

Capítulo 7

Experiencias de organizaciones sociales en Zacatecas, una alternativa al desempleo de jóvenes

Fernanda Michelle López Ramos

Bey Jamelyd López Torres

<https://doi.org/10.61728/AE24004657>



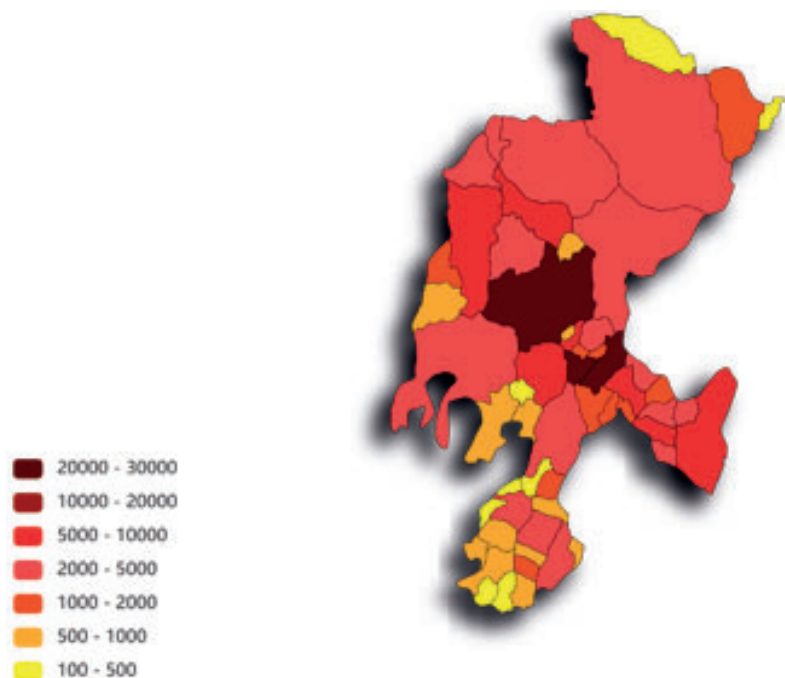
Introducción

La presente investigación propone analizar a la Economía Social y Solidaria (ESS) para ser presentada como una alternativa al desempleo que enfrentan actualmente los jóvenes en el estado de Zacatecas. En concreto, los factores que permiten crear o integrarse y participar en aquellas actividades sociales con el objetivo de satisfacer necesidades comunes; producir bienes y servicios, y alcanzar una mejora en la calidad de vida.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI, en marzo de 2023, Zacatecas tenía la mayor tasa de desocupación del país, definida como aquella que no trabaja, pero busca empleo, mientras que la población económicamente activa fue el indicador más bajo con 60.5 millones de personas, teniendo mayor participación los hombres que las mujeres. En el siguiente mapa de calor (figura 1) se identifica que los tres municipios en donde se tiene mayor población no económicamente activa son Fresnillo, Guadalupe y Zacatecas. Es en estas zonas donde se deben dirigir e impulsar más los esfuerzos por promover y ejercer la ESS para atender al desempleo y desocupación. En contraste, los municipios El Plateado de Joaquín Amaro, Susticacán, Momax y El Salvador son los que cuentan con menor población no económicamente activa.

Figura 1

Mapa de calor de la población joven no económicamente activa por municipio en el Estado de Zacatecas.



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos proporcionada por INEGI.

De acuerdo con la ENOE, en los años 2019 y 2020, las personas que trabajaron por su cuenta eran personas ocupadas con mayor frecuencia en niveles de precariedad media y alta, mientras que las personas empleadoras se encontraban en mayor proporción con nivel de precariedad baja antes de la pandemia. El grupo ocupacional más afectado por la pandemia provocada por el Covid-19 fue el de personas empleadoras, seguido de las personas que trabajan por su cuenta; aquellos subordinados o remunerados fueron los menos afectados, aunque experimentaron algunos cambios en la distribución en los niveles de precariedad media y alta.

A causa del confinamiento y la pandemia, en el país, cerca de un millón de jóvenes entre 20 y 29 años no ha vuelto a trabajar, siendo la población con mayor número de desempleados afectados por el virus. Siete de cada diez jóvenes que logran la inserción en mercados labora-

les, únicamente encuentran ocupación en condiciones de informalidad, quedando en condiciones de vulnerabilidad y pérdida de ingresos frente a las crisis que emergen como lo fue la pandemia en el año 2020.

Entre las acciones para combatir las dificultades que enfrentan los jóvenes en relación a la inserción laboral se encuentran: abordar desajustes entre el mercado de trabajo y la formación profesional que ofrecen las instituciones educativas; impulsar la formación profesional por encima del trabajo; promover programas de formación de emprendedores y ampliar los fines del servicio social.

El objetivo de esta investigación es analizar la ESS como una alternativa ante el desempleo de jóvenes de 18 a 29 años en el estado de Zacatecas, por medio de una investigación cualitativa que permita conocer las experiencias, acciones y decisiones que implementan las cooperativas sociales para una optimización y resiliencia organizacional. En relación a lo anterior, se analizan cinco organizaciones sociales, las cuales se consideran como ejemplo para que los jóvenes conozcan, incursionen o se integren a la ESS.

El surgimiento de la economía social y solidaria ante el desempleo

La economía social surgió de las asociaciones de trabajadores en el siglo XIX, cuando estos crearon las primeras cooperativas y mutuales con la intención de mejorar las condiciones de vida y atender el desempleo que la revolución industrial y el capitalismo generaron (Secretaría de Bienestar, 2019). En Europa, el término economía social se trabaja de diferentes formas en distintos países; en Francia (en los años 60) se abordó como economía social; en Italia se trabaja como tercer sector o cooperativismo; y en Alemania se plantea como economía de interés general, que comprende el sector cooperativo y las empresas públicas (Barea, 2003).

En la actualidad, la globalización excluye cada vez más del sistema económico a las organizaciones y personas que desde dicha perspectiva no son eficientes ni competitivas. Lo anterior resulta, por lo tanto, en la segregación laboral, extrema pobreza, reorganización de las economías nacionales y la internacionalización de los mercados para aprovechar el

movimiento del capital (Sánchez, 2012), e imponer como la adaptación a cambios realmente contradictorios y perjudiciales en el transcurso del tiempo (Labrador, 2017). Por lo anterior, se aprecia cómo los países buscan trabajar en torno a la pobreza con espíritu de sobrevivencia que implica nuevos mecanismos y estrategias para tener una vida más digna y justa. No obstante, fue con la presencia del capitalismo y casi en respuesta automática a sus consecuencias, que surgieron modalidades organizacionales más sólidas para la superación de estas (Bastidas, 2004).

La ESS se ha desarrollado desde lo institucional y lo legal, por medio de ello se reconocen tres tipos de entidades: empresas cooperativas, mutualidades y asociaciones (Labrador, 2017). En la literatura se concibe como una propuesta teórica, se aborda también desde una plataforma política, un modelo alternativo al capitalismo y como un tipo de empresa basada en la democracia, la autogestión y el empresariado colectivo (Coraggio, 2011). Aparece en oposición a la economía privada capitalista y se considera un sector intermedio entre lo público y lo privado, en donde las organizaciones sociales dejan de lado el carácter privado.

La economía social se presenta como un modelo de pensamiento para proyectar procesos transformadores y eficaces ante aquellos que anhelan una vida digna basada en una sociedad de convivencia y cooperativismo, para combatir la pobreza, desigualdad y el desempleo (Razeto, 2010).

El problema del desempleo es un tema abordado, desde diferentes perspectivas, en las ciencias sociales; por su naturaleza, es uno de los más estudiados. En Europa, la discusión en torno a este generó respuestas alternativas, tales como la generación de políticas sociales hacia la economía social (Ochman, 2015). Algunos autores, que abordan los aspectos teóricos de la economía social, como Beck (2008) y Gorz (1999), tratan a la economía social como una “esfera de actividades” accesible a todos, libre de estigma y lejos de llegar al trabajo precario o temporal, en donde la actividad debe tener como objetivo la autorrealización del individuo, su socialización y, por lo tanto, una condición socialmente útil.

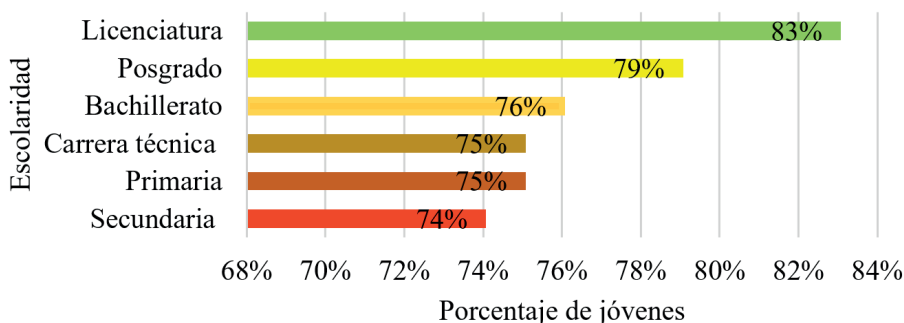
La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estimó que aproximadamente 66 millones de mujeres y hombres jóvenes en el mundo se encontraban desempleados en el año 2000, lo que significa que los jóvenes representan casi 41 % de la cifra mundial de 160 millones de personas

desempleadas que declaran estar buscando trabajo y con disposición para trabajar. Las tasas de desempleo juvenil son muy altas en muchos países, lo cual es un desafío para los países en vías de desarrollo como México, en donde menos de uno de cada doce jóvenes trabajadores está desempleado (Salgado, 2005).

El terminar una carrera profesional no asegura que el egresado obtenga un buen empleo o, peor aún, que logre tenerlo. Lamentablemente, la situación del país y el mundo actualmente no ofrece alguna garantía de disponer de empleo para todos los recién egresados. De acuerdo con la ENOE del tercer trimestre en 2012, solo cuarenta de cada cien profesionistas en México laboraban en relación a su formación universitaria (Domínguez et al., 2017). Según el estudio “Escasez de Oportunidades Laborales para los jóvenes” (ManpowerGroup, 2020) realizado a más de 3 000 participantes de entre 18 y 29 años en Latinoamérica, en México el 79 % reporta dificultad para encontrar trabajo, mientras que en la región norte del país (donde se encuentra Zacatecas) la cifra asciende a un 84 %, siendo la región con mayor porcentaje de escollo. De acuerdo con la figura 2, en la gráfica relacionada a dicho estudio, se puede observar que a mayor escolaridad, mayor dificultad para laborar, pues si la persona cuenta con bachillerato, la dificultad es de 76 %, mientras que con licenciatura es 83 y 79 % si se tiene posgrado.

Figura 2

Dificultad para encontrar trabajo por nivel de escolaridad.



Fuente: Elaboración propia a partir de América (2020), p. 8.

De acuerdo con ese estudio, más de la mitad de los encuestados menciona que la principal razón por la que no son contratados es por falta de experiencia (56 por ciento), seguida de la falta de conocimiento de inglés o de algún otro idioma (ManpowerGroup, 2020). Así, muchos jóvenes no logran una inserción segura en el mercado, incrementando el desempleo y sin perspectivas de futuro reales (Salgado, 2005). Ante esta situación, el incursionar o integrarse a la ESS permite la oportunidad de emplearse a la vez que se alcanza desarrollo personal y económico.

Indagar y analizar las oportunidades o beneficios que se pueden alcanzar a través de la ESS brindará a jóvenes, con o sin preparación académica, una oportunidad para enfrentar su situación de desempleo, permitiendo participar y unirse a distintas actividades en cooperación para así generar bienes y servicios que contribuyan al movimiento socioeconómico.

Metodología

La metodología aplicada inició con la identificación de organizaciones que participan en la ESS y se encuentran ubicadas en el estado de Zacatecas. Los cinco casos seleccionados fueron elegidos a conveniencia y de acuerdo con los involucrados, con un acercamiento previo para exponer la dinámica y confirmar su participación. Una vez aceptado, se aplicó la entrevista a profundidad que cuenta con tres apartados: sobre la identificación de la organización, creación y funcionamiento; retos y adversidades ante situaciones y conflictos internos, por último; perspectiva y satisfacción al participar en la ESS. Las entrevistas fueron aplicadas con los principales integrantes de cada organización, entre los meses de febrero, marzo y abril del año 2023.

Respecto al análisis de la red de apoyo, se consideró la información proporcionada por parte de las organizaciones, con el objetivo de identificar cuáles y cuántos son aquellos actores que conforman su red de apoyo actual. Las redes fueron creadas en los programas Ucinet 32 versión 6.764 y Gephi versión 10.1, las cuales son redes egocéntricas, entendiendo que la red se conforma por un conjunto de actores (nodos) y sus relaciones (vínculos o lazos); como su nombre lo dice, se tiene un centro focal que

corresponde a cada una de las organizaciones y un grupo de alter que son representados por los nodos que se vinculan a ellas.

Para la identificación de los actores involucrados se realizó la siguiente clasificación: IO, Integrante de la organización; FM, Familiar, madre, hijos, esposo, hermanos, tíos, por mencionar algunos; IE: Institución educativa, pública o privada; IG: Institución gubernamental; DP: Distribución del producto, local, negocio, bazar o cualquier espacio para ofrecerlo; CP: Capacitación, cursos o talleres enfocados a la mejora continua; FO: Financiación para la organización, aporte de capital para el crecimiento y permanencia; PM: Proveedores de materia, que suministran y abastecen materiales y utensilios necesarios para el funcionamiento; PA: Programa de apoyo, el cual brinde recursos o asistencia a la organización; OC: Organizaciones con las que se colabora, ya sea con intercambio de conocimiento, producto o participación en el mismo espacio.

Por último, se analizó el indicador de diversidad en cada uno de los casos, el cual permite identificar si la tendencia de los tipos de actor en las organizaciones es a la homofilia, entendida como la vinculación con aquellos que tienen similitud en comportamientos y características, o a la heterofilia, en donde se tiene relación con actores de diferentes características y funciones a la organización. Para conocer la diversidad se restan los lazos internos (que son similares a la organización) de los lazos externos (los diferentes), y el resultado se divide entre el total de lazos; la cantidad obtenida se ubica en la escala de 0 a -1 para representar heterofilia y de 0 a 1 que reconoce homofilia (López Torres, 2021). Lo anterior tiene la intención de identificar si la red de cada caso mantiene vínculo con actores de características similares o, por el contrario, se relaciona con actores de características diferentes, ya que esto tiene implicaciones en el acceso a recursos y oportunidades para la organización. En cuanto a los indicadores, el número de relaciones son los lazos establecidos entre la organización y los actores que conforman su red de apoyo; el tamaño de la red es el número de nodos que la conforman, incluido el centro focal.

Análisis de los casos

En cada uno de los casos se presentará información sobre sus antecedentes e integración, actividades que realizan, las situaciones críticas a las que se han enfrentado y de qué manera las han superado, aunado a la interacción entre integrantes y su funcionamiento. Se analizará su red de apoyo con la intención de identificar los lazos de apoyo y comercio, así como el nivel de homofilia que presentan.

Caso 1. Cooperativa Dulcenupi

La cooperativa Dulcenupi está integrada por cuatro mujeres mayores de 50 años. Se encuentra en el municipio de Guadalupe, en la comunidad Francisco E. García, mejor conocida como “Los Rancheros”. La actividad a la que se dedica es la producción y venta de pinole en polvo y mole dulce. Entre los propósitos que se tienen está la intención de adquirir un vehículo exclusivo para realizar entregas y un local para producir y vender; no obstante, los objetivos para lograrlo y las metas a corto, mediano y largo plazo no están del todo definidos.

Su historia comienza hace más de diez años con la participación de la señora Estela Sánchez Escobedo, que en ese entonces era asistente rural y, en palabras de ella, “la líder del pueblo”, atendiendo asuntos y juntas relacionadas con la comunidad. Un buen e inesperado día, se presentó ante ella una persona de apellido Saldívar, perteneciente al Departamento de Economía del Desarrollo en el municipio de Guadalupe, para ofrecer e invitar a las personas del pueblo a participar en un programa de capacitación para la elaboración de diferentes productos como tostadas, dulce de guayaba y pinole en polvo. La invitación se extendió a todos los habitantes; sin embargo, de 20 personas que mostraron interés, solo 5 tuvieron la disposición de acudir a la capacitación. Luego, por cuestiones en el cuidado del hogar, una de ellas decidió no continuar, quedando solamente las cuatro integrantes. La capacitación le abrió la puerta a este pequeño colectivo para comenzar a producir los diferentes productos, pero fue el pinole en polvo el que más se les facilitó producir; en palabras de ellas “se les dio más” y por ello eligieron darle el nombre de “Dulcenupi”.

Así pues, impulsadas por la necesidad de obtener y generar ingresos, con una pequeña inversión de cada integrante compraron lo necesario para comenzar a elaborarlo y ofrecerlo entre amigos, conocidos, tiendas de abarrotes en la comunidad y pueblos vecinos.

Actualmente se produce pinole por kilo para comercializarlo; se trabaja dos días a la semana de tres a cuatro horas, dependiendo de la cantidad de pedidos que se reciben. Las tareas y responsabilidades son distribuidas por igual entre las cuatro mujeres, así lo afirman ellas, acorde a la posibilidad de cada quien: “Todas hacemos de todo, las tareas son para todas por igual”, mencionan. Las decisiones tomadas siempre son previamente consultadas entre las integrantes para ver si están de acuerdo o no; ante pequeños imprevistos se proponen y aportan alternativas para solucionarlo. Así mismo, los beneficios e ingresos que se obtienen generalmente son distribuidos equitativamente entre quienes producen. Los ingresos que se perciben benefician de forma directa e indirecta a aproximadamente 30 personas, entre las cuales se encuentran esposos e hijos de las integrantes y personas externas que ofrecen sus servicios en el molino.

Respecto a su conformación, algo relevante es que sus participantes tomaron la decisión de establecer como requisito fundamental para formar parte de la organización el aceptar nuevos integrantes con la única condición de que estos sean familiares directos de quienes lo conforman, es decir, solo hijos/as, nietos/as, hermanos/as y probablemente sobrinos/as tienen la oportunidad de unirse. La aceptación de miembros se da con el propósito de mantener y continuar con la receta original y su preparación.

Pese a haber vivido un suceso mundial que afectó a la mayor parte de la población, la pandemia ocasionada por covid-19 no representó adversidad para esta pequeña organización. “Acá en el rancho la pandemia la vivimos de otro modo, se siguió vendiendo y produciendo, no nos distanciamos ni nada, tenemos temporadas en donde se nos vende mucho, como en el frío; ya en tiempo de calor baja un poco, pero no paramos de trabajar. Para nosotras todo siguió igual”, menciona que no se obtuvo ni recibió ningún tipo de apoyo por parte de programas gubernamentales en el periodo de la contingencia.

Según la señora Estela, quien es designada a atender los asuntos formales y de papelería en la cooperativa, al poco tiempo de iniciar, se

participó en un programa por parte del gobierno, del cual no recuerda el nombre, para obtener un apoyo de 53 000 pesos, solicitados para adquirir material e instrumentos como comales, parrillas y mesas de trabajo. El requisito para obtener dicho apoyo solamente implicó el ser supervisadas en sus actividades de producción por un año completo para mejorar o eliminar irregularidades. El colectivo también ha participado en ferias, eventos y exposiciones dentro del Campus y el Programa de Estudios e Intervención para el Desarrollo Alternativo de la Universidad Autónoma de Zacatecas (Peida-UAZ).

La experiencia de las integrantes en la participación dentro de la ESS es definida como buena; además de conocer a más personas y sentirse en comodidad con sus compañeras, genera e incrementa sus ingresos para contribuir con los gastos del hogar. Algunas de las estrategias que han permitido al colectivo ser resiliente son mantener el sentido de unión y la ejecución de valores como el cooperativismo y la solidaridad entre sus integrantes al colaborar equitativamente y con base en sus posibilidades. La confianza y comunicación directa entre ellas facilita la ejecución de tareas, agiliza la toma de decisiones democráticamente y genera colaboración suficiente para asumir las responsabilidades, teniendo siempre una distribución de ingresos de forma justa. El empeño y compromiso de elaborar productos con cuidado y calidad se considera un factor clave para incrementar la producción y distribución; es por ello que uno de los propósitos es contar con local y vehículo exclusivo que se adapte a las condiciones emergentes y optimice el funcionamiento. Esta perspectiva a largo plazo refleja una motivación para mejorar la situación actual del colectivo.

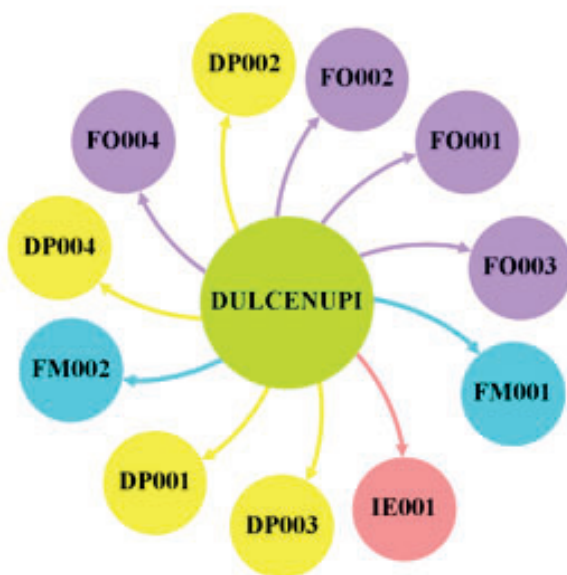
Queda claro que la pequeña organización conformada por mujeres mayores de 50 años es un ejemplo de disciplina a seguir por los jóvenes para mejorar su condición de desempleo y generar ingresos. Por ello, un mensaje importante a manera de consejo por parte del colectivo es dedicarse con tiempo y la mejor disposición a trabajar en aquello que les agrade y facilite más realizar “porque el dinero no se gana fácilmente y la gente unida saca mucho”.

