

Capítulo 15

Taller educativo para el EGEL de Negocios Internacionales de los alumnos de la UPZ

Irma Paulina Flores Reveles¹
Julio César Guerra Moreno²

<https://doi.org/10.61728/AE24003698>



¹ Universidad Politécnica de Zacatecas, correo: iflores@upz.edu.mx

² Universidad Politécnica de Zacatecas, correo: jguerra@upz.edu.mx; <https://orcid.org/0009-0003-5465-6611>.

Introducción

En la Universidad Politécnica de Zacatecas se identificó el problema de bajo porcentaje de aprobación del Examen General de Egreso en la Licenciatura en Negocios Internacionales como parte de su proceso de titulación. El CENEVAL aplica varios exámenes entre los cuales se encuentra el Examen General de Egreso el cual su aplicación es opcional para las Universidades ya que lo pueden elegir como forma o parte del proceso de titulación o no utilizarlo.

Tomando en cuenta los datos de los últimos dos años de los y las sustentantes del examen EGEL de la Licenciatura en Comercio/Negocios Internacionales a nivel nacional en donde con frecuencia se ve un aumento de resultados sin testimonio, lo que indicaría que a nivel nacional más del 50 % de los y las sustentantes no lo acredita (Resultados, 2018).

En los últimos 5 años, las generaciones que aplicaron el examen son los grupos de la Licenciatura en Negocios Internacionales teniendo un total de 250 alumnos y alumnas cerca del 20 % obtuvieron grado satisfactorio en las áreas evaluadas por CENEVAL.

Aproximación teórica

Es importante conocer cómo es que esperamos que el taller de preparación para la presentación del Examen General de Egresos de la Licenciatura en Comercio/ Negocios Internacionales como estrategia de aprendizaje ayude a los y las alumnos que lo presentaran.

Existen diferentes autores del Constructivismo que nos ayudan a identificar las ideas principales de Piaget y Vygotsky de las cuales se pueden mencionar de manera sencilla por el momento el hecho de que el conocimiento se da por medio de una construcción y no de una memorización sin razonamiento.

Danseraeau (1985) define las estrategias de aprendizaje como actividades que se eligen con el propósito de facilitar el adquirir, almacenar y

utilizar la información, y explica ciertas características como: que la aplicación es controlada, se hace un uso selectivo de recursos y capacidades, se fundamentan en destrezas y habilidades (citado en Pineda, 2003).

Cuando se define el taller como la estrategia de aprendizaje elegida se deben considerar los siguientes pasos que explica el autor de manera clara cada uno, como lo es el análisis previo de las necesidades, las preguntas para una planificación, el grupo de participantes, el diseño del programa y el seguimiento (Candelo Ortiz y Unger, 2003).

Metodología

La presente investigación se considera un diseño de investigación-acción el cual tiene como finalidad responder a problemas que se tienen en grupos que se encuentran en la sociedad. Sandín (2003) menciona que parte esencial de la investigación-acción es transformar la realidad para que se puedan tomar mejores decisiones en las comunidades, grupos, etc. (citado en Sampieri, 2014).

La investigación-acción es un marco importante para la realización de las acciones necesarias que desarrolla el profesor en la educación siguiendo los principios teóricos que son muy relevantes en la práctica educativa. Se considera que son estrategias que se tienen para cubrir las necesidades del investigador, como se explicará a continuación este un proceso que nunca termina, se da manera cíclica, en espiral lo que habla de que es flexible y se va complementando (Latorre, 2005).

Se considera una investigación de tipo cualitativo en el cual se analizará los resultados de los instrumentos aplicados a los alumnos y a los docentes que estarán en la propuesta de taller de preparación, se menciona que es importante examinar la forma en que las personas perciben y experimentan, profundizando en los puntos de vista e interpretaciones (Punch, 2014; Lichman, 2013; Morse, 2012; Encyclopedia of Educational Psychology, 2008; Lahman y Geist, 2008; Carey, 2007, DeLyser, 2006). Se sabe que el proceso cualitativo comienza con una idea de investigación (Sampieri, 2014).

