

Capítulo 4

Impulso del turismo ecológico y el deporte de aventura en el municipio de Culiacán

*Jesús Enrique Flores Díaz
Martín León Santiesteban*

<https://doi.org/10.61728/AE24002363>



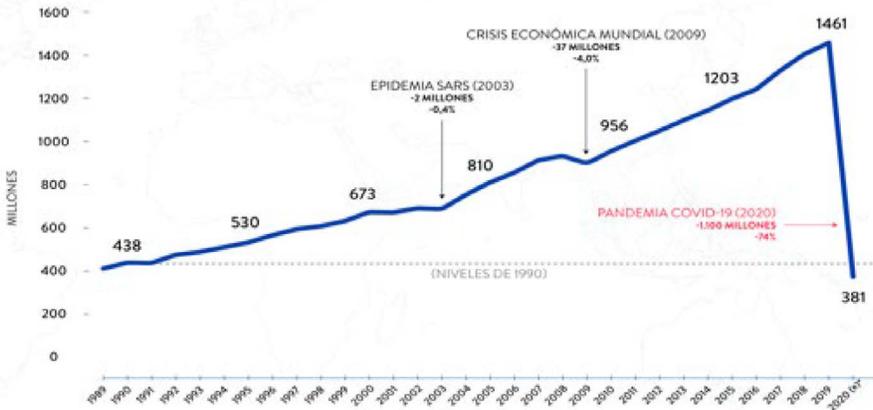
Introducción

El turismo se ha caracterizado por ser generador de riqueza y empleo en aquellos países que más turistas reciben, lo que ha contribuido que dicha actividad cobre mayor relevancia en el plano económico, en las principales economías del mundo (Martínez et al. 2023). De esta manera, el turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma (Gambarota y Lorda, 2017).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2023), el turismo debe contribuir al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental de los países, y a su vez este ofrecer liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

Gambarota y Lorda (2017) consideran que las estrategias que permiten el desarrollo y progreso de un territorio en el contexto local y regional se toman como referencias la globalización, estado de bienestar, calidad de vida y se consideran rutas turísticas como elementos dinamizadores de la economía de la zona y desarrollos regionales.

Finalmente, Rodríguez et al. (2022) destacan que los recientes acontecimientos del virus del COVID-19, la actividad turística fue de las más afectadas. En este sentido, el turismo mundial registró su peor año en 2020, con una caída de las llegadas internacionales del 74%, lo anterior, se derivó a que los destinos de todo el mundo recibieron en este año mil millones de llegadas internacionales menos que el año anterior. La Gráfica 1 muestra la caída del turismo ante el COVID-19.

Gráfica 1.*Llegadas de turistas internacionales a nivel mundial 2020*

Fuente: Organización Mundial de Turismo (2021).

El turismo se ha convertido en un sector económico líder, aportando el 9.8 % del PIB mundial y representa el 7.0 % de las exportaciones totales del mundo (Brouder, citado por Soriano et al. 2023). En México la actividad turística, al ser de los pilares más importantes en la economía del país, ha ido en crecimiento y desarrollo acelerado, ello ha obligado a generar herramientas de control para que el impacto no sea tan agresivo en las diversas localidades y se llegue a un punto de equilibrio entre locales y los turistas, a través de la gestión municipal (Rodríguez et al., 2022).

Ahora bien, la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha estimado que en el ecoturismo participan 180 millones de personas que realizan tal actividad anualmente, por lo cual se le considera un segmento con alto potencial de desarrollo (Villavicencio y Pardo, 2011). Y es en el estado de Sinaloa, donde el turismo es una actividad económica, que tiene como fortalezas sus recursos naturales y culturales, diversidad de servicios turísticos de calidad, así como conectividad terrestre y aérea que facilita el arribo de visitantes y turistas regionales, nacionales e internacionales (Mendivil y Guerrero, 2019).

Por lo tanto, se ha verificado que el turismo como actividad económica presenta cada vez en mayor medida un notable valor en el ámbito municipal, aportando ingresos y empleo, además de servir como motor

de desarrollo de otros sectores económicos, tales como agricultura, pesca, artesanía, construcción, transporte, entre otros (de Blas y Fabeiro, 2004).

Es así como el senderismo no solo se ha convertido, en muchos casos, en una de las principales rutas del turismo sostenible y centrado en la salud y el bienestar de las comunidades rurales, sino que incluso puede convertirse en el eje vertebrador de una completa red de ocio que también incluya y conecte los múltiples atractivos que tiene una región (Acevedo et al. 2022).

En este sentido, el senderismo en Culiacán es una actividad deportiva que los ciudadanos practican cada vez más (Meraz, 2023). Por esta razón, existen asociaciones de senderistas mismas que se han registrado en Protección civil Culiacán donde reciben la capacitación para conocer cómo, cuándo y dónde pueden practicar esa actividad; sin embargo, esta es una actividad no regulada por el Municipio (Televisoras Grupo Pacífico, 2021).

Dado lo anterior, el objetivo de esta investigación es diseñar una propuesta para impulsar el desarrollo del turismo ecológico y el deporte aventura, como alternativa económica en el Municipio de Culiacán. Para su desarrollo se plantearon objetivos secundarios.

- Analizar el desarrollo sostenible del ecoturismo y deporte de aventura como alternativa económica en el municipio de Culiacán.
- Identificar las condiciones para impulsar el ecoturismo y deporte de aventura en el municipio de Culiacán.

Finalmente, en el siguiente apartado se expone el marco teórico sobre políticas públicas, turismo, turismo sustentable, competitividad en los destinos turísticos, turismo ecológico y senderismo; seguido del abordaje de la metodología cuantitativa e integración complementaria que ayudó a la aplicación de 306 encuestas donde se toman en cuenta variables cualitativas y cuantitativas; finalmente, se presentan los resultados y las conclusiones.

