

Capítulo 2

Nota metodológica

Esthela Galván-Vela

<https://doi.org/10.61728/AE20253202>



El contexto socioeconómico y ambiental de Tijuana presenta desafíos significativos, incluyendo altos índices de pobreza, desigualdad de género y vulnerabilidad ante los impactos del cambio climático (Ulibarri et al., 2019). Ante esta realidad, surge la necesidad de implementar estrategias que no solo fortalezcan la posición socioeconómica de las mujeres, sino que también promuevan su participación activa en la mitigación y adaptación al cambio climático, contribuyendo así a la construcción de una comunidad más resiliente y sostenible; así, con base en estas necesidades, se propusieron los siguientes objetivos:

Objetivo general

Analizar las condiciones exógenas y endógenas en que se desenvuelven las mujeres que se dedican a actividades relacionadas con la agricultura y apicultura urbana, la industria creativa y otros emprendimientos de comunidades urbano-marginales de Tijuana, Baja California, a fin de proponer acciones que les permitan incentivar la equidad de género y la resiliencia climática en sus respectivos sectores.

Objetivos específicos

Objetivo específico 1: Describir el contexto en el que se desarrollan las mujeres emprendedoras o empresarias en agricultura urbana y apicultura, industrias culturales y creativas y otros emprendimientos de comunidades urbano-marginales de Tijuana.

Objetivo específico 2: Identificar las condiciones de empoderamiento y las prácticas de resiliencia climática y de equidad de género en los micro, pequeños y medianos emprendimientos, propiedad de mujeres en los sectores de agricultura y apicultura urbana, la industria creativa y otros emprendimientos de comunidades urbano-marginales de Tijuana.

Objetivo específico 3: Proponer acciones que permitan a las mujeres propietarias de micro, pequeños y medianos emprendimientos de agricultura y apicultura urbana, industrias culturales y creativas y otros emprendimientos en comunidades urbano-marginales incentivar la equidad de género y la resiliencia climática en sus respectivos sectores.

Para lograr los objetivos planteados en el proyecto, se ha diseñado una metodología integral que abarca diversas etapas, desde la identificación de las necesidades y desafíos específicos de las mujeres en la región, hasta la implementación de programas y acciones concretas orientadas a promover su empoderamiento económico y su capacidad para enfrentar los desafíos ambientales.

Esta nota metodológica está estructurada en secciones que abordan los diferentes aspectos del proceso de investigación y acción, incluyendo la problemática en torno a la elección del método de investigación; los criterios para la selección del método; la descripción, técnicas e instrumentos de investigación; la validación de los instrumentos utilizados; la descripción de los sujetos o muestra y las consideraciones éticas pertinentes, haciendo hincapié en la importancia de adoptar un enfoque participativo y sensible al género en todas las etapas del proyecto, asegurando así la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en el proceso de toma de decisiones y en la implementación de soluciones innovadoras.

Problemática y elección metodológica

El análisis de los emprendimientos femeninos en las áreas de agricultura y apicultura urbana; industrias culturales y creativas, así como emprendimientos en comunidades urbano-marginales, presenta desafíos metodológicos en diferentes aspectos. En primer lugar, se presentan restricciones en cuanto a las fuentes de información, en el sentido de que existe una notable carencia de datos secundarios que permitan el análisis de los emprendimientos femeninos, sobre todo a nivel local.

En segundo lugar, las fuentes de consulta son limitadas a estudios de consultoras u otras instituciones privadas, en las que se presenta información nacional sobre diferentes emprendimientos, con lo que no es posible realizar estimaciones precisas sobre estos tipos de emprendimientos y aspectos relacionados a la percepción de los mismos sobre los retos en materia de equidad de género y de resiliencia climática.

En tercer lugar, el objetivo general del proyecto, orienta a una metodología basada en percepciones de las emprendedoras, que solo pueden ser abordadas a partir de análisis de índole cualitativa.

Por lo anterior, se propone un estudio cualitativo, basado en la aplicación de la teoría fundamentada como metodología adecuada para abordar la complejidad de los emprendimientos femeninos en las áreas mencionadas. Esta teoría, desarrollada por Glaser y Strauss (1967), se centra en la generación de teorías a partir de los datos recopilados, permitiendo así una comprensión profunda y contextualizada de los fenómenos estudiados.

