

Prólogo

En este libro se presenta una compilación de investigaciones en donde se examinan una variedad de fenómenos, que son fