

Capítulo 1.11

Análisis de los reportes sustentables en las organizaciones mexicanas

Jessica Maythe Ruiz Bazán¹
Xóchitl Citlalli Hernández Villa²
Jerónimo Domingo Ricardez Jiménez³

<https://doi.org/10.61728/AE20250935>



¹ zS20013607@estudiantes.uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5011-871X>

² xochernandez@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3992-3924>

³ jricardez@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9863-6389>

Resumen

En la actualidad, la contaminación ha tomado relevancia no solo en la sociedad, sino también con las empresas que hacen uso de los recursos naturales. En el siguiente trabajo se encontró un análisis de los reportes sustentables que las empresas han implementado con base en su responsabilidad ante el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales que utilizan para realizar sus actividades empresariales. En primer lugar, se abarcaron las generalidades de las empresas a modo de recordatorio acerca de su definición, clasificación y características. De igual manera, se mencionaron algunos de los aspectos generales del medio ambiente, como su definición y características.

Enseguida se habló acerca de la sustentabilidad, definición y características. Además de la normativa emitida con relación a la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, las empresas socialmente responsables y algunas generalidades sobre la contabilidad ambiental. Y finalmente, se analizaron los informes de una empresa productora de cerveza (Heineken) y una empresa refresquera (Coca-Cola).

Introducción

En México se generan anualmente 44 millones de residuos y para el año de 2030 se espera que esta cifra se incremente a 65 millones (SEMARNAT, 2019).

En los últimos años, la sustentabilidad ha ganado una relevancia creciente en el ámbito corporativo a nivel mundial, y en México no ha sido una excepción. Las organizaciones mexicanas, tanto grandes como pequeñas, han comenzado a integrar la sostenibilidad en sus estrategias de negocio, reconociendo que el desempeño económico no debe ser el único indicador de éxito. A pesar de que algunos sectores han comenzado a tomar medidas para el mejoramiento de sus actividades en cuanto a su responsabilidad con el medio ambiente, como la implementación de tecnologías más limpias o la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial, muchas

de las empresas siguen priorizando sus beneficios económicos a corto plazo sobre la sostenibilidad ambiental. Es decir, a pesar de la implementación de medidas que benefician al , la elaboración de sus productos sigue siendo su actividad prioritaria.

La explotación de recursos naturales, especialmente en zonas donde estos son abundantes, como el Golfo de México, ha causado destrucción de hábitats naturales, afectando la biodiversidad local. Además de que dicha explotación no solo afecta a los paisajes, sino que también empeora el cambio climático, tema que también es de suma importancia dentro de la búsqueda de actividades sustentables.

Los reportes sustentables o informes de sostenibilidad han surgido como una herramienta clave para comunicar los esfuerzos y logros de las empresas en áreas como la responsabilidad social, el cuidado ambiental y el compromiso con el bienestar de la sociedad. Un reporte de sustentabilidad es un documento que proporciona información detallada sobre cómo una organización maneja los impactos económicos, sociales y ambientales de sus actividades y su uso de los recursos naturales. Estos reportes son esenciales para demostrar el compromiso de las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como las regulaciones nacionales e internacionales que promueven una economía más verde y responsable. Además, permiten a las empresas mejorar su reputación, atraer inversiones socialmente responsables y establecer relaciones más sólidas con sus grupos de interés.

Estos informes no solo reflejan el grado de transparencia de las empresas, sino que también son una oportunidad para mejorar su competitividad, optimizando recursos y minimizando los impactos negativos en el entorno. En México, la integración de los reportes sustentables en el ámbito empresarial sigue siendo un reto, pero también una oportunidad para aquellas organizaciones que desean estar a la vanguardia en responsabilidad social empresarial y sostenibilidad.

Sin embargo, además de volverse los reportes una herramienta de divulgación acerca de las acciones de una entidad, también se han convertido en una estrategia para fortalecer la reputación corporativa, cumplir con las normativas locales y, en ocasiones, la normativa internacional; y promover una cultura organizacional orientada hacia el desarrollo sostenible. Además, en el contexto de los ODS de la ONU, las empresas en México

están más comprometidas al cumplimiento de estos, lo que refleja un compromiso con el futuro. Es por ello que el análisis de reportes de empresas como Heineken, Coca-Cola y la SHF permite conocer si los implementos de estas ayudan a mitigar los daños al o al menos a remediar parte de ello.