La aplicación de la teoría fundamentada permitirá una inmersión profunda en las experiencias y percepciones de las emprendedoras. La recopilación de datos cualitativos a través de entrevistas, mesas de opinión y análisis documental ofrecerá una visión rica y detallada de los desafíos, oportunidades y estrategias implementadas por las mujeres en sus respectivos emprendimientos. Esta información permitirá la construcción de teorías fundamentadas en la realidad concreta de estas mujeres, contribuyendo así a la generación de conocimiento aplicable y relevante.

Criterios generales de selección de la técnica

a) Relevancia del fenómeno

Se seleccionó la teoría fundamentada como enfoque metodológico, puesto que existe una necesidad de comprender a profundidad las condiciones exógenas y endógenas que afectan a las mujeres involucradas en actividades de agricultura y apicultura urbana, las industrias culturales y creativas y los emprendimientos en comunidades urbano-marginales de Tijuana, y que definen las prácticas de equidad de género y resiliencia climática en sus respectivos sectores.

b) Complejidad del contexto

El contexto de estudio es complejo, dado que se trabajarán tres tipos de sujetos de estudio, los cuales realizan actividades muy diversas entre sí; se requiere de una metodología que permita descubrir patrones emergentes y conexiones significativas en el entorno multifacético.

c) Perspectiva holística

La elección de teoría fundamentada busca la comprensión holística de las experiencias de las mujeres emprendedoras o empresarias en diferentes sectores, considerando tanto factores externos (exógenos) como internos (endógenos) que influyen en sus actividades y roles en materia de resiliencia climática y de equidad de género.

d) Inmersión en la realidad local

El estudio sugiere la inmersión profunda en la realidad local de comunidades urbano-marginales, actividades relacionadas con la agricultura y apicultura urbana y las industrias culturales y creativas, ya que estos enfoques destacan la importancia de construir teorías arraigadas en los datos específicos de sus respectivos contextos.

e) Generación de acciones prácticas

Emplear la teoría fundamentada permitirá proponer acciones concretas para incentivar la equidad de género y la resiliencia climática en los sectores mencionados. Este enfoque puede proporcionar *insights* prácticos a partir de las opiniones, creencias, percepciones y experiencias de las mujeres involucradas en los sectores de estudio.

f) Relevancia para la acción social

Es conveniente el uso de la teoría fundamentada, puesto que el estudio tiene un propósito aplicado y busca informar políticas o prácticas que impulsen la equidad de género y la resiliencia climática en entornos urbano-marginales, agricultura y apicultura urbana e industrias culturales y creativas.

Teoría fundamentada

La teoría fundamentada (*grounded theory*) es un enfoque de investigación cualitativa que se centra en la generación de conocimiento mediante el

análisis interpretativo, fundamentado en la identificación de patrones sociales o menciones, llevado a cabo a través del método de comparación constante (MCC) (Galván-Vela et al., 2018).

Este enfoque se considera altamente adecuado, ya que, según los propios creadores de la teoría, el seguimiento riguroso de cada una de sus fases posibilitará la integración de todos los criterios esenciales de una investigación científica completa (Birks et al., 2019; Charmaz y Belgrave, 2019).

Una razón válida para el uso de la teoría recae en la naturaleza propia de los objetivos de esta investigación, que invitan a la reflexión profunda sobre las condiciones endógenas y exógenas en que se desarrollan los emprendimientos femeninos en los sectores objeto de este estudio.

Al respecto, se puede afirmar que estas condiciones han sido pocas veces abordadas desde una visión integral de la realidad, a partir de las percepciones, experiencias y opiniones del grupo de estudio, por lo que se carece de una teoría formal o sustancial que sugiera un compendio de prácticas de equidad de género o resiliencia climática a partir de asimilaciones de las emprendedoras.

Por lo anterior, se ha considerado como una fase sustancial de aproximación al fenómeno llevar a cabo el procedimiento contemplado en la teoría fundamentada de Glaser y Strauss (1967) y Strauss y Corbin (1990), la cual sugiere una aproximación diferente a la realidad social y ajena a los procedimientos hipotético-deductivos comunes (Galván-Vela et al., 2019). En este tenor, es importante mencionar que el uso de esta teoría permitirá cuestionar el conocimiento objetivo de la realidad a partir de los relatos de las emprendedoras.

En este sentido, la calidad de cualquier investigación depende de la aplicación rigurosa y cuidadosa de los principios metodológicos, independientemente de la teoría utilizada; sin embargo, la teoría fundamentada es apreciada por su capacidad para proporcionar una comprensión profunda y contextualizada de fenómenos sociales, y su aplicación adecuada puede contribuir significativamente a la calidad de una investigación de naturaleza cualitativa.

