

Capítulo 1.4

La sostenibilidad de las MiPymes como factor de competitividad en América Latina

Leticia Murcia López¹

Gabriela Leshye Murcia López²

Aneth Aleli Garcia Ramirez³

<https://doi.org/10.61728/AE20250867>



¹ Universidad Veracruzana. Correo: lmurcia@uv.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2665-8196>

² Universidad Veracruzana. Correo: gmurcia@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6771-9518>

³ Universidad Veracruzana. Correo: zs22011540@estudiantes.uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4875-1661>

Resumen

Este proyecto de investigación emerge del análisis de los principales desafíos que se presentan en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de América Latina en términos de sostenibilidad y competitividad. Partiendo de la interacción de las MiPymes y el medioambiente en conjunto desde una perspectiva financiera, de innovación tecnológica, regulaciones ambientales, infraestructura, recursos humanos y conciencia del mercado. El estudio se centra en las acciones voluntarias de contribución al bienestar social y ambiental, aunado a criterios económicos; fundamentando la necesidad de apoyar a las MiPymes para ser más competitivas con un enfoque de sostenibilidad, que suele ser crucial en la mayoría de las empresas, pero en especial aquellas que se encuentran en América Latina y cuyos resultados impactan directamente en los índices internacionales de competitividad de sus países. Con una metodología cualitativa con alcance descriptivo y bajo un análisis documental, se busca comprender el impacto significativo que genera la sostenibilidad en la competitividad de las empresas en todos los sectores y su estrecha relación con la economía de los países a través de las estadísticas económicas y ambientales, identificando los criterios que caracterizan la sostenibilidad y competitividad empresarial en las MiPymes de América Latina para facilitar su aplicación de manera eficiente.

Introducción

El presente estudio está enfocado a las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales son identificadas a nivel internacional en español como MiPymes.

La importancia de las MiPymes en los negocios internacionales es relevante en gran manera. Para el año 2022, de acuerdo con la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU, 2023), las MiPymes representaban el 90 % del total de empresas en el mundo, generando empleo en un

70 % del total mundial, además de contribuir en un 50 % al PIB mundial, por lo que prácticamente las MiPymes se manifiestan como los cimientos de la economía internacional.

En América Latina, por su parte, Dini y Stumpo (2019) señalan que las MiPymes forman parte del 99 % de las empresas, generando un 61 % del empleo en la región. Sin embargo, estas cifras no se ven reflejadas de la misma manera en el PIB, pues solo generan un 25 % del total, a diferencia de otras regiones como la europea, donde las MiPymes generan alrededor del 50 % del PIB.

Por lo anterior se visualizan las principales diferencias en la estructura productiva y sus políticas entre las regiones; para América Latina esto se ve reflejado en una alta contribución al empleo, pero una baja contribución a la productividad, donde se encuentra una brecha en el desempeño muy significativa entre ambas zonas.

Mediante el análisis de los indicadores que caracterizan la sostenibilidad y la competitividad, a lo largo de este estudio se presentan los principales factores de sostenibilidad que ayudarán a elevar los niveles de competitividad en las MiPymes de América Latina, generando impactos positivos en la economía de la región con una relación directa con la sociedad y el ambiente.

Base teórica

Concepto y elementos de la competitividad empresarial

En la literatura no se encuentra una definición concreta de la competitividad empresarial, sin embargo, existen similitudes entre las definiciones propuestas por diversos autores, con las cuales se puede entender la competitividad empresarial como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible.

Los diversos autores concuerdan que la competitividad debe mantener un equilibrio significativo entre la economía, políticas y estrategias además de factores culturales y sociales.

