

# Eje 2

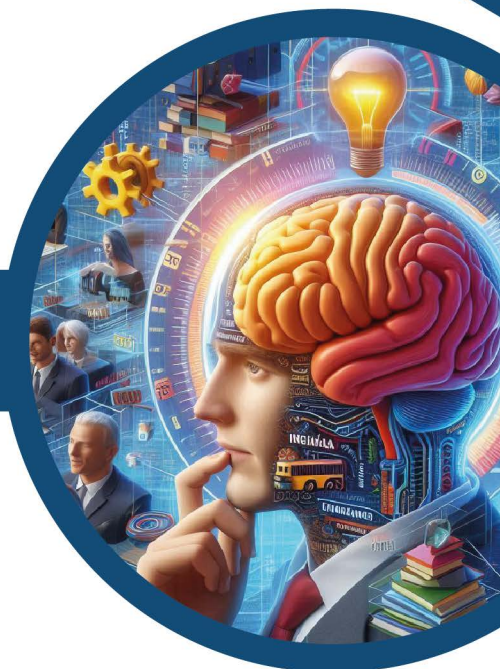
---

## Tecnología e innovación





# Capítulo 4



## El aprendizaje efectivo del inglés a través de la programación neurolingüística en negocios internacionales

*Julio César Cuauhtémoc Carrillo Beltrán<sup>1</sup>*

*María del Carmen Llanos Ramírez<sup>2</sup>*

*Petra de Jesús Cortés García<sup>3</sup>*

<https://doi.org/10.61728/AE20254650>



<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Nayarit. [doctorjuliocesarcarrilobeltran@uan.edu.mx](mailto:doctorjuliocesarcarrilobeltran@uan.edu.mx)

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Nayarit. [carmen.llanos@uan.edu.mx](mailto:carmen.llanos@uan.edu.mx)

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Nayarit. [p.cortes@uan.edu.mx](mailto:p.cortes@uan.edu.mx)

## **Resumen**

A lo largo de la presente investigación se hace énfasis en que la Universidad Autónoma de Nayarit, comprometida con la internacionalización, reconoce la importancia del inglés para sus estudiantes, especialmente para aquellos que cursan Negocios Internacionales, quienes requieren fluidez para desenvolverse en un mercado global. Para optimizar el aprendizaje del inglés, la Programación Neurolingüística (PNL) se presenta como una herramienta poderosa. Este estudio con enfoque descriptivo-exploratorio tiene como objetivo principal analizar la viabilidad de la PNL como estrategia didáctica para el aprendizaje efectivo del inglés en la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Nayarit. La PNL no solo aumenta la motivación y la confianza, sino que también mejora la comunicación, la capacidad de aprendizaje y la creatividad, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más efectivo y atractivo. La PNL permite que los estudiantes desarrollen una conexión significativa con el idioma, aprendiendo de manera personalizada y creativa. Al implementar la PNL, la Universidad Autónoma de Nayarit puede ofrecer a sus estudiantes una estrategia innovadora y eficaz para dominar el inglés, preparándolos para el éxito profesional en un mundo globalizado.

## **Introducción**

El siglo XXI nos ha sumergido en un mundo globalizado donde la comunicación efectiva se ha convertido en un factor esencial para el éxito. En este escenario, el inglés emerge como la lengua franca, un puente que conecta personas de diferentes orígenes, facilitando la colaboración y el intercambio de conocimientos.

El inglés se ha posicionado como el idioma predominante en diversos ámbitos: la investigación científica, el mundo académico, las relaciones

comerciales, el turismo y el entretenimiento. Dominar el inglés no solo abre puertas a un mercado laboral cada vez más globalizado, sino que también amplía el acceso a la información, mejora las habilidades de comunicación, aumenta las posibilidades de estudio y trabajo, fortalece las relaciones interpersonales y amplía las perspectivas. Sin embargo, el camino hacia el bilingüismo puede ser desafiante, requiriendo compromiso, tiempo y estrategias eficaces. Aquí es donde la Programación Neurolingüística (PNL) se presenta como una herramienta poderosa que puede transformar la forma en que aprendemos el inglés. La PNL, al enfocarse en la comprensión de cómo el cerebro procesa la información y aprende, puede influir en nuestras respuestas mentales y emocionales, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más fluido, eficiente y motivador.

