

# Capítulo **III.2**

---

## **Sostenibilidad 360: Innovación empresarial para un futuro resiliente**

*Elena Lara Florián<sup>1</sup>*

<https://doi.org/10.61728/AE20251918>



---

<sup>1</sup> Consultora empresarial. E-mail: elenalaraflorian@gmail.com

## 1. Introducción

La innovación es un componente clave en la transformación hacia un modelo de negocio sostenible. A través del desarrollo de nuevas tecnologías, las empresas pueden optimizar el uso de recursos y mejorar la efectividad operativa. Sin embargo, la innovación no puede limitarse únicamente a la implementación de soluciones tecnológicas; también implica implementar estrategias enfocadas a la sostenibilidad empresarial a través de crear una cultura enfocada a la sostenibilidad, gestión del cambio, donde la responsabilidad ambiental y social se convierte en un valor corporativo. Las empresas líderes en sostenibilidad no solo se enfocan en el corto plazo, sino que invierten en soluciones a largo plazo para las generaciones futuras, colaborando con otros actores del ecosistema empresarial, como proveedores, gobiernos y organizaciones no gubernamentales, para promover iniciativas que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este enfoque de sostenibilidad también aborda las demandas del mercado actual, donde los consumidores y clientes valoran cada vez más las prácticas responsables y sostenibles. La mentalidad del consumidor ha cambiado, priorizando productos ecoamigables y servicios que respeten el medio ambiente y promuevan un impacto social positivo. Las empresas que adoptan la sostenibilidad 360 pueden diferenciarse en un mercado competitivo, alinear su oferta con las expectativas del consumidor y mejorar su reputación, lo que, a su vez, fortalece su competitividad.

Al integrar la sostenibilidad en el núcleo de su estrategia organizacional, las empresas se convierten en más resilientes y adaptables a los cambios en el entorno regulatorio y económico. La sostenibilidad 360 permite a las organizaciones equilibrar y adaptarse a las demandas a corto plazo con la inversión en un futuro sostenible, lo que les ayuda a mitigar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento. En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales y sociales, las empresas que lideren con un enfoque integral de sostenibilidad no solo garantizarán su supervi-

venencia en el mercado, sino que prosperarán, contribuyendo activamente a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para todos.

El cambio climático se ha convertido en una agenda prioritaria para empresas, ciudades y organizaciones debido a sus profundos impactos ambientales y sociales. Por ello, las empresas están reconociendo la importancia de realizar cambios internos hacia la sostenibilidad, lo que implica transformaciones en sus procesos productivos, cultura organizacional y recuperación de materias primas. Estamos cada vez más cerca de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030. En esta ponencia, analizaré cómo las empresas han transformado sus modelos de negocio para incorporar prácticas sostenibles en la gestión de residuos. Ejemplos destacados incluyen Saju: “Somos una marca de gafas comprometida en hacerle la vida más fácil a nuestros clientes y al planeta”, Rembre, Chile y Latín Latas, que han adoptado la economía circular y el reciclaje, generando impactos positivos en el medioambiente. Otros beneficios de tener modelos de negocio sostenible son mejorar la reputación, innovación organizacional, ahorro de costos operativos, acceso a nuevos mercados con un impacto en incremento en las ventas, resiliencia ante los cambios de los mercados, atracción del talento y la productividad, menor uso de materiales y fuentes de financiamiento, continuidad del negocio a largo plazo.

## **2. Modelos de negocio sostenibles**

Los modelos traccionales o lineales tienen las mismas funciones: extraer, procesar, vender y desechar. Hoy estos modelos de negocio han generado impactos significativos en el ambiente y adicionalmente impacto en las comunidades, afectando la calidad de vida desde la salud, muchas veces por el mal manejo de residuos, generando vectores e infecciones respiratorias que tienen como consecuencia deteriorar la salud y en muchas ocasiones acelerar la muerte. Como ejemplo de esto encontramos en Colombia las curtiembres, ladrilleras y fábricas que producen olores ofensivos o realizan vertimientos.

Teniendo en cuenta estas problemáticas generadas por las empresas tradicionales, se hace necesario hacer un cambio en la forma de producción y aprovechamiento de los recursos en el ciclo de vida del producto, desde el diseño hasta la adquisición de materias primas y su comercializa-

ción. Aumentando la durabilidad del producto y reduciendo los gases de efecto invernadero.