Lo anterior dependerá, en gran medida, del rigor metodológico, es decir, de la aplicación rigurosa de los procedimientos, así como de la selección y justificación de los métodos de recopilación de datos, el análisis constante

y comparativo, y la claridad en la presentación de resultados. Asimismo, dependerá de los criterios de validez y confiabilidad, como la triangulación de datos, basada en el contraste de los resultados del trabajo de campo con los datos procedentes de una revisión sistemática de literatura, la auditoría por pares y la coherencia en los resultados obtenidos a lo largo del estudio.

Además, será importante la adaptabilidad a la realidad estudiada, ya que la calidad se verá favorecida cuando la teoría generada refleje fielmente las experiencias y dinámicas observadas en el terreno. Por último, la aplicación relevante de la teoría fundamentada implica comprender sus principios y aplicarlos de manera efectiva en el proceso de investigación.

En este sentido, para comprender puntualmente el procedimiento de la teoría, es preciso detallar sus fases, a la luz de las necesidades metodológicas de la presente investigación:

Fase 1. Preparación de los datos

La fase de preparación de los datos es un paso esencial; inicia desde la revisión de literatura para contar con una base sólida de información de fuentes literarias disponibles que permitirá la triangulación de los datos que resulten del trabajo de campo. Esta fase también precede al análisis más detallado de la información recopilada y se centra en organizar y preparar los datos de manera sistemática para facilitar su posterior examen y codificación.

El trabajo de análisis de literatura en este estudio consistió en la lectura de artículos científicos, de opinión, informes gubernamentales, documentos técnicos y otros recursos académicos y profesionales pertinentes. La mayoría de estas referencias fueron desglosadas en fichas técnicas para posteriormente ser analizadas.

A la par del análisis sistemático de la literatura y de la caracterización previa del contexto por dicha revisión, se transcribieron los datos resultantes de las entrevistas a las emprendedoras de los tres sectores seleccionados. En total, las intervenciones realizadas en campo por las personas responsables de los 3 ejes fueron 27, de las cuales 23 fueron entrevistas y 4 fueron mesas de discusión bajo el formato de grupos de enfoque. Estas mesas contaron con la participación de entre 3 y 11 mujeres emprendedo-

ras en algunos de los ejes temáticos. Los detalles de estas intervenciones se muestran en la tabla 1.

Tabla 1

Ficha de especificaciones técnicas.

Técnica	Cantidad	Modalidad	Periodo	Duración promedio
Entrevistas	23	Presencial	01 de diciembre de 2023 al 13 de febrero de 2024	75 minutos
Grupos de enfoque	5	Presencial	Del 14 de febrero de 2024 al 30 de abril de 2024	90 minutos

Fuente: elaboración propia.

Las entrevistas fueron grabadas en audio, con el consentimiento de las entrevistadas, y posteriormente fueron transcritas, para realizar una lectura crítica y a profundidad de su contenido, así como del de las mesas de trabajo, para obtener una comprensión inicial. Esta familiarización permitió a las personas investigadoras sumergirse en el contexto y comenzar a identificar patrones y temas emergentes de manera intuitiva.

Fase 2. Ordenamiento conceptual

Durante esta etapa, las personas investigadoras buscaron organizar y estructurar los datos codificados en conceptos y categorías más amplias, estableciendo conexiones y patrones emergentes de manera más sistemática. Según las recomendaciones de Miles et al. (2013), la codificación se inicia de manera provisional y, posteriormente, se configura de manera definitiva por medio de la codificación descriptiva o *in vivo* en familias basadas en los patrones de respuesta de los sujetos de investigación.

Lo anterior es posible, en primer lugar, por la organización de los códigos y las categorías. Los códigos son descripciones de palabras que denotan posturas similares o conceptos vinculantes; mientras que las categorías se refieren a las familias de términos similares en las que se pueden agrupar los códigos. De esta manera, se revisan y organizan tanto códigos como categorías identificadas durante la fase de preparación de los datos.