Con base en la información proporcionada en la entrevista, se identifica que la red de apoyo del colectivo está conformada por 12 actores

y 11 relaciones, en su mayoría con distribuidores de producto (DP) y financiadores (FO). Se obtuvo una diversidad positiva de 0.09, lo que evidencia que la red tiende a la homofilia, es decir, tiende a vincularse con actores de características similares. Lo cual deja ver una oportunidad para que la organización se relacione con actores diferentes y obtenga beneficio de ello, como por ejemplo capacitación para mejorar técnicas u obtener más financiamiento para conseguir establecerse en un local o comprar un vehículo.

Figura 3

Red de apoyo de la Cooperativa Dulcenupi.



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de entrevistas.

Caso 2. Banco de Alimentos Zacatecas A. C.

El Banco de Alimentos Zacatecas es una organización civil sin fines de lucro, ubicada en el municipio de Guadalupe, basada en el voluntariado y cooperativismo con el objetivo de recuperar alimentos donados por cadenas de empresas que ya no pueden ser comercializados. Estos son

distribuidos en paquetes alimentarios a familias que lo necesitan y con condiciones vulnerables, evitando cualquier desperdicio o mal uso.

En la organización laboran formalmente 26 personas, de las cuales doce son jóvenes de entre 20 y 26 años. Además, se acepta también la participación de quien así lo desee a cambio de alimentos, dentro de esta actividad se encuentran más de cien jóvenes integrantes de centros de rehabilitación, representantes de comunidades o estudiantes foráneos que contribuyen al acomodo de los paquetes alimenticios para su entrega. Es evidente que el funcionamiento del Banco no efectúa la ESS como lo hacen otras organizaciones, sin embargo, se consideró relevante incluirlo debido al sentido de cooperativismo y unión que se tiene por parte de la red de bancos y cadenas comerciales para ayudar a los más vulnerables, aunado a la disposición que existe para integrar a personas voluntarias y, acorde a su labor, distribuir beneficios que mejoren sus condiciones de vida.

En México, los bancos de alimentos tienen más de 20 años en funcionamiento; sus antecedentes se remontan a 1995, año en el que se fundó la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (AMBA), creada como una organización civil sin fines de lucro dedicada al rescate coordinado y estratégico de alimento para combatir el hambre, mejorar la nutrición y que los habitantes de una población recibieran despensas de alimentos (Corresponsables, 2016). En 2013 se crea la marca mexicana comercial Bancos de Alimentos de México (BAMX), que actualmente está conformada por 55 bancos distribuidos en toda la república, de los cuales dos se encuentran en el estado de Zacatecas, ubicados en el municipio de Guadalupe y Fresnillo; estos operan en conjunto con los otros bancos para realizar intercambio de alimentos si es que se tiene excedente o escasez.

El Banco de Zacatecas brinda apoyo a familias en 18 municipios como Cuauhtémoc, Genaro Codina, Jalpa, Morelos, Pánfilo Natera, Pánuco, Pinos, Río Grande y Villa González, entre otros. Labora seis días a la semana; también existe un comedor comunitario que brinda alimento de forma gratuita a cualquier persona que acuda a él, permaneciendo en funcionamiento de lunes a viernes. Dentro de las áreas con las que cuenta el Banco se encuentra dirección operativa; trabajo social y procuración, encargado de seleccionar y dar seguimiento a las personas que son aptas

para recibir el apoyo; logística, quien organiza y define las rutas en las que se ha de distribuir; almacén, en donde se registran y resguardan los alimentos tanto recibidos y donados como los que egresan; y área de nutrición, encargada de proporcionar información, capacitación, talleres y recetas para ayudar a las personas asistidas a hacer buen uso de lo que reciben y llevar una alimentación sana.

Se considera que los beneficios y responsabilidades son distribuidos entre los participantes voluntarios y familias de forma equitativa; por otro lado, la toma de decisiones ante situaciones o adversidades solo considera a los 26 integrantes que están formalmente adscritos a la organización.

Algunas adversidades que se han presentado se deben a la falta de donaciones y aumento entre las solicitudes para integrarse al programa. Para dar solución a esto, se buscan donadores nuevos y se realiza contacto con otros bancos para intercambiar y recibir productos. En 2020, la pandemia sí presentó una adversidad, pues se tuvo que laborar sin gran cantidad de voluntariado para no exponerse a contagios. También aumentaron las solicitudes de alimento a causa del desempleo y casos positivos de la enfermedad; dicha situación tomó un año para ser superada. Las estrategias para ser una organización resiliente se fundamentan en el cooperativismo y apoyo que se genera en la red de bancos del país. Al recibir donaciones o prestaciones de recursos por parte de estos, se mantiene en funcionamiento y se da solución a situaciones de desabasto o demanda de alimentos, por lo que se tiene una cultura organizacional que se enfoca en la resistencia ante imprevistos.

La adaptación ante adversidades es otra estrategia, pues se busca la forma de no afectar la continuidad; al permitir que jóvenes y personas en general participen voluntariamente, se hace posible una estructura estable de colaboración en donde el trabajo y las actividades logran completarse y, a su vez, se contribuye al desarrollo y satisfacción personal de quienes participan en él. La innovación y planeación aplicada a programas y medios de entrega de alimentos y productos básicos es un factor que se considera relevante en el proceso de alcanzar la resiliencia, ya que el Banco hace uso de los recursos que dispone, como vehículos, contacto con los beneficiarios y convenios con cadenas comerciales, para brindar mayor cobertura y atención a quien lo necesita, manteniendo

siempre el sentido de responsabilidad al poner al centro las necesidades de personas vulnerables. El contar con una mentalidad de solidaridad y apoyo e implementar acciones que disminuyan la carencia permitirá a la organización permanecer, enfrentar y sobrepasar positivamente las adversidades e imprevistos emergentes.

Figura 4

Red de apoyo del Banco de alimentos Zacatecas



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de entrevistas.

El funcionamiento del Banco de alimentos está basado en principios de la ESS como el cooperativismo y la solidaridad, lo que genera una satisfacción muy grande, pues gracias a eso se distribuye apoyo a aquellas personas en situación vulnerable y que difícilmente pueden costear la adquisición de productos. En este caso, la red está conformada por 9 actores y 8 relaciones, con una participación mayor por quienes proveen de materia prima (PM). A diferencia del caso anterior, se obtuvo diversidad negativa de -0.25 que pertenece a la escala de 0 a -1; por lo tanto, los vínculos se inclinan a la heterofilia con actores que poseen

características diferentes, generando consigo una red de apoyo sólida y diversa que permite sobreponerse rápidamente a la organización de las adversidades como la escasez de alimento o personal necesario para el acomodo y distribución. Es por ello que se recomienda a los jóvenes que participen y se comprometan a colaborar en beneficio de la sociedad vulnerable, pues la ayuda colectiva puede ser un puente entre la carencia y la abundancia.

