3. Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales (N)
4. Veo las redes sociales como escape del mundo real (S)
5. Una vida sin redes sociales no tiene sentido para mí (S)
6. Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado (S)
7. Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales (S)
8. Me expreso mejor con las personas de las redes sociales (S)
9. Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales (S)
10. Por lo general, prefiero comunicarme con personas a través de las redes sociales (S)
11. Hasta mi familia se enfada porque no puedo dejar de usar las redes sociales (S)
12. Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo (N)
13. Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir (S)
14. Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana (N)
15. Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales (P)
16. Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales (P)
17. Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales (P)
18. Me emociona estar en las redes sociales (N)
19. Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia (P)

20. El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva (O)
21. Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales (P)
22. Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales (P)
23. Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales (P)
25. Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede (O)
26. Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales (O)
27. Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/ acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños) (O)
28. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales (O)
29. Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia (O)

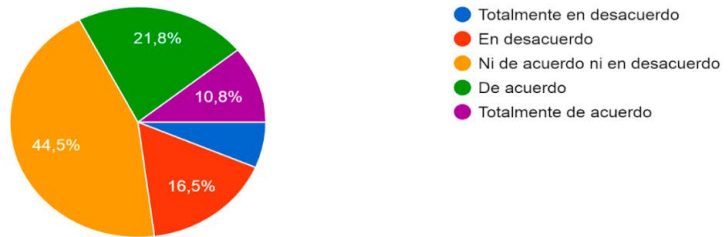
(Nota: S = Satisfacción por estar conectado a las redes sociales; P = Problemas; O = Obsesión por estar informado; y N = Necesidad/Obsesión de estar conectado) (Cabero 2020 P. 11-12)

Resultados

Para el presente trabajo retomaremos los ítems (1, 2, 3, 12, 14,18) que hacen referencia a la dimensión N = (Necesidad/Obsesión de estar conectado)

Figura 1. Ítem1. *Estoy ansioso por ir a las redes sociales.*

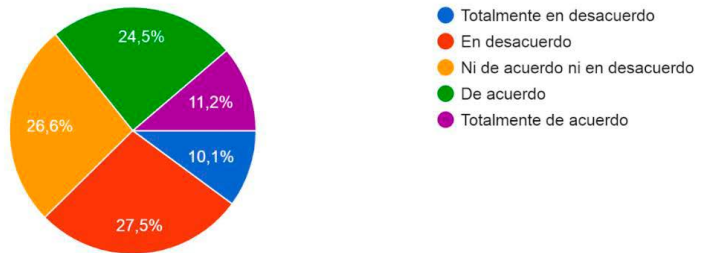
436 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2023).

Figura 2. Ítem 2. *Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales.*

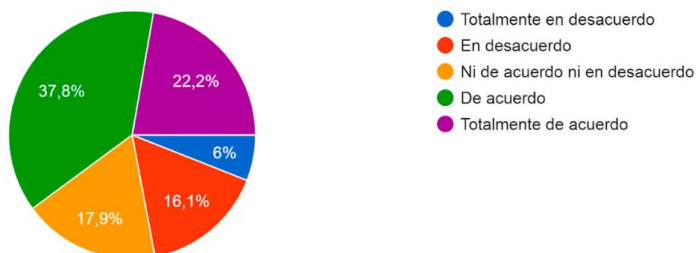
436 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2023).

Figura 3. Ítem3. Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales.

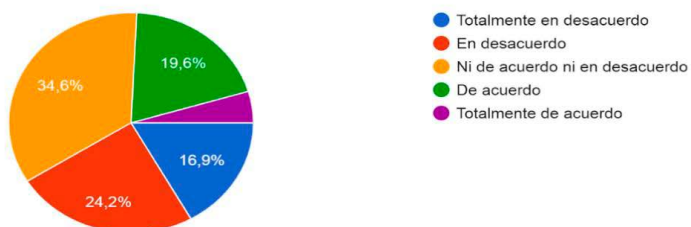
436 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2023).

Figura 4. Ítem12. Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana.