Este proceso implica agrupar conceptos similares y establecer conexiones entre las diferentes categorías emergentes (Miles y Huberman, 1994), como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2*Categorización previa de resultados .*

Categoría	Clave	Descripción
Motivaciones para emprender	ME	Conjunto de razones, aspiraciones y deseos que impulsan al sujeto a iniciar y desarrollar un negocio o proyecto propio
Retos para emprender	RE	Obstáculos, dificultades o problemas que los sujetos enfrentan al iniciar y desarrollar un negocio, proyecto o empresa
Retos del emprendimiento femenino	REF	Obstáculos, dificultades o problemas que se enfrentan al iniciar y desarrollar un negocio, proyecto o empresa y que están asociados al rol esperado de la mujer
Iniciativas de empoderamiento actuales	IEA	Programas, proyectos o acciones que tienen como objetivo principal promover el empoderamiento de las mujeres para mejorar su bienestar
Rol esperado de la mujer	RM	Conjunto de expectativas, responsabilidades, comportamientos y funciones socialmente construidos y asignados a las mujeres dentro de una determinada sociedad o cultura
Evolución de la mujer	EM	Percepciones sobre la evolución del papel de la mujer en los diferentes sectores
Necesidades apremiantes	NA	Conjunto de necesidades que requieren atención prioritaria
Conciencia del cambio climático	CCC	Nivel de comprensión y preocupación que tienen las entrevistadas sobre los impactos del cambio climático en el medio ambiente y en la sociedad

Categoría	Clave	Descripción
Fuentes de apoyo en resiliencia climática	FRC	Recursos, conocimientos, políticas y prácticas que ayudan a individuos y empresas a adaptarse y recuperarse de los impactos del cambio climático
Medidas de mitigación del cambio climático	MCC	Acciones y políticas diseñadas para reducir o evitar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y otros factores que contribuyen al calentamiento global y al cambio climático
Influencia de prácticas de mitigación del cambio climático en el negocio	IMCN	Impacto que tienen las acciones y políticas implementadas por una empresa para minimizar su contribución al cambio climático
Recomendaciones para la equidad	RCE	Recomendaciones otorgadas por las entrevistadas para promover la diversidad en los sectores y eliminar las desigualdades de género
Recomendaciones para la resiliencia climática	RCC	Recomendaciones otorgadas por las entrevistadas para promover la resiliencia climática en los sectores
Mitigación de la discriminación de género	MDG	Estrategias implementadas por las entrevistadas para mitigar la discriminación de género y la equidad en los entornos laborales
Resiliencia emprendedora	REE	Actitudes desarrolladas por las mujeres emprendedoras para sobresalir en espacios dominados por los hombres
Ecosistema del emprendimiento femenino	EEF	Describe la dinámica del ecosistema fomentado por mujeres englobando los valores y estrategias de posicionamiento
Inicio del emprendimiento	IE	Medios que la emprendedora requirió para iniciar el emprendimiento
Barreras para el estudio	BE	Principales impedimentos que enfrentan las emprendedoras para continuar sus estudios

Fuente: elaboración propia.

Cabe señalar que algunas de estas categorías estuvieron presentes en los tres ejes, mientras que otras solo aplican a uno en particular, como el caso de las categorías “mitigación de la discriminación de género”, “resiliencia emprendedora” y “ecosistema de emprendimiento femenino”, que fueron

resultado de la saturación y organización de códigos exclusivamente en el eje 3; así como las categorías “inicio del emprendimiento” y “barreras para el estudio”, que se presentaron únicamente para el eje 2.

En esta fase también se aplicó la codificación axial para explorar las relaciones entre las categorías y códigos. Esta técnica permitió identificar dimensiones y propiedades más profundas de los conceptos, facilitando la comprensión de la complejidad y las interconexiones en el conjunto de datos. Posterior a esto, se buscaron activamente relaciones entre las categorías, identificando cómo ciertos conceptos están vinculados entre sí. Esto implicó comprender cómo las acciones, interacciones o fenómenos se entrelazan para formar un marco conceptual más amplio.

En el informe de resultados se muestran los resultados concentrados de los tres ejes de estudio, así como diferentes figuras que hacen alusión a las interconexiones detectadas entre los diferentes códigos y familias. Esa herramienta visual permitió comprender la estructura conceptual de los resultados de una manera más clara.

Fase 3. Teorización

La fase de “teorización” constituye un paso crucial en el proceso investigativo, ya que las personas investigadoras avanzan desde la identificación de patrones y relaciones hacia la construcción de teorías que expliquen y den sentido a los fenómenos estudiados. Esto se logra, en primer lugar, mediante la síntesis conceptual, a fin de integrar y relacionar las categorías, subcategorías y conceptos identificados en las fases anteriores; aquí se busca una comprensión más profunda y holística de la dinámica subyacente en los datos.