Marco o fundamentación teórica

Políticas públicas

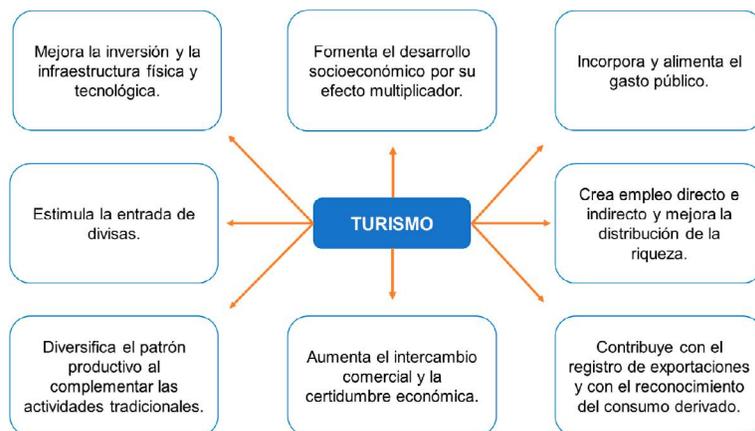
Aguilar Villanueva (2019) define a las políticas públicas como: “El conjunto de acciones que se orientan a la realización de objetivos considerados como prioritarios por la sociedad, para resolver problemas cuya solución es considerada de interés o beneficio público”.

Sí bien es cierto, la relación entre ecoturismo y políticas va más allá de la aplicación de programas de promoción, de satisfacción de los visitantes y de inversión en infraestructura; se requiere de esfuerzos por invertir en la preparación de recursos profesionales en el diagnóstico, planeación, diseño, evaluación y monitoreo de los destinos turísticos para garantizar su sostenibilidad y competitividad en el tiempo, así como su impacto positivo en la calidad de vida comunitaria (Camacho et al. 2016).

Turismo

El turismo es una actividad que tiene mucha influencia en la economía a nivel mundial, ya que representa una fuente generadora de ingresos, empleo y desarrollo para muchos países, contribuyendo además con el desarrollo de las personas, así como en el aspecto económico y social a través del entretenimiento generando una interacción de los turistas con las personas de los destinos turísticos (Guzmán y Reboloso, citado por Figueroa 2021).

De este modo, el sector turístico y su crecimiento genera efectos positivos, pero, como toda actividad sin una planificación sostenible, ocasiona efectos negativos que amenazan el patrimonio, la identidad cultural y el bienestar (Grilli et al. Citado por Vargas 2023). Metodología planteada por Gamborata (2016) a fin de planificar el nuevo espacio turístico se muestra en la Figura 1.

Figura 1.*Contribuciones del turismo al desarrollo local**Fuente:* Gamborata, D. (2016).

Hasta el año 2019, la OMT reconoce catorce tipos de turismo: el turismo cultural, ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo de salud, turismo de bienestar, turismo médico, turismo de negocios, turismo gastronómico, turismo costero, marítimo y de aguas interiores, turismo urbano, turismo de montaña, turismo educativo y el turismo deportivo. De todas las tipologías de turismo, los que se acercan a la sostenibilidad son solamente el ecoturismo (Vargas, 2023).

Turismo sustentable

La OMT (Ávila, 2002) define el turismo sustentable como: un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medioambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.

De forma categórica, esta conceptualización del turismo ahonda en la finalidad de permitir que la actividad persista mediante acciones financieramente rentables, pero que al mismo tiempo se constituyan de actividades que sean afines con el entorno, en una postura respetuosa en la que

se privilegien la estética y la supervivencia de los escenarios naturales y culturales; en otras palabras, en la postura en que se impulsen modelos de desarrollo integral con una disminución de los impactos ambientales negativos y en la postura en que prevalezca un balance entre el desarrollo socioeconómico y la protección de los recursos tanto culturales como naturales (Ávila y Barrado, 2005).

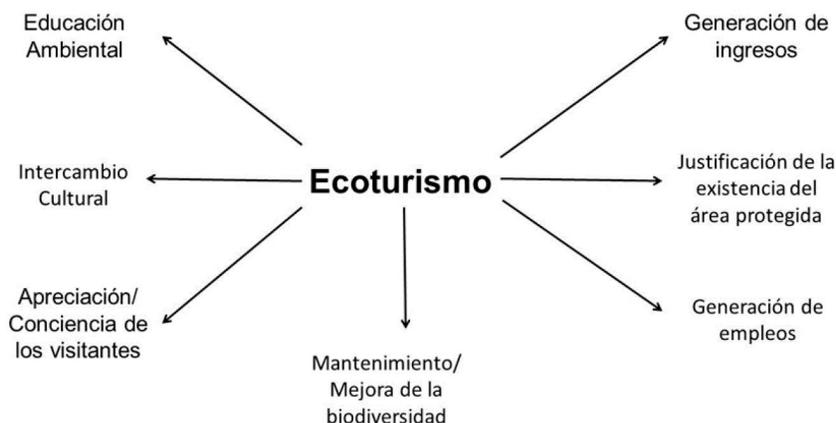
Competitividad en los destinos turísticos

El desafío constante de los destinos turísticos, para tener una fuerte participación competitiva en el mercado los obliga a una autoevaluación constante de la situación actual en la que se encuentran turísticamente frente a otros destinos; por ello, es importante el aporte de las autoridades para impulsar el turismo local (Duque y Muñoz, 2022).

En México, el determinar la Competitividad de los Destinos Turísticos (CDT), ha tomado relevancia en la medida que se han gestado políticas para elevar el desarrollo económico del país, en actividades que involucran las dimensiones económicas, políticas y sociales (León, Flores y Leyva, 2019).

Turismo ecológico

Actualmente, el ecoturismo se está imponiendo sobre otras formas de turismo, el cual busca ser un equilibrio entre la naturaleza, las comunidades y los visitantes o ecoturistas, ya que es una alternativa para la educación ambiental, el desarrollo sostenible y la conservación de los ecosistemas, siempre y cuando obedeciendo a una implementación y desarrollo del mismo, genera unos beneficios no solo ambientales y comunitarios, sino que también genera beneficios económicos al ser fuente alternativa de ingresos para las comunidades (Santacruz et al., 2023). La OMT (2004) al explicar que los objetivos y estrategias de los proyectos de ecoturismo deben integrar las áreas protegidas y los objetivos de conservación en planos y programas de desarrollo regional y local; concientizar a las comunidades locales sobre los beneficios y los impactos potenciales del ecoturismo (figura 2).