Entre los conceptos de competitividad empresarial que refuerzan lo antes mencionado podemos destacar importantes definiciones como:

La competitividad empresarial se deriva de la ventaja competitiva que tiene una empresa a través de sus métodos de producción y de organización (reflejados en precio y en calidad del producto final) en relación con los de sus rivales en un mercado específico. (Abdel y Romo, 2004)

La factibilidad de que una empresa alcance y mantenga sus niveles de competitividad se concentra en las competencias distintivas o ventajas competitivas que desarrolle internamente y en los condicionamientos externos que le brindan tanto la industria o sector al que pertenece, como la región-país en la que se encuentra ubicada. (Cabrera, López y Ramírez, 2011)

La creación de competitividad sistémica, [la cual] se basa en tres pilares: [a] el desarrollo de sistemas de innovación que aceleren la acumulación de capacidad tecnológica, [b] el apoyo a la diversificación y la creación de encadenamientos productivos, y [c] la provisión de servicios de infraestructura de calidad. (Suñol, 2006).

Concepto y elementos de la sostenibilidad

Con la llamada Revolución Industrial en la segunda mitad del siglo XVIII, surgen diversas transformaciones en las actividades económicas de todo el mundo, si bien trajo ventajas significativas en el ámbito económico con el paso de los años se vieron desarrolladas consecuencias relevantes en el medioambiente. Lo cual tuvo como resultado una necesidad de resarcir y evitar los daños causados, introduciendo un nuevo concepto denominado Sostenibilidad.

En 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió por primera vez el concepto de sostenibilidad como “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias” (Organización Mundial de las Naciones Unidas, 2024).

La Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU) en seguimiento a las acciones realizadas previamente, en 2015 adopta la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible un plan que consta de 17 objetivos y 169 metas, se busca implementar este plan en las diferentes áreas en los países desde el gobierno, la sociedad y sector privado para una mejora continua.

Lo anterior da lugar a un nuevo concepto de sostenibilidad corporativa, la cual se entiende como “la entrega de valor a largo plazo por parte de una empresa en términos financieros, ambientales, sociales y éticos” (Pacto Mundial, 2015).

En la Guía para empresas sostenibles el Pacto Mundial (2015) establece cinco características fundamentales de la sostenibilidad corporativa:

- a) **Negocio con principios:** operar con integridad respetando las responsabilidades fundamentales de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, respetando los principios de operaciones comerciales y cadenas de suministro, empleando un código moral para empleados y un objetivo general para socios.
- b) **Fortalecimiento de la sociedad:** establecer y tomar medidas para apoyar en los problemas sociales, buscando colaboración esencial de las empresas y las demás partes interesadas, para manifestarse colectivamente y compartir los riesgos al enfrentarse a problemáticas como corrupción, cambio climático y discriminación.
- c) **Compromiso de liderazgo:** ser objetiva en las señales que envíen a sus colaboradores, es importante establecer políticas y prácticas para formar y motivar a sus empleados para impulsar la sostenibilidad en la cadena de suministro estableciéndolas a largo plazo y comprometiéndose con esfuerzos continuos.
- d) **Informar el progreso:** informes no financieros que evolucionen hasta convertirse en informes estratégicos en el que se muestren las ganancias y pérdidas como la principal rendición de cuentas, establecido como “informe anual de sostenibilidad”, esto con la finalidad de que las empresas sean más transparentes desde sus inversores y consumidores hasta la sociedad.
- e) **Acción local:** crear una comunidad de empresas comerciales, de cualquier tamaño, locales o extranjeras donde se fomente el aprendizaje colaborativo con sus informes promoviendo la comprensión y desempeño de la sostenibilidad en todos los países.

Metodología

La investigación realizada fue de tipo cualitativa, con un enfoque analítico y de alcance descriptivo, en donde se desarrolló la tabulación de las áreas, categorías, dimensiones, políticas y prácticas empresariales que caracteri-

zan a la sostenibilidad y competitividad de manera individual para posteriormente correlacionar las políticas y prácticas de sostenibilidad realizadas por las empresas que impactan favorablemente en la competitividad de las diferentes áreas de la empresa.

El análisis documental realizado se delimitó a las MiPymes de América Latina, considerando sus características, contexto y entorno, con el objetivo de que las políticas y prácticas sugeridas sean accesibles para su implementación por parte de ellas.

Partiendo del análisis del Índice de competitividad internacional 2022 publicado por el Instituto Mexicano para la competitividad A.C. y sus indicadores clasificados en subíndices, así como la literatura referente a los elementos de caracterización de la sostenibilidad y la competitividad empresarial se recopila información y se correlaciona en tablas resumen que permiten a las MiPymes identificar políticas y prácticas sostenibles e implementarlas por áreas para contribuir a las dimensiones de competitividad.