De acuerdo con lo anterior, los modelos de negocio tradicional deben migrar hacia modelos de negocio sostenible, en donde desde el diseño del producto se debe pensar en los impactos ambientales y en cada etapa del proceso mitigar los efectos producidos en el ambiente. Eliminar materias primas que contaminen las fuentes hídricas y gestionar los residuos para introducirlos a nuevos procesos productivos, teniendo en cuenta la reducción, reutilización y recuperación de materias primas.

Los modelos de negocio sostenible priorizan la producción más limpia y la economía circular. Estas estrategias buscan no solo beneficios económicos, sino también un impacto positivo en comunidades y el medio ambiente. La producción más limpia reduce el uso de recursos naturales y la generación de residuos, mientras que la economía circular fomenta la reutilización, recuperación y el reciclaje. Ambas prácticas son esenciales en la lucha contra el cambio climático, ayudando a reducir emisiones de gases de efecto invernadero.

La sostenibilidad también debe incluir el bienestar de los colaboradores y las comunidades. Las empresas deben prevenir enfermedades laborales y accidentes de trabajo que impactan la productividad y la sostenibilidad de las organizaciones, y garantizar condiciones de trabajo sanas y seguras. Contribuir a la reducción de la pobreza mediante la generación de empleo. La creación de oportunidades en las comunidades es fundamental para fortalecer el tejido social.

A nivel económico, es crucial que los nuevos negocios superen el “valle de la muerte”. Según Confecámaras, las empresas constituidas como sociedades tienen una tasa de supervivencia del 44.5 %, superior a la de personas naturales. La tasa de supervivencia es del 33.4 % para microempresas y del 85.7 % para grandes empresas, lo que resalta la necesidad de fomentar sociedades que ofrezcan mayor estabilidad.

Una de las causas de llegar al valle de la muerte es porque los modelos de negocio no innovan y tampoco mejoran sus procesos internos implementando prácticas sostenibles y estrategias de diferenciación en el mercado. Cambiando los modelos tradicionales de producción en línea y por consumos responsables e involucrando en la cadena productiva proveedores y materiales sostenibles, que propendan a los mismos objetivos de cuidado del medioambiente, las personas y la economía de la empresa.

## **2.1. La sostenibilidad como necesidad**

La sostenibilidad no es una moda; es una necesidad para corregir prácticas perjudiciales que han contaminado el mundo durante años. La producción más limpia y la economía circular son esenciales para gestionar residuos y mitigar impactos ambientales como la contaminación del suelo y el agua. Estas prácticas permiten aprovechar residuos que de otro modo terminarían en rellenos sanitarios.

## **2.2. El consumidor**

El consumidor actual ha transformado su forma de comprar, adoptando hábitos diferentes y mostrando una creciente preocupación por el medioambiente. Hoy en día, esperan que los productos que consumen sean amigables con el entorno, reutilizables o reciclables. Esto representa un gran desafío para las industrias, ya que el consumo ha dejado de ser la tendencia predominante.

Los consumidores ahora tienen una mayor conciencia ambiental y buscan productos a los que puedan dar un segundo uso. Entre sus hábitos destacan prácticas como evitar el uso de bolsas plásticas, vender ropa de segunda mano, reutilizar empaques, reparar productos en lugar de desecharlos, entre muchas otras. Estas nuevas conductas exigen a las empresas diseñar productos con mayor vida útil y que se adaptan a este cambio, brindar alternativas para que los envases y empaques sean aprovechados al 100 %, así mismo, involucrar a los proveedores para que las materias primas e insumos también estén alineados a estas políticas de sostenibilidad e innovación en los procesos productivos.

## **2.3. Los negocios verdes en Colombia**

Los negocios verdes en Colombia son aquellas iniciativas empresariales que buscan generar beneficios económicos mientras promueven la sostenibilidad ambiental y el bienestar social. Estos negocios están diseñados para reducir el impacto ambiental y fomentar el uso eficiente de los recursos, contribuyendo a la conservación del medioambiente y al desarrollo

sostenible. Los elementos clave para los negocios verdes son el impacto social y los efectos positivos que hace una empresa u organización en la zona de influencia con el objetivo de cuidar el medioambiente.

La responsabilidad social también es un pilar importante, ya que la ética, teniendo en cuenta los grupos de interés. La comunicación y divulgación de las acciones sostenibles también son de vital importancia para los negocios verdes. Otro elemento es el ciclo de vida del producto, en el cual se hace una gestión de los residuos más eficiente, ya que se controlan los desperdicios o se reutilizan materias primas. Los negocios verdes tienen una categoría según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo. (2022).