Figura 2.*El ecoturismo como una oportunidad*

Fuente: Drumm y Moore (2005).

Por lo que, el ecoturismo, además de ser una de las actividades que en mayor medida se apega a los lineamientos de la sustentabilidad, puede llegar a ser una alternativa de desarrollo sustentable si se basa en una planificación y gestión eficiente, se involucra e integra a los actores sociales y se fomenta el equilibrio entre el medioambiente y el desarrollo económico (Aragón, 2014).

Senderismo

Las actividades de aventura se han convertido en el producto principal de muchos destinos turísticos. El senderismo, conocido por ser una actividad de aventura suave, representa un producto especialmente importante para muchos destinos turísticos de todo el mundo (Bichler y Peters, 2020).

El senderismo es una actividad recreativa popular que representa el principal producto turístico en todo el mundo, especialmente por tener un impacto positivo en la salud y el bienestar general. Ahora bien, el senderismo permite el turismo durante todo el año, contribuye al desarrollo rural y ayuda a gestionar los períodos fuera de la temporada alta (Molokáč et al., 2022).

Metodología

Método por utilizar

Señala Berardi (2015) que la metodología cuantitativa ha sido tradicionalmente cómo un método dominante de investigación considerando que se tiene la prenoción de que mediante la investigación cuantitativa se conocerá la realidad de modo imparcial ya que los datos provienen de conceptos y variables, visto esto como un mecanismo objetivo de conocimiento.

En este sentido, la investigación tiene dentro de sus objetivos el diseñar una propuesta para impulsar el desarrollo del turismo ecológico y el deporte de aventura, como alternativa económica en el Municipio de Culiacán, así como identificar las condiciones para impulsar el ecoturismo y deporte de aventura, es por ello, que se requiere información estadística que permitan realizar las mediciones para establecer la relación causal entre las variables.

Por lo tanto, esta investigación se basa en un método descriptivo y documental, con el propósito de analizar a grupos de personas que practican el senderismo como deporte de aventura y se pueda ser aprovechado y manejado de forma correcta que permita un desarrollo turístico que aporte al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales en el municipio de Culiacán.

Diseño de la investigación

Técnica de recolección de datos

De acuerdo con Arias (2012), dentro de la investigación científica existen diversas técnicas e instrumentos de recolección de información las cuales se determinan de acuerdo con el tipo de investigación que se está trabajando y el enfoque con el que se está guiando el trabajo.

Según Muñoz et al. citado por Bernal (2010), la investigación cuantitativa utiliza generalmente encuestas y pruebas estadísticas como técnicas

para la recolección de datos. Por otro lado, se tienen las más utilizadas dentro de las investigaciones cualitativas como lo es la entrevista (estructurada y no estructurada), la observación (participante o no participante) y la investigación documental.

En función de lo planteado, para esta investigación fue necesario utilizar consultas y búsquedas de información de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias corresponden a encuestas realizadas del 01 al 25 del mes de enero de 2024 donde fue necesario aplicar una muestra representativa de las personas quienes practican el senderismo como deporte de aventura tanto en sitio como a través de la plataforma de *Google forms* realizadas en el Municipio de Culiacán.

Población y selección de la muestra

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es importante especificar la población de estudio porque al concluir la investigación a partir de una muestra de dicha población, fue posible generalizar o extrapolar los resultados obtenidos del estudio hacia el resto de la población o universo (Arias-Gómez et al. 2016).

De este modo se estableció un intervalo de confianza del 95 % en el tamaño de la muestra y un margen de error del 5.5 % así como un nivel de confianza del 1.959964 (tabla 1), siendo así la muestra se dirigió a personas hombres y mujeres de 15 a más años, quienes realizan la práctica de senderismo, misma que realizó a una muestra de un aproximado de 250 personas, ya que existe un total de 1 003 530 habitantes (48.9 % hombres y 51.1 % mujeres), residentes de la ciudad de Culiacán, Sinaloa.

Tabla 1.

Tamaño de la muestra, para un % de error y nivel de confianza dados

Parámetro	Concepto
95	Nivel de confianza, en % de probabilidad de acertar
5.5	Grado de error admitido, en %
50	Proporción estimada en la población, en %
1 003 530	Tamaño de la población (para universos pequeños)
100	Cuasi varianza poblacional, por la muestra (para medias)
1.959964	Nivel de Confianza, en Unidades de Desviación Típica
317	N muestral, para Universos Grandes

Fuente: Elaboración propia (2024).

Diseño de instrumentos, su aplicación y sistematización

Una vez hecha la recolección de datos con los cuestionarios relativos al estudio que se plantea, se procedió a manipular la información en forma precisa para su aplicación instrumental tomando en cuenta los elementos primordiales para la elaboración de la propuesta para impulsar el turismo ecológico y el deporte de aventura en el municipio de Culiacán, considerando los criterios, indicadores y alternativas.

Diseño de instrumentos

La confiabilidad de un instrumento de medición según Hernández et al. (2014), se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento, a un mismo objeto o sujeto, produzca iguales resultados. Mientras más seguro sea un instrumento, más afines serán los resultados obtenidos en varias aplicaciones de este.

Una vez determinados los objetivos de estudio se conformó el instrumento, mismo que en su primera parte busca obtener datos generales de las personas encuestadas como el sexo, la edad, estado civil y escolaridad con el fin de conocer el perfil de las personas que practican el senderismo.

El cuestionario fue con la finalidad de conocer la frecuencia con la que acuden a la práctica del turismo rural o de naturaleza, así como la época del año en que se lleva a cabo la práctica del senderismo en el municipio de Culiacán, también fue necesario conocer las motivaciones que los llevan a la práctica de este deporte de aventura. Enseguida se dio paso a la parte institucional, en la que se busca conocer la evaluación de las personas que practican el senderismo con respecto a los servicios de seguridad pública municipal, así como los servicios que ofrece la institución de Protección Civil en la práctica del senderismo en el municipio de Culiacán.