Posteriormente, se generan proposiciones tentativas que expliquen las relaciones observadas entre las categorías y los códigos. Estos supuestos actúan como guías teóricas que serán desarrolladas y refinadas mediante el contraste de los datos del trabajo de campo con la literatura consultada durante la primera fase.

Adicionalmente, se buscan condiciones que influyen en el fenómeno, en este caso, la caracterización de las condiciones exógenas y endógenas en las que se desarrollan los emprendimientos femeninos en los diferentes

sectores, así como las estrategias que las personas emplean para enfrentar esas condiciones y realizar acciones de equidad de género y resiliencia climática y las consecuencias resultantes de estas estrategias. Este enfoque triádico (condiciones-estrategias-consecuencias) es un elemento característico de la teoría fundamentada.

Asimismo, se desarrollan conceptos claves que reflejan respuestas concisas a las preguntas de investigación. La comparación constante se extiende a niveles superiores de abstracción, lo que implica comparar y contrastar conceptos y relaciones en un nivel más abstracto, facilitando la identificación de temas transversales y la generalización a un nivel teórico más amplio.

Lo anterior permite refinar las relaciones, conexiones y patrones identificados. La teoría emergente actúa como un marco conceptual que proporciona explicaciones fundamentadas a la pregunta de investigación y la solución de los objetivos generales y específicos. El resultado de dichas relaciones se ve expresado en este documento en la planeación que permitió la elaboración de talleres que atendieron las necesidades de los diferentes ejes en el reporte de trabajo de campo, así como en las propuestas de política pública.

Fase 4. Preparación de informe final

La fase de “preparación de informe final” es la culminación del proceso de investigación, en donde se consolidan los hallazgos y la teoría emergente en un documento detallado que comunica de manera clara y coherente los resultados del estudio.

En este caso, este reporte es el resultado de la investigación realizada en materia de emprendimiento, empoderamiento y prácticas de equidad de género y resiliencia climática en cada uno de los sectores considerados.

Diseño general de la investigación

Tabla 3

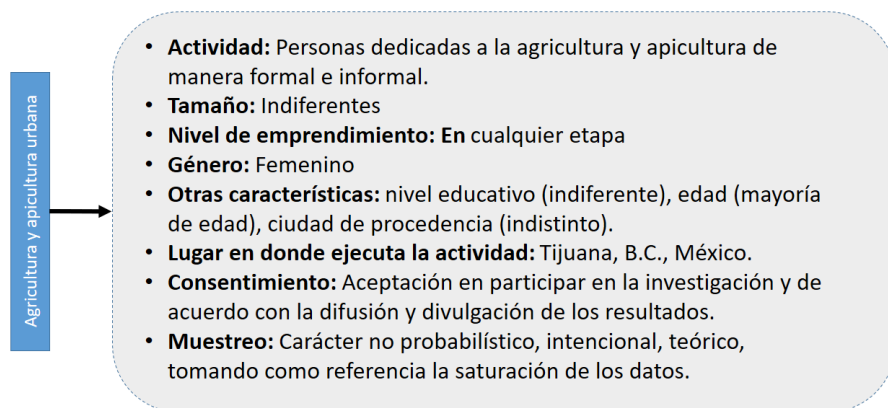
Diseño general de investigación.

Tipo, diseño y alcance	Cualitativo, no experimental, transversal y descriptivo
Método	Teoría fundamentada
Técnicas	Entrevistas semiestructuradas y a profundidad; grupos de enfoque
Instrumentos	Guion de entrevistas y guion de grupos focales
Análisis	Método de comparación constante-interpretativo
Software	ATLAS.ti
Sujetos de estudio	Emprendedoras en los sectores de las industrias culturales y creativas; la agricultura y apicultura urbana y las comunidades urbano-marginales

Fuente: elaboración propia.