Desarrollo

Índice de competitividad internacional de los países de América Latina

El índice de competitividad internacional, elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), mide la capacidad de 43 economías del mundo para generar, atraer y retener talento e inversión. Un país competitivo es aquel que, más allá de las posibilidades con las que cuenta gracias a sus propios recursos y capacidades, resulta atractivo para el talento y la inversión exterior, y de esta forma está en condiciones de alcanzar una mayor productividad y generar bienestar para sus habitantes. (Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., 2022)

En sus más recientes datos sobre el año 2022, el IMCO muestra cómo se encuentran las economías en 43 diferentes países de todo el mundo, concentrando los datos en 10 subíndices y 85 indicadores. Dentro de estos subíndices podemos encontrar: Sistema de derecho confiable y objetivo, manejo sostenible del medioambiente, sociedad incluyente, preparada y sana, sistema político estable y funcional, gobiernos eficientes y eficaces, economía estable, innovación y sofisticación en los sectores económicos,

mercado de factores, sectores precursores de clase mundial (la calidad y eficiencia de los sectores financiero, energético, de telecomunicaciones y transporte) y aprovechamiento de las relaciones internacionales.

La información es recabada de fuentes internacionales confiables como el Banco Mundial, Foro Económico Mundial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Organización Mundial de las Naciones Unidas, entre otros. En la evaluación asigna una calificación del 0 al 100 para cada país y subíndice, clasificándolos en niveles de competitividad desde Muy alta, Alta, Media alta, Media baja, Baja y Muy baja.

En resultados generales, los países que se caracterizan por obtener mejores resultados y que pueden ser llamados como “países más competitivos” se encuentran en el Top 10 como primer lugar se encuentra Dinamarca, Noruega en segundo, Suiza, Suecia, Países Bajos, Corea del Sur, Japón, Irlanda, Finlandia y Australia según les corresponda.

Si bien estos resultados solo confirman lo dicho anteriormente, podemos ver una desventaja significativa en los países de la región América Latina con respecto a la región de Europa.

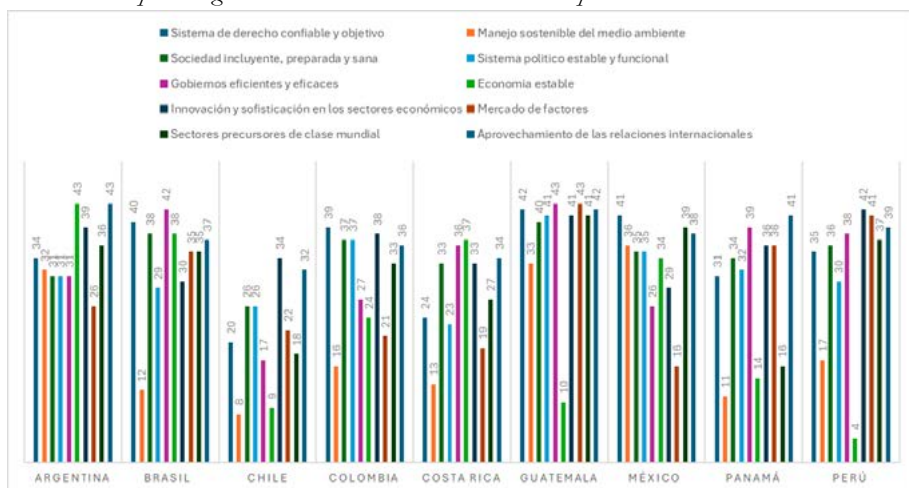
Pues la mayoría de los países de América Latina se encuentran en niveles de competitividad en Media baja o Baja, un claro ejemplo es el Top 10 de “países menos competitivos” el cual se conforma por: Perú, Turquía, Rusia, México, Brasil, Argentina, Sudáfrica, India, Guatemala y Nigeria como último lugar. Podemos ver que en este rango se encuentran por lo menos 5 países pertenecientes a América Latina.