Caso 3. Cooperativa Lxs de Abajo

Cooperativa Lxs de abajo es un comedor cultural que funciona como restaurante desde hace más de diez años, ofreciendo alimentos y bebidas; realiza actividades como círculos de estudio y se basa en los principios de la ESS como el cooperativismo y la democracia. Además, ejecuta otro programa llamado “Universidad a las calles”, el cual imparte temas artísticos, culturales, educativos, deportivos y de organización comunitaria con niños y niñas. La organización se encuentra ubicada en el centro histórico de Zacatecas y en ella participan 15 personas, de las cuales dos son socios, 12 integrantes jóvenes de entre 19 y 27 años y una persona mayor que apoya con labores de limpieza.

El objetivo que persigue es que el espacio debe brindar la oportunidad para tres aspectos importantes: i) vida digna, con los ingresos que se generan dentro de ella; ii) tiempo para estudiar y; iii) facilidad e ingresos para realizar o alcanzar un proyecto propio.

Inició sus actividades en el año 2013 con la integración de cinco personas, surgiendo la idea desde el movimiento social #Yo Soy 132 con la intención de generar recursos para continuar con la actividad social. Sin embargo, pese a que se tenía buen funcionamiento, este no era redituable para los cinco integrantes, por lo que se tomó la decisión de disolverse y continuar de forma separada. Ante eso, tres de los socios siguieron adelante con la idea original sin formalizarse ante el estado como cooperativa, pero sí funcionando como tal. De esta manera, con el paso de los años se integraron otros participantes y, debido a la cantidad que actualmente la conforma, se ha contemplado la idea de registrarse y formalizarse. Pese a contar con una antigüedad de diez años, destaca

el hecho de mencionar que las metas a corto, mediano y largo plazo no están claramente definidas, pero la intención de mejorar en el ámbito social y solidario sigue estando presente.

El funcionamiento de la organización es un tanto diferente a la forma tradicional de efectuar la ESS, pues al presentarse como un establecimiento de alimentos, es más probable que sea percibida como un empleo para los jóvenes. No obstante, es considerada parte de dicha economía debido a que no se encuentra registrada como comercio; sus integrantes no cuentan con un contrato laboral y su colaboración se adapta a sus necesidades; no existe jerarquía o relación entre patrón-empleado y las actividades, responsabilidades e ingresos son distribuidos con base en la participación. La cooperativa labora seis días a la semana, 12 horas por día, iniciando a partir de las 10 de la mañana; sin embargo, el horario es flexible para quienes la integran, permitiendo que asistan de dos a tres días por semana con la intención de facilitar la carga y que no se descuiden actividades propias o escolares.

Así pues, los principios de democracia y solidaridad se aplican dentro de la cooperativa, ya que se mantiene un centralismo democrático en el que las opiniones y decisiones contemplan la perspectiva de quienes la conforman; así mismo, se consulta la aceptación o punto de vista para integrar a otras personas. Al estar en funcionamiento durante varios años, los conflictos se han presentado de forma constante, pero estos son tratados en reuniones o pláticas para expresar diferencias y llegar a acuerdos. Un punto importante es que las ganancias son repartidas equitativamente entre la mayoría de los integrantes; cabe aclarar que no todos participan de forma social y es ahí donde se hace visible un funcionamiento distinto al que normalmente se ejecuta en la ESS.

En cuanto a adversidades, la primera se presentó cuando la organización no fue redituable para las cinco personas que la iniciaron; luego, a los tres años de estar en funcionamiento, se tuvo que cambiar de ubicación, pues inicialmente se encontraban en otro local. La pandemia representó un problema que fue superado en aproximadamente seis meses gracias al apoyo mutuo y el ambiente de considerarse familia para enfrentar momentos difíciles. Por último, en el año 2022, el golpe más fuerte que se ha vivido fue el asesinato de uno de los socios principales, ya que esta

pérdida afectó tanto en el funcionamiento como en el aspecto emocional de los integrantes.

La comunicación asertiva y el diálogo entre quienes participan en ella son una de las estrategias para alcanzar la resiliencia organizacional de la cooperativa, pues de manera democrática se discute, propone y llega a un consenso, en donde todas las opiniones y perspectivas son tomadas en cuenta para dar solución a imprevistos y situaciones adversas que se deben enfrentar. La unión y apoyo entre los integrantes facilita el adaptarse y sobreponerse a los cambios disruptivos, como la ubicación del espacio y la conformación de los socios; la perspectiva de considerarse familia hace posible que se tenga capacidad de dar respuesta y que la organización se mantenga en funcionamiento.

El compromiso por beneficiar a los integrantes y tener flexibilidad en los horarios genera cohesión para asumir las responsabilidades correspondientes con un alto grado de efectividad. También, al mantener un vínculo con otras organizaciones sin fines de lucro y basadas en principios similares como el cooperativismo, fortalece el conocimiento y la prevención en el actuar sobre las amenazas del entorno. Una última estrategia es aprovechar las herramientas tecnológicas adecuándolas a las necesidades y nuevos escenarios; ejemplo de esto es la atención y servicio a domicilio o publicidad en plataformas digitales con la intención de mantener o mejorar la situación actual.

De forma general, jamás se ha tenido apoyo por parte de programas o instituciones de gobierno debido a que se tiene la ideología de ser una organización autónoma; no obstante, no se tiene negación de aceptarlo o buscarlo de instituciones privadas en caso de ser necesario. La experiencia se define como algo bueno que ha superado expectativas de los integrantes y genera cierta satisfacción; es por ello que el continuar y mejorar la forma de ejercer la ESS está dentro de los planes de la cooperativa.

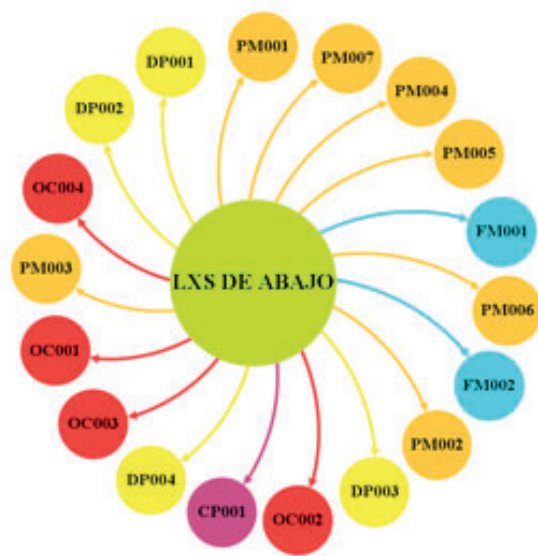
Por último, con base en la experiencia del caso, se sugiere a los jóvenes que participen dentro de organizaciones sociales con el argumento de que la ESS es la salvación ante la desigualdad y debe promoverse para que la sociedad se visualice de forma horizontal con la posibilidad de crear iniciativas que produzcan y generen beneficios para todos por igual. La

organización entre conocidos, amigos y familia es un punto clave para subsistir y mejorar las condiciones de vida.

La red de esta cooperativa está conformada por 19 actores y 18 relaciones, poco más que en los dos casos anteriores, y se identifica una diversidad negativa de -0.22 que corresponde a la heterofilia, es decir, que crea vínculos con actores diferentes a los socios e integrantes, predominando los proveedores de materia prima (PM), quienes distribuyen el producto (DP) y organizaciones con quien colabora (OC), estas últimas suponen compartir información, brindar apoyo y participar en actividades similares de economía social con sentido de solidaridad, cooperativismo y beneficio para todos.

Figura 5

Red de apoyo Cooperativa Lxs de Abajo.



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de entrevistas.