Base teórica

A través de los años las empresas han hecho uso de los recursos naturales sin medir su impacto sobre ellos. Pero con el ojo público puesto no solo en la calidad de sus productos y servicios, sino también en su responsabilidad como empresas ante el , las organizaciones han comenzado a implementar medidas que les ayuden a mitigar sus impactos en nuestros ecosistemas.

En nuestro país se sabe que contamos con una amplia biodiversidad, pero a su vez, se presentan problemas ambientales que son ocasionados, en gran parte, por las empresas industriales, por lo que cuidarlo y mantenerlo es una responsabilidad de todos, no solo de los ciudadanos. Además, la implementación de prácticas responsables ante el ha llevado a las empresas a implementar la contabilidad ambiental como parte fundamental de sus responsabilidades empresariales, con la cual les permite medir y reportar el impacto de sus decisiones para sus contribuciones ambientales, facilitando las áreas de mejora hacia las prácticas sostenibles.

En los últimos años las empresas han buscado tener la marca de ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR), la cual las identifica como una empresa comprometida ante la sociedad, más allá de sus objetivos financieros. El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), citado por Barroso (2008) en su artículo “La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán”, menciona que una empresa socialmente responsable es aquella que tiene un compromiso consciente y congruente de cumplir con su finalidad tanto en lo interno como en lo externo. Es decir, una empresa no busca solamente satisfacer sus necesidades financieras, sino también realizarlas sin hacer grandes daños al o a la sociedad en general.

Otro punto importante sobre el impacto que tienen las empresas sobre el , además de la contaminación del suelo, el aire, el agua y la tierra, es el cambio climático. De acuerdo con la Ley General de Cambio Climático (2012), en su artículo 3°, define al cambio climático como la variación del clima atribuida directa o indirectamente a la actividad humana, que altera

la composición de la atmósfera global y se suma a la variabilidad natural del clima observada durante periodos comparables.

Ejemplos de los daños ambientales que han tenido las empresas hacia el son muchos, pues a lo largo de los años los hemos presenciado nosotros mismos. Desde los incrementos en las temperaturas de nuestro día a día, la deforestación, incendios forestales, pérdida de la biodiversidad y contaminación del agua. El ejemplo más reciente que se vivió en la ciudad de Xalapa fue la tala de varios árboles en zonas como las carreteras de Las Trancas y Lázaro Cárdenas para la construcción de puentes vehiculares que agilizarían el tráfico en la ciudad. Alemán (2024), en su artículo “Calor en Xalapa subió 5 grados por tala de árboles: LAVIDA”, realiza una entrevista a Guillermo Rodríguez, quien es ambientalista e integrante de la organización LAVIDA, menciona lo siguiente: La tala de árboles desmedida y la pavimentación de calles ocasionó que la temperatura en Xalapa subiera cinco grados Celsius en los últimos meses.

Metodología

La presente investigación es de tipo básica, debido a que está enfocada en el estudio teórico y no tiene como finalidad una aplicación práctica. Además de hacer uso únicamente de la recopilación de datos con base en al análisis documental. Según Vickery (1970), citado por Zamora (2024), señala que el análisis documental responde a tres necesidades informativas de los usuarios: en primer lugar, conocer lo que otros pares científicos han hecho o están realizando en un campo específico; en segundo, conocer segmentos específicos de información de algún documento en particular; y en tercero, conocer la totalidad de información relevante que exista sobre un tema en específico.

En cuanto al diseño de la investigación, la presente tiene diseño no experimental, debido a que no se realizó de manera práctica la información recabada para dicha investigación y se presenta tal y como se maneja en el ámbito cotidiano. Además de que no se hizo uso de la toma de una muestra de la población donde fuera necesaria la aplicación de algún instrumento para recabar información.

Las técnicas de recolección de datos utilizadas para esta investigación fue únicamente el análisis documental, el cual permitió obtener los datos

necesarios sobre los reportes sustentables y el cómo las empresas han implementado la sustentabilidad dentro de sus procesos productivos.

Desarrollo

Desde años atrás, nosotros como seres humanos hemos buscado la forma de continuar con el crecimiento poblacional, pero sin afectar de gran manera a nuestro ecosistema. Esta inquietud nos ha llevado a buscar múltiples formas de mantener ese balance entre la continuidad de crecimiento y el desarrollo sustentable. Es por ello que es necesario conocer de mejor manera algunos términos que se desarrollan a continuación.

El término medioambiente se ha ido desarrollando desde hace décadas, por lo que el concepto se puede manifestar de acuerdo con el autor, por lo cual la evolución de esta definición ayuda a la observación y evaluación de los cambios sociales y culturales producidos en este ámbito, por lo que se encuentra en constante cambio. De acuerdo con Fernández y Cabezas (2002) en su artículo “Unas definiciones polémicas: “ y gasto ambiental”, desde los años setenta, el fue identificado como parte de una de las ciencias biológicas, específicamente en la Ecología. Pero únicamente tomaban en cuenta el cuidado de los recursos naturales, y aunque hoy en día también se toma en cuenta, se le incluyen los avances en la tecnología, el entorno, factores culturales, entre otros.

Una primera definición es la de Ana Lorio, quien menciona lo siguiente:

El , es un sistema formado por elementos naturales y artificiales, que están interrelacionados entre sí, estos factores se rigen por diferentes procesos biológicos, ecológicos, físicos y paisajísticos que, además de tener su propia dinámica natural, se entrelazan con las conductas del hombre. Estas interacciones condicionan la forma de vida de la sociedad. (Lorio, 2020)

Esta importancia hacia el desafortunadamente surgió debido a la notable afectación de la sociedad hacia nuestro ecosistema. Surgieron diversas organizaciones de gobierno que están enfocadas al cuidado de nuestra flora y fauna y la implementación de las leyes han logrado que este daño no sea mayor al que sería si no se le hubiera dado la importancia que hoy en día se tiene hacia este tema.

Los recursos naturales también es un término que debemos tener muy en claro, y según Mastrangelo (2010) en su publicación “Análisis del concepto de recursos naturales en dos casos de estudio en Argentina”, menciona que un recurso natural es un bien material que es proporcionado por la naturaleza sin alteración por parte del hombre. Es decir, que estos recursos no sufren ninguna alteración, pasan directamente a su uso o comercialización. Un ejemplo de ello es el agua, un recurso natural que sin ser procesado es utilizado de diferentes maneras.

Estos recursos son clasificados en renovables y no renovables; los primeros son aquellos que se generan con facilidad y pueden ser reemplazados casi tan rápido como su generación. Prueba de ello es la energía, pues hoy en día se conoce más de una forma de generarla, ya sea por medio de energía eléctrica, energía solar, eólica, hidroeléctrica, etc. En cambio, los recursos no renovables son aquellos que son agotados con facilidad, pues su uso es limitado y no son fáciles de reemplazar en comparación con los renovables. En los ejemplos de recursos no renovables encontramos a los combustibles.

De nueva cuenta, en el trabajo “Análisis del concepto de recursos naturales en dos estudios de caso en Argentina”, se menciona lo siguiente acerca de los recursos naturales y su clasificación:

El concepto de recurso, al igual que su clasificación en renovables y no renovables, proviene de una concepción moderna del vínculo hombre-naturaleza-sociedad. La idea que la naturaleza es exterior al hombre es un eje de las representaciones sociales populares y científicas del occidente ideológico, con arraigo y genealogías posibles que provienen desde la comprensión teológica cristiana del universo hasta algunas teorías científicas de los siglos XV al XX. (Mastrangelo, 2010)

En México se generan aproximadamente 42 millones de toneladas de residuos al año, y dichos residuos generalmente terminan en rellenos sanitarios (aprox. 36 millones) o tiraderos a cielo abierto. (GRECO, 2021). Estas cantidades son de gran preocupación, ya que muchas de las empresas han contribuido significativamente a la degradación del . Particularmente, las empresas manufactureras o las extractivas son unas de las principales responsables en la emisión de gases contaminantes como el CO₂, la deforestación y la contaminación del agua. Pues es bien sabido que muchos de sus residuos son desechados a mares, ríos u otras fuentes de agua.

A pesar de que algunos sectores han comenzado a tomar medidas para el mejoramiento de sus actividades en cuanto a su responsabilidad con el medioambiente, como la implementación de tecnologías más limpias o la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial, muchas de las empresas siguen priorizando sus beneficios económicos a corto plazo sobre la sostenibilidad ambiental. Es decir, a pesar de la implementación de medidas que benefician al , la producción de sus productos sigue siendo su actividad prioritaria.