## **2.4. Entidades comprometidas con la sostenibilidad en Colombia**

En Colombia existen muchas entidades las cuales están fomentando el consumo responsable y creando legislación y programas enfocados a la economía circular. Es el caso de la ANDI, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, quienes tienen un programa llamado Visión ANDI – Visión 30/30, con el objetivo de aprovechar el 30 % de los envases y empaques al 2030. Los pilares son reducir, reciclar, reusar y transformar. Visión 30/30 potencia la transición hacia la economía circular, fundamental para el crecimiento verde y parte de la agenda de sostenibilidad de organismos internacionales, gobiernos y empresas. Además, tienen un componente legal con la Resolución 1407 de 2018. Aspecto fundamental para el cumplimiento por parte de las empresas, lo cual obliga a la gestión integral de los residuos generados en las organizaciones.

La iniciativa compromete a las grandes empresas del país como Ramo, alquería, Colombina y Team entre otras en un consumo responsable y asegurar que los productos que se producen tengan una disposición final de los envases. Garantizando que estos se puedan reutilizar o reciclar y disminuir la generación de residuos que se envían al relleno sanitario. Este programa no solo tiene un impacto en el ambiental sino también desde la parte social ya que tiene un impacto significativo con los recicladores de oficio y económico convirtiéndose en un programa sostenible. Obligando a las empresas en transformar sus modelos de negocio hacia la sostenibilidad y cambiando su producción lineal a un modelo de economía circular.

Teniendo en cuenta que el programa genera un cambio en la cultura por parte del consumidor y en los actores que hacen parte de la cadena del reciclaje. De esta manera contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero y todos los impactos ambientales generados por la mala disposición de los residuos.

Es importante destacar la gestión y el compromiso de la ANDI en el fortalecimiento de la sostenibilidad en el país. Su trabajo contribuye significativamente a la economía, las cadenas productivas y, especialmente, a la generación de alternativas laborales y el impulso de nuevos negocios. Estas acciones promueven el fortalecimiento empresarial y la productividad nacional, al tiempo que se enfocan en buscar alternativas sostenibles que reduzcan la dependencia de la extracción de recursos naturales, garantizan el cuidado del medioambiente y protegen el bienestar de los grupos de interés. Sin comprometer a las generaciones futuras.

### **3. Categorías de negocios verdes en Colombia biocomercio**

- a) Se enfoca en el uso sostenible de recursos biológicos, incluyendo productos derivados de la agricultura, la pesca y la silvicultura.
- b) Promueve la comercialización de productos orgánicos, naturales y responsables con el medioambiente.

#### **3.1. Agro comercio**

- a) Incluye prácticas agrícolas sostenibles que reducen el uso de agroquímicos y promueven la agricultura ecológica.
- b) Fomenta la producción y comercialización de productos agrícolas que respeten el medio ambiente.

#### **3.2. Negocios para la Restauración**

- a) Se centra en actividades que buscan restaurar ecosistemas dañados o degradados.
- b) Puede incluir reforestación, rehabilitación de suelos y conservación de biodiversidad.

### **3.3. Ecoproductos industriales**

- a) Involucra la producción de bienes utilizando procesos sostenibles y materiales reciclados o de bajo impacto ambiental.
- b) Se enfoca en el ecodiseño y en minimizar residuos en la producción.

### **3.4. Fuentes no convencionales de energía renovable**

- a) Promueve el uso de energías limpias, como solar, eólica e hidroeléctrica, para reducir la dependencia de combustibles fósiles.

### **3.5. Construcción sostenible**

- a) Implica prácticas en la construcción que minimizan el impacto ambiental, utilizando materiales sostenibles y promoviendo la eficiencia energética.

### **3.6. Servicios verdes sostenibles**

- a) Engloba empresas que ofrecen servicios con un enfoque en la sostenibilidad, como consultorías ambientales, gestión de residuos y educación ambiental.