La PNL ofrece una serie de beneficios para el aprendizaje del inglés: aumenta la motivación y la confianza, mejora la comunicación, incrementa la capacidad de aprendizaje y potencia la creatividad, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más efectivo y atractivo. La PNL es una brújula que nos guía hacia el bilingüismo, transformando el aprendizaje del inglés en un viaje más efectivo y significativo. En el turbulento y dinámico panorama global del siglo XXI, donde las fronteras se desdibujan y las oportunidades se multiplican exponencialmente, el dominio del inglés se ha convertido en un imperativo para los profesionales de Negocios Internacionales. Este idioma, el más hablado en el mundo y el que domina el panorama empresarial global, se erige como un puente fundamental para conectar culturas, facilitar negociaciones, acceder a información vital y construir relaciones sólidas en un mercado globalizado donde la competencia es feroz.

Un estudiante de Negocios Internacionales que aspire a sobresalir en un mundo cada vez más interconectado debe comprender que el inglés no es solo una herramienta de comunicación, sino un factor determinante para su éxito profesional. El inglés le permitirá navegar con soltura por un laberinto de información, desde estudios de mercado y análisis financieros hasta informes de tendencias y estrategias de expansión, permitiéndole acceder a las herramientas y conocimientos necesarios para tomar decisiones estratégicas informadas. En un mundo donde las

empresas se expanden internacionalmente, la capacidad de comunicarse con fluidez en inglés abre las puertas a un universo de oportunidades, permitiéndole negociar con socios internacionales, establecer alianzas estratégicas y participar en congresos y eventos de alto nivel donde se tejen las redes que impulsan el éxito empresarial.

El inglés, además de ser un idioma funcional, es un catalizador de la interculturalidad, permitiendo a los estudiantes de Negocios Internacionales comprender los paradigmas culturales que influyen en las negociaciones internacionales. Dominar el inglés implica comprender las diferencias culturales en la comunicación verbal y no verbal, así como las costumbres y protocolos de cada país, evitando malentendidos y construyendo relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

En un mundo globalizado, donde las fronteras se desdibujan y la competencia es feroz, la fluidez en inglés se convierte en un arma indispensable para los profesionales de Negocios Internacionales. Dominar el idioma les permite acceder a una infinidad de recursos, construir relaciones sólidas y negociar con éxito en un mercado global cada vez más complejo. Para los estudiantes de Negocios Internacionales, el inglés no es solo una herramienta de comunicación, es un pasaporte a un mundo de oportunidades.

## **La importancia del uso de la programación neurolingüística en la enseñanza del inglés**

“Los hallazgos de este estudio sugieren que la PNL tiene un impacto significativo en la forma en que los profesores de inglés perciben sus prácticas de enseñanza” (Keezhatta, 2019, p. 454).

Lo anteriormente mencionado nos revela que la PNL tiene un impacto significativo en la forma en que los profesores de inglés perciben sus prácticas de enseñanza. Esto sugiere que la PNL puede generar una transformación en la forma en que los maestros abordan el aprendizaje del inglés, permitiéndoles conectarse mejor con sus alumnos, comprender sus estilos de aprendizaje y crear un ambiente de aprendizaje más dinámico y motivador. La PNL puede aumentar la autoconfianza del profesor al permitirle identificar y optimizar sus propias capacidades, mejorando

la comunicación con los estudiantes al generar una mayor empatía y comprensión. Además, la PNL puede fomentar la creatividad en el aula, inspirando al profesor a explorar nuevas estrategias de enseñanza más innovadoras y atractivas. Al conectar con las necesidades y preferencias de los estudiantes, la PNL puede generar un mayor interés y motivación por aprender el idioma, haciendo que el proceso sea más efectivo y enriquecedor. En definitiva, la PNL puede transformar la percepción del profesor sobre la enseñanza del inglés, generando un impacto positivo tanto en el proceso de enseñanza como en el aprendizaje del idioma. "La PNL es una herramienta poderosa para el aprendizaje porque puede ayudar a las personas a cambiar sus pensamientos, sentimientos y comportamientos, lo que a su vez puede conducir a cambios positivos en sus vidas" (Rustan, 2022, p. 13). La PNL, como herramienta de aprendizaje, tiene un impacto psicológico profundo al facilitar la transformación de nuestros procesos mentales. Al permitirnos reestructurar nuestros pensamientos, sentimientos y comportamientos, la PNL nos habilita para generar cambios positivos en nuestra vida y en nuestra capacidad de aprender. Este proceso de transformación interna nos empodera para tomar control de nuestras emociones, identificar y reemplazar creencias limitantes, y abordar el aprendizaje con una actitud más positiva y receptiva. Al reducir la ansiedad y el miedo al fracaso, la PNL abre un camino hacia la confianza en nuestras capacidades y en nuestro potencial de aprendizaje, permitiéndonos enfrentar los retos de manera más eficiente y efectiva.

