

Eje 4

Emprendimiento en educación superior



Capítulo 11



El emprendimiento en el contexto de la Licenciatura en Ciencias de la Educación

Imelda Sánchez Lara¹

<https://doi.org/10.61728/AE20254728>



¹ Universidad Autónoma de Nayarit. Imelda.sanchez@uan.edu.mx

Resumen

El presente documento ofrece una perspectiva enfocada al tema del emprendimiento en el programa de la Licenciatura de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Nayarit, en la Unidad Académica de Ixtlán del Río. Con la finalidad de dar a conocer a todos los involucrados en este contexto, que el tema del emprendimiento en la actualidad, ha tomado gran relevancia en la Universidad Pública y que es fundamental dar impulso en el emprendimiento a los futuros Licenciados en Ciencias de la Educación para crear unidades de negocios enfocadas en el ámbito educativo. Esto no solo les brindará autoempleo y un sustento económico, sino que, también contribuirá al desarrollo de innovaciones educativas que impacten positivamente en la sociedad. Así mismo, desde una perspectiva crítica, se ponen en evidencia algunos factores que obstaculizan la puesta en práctica de emprendimientos y se detectan las áreas de oportunidades que generan emprendimientos con mayor probabilidad de éxito donde contribuyan al crecimiento económico y social del país.

Introducción

La necesidad de adaptarse a un mundo globalizado, la constante innovación de todos los sectores económicos y la situación financiera que ha prevalecido en México en los últimos años, han empujado a las Universidades a considerar con mayor importancia el tema del emprendimiento.

La necesidad de adaptarse a un mundo globalizado, la constante innovación de todos los sectores económicos y la situación financiera que ha prevalecido en México en los últimos años han empujado a las universidades a considerar con mayor importancia el tema del emprendimiento.

Es decir, además de formar profesionalmente al nuevo personal que ocuparán los distintos cargos en las organizaciones de cualquier sector, la Universidad Pública, también necesita habilitar a sus estudiantes para

el emprendimiento a fin de que el egresado sea capaz de identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de fuentes de trabajo para ellos y otros individuos; estableciendo y desarrollando sus propios emprendimientos o negocios (Damián Simón, 2020).

Es importante reflexionar también si lo que las universidades han realizado para enseñar el emprendimiento ha dado resultados efectivos, si logran la generación de una cultura emprendedora y si los emprendimientos son sólidos y han logrado un posicionamiento en el mercado; o, por el contrario, si el emprendimiento se enseña para cumplir un requisito más de sus currículos.

En el caso de México, un estudio presentado por la *Revista Latinoamericana de Economía* revela que las universidades públicas presentan un grave atraso al respecto, sin importar que los cursos de emprendimiento han crecido en su oferta educativa como formación profesional especializada o incluyendo asignaturas transversales en todas las áreas de formación; afirmando que un gran número de estas IES no disponen de mecanismos suficientes para fomentarla y echarla a andar, como infraestructura, incentivos, capacitación, vinculación, entre otros. Y se agrega que la gran mayoría de las IES públicas del país no son consideradas universidades emprendedoras, a pesar de incluir en el currículo asignaturas específicas sobre el tema (Neri Guzmán, 2023).

Método

La investigación se sitúa en un enfoque del ámbito crítico-reflexivo sobre la forma como se enseña el emprendimiento en la universidad pública, concretamente en el programa de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) y específicamente en la Unidad Académica de Ixtlán del Río. El tema se selecciona teniendo en cuenta que el emprendimiento forma parte del currículo de la licenciatura.

La técnica de recolección de información se realiza con un proceso analítico, crítico y estructurado mediante una metodología de enfoque cualitativo, apoyada en información del tema en universidades públicas, en la propia Universidad Autónoma de Nayarit, así como referencias bibliográficas e internet, entre otros. De igual manera, se complementan los datos que permiten comprender las prácticas reales en el contexto del programa de la Licenciatura en Ciencias de la Educación por medio de la búsqueda de datos que permiten establecer cómo se enseña el emprendimiento. Se utilizan métodos y técnicas de recopilación de datos cualitativos, como formularios y entrevistas a las autoridades académicas y de control escolar, que manejan la información y estadística, así como a los profesores del área de la gestión educativa del programa, para capturar las experiencias y perspectivas de los involucrados, permitiendo una mejor comprensión del fenómeno estudiado.