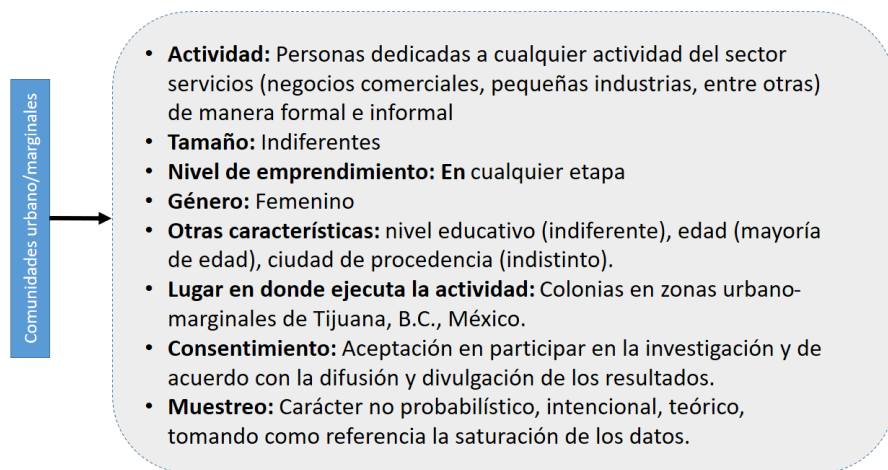
Criterios de inclusión

El concepto de criterios de inclusión hace referencia a las condiciones específicas que cumplieron las participantes de los tres ejes de este estudio para ser consideradas dentro del universo muestral. Los criterios establecidos para garantizar la relevancia en el objeto de investigación, en el eje de agricultura y apicultura urbana, se centran en las características descritas en la Figura 1.

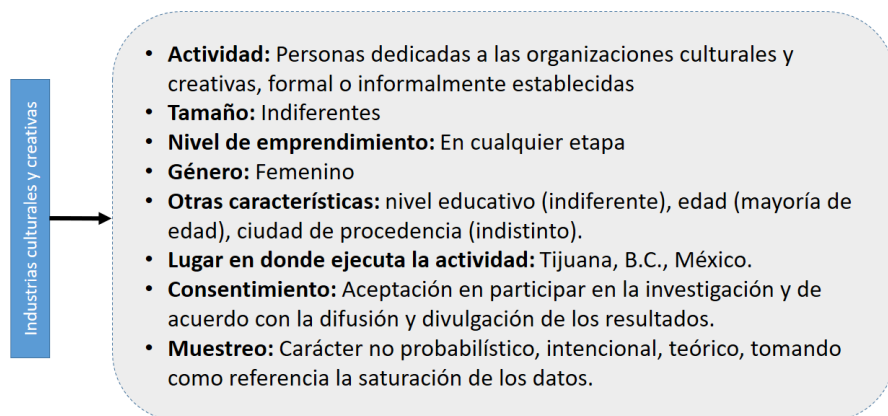
Figura 1*Criterios de inclusión, eje 1.**Fuente:* elaboración propia.

Es así como el primer eje de la investigación se enfoca en mujeres involucradas en la agricultura y la apicultura urbana, tanto en contextos formales como informales. El tamaño de la actividad agrícola o apícola es indiferente, y abarca desde pequeños emprendimientos hasta proyectos a mayor escala. Además, estas mujeres pueden encontrarse en cualquier etapa del proceso emprendedor, ya sea en la concepción de la idea, la puesta en marcha del negocio o la consolidación.

Asimismo, su género y otros aspectos como nivel educativo, edad (siempre que sean mayores de edad) y ciudad de procedencia son considerados sin restricciones particulares. La ubicación de la actividad se limita a Tijuana, Baja California, y se requiere el consentimiento de las participantes, tanto para su inclusión en el estudio como para la publicación de los resultados. El muestreo se realizó de manera no probabilística, de tipo teórico, con referencia a puntos de saturación de la información para garantizar la representatividad de los datos recopilados.

Figura 2*Criterios de inclusión, eje 2.**Fuente:* elaboración propia.

Estos elementos coinciden también para el eje 2, el cual involucra las comunidades urbano-marginales, en donde se comparten las características generales, haciendo referencia específicamente a emprendedoras dedicadas a cualquier actividad del sector servicios (negocios comerciales, pequeñas industrias, entre otras) de manera formal e informal, tal como se muestra en la Figura 2.

Figura 3*Criterios de inclusión, eje 3.**Fuente:* elaboración propia.

Finalmente, la investigación también fue dirigida hacia mujeres inmersas en las industrias culturales y creativas, tanto en entornos formales como informales. Ejemplos de estas industrias pueden incluir el diseño de moda, la producción audiovisual, la música, las artes plásticas, la literatura, la gastronomía, el diseño gráfico, entre otras. Tanto las artistas independientes que trabajan desde casa como las empresas de producción cultural establecidas en la región pudieron ser consideradas para participar en el estudio, siguiendo las condiciones descritas en la Figura 3.