En el Gráfico 1 se reflejan los resultados de los países pertenecientes a la región de América Latina, para cada uno de los 10 subíndices. Reflejados en la posición que se encuentran dentro de los 43 países participantes en el Índice de Competitividad Internacional, siendo el número 43 como nivel muy bajo y el 1 como nivel muy alto.

Es importante resaltar por cada uno de los subíndices los indicadores que están mejor evaluados para cada país, puesto que se observa que en algunos subíndices los países tienen muy buenas evaluaciones con posiciones en los primeros 10 lugares, pero también otras con muy evaluaciones muy bajas que los colocan en las últimas posiciones.

Gráfico 1.

Posición de los países según los 10 subíndices en el Índice de Competitividad Internacional



Fuente: Creación propia con datos recopilados en el Índice de Competitividad Empresarial (Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., 2022).

En el caso de Argentina en el subíndice Sistema político estable y funcional tiene el lugar 7 en equidad de los congresos, en el subíndice Economía estable se destaca el crecimiento del PIB en el lugar 7, y en el subíndice Aprovechamiento de las relaciones internacionales destaca en diversificación de las exportaciones en el lugar 10.

En Brasil se reconoce el subíndice Manejo sostenible del medioambiente con los recursos hídricos renovables y áreas naturales protegidas en el lugar 8 y fuentes de energías no contaminantes en el lugar 6, en el Sistema político estable y funcional la participación electoral en el lugar 7, en Economía estable las Reservas internacionales lugar 6, y en Aprovechamiento de las relaciones internacionales: socios comerciales efectivos el lugar 3.

Para Chile es el país latinoamericano mejor evaluado de manera general, resaltando en el Manejo sostenible del medioambiente en recursos hídricos renovables y áreas naturales protegidas en el número 4 y en superficie forestal perdida en el lugar 10, en el subíndice Sociedad incluyente preparada y sana con los médicos y médicas el número 9, subíndice Sistema político estable y funcional con las libertades civiles en la posición 10,

subíndice Gobierno eficiente y eficaces con la facilidad para abrir una empresa en la posición 5, en subíndice Economía estable con el crecimiento del PIB en el lugar 4, en el subíndice Sectores precursores de clase mundial el Tráfico portuario de contenedores posición 10.

En Colombia lo que es destacable en el subíndice Manejo sostenible del medioambiente los recursos hídricos renovables posición 5 y superficie forestal perdida en lugar 9, en el subíndice Economía estable el crecimiento del PIB lugar 6, en el subíndice Mercado de factores la edad efectiva de retiro lugar 8, subíndice Sectores precursores de clase mundial los Índices de riesgo de seguridad energética en posición 1.

En Costa Rica en el subíndice Manejo sostenible del medioambiente las Fuentes de energía no contaminantes lugar 1, áreas naturales protegidas lugar 3, recursos hídricos renovables y Emisiones CO₂ posición 9, en el subíndice Sociedad incluyente preparada y sana el índice global de brecha de género lugar 6, en el subíndice Sistema político estable y funcional la Interferencia militar en el estado de derecho o proceso político y equidad de los congresos lugar 5, en subíndice Economía estable el crecimiento del PIB lugar 10, el subíndice Mercado de factores la edad efectiva de retiro lugar 7, el subíndice Sectores precursores de clase mundial el Tráfico portuario de contenedores y líneas móviles en posición 5.

En Guatemala, en el subíndice Sociedad incluyente, preparada y sana, los dependientes de la población económicamente activa ocupan el lugar 7, y en el subíndice Economía estable, la deuda externa ocupa el lugar 5, desempleo el lugar 7 y crecimiento promedio del PIB el lugar 9.

En México se resalta en el subíndice Sistema de derecho confiable el cumplimiento de contratos en el lugar 3, en el subíndice Manejo sostenible del medioambiente el Uso de pesticidas número 1, subíndice Sistema político estable y funcional en equidad de los congresos lugar 1, subíndice Economía estable: el desempleo en el lugar 10, subíndice mercado de factores, la edad de retiro en la posición 4.