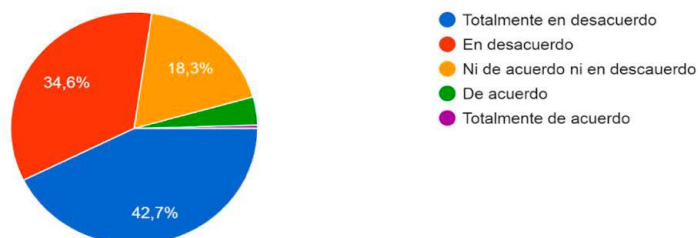
433 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2023).

Figura 5. Ítem14. *Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales.*

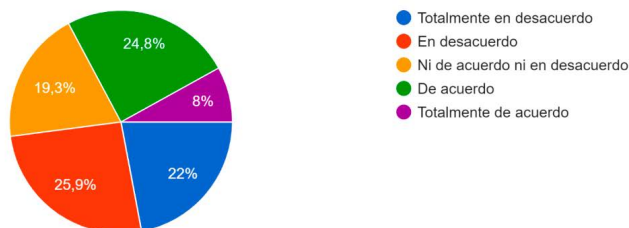
436 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2023).

Figura 6. Ítem18. *Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales.*

436 respuestas



Fuente: Elaboración propia (2023).

Conclusiones

Participaron de la encuesta 436 estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, los participantes fueron de manera aleatoria, de tal manera que es suficiente y la muestra representativa. De los 436 participantes, 352 (80,7 %) de género femenino, 84 (19,3 %) de género masculino y 0 (0,7 %) de otro género. La dimensión Necesidad/Obsesión de estar conectado, el 60 % de las personas encuestadas lo primero que hacen cuando despiertan

es conectarse a las redes sociales, de los cuales 45 son hombres y 217 son mujeres. El 32,5 % de las personas encuestadas están ansiosas por ir a las redes sociales, de estas personas encuestadas; son 21 hombres y 121 mujeres, así mismo el 36 % de las personas buscan conectarse al internet en cualquier lugar para acceder al internet, de las cuales 131 son mujeres y 25 son hombres. El 4,36 % de las personas encuestadas se sienten infelices cuando no están en las redes sociales, de estas 15 son mujeres 4 son hombres. El 33 % de las personas encuestadas notó que su productividad ha disminuido debido a las redes sociales, de las encuestadas 24 son hombres y 119 son mujeres. El 24 % de las personas encuestadas, las actividades de las redes sociales se afianzan en su vida cotidiana, del total de los encuestadas 122 son mujeres y 36 son hombres.

Referencias

- Cabero, J., Pérez, J., y Valencia., R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27, e11834. Epub 29 de mayo de 2020. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>
- Fernández, T., Alguacil, J., Almaraz, A., Cancela, J., Delgado, M., García, M., Jiménez E., Llorca, J., Molina, A., Ortíz, R., Valero, L., y Vicente, T., (2015) Uso problemático de internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género. *Adicciones*, v. 27, n. 4, p. 265-275, <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/751>
- Matus, M., y Torres, G. (2022) *Las redes sociales digitales en el contexto de la pandemia en México: una perspectiva socio tecnológica*. Colegio de la frontera norte
- Organización Panamericana de la Salud (6 de abril 2023) *Las redes sociales y COVID-19: la contribución de BIREME*. <https://www.paho.org/es/noticias/5-5-2020-redes-sociales-covid-19-contribucion-bireme>
- Secretaria de Salud. Gobierno de México (3 de abril de 2023) Covid-19 México. <https://datos.covid-19.conacyt.mx/>
- Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J. y Garay Ruiz, U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de

discentes y docentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 19, 103-122. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.616>

Valencia-Ortiz, R., Garay-Ruiz, U. y Cabero-Almenara, J. (2023). Uso problemático de las redes sociales: el caso de estudiantes mexicanos. *Alteridad*, 18(1), 23-33. <https://doi.org/10.17163/alt.v18n1.2023.02>

Varchetta, M., Frascetti, A., Mari, E., y Giannini, A., (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), e1087. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>