## **Antecedentes de la programación neurolingüística**

Según Orígenes de la Programación Neurolingüística. (s/f). La PNL nació del trabajo conjunto de John Grinder (lingüista) y Richard Bandler (matemático y terapeuta en Gestalt) y un grupo de estudiantes; entre ellos destacaron Robert Dilts, Judith DeLozier, Leslie Cameron y David Gordon. Su propósito era la identificación de modelos explícitos de excelencia humana.

Desarrollaron este modelo a raíz de la investigación de los patrones operativos de tres de los más grandes terapeutas de esa época: Virginia

Satir, reconocida como la mejor terapeuta familiar de nuestros tiempos, Fritz Perls, creador de la terapia Gestalt que posibilita el desarrollo total del ser humano, y el Dr. Milton H. Erickson, máximo exponente de la hipnosis contemporánea. Estos magos de la terapia moderna tenían comportamientos en común que hicieron que destacaran de manera muy prominente en comparación con el resto de su generación. Grinder y Bandler lograron estandarizar dichos patrones en común y los ofrecieron como un modelo propio de aprendizaje.

A la PNL se la puede reconocer como un modelo de inteligencia emocional, donde se programa la mente humana por medio del lenguaje, tanto verbal y sus elementos paralingüísticos, como no verbal: postura del cuerpo y gestos faciales. Años de estudio de sus fundadores, John Grinder, un profesor de lingüística, y Richard Bandler (1975), estudiante de informática y matemáticas de la Universidad de California, demostraron que la mente humana funciona como una máquina, que reacciona mediante estímulos lingüísticos que generan cambios de conducta. La programación neurolingüística tiene diversas maneras de ser definida, ya que es el estudio del cerebro y cómo se relaciona la teoría con la práctica. De acuerdo con Bavister y Vickers (2011), “un proceso que analiza la excelencia en el comportamiento humano de tal manera que los resultados creados por ese comportamiento pueden ser duplicados casi por todo el mundo” (p.12). La PNL, por su naturaleza, se erige como un modelo de comunicación que desentraña los mecanismos internos mediante los cuales las personas procesan la información. Esta comprensión profunda nos permite desarrollar habilidades específicas para optimizar la percepción y el manejo de la información. La PNL nos ayuda a descifrar cómo nuestro cerebro interpreta el mundo exterior a través de nuestros sentidos, transformando la percepción en representaciones internas que le dan significado y estructura a nuestra experiencia.

Este proceso de interpretación de la información es el fundamento de las habilidades humanas, desde la lectura y la práctica de un deporte hasta la imaginación creativa. Al comprender cómo funciona este proceso mental, la PNL nos permite programar nuestro cerebro de manera consciente para alcanzar objetivos específicos.

La PNL nos ofrece la capacidad de modificar nuestras representaciones



internas, cambiando nuestra percepción de la realidad y abriéndonos a nuevas posibilidades. Es un modelo flexible y adaptable que nos permite desarrollar estrategias personalizadas para mejorar nuestra capacidad de aprender, comunicarnos y alcanzar nuestros objetivos. La programación neurolingüística surgió de la investigación de John Grinder y Richard Bandler en el año de 1970, interesados en saber por qué los tratamientos de los terapeutas Virginia Satir, Milton Erickson y Fritz Perls, eran mejores que de otros compañeros por lo que, sacaron la conclusión de que el logro de estos terapeutas seguía un mismo patrón y era que empleaban los mismos procesos comunicativos específicos. Bandler y Grinder (2000), indican que la PNL es el nombre que ellos denominaron para enfocar el aprendizaje humano, indicando cómo la misma ayuda básicamente al individuo a desarrollar maneras de enseñarle a la gente a usar sus propios recursos.

La PNL es el estudio de la experiencia humana subjetiva, cómo el individuo organiza lo cual percibe, cómo revisa o filtra el mundo exterior mediante sus sentidos. Explora cómo la persona transmite su representación del mundo a través del lenguaje. De acuerdo con los autores, en PNL las experiencias vitales son captadas por los cinco sentidos, siendo procesadas como información por el sistema nervioso, el cual ayuda a representar internamente dichas experiencias con el fin de darle significado y estructura a cada una de ellas. Esto se realiza a nivel lingüístico, a través de las palabras, sonidos, sentidos, sensaciones u olores. Agrega Cudiccio, C (2003), que la PNL se puede definir como un conjunto de técnicas de estudio sobre comunicación, estructura de experiencia subjetiva que tiene como objeto conseguir una mayor comprensión de las relaciones humanas en cualquier nivel manifestado, ya sean personales, profesionales o sociales. Así pues, el término Programación se vincula a la capacidad personal de producir y aplicar programas de comportamiento, el término Neuro se refiere a las percepciones sensoriales las cuales determinan, como es sabido, un estado interior concreto, tanto en sentido estricto, es decir, neurológico, como en sentido figurado, que hace referencia al estado emocional subjetivo. El término Lingüístico se refiere al comportamiento verbal-no verbal a través de los cuales se produce la comunicación.

## Método

Este estudio se enfocó en analizar el aprendizaje efectivo del inglés a través de la programación neurolingüística (PNL) en el ámbito de los negocios internacionales. Para obtener una visión completa, se combinó la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, utilizando un diseño descriptivo que buscaba especificar las características del aprendizaje del inglés mediante PNL en este contexto. El estudio se caracterizó por ser no experimental y transeccional, es decir, se recolectaron datos en un solo momento sin manipular variables. La investigación se dividió en dos aspectos: el significado que los docentes atribuyen a la importancia de la PNL en la enseñanza del inglés y la actitud de los estudiantes hacia la misma.

La muestra docente estuvo compuesta por la totalidad de los cuatro docentes que impartían la unidad de aprendizaje de lengua extranjera en la unidad académica de Contaduría y Administración, tanto en el turno matutino como en el vespertino. En cuanto a la población estudiantil, se incluyeron los alumnos de la Licenciatura en Negocios Internacionales, quienes cursaban los 8 semestres del plan de estudios de 2014, tanto en el turno matutino como en el vespertino. Se seleccionó una muestra intencional de 100 alumnos, elegidos al azar, para representar la población estudiantil.

La investigación se centró en comprender la perspectiva de los docentes sobre la importancia de la PNL para la enseñanza efectiva del inglés, indagando en sus experiencias, opiniones y estrategias pedagógicas. Se investigó también la percepción de los estudiantes sobre la PNL como herramienta para el aprendizaje del inglés, explorando su actitud hacia la PNL, las ventajas y desventajas que percibían, y si creían que esta herramienta podía ser efectiva para mejorar sus habilidades en inglés.

La combinación de estos dos aspectos, a través de datos cuantitativos y cualitativos, permitió obtener un análisis completo del aprendizaje efectivo del inglés a través de la PNL en negocios internacionales. La investigación brindó un panorama detallado sobre la perspectiva de los docentes y la actitud de los estudiantes hacia la PNL, proporcionando información valiosa para futuras estrategias de enseñanza y aprendizaje

en el área de negocios internacionales.

## Conclusiones

El mundo de los negocios internacionales se ha convertido en un escenario globalizado donde la fluidez en inglés es indispensable para destacar. Los estudiantes universitarios que buscan un futuro exitoso en este ámbito deben considerar la PNL como una herramienta poderosa para optimizar su aprendizaje del idioma y alcanzar un dominio integral de las cuatro habilidades lingüísticas: lectura, escritura, expresión oral y comprensión auditiva. “El inglés se ha convertido en el idioma más utilizado en el mundo, lo que lo ha convertido en una herramienta vital para la comunicación, la educación, el comercio y las relaciones internacionales” (Murmu, 2022, p. 2). Por lo tanto, aprender inglés abre un mundo de oportunidades para los estudiantes de negocios internacionales. Les permite acceder a información global, comunicarse con socios internacionales, negociar con mayor fluidez y destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo.