También se analiza la opinión de los encuestados sobre la información que se ofrece el municipio a los visitantes sobre lugares para practicar senderismo, así mismo cómo las administraciones locales o comerciales, fomentan el desarrollo y buscan detectar nuevos recursos para la práctica de este, además fue necesario consultar sobre la urgencia para emitir un decreto que regule la práctica de senderismo en el municipio de Culiacán. Finalmente, se pidió a las personas encuestadas que evaluaran el apoyo recibido por parte de las autoridades municipales a la actividad del senderismo en Culiacán.

Consideraciones para su aplicación

Para el levantamiento de la información directa, se utilizó el instrumento del cuestionario precodificado considerando las variables definidas con anterioridad, solamente se considerando la cabecera del municipio de Culiacán como unidad de análisis, en donde se aplicaron los cuestionarios a una muestra poblacional de 306 respondientes.

La aplicación del instrumento fue a los pobladores en un rango de edad de 15 a más años, considerando la que en este rango de edad las personas practican la actividad del senderismo que están en condiciones de contestar el cuestionario.

Para el procesamiento de la información se utilizó como herramienta el software de hojas de cálculo Microsoft Excel.

Criterios de validez

Según Hernández et al. (2014), la validez refuerza el grado en que un instrumento sea adecuado a la variable que se desea medir, es decir, que este método de medición genere resultados precisos de acuerdo con la unidad de análisis requerida. Para la validación de contenido, se utilizó el criterio de experto de referencia, líderes de grupos con experiencia en el tema de senderismo.

La investigación cierra con la validez del criterio, para lo cual involucra a los participantes de la actividad turística (jóvenes, mujeres y hombres, personas adultas y adultos mayores), los cuales tienen relación con la práctica del senderismo en el municipio objeto de estudio.

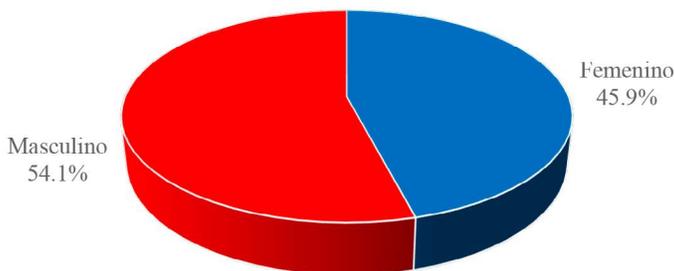
Resultados

Información demográfica

Procesadas las encuestas, se tomaron variables socioeconómicas para determinar el sexo, la edad y escolaridad. Es por ello, que se realizaron encuestas a personas que practican el senderismo y estuvieran de acuerdo en participar en la investigación, las cuales en su mayoría hombres; donde 306 encuestados, 166 fueron hombres y 140 mujeres (gráfica 2).

Gráfica 2.

Género de los entrevistados

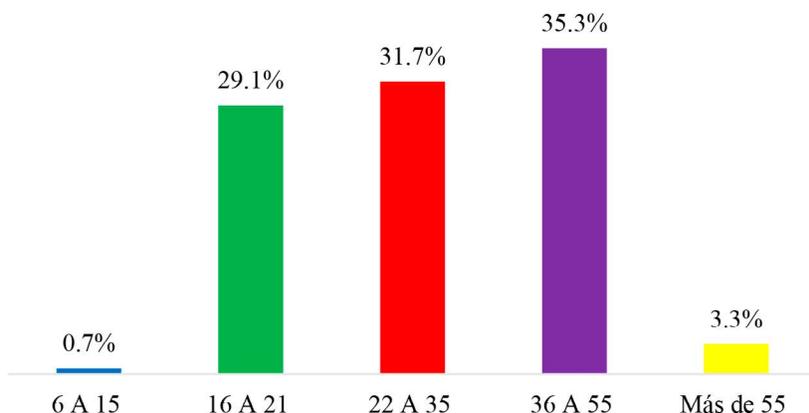


Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Con relación a la edad (gráfica 3), se decidió que menores de edad participaran en la encuesta debido a que también son practicantes activos de esta actividad, de esta manera los resultados obtenidos fue de que el 1 % de los encuestados tenían edad entre los 6 a 15 años; seguido por el de 16 a 21 años respondieron el 29 %; en el rango de 22 a 35 años participaron el 32 %; el 35 % pertenece al rango entre 36 a 55 años, siendo este el grupo que más participaron y por último el de más de 55 años con el 3 % de participación.

Gráfica 3.

Edad de los entrevistados

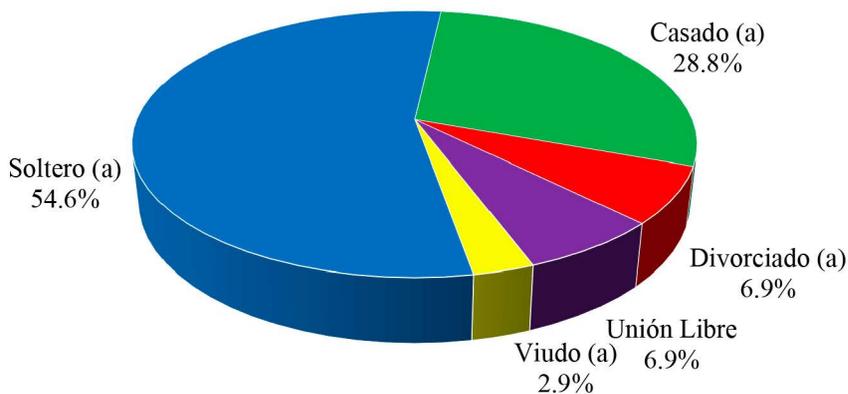


Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Además, se le pidió a los encuestados seleccionar cuál es su estado civil, con ello se puede apreciar en la gráfica 4, que es 54 % son solteros; el 29 % son casados; divorciados y en unión libre con un 7 % cada uno y el 3 % restante son viudos.

Gráfica 4.

Estado civil de los entrevistados

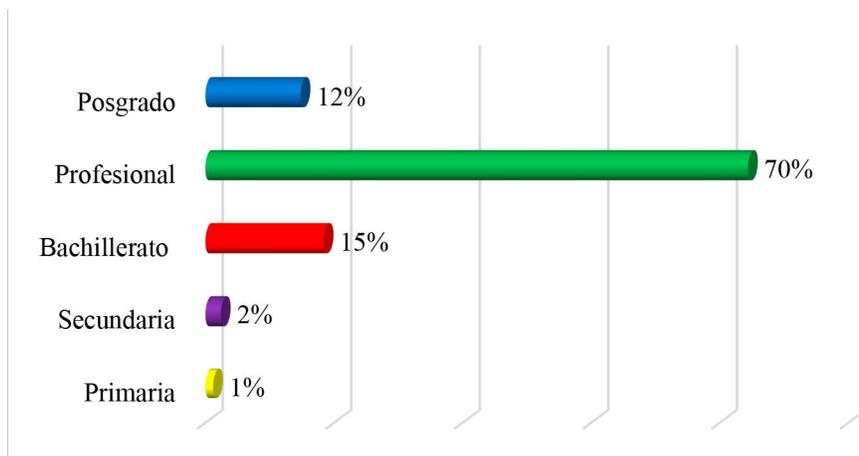


Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Otra variable considerada en las encuestas fue el grado académico, considerando importante determinar cuál es el nivel escolar que tiene las personas que practican senderismo, los resultados obtenidos considerando la mayor frecuencia de las respuestas, el 70 % contaban con estudios de licenciatura, el 15 % con bachillerato, 12 % con nivel de posgrado (maestría o doctorado), con el 2 % a nivel secundaria y el 1 % con nivel de primaria, tal como se muestra en la gráfica 5.

Gráfica 5.

Escolaridad de los encuestados



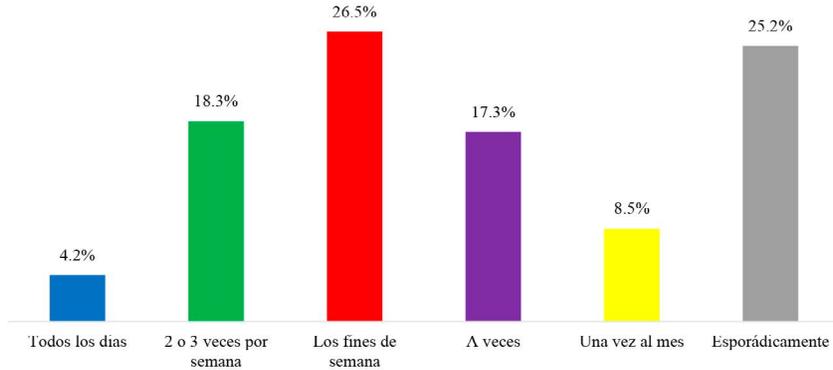
Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Turismo rural o de naturaleza

Con relación a la práctica del turismo rural o de naturaleza (gráfica 6), fue necesario conocer la frecuencia con la acuden a este tipo de paseos los fines de semana el 26.5 %, esporádicamente el 25.2 %, 2 o 3 veces por semana el 18.3 %, en menor medida los que van una vez al mes (8.5 %) y lo que asisten todos los días (4.2 %).

Gráfica 6.

Frecuencia con que practican el turismo rural o de naturaleza

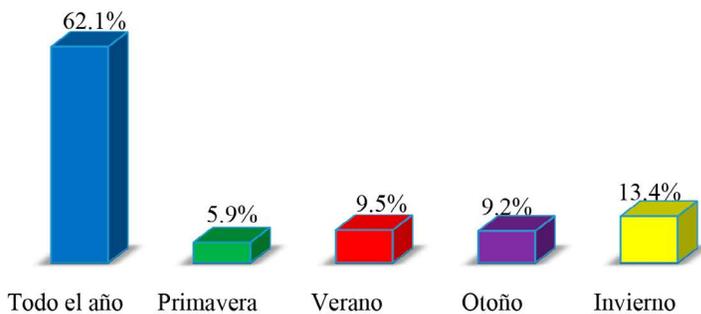


Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Respecto al cuestionamiento con relación a la época del año en que lo practican, el 62.1 % señalaron realizarla todo el año, el 13.4 % lo destacaron en invierno, pues explicaron que verano las altas temperaturas son muy elevadas en la zona y por lo tanto inician a partir del otoño (9.2 %) en estas épocas del año (gráfica 7).

Gráfica 7.

Época en que practican el turismo rural o de naturaleza



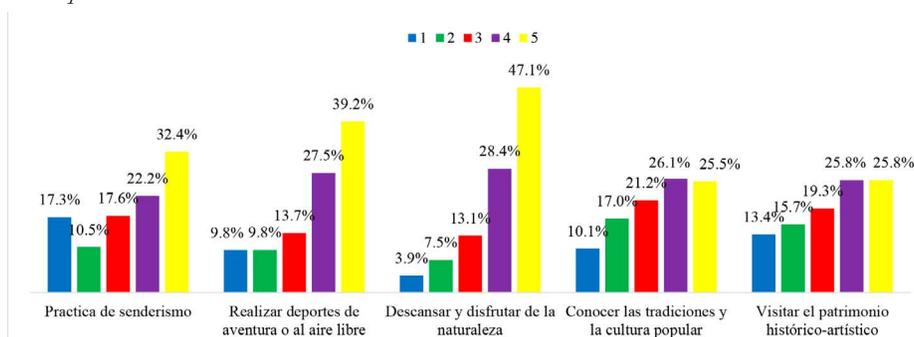
Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Con relación a las motivaciones (gráfica 7), al sumar las respuestas 4 y 5

según el grado de motivación un 75.5 % mencionaron descansar y disfrutar de la naturaleza, el 66.7 % prefieren realizar deportes de aventura o al aire libre, otra de las actividades que prefieren es la práctica del senderismo, el cual realizan el 54.6%, así como conocer las tradiciones y cultura popular lo señalaron el 51.6 %, finalmente el visitar el patrimonio histórico-artístico lo prefieren el 51.6 %. Además, se buscó conocer las principales motivaciones para la práctica el Senderismo donde El de grado de motivación se refiere a: 1 mínima y 5 máxima.

Gráfica 7.