Caso 4. Colectivo Miyanna

Miyanna es una pequeña organización dedicada a la cosmética natural, ubicada en la capital del estado. Fue creada en diciembre de 2021 por tres mujeres mayores de treinta años: Miriam, psicóloga de 34 años; Ana, arqueóloga de 32 años; y Jazmín, diseñadora gráfica de 43 años. El nombre del colectivo fue designado con base en la unión de los nombres de las participantes.

La idea surgió a raíz de que cada integrante contaba con proyectos ecológicos diferentes y participación en el Bazar Alameda, pero por falta de tiempo no se prestaba la suficiente atención. Por ello es que se tomó la decisión de asociarse y tomar un curso de jabonería para conformarse como colectivo y obtener beneficio por igual.

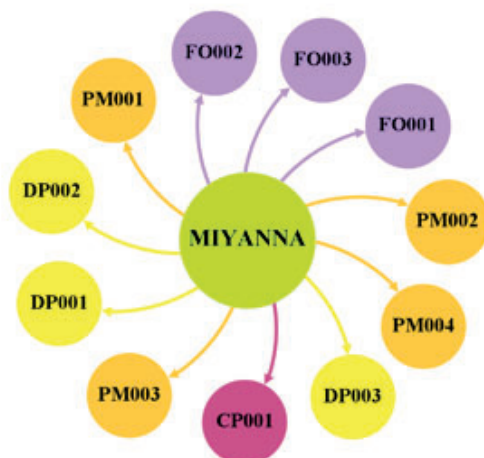
La organización se dedica a la fabricación de productos naturales y terapéuticos como jabón, shampoo, desodorante, crema, mascarillas y velas. Dicha producción se realiza de uno a dos días en la semana con una duración aproximada de cuatro horas por día en casa de las participantes. Los roles y tareas son delegadas de forma objetiva conforme a la disponibilidad de tiempo. Jazmín se encarga de la imagen, etiquetado y publicidad; Anna participa en producción y labor de venta junto con Miriam, quien también lleva un control de materia prima e inversión. En cuanto a responsabilidades, hace falta equilibrarlas, pues en ocasiones no se cumplen por igual entre las integrantes. Se comenta que el ser un colectivo pequeño es funcional y cómodo en su forma de laborar; sin embargo, se tiene la disposición de integrar a más mujeres de cualquier edad que compartan el gusto por los productos ecológicos.

Las decisiones a tomar consideran siempre la opinión de cada una, pero en su mayoría Miriam es la encargada de ejecutarlas; así mismo, los beneficios obtenidos de las ventas se distribuyen de forma equitativa. Una de las adversidades que ha enfrentado son las ventas bajas en ciertos meses del año, en los que, pese a tener pedidos, las ganancias no son suficientes y esto genera desánimo entre las integrantes.

En relación con lo anterior, prevalece una actitud positiva con comunicación constante y liderazgo compartido para replantear las estrategias de producción, distribución y venta; la introspección y autocrítica

brindan la capacidad de hacer cuestionamientos profundos que faciliten sobreponerse de los momentos disruptivos y a su vez mejorar su funcionamiento, alcanzando la resiliencia. Otra estrategia implementada es absorber de forma positiva e innovar en aquello que puede ser funcional a la organización, como por ejemplo la capacitación constante, el ofrecer talleres para elaborar jabones y así obtener ingresos, o participar en eventos que son punto de encuentro con otros colectivos para darse a conocer y fomentar la interacción e intercambio de conocimiento y experiencia. El tener asignadas las responsabilidades y tareas a realizar de forma clara agiliza que el colectivo funcione con proactividad, es decir, con una actitud de responsabilidad. Por último, se tiene el compromiso y motivación en la gestión de las actividades para alcanzar el mismo objetivo: crecimiento y beneficio para todas.

El colectivo distribuye y comercializa sus productos en espacios que permiten el encuentro con más organizaciones sociales, como por ejemplo el Bazar Alameda, el cual está en función los fines de semana a partir de las once de la mañana, bazares organizados por la Secretaría de la Mujer y locales de emprendedores que permiten la exhibición de los productos sin costo alguno. Pese a sentir satisfacción personal por participar en la ESS y haber dado un curso básico sobre la elaboración en el Instituto de Capacitación para el Trabajo en el Estado de Zacatecas (Icatez), la organización identifica la necesidad de mejorar y establecer de forma clara los objetivos a corto y mediano plazo para el crecimiento del mismo.

Figura 6*Red de apoyo Colectivo Miyanna.*

Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de entrevistas.

La red del colectivo está conformada por 12 actores y 11 relaciones; su diversidad es negativa de -0.27. El pequeño colectivo tiende a la heterofilia al relacionarse con actores que poseen características diferentes a las integrantes, siendo proveedores de materia prima (PM) quienes mayor presencia tienen y poca capacitación (CP). Se considera que un área de oportunidad para la organización es la vinculación con actores que brinden capacitación, talleres o cursos, esto para mejorar y actualizar técnicas de producción e implementar estrategias de innovación que permitan un crecimiento y permanencia.

Caso 5. Cooperativa Artesanos Plateros de Fresnillo

La Cooperativa Artesanos Plateros se encuentra ubicada en el municipio de Fresnillo y está conformada por cuatro socios fijos dedicados a la plata, y próximamente están por integrarse cuatro personas más: Catalina, dedicada a la elaboración de salsa y granola; Carmen y Ximena, esta última de quince años, quienes realizan arte en chaquira; y Jaime, que

produce vino de mesa. El colectivo se dedica a diferentes actividades como la producción de plata y cerámica; joyería artesanal en diseños personalizados; agroindustria y arte wixarika. Fue creada en junio de 2021 cuando la oportunidad se presentó a su fundadora Alicia, en el programa “Posible coop” por parte de Economía del Desarrollo, Fundación Televisa, Monte de Piedad y otras fundaciones¹ para participar como emprendedora independiente o cooperativa de artesanos. Ante la propuesta, se optó por invitar a cuatro compañeros artesanos, a los que no se les había ofrecido una oportunidad igual, para conformarse y, en palabra de ella, “que el beneficio y apoyo sea para todos”. Dicho programa brindó únicamente capacitación a cargo de coaches internacionales en varios campamentos presenciales con duración de tres días cada uno.

El funcionamiento de la organización está dividido en cuatro talleres que pertenecen a los socios fijos y en los que se elaboran los diferentes productos mencionados. En estos, cada artesano establece horarios y tareas a realizar según la cantidad de pedidos o producción que se requiera. Se precisa destacar que, pese a producir de manera individual, se mantiene una colaboración de apoyo entre los miembros, participando en eventos, exposiciones o ferias. En el caso de que uno o solo algunos de ellos sean invitados a dichos eventos, estos exhiben también los productos de sus compañeros para contribuir a su comercialización y distribución.

En relación a las decisiones siempre se consulta con cada uno de los integrantes las acciones a ejecutar, prevaleciendo el principio democrático, sin embargo, los ingresos no son otorgados de forma equitativa a las ventas, sino que se basan en la cantidad de inversión que cada artesano aporte para la mercancía. Las responsabilidades son designadas acorde al área de cada persona, siempre tomando en cuenta la cantidad de pedidos y la opinión de los compañeros.

