

Capítulo 6

Percepción de los estudiantes respecto al uso de videos en YouTube para el aprendizaje de la filosofía en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras Campus Tegucigalpa

*Víctor Alfonso Zúñiga-Lagos
José Emilio Sánchez-García
Brenda Edith Gutiérrez-Herrera
Margarita Urías-Ruiz*

<https://doi.org/10.61728/AE24001694>



Resumen

La filosofía es un saber humano fundamental que debe fortalecerse en su proceso de enseñanza y aprendizaje, por ello el presente trabajo, utiliza videos didácticos para favorecer el aprendizaje de la filosofía, en la modalidad virtual, especialmente con la herramienta YouTube, basados en la teoría del conectivismo como apoyo tecno pedagógico, ya que la estructura que posee la asignatura es monótona, carente de fundamentos didácticos, poco interactiva y el papel del docente se reduce a actualización de calendarios y atenciones asincrónicas, esporádicas a los estudiantes. Se siguió una metodología de corte cuantitativo; para ello se aplicó un instrumento tipo escala Likert, con el objetivo de conocer la percepción de los estudiantes respecto al uso de videos en Youtube para el aprendizaje de la filosofía en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras Campus Tegucigalpa, se tomó una muestra de 90 participantes de manera voluntaria que cursaban la asignatura, teniendo como resultado la necesidad de implementar nuevas formas de enseñar que favorecieran el aprendizaje de esta disciplina, y se concluyó, que la mayoría de los participantes consideran que los videos sobre temática filosófica si posibilitan una mayor reflexión y acción crítica en el quehacer académico y personal.

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son utilizadas de forma frecuente entre profesores y estudiantes en el ambiente escolar universitario, tanto en la modalidad presencial como en la modalidad abierta y en línea. Según Posligua y Zambrano (2020) “durante la última década, los avances tecnológicos han cambiado el ambiente de aprendizaje dentro y fuera de las aulas. La pizarra y el libro de texto han dejado de ser las principales herramientas de mediación entre docentes y estudiantes” (p. 3).

En la actualidad el uso de las herramientas digitales ha invadido todos los ámbitos humanos, por lo cual la filosofía no es una excepción, siendo parte de la comunidad virtual.

El presente trabajo muestra la importancia del uso de videos didácticos, específicamente de YouTube, para favorecer el aprendizaje de la filosofía, en la modalidad virtual, beneficiando a los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) que cursan esta asignatura en Ciudad Universitaria (CU), y trata de responder a un problema específico sobre el mejoramiento del aprendizaje de la filosofía como saber humano de mucha importancia.

Esta investigación es pertinente, necesaria y por consiguiente de suma importancia ya que la asignatura presenta deficiencias en el análisis, reflexión y sobre todo en la parte didáctica, usando la tecnología de una forma mezquina, que debería ser el componente más fuerte, tanto para el estudiante como para el docente, las limitantes se observan de manera evidente, no existen los encuentros sincrónicos o asincrónicos y teniendo la posibilidad de que esta necesidad sea superada.

En Honduras los estudios del uso de las TIC en la didáctica de la filosofía en busca de un mejor aprovechamiento en el aprendizaje de la filosofía son escasos, sin embargo, existen algunas investigaciones en relación con la actualidad y percepciones que tienen los estudiantes respecto a la filosofía como asignatura general tanto en el nivel medio como superior. Esto se convierte en una luz y sendero para forjar las bases de un saber tan importante como es la filosofía mediada por TIC.

Por otro lado, se cuenta con una gran cantidad de antecedentes internacionales relacionados con el objeto de estudio: la investigación de Ríos et al. (2020) cuyo objetivo fue el de analizar las nuevas estrategias utilizadas en la enseñanza de las diferentes asignaturas de la Facultad de Filosofía de la Filial de San Juan Bautista, se utilizó una metodología dual, primeramente, se realizó la revisión bibliográfica para contextualizar el tema escogido y posteriormente un trabajo de campo para comprender la realidad en la implementación de las nuevas estrategias de enseñanza durante la pandemia en la Facultad de filosofía filial San Juan Bautista.

Los resultados fueron que en un alto porcentaje de los docentes utilizan las nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, así mismo existe satis-

facción al utilizar las herramientas digitales para mediar el aprendizaje en la pandemia. Además, este estudio concluye que; las herramientas TIC son bastantes flexibles y poseen varios recursos para ser utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje, así mismo, se ha constatado que el nivel de comprensión de los alumnos sobre las propuestas virtuales es bastante aceptable.

Por otra parte, en la misma línea de la investigación, Chasi-Solórzano (2020) planteó el objetivo de determinar el nivel de apropiación e integración de las TIC en docentes y estudiantes de filosofía.

El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo. La población de estudio fueron docentes y estudiantes. Se utilizó un muestreo aleatorio simple con un 95 % de confiabilidad y 5 % de error. La encuesta y el cuestionario se utilizaron como instrumentos para obtener los datos.

Como resultado se obtuvo en los niveles de apropiación una media de 3.48/5 en estudiantes y 3.30/5 en docentes. En integración se obtuvo 3.16/5 en estudiantes y 2.90/5 en docentes, llegando a la discusión que, sí hay uso e integración de las TIC en la población investigada, pero no hay diferencias estadísticamente significativas en el uso e integración de tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje entre estudiantes y docentes.