Otro ejemplo del impacto que han tenido las empresas hacia el es con las empresas del sector energético, como las empresas petroleras y de gas, que han generado impactos negativos en los ecosistemas cercanos a la planta donde se realizan sus operaciones. De acuerdo con Guédez, De Armas, Reyes y Galván (2003), en su artículo “Los sistemas de gestión ambiental en la industria petrolera internacional”, menciona que la industria petrolera realiza numerosos procesos que generan consecuencias directas sobre el ambiente, en especial las emisiones atmosféricas, efluentes líquidos y desechos sólidos y peligrosos.

La explotación de recursos naturales, especialmente en zonas donde estos son abundantes, como el Golfo de México, ha causado destrucción de hábitats naturales, afectando la biodiversidad local. Además de que dicha explotación no solo afecta a los paisajes, sino que también empeora el cambio climático, tema que también es de suma importancia dentro de la búsqueda de actividades sustentables.

Ejemplos de los daños ambientales que han tenido las empresas hacia el medioambiente son muchos, pues a lo largo de los años los hemos presenciado nosotros mismos. Desde los incrementos en las temperaturas de nuestro día a día, la deforestación, incendios forestales, pérdida de la biodiversidad y contaminación del agua. El ejemplo más reciente que se vivió en la ciudad de Xalapa fue la tala de varios árboles en zonas como las carreteras de Las Trancas y Lázaro Cárdenas para la construcción de puentes vehiculares que agilizarían el tráfico en la ciudad.

Otro punto importante sobre el impacto que tienen las empresas sobre el , además de la contaminación del suelo, el aire, agua y tierra, es el cambio climático. De acuerdo a la Ley General de Cambio Climático (2012), en su artículo 3°, define al cambio climático como la variación del clima atribui-

do directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmósfera global y se suma a la variabilidad natural del clima observada durante periodos comparables.

La importancia de la sustentabilidad radica en la necesidad urgente de afrontar los desafíos ambientales y sociales del mundo actual. El cambio climático, la deforestación, etc. Son solo algunos de los problemas a los que se ha venido enfrentando desde hace varios años, debido a la sobreexplotación de los recursos naturales. Por lo que un acto de responsabilidad por parte de las empresas promete que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando de ellos y su estilo de vida no se vea afectado por las malas decisiones hacia el descuido del ecosistema.

Con la llegada de la importancia en la sustentabilidad, se crean nuevos conceptos que ayudan a que la sociedad haga un mejor manejo de los recursos, como el de la huella ecológica. Este concepto fue propuesto en 1995 por William Rees y Malthis Wackernagel, quienes definen a la huella ecológica como un indicador ambiental sobre el impacto de la comunidad humana sobre el entorno, considerando los recursos como los residuos generados. Es decir, mide el territorio que se necesita para producir los recursos y bienes que se consumen, así como el espacio para absorber los desechos generados (SEMARNAT, 2017).

En el año de 2015 se buscó la forma de que los países, la sociedad y las empresas del sector público y privado dieran de su parte para mitigar algunos puntos como la pobreza, la protección al medioambiente y la búsqueda de la prosperidad para generaciones futuras. Como resultado, obtuvieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que, como su nombre lo indica, son un conjunto de objetivos que todos debemos seguir para cumplir con dichos objetivos. En total se tienen 17 objetivos, en los que se consideran temas como la pobreza, la salud, la educación, los empleos y el medioambiente.

Con el incremento de las empresas y su daño al momento de desempeñar sus funciones, estas han tomado acciones que reduzcan este daño, por lo que son denominadas Empresas Socialmente Responsables (ESR), aunque también se les conoce como Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), citado por Barroso (2008) en su artículo

“La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán”, menciona que una empresa socialmente responsable es aquella que tiene un compromiso consciente y congruente de cumplir con su finalidad tanto en lo interno como en lo externo. Es decir, una empresa no busca solamente satisfacer sus necesidades financieras, sino también realizarlas sin hacer grandes daños al medioambiente o a la sociedad en general. La principal característica de una empresa socialmente responsable es que va más allá de los beneficios ambientales. Este tipo de empresas incorporan prácticas éticas y sostenibles en sus negocios, como derechos humanos, equidad de género, reducción de la huella ecológica, etc. Además, son más las empresas que se unen como socialmente responsables debido a que los consumidores e inversionistas toman en cuenta las consideraciones de la empresa hacia su cuidado del y la sociedad.