Uno de los retos más grandes en la cooperativa fue la adaptación a trabajar en equipo, pues se tienen diferentes puntos de vista que no siempre concuerdan y eso complica un poco el funcionamiento. Pese a eso, se encontró la forma de llegar a un consenso para beneficio de

¹ Posible coop es un programa de aceleración para cooperativas o colectivos en México, impulsándolas para convertirse en agentes de cambio para sus comunidades. <https://coop.posible.org.mx/>.

los integrantes. Por supuesto, los conflictos se han presentado y estos implican desacuerdos e inconformidades en la forma de trabajar de algunas personas. De forma general, no se aprobaba el comportamiento y aportación de dos de los integrantes en ese entonces, por lo que se decidió poner a votación con el resto si se estaba de acuerdo en permitir su continuidad o finalizar la relación definitivamente. El resultado de esto fue dejar fuera a las dos personas que no contribuían y continuar con aquellos con quienes se tenía conformidad.

El grupo de artesanos conformado en la actualidad acepta la integración de personas sin importar género o edad; no obstante, se deben cumplir con tres requisitos específicos: i) ser artesano, es decir, elaborar productos a mano; ii) radicar en Zacatecas, y iii) estar de acuerdo con los estatutos de la organización y ser cooperativo dentro de esta.

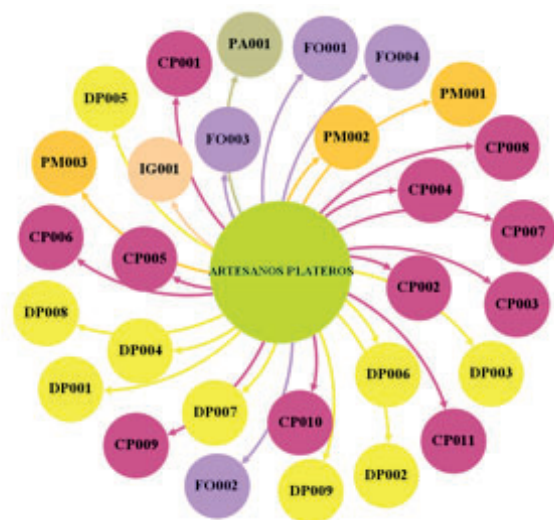
Pese al poco tiempo de creación de la organización, dentro de las estrategias implementadas para lograr tener resiliencia se encuentra la capacitación constante al pulir los procesos y mejorar la dinámica; la comunicación directa y democrática permite que las diferencias entre los integrantes sean resueltas de forma efectiva y funcional. El vincular con otras cooperativas y ayuntamientos con cultura de ventas locales de artesanos y emprendedores permite efectuar una economía circular que beneficie tanto a productores como a consumidores. La toma de decisiones que optimicen el funcionamiento de la organización, como la separación de personas que no aportan o laboran de la misma forma que los otros, refleja la capacidad de actuar objetivamente ante los problemas y la intención de establecer una relación sólida para la productividad y crecimiento de la misma.

En este quinto y último caso, es evidente que el número de relaciones que la cooperativa ha establecido es muy superior al de los anteriores; la red tiene 30 actores y 29 relaciones, la diversidad negativa de -0.12 refleja heterofilia. Se tiene relación con actores diferentes a los integrantes; los que tienen mayor participación son aquellos que brindan capacitación (CP), lo que puede significar una aportación nutritiva en cuanto a conocimientos y estrategias de mejora. El buscar apoyo por parte de programas o instituciones gubernamentales posiblemente es un área de oportunidad a considerar por parte de la organización. Ante esto puede

mencionarse que el número de actores no determina la optimización en organizaciones sociales, sino que la diversidad de estos es generada conforme a su aportación y funcionalidad.

Figura 7

Red de apoyo Artesanos Plateros de Fresnillo.



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de entrevistas.

Hallazgos sobre economía social en Zacatecas

Respecto a la participación de las organizaciones sociales en el estado consideradas en la presente investigación, se identificó que su funcionamiento y filosofía es diferente en cada uno de los casos; sin embargo, se ejecutan principios y valores de la ESS, siendo el cooperativismo y la democracia los que predominan, pues en los cinco casos el apoyo, compañerismo y consideración de las opiniones es tomado en cuenta para así llegar a un consenso grupal de acuerdo y conformidad.

En las cinco organizaciones, la conformación y creación es originada a partir de una idea semilla que resulta innovadora y en la que los integrantes comparten intereses. Son creadas también con el objetivo de generar ingresos y mejorar la calidad de vida; cabe señalar que, en

algunos casos, la integración a la ESS se da más por las oportunidades o propuestas emergentes que por la intención de generar empleo o laborar de forma independiente. Es importante mencionar que la manera de efectuar dicha economía es distinta a la que normalmente se ejecuta, pues si bien las responsabilidades son distribuidas de forma equitativa, en su mayoría los ingresos y beneficios dependen de la labor que cada integrante desempeñe. Algo destacable es que los cinco casos analizados están ubicados geográficamente en diferentes comunidades y municipios del estado; ante ello se infiere que esto puede ser un factor que determine su éxito o fracaso aunado a la innovación de producir, distribuir y ofrecer sus productos.

Los casos en donde se observa una mayor participación de jóvenes son en Cooperativa Lxs de Abajo y Banco de Alimentos, con doce integrantes en cada organización de entre 19 y 27 años, seguidos de la Cooperativa de artesanos, en donde solo colabora una joven de 15 años. En lo que respecta a los otros colectivos, por ahora no se tiene población juvenil integrada en ellos, sin embargo, los dos comparten características en común: están conformados por una cantidad pequeña menor a cinco personas y son únicamente mujeres quienes participan. Algo importante a mencionar es que, pese a tener requisitos diferentes, las cinco organizaciones tienen la disposición de aceptar e integrar a jóvenes si así lo desean. La antigüedad no determina que la organización alcance su máximo potencial, pues en casos recientes como el de los artesanos se tiene un gran crecimiento y optimización pese al poco tiempo en funcionamiento; no obstante, sí influye para mejorar y eliminar aquellas irregularidades o actividades que así se requieran con el tiempo.

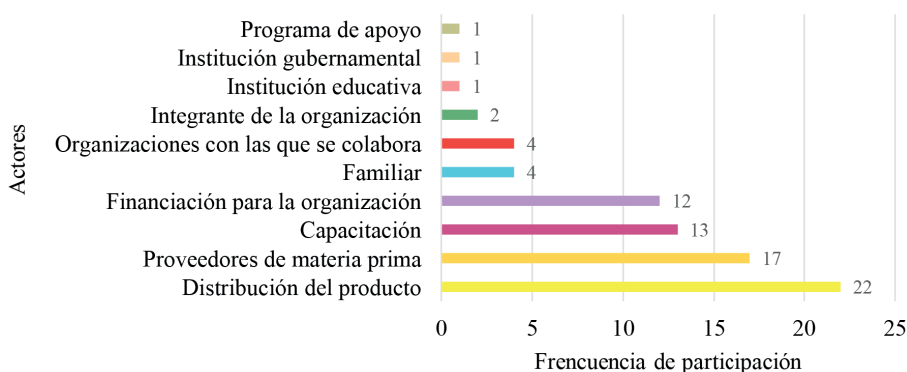
En cuanto a las redes de apoyo, es notable una diferencia en cuanto al tamaño y diversidad de los actores que la conforman. La cooperativa que cuenta con un mayor número de relaciones es la de Artesanos, seguida de Cooperativa Lxs de abajo. Destaca el hecho de que solo en esta última y el colectivo Dulcenupi se tiene apoyo por parte de algún familiar, ya sean padres, esposo o hijos, algo que, de acuerdo con Valiente y Pérez González (2021), se esperaba que tuviesen más participación. Se infiere que quizá resulta más útil para las organizaciones el vincularse con actores que comparten conocimiento y experiencia; obtener diversidad de perspectivas y enfoques que enriquezcan su funcionamiento y reso-

lución de problemas; generar acciones innovadoras para la optimización y ampliar la red de apoyo, algo que probablemente no sucedería si solo se mantiene relación con un grupo familiar.