La PNL, al enfocarse en la mente y en la forma en que procesamos la información, puede revolucionar la manera en que aprendemos inglés. Más que simplemente memorizar reglas gramaticales o vocabulario, la PNL nos ayuda a conectar con el idioma de manera profunda, creando una experiencia de aprendizaje más significativa y motivadora.

En un mundo cada vez más globalizado, el dominio del inglés es una ventaja competitiva innegable para los profesionales de los negocios internacionales. Los resultados de la investigación indican que los alumnos reconocen la importancia de la PNL en la educación superior y su potencial como recurso didáctico efectivo en el aula. Los estudiantes consideran que la PNL puede mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje al mejorar la comunicación entre profesores y alumnos, adaptar la enseñanza a las necesidades individuales de cada alumno, mejorar sus capacidades para retener información y mejorar su bienestar emocional en general.

Además, los alumnos reconocen que la PNL puede ser útil para mejorar su capacidad para comunicarse de manera efectiva y trabajar en equipo, lo

que puede ser especialmente relevante en el contexto de trabajos en grupo y presentaciones. También pueden mejorar su capacidad para manejar el estrés y la ansiedad, lo que puede mejorar su capacidad para afrontar situaciones estresantes y aumentar su bienestar emocional en general.

Sin embargo, los alumnos también señalan que la PNL no es ampliamente conocida en la educación superior y que se requiere de una mayor difusión y capacitación para su uso efectivo en el aula. Los alumnos sugieren que se deben ofrecer cursos y talleres sobre PNL para profesores y alumnos, y que se deben incluir más recursos sobre PNL en los programas académicos.

En este sentido, la Universidad Autónoma de Nayarit tiene la responsabilidad de promover la inclusión de la PNL en los programas académicos y de fomentar su uso efectivo en el aula. La universidad debe ofrecer cursos y talleres sobre PNL para profesores y alumnos, y debe incluir más recursos sobre PNL en los programas académicos. Además, la universidad debe fomentar la investigación sobre la PNL y su impacto en la educación superior para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

Así pues, la percepción de los alumnos universitarios sobre el impacto de la PNL en la educación superior es muy positiva y sugiere que la PNL puede ser un recurso didáctico efectivo en el aula. Sin embargo, se requiere de una mayor difusión y capacitación para su uso efectivo en la educación superior.

Es importante destacar que la PNL no es una solución mágica para todos los problemas en la educación superior, pero puede ser un recurso valioso para mejorar la comunicación, la adaptación de la enseñanza a las necesidades, la retención de información y el bienestar emocional de los alumnos.

Se puede concluir que la inclusión de la PNL en la educación superior puede ser un paso importante para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. La universidad debe ofrecer cursos y talleres sobre PNL para profesores y alumnos, y debe incluir más recursos sobre PNL en los programas académicos. Además, la investigación sobre la PNL y su impacto en la educación superior puede proporcionar información valiosa para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

La PNL abre un camino hacia el éxito, empoderando a los estudiantes universitarios para que alcancen su potencial lingüístico y se conviertan en agentes de cambio en un escenario global cada vez más dinámico y complejo. En un futuro donde la competencia global exige fluidez en inglés, es fundamental que los docentes de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) estén capacitados y actualizados en la PNL. Esta herramienta pedagógica no solo optimizaría el aprendizaje del idioma en la sociedad nayarita, sino que también prepararía a los estudiantes para desenvolverse con éxito en un mercado laboral cada vez más internacionalizado.

La UAN, como institución líder en la formación de profesionales, debe tomar la iniciativa de ofrecer programas de capacitación en PNL para sus docentes de inglés. Esto permitiría a los maestros integrar técnicas innovadoras en sus clases, ayudando a los estudiantes a aprender el idioma de manera más eficiente y motivadora. “Las habilidades del idioma inglés son esenciales para el crecimiento profesional de los estudiantes, ya que les permiten acceder a un mercado laboral global, participar en conferencias internacionales y colaborar con investigadores de todo el mundo” (Padma, 2021, p. 1). Lo anterior destaca sin lugar a duda la importancia del inglés para el desarrollo profesional de los académicos y estudiantes, ya que, dominar el idioma inglés le abre las puertas a un mercado laboral globalizado, permitiéndoles participar en eventos internacionales y colaborar con colegas de diferentes países. El dominio del inglés se convierte en una herramienta fundamental para el crecimiento y éxito en el ámbito académico. “El bilingüismo ofrece ventajas cognitivas que pueden mejorar el desempeño académico y las habilidades de aprendizaje. Los individuos bilingües tienden a tener un mejor rendimiento en tareas de atención, memoria y resolución de problemas, lo que se traduce en un mayor éxito educativo” (Spitzer, 2016, p. 67).