Los reportes sustentables han tomado un papel importante en las empresas, pues con ellos analizan el impacto que las realizaciones de sus actividades tienen sobre el . Estos reportes son también conocidos como informes de sustentabilidad, y son documentos informativos de las empresas referentes a su responsabilidad con el , la sociedad y la economía. Dentro de este informe, la organización realiza de manera introductoria un resumen sobre las actividades que esta realiza, algún mensaje del director general o directores de algún programa que tenga la empresa referente al medioambiente. Además, este reporte o informe sirve para que las empresas también muestren un resumen de su rendimiento durante el periodo anterior. No solo muestra datos de ahorro ambiental, también dan a conocer los empleos que han generado y las iniciativas hacia la sociedad que tienen, como la incorporación de personas con alguna discapacidad diferente o la búsqueda de la igualdad de empleos en hombres y mujeres. De igual manera, en estos reportes de sustentabilidad, la entidad proyecta el avance que se tuvo en su producción en comparación con datos de un periodo anterior; incluso llegan a tener datos de 3 años anteriores al actual.

¿Qué contiene un reporte de sustentabilidad? Con base en los reportes a analizar en esta investigación, un reporte de sustentabilidad contiene inicialmente un mensaje del director general de la empresa o del director de algún programa sustentable creado dentro de la empresa, seguido de un resumen de la empresa, su función, visión, misión y demás características que le den

al lector una imagen clara de las actividades de la organización. Como en el caso de Grupo Bimbo, que muestra las categorías en su producción de productos lanzados al mercado. Además, se muestra un resumen financiero de la empresa a lo largo del año terminado, como sus ventas netas y la utilidad. Dentro de este resumen hacen una comparación con años anteriores y sus proyecciones para ejercicios futuros. Finalmente, la empresa muestra sus resultados sobre lo sustentable, sus contribuciones a la reducción de la contaminación, el aumento en la generación de empleos y la igualdad de género, su contribución a una educación continua de sus trabajadores; y en el caso de las empresas de producción de alimentos y bebidas, su contribución a la mejora de la alimentación de sus consumidores.

Algunos de los conceptos que se manejan dentro de los reportes son los siguientes: Residuos peligrosos, residuos no peligrosos, residuos destinados a reúso, residuos destinados a reciclaje, confinamiento controlado, emisiones de carbono, energías renovables, huella de carbono, materiales renovables y no renovables, etc. Claramente, no se utilizan todos en un solo reporte, pues las empresas ajustan los conceptos de acuerdo con lo que realmente trabajaron en el ámbito sostenible.

En algunos de los reportes las empresas mencionan seguir los estándares GRI (Global Reporting Initiative); esto es en relación con la publicación de la información por parte de las empresas sobre su impacto económico, ambiental y social. Los estándares GRI, de acuerdo con su publicación en su página, son un sistema modular de estándares interrelacionados. La publicación de informes toma como base tres series de estándares: Universales GRI (aplicables a todas las organizaciones), sectoriales GRI (aplicados a sectores en concreto) y temáticos GRI, que incluyen contenidos pertinentes para un tema determinado (GRI, s.f.).

Resultados

Reporte Sustentable de Heineken 2023

En este primer reporte a analizar, la empresa Heineken presenta el reporte sustentable 2023 titulado “Lo que significa brindar un mundo mejor”. Aunque Heineken es una marca conocida por la venta de cervezas, en sus

informes de sustentabilidad manejan lo que es la búsqueda del consumo sin alcohol y el consumo moderado y nocivo, lo cual es una buena opción para la salud de los consumidores.

Heineken asegura en su informe que los datos que revelan fueron verificados por un tercero independiente de la empresa, lo que le da mayor confianza al lector sobre la información que se está presentando en el reporte. A lo largo del informe, se presentan las cifras de los resultados obtenidos en materia de sustentabilidad del periodo 2023 en comparación a sus metas establecidas en el año anterior. Su comparación en cuanto a sus metas y logros se centra en 3 objetivos en específico: Objetivos sociales, objetivos ambientales y objetivos de consumo inteligente. De los cuales toma como base algunos de los ODS que se mencionaron anteriormente.