El número total de actores en las redes fue de 77; en la figura 8 se muestra la frecuencia de los actores agrupados de acuerdo con su función en la red.

Figura 8

Participación general de los actores en las redes



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de entrevistas.

Los actores que distribuyen el producto son quienes mayor participación tienen en las organizaciones sociales; en contrapartida, instituciones educativas, gubernamentales y programas de apoyo son los tres actores con menos participación, lo cual implica que, pese a no contar con apoyo de estas, cooperativas y colectivos han sobrevivido y permanecido. Si bien se considera necesario que las instituciones den mayor difusión y presten más atención a este sector de la economía, se observa que los apoyos gubernamentales no son significativos ni determinantes para el éxito y permanencia de estas organizaciones, sino que se dan más de manera discrecional.

Por último, dentro de las estrategias implementadas para alcanzar la resiliencia en cada organización, destaca la comunicación asertiva y directa, la cual es considerada un aspecto importante para la resolución de problemas y diferencias entre los integrantes. Dialogar, proponer y buscar la forma de mantener conformidad en relación a decisiones y acciones a efectuar permite que no exista tensión o disfunción dentro de la misma. El

compañerismo, apoyo mutuo, relación con actores externos y sobre todo el sentido de unión hace posible que las adversidades sean tomadas de forma positiva, replanteando y creando soluciones para afrontarlas y así sobreponerse lo antes posible. Aunado a lo anterior, se cree que la capacitación constante es necesaria para ampliar el conocimiento, desarrollar habilidades y potenciar el funcionamiento de las organizaciones. Es en esta área donde las instituciones educativas y gubernamentales también pueden jugar un papel fundamental para fortalecer a esta economía.

Conclusiones

Al tener dificultad para encontrar empleo o no contar con una fuente de ingresos, los jóvenes tienen la oportunidad de conformar o integrarse a organizaciones sociales en las que puedan desenvolverse, ejecutar conocimientos y habilidades y mejorar su situación de desempleo.

El estudio evidencia que en las organizaciones sociales se tiene como fin el mejorar la calidad de vida e ingresos de los miembros que participen dentro de la ESS; el cooperativismo y la democracia son aspectos primordiales para el crecimiento y optimización de su funcionamiento. Se identificó que los colectivos y cooperativas fueron creados a partir de una idea semilla en la que sus integrantes comparten ideología o problemáticas como el desempleo y la falta de ingresos.

Tanto la innovación de producir y distribuir los productos como la ubicación geográfica resultan ser factores determinantes para su éxito o fracaso, pues el encontrarse en diferentes zonas permite la disponibilidad y acceso a los productos o servicios para el consumo de quienes lo requieren, beneficiando así a consumidores y a la organización. Las acciones ejecutadas para afrontar adversidades son diferentes en cada uno de los casos, pese a que los apoyos gubernamentales son escasos y no tan significativos. Las organizaciones implementan acciones y medidas como el vincularse con diferentes actores o recibir capacitación externa para permanecer y continuar en funcionamiento.

Se identifica como área de oportunidad el crear programas de apoyo y asistencia que fomenten la creación y conformación de organizaciones sociales en las que participen los jóvenes. Así mismo, la difusión es fundamental,

pues, como pudo observarse en los casos analizados, solo en dos de ellos se presentó la oportunidad de obtener apoyo gubernamental y recursos económicos para su creación, y en su mayoría se desconoce la existencia de estos. La capacitación constante, el desarrollo de habilidades y el conocimiento por parte de la juventud abren el panorama ante las opciones de cooperativas o colectivos que pueden crear o integrar para obtener beneficios que mejoren la situación de desempleo que actualmente viven los jóvenes. La vinculación y relación con actores que conozcan o estén involucrados en la ESS es otra estrategia para impulsar la participación de los jóvenes, pues la información se transmite directamente y, si los intereses y objetivos son similares, se tiene mayor probabilidad de creación o integración.

Referencias

- Barea Tejeiro, J. (2003). Constitución y nueva economía social. *Revista de economía publica, social y cooperativa*, (47), p. 140. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17404715>
- Bastidas Delgado, Oscar. (2004). *Aportes a una conceptualización de la economía social y la economía solidaria*. Ponencia del I congreso de investigación del sector solidario DANSOCIAL, Bogotá.
- Beck, Ulrich. (2008). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Paidós.
- Coraggio, José Luis. (2011). *Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital*. Ediciones Abya Yala.
- Corresponsables (2016). *Bancos de alimentos de México más de 20 años trabajando para ayudar a la sociedad más vulnerable con carencia alimentaria*. Corresponsables, 15 de junio de 2016. <https://www.corresponsables.com/mx/>
- Domínguez Lugo, A. J., Silva Ávila, A. E., Castorena Peña, A., Barrera Moreno, M. A., Ramírez González, D.I. (2017). Investigación sobre las oportunidades de empleo para los profesionistas recién egresados utilizando BSC. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 8(15), 19. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.293>
- Gorz, A. (1999). Le tiers secteur au-de la de la société salariale. *Transversales*, (57), sección Eclairages, Traducción propia.

- Labrador Machín, O., Alfonso Alemán J. L. y Rivera Rodríguez C. A. (2017). Enfoques sobre la economía social y solidaria. *COODES*, 5(2), p. 137-146. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/182>
- López Torres, B. J. y Ibarra Escobedo, R. (Coord.). (2021). *Análisis de Redes sociales, Aplicaciones en las ciencias sociales*. Taberna Libraria Editores.
- ManpowerGroup.(2020). *Escasez de Oportunidades Laborales para los Jóvenes*. JA Américas. <https://n9.cl/j3nuh>.
- Ochman, Marta (2015). *La economía social: ¿una alternativa al desempleo?*. 10.13140/RG.2.1.3246.8329.
- Razeto Migliario, Luis. (2010). ¿Qué es la economía solidaria?. *PAPELES de relaciones eco sociales y cambio global*, (110), p. 47-52. https://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria_1.razeto.pdf
- Salgado Vega, M del C. (2005). Empleo y transición profesional en México. *Papeles de población*, 11(4), abril-junio, p. 255-285. <https://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v11n44/v11n44a11.pdf>
- Sánchez Trujillo, M. G., García Guerrero, M. G. y Rangel Ángeles, M. T. (2012). Economía social. Conceptos y prácticas como alternativa de desarrollo socioeconómico en México, en E. C. Figueroa García; N. E. Rebolledo Gloria y M. E. Zita Lagos (coord.), *Estrategias sustentables, un nuevo enfoque*. Tercer Escalón Editores.
- Secretaría de Bienestar, (2019) *¿Sabes qué es la economía social?*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/bienestar/es/articulos/>
- Valiente Palma, L. y Pérez González M. del C. (2021). Génesis de la economía social desde una perspectiva histórica con especial referencia al marco teórico surgido en Francia. *REVESCO Revista de estudios Cooperativos*, 139, p. 1-18. <https://doi.org/10.5209/reve.77447>.