En Panamá, el subíndice Manejo sostenible del medioambiente destaca en recursos hídricos renovables, lugar 6; áreas naturales protegidas y fuentes de energía no contaminantes, lugar 9. El subíndice Economía estable, el crecimiento del PIB e inflación promedio, posición 1. En subíndice Sectores precursores de clase mundial, el tráfico portuario de contenedores, lugar 1 y líneas móviles, lugar 9.

En Perú, el subíndice Manejo sostenible del medioambiente destaca en recursos hídricos renovables lugar 3 y superficie forestal perdida lugar 5, en subíndice Sociedad incluyente, preparada y sana, las mujeres en la población económicamente activa lugar 1, ; subíndice Economía estable el crecimiento del PIB lugar 3 y reservas internacionales lugar 2, subíndice Sectores precursores de clase mundial, los índices de riesgos de seguridad energética lugar 9 y líneas móviles lugar 10, y subíndice Aprovechamiento de las relaciones internacionales, en la libertad comercial lugar 8.

Indicadores de competitividad empresarial

Los indicadores de competitividad están relacionados con la empresa, ya sea externa o internamente, orientados a la contribución de los objetivos de la empresa según sea el caso. La CEPAL (2006) menciona que la competitividad está estrechamente relacionada con las ventajas comparativas derivadas de sus recursos: tierra, fuerza laboral y capital o con las ventajas creadas derivadas principalmente de la inversión en capital humano e innovación.

Se mantiene una estrecha relación en la producción y la organización de la empresa en los factores para la generación del capital. Es muy fácil que exista o se dé lugar a una comparación entre las empresas grandes y las MiPymes para sus niveles de competitividad en el mercado. Sin embargo, esta comparación no tiene lugar alguno debido a la enorme diferencia entre el tamaño de estas; por obvias razones, una empresa de gran tamaño mantendrá un cuidado exhaustivo de los rubros que generan mayor competitividad, cuidando aquellos aspectos por más pequeños que lleguen a ser.

Por el lado contrario, las MiPymes se encuentran luchando día a día por fortalecer su economía sin medir ni comprender que estos factores incrementan sus niveles de competitividad, desatando un efecto en cadena. Una MiPyme que desarrolla acciones para incrementar su nivel de competitividad genera una mayor oportunidad de crecimiento en su mercado, permitiendo abrirse a un número grande de clientes potenciales que la busquen, además de por un producto de calidad, por sus buenas prácticas en sus relaciones y su producción, tanto interna como externa.

De acuerdo con el mapa de competitividad del Banco Interamericano

de Desarrollo (BID) adaptado por la Cámara de Comercio de Medellín y Antioquia, que se integra por 8 áreas y subáreas (Martínez y Álvarez, 2006, citado por Saavedra, Camarena y Tapia, 2017), así como los indicadores de competitividad empresarial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y las dimensiones de la competitividad empresarial propuestas por Ibarra, González y Demuner (2017), en la tabla 1 se presentan resumidas las áreas, subáreas y dimensiones para analizar la competitividad empresarial.

Tabla 1.*Área, sub-área y dimensiones de competitividad empresarial en las MiPymes*

Área	Subárea	Dimensiones
Planeación estratégica	Proceso de planeación estratégica	Objetivos, metas, políticas
	Implementación de la estrategia	Análisis del entorno y planes de contingencia
Producción y operaciones	Planeación, capacidad, mantenimiento, investigación y desarrollo, aprovisionamiento, inventarios, ubicación e infraestructura	Flujos de producción y de inventarios de materia prima y componentes
		Flexibilidad productiva
Aseguramiento de la calidad	Normas de calidad	Diseño, ingeniería y manufactura
	Comparación del producto o servicio con las necesidades del cliente	Actividades de investigación y desarrollo
Comercialización	Mercadeo y ventas, servicios, distribución	Planeación de mercado
		Políticas de venta
		Desarrollo entre proveedores y distribuidores en la cadena de valor
		Satisfacción de clientes
Contabilidad y Finanzas	Costos y contabilidad, administración financiera, normas legales y tributarias	Estructura de costos, estrategia fiscal, finanzas
Capital humano	Aspectos generales, capacitación y promoción, cultura organizacional, salud y seguridad industrial	Proceso de innovación y propiedad intelectual
		Selección, reclutamiento, capacitación, adiestramiento
		Clima laboral
		Seguridad e higiene
Gestión Ambiental	Política ambiental, estrategia, concientización y capacitación del personal, administración del desperdicio	Cumplimiento de la normatividad
		Manejo de desechos y política de reciclaje
Sistemas de información	Planeación del sistema, entradas, procesos, salidas	Tecnologías de información
		Sistematización

