

Capítulo 1.3

Impulsar el crecimiento de las empresas socialmente responsables en Veracruz

Valeria Piedra González¹

Luis Alberto Andrade Hernández²

María del Carmen García García³

<https://doi.org/10.61728/AE20250850>



¹ Instituto de Investigaciones en Contaduría. zS22024889@estudiantes.uv.mx. ORCID: 0000-0002-2946-3004

² Instituto de Investigaciones en Contaduría. zs23024942@estudiantes.uv.mx. ORCID: 0009-0008-4605-4916

³ Instituto de Investigaciones en Contaduría. cgarcia@uv.mx. ORCID: 0000-0002-0268-945X

Resumen

El estado de Veracruz hasta el año 2023 solo cuenta con 44 empresas que ostentan el distintivo de Empresas Socialmente Responsables (ESR). Esta cifra refleja un bajo nivel de competitividad en el sector empresarial, así como una insuficiente atención a los compromisos sociales y ambientales. El objetivo del presente estudio es demostrar que las ESR podrían tener un aumento en sus utilidades al colocarse mejor en el mercado competitivo. Atendiendo a las políticas internacionales, si se cumplen los indicadores que se evalúan en las empresas para otorgarles el distintivo ESR, se contribuye a abatir diversos aspectos tanto sociales, ambientales, de valores y de integración con el entorno. Al llevar a cabo esta práctica, las empresas pueden reducir sus costos a largo plazo, mientras que, a corto plazo, esto puede mejorar su imagen y generar confianza en clientes y en proveedores, reconociendo la importancia de la sustentabilidad.

Al mismo tiempo, en un reflejo espejo, otras empresas podrían contagiarse de los beneficios de contar con este distintivo y esforzarse por cumplir con los indicadores. A largo plazo, estas acciones contribuirían a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

La metodología utilizada es de enfoque mixto y aplica la herramienta de investigación de encuestas para medir el nivel de necesidad que existe en las empresas del estado de Veracruz respecto a la implementación de prácticas que puedan alinear sus objetivos empresariales con el bienestar social y ecológico, fin que pueden lograr obteniendo el distintivo de ESR.

I. Introducción

De acuerdo con los resultados obtenidos por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI) en 2023, tan solo 44 empresas en el Estado de Veracruz obtuvieron el distintivo de Empresas Socialmente Responsables (ESR), de las cuales 30 empresas forman parte del sector de PyMes; considerando que dicho distintivo abarca 4 ámbitos que fortalecen a las

empresas enfocándose en la sociedad y el medioambiente y derivado del bajo número de empresas que logran obtener este reconocimiento, que no solo repercute en el aumento de sus utilidades, sino que al mismo tiempo unifica sus objetivos empresariales con el bienestar social y ecológico.

Las ESR buscan generar un impacto positivo en la sociedad. Diversas organizaciones han surgido con el propósito de fortalecer la participación ciudadana y empresarial en acciones de beneficio comunitario. Entre ellas, destaca el CEMEFI, una institución clave en la promoción de la cultura filantrópica en el país. De acuerdo con Evia (2014), CEMEFI “es una asociación con la misión de promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable entre ciudadanos, empresas y organizaciones de la sociedad civil”.

Con la presente investigación se pretende alentar al sector empresarial para que se adhiera en su totalidad a ser una ESR, lo cual trae beneficios no solo monetariamente, sino con aras de un futuro mejor para el Estado de Veracruz y, por ende, un desarrollo para nuestro país.

El apartado I es esta misma introducción. En el apartado número II se muestra el concepto de una ESR. En el apartado III se dan a conocer los criterios que se evalúan para que una empresa pueda convertirse en una ESR. El apartado IV es preciso para describir a algunas empresas que cuentan con el distintivo ESR, para clarificar la existencia y el éxito de este tipo de empresas en el estado de Veracruz, y en el apartado V se describen las ventajas competitivas de la obtención del distintivo ESR.

II. ¿Qué es una ESR?

Una ESR es aquella organización que realiza sus actividades económicas dirigiéndose a lograr un impacto positivo en la sociedad, en el entorno en que operaran y en el medioambiente. Presentan compromisos sociales y contribuyen al desarrollo de la sociedad en la que vivimos. No tienen como única visión la generación de utilidades; sin embargo, el que sean una ESR ayuda en gran medida al aumento de las ganancias..

De acuerdo con la Red de Universidades Anáhuac (2021), una ESR, como parte de sus metas, tiene el apoyo a necesidades sociales, económicas y ambientales con el objetivo de ser más competitiva e incrementar su valor”.

Por su parte, Serna (2007) analiza que “la sociedad le otorga a la empresa el privilegio de poder actuar en un mercado solvente que le genera beneficios y, como respuesta, la empresa debe devolver a la sociedad una parte de los beneficios que ha obtenido de ella”. En este ciclo de ayuda mutua se reflejan resultados tanto para empresas, clientes, proveedores, empleados y para la sociedad en general, e incluso para aquellos grupos vulnerables que únicamente pueden obtener apoyos desde este tipo de empresas con responsabilidad social.

Es por ello que una ESR se caracterizará por alcanzar sus objetivos, alineándolos con el bienestar de su entorno de manera completa.

III. Criterios de una ESR

El CEMEFI “es una comunidad de organismos, organizaciones y personas comprometidas para generar un cambio social justo, de manera colaborativa. Su propósito es habilitar y activar la responsabilidad ciudadana para generar valor social, centrado en las personas” (CEMEFI, 2024).

Dicho organismo abre convocatorias para empresas de cualquier tamaño para otorgarles un distintivo de ESR. Para la obtención del mismo, se evalúan distintos aspectos dentro de la empresa los cuales hacen referencia a los siguientes cuatro criterios:

- 1) Contribuir a la calidad de vida dentro de la empresa.
- 2) Cuidado y preservación del medioambiente.
- 3) Desempeñarse con un código de ética.
- 4) Vincularse con la comunidad a partir de la misión del negocio, pero también de los bienes y servicios producidos. (Barroso, 2008)

Estos cuatro criterios hacen que la empresa crezca en todos los sentidos, de forma social, ambiental, ética, con propósitos ante las necesidades del mundo. Impacta no tan solo para los objetivos de la empresa sino también en los trabajadores, clientes, proveedores, entorno, medioambiente.

IV. ESR reconocidas en Veracruz

El estado de Veracruz se ha distinguido por ser un estado de la república mexicana que cuenta con los elementos necesarios para albergar a empresas de todos los tamaños, pues gracias a su suelo productivo, mano de obra

para la industria manufacturera y un sector de servicios predominante, por mencionar algunas cualidades que enriquecen al Estado. Sin embargo, pocas son las empresas en el Estado de Veracruz que se reconocen por cuidar de todos los aspectos que impactan en la sociedad, pues solo 44 empresas hasta 2023 tienen el distintivo de ser ESR, de las cuales 14 empresas son de tamaño grande, 13 de tamaño mediano y 17 de tamaño pequeño.

Para ejemplificar la existencia de estas empresas, he aquí algunos de los nombres que están dentro del número de empresas con el distintivo de ser ESR:

- Gaya Vainilla y Especias S.A. de C.V.: de tamaño pequeño del sector de la industria manufacturera, cuenta con 10 años con el distintivo ESR.
- Maja Consulting Group S.A. de C.V.: es una empresa mediana dedicada a los servicios profesionales, científicos y técnicos, y cuenta con 1 año con el distintivo ESR.
- Servicios de Integración para Productos Básicos S.A. de C.V.: es una empresa grande del sector de servicios, que cuenta con 8 años con el distintivo ESR.

Es indispensable recalcar el valioso aporte que estas 44 empresas realizan para el estado de Veracruz y su población, pues se comprometen al cuidado y conservación del medioambiente, se preocupan por mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, implementan códigos de ética, respetan las leyes con transparencia y “buscan conseguir sus objetivos empresariales y los objetivos que como población mundial se buscan con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)” (Gamez, 2022.)

Estas empresas al cumplir con todos estos compromisos, se van desarrollando y sobre todo consolidando en el mercado, pues adquieren un valor grande para la sociedad, lo que en consecuencia les genera un resultado óptimo para sus utilidades.

V. Ventajas competitivas del distintivo de ESR

Los beneficios de una ESR son amplios y entre los que destacan son la buena imagen que reflejan a la sociedad en general y no tan solo a quienes intervienen en el desarrollo de sus actividades, el aumento del consumo responsable ya que la prioridad es el cuidado al medioambiente y su conservación, asimismo se va impulsando un desarrollo sostenible ya que la

sociedad se ve beneficiada con el consumo pero también con los efectos de los compromisos cumplidos por este tipo de empresas, ya que estas implementan un buen ambiente laboral, propician la convivencia familiar, el cuidado de los hijos de los trabajadores, las condiciones necesarias para salvaguardarlos, mejoran la inversión, entre otros aspectos. Se busca cumplir un bienestar para todos.

Los beneficios de la RSE se reflejan en el transcurso del tiempo, pues “es una tendencia que se encuentra a la alza a nivel mundial y que es cada vez más demandada tanto por los integrantes de la organización como la sociedad en general” (Lara y Sánchez, 2021).

Es preciso mencionar que “las prácticas de una ESR impulsan al crecimiento de la empresa, en especial en contextos cada vez más competitivos y dinámicos en donde, el mantenimiento y consecución de ventajas competitivas resulta cada vez más costoso” (Valenzuela et al., 2015).

Metodología

Se llevó a cabo la búsqueda de fuentes documentales necesarias para fundamentar y sustentar el tema acerca de las ESR en el estado de Veracruz. La investigación se basa en un enfoque mixto, combinando los métodos cuantitativo y cualitativo. Este enfoque permite obtener información específica sobre el caso de estudio, facilitando un análisis de las ESR en la región.

Se empleó el método deductivo, a través del cual se va desarrollando el tema, utilizando los resultados obtenidos y su interpretación para señalar la importancia que tienen las ESR en el estado de Veracruz.

El instrumento seleccionado para esta investigación fue la encuesta, y se utiliza para la recolección de datos de una muestra de la población del estado de Veracruz, con la finalidad de obtener información sobre las ESR en el estado de Veracruz y analizar el impacto que generan en la sociedad al ser una ESR.

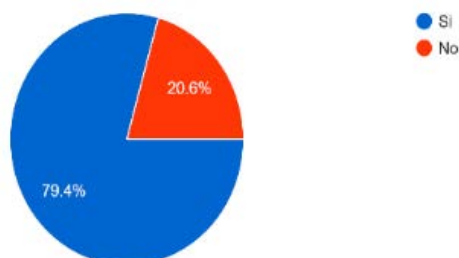
La muestra se concretó mediante la encuesta que fue remitida a 112 usuarios y de los cuales únicamente se tuvo respuesta de 63 personas que se consideran empresarios o bien trabajadores en una empresa en el Estado de Veracruz, quienes, al estar inmersos en las actividades económicas de sus empresas, ya sea como propietarios o como trabajadores, conocen la organización y las prácticas que se realizan.

VI. Resultados y discusión

Es de gran valor ser un Estado que cuente con ESR que se inclinen por el bienestar de su organización, pero también de su entorno, por ello, resulta relevante realizar un análisis para conocer el sector, tamaño de la empresa y reconocimiento de los criterios que se contemplan dentro de una ESR, así como de la conciencia que se tiene en cuanto al beneficio en las utilidades de la empresa. Es así que, con esta finalidad, se realizó una encuesta que arrojó resultados de acuerdo a las empresas que en su mayoría no cuentan con el distintivo de ser una ESR y los aspectos clave que hacen referencia a la necesidad de la obtención de dicho distintivo:

Figura 1

¿Perteneces al sector empresarial o laboras en una empresa en el estado de Veracruz?
63 respuestas



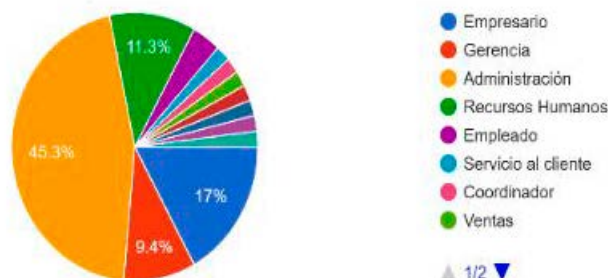
Fuente: Elaboración propia 2024.

Los resultados muestran que el 79.4 % de los encuestados pertenecen o laboran en el sector empresarial en el estado de Veracruz. Esto refleja una fuerte conexión entre los participantes y las actividades económicas empresariales de la región. Por otro lado, el 20.6 % restante de los encuestados no pertenece a este sector, representando una minoría que podría estar involucrada en otros ámbitos laborales o actividades.