El bilingüismo aporta beneficios cognitivos que se traducen en un mejor desempeño académico y habilidades de aprendizaje más desarrolladas. Las personas que hablan dos o más idiomas suelen destacar en tareas que requieren atención, memoria y capacidad de resolución de problemas, lo que les permite alcanzar un mayor éxito en su educación. Los beneficios se extenderían más allá del aula, impactando positivamente en la sociedad nayarita. Los profesionales formados en la UAN

contarían con las habilidades lingüísticas necesarias para competir en un mercado global, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región. “Los individuos bilingües tienen una ventaja significativa en el mercado laboral actual, ya que pueden comunicarse con una gama más amplia de personas y acceder a más oportunidades” (Zhang, Dennis, y Houseman, 2018, p. 1). En un mundo en constante transformación, la presencia de jóvenes profesionales bilingües en la sociedad es crucial para un futuro vibrante y dinámico. Su habilidad para comunicarse de manera efectiva en dos o más idiomas abre un universo de posibilidades para el desarrollo económico y social. Estos profesionales pueden facilitar la colaboración transnacional, promover la comprensión entre culturas, impulsar la innovación y la creación de soluciones disruptivas, y contribuir a la construcción de una sociedad más diversa e inclusiva.

## Referencias

- Bandler, R. and Grinder, J. (1975). The Structure of Magic I: A Book About Language and Therapy. *Canadian Journal of Counselling and Psychotherapy*, 11. <https://www.semanticscholar.org/paper/Bandler%2C-R.-and-Grinder%2C-J.-%281975%29.-The-Structure-A-Vargo/079dd35d7ab9028095bf01f2bdc6a75e1a7d4a77>
- Bandler, R. y Grinder, J. (2000). *La estructura de la magia*. Cuatro-Vientos. <https://avapsiasociacion.es/wp-content/uploads/2018/09/La-estructura-de-la-Magia-II.pdf>
- Bavister, s., & Vickers, A. (2011). *Programación Neurolingüística*. Amat. Obtenido de <https://leerenalbatros.files.wordpress.com/2016/11/autostima-6.pdf>
- Cudiccio, C (2003). *La PNL: las claves para una comunicación mejor*. Barcelona. Gestión 2000, S.A. <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsiologia/epi-2012/epi123j.pdf>
- Johnson, K., (2008), *Aprender y enseñar lenguas extranjeras, una introducción*. Fondo de Cultura Económica.
- Keezhatta, M. (2019). The Impact of Neuro-Linguistic Programming

- on English Language Teaching: Perceptions of NLP-Trained English Teachers. *International Journal of English Linguistics*, 9, 454. <https://doi.org/10.5539/ijel.v9n6p454>.
- Murmu, A. (2022). The Importance of English Language in Contemporary Life. *Global Research Journal*. <https://doi.org/10.57259/grj4685>.
- Padma, A. (2021). A Survey on importance of English skills for Academics and future growth of scholars, 1-18. <https://doi.org/10.26524/ROYAL.55.1>.
- Orígenes de la Programación Neurolingüística. (s/f). Org.mx. Recuperado el 23 de noviembre de 2023, de <https://www.pnl.org.mx/historia-de-la-pnl.html>
- Rustan, E. (2022). Language Learning With Neurolinguistic Programming: An Integrative Review. *Journal of Language Teaching and Research*. <https://doi.org/10.17507/jltr.1306.13>.
- Spitzer, M. (2016). Bilingual benefits in education and health. *Trends in Neuroscience and Education*, 5, 67-76. <https://doi.org/10.1016/j.tine.2016.07.004>.
- Zhang, J., Dennis, J., & Houseman, C. (2018). The role of family and community bicultural socialization in the bilingual proficiency of immigrant young adults. *International Journal of Intercultural Relations*. <https://doi.org/10.1016/J.IJINTREL.2018.09.003>.