Fuente: Tabla de elaboración propia en relación con las dimensiones mencionadas por Martínez y Álvarez en conjunto con las dimensiones mencionadas por Ibarra, González y Demuner (2017).

Indicadores de sostenibilidad empresarial

Una empresa responsable debe aplicar sus valores y principios en cualquiera de sus relaciones, es fundamental que cumplan como mínimo sus responsabilidades en las áreas de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción, reconociendo que sus buenas prácticas en alguna de las áreas no significan que compensen daños en cualquiera de las otras.

Además de incorporar los principios del Pacto Mundial en sus estrategias, políticas y procedimientos y establecer una cultura de integridad, pues de esta manera no solo cumplen sus responsabilidades básicas, sino que obtienen un valor agregado a su empresa, asegurando el éxito a largo plazo.

Los Diez Principios del Pacto Mundial (Pacto Mundial, 2015), en donde se mencionan las acciones que las empresas deben llevar a cabo, son los siguientes:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
2. Asegurarse de que no sean cómplices de violaciones de los derechos humanos.
3. Defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
5. La abolición efectiva del trabajo infantil.
6. La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deben apoyar un enfoque precautorio ante los desafíos ambientales.
8. Empezar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente,
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En la Guía de sostenibilidad corporativa emitida por el Pacto Mundial (2015), se enlistan recomendaciones sobre políticas y prácticas que las em-

presas deben integrar en sus operaciones y cultura empresarial, como se detalla en la tabla 2:

Tabla 2.

Políticas y prácticas para una empresa sostenible

Categorías	Políticas y prácticas
Derechos humanos	Código específico de derechos humanos
	Derechos establecidos dentro del código corporativo general
	Evaluación de riesgos
	Evaluación de impacto
	Notas de orientación operativa
	Mecanismo de quejas
	Capacitación de empleados y conciencia
	Acuerdos de cadena de suministro
	Evaluación de desempeño de los empleados
	Monitorear y evaluar el desempeño
	Divulgación pública de políticas y prácticas
	Díálogo entre múltiples partes interesadas
Mano de obra	Derecho a organizarse
	Negociaciones colectivas
	No al trabajo forzoso
	No al trabajo infantil
	No discriminación
	Igualdad de oportunidades
	Evaluación de riesgos
	Evaluación de impacto
	Condiciones de trabajo seguras
	Mecanismos de verificación de la edad
	Capacitación de empleados y conciencia
	Acuerdos de cadena de suministro
	Monitorear y evaluar el desempeño
	Divulgación pública de políticas y prácticas
	Díálogo entre múltiples partes interesadas

Ambiente	Sistemas de gestión
	Evaluación de tecnología
	Evaluación del ciclo de vida/cálculo de costos
	Huella hídrica
	Evaluación de riesgos e impacto
	Objetivos de desempeño/indicadores
	Producción más limpia y segura
	Objetivos de consumo y uso responsable
	3R (reducir, reutilizar, reciclar)
	Capacitación de empleados y conciencia
	Acuerdos de cadena de suministro
	Monitorear y evaluar el desempeño
	Reportar emisiones
Anticorrupción	Divulgación pública de políticas y prácticas
	Díálogo entre múltiples partes interesadas
	Dentro del código corporativo general
	Política de tolerancia cero
	Sistemas de gestión
	Unidad especializada
	Evaluación de riesgos
	Evaluación de impacto
	La política es de acceso público
	Línea directa anónima para denunciar casos de corrupción
	Sistema de sanciones por infracciones
	Capacitación de empleados y conciencia
	Acuerdos de cadena de suministro
	Registrar casos de corrupción
	Monitorear y evaluar el desempeño
	Divulgación pública de políticas y prácticas
	Díálogo entre múltiples partes interesadas

Fuente: Elaboración propia basada en la Guía de Sostenibilidad Corporativa (Pacto mundial, 2015).