También a nivel de educación media, Mercado et al. (2021) establecieron como objetivo valorar el impacto de la implementación de escenarios de construcción del conocimiento en el área de filosofía mediado por la creación de un canal de YouTube en el grado 10° de la Institución Educativa Normal Superior de Sahagún-Córdoba, España.

Se asumió un tipo de investigación cualitativa con una modalidad fenomenológica, con un enfoque de investigación-acción. En donde se aplicaron como técnicas de recolección de información la observación, el grupo focal y la entrevista.

Se obtuvo como resultado que las prácticas pedagógicas de los docentes de filosofía de la institución objeto de estudio, integraban poco las TIC, lo cual ameritaba un proceso de intervención mediado por un recurso tecnológico que respondiera a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

Con la realización de la investigación se concluyó que la creación de un canal de YouTube permitió comprender de una manera fácil el desarrollo de las actividades de aprendizaje planteadas en la propuesta pedagógica, lo que favoreció y motivó el entusiasmo de los estudiantes por el aprendizaje, y la valoración del saber filosófico y sus logros personales. Por ello, en congruencia con lo anterior se ve que YouTube proporciona muchas posibilidades para utilizarse en un contexto formativo. En este sentido, se argumenta una vez más el valor educativo como recurso que tiene YouTube en la promoción de la filosofía como saber humano que está en la obligación de evolucionar tanto en sus contenidos como la transmisión de estos.

En otra investigación de Padilla et al. (2020) desarrollada en dos escuelas de Ecuador de la Zonal 6 de Educación, una en la ciudad de Azogues y la otra en la ciudad de Cuenca; quienes definieron como objetivo el identificar las competencias transmedia y las estrategias informales de aprendizaje desarrolladas por los adolescentes para aprender fuera del ámbito escolar y con fines recreativos. La investigación analizó las prácticas informales que llevan a cabo los estudiantes de entre 12 a 17 años para la gestión de sus aprendizajes, en dos escuelas con diferentes contextos socioeducativos, una es una escuela fiscal rural y la otra particular urbana; las técnicas de recolección de datos fueron la observación, la entrevista y talleres.

Lo más relevante y pertinente fue que, de los datos encontrados en las entrevistas se puede diferenciar varias formas en las que los jóvenes acceden a los tutoriales de YouTube, además según los datos obtenidos en esta investigación, la principal herramienta transmedia que utilizan los adolescentes y los jóvenes es el YouTube. Y una de las conclusiones de alto impacto fue que; los tutoriales de YouTube son un medio muy efectivo, de uso común y pueden ser utilizados por estudiantes de casi todas las edades. Su utilidad va desde las situaciones cotidianas y personales a las necesidades escolares.

En consonancia con lo anterior y para objeto de este estudio, en el artículo: Inclusión de las TIC como estrategia de desarrollo micro curricular en el área de filosofía en la Institución Educativa Quichaya, Resguardo Indígena, se ve reflejada la teoría del conectivismo, ya que como señala Bravo (2020):

...las TIC también fortalecen la capacidad comunicativa, esto garantiza que se enriquezca el aprendizaje convirtiéndolo en una experiencia más dinámica y didáctica. Además, se genera cooperación entre estudiantes y docentes a través del intercambio de experiencias y trabajos en común. (p. 22)

En otro orden de ideas, como parte del problema de estudio, se ha percibido de parte de algunos docentes que la estructura que posee la clase virtual es monótona, carente de fundamentos didácticos, poco interactiva y el papel del docente se reduce a actualización de calendarios y atenciones (asincrónicas), esporádicas a los estudiantes, y estos últimos reclaman encuentros sincrónicos o asincrónicos para mejorar el rendimiento y comprensión de la materia.

No obstante, son solo percepciones que no se encuentran en estadísticas, pero si se han visto reflejadas en las bajas calificaciones y comentarios de los estudiantes y docentes, por lo tanto, se aplicó un cuestionario cerrado para validar estas percepciones e iniciar esta investigación sobre el uso de videos en YouTube que faciliten el aprendizaje sincrónico y asincrónico de la filosofía.

Ruggiero (2012), como se citó en Giraldo Botero et al. (2021), sostienen que:

...la necesidad de una didáctica de la filosofía se sitúa en la posibilidad de que esta pueda abrir un espacio de reflexión, en el futuro docente, en torno al significado que reviste para este los conceptos de enseñanza y la propia filosofía. Todo esto con la intención de que las futuras prácticas educativas no carezcan de un sentido propiamente filosófico. (p. 205)

Desde esa perspectiva, es que las TIC han adquirido un papel preponderante para el desarrollo de diferentes estrategias y formas de cómo enseñar beneficiosas y de acuerdo con la realidad imperante.

Por consiguiente, la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía han tenido y tiene que resurgir del plano tradicional (espacio-tiempo) a un plano actual (virtual) en la medida de sus posibilidades, sin dejar de lado su esencia.

Es un estudio descriptivo, se consideró este nivel porque en el contexto nacional no existen investigaciones previas sobre el uso de alguna herramienta tecnológica para el aprendizaje de la filosofía, por lo cual este trabajo será el primer paso para posteriores investigaciones de otro tipo teniendo un antecedente.