La enseñanza del emprendimiento en el nivel superior

La Ley General de Educación Superior (LGES) precisa en el artículo 9, fracción II, que los fines de la educación superior están dirigidos a: “Formar profesionales con visión científica, tecnológica, innovadora, humanista e internacional, con una sólida preparación en sus campos de estudio, responsables con la sociedad y el desarrollo de México, con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como su capacidad innovadora, productiva y emprendedora”, entre otros. (Secretaría de Educación Pública, 2024)

En el presente, la enseñanza del emprendimiento se ha vuelto uno de los objetivos más importantes de las instituciones educativas de nivel superior; se ha establecido como política pública que pretende crear una cultura emprendedora, formar en aptitudes y actitudes personas con las capacidades y habilidades para ser transformadoras a través de la motivación, creatividad e innovación, que sean conocedoras del contexto en el que se desenvuelven y con una visión para establecer qué clase de emprendimientos serán los aptos para la región.

El emprendimiento como concepto implícito en el currículo

La definición de emprendimiento ha ido evolucionando, pero siempre se ha centrado en la capacidad de crear, innovar, tomar riesgos y construir algo nuevo. El emprendedor no es aquel que desarrolla una organización, sino el que aprovecha las oportunidades para generar espacios de innovación permanente, inclusive más allá del ámbito económico (Formichella, 2024).

El proceso de formación de ciudadanos emprendedores requiere jóvenes que reconozcan sus derechos y deberes, resuelvan problemas y desarrollen creatividad sostenida como aspectos inherentes a su formación emprendedora, vinculada al desarrollo regional en términos económicos, sociales y ambientales, y por medio de la educación se logra el desarrollo de la sociedad a partir de las oportunidades que tiene una persona para poder desarrollar y potencializar sus capacidades (Saldarriga Salazar y Guzmán Gonzalez, 2018).

Por otra parte, dichos autores comentan que las estrategias pedagógicas para la educación en emprendimiento son muy escasas, de naturaleza tradicional y con alto contenido teórico; se enseña emprendimiento y no para el emprendimiento. Esto revela una debilidad que es necesario superar.

(Conella) manifiesta que enseñar a emprender es el nuevo reto de los modelos educativos, debido a que la educación debe prepararse para formar en un mundo mucho más complejo.

En un estudio de la revista *Innovación Educativa* del Instituto Politécnico Nacional, los estudiantes mencionan contar con profesores dispuestos a generar proyectos de emprendimiento; no obstante, se revela un trabajo aislado y sin coordinación entre los profesores, aspecto que obstaculiza el impulso del emprendimiento con los estudiantes. Algunos estudiantes comentaron que cada profesor se limita a su materia, y no se tiene una relación en conjunto con las demás materias. La falta de trabajo en equipo entre los profesores desanima a los estudiantes a ser emprendedores (Damián Simón, 2020).

Se puede decir entonces que la actividad de emprendimiento debe integrarse de manera continua en la formación universitaria, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en un proyecto real durante su carrera, en lugar de hacerlo de forma aislada como sucede en la práctica.

El emprendimiento en la Universidad Autónoma de Nayarit

La Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) en su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2011- 2030 en uno de sus apartados, plantea el hecho de consolidar los programas de vinculación con los sectores público, social y privado, cuya estrategia consiste en impulsar una cultura emprendedora en todas las Unidades Académicas de la Universidad. Así pues, esta institución pública desde su normatividad pretende contribuir en el desarrollo de una formación emprendedora. (Universidad Autónoma de Nayarit, 2022).

El Programa Académico de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UAN, alineado a los objetivos de esta institución, no es la excepción en la búsqueda de fomento a la cultura emprendedora y de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral. Esto lo vemos plasmado en el perfil de egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, que en uno de sus párrafos describe que un estudiante egresado podrá: Desarrollar la capacidad de analizar y afrontar situaciones problemáticas entendiendo la complejidad de las organizaciones educativas en el espacio laboral, además de proyectar y generar espacios de empleo y autoempleo bajo las premisas de responsabilidad, confidencialidad y honestidad en el manejo de los resultados. Además de

que se menciona que, en el campo laboral, el Licenciado en Ciencias de la Educación, entre otros, podrá laborar principalmente en los siguientes espacios: Generar espacios laborales propios, tanto de manera individual como colectiva, en acciones educativas de consultoría que implican la investigación, diagnóstico, evaluación, diseño curricular y gestión-administrativa. (Universidad Autónoma de Nayarit, 2024).

El emprendimiento basado en aptitudes y competencias personales es clave para promover el autoempleo y generar oportunidades de desarrollo para los estudiantes de Ciencias de la Educación. La inserción de asignaturas de emprendimiento, el desarrollo de habilidades, competencias y la colaboración con el sector empresarial son elementos esenciales para fomentar una cultura emprendedora.

El plan de estudios de dicha licenciatura, conlleva una línea de formación en el área de la gestión educativa, que incluye unidades de aprendizaje enfocadas a la elaboración de un proyecto de gestión educativa, que podría rebasar los muros de las aulas y provocar que los estudiantes planeen un proyecto que los lleve a autoemplearse como una opción para enfrentar la vida laboral. Dicho proyecto integrador, es la evidencia del desarrollo de las competencias alcanzadas por los estudiantes de esta opción formativa y representa una opción de titulación por proyectos de gestión en el programa de Licenciatura en Ciencias de la Educación.

Entiéndase por Gestión, al conjunto de elementos de una organización interrelacionados o que interactúan para establecer políticas, objetivos y procesos para lograr estos objetivos (ISO 9000). Un sistema de gestión, según la norma ISO, describe la forma en que las empresas y/o instituciones se organizan en sus estructuras y procesos para actuar de forma sistemática, garantizar la fluidez de los procesos y lograr los resultados previstos, en busca de la mejora de la calidad. (GROUP, s.f.).

Existen investigaciones que demuestran la importancia del fomento y desarrollo del emprendimiento entre los jóvenes universitarios, pues esta condición puede brindar mayores oportunidades de desarrollo tanto laboral como personal. Pero, para conseguirlo, se requiere de una conciencia plena entre autoridades, docentes y estudiantes que permita abrirse a explorar nuevas oportunidades y no encasillarse en el ramo de la docencia, como sucede con los estudiantes del programa de ciencias de la educación, ya que la oferta laboral en el ámbito del ejercicio docente se encuentra muy limitada.

En contraste, el emprendimiento posee un campo de trabajo muy amplio que ha sido desaprovechado por los egresados. No se pretende culpar del todo a los egresados en sí; esto también es producto de una falta de preparación del docente, de la falta de trabajo de academia, de la lentitud de los procesos de rediseño curricular y de una serie de factores como la falta de tiempo y recursos para desarrollar un programa que incluya matices de emprendimiento, las restricciones estructurales en los sistemas educativos, la dificultad para evaluar el emprendimiento como recurso educativo. Estas pueden ser algunas de las causas principales que han obstaculizado una relación más cercana entre el emprendimiento y la educación y que han provocado resistencia para integrar principios de emprendimiento en la educación.

El programa de Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Nayarit cuenta con la opción de titulación por proyectos de gestión, que se podría ver materializada en el transcurso de los módulos de la opción terminal en Gestión Educativa. Con esto se pretende generar, en un proyecto integrador, como evidencia al desarrollo de las competencias alcanzadas por los estudiantes de esta opción formativa. Consiste en la formulación de proyectos que permiten demostrar la capacidad de acción de los licenciados en educación sobre problemáticas apremiantes de las organizaciones educativas, además de que existen los proyectos emprendedores que consisten en el diseño de nuevas organizaciones proveedoras de servicios educativos. (Moeller Porraz y Navarro Tellez, 2014)

Para desarrollar la capacidad de analizar y afrontar situaciones problemáticas en el contexto de organizaciones educativas, así como proyectar y generar espacios de empleo y autoempleo, se pueden considerar los siguientes enfoques:

a) Análisis de situaciones problemáticas

Identificación de problemas: Utilizar técnicas de diagnóstico para identificar problemas en la organización, como encuestas, entrevistas y análisis de datos.

Metodologías de Resolución: Aplicar metodologías como el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para entender la situación actual y proponer soluciones.

b) Comprensión de la complejidad organizativa

Estudio de Estructuras: Analizar la estructura jerárquica y funcional de las organizaciones educativas, entendiendo cómo influyen en el comportamiento y la toma de decisiones.

Interacción de Factores: Considerar factores internos (cultura organizativa, recursos) y externos (políticas educativas, mercado laboral) que afectan el funcionamiento de la organización.

c) Proyección de espacios de empleo y autoempleo

Emprendimiento educativo: Fomentar el desarrollo de iniciativas que permitan a los graduados crear sus propios negocios relacionados con la educación o servicios complementarios.

Colaboraciones estratégicas: Establecer alianzas con empresas y organizaciones para facilitar la inserción laboral de los egresados.

Desarrollar estas capacidades no solo mejorará la gestión dentro de las organizaciones educativas, sino que también contribuirá a la creación de nuevos emprendimientos en materia de educación adaptados a las necesidades del entorno particular de los estudiantes.

Conclusión

A manera de conclusión, se puede afirmar entonces que es casi obligatorio para las universidades públicas integrar todos los aspectos de cómo funciona el mundo al que se enfrentarán los estudiantes que estamos educando, no solo para ser profesionistas exitosos, sino personas sanas y plenas, con la capacidad de elaborar el mejor plan de vida para ellos, que no siempre consiste en llegar a ser empleados de algún organismo o institución, sino que existen otros caminos a través de los proyectos de autoemprendimiento para que logren tener una visión más amplia y alcancen las metas que se hayan trazado como profesionales.

En la Licenciatura en Ciencias de la Educación específicamente en la Unidad Académica de Ixtlán del Río, las acciones de emprendimiento están consideradas en el diseño curricular y figura su aplicación práctica en la planeación académica, más sin embargo no existen antecedentes de que algún egresado de la licenciatura haya tomado la opción de titulación por proyecto de Gestión Educativa, según datos del departamento de titulación de la Unidad Académica. Presumiblemente existen entonces algunos factores limitantes, entre ellos se encuentra que, los docentes del área son profesionales en las áreas administrativas, pero no son empresarios; carecen de interés por investigar sobre emprendimiento y no realizan consultoría a empresas, sólo alientan a los estudiantes a ser emprendedores y auto emplearse, perdiendo de vista la misión principal que es la de formar al emprendedor.

Aunado a eso, se puede agregar que, los docentes que enseñan emprendimiento efectúan un trabajo aislado, con escasa cooperación entre colegas, es decir, sin un trabajo de academia que fortalezca a las autoridades universitarias y demás actores internos, por lo que, difícilmente pueden efectuar acciones de emprendimiento que impacten significativamente en los estudiantes y, en el ámbito externo, no existe un trabajo de vinculación pues no se han creado vínculos formales con instituciones educativas públicas y privadas del entorno.

Lo anterior, es un tema para continuar una indagación más profunda sobre el impulso del emprendimiento en el contexto de la Licenciatura en Ciencias de la Educación. Se puede apreciar que existen muchas áreas de oportunidad que requieren de intervenciones didácticas y de otra índole que contribuyan en el desarrollo y puesta en práctica de las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

Bibliografía

Universidad Autónoma de Nayarit. (2022). *Plan de desarrollo institucional 2022-2028*. https://www.uan.edu.mx/d/avisos/2022/Diciembre/PDI_2022-2028_UAN.pdf

Conella, A. (s.f.). Enseñar a Emprender. Los retos de los nuevos modelos educativos . *Edu Caixa*. Retrieved 29 de octubre de 2024, from

- file:///C:/Users/UADIR/AppData/Local/Temp/Rar\$DIa7532.18288/Transcripci%C3%B3n.pdf
- Damián Simón, J. (2020). El emprendimiento en el contexto de la *Innovación Educativa*, 20(84). file:///C:/Users/UADIR/Desktop/CONGRESO%20EDUCAION%202024/el-emprendimiento-en-el-contexto-de-la-universidad-no-emprendedora-%20la-voz-de-los-estudiantes.pdf
- Formichella, M. M. (2024). *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- GROUP, E. I. (s.f.). *ESG INNOVA GROUP*. <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/4-4-sistema-de-gestion-de-la-calidad/>
- Moeller Porraz, M., & Navarro Tellez, M. d. (2014). *Proyectos de gestión educativa*. ECORFAN . file:///C:/Users/UADIR/Desktop/CONGRESO%20EDUCAION%202024/Proyectos%20de%20Gesti%C3%B3n%20Educativa%20V6.pdf
- Neri Guzmán, J. C. (2023). Universidades públicas en México. *Revista Latinoamericana de Economía*, 55(216). <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2024.216.70026>
- Saldarriga Salazar, M. E., & Guzmán Gonzalez, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Secretaría de Educación Pública. (2024). https://educacionsuperior.sep.gob.mx/pdfs/2024/Marco_Emprendimiento_Social.pdf
- Universidad Autónoma de Nayarit. (15 de octubre de 2024). Pagina oficial de la Universidad autónoma de Nayarit. www.uan.edu.mx: <https://www.uan.edu.mx/es/licenciatura-en-ciencias-de-la-educacion>

La innovación en la educación superior. Una mirada desde la salud mental, emprendimiento, tecnología e inclusión

Se terminó de editar en agosto de 2025
en los talleres de Astra Ediciones

Av. Acueducto No. 829
Colonia Santa Margarita, C. P. 45140
Zapopan, Jalisco, México.

33 38 34 82 36

E-mail: edicion@astraeditorial.com.mx

www.astraeditorialshop.com

Este libro digital, nace de la necesidad de reflexionar y proponer alternativas que fortalezcan la formación integral de los estudiantes universitarios.

Cada apartado de la obra aborda uno de estos temas con la intención de mostrar cómo, lejos de ser ámbitos aislados, se entrelazan en la vida académica y personal de quienes forman parte de la comunidad universitaria.

ISBN: 979-13-87837-59-4



Consulta y descarga