Resultados

Como el objetivo principal de las empresas, que es posicionarse en el mercado competitivo que crece día a día en los diferentes sectores, es importante que busquen medidas que les otorguen los beneficios necesarios para cumplir con su objetivo.

Es en este sentido donde la sostenibilidad se hace presente; una empresa que incluye políticas y prácticas sostenibles en su empresa desarrolla sus niveles de competitividad en diversas áreas.

En la tabla 3, se muestra una recopilación de estas políticas y prácticas de sostenibilidad recomendadas y las dimensiones de competitividad dentro de las áreas de la empresa que las MiPymes pueden implementar para alcanzar una mayor competitividad.

Tabla 3.

Políticas y prácticas de sostenibilidad y su impacto en las dimensiones de competitividad en las áreas de la empresa

Área	Dimensiones de la competitividad	Políticas y prácticas de sostenibilidad
Planeación estratégica	Objetivos, metas, políticas	Evaluación de riesgos
	Análisis del entorno y planes de contingencia	Evaluación de impacto
		Diálogo entre múltiples partes interesadas
Producción y operaciones	Flujos de producción y de inventarios de materia prima y componentes	Producción más limpia y segura
	Flexibilidad productiva	Acuerdos de cadena de suministro
Aseguramiento de la calidad	Diseño, ingeniería y manufactura	Sistemas de gestión
	Actividades de investigación y desarrollo	Monitorear y evaluar el desempeño
Comercialización	Planeación de mercado	Objetivos de consumo y uso responsable
	Políticas de venta	Negociaciones colectivas
	Desarrollo entre proveedores y distribuidores en la cadena de valor	
	Satisfacción de clientes	

Contabilidad y Finanzas	Estructura de costos, estrategia fiscal, finanzas	Evaluación del ciclo de vida/cálculo de costos Divulgación pública de políticas y prácticas
Capital humano	Proceso de innovación y propiedad intelectual	Derechos establecidos dentro del código corporativo general
	Selección, reclutamiento, capacitación, adiestramiento	Capacitación de empleados y conciencia
	Clima laboral	Evaluación de desempeño de los empleados
	Seguridad e higiene	Código específico de derechos humanos
Gestión Ambiental	Cumplimiento de la normatividad	Huella hídrica
	Manejo de desechos y política de reciclaje	3R (reducir, reutilizar, reciclar) Reportar emisiones
Sistemas de información	Tecnologías de información	Evaluación de tecnología
	Sistematización	

Elaboración propia

Conclusiones

Las MiPymes cada vez son más conscientes de las consecuencias que generan sus actividades en el medioambiente, y a pesar de considerar que en lo individual pueden llegar a verse como mínimas, en conjunto las consecuencias son bastante significativas.

Esto impacta negativamente los resultados de las empresas, es por lo que las MiPymes deben implementar diversas políticas y prácticas sostenibles dentro de sus negocios que contribuyan a la sostenibilidad en sus tres ejes ambiental, social y económico; dichas políticas y prácticas deben ser accesibles y adaptadas a las capacidades de tamaño, infraestructura, economía y áreas de las MiPymes.

En el estudio presentado podemos ver las diversas áreas en las MiPymes que pueden mejorar directa o indirectamente desde diferentes perspectivas como financiera, de innovación tecnológica, regulaciones ambientales, infraestructura, recursos humanos y conciencia del mercado.

Algunas prácticas sostenibles básicas, como son las 3R (reducir, reutilizar y reciclar), código específico de derechos humanos, capacitación

a empleados y conciencia, monitorear y evaluar el desempeño dentro de las microempresas, actividades que se llevan de manera cotidiana en este tamaño de empresas.