Esta investigación tiene como objetivo: conocer la percepción de los estudiantes respecto al uso de videos en Youtube para el aprendizaje de la filosofía en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras Campus Tegucigalpa

Por consiguiente, este trabajo es de suma importancia y en este contexto pertinente, porque se busca visualizar una forma más didáctica en la enseñanza de la filosofía haciendo un mejor uso de la tecnología valiéndose de material audiovisual (videos), como insumo para la explicación de la temática sin estar sujetos al espacio y al tiempo.

En efecto, la integración de las TIC (en este caso videos de YouTube), es sin duda una alternativa que se incorpora y fortalece el ejercicio docente y estimula la aprehensión del conocimiento en los estudiantes.

Conectivismo

El uso de las TIC en la enseñanza de la filosofía se vuelve crucial por el hecho de desarrollar un proceso de enseñanza aprendizaje significativo y vivencial, sin perturbar a la persona en su esencia ética lo cual, tanto el estudiante como el docente, deben fomentar una comprensión empática, colaborativa y profunda valiéndose de múltiples herramientas (YouTube), para que la filosofía sea comprendida y vivida como un saber que humaniza.

La teoría por considerar; es el Conectivismo, la cual “integra principios del caos, las redes y las teorías de la complejidad y autoorganización. El proceso de aprendizaje puede ocurrir en entornos confusos de elementos con volatilidad y que no están bajo el control de los individuos.” (Siemens, 2004, como se citó en Islas, 2021, p. 4).

El conectivismo proporciona el cimiento tecno pedagógico para afianzar y desarrollar una nueva metodología para el aprendizaje de la filosofía como un saber humano, valiéndose de la tecnología.

El tema de las ventajas y desventajas del uso de YouTube cobra relevancia y es pertinente describirla en la presente investigación lo cual se puede observar en la Tabla 1:

Tabla 1

Ventajas y desventajas del uso del YouTube

Ventajas	Desventajas
• Se atienden los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje. • El aprendizaje se centra en el alumno, convirtiéndose en los principales protagonistas. • Los alumnos fortalecen su aprendizaje al elaborar correctamente sus proyectos educativos haciendo uso de esta herramienta. • Los materiales multimedia se convierten en una guía para la formación académica de los estudiantes y sustento para los docentes.	• Para visualizar los materiales, los alumnos necesitan un dispositivo. • Normalmente, se necesita acceso a Internet y energía eléctrica. • Poco o nulo conocimiento de informática tanto de los alumnos como del docente. • Dedicar más tiempo del horario establecido para visualizar los diferentes materiales propuestos. • El costo excesivo de un dispositivo y la adquisición del servicio a la red.

Tabla 2

Las variables de investigación y sus dimensiones se presentan en la Tabla 2:

Variable	Dimensión
Aprendizaje de la filosofía	Construcción del conocimiento Estrategia de aprendizaje
Uso de YouTube	Mediación tecnológica

Metodología

Diseño de la investigación

El enfoque que se implementó fue de corte cuantitativo. En este estudio se midió el acceso y la frecuencia en que los estudiantes utilizan los videos alojados en YouTube para fines académicos y en particular para

el aprendizaje de la filosofía como herramienta didáctica.

Se utilizó esta herramienta digital audio visual (YouTube), con el objeto de abarcar tanto la explicación temática, así como las consultas u asesorías por escrito.

Tipo de Estudio

Es un estudio descriptivo que buscó conocer la percepción, situaciones, contextos y características de los estudiantes respecto a la enseñanza de la filosofía mediada por la tecnología.

Participantes

La población estuvo constituida por los estudiantes que cursaban la asignatura de Filosofía General de tres secciones (1605, 1705 y 1802) impartida por el departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades y Artes, en Ciudad Universitaria.

El número de participantes fue de 90 estudiantes, antes se realizó una prueba piloto con 10 estudiantes para validar las interrogantes del instrumento, no se considera el género ni la edad como variable determinante de estudio, sin embargo, por efectos y análisis posteriores se solicitó esa información, todo el universo es de la misma universidad, residentes en la ciudad de Tegucigalpa, algunos recién graduados de educación media o cursando su primer, segundo, tercer u otro periodo en educación superior, pertenecientes a diferentes carreras de la UNAH, ya que esta materia es de estudios generales.

Todos tienen acceso a Internet (como se expresa en los resultados), se utilizó un muestreo probabilístico. De acuerdo con QuestionPro (2023) el muestreo probabilístico:

...es un método de muestreo (muestreo se refiere al estudio o el análisis de grupos pequeños de una población) que utiliza formas de métodos de selección aleatoria. El requisito más importante del

muestreo probabilístico es que todos en una población tengan la misma oportunidad de ser seleccionados. (p. 2)

Se ha utilizado la estadística descriptiva para el análisis, teniendo presente la frecuencia y el uso de la herramienta en estudio.

Instrumento

Existe un estudio sobre: los videos de YouTube para mejorar el aprendizaje de la asignatura de comunicación en los estudiantes de la facultad de educación y ciencias sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, presenta un instrumento que sirve de referencia para este trabajo, ya que el tema de investigación tiene mucha semejanza con el que aquí se presenta.

El instrumento fue creado y adaptado y mide las siguientes dimensiones: construcción del conocimiento, estrategias de aprendizaje y mediación tecnológica. Se compone de 14 ítems, que se evalúan mediante una escala tipo Likert en la cual, a cada posible respuesta, se le asignó un número para obtener la medida de cada categoría. El instrumento, se utilizó para la medición de frecuencia del uso de los videos en YouTube en el aprendizaje de la filosofía, brindando cinco posibilidades (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca), se distribuyen de la siguiente manera: dos opciones negativas, una opción neutra o intermedia y dos opciones positivas. Se aplicó a un grupo seleccionado.

El procedimiento de aplicación fue de la siguiente manera: Se elaboró el instrumento teniendo presente la literatura existente y los objetivos que se deseaban alcanzar. Se sometió al juicio de expertos quienes brindaron sus observaciones para que este fuera revisado y aplicado. Se aplicó una prueba piloto a 10 estudiantes, escuchando sus opiniones y haciendo los ajustes necesarios para ser aplicado a la muestra seleccionada. Se analizaron los resultados de la prueba mediante el Alfa de Cronbach para valorar la confiabilidad del instrumento obteniendo un: 0.919 un valor cercano a uno. La selección se realizó mediante lista de matrícula de estudiantes cursando en las secciones 1605, 1705, 1802 de la asignatura de filosofía en Ciudad Universitaria (UNAH). Se solicitó la colaboración del jefe del departamento de Filosofía proporcionando la autorización y el espacio pertinente para aplicar el instrumento como prueba piloto.

Los estudiantes dispuestos a participar en la investigación lo realizaron de manera voluntaria, después de recibir la invitación con el único requisito de estar cursando la asignatura en el periodo que se desarrolla la investigación. Se compartió el instrumento en formato digital a 90 estudiantes para recolectar los datos.

Análisis estadístico

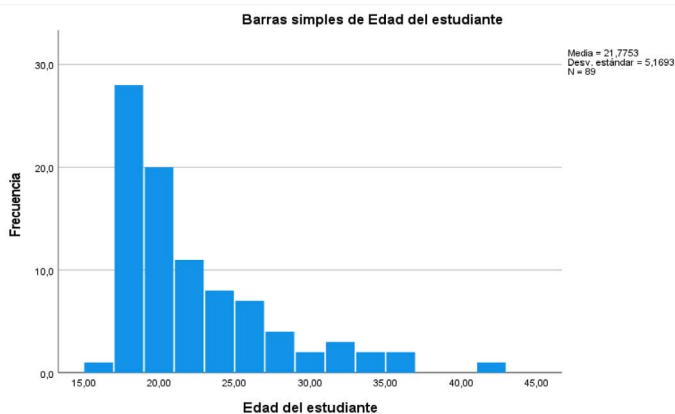
Se aplicó el instrumento y se obtuvieron los datos solicitados. El proceso de codificación de datos se hizo mediante el programa SPSS, software para generar los datos estadísticos, creando una base de datos que permitió hacer el análisis descriptivo y se presentan los más relevantes. Se asignó un código (número), a cada posibilidad de respuesta en cada ítem e ingresados en el programa se obtuvieron los resultados recolectados con el instrumento.

Consideraciones éticas

La muestra se eligió de manera voluntaria. Los estudiantes consintieron asistir de manera presencial a la realización del cuestionario, (prueba piloto), quienes no lo consideraron no se les obligó y se solicitó a otros. El día que se aplicó el cuestionario, se les indicó que esos datos eran exclusivamente para la investigación, todos estuvieron de acuerdo. No se solicitó ningún material u otro recurso a los participantes en la recolección de datos. Para obtener los resultados de toda la muestra se solicitó vía ZOOM el consentimiento de los estudiantes y posteriormente se compartió en Google Form.

Resultados

En este apartado se detallan los resultados más relevantes en consecuencia de los objetivos de la investigación, a saber:

Figura 1*Edad del estudiante***Tabla 3***Género del estudiante*

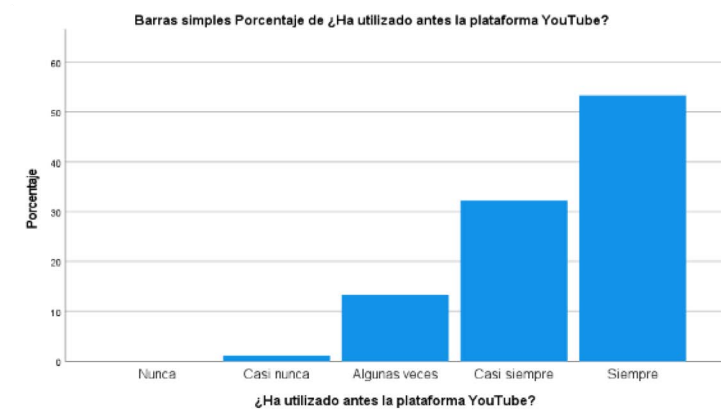
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	52	57.8	57.8	57.8
	Masculino	38	42.2	42.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Figura 2*Sobre el acceso a Internet*

Como podemos ver en la Figura 2, los datos obtenidos arrojaron que todos los participantes (100 %) tienen acceso a Internet sobresaliendo el 58 %, que siempre tienen acceso, según se ve en la frecuencia, además de visualizar que el nunca denota un (0 %), lo cual es un indicador importante en general ya que para el uso de YouTube es necesario el acceso a la red.