Figura 2

¿Qué puesto ocupa en la empresa?

53 respuestas



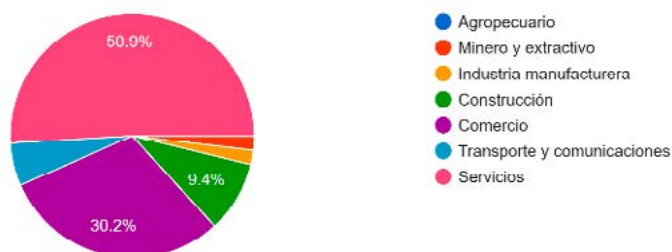
Fuente: Elaboración propia 2024.

La mayoría de los encuestados (45.3 %) ocupa puestos administrativos, seguido por un 17 % que se identifican como empresarios, lo que evidencia que la muestra está compuesta principalmente por personas en roles de liderazgo y toma de decisiones dentro de las empresas. Esto sugiere que las opiniones y acciones de este grupo pueden tener un impacto significativo en las estrategias y operaciones empresariales.

Figura 3

¿A qué sector empresarial pertenece su empresa?

53 respuestas



Fuente: Elaboración propia 2024.

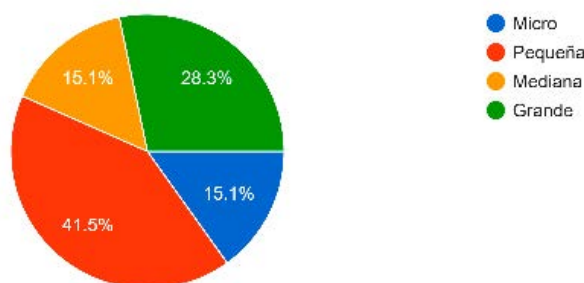
La encuesta reveló que el 50.9 % de los participantes pertenecen al sec-

tor de los servicios y 30.2 % al comercio. Esto sugiere que estos sectores tienen una mayor influencia en la economía de la región. Los sectores industriales, primarios y de transporte tienen menor representación, lo que indica un menor impacto en el contexto de esta muestra.

Figura 4

¿De qué tamaño es su empresa?

53 respuestas



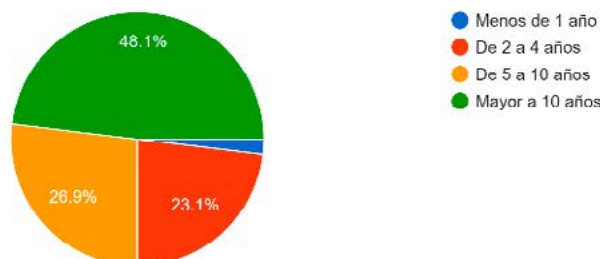
Fuente: Elaboración propia 2024.

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados se encuentran en empresas que son pequeñas, lo que representa el 41.5 %, seguidas por las empresas grandes con 28.3 %, y finalmente por las empresas micro y medianas que representan la menor proporción, con un 15.1 % cada una.

Figura 5

¿Cuántos años tiene establecida su empresa?

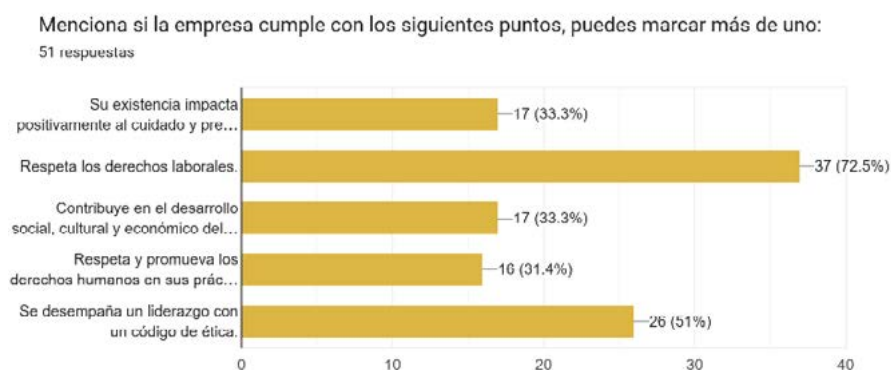
52 respuestas



Fuente: Elaboración propia 2024.

La mayoría de los encuestados manifiestan que las empresas donde se encuentran laborando o de las que son propietarios cuentan con más de 10 años de estar establecidas, lo que equivale a un 48.1% de la encuesta realizada, lo que refleja que predominan los negocios consolidados. Un 26.9% tiene entre 5 y 10 años, y un 23.1% entre 2 y 4 años, representando empresas con experiencia intermedia. Las empresas con menos de 1 año son una minoría.

Figura 6



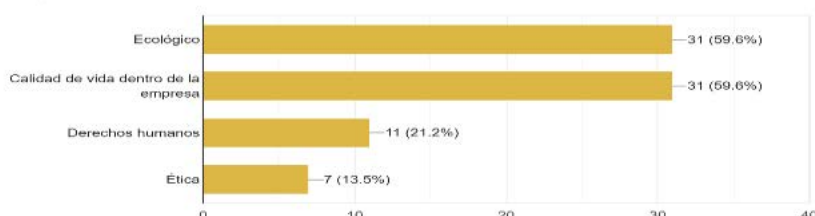
Fuente: Elaboración propia 2024.

La mayoría respeta los derechos laborales, representando el 72.5 %, lo que destaca como su mayor fortaleza. Un 51 % cuenta con liderazgo basado en un código de ética, mientras que aspectos como el impacto ambiental, el desarrollo social y la promoción de los derechos humanos tienen un cumplimiento menor, entre el 31.4 % y el 33.3 %. Esto indica que, aunque se priorizan los derechos laborales y la ética, existen áreas de oportunidad en sostenibilidad, impacto social y derechos humanos.

Figura 7

¿Consideras que la empresa puede mejorar en alguno de los siguientes aspectos? Puedes marcar más de uno:

52 respuestas



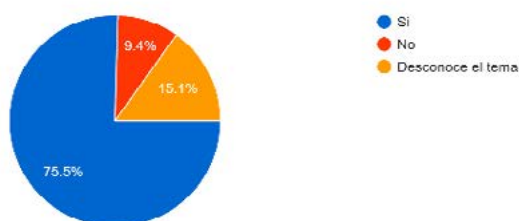
Fuente: Elaboración propia 2024.

El análisis presentado muestra que el 59.6 % de los encuestados cree que las empresas donde trabajan tienen potencial para mejorar en el aspecto ecológico. Este hallazgo resulta alentador, ya que refuerza la importancia de que las empresas contribuyan al cuidado del medioambiente, especialmente si aspiran a obtener el Distintivo de ESR.

Figura 8

¿Cree que, al cumplir con el aspecto ambiental, social y de valores, las utilidades de una empresa aumentarían de forma significativa?

53 respuestas



Fuente: Elaboración propia 2024.

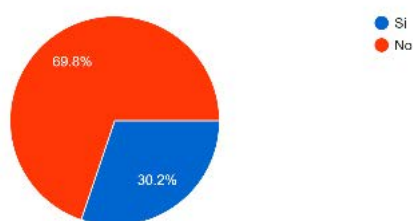
Los resultados revelan que el 75.5 % de los encuestados percibe que cumplir con los aspectos ambiental, social y de valores puede conducir a un aumento significativo en las utilidades de las empresas. Esto destaca la re-

lación directa entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la competitividad en el mercado, ya que integrar estos elementos no solo mejora la reputación de las empresas, sino que también incrementa la confianza de los consumidores.

Figura 9

Existe un distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que las empresas pueden obtener para alinear sus objetivos empresariales con el bien...cológico, ¿su empresa cuenta con dicho distintivo?

53 respuestas



Fuente: Elaboración propia 2024.

Los resultados indican que el 69.8 % de los encuestados son propietarios o laboran en empresas que no son consideradas socialmente responsables. Este resultado refuerza el dato de que en el Estado de Veracruz existe un número reducido de empresas con el distintivo de ser ESR. Representando una carencia por mejorar la sostenibilidad y la ética empresarial, de fortalecer la competitividad, el compromiso social y ambiental en la región.