### **3.7. Innovación y emprendimiento**

La innovación se ha convertido en una necesidad para todos, no solo para crear nuevos productos, sino también para transformar procesos y mejorar la experiencia del usuario. En este contexto, el emprendimiento sostenible se presenta como una forma de hacer negocios que no solo busca el éxito inmediato, sino que también considera las necesidades de las generaciones futuras. Los modelos de negocio sostenibles integran prácticas de producción más limpia, integral de residuos y principios de economía circular. Estas estrategias no solo generan beneficios económicos, sino que también impactan positivamente en las comunidades y el medioambiente. Se fomenta la transición hacia un desarrollo más sostenible y resiliente.

## 4. Transformando modelos de negocio para generaciones futuras

El cambio climático y los impactos ambientales son una realidad incómoda que todos conocemos. Aunque muchos países han firmado la Agenda 2030 con sus 17 ODS, es esencial repensar y modificar hábitos de consumo y producción. Esta transición hacia la sostenibilidad representa un desafío para las empresas y emprendedores, quienes deben adaptarse a métodos de producción más amigables con el ambiente y las personas.

En cuanto a la construcción del modelo de negocio enfocado a la sostenibilidad, se deben tener elementos clave que evidencien la diferenciación del producto o el servicio y que ofrezcan ventajas competitivas respecto a la competencia y demuestren esa cadena productiva enfocada a la mitigación de impactos.

- a) Canales de distribución: Los canales de distribución deben estar enfocados a no generar impactos ambientales.
- b) Aliados clave: entidades y proveedores que estén alineados con la reducción de impactos ambientales negativos, conservación del medioambiente y reducción de gases de efecto invernadero.
- c) Propuesta de valor: aspectos diferenciales, atributos por los que estaría dispuesto a pagar el cliente. La diferenciación de la oferta de valor frente a los competidores. Mostrar las tracciones o los beneficios que generan a sus clientes y comunidades en las que se comercializa el producto.
- d) Productos y servicios: el producto debe tener una ficha técnica, ecoempaques, ecodiseño; el empaque se puede reutilizar o convertir en materia prima para otro proceso productivo. Algunas partes del empaque se pueden reciclar o reutilizar. Trazabilidad del origen del producto desde el inicio del ciclo de vida del producto, de principio hasta el fin.
- e) Gestión ambiental: medición de huella de carbono, manejo y disposición final de residuos, reducción de consumo de agua y energía. Implementación de indicadores de gestión para medir la efectividad de los programas. Asimismo, tener sellos verdes y cumplimiento de la legislación en materia de gestión ambiental. Realizar medidas de compensación ambiental o social por la naturaleza de mi negocio.
- e) Proveedores sostenibles: inclusión de comunidades, personas en con-

diciones de vulnerabilidad, conflicto armado entre otros. Asimismo, tener en cuenta la generación de puestos de trabajo, implementar un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo para prevención de accidentes de trabajo y enfermedad laboral, garantizar el bienestar de los colaboradores cumpliendo la normatividad vigente en seguridad y salud en el trabajo. Inclusión y equidad tener presente que la sostenibilidad implica incluir a todos sin discriminación de ningún tipo.

- f) Capacitación y entrenamiento: Los colaboradores de las empresas que están en camino a la sostenibilidad deben realizar capacitaciones constantes en temas de sostenibilidad, teniendo en cuenta los requisitos legales de Colombia. Congreso de Colombia. (2024). Ley 2427 de 2024.

## **5. Conclusión**

Los modelos de negocio sostenibles buscan equilibrar la generación de beneficios económicos con la preservación del medio ambiente y la promoción del bienestar social. Al adoptar un enfoque holístico que promueve el desarrollo armónico y sostenible en todos los niveles económico, social y ambiental el emprendimiento sostenible se convierte en una herramienta poderosa para transformar los negocios y construir un futuro más próspero y equitativo para todos.

## 4. Referencias

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)(2020). Visión 3030: Gestión de envases y empaques. <https://www.andi.com.co>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022). Actualización del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Informe de avance anual ODS 2023: Junio 2024*. [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/INFORME\\_DE\\_AVANCE\\_ANUAL\\_ODS\\_2023\\_junio\\_2024.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/INFORME_DE_AVANCE_ANUAL_ODS_2023_junio_2024.pdf)
- UNEP/PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). (2019). *Informe GEO-6: Perspectivas del Medio Ambiente Mundial*. <https://www.unenvironment.org/>
- Congreso de Colombia. (2024). Ley 2427 de 2024. Por medio de la cual se dictan disposiciones en materia de sostenibilidad y se establecen incentivos para el desarrollo de prácticas empresariales sostenibles. <http://www.senado.gov.co>