Figura 3

Sobre la Utilización de la plataforma YouTube



Según se ve en la Figura 3, los datos obtenidos arrojaron los participantes en un gran porcentaje sumando los resultados (97 %) han utilizado la herramienta de YouTube, lo cual es un indicador importante, porque se evidencia el conocimiento sobre esta herramienta que es la principal propuesta didáctica de esta investigación.

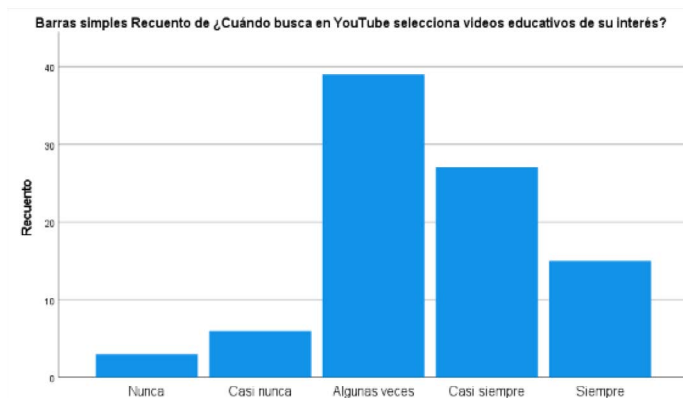
Figura 4*Sobre el uso de YouTube con fines académicos*

Se puede observar en la Figura 4 que los participantes, aunque conocen la herramienta, solo algunas veces la utilizan con fines académicos concentrado en un 50 %, no obstante, el porcentaje restante, (excepto el nunca 2 %), muestra que en algún momento YouTube ha sido utilizado con fines académicos.

Figura 5*Sobre el video y su utilidad en el proceso de aprendizaje*

En la Figura 5, se observa que el resultado relevante es que la mayoría de los participantes (53 %) en la investigación consideran que el video es útil en la transmisión de información, lo cual es además significativo porque fortalece la propuesta de este trabajo.

Figura 6
Sobre videos educativos de interés



Como se visualiza en la Figura 6, el recuento de la frecuencia refleja que no siempre la población en estudio busca videos educativos, sino en su mayoría algunas veces (39 %), pero también un 28 % respondió que casi siempre lo hace, en consecuencia, la herramienta YouTube es útil y pertinente desde la perspectiva educativa, brindando la posibilidad de estimular el aprendizaje por medio del video.

Figura 7
Sobre YouTube como estrategia didáctica

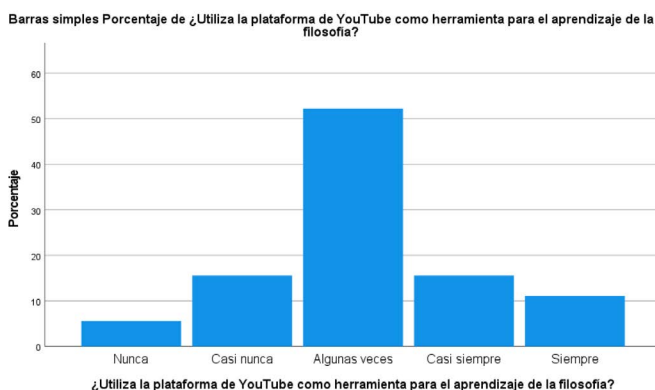


Como se muestra en la Figura 7 y para la pertinencia de la investigación, sobresalen dos porcentajes que sostienen en gran medida la utilización de

material audiovisual alojado en YouTube como estrategia didáctica, (Casi siempre 38 % y Siempre 41 %) lo cual es significativo para estimular a los estudiantes y docentes en el uso de la herramienta más allá de la simple recreación o búsqueda de material, carente de valor académico.

Figura 8

Sobre el uso de YouTube como herramienta para el aprendizaje de la filosofía

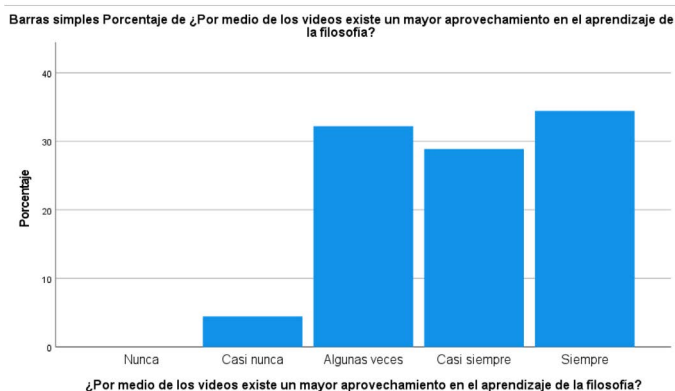


Como se observa en la Figura 8 y para la pertinencia de la investigación es importante el porcentaje de quienes han utilizado la herramienta de YouTube algunas veces (video), para su aprendizaje de la filosofía (52 %), los otros porcentajes restantes también se valoran como relevantes, por el hecho de que la herramienta es utilizada en algún momento del proceso educativo.

Por consiguiente, estos resultados son notables y demostrativos para motivar a los estudiantes a que sigan utilizando la herramienta para el aprendizaje de la filosofía por medio del video como una propuesta didáctica.

Figura 9

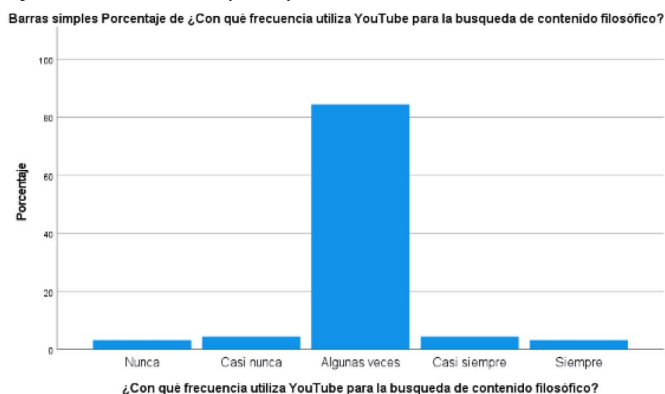
Sobre el aprendizaje de la filosofía por medio del video



El recuento porcentual que se refleja en la Figura 9, proporciona información de mucha importancia respecto al uso del video para un mayor aprovechamiento del aprendizaje de la filosofía.

Figura 10

Sobre la búsqueda de contenido filosófico en YouTube



Entre los resultados que se observan en la Figura 10, se refleja un 82 % que solo algunas veces se busca contenido filosófico, lo cual es motivante a una discusión y nuevas estrategias para que los estudiantes se valgan de esta herramienta para profundizar sus conocimientos en la asignatura.

Figura 11*Sobre las clases de su profesor en YouTube*

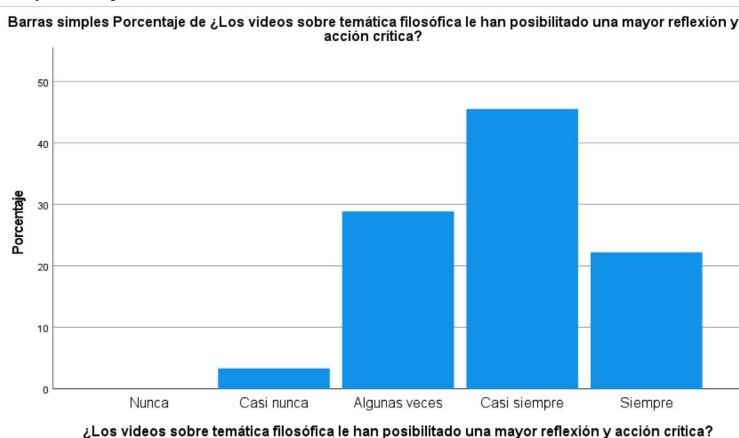
En la Figura 11, el resultado más relevante (72 %) refleja la importancia que dan los estudiantes a las explicaciones del maestro de forma asincrónica y virtual.

Figura 12*Sobre el mejoramiento del aprendizaje de la filosofía por sus búsquedas en YouTube*

Los resultados mostrados en la Figura 12 son positivos y corresponden a los objetivos propuestos en la investigación, debido a que los porcentajes (casi siempre 37 %, algunas veces 31 % y siempre 27 %) referentes a la mejoría en el aprendizaje de la filosofía se ven ligados en gran medida a la búsqueda en YouTube (videos), como herramienta de apoyo.

Figura 13*Sobre la contribución de YouTube en el proceso formativo*

El resultado que muestra la Figura 13 sobre esta interrogante resalta el valor académico y didáctico que puede tener YouTube en los procesos educativos, se refleja un porcentaje bajo que es casi imperceptible y queda demostrado el interés de utilizar YouTube en el proceso formativo.

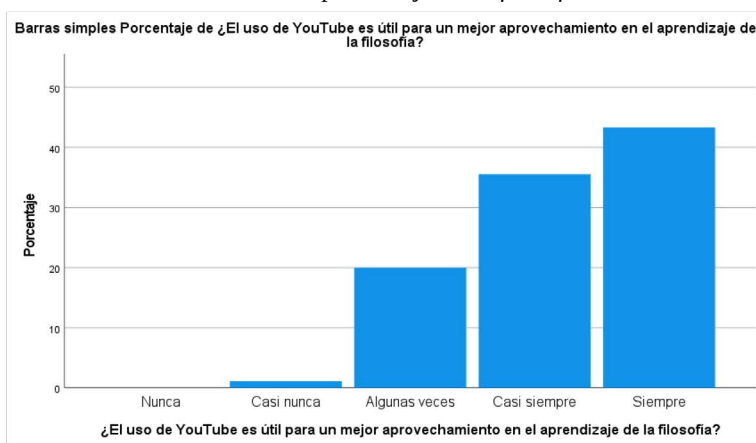
Figura 14*Sobre la reflexión y acción crítica*

Los resultados que se observan en la Figura 14, son de mucho interés y merecen un trato a fondo ya que se muestra una nueva forma de promover la reflexión y la acción crítica en los estudiantes ya que el 45 % de

los participantes consideran que los videos sobre temática filosófica si posibilitan una mayor reflexión y acción crítica, aunque no es mayoría los otros dos valores (algunas veces 29 % y siempre 21 %), abren la posibilidad de fortalecer la asignatura con material audiovisual para un mejor aprovechamiento.