Al ser una encuesta diseñada exclusivamente para empresarios o bien para personas que laborarán en una empresa en el Estado de Veracruz. Se conoció que predominó el sector empresarial de servicios, el tamaño de empresa pequeño y con una antigüedad por empresa de más de 10 años, asimismo, se reconocen ciertos criterios que persiguen las entidades como el de el respeto a los derechos humanos, sin embargo, se contemplan aquellas carencias esencialmente que repercuten en la calidad de vida de los empresarios y trabajadores, así como el aspecto ecológico que se considera relevante mejorar. A pesar de que vislumbra la posibilidad de aumentar las utilidades cuando se presta atención a la empresa, a la sociedad y al medioambiente, no existe un interés por obtener el distintivo de ser una ESR, ya que el número de empresas que cuentan con dicho distintivo en Veracruz es mínimo y esto también se vio reflejado en los resultados de la encuesta.

VII. Conclusiones

El avance competitivo que se presenta en el país va siempre en aumento y no es la excepción en el desarrollo empresarial del Estado de Veracruz. En él se cuenta con un número reducido de ESR que dan el claro ejemplo de que cualquier empresa, sin importar su tamaño, puede crecer en todos los sentidos, de forma social, ambiental, ética, con propósitos ante las necesidades del mundo y que impacte no tan solo para el bienestar de la propia empresa, sino también en los trabajadores, clientes, proveedores, entorno y medioambiente.

El tener presente que:

Una empresa que perdura en el tiempo también será aquella que pueda crear valor dentro de y para ella y además con sus grupos de interés relacionados. [...] La responsabilidad y sostenibilidad podemos decir que son procesos mutuamente ganadores. Si gana la empresa gana el entorno y viceversa. (Viteri, 2010)

Este criterio afirma los resultados del instrumento de aplicación de encuesta, los cuales consisten en reconocer que una ESR tiende a generar mayores utilidades para la empresa, aunado a los beneficios que trae para la sociedad en general. Respuesta que el 75.5 % de los encuestados afirmó con la certeza de que, si existe un cumplimiento en los aspectos ambientales, sociales y de valores en un entorno completo como empresa, las utilidades de la misma aumentarían de forma significativa.

Se reconoce que “la incorporación de la RSE por parte de las empresas en México es marginal. Esto puede deberse a muchas causas que es conveniente mentalizar, por qué de su comprensión depende el incremento en el número de organizaciones que utilicen la RSE” (Fong et al., 2020), sin embargo, este proceso en el que cada vez más empresas logren la obtención del distintivo de ESR representa todo un reto para la sociedad, puesto que si bien es grande el desconocimiento en varios sentidos que marcan las convocatorias para la obtención de dicho distintivo, es necesario el apoyo por parte del sector Gobierno no tan solo para impulsar el crecimiento de las empresas, sino para acercar al sector empresarial en un aspecto más completo, con una visión no solo de beneficio propio sino de ampliar el panorama y obtener compromisos sociales y ambientales, sin desplazar el valor del trabajo, de la ética y de la sostenibilidad.

VIII. Referencias

- Barroso, F. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, 226, 73-91.
- CEMEFI. (2024). <https://www.cemefi.org/quienes-somos-2/>
- Evia, H. M. J. (2014). *¿Qué es el cemefi?* <https://www.expoknews.com/que-es-el-cemefi/>
- Fong, C., Parra, Á., Soriano, L., & Teodoro, E. (2020). El estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en México. *Revista Academia & Negocios*, 6(1), 41-56.
- Gamez, M. J. (2022). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible. Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Lara, I. A., & Sánchez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, 43, 97-118. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Red de Universidades Anáhuac. (2021). *¿Qué es ser una Empresa Socialmente Responsable en México?* <https://www.anahuac.mx/blog/que-es-ser-una-empresa-socialmente-responsable-en-mexico>
- Serna, M. G. (2007). *VIII. El concepto de Responsabilidad Social Empresarial y su aceptación en las Empresas Mexicana*. Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2501/11.pdf>
- Valenzuela, L., Jara, M., & Villegas, F. (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de administração de empresas*, 55, 329-344. <https://doi.org/10.1590/s0034-759020150308>
- Viteri, J. (2010). *RESPONSABILIDAD SOCIAL*. 1. chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcglclefindmkaj/<https://www.redalyc.org/pdf/5722/572260832008.pdf>