De las metas establecidas, se cumplió con todas ellas en pequeñas cantidades, pues se obtuvo la reducción de 29.69 % de alcances 1 y 2 para 2023 en comparación al año 2022. Se redujo el 7.8 % de emisiones de alcance 3 para 2030 en comparación con el 2022. No se enviaron residuos a los vertederos. 20 % de los puestos directivos son ocupados por mujeres, 70 % del Comité Ejecutivo local son personas mexicanas y se generaron dos opciones de consumo de cerveza sin alcohol.

En su apartado “Gestión de la sustentabilidad”, se menciona la creación del Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, creado en el año 2017. Los integrantes de dicho comité deben reunirse de manera trimestral para el análisis del avance y cumplimiento de las metas establecidas en materia de sustentabilidad. En este apartado, se menciona lo siguiente:

Este comité es el encargado de prevenir, mitigar y, en su caso, remediar los impactos negativos que pudiesen derivarse de las operaciones de la compañía, así como de analizar iniciativas y nuevas tecnologías que nos permitan avanzar en nuestros objetivos de sustentabilidad. (Heineken, 2024)

En este año 2023, Heineken realizó un proyecto de alianza con la empresa Green Paper, donde el agua tratada en la empresa Heineken será trasladada con la industria de cartón más cercana a la planta. Lo que beneficia a ambas partes, tanto para ahorro y consumo de agua para sus actividades principales.

De manera visual, se presenta a continuación una tabla con las aportaciones sustentables que obtuvo Heineken en su reporte del año 2023.

Tabla 1.
Análisis de Reportes Sustentables Heineken (2023)

Reporte sustentable Heineken 2023		
Tipo	Porcentaje proyectado	Porcentaje utilizado
Ambiental		
Energías renovables	52.2 % PPA (Energía comprada)	52.4 % PPA 5.4 % Hidroeléctrica 42.2 % I-REC (Certificados de energías renovables)
Energía térmica	100 % Fuentes no renovables	95.8 % Fuentes no renovables y 4.2 % fuentes renovables
Energía eléctrica (kWh)	52.2 % Energía renovable y 47.8 % Electricidad fósil	57.8 % Electricidad renovable y 42.2 % Electricidad fósil compensada con I-REC
Materiales utilizados para empaque		1 291 883 toneladas materiales no renovables utilizados 218 628 toneladas de materiales renovables utilizados.
Residuos destinados a reuso		0.03 % (442 kg)
Residuos destinados a reciclaje		91 % (1 220 561 kg)
Residuos coprocesamiento		7 % (93 944 kg)
Residuos con disposición de ser peligrosos		0.02 % (268 kg)
Residuos enviados a confinamiento controlado		2 % (26 841 kg)
Residuos peligrosos		0.04 % (209 kg)
Consumo de agua		2.42 L/L (Litro agua/ litro de cerveza) del consumo de agua total

Tipo	Porcentaje proyectado.	Porcentaje utilizado.
Social		
Personal directivo femenino		3260 mujeres, tanto sindicalizadas como no sindicalizadas.
Personal directivo masculino		15 001 hombres, tanto sindicalizados como no sindicalizados.
Personal mayor a 50 años		1323 personas, tanto sindicalizadas como no sindicalizadas.
Trabajadores extranjeros		17 trabajadores, 5 mujeres y 12 hombres.
Capacitación por categoría laboral (12 cursos)		1.27 hrs a personal no sindicalizado y 0.67 hrs. A personal sindicalizado.
Inversión social		\$103 610 000 destinados a inversión social.
Captadores de agua		36 captadores de agua de lluvia para las comunidades de 10 000 litros.
Consumo inteligente		
Creación de bebidas sin alcohol		Dos opciones de bebidas con 0.00 % alcohol; Heineken y Tecate.
Concientización sobre el consumo de alcohol en menores		Impartir curso en línea sobre la importancia del no consumo y no venta de alcohol a menores, donde más de 25 300 personas lo han tomado.

Fuente: Elaboración propia con base en Heineken (2023).

Finalmente, la empresa Heineken, a pesar de ser una empresa de producción de bebidas alcohólicas, ha demostrado tener responsabilidad social empresarial. Lo que genera confianza no solo sobre la calidad de sus productos, sino también de la calidad de empresa que está en el mercado. Siendo una empresa de venta de alcohol, la incorporación de bebidas

con cero alcohol es una opción menos dañina para la sociedad que quiere continuar con el consumo de estas bebidas, pero sin arriesgar su salud y bienestar.