Figura 15

Sobre la utilidad del YouTube en el aprendizaje de la filosofía

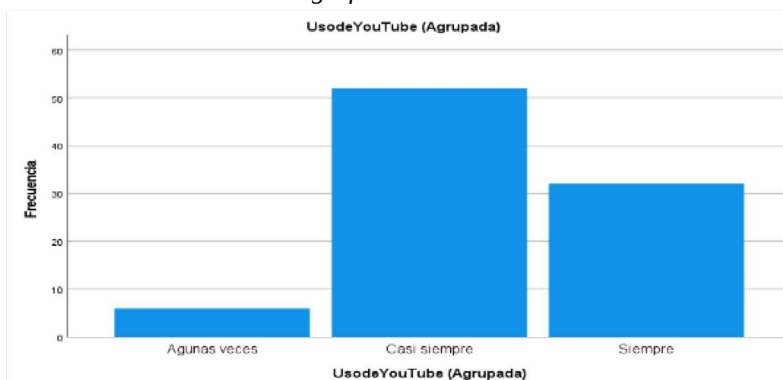


El resultado de la Figura 15, es consecuente y concluyente respecto a las demás interrogantes de la investigación ya que se confirma que entre el siempre y el casi siempre hay un 78 % de los participantes que sostienen que YouTube como repositorio de videos es útil en el aprendizaje y obtención de conocimiento filosófico.

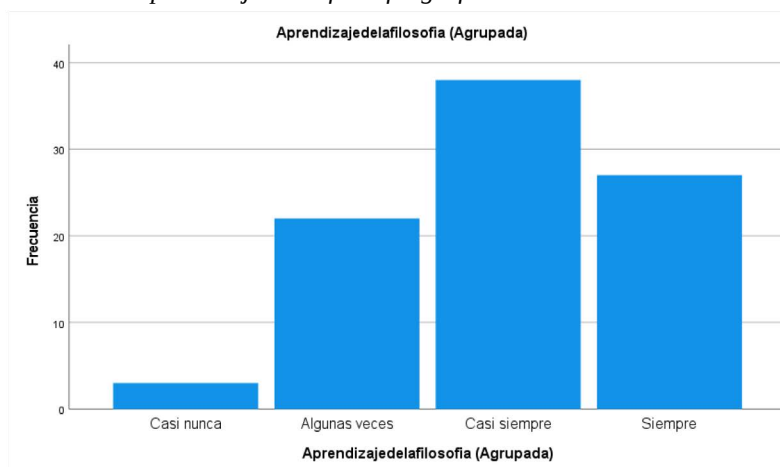
Resumen de las variables de estudio

Figura 16

Resumen variable uso de YouTube graficada



En resumen, agrupando todas las respuestas obtenidas referentes a la variable uso del YouTube la media representa un 4.29 en la frecuencia, lo cual está muy cercano al 5 que es el valor máximo y la Figura 16, muestra que el Casi siempre es el valor más significativo (52.6 %) por la muestra respecto al uso del YouTube con fines académicos, sin obviar lo representativo del Siempre con un 35.6 %, es decir que la media tiene relevancia porque los resultados más altos oscilan entre el Siempre y el Casi siempre.

Figura 17*Resumen variable aprendizaje de la filosofía graficada*

En resumen, agrupando todas las respuestas obtenidas referentes a la variable aprendizaje de la filosofía en la Figura 17, se muestra como el Casi siempre (38 % porcentaje válido), es el valor más significativo que se obtuvo respecto a esta variable, y aunado a lo anterior, la posibilidad del Siempre (27 % de porcentaje válido), adquiere preponderancia ya que en las sumas de ambas validan las respuestas obtenidas y dan pertinencia a la investigación, y en el gráfico se muestra como valor relevante (para una discusión posterior) el casi siempre (38 %) que representa la frecuencia con la que los estudiantes buscan aprender filosofía haciendo uso de la tecnología.

Discusión

La plataforma de YouTube es una herramienta muy importante en la actualidad para la educación ya que la mayoría de las personas tienen acceso a ella, específicamente a los videos, como medio audiovisual.

Los videos sobre temática filosófica han estimulado el interés pedagógico y didáctico en favor de los estudiantes que han respondido satisfactoriamente, lo cual es un indicativo de actualización y constante revisión de la asignatura por parte de los docentes y autoridades a cargo

del programa de filosofía virtual, creando nuevas posibilidades de acceso a este conocimiento que pueden ser: un repositorio audiovisual o un canal de YouTube propio de la institución proporcionando materiales para cada unidad, que también pueden estar alojados en la plataforma de la universidad.

Sin embargo, para alcanzar una nueva forma de enseñar y acercarse al conocimiento filosófico, será necesaria una nueva propuesta didáctica que supere la estructura establecida, rediseñando tanto los contenidos, así como las formas de transmitirlos con prácticas más amenas, lúdicas que se adapten al mundo actual, sin perder la esencia y rigurosidad de la materia y como se pudo constatar en los resultados, los videos producidos por el docente y alojados en YouTube generan un mayor interés en los estudiantes, lo cual sería la ruta a seguir, tanto para obtener mejor aprendizaje y también se abre el campo a nuevas investigaciones.

Como sostienen Posligua y Zambrano (2020), con “los resultados obtenidos se puede determinar que una herramienta como YouTube permite facilitar la reflexión, mejorar la comprensión y además influye positivamente en actividades de construcción y reconstrucción del conocimiento” (p. 17).