Técnicas de investigación

Entrevistas a profundidad

La entrevista a profundidad es una técnica cualitativa que permite captar las opiniones y experiencias de los entrevistados por medio de una conversación relacionada con algún tema en particular, en donde se plantean preguntas que incitan a brindar información detallada. Según Quintana y Montgomery (2006), el objetivo principal de esta técnica es descubrir las razones fundamentales que subyacen a las actitudes y comportamientos de la persona entrevistada, con el fin de reconstruir el sistema cultural que influye en su discurso y en aspectos no cognitivos, como emociones y afectos.

Esta técnica se llevó a cabo mediante varias sesiones con cada entrevistada con base en su disponibilidad. Al inicio de cada sesión, se explicaron los objetivos de la investigación y los temas basados en los elementos teóricos previamente establecidos. Las entrevistas fueron abiertas, con preguntas generales y amplias que sirvieron como base para profundizar en las opiniones de las participantes, enfatizando el carácter inductivo de las preguntas. Además de los temas preestablecidos, durante las entrevistas surgieron contenidos no previstos, conocidos como temas emergentes. La duración promedio de cada sesión fue de aproximadamente setenta y cinco minutos.

Grupos focales

Esta herramienta se basa en entrevistas colectivas y semiestructuradas, realizadas a grupos de 6 y 12 participantes con características homogéneas, mediante cuestionarios anteriormente diseñados (Vasilachis, 1993). La base de este instrumento fueron las preguntas ya mencionadas, siendo el grupo focal dirigido por un tercero y contando con seis participantes en promedio. Los aportes fueron libres y espontáneos por parte de las emprendedoras.

Instrumentos de investigación

Los instrumentos de esta investigación fueron guías de entrevista y guiones de grupos de enfoque. Para su elaboración, se desglosaron el objetivo general y los objetivos específicos en diferentes preguntas abiertas y se llenaron fichas técnicas para la identificación de las características demográficas de las participantes.

La estructura de los primeros instrumentos cumplió con un propósito específico, una solicitud de información, una descripción de la información y un cierre. Se consideraron también aspectos como la guía de criterios a considerar durante la entrevista y un apartado específico para mencionar la confidencialidad y el tratamiento de los datos. Al ser entrevistas a profundidad, se consideraron entre 20 y 30 preguntas abiertas, según las necesidades de información presentes en cada eje.

Por otro lado, en el guion para los grupos de enfoque se plasmaron los objetivos generales y específicos. Se describieron también las consideraciones para tener en cuenta en cuanto al lugar para realizar la dinámica, el tiempo estimado según el guion, sujetos de análisis, participantes u organizadores, el material necesario para llevar a cabo el grupo, la lista de criterios a considerar para el ejercicio de la moderación y las reglas de conducta para las participantes.

Asimismo, este guion se dividió en diferentes secciones: apertura, desarrollo y cierre. La apertura se enfocó en sentar las bases de la dinámica, así como en las primeras interacciones para la presentación del grupo. En el desarrollo, se trató de obtener respuestas que atendieran los objetivos

y las preguntas de investigación; mientras que en el cierre, se trató de la obtención de propuestas encaminadas al empoderamiento, la equidad de género y la resiliencia climática.

Validación de instrumentos

La validación de un instrumento de investigación garantiza que este sea útil para medir lo que en efecto pretende medir. Sin embargo, la naturaleza cualitativa de los instrumentos de investigación permitió solo realizar la validación de “contenido” y no propiamente de constructo o de criterio. Esta forma de validación garantiza que las preguntas sean apropiadas para responder a las interrogantes planteadas y cumplir con los objetivos de investigación.

La validación se logró por la técnica Delphi, un método iterativo y estructurado que involucra a un panel de personas expertas que revisan minuciosamente el contenido de los instrumentos. En este sentido, se llevó a cabo un proceso de varias rondas de revisiones entre expertas y expertos en equidad de género y resiliencia climática, así como de las y los investigadores relacionados con el proyecto, quienes realizaron una revisión crítica y proporcionaron comentarios que, tras su análisis, permitieron realizar ajustes y refinamientos en las preguntas.

Este proceso iterativo se repitió hasta que se alcanzó un consenso general sobre la validez conceptual y la adecuación de los instrumentos para evaluar de manera efectiva las preguntas de las herramientas.