Principales motivaciones

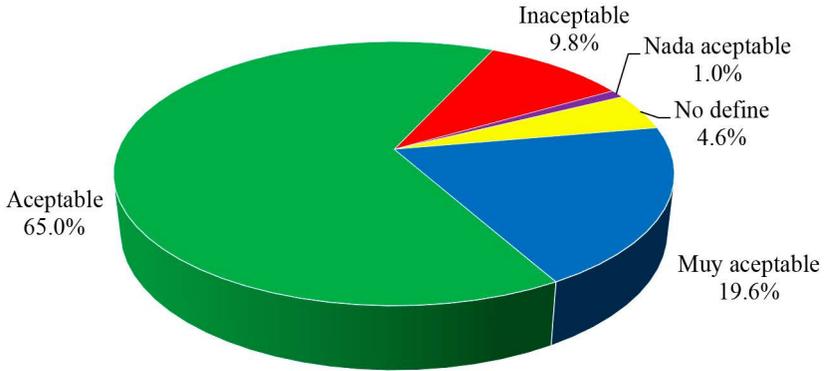


Nota: El de grado de motivación se refiere a: 1 mínima y 5 máxima

Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Con relación a los accesos a las rutas para realizar la práctica del senderismo, se les solicito a los encuestados mencionaran como las encontraban cuando arribaban a realizar esta actividad (gráfica 8), el 65.0 % señalaron ser aceptables y el 19.6 % mencionaron que eran muy aceptables. Sin embargo, 10.8 % consideraron inaceptable y nada aceptable los accesos, aduciendo lo malo de los caminos para llegar los lugares que visitan.

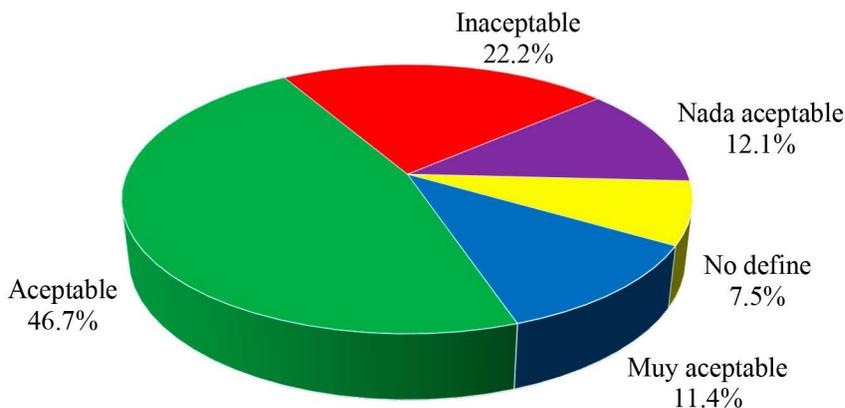
Gráfica 8.
Condiciones de los accesos a las rutas para la práctica del senderismo



Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Evaluación institucional

Una de las variables requeridas fue la institucional, en la que se evalúan los servicios de seguridad pública municipal como la variable que permite realizar la práctica de senderismo con la confianza alrededor de la problemática delincriminal que se vive en el municipio de Culiacán. En relación con los diversos niveles de percepción que la ciudadanía tiene respecto al tema de seguridad pública se solicitó expresaran este sentimiento. Los resultados se exponen en la gráfica 9, donde el 58.1 % expusieron aceptable y muy aceptable la percepción hacia la institución que ofrece el servicio de seguridad pública municipal.

Gráfica 9.*Percepción de la calidad de los servicios de seguridad pública municipal*

Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Por su parte, los servicios que ofrece la institución de Protección Civil en la práctica del senderismo en el municipio de Culiacán, en la tabla 2, se expone que el 66.3 % destacaron la labor de esta organización como muy aceptable y aceptable. Ya que dentro de las atribuciones que posee este organismo es la de regular las acciones de prevención, mitigación, auxilio, salvaguarda, y demás que sean necesarias, de las personas, sus bienes, la propiedad pública y el medio ambiente; el restablecimiento y funcionamiento de los servicios públicos indispensables y sistemas estratégicos en caso de emergencia y desastre.

Tabla 2.*Percepción de la calidad de los servicios de protección civil municipal*

Aceptación	Porcentaje
Muy aceptable	13.4 %
Aceptable	52.9 %
Inaceptable	18.6 %
Nada aceptable	6.5 %
No define	8.5 %
Total	100.0 %

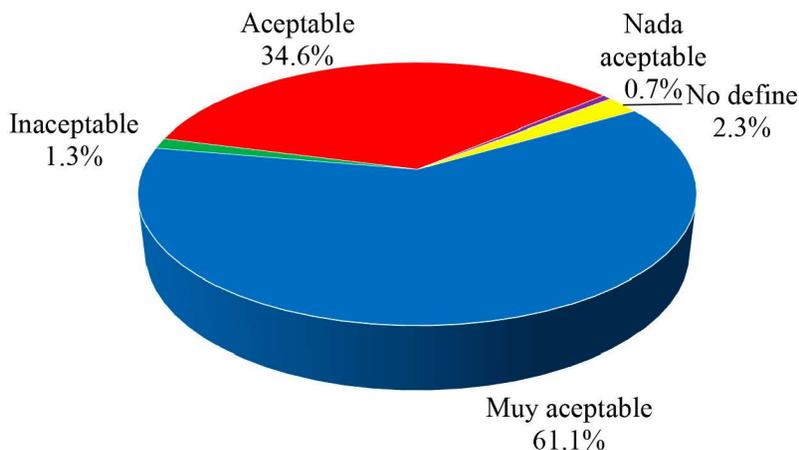
Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Gestión de la práctica del senderismo

Un factor de considerable importancia, según lo expresado por los encuestados (gráfica 10) es que consideraron que es necesario ofrecer más información a los visitantes sobre la existencia de los lugares para practicar el senderismo, lo anterior se justifica cuando se les realizó este planteamiento y la mayoría de las respuestas sumaron el 95.7 % quienes destacaron de muy aceptable y aceptable que se ofrezca este servicio a la población.

Gráfica 10.