Esto se pudo constatar en esta investigación y dar paso a la creación de un robusto repositorio de videos temáticos pertinentes, ya que los estudiantes consideran que, si existe una mayor reflexión y estimulación hacia la crítica en materia filosófica, como también lo sustentan otras investigaciones, a saber:

Los videos de YouTube son muy útiles en la clase y tiene una intención motivadora ya que más que transmitir información exhaustiva y sistematizada sobre el tema, pretende abrir interrogantes, suscitar problemas, despertar el interés de los alumnos, generando una dinámica participativa (Díaz y Gonzáles, 2020, p. 53).

En consecuencia; es oportuno implementar los videos educativos, (según el programa de la asignatura), los cuales permitan a los estudiantes se sientan envueltos dentro de un ambiente total de innovación, así, el aprendizaje será más fácil y ameno.

También, cabe resaltar que las búsquedas en YouTube son de fácil manejo y eso permite tener muy a la mano lo que se indaga, teniendo clara la necesidad que se desea suplir.

Para el caso, lo relacionado con el aprendizaje de la filosofía, el punto de discusión ha de ser como se orienta a los estudiantes en sus búsquedas, no obstante, esta dificultad puede dejar de existir si el material al que deben recurrir ya exista como producción particularizada basada en los objetivos, metodología, espíritu y esencia de la asignatura, es decir, que los estudiantes no recurran a cualquier fuente ambigua, sino al sitio específico.

Es muy importante que se visualiza un interés por los videos en YouTube, (una percepción muy elevada de los estudiantes), por ello, esto se convierte en un resultado novedoso.

El logro de este estudio se enmarca en esa línea de percepción de los estudiantes sobre el uso del YouTube y en la descripción del aprovechamiento de las oportunidades educativas que ofrece esta plataforma.

No obstante, con estos hallazgos no se pretende demostrar que la herramienta de YouTube y los videos vienen a sustituir a los libros y la actividad propia del docente, sino más bien como un apoyo que amplifica la gama de posibilidades que en la actualidad nos brindan los avances tecnológicos.

Como lo menciona (Roque, 2020):

...no se debe pensar que este apoyo tecnológico sustituye al docente o a los libros recomendados. En su lugar, debe ser concebido como otra herramienta que viene a enriquecer el abanico de estímulos para fomentar la creatividad y el sentido crítico del estudiante. (p. 17)

Conclusión

El proceso de aprendizaje de las diversas disciplinas se facilita con la inclusión de este tipo de recursos como YouTube y la filosofía no es la excepción, en una realidad en el que el nivel de lectura se encuentra en decadencia, es por demás válido que quienes se encuentran al frente de los procesos educativos piensen en formas novedosas de atraer la atención de los estudiantes, de todos los niveles, innovando y estimulando sus capacidades cognitivas.

De allí la importancia de emplear el video y aplicaciones como YouTube en el proceso de enseñanza y aprendizaje, como mediación didáctica y lúdica.

En fin, todo esto da paso a que desde el campo académico se investiguen y se analicen todas las aristas pertinentes, para que la educación actual este a la par de los cambios inducidos por las tecnologías.

Referencias

- Bravo, A. L. (2020). *Inclusión de las TIC como estrategia de desarrollo microcurricular en el área de filosofía en la Institución Educativa Quichaya. Resguardo Indígena* [Tesis de Licenciatura, Universidad Santo Tomás]. <http://dx.doi.org/10.15332/tg.pre.2020.00346>
- Chasi-Solórzano, B. F. (2020). Integración de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(1), 1–18. <http://doi.org/10.1344/reire2020.13.122235>
- Díaz, Y. y Gonzáles, C. (2020). *Los videos de YouTube para mejorar el aprendizaje de la asignatura de comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali*, 2019. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Ucayali]. <https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/fdae1ba0-e539-453e-b897-2dc8f9a35d4d/content>
- Giraldo Botero, J. A., Gallego Castaño, L. y Ruiz Ortega, F. J. (2021). Perspectivas existentes frente a la didáctica específica de la filosofía. *Folios*, (54), 199-214. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702021000200199
- Islas Torres, C. (2021). Conectivismo y neuroeducación: transdisciplinas para la formación en la era digital. *CIENCIA Ergo-Sum*, 28(1). <https://dx.doi.org/10.30878/ces.v28n1a11>
- Mercado Herazo, A. M., Ruiz Araujo, D. y Pacheco Lora, L. C. (2021). Escenario de construcción conjunta del conocimiento mediado por las TIC en el área de filosofía. *Assensus*, 6(10), 90-111. <https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/assensus/article/view/2358>

- Padilla, E. J., Portilla, G. y Torres, M. (2020). Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(2), 285-297. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000200285>
- Posligua, R. y Zambrano, L. (2020). El empleo del YouTube como herramienta de aprendizaje. *Rehuso*, 5(1), 11-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6795941>
- QuestionPro (2023). ¿cómo realizar un muestreo probabilístico? <https://www.questionpro.com/blog/es/como-realizar-un-muestreo-probabilistico/>
- Ríos N., Orihuela, S. y Llano, E., López, N. y Ayala, E. (2020). Estrategias de Enseñanza Durante la Pandemia en la Facultad de Filosofía, Filial San Juan Bautista. *Revista Científica de la Facultad de Filosofía*, 11, 125-136. http://www.fil.una.py/investigacion/index_files/2020.2/rios-2020.2.pdf
- Roque, E. (2020). Tutoriales de YouTube como estrategia de aprendizaje no formal para estudiantes universitarios. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.797>