Reporte sustentable de Coca Cola 2023

Este segundo reporte sigue una estructura parecida al anterior. Pues después de un índice, continúa con un mensaje del director general y el presidente del consejo de administración. Muestra su información financiera del año 2023, su distribución en México y el resto del mundo. Parte de sus productos lanzados a la venta, sus metas para el siguiente año, sus contribuciones en materia sustentable y, como extra, una entrevista con el CFO, en donde hace mención del ataque de ciberseguridad que sufrieron en el año de 2023.

Coca-Cola, al igual que Heineken, cuenta con un Comité de Sostenibilidad creado dentro de la empresa para llevar a cabo las acciones que tengan relación con las acciones responsables de la producción de la empresa. Además, su reporte también cuenta con la verificación de un tercero independiente, en el que participaron 300 personas de los países en los que Coca Cola tiene operaciones.

Un punto interesante de este informe es que muestra los reconocimientos que la empresa ha tenido en relación con la sostenibilidad. En primer lugar, se encuentra como la primera compañía Mexicana en obtener la aprobación de la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia, para las metas de reducción de emisiones GEI. Ser el 5to año consecutivo en el índice de igualdad de Género de Bloomberg.

En cuanto al cuidado del agua, se mencionan proyectos comunitarios de reposición hídrica. Como bien se ha dado a conocer en diferentes medios de comunicación, Coca Cola es una de las empresas que más consumen agua para la producción de sus productos. Pues esta empresa ha implementado proyectos que ayuden a otros países al consumo de agua. En el caso de México, a través del programa de Escuelas de Lluvia, atienden la escasez de agua a través de agua pluvial y programas de educación ambiental.

Al igual que Heineken, Coca-Cola utiliza el método de retornabilidad, lo que reduce tanto sus costos de producción como su costo de ventas. Al evitarse un nuevo procesamiento de empaques para el producto final,

la empresa, además de ahorrar tiempo y dinero, beneficia al al reducir el nivel de desechos.

En el aspecto social, Coca-Cola Femsa cuenta con un total de 86 811 empleados, de los cuales el 84 % son hombres y el 16 % mujeres, siendo predominante la nacionalidad mexicana con un 57 % del total de los trabajadores. Dichos trabajadores obtienen capacitación, siendo en promedio 24 horas de capacitación en hombres y 29 horas para las mujeres.

A continuación, se presenta un resumen del informe de sustentabilidad de Coca. Cola del año 2023:

Tabla 1.
Análisis de Reportes Sustentables Coca-Cola (2023)

Informe de sustentabilidad		
Coca-Cola FEMSA		
Categoría	Subcategoría	Cantidad
Agua utilizada en el periodo	Agua Municipal	9239.36 ML
	Agua de lluvia	7.28 ML
	Agua de pozo	21 739.13 ML
Agua reutilizada	Agua descargada a alcantarillados	4461.77 ML
	Agua descargada a ríos	3819.66 ML
Residuos	Residuos reciclados o reutilizados	32 % del volumen proviene de empaques retornables.
		109.89 mil toneladas de resina reciclada de PET
		36 % de vidrio reciclado
		64 % aluminio reciclado
Emisiones de GEI	Residuos sólidos industriales	98 % reciclados
		8.6 % de reducción anual en las emisiones de CO ₂
	Uso de vehículos	530 vehículos eléctricos
	Uso de energía sostenible	54 sistemas solares en minoristas con 202 toneladas de CO ₂

Social		
Empleados por género	Empleados hombres	84 %
	Empleadas mujeres	16 %
Capacitaciones	Capacitación en salud y seguridad	240 694 hrs
	Cursos de superación personal	80 % de trabajadores en el curso “Mentalidad Ética”
Bienestar	Salud física y mental de empleados	27 % de reducción en días de trabajo perdidos
	Permisos por maternidad y paternidad	100 % de los trabajadores regresan a su empleo original en Coca-Cola
Voluntariado	Voluntarios participantes	129 388 participantes
	Financiación	1.5 millones de dólares invertidos

Fuente: Elaboración propia con base en Coca-Cola (2023).

Este reporte menciona la normativa a la que se basan para la realización de algunas de sus gestiones, como lo es el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, donde menciona la ISO 45001, la cual permite la realización de evaluaciones de riesgos y peligros para identificar daños potenciales en un lugar de trabajo, priorización e integración de planes de acción con metas cuantificadas para mitigar riesgos, realizar inspecciones internas, etcétera.

De manera general, tanto el reporte de Coca-Cola como el reporte de Heineken tienen una estructura muy similar, desde la introducción por parte del director(a) general o de algún programa de sustentabilidad, hasta la comparación de sus ejercicios anteriores con el actual.

De igual manera, ambos reportes cumplen con ciertos requisitos establecidos en la NIIF S1, Requerimientos Generales para la Información Financiera a revelar relacionada con la sustentabilidad; uno de ellos es acerca de la estrategia y la toma de decisiones, donde se menciona lo siguiente: En concreto, la entidad revelará información sobre los progresos realizados en relación con los planes que la entidad haya revelado en periodos anteriores sobre los que se informa, incluida la información cuantitativa y cualitativa. Pues de acuerdo con su información presentada, los informes muestran datos comparativos a años anteriores con relación a sus metas

establecidas para la mejora de sus actividades. Además de la frecuencia con la que se publica su información, pues de acuerdo con la norma esta debe de ser publicada al mismo tiempo que sus estados financieros para que otros usuarios tomen en cuenta dicha información para la toma de decisiones (NIIF S1, 2023).

Referencias

- Alemán, A. (2024). *Calor en Xalapa subió 5 grados por tala de árboles: LAVI-DA*. <https://e-veracruz.mx/nota/2024-05-14/xalapa/calor-en-xalapa-subio-5-grados-por-tala-de-arboles-lavida>
- Barroso Tanoira, Francisco Gerardo. (2008). *La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005&lng=es&tlng=es.
- Coca-Cola FEMSA (2023). *Future-ready. Impulsando el crecimiento. Informe de sustentabilidad 2023*. <https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2024/03/KOF-AR-2023-SPA.pdf>
- Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad. (2023). *NIIF S1 Requerimientos Generales para la Información Financiera a Revelar relacionada con la Sustentabilidad*. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/spanish/2023/issued/part-a/es-issb-2023-a-ifrs-s1-general-requirements-for-disclosure-of-sustainability-related-financial-information.pdf?bypass=on>
- Fernández, C. Cabezas, A. (2002). *Unas definiciones polémicas; y Gasto Ambiental*. https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Cabezas/publication/318013827_Unas_Definiciones_polemicas_Medio_Ambiente_y_Gasto_Medioambiental/links/59770792aca2728d02757a74/Unas-Definiciones-polemicas-Medio-Ambiente-y-Gasto-Medioambiental.pdf
- Guédez Mozur, C., De Armas Hernández, D., Reyes Gil, R., & Galván Rico, L. (2003). *Los sistemas de gestión ambiental en la industria petrolera internacional*. 528-533. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442003000900006&lng=es&tlng=es.
- GRECO. (2021). *¿Cuánto residuo generado por las empresas se recicla?* <https://www.grecomx.com/2021/09/03/cuanto-residuo-generado-por-las-empresas-se-recicla/>
- GRI. (s.f.). *GRI Standards Spanish Translations*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Heineken. (2023). *Brindar un Mundo Mejor*. Informe de Sustentabilidad 2023. <https://heinenmexico.com/storage/app/media/informes/>

- Informe_Sustentabilidad_2023.pdf
- Ley General de Cambio Climático. (2012). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCC.pdf>
- Lorio, A. (2020). *CUIDAR EL PARA CONTAR CON AGUA*. <https://caps-nicaragua.org/noticia/cuidar-el-medio-ambiente-para-contar-con-agua/>
- Mastrangelo, A. V.. (2009). *Análisis del concepto de recursos naturales en dos estudios de caso en Argentina*. <https://doi.org/10.1590/S1414-753X2009000200009>
- SEMARNAT. (2017). *Qué es la huella ecológica*. <https://www.gob.mx/semar-nat/articulos/que-es-la-huella-ecologica?idiom=es#:~:text=La%20huella%20ecol%C3%B3gica%20es%20un,William%20Rees%20y%20Malthus%20Wackernagel>
- Zamora, J. (2024). *Análisis de la gestión del impuesto predial en las municipalidades distritales de Lajas y Cochabamba, Chota -2022*. <https://repositorio.unach.edu.pe/items/2b6f4a06-5fb4-41c7-8cbd-778ffeb3150e>