Más información sobre lugares para practicar el Senderismo

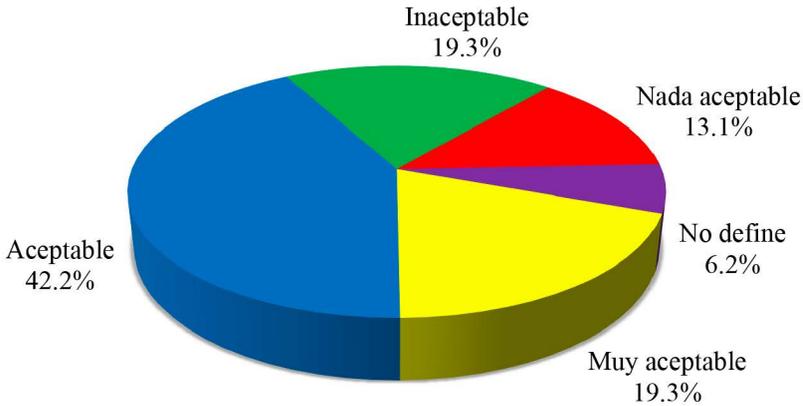


Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Adicionalmente fue necesario identificar por parte de los encuestados su opinión para buscar que las administraciones locales o comerciales, fomenten el desarrollo y detección de nuevos recursos para la práctica del senderismo de en el Municipio de Culiacán. A la pregunta realizada, el 61.5 % señalaron como muy aceptable y aceptable que se fomente el desarrollo de nuevos productos turísticos basados en el senderismo (gráfica 11).

Gráfica 11.

Opinión para buscar que las administraciones locales o comerciales, fomenten el desarrollo y detección de nuevos recursos para practicar el Senderismo



Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Por lo tanto, fue necesario consultar sobre la urgencia de emitir el decreto que regule la práctica de senderismo en el municipio de Culiacán (tabla 3), a lo que el 92.1 % de los encuestados señalaron muy aceptable y aceptable que se decrete por parte de las autoridades municipales esta actividad, considerando que la práctica del senderismo sin las medidas adecuadas en los lugares que se práctica, pudieran ocasionar daños tantos en las personas que lo visitan, como a la flora y fauna autóctonas del lugar.

Tabla 3.*Percepción para emitir el decreto para la práctica de senderismo en Culiacán*

Aceptación	Porcentaje
Muy aceptable	48.0 %
Aceptable	44.1 %
Inaceptable	4.2 %
Nada aceptable	0.7%
No define	2.9 %
Total	100.0 %

Fuente: Elaboración propia con resultados de encuesta (2024).

Finalmente, se les pidió evaluar el apoyo recibido por parte de las autoridades municipales a la actividad del senderismo en Culiacán, en una escala del 1 al 10, la evaluación emitida en promedio por los encuestados fue de 5.7.

Conclusiones

Las conclusiones derivadas de esta investigación, se destaca la importancia diseñar estrategias que permitan promover, fomentar y preservar los atractivos, tradiciones y cultura, sumado a esto, la generación de empleo en las comunidades.

Considerando que el ecoturismo representa una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Culiacán, siempre y cuando el recurso se encuentre listo para la recepción del turista, algunos de los especialistas Luis Piña, Jorge Gordillo y Jorge Ayón, indican que es importante contar con una buena infraestructura, servicios turísticos públicos y privados, además de una población concientizada en referencia al turismo.

Por lo tanto, la potencialidad y características de los recursos turísticos identificados en el transcurso de esta investigación a través de encuestas, trabajo de campo y el análisis documental, permitieron proponer un diseño de estrategias con las cuales se busca impulsar el desarrollo turístico sostenible y el deporte de aventura en el Municipio de Culiacán.

Contexto del estudio

La actividad del senderismo renueva el espíritu aventurero y amor por la naturaleza, la presente investigación permitió identificar el estado actual del turismo de naturaleza en el municipio como se describen a continuación:

- a) El Municipio de Culiacán posee muchos atractivos turísticos con gran potencial, el cual debe ser aprovechado y manejado de forma correcta para permitir un desarrollo turístico que aporte al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.
- b) El turismo de aventura en el municipio de Culiacán posee una cantidad manejable de lugares turísticos y atractivos en los cuales realizar dichas actividades, sin embargo, no se encuentran manejados de forma adecuada, sería agradable si se le diera la importancia necesaria.
- c) Los deportes de aventura crean una fuente considerable de ingresos, además que generan empleo, es aquella actividad que atrae a muchas personas aficionadas y expertas a la cual la convierte en un medio de desarrollo turístico importante en nuestro país, por lo tanto, aprovechar cada uno de sus recursos debería ser prioritario.
- d) La existencia de nuevas alternativas turísticas mejoraría la afluencia de turistas al sector, creando desarrollo local, incrementando la posibilidad de fomentar el turismo de aventura en el municipio de Culiacán.

Impacto de los resultados obtenidos

La encuesta fue realizada a hombres (54.1 %) y mujeres (45.9 %) entre el rango de los 16 a 55 años o más, de los cuales la mayoría de ellos tenía entre los 36 y 55 años, con una licenciatura terminada, y siendo en gran porcentaje profesionistas.

Cabe resaltar, que se identificó la percepción del senderista con respecto a el apoyo de la administración pública municipal a la actividad del senderismo, quienes en su evaluación está muy por debajo de lo aceptable con 5.7 de calificación de promedio.

Uno de los componentes más importantes es que existe una aceptación positiva hacia algún proyecto de decreto que regule la práctica de senderis-

mo en el municipio de Culiacán; y que deberían de aprovechar los sectores rurales, los practicantes del senderismo en conjunto con las autoridades municipales y de protección civil, para impulsar un marco normativo que permitan a los turistas disfrutar de una nueva alternativa de turismo que ofrecen los deportes de aventura.

Propuestas

Dado los resultados obtenidos de las encuestas se plantean las siguientes propuestas:

1. Impulsar la participación y la coordinación entre representantes gubernamentales, organizaciones civiles y grupos senderistas a través de la creación de un comité del senderismo para establecer acuerdos que garanticen que el senderismo sea una alternativa deportiva que contribuya al desarrollo sustentable y procure la conservación de los recursos naturales, fomente el desarrollo socioeconómico, así como el mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades locales.
2. Que el H. Ayuntamiento de Culiacán a través de protección civil municipal, programe charlas informativas para las personas que practican la actividad del senderismo.
3. Que las autoridades municipales mejoren la infraestructura de vías de acceso y señalización sobre la existencia de los lugares para practicar senderismo.
4. Se considera diseñar una propuesta para impulsar el desarrollo del turismo ecológico y el deporte aventura, como alternativa económica en el municipio de Culiacán.
5. Se considera necesario que la administración del H. Ayuntamiento de Culiacán debe brindar mayor apoyo a las personas que deseen emprender proyectos turísticos, que beneficien a la comunidad y permitan mayor desarrollo en el turismo sustentable.
6. Capacitar a las comunidades locales para diseñar proyectos ecoturísticos y en este sentido, minimizar el grado de dependencia económica con el sector gubernamental principalmente.

Finalmente, se plantean distintas estrategias y acciones a desarrollar para lograr el fortalecimiento del turismo sostenible. El propósito es incrementar la afluencia de turistas, tanto nacionales como internacionales, contribuyendo responsablemente al desarrollo económico, social, cultural y ambiental sostenible de la localidad.

Referencias

- Acevedo-Duque, Á., Llanos-Herrera, G. R., García-Salirrosas, E. E., Simón-Isidoro, S., Álvarez-Herranz, A. P., Álvarez-Becerra, R., y Sánchez Díaz, L. C. (2022). Scientometric Analysis of Hiking Tourism and Its Relevance for Wellbeing and Knowledge Management. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(14), 8534.
- Aguilar Villanueva, L. (2019). Marco para el análisis de las políticas públicas. En F. Mariñez y V. Garza. *Política Pública y Democracia en América Latina: del análisis a la implementación*, Ed. Porrúa.
- Aragón, M. (2014). Análisis del ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica (México, Costa Rica y Ecuador). *El Colegio de la Frontera Sur. Université de Sherbrooke*.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., y Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia México*, 63(2), 201-206.
- Ávila Bercial, R. (2002). Introducción al concepto de sostenibilidad y *turismo sostenible*. En aa. vv., *Turismo sostenible* (pp. 17-24).
- Ávila Bercial, R. y Barrado Timón, D. A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 15, 27-43.
- Berardi, M. L. (2015). La investigación cuantitativa. *Abriendo puertas al conocimiento*, pp. 48-80.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (ed.). Pearson Educación, 146-259.
- Bichler, B. F. y Peters, M. (2020). *Soft adventure motivation: An exploratory study of hiking tourism*. *Tourism Review*, 76(2), 473-488.
- Camacho-Rui, E., Carrillo-Reyes, A., Rioja-Paradela, T. M., & Espinoza-Medinilla, E. E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *LiminaR*, 14(1), 156-168.

- De Blas, X. X. P. y Fabeiro, C. P. (2004). Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra). *Cuadernos de turismo*, (13), 107-126.
- Drumm, A. y Moore, A. (2005). *Introducción a la planificación del ecoturismo*.
- Duque, D. S., y Muñoz, D. E. (2022). Análisis de competitividad del destino turístico y el desarrollo de las rutas del cacao ecuatoriano. *Turismo y patrimonio*, (18), 95-112.
- Figuroa González, L. F. (2021). El impacto de los programas sociales y el turismo en la reducción de la pobreza en el ámbito rural en México. *Trascender, Contabilidad Y Gestión*, 16, 131-157.
- Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.
- Hernández Sampieri, R. y Fernández Collao, C. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill education.
- León Santiesteban, M., Flores Gamboa, S. y Leyva López, J. C. (2019). Determinación de La Competitividad de Los Destinos Turísticos Bajo un Enfoque Multicriterio en el Noroeste De México. Un Análisis Comparativo 2015-2017. *Revista Latino-Americana De Turismología*, 5(1 e 2).
- Martínez, L. C., Rodríguez, A. U., Mendoza, V. V. S. y Cañarte, B. J. S. (2023). Turismo y actividad económica estratégica para el desarrollo local en México. *Revista Científica Empresarial Debe-Haber*, 1, 17-17.
- Mendivil, M., Bon, L. C. G., & Guerrero, É. A. S. (2019). La competitividad del sector turístico: un estudio comparativo entre Sinaloa y Quintana Roo, México. *RILCO: Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, 1(2), 3.
- Meraz Ariel (2023). *Senderismo: Un deporte cada vez más riesgoso para ciudadanos en Culiacán*. TV Azteca Sinaloa. <https://www.aztecasinaloa.com/noticias/senderismo-cuales-son-los-riesgos-en-culiacan>
- Molokáč, M., Hlaváčová, J., Tometzová, D., y Liptáková, E. (2022). The preference analysis for hikers' choice of hiking trail. *Sustainability*, 14(11), 6795
- Organización Mundial del Turismo (2021). *2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/210128-barometer-es.pdf?afhE7NpuFgX_3avC5b8GTiE2T7Ptcw9J

- OMT, N. U. (2023). *Turismo responsable, sostenible y accesible*. Recuperado el 05 de septiembre de 2023, de Sobre la OMT: <https://www.unwto.org/es/acercade-la-omt>
- Rodríguez, M. C. M., Jiménez, O. C. C. y Ortiz, D. M. (2022). Turismo post-COVID en México y el mundo. *Tecnología en Marcha*, 35(1), 205-213.
- Santacruz, É. S. G., Portillo, D. J. N., Benavides, K. J. P. y Guerrero, A. L. C. (2023). Ecoturismo como impulsor de desarrollo en el corregimiento de El Encano. *Travesía Emprendedora*, 7(1), 66-74.
- Soriano, F. J. G., Choez, G. G. O. y Quijije, E. E. M. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 7(1), 246-253
- Televisoras Grupo Pacífico (2021). *El senderismo una actividad recreativa*. <https://tvpacifico.mx/noticias/265705-el-senderismo-una-actividad-recreativa>
- Vargas, F. C. (2023). *Turismo sostenible y potencial de energías renovables: Una propuesta de desarrollo local en la zona turística norte del Perú* (Doctoral dissertation, Universidad de Almería).
- Villavicencio, C. B. P. y Pardo, A. G. L. (2011). Ecoturismo Indígena en Quintana Roo, México. Estudio de Caso Kantemo. *Tourism & Management Studies*, 1, 990-998.