Por otro lado, existen prácticas que se enfocan en el mismo sentido; sin embargo, requieren mayor inversión o apoyo para las pequeñas y medianas empresas, como es el caso de evaluación de tecnología, reportar emisiones, huella hídrica, evaluación de desempeño de los empleados, divulgación pública de políticas y prácticas, evaluación del ciclo de vida/cálculo de costos, objetivos de consumo y uso responsable, sistemas de gestión, así como evaluaciones de riesgo e impacto.

Estas prácticas serán transparentes, buscando que más MiPymes de la región se unan y adopten dichas políticas o estrategias según corresponda, contribuyendo con la sociedad y el medioambiente, generando resultados positivos en la competitividad de la región.

Las relaciones con los clientes y proveedores se verán beneficiadas tanto de manera directa como indirecta; una empresa que realiza estas prácticas o estrategias sostenibles, si bien no siempre verá los resultados económicos positivos en un corto tiempo, sí lo hará en un mediano y largo plazo, siendo más competitiva en el mercado.

Estas prácticas sostenibles le otorgarán un valor agregado. Hoy en día es preferible comprar o usar productos que son amigables con el medioambiente, tanto como una empresa productora que necesita buscar los mejores insumos para fortalecer sus vínculos con el medioambiente, así como un cliente para disfrutar de un producto final.

En este sentido podemos notar una mejoría en la posición del mercado para la empresa, pues las empresas grandes se interesarán en los productos de las MiPymes, en productos sostenibles, lo que en un mediano plazo se verá reflejado como ventaja competitiva sobre aquellas empresas que no realizan estas prácticas o políticas.

Como bien se mencionó, las empresas grandes requieren que no solamente ellos realicen acciones sostenibles si sus partes interesadas directas no lo hacen; en este sentido, las MiPymes se harán visibles ante estas oportunidades. Teniendo como resultado el aumento en las ventas, obteniendo como consecuencia un incremento en las utilidades de la empresa, lo que de manera indirecta trae consigo un aumento en el PIB de la región.

El incremento en sus ventas genera la necesidad de una mayor oferta de sus productos, por lo que será necesaria la creación de nuevos puestos en su empresa, generando beneficios indirectos a la economía de la región en diversos ámbitos, como mejor calidad de vida para las familias de sus empleados.

Es importante mencionar que el principal objetivo se encuentra en la reducción de impactos negativos en el medioambiente y las contribuciones favorables en lo social y económico. Si bien el gobierno ha tomado diversas iniciativas como la creación de leyes, reglamentos y regulaciones en diversos ámbitos, el mejor resultado se logrará con las acciones voluntarias que las MiPymes desarrollen en este sentido, obteniendo como resultado ventajas económicas positivas.

Referencias

- Abdel, G. y Romo, D. (2004). *Sobre el concepto de competitividad. Documentos de trabajo en estudios de competitividad*. https://cec.itam.mx/sites/default/files/concepto_competitividad.pdf
- Cabrera, A., López, P. y Ramírez, C. (2011). *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015_competitividad_empresarial_001.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2006). *Instrumentos para Medirla*. <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/01/2.1Indicadoresdecompetitividad1.pdf>
- Dini, M. y Stumpo, G. (2019), *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Síntesis, Documentos de Proyectos* (LC/TS.2019/20), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/cbe085f5-48c5-4458-a158-b5c07f3c9c91>
- Ibarra, C., González L. y Demuner, M. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612017000100107
- Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. (2022). *Índice de Competitividad Internacional 2022*. <https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20>

de%20Competitividad%20Internacional/2022%20%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Internacional%202022/Documentos%20de%20resultados/Reporte.pdf

Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU). (2023, 27 de junio). *Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas son esenciales para un futuro inclusivo y sostenible*. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/las-microempresas-y-las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-son-esenciales-para-un-futuro>

Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU). (2024). *Sostenibilidad*. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>

Pacto Mundial (2015). *Guide to corporate sustainability* [Guía de Sostenibilidad Corporativa]. https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/publications%2FUN_Global_Compact_Guide_to_Corporate_Sustainability.pdf

Suñol, S. (2006). *Aspectos teóricos de la competitividad*. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>

Savedra, M, Camarena, M. y Tapia, B. (2017). *Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055967002/html/>