En el caso de esta, la muestra sería los y las alumnos de la licenciatura en Negocios Internacionales que llevarán la propuesta taller como preparación para la presentación del Examen General de Egreso en Comercio

Negocios Internacionales. La cual se considera que es una muestra no probabilística dirigida ya que el procedimiento de su selección está de acuerdo a las características de la investigación (Sampieri, 2014).

Chasteauneuf (2009) explica que el cuestionario se considera conjunto de preguntas sobre la variable o variables que se piensan medir con este instrumento, se pretende que sea con preguntas cerradas, en escala de 0-100 en la cual nos explica que a mayor nivel de escala menor nivel de error (Sampieri, 2014).

Es importante mencionar que en el presente trabajo se realizó una prueba piloto del cuestionario a un grupo de personas las cuales llevarán el taller, la prueba piloto arrojó como resultados los siguientes:

Cronbach's Alpha 0.980967

Std. Cronbach's Alpha 0.983064

Como se indica este es un procedimiento de los más utilizados para determinar la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, es importante mencionar que entre mayores ítems se tengan más es la confiabilidad del instrumento (Sampieri, 2014).

Desarrollo

La licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica de Zacatecas tiene dentro de su proceso de titulación la presentación del Examen General de Egresos (EGEL) que aplica El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Zacatecas, s. f.). En los últimos 5 años las generaciones que aplicaron el examen son los grupos de la Licenciatura en Negocios Internacionales teniendo un total de 250 alumnos y cerca del 20 % obtuvieron grado satisfactorio en las áreas evaluadas por CENEVAL.

Como parte de la investigación se realizó un cuestionario que sirva como análisis e identificación de las áreas de oportunidad para la realización de la propuesta del taller para la preparación para el examen. Para diseñar la propuesta de taller se tienen los resultados del cuestionario que se aplicó como diagnóstico para conocer la situación de los estudiantes, con este fundamento se pudo realizar la propuesta de taller.

El cuestionario presenta una serie de preguntas en las cuales se exponen situaciones prácticas enfocadas de cada área del examen identificando

los temas clave que los y las alumnos deben conocer y poner en práctica. Como propuesta de taller se diseñó un plan cada una de las áreas del examen, con temas, ejercicios y una evaluación. Es importante explicar que sigue la implementación la propuesta de taller en línea por las cuestiones de pandemia.

Resultados

En el presente apartado se muestran los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario para identificar los conocimientos prácticos en negocios internacionales y sobre la propuesta de un taller aplicado a los y las alumnos de la licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica de Zacatecas, la información se analiza y se determina lo siguiente:

- Frecuencia y porcentaje de edad, grupo y sexo de los alumnos
- Caracterización y tablas de las variables
- Análisis de información con las características principales de cada una de las variables.

Para el análisis de cada una de las variables se tomaron todos los datos obtenidos en la base de datos que permitió la realización de tablas y gráficos que se presentan en el diagnóstico de la situación en el método. Se utilizó el programa STATISCS el cual es un programa estadístico el cual permitió realizar el análisis de las variables y de los ítems que se encuentran en el cuestionario.

Los resultados del cuestionario indican como es que los alumnos necesitan de una estrategia de aprendizaje por lo que justifica la propuesta del taller de preparación para la presentación del EGEL Comercio /Negocios Internacionales de los y las alumnos en la licenciatura de Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica de Zacatecas.

Se tienen los siguientes resultados después de la aplicación del cuestionario los cuales se presentan en tablas, gráficas y análisis.

a) Frecuencia y porcentaje

Se infiere con base en el análisis de frecuencias y porcentajes que se presenta en la tabla 1 que 62.86 % de los y las alumnos son de 21 años, el 35.71 es del grupo 9.1 y el 80 % es de género femenino.

Tabla I.
Frecuencia y porcentaje

Edad	Personas	Porcentaje
20	13	18.58
21	44	62.86
22	7	10.0
23	3	4.28
24	3	4.28
Grupo	Personas	Porcentaje
9.1	25	35.71
9.2	24	34.29
9.3	21	30.00
Género	Personas	Porcentaje
Femenino	56	80
Masculino	14	20

Fuente: elaboración propia.

b) Caracterización y gráficos

Gráfico 1.
Variable oportunidades de negocios



Fuente: elaboración propia.

Analizando la variable de oportunidades de negocios que se muestra en el gráfico 1 vemos que la prueba final nos indica que los y las alumnos consideran más complicado calcular rentabilidades, mientras que analizar la competencia y determinar oportunidades y amenazas lo consideran menos complicado.

Gráfico 2.

Variable negociación comercial internacional

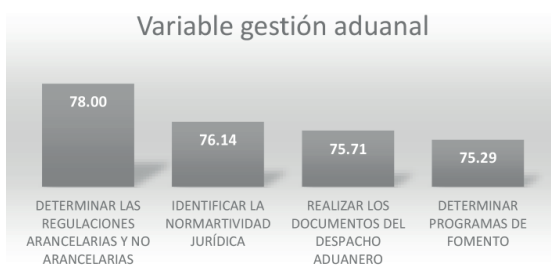


Fuente: elaboración propia.

Para la variable negociación comercial internacional que se analiza en el gráfico 2 los y las alumnos consideran que conocer las técnicas de negociación e indicar los aspectos sociales se les complica de menor manera que identificar los tipos de contrato.

Gráfico 3.

Variable gestión aduanal



Fuente: elaboración propia.

En el área de gestión aduanal mostrado en el gráfico 3 se tiene como menos complicado determinar las regulaciones arancelarias y no arance-

larias, así como la normatividad jurídica, pero el nivel más complicado se encuentra determinar los programas de fomento.

Gráfico 4.

Variable logística de comercio internacional

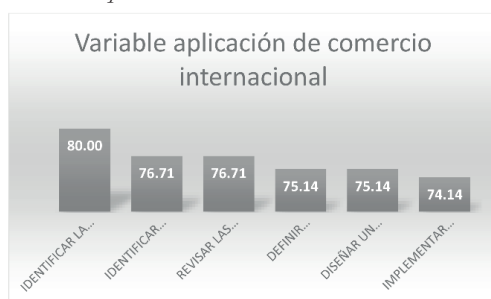


Fuente: elaboración propia

Logística Internacional es una de las áreas más relevantes analizado en el gráfico 4 para la carrera de negocios internacional, se les facilita más seleccionar la aduana que diseñar un plan de embarque.

Gráfico 5.

Variable aplicación de comercio internacional



Fuente: elaboración propia.

Es importante explicar el gráfico 5 que es el área de aplicación de comercio internacional a los se les facilita un poco más es identificar la política comercial, al contrario de implementar el proceso administrativo en las operaciones de comercio internacional.

Conclusiones

Todo lo antes expuesto, permite concluir una serie de ideas que se toman en cuenta para entender como una propuesta pedagógica puede influir en el estudiante.

Cuando se ha revisado la literatura, la situación actual de examen a nivel nacional, estatal y en la Universidad Politécnica de Zacatecas, se puede concluir la importancia de una propuesta de taller para la preparación del examen. Es importante mencionar que existe un desconocimiento a nivel institucional en la forma de realizar el examen a nivel nacional, por lo que se revisó a profundidad cada una de las áreas, temas, ejercicios de manera particular, por qué se deben tomar en cuenta los temas a desarrollar sobre cada uno de los ejercicios para que sean lo más acercadas a los casos prácticos presentados en el examen. Después de realizar el presente proceso de investigación se concluye que en efecto se puede realizar una propuesta de taller para la presentación del Examen General de Egresos de la Licenciatura en Comercio- Negocios Internacionales para fortalecer los procesos de enseñanza- aprendizaje de los y las alumnos de Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica de Zacatecas.

Previamente se realizó un cuestionario que permitió establecer los objetivos de la propuesta de taller, se identificaron las áreas, temas y sub temas relacionados con la guía ofrecida por CENEVAL, en lo que hace referencia a los objetivos para obtener satisfactorio en la presentación del examen. De esta manera, se diseñaron cinco áreas principales con temas y ejercicios con la intención de fortalecer las competencias de los y las alumnos tomando como base los conceptos teóricos obtenidos durante sus estudios universitarios realizados.

Se pudo observar mediante el cuestionario el desconocimiento de los alumnos en los temas considerados en el examen, por parte de los alumnos previos a la realización de la propuesta de taller la cual obtuvo su validez. El trabajo que se realizó en el entorno de los y las alumnos de la licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica de Zacatecas, lo cual permitió desarrollar la estrategia dentro del proceso educativo, considerando cada una de las áreas, temas, ejercicios lo cual permite la elaboración de la propuesta de taller de preparación.

Con la propuesta del taller se pudieron establecer los objetivos la cual permite tener una visión de las acciones a realizar por cada una de las personas que la integran, consolidando esta misma desde la administración, docentes y alumnos. Se puede mencionar que se necesita de los conocimientos teóricos obtenidos durante los estudios universitarios, los cuales permitirán realizar de manera personal los ejercicios tomados como prácticos en relación con el examen que se presentará. Es por eso que dentro de la propuesta de taller es de suma importancia identificar el contexto educativo en el cual se debe fomentar la propuesta pedagógica como fortalecimiento de los resultados obtenidos por los y las alumnos.

Es importante identificar la metodología por la cual se realizará la propuesta de taller, ya que vemos que este tipo de estrategias educativas fortalecen el conocimiento práctico, ya que por medio de la Teoría del constructivismo, la cual nos menciona que es mucho más importante que el alumno tenga una construcción del conocimiento en lugar de una memorización. Se puede identificar, conocer y trabajar en las competencias que se buscan desarrollar en los y las alumnos, ya que esto termina en una ventaja para el desarrollo de la propuesta de taller, ya que se pueden desarrollar las estrategias y herramientas educativas que se desarrollan basadas en el conocimiento de la hipótesis a trabajar.

Identificando la hipótesis de la presente investigación con los resultados obtenidos por medio del cuestionario se puede concluir que la propuesta de taller para la preparación soportada en la Teoría del Constructivismo permitirá apoyar a la realización del Examen General de Egresos de la Licenciatura en Comercio- Negocios Internacionales, ya que se muestra como los y las alumnos identifican las áreas, temas y casos prácticos en los cuales se puede trabajar. En la presente investigación se puede reflejar como la revisión que se hizo en la teoría permitió la realización de la propuesta de taller de preparación para los alumnos y permite trabajar en la obtención de los objetivos planeados. Se recomienda a la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Politécnica de Zacatecas a continuar con el trabajo por medio de la propuesta de taller de preparación para los alumnos de Negocios Internacionales, a través de los administrativos, docentes y que se vea reflejado el resultado en los y las alumnos.

Referencias

- Candelo Reina, C., Ortiz R, G. A., & Unger, A. (2003). *Hacer Talleres. Una guía práctica para capacitadores*. Grafiq Editores.
- Latorre, A. (2005). La investigación acción. *Conocer y cambiar la práctica educativa*. Editorial Graó de IRIF, S.L.
- Parra Pineda, D. M. (2003). *Manual de Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje*. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Ministerio de Protección Social.
- Resultados, I. A. (2018). *Examen General de Egreso de la Licenciatura en Comercio/Negocios Internacionales*. Obtenido de Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior A.C.: http://www.ceneval.edu.mx/documents/20182/148237/CNI_2018.zip/d1518003-59a3-4653-9f81-dd0549ae759c.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Zacatecas, U. P. (s.f.). www.upz.mx. Obtenido de www.upz.mx: <https://upz.mx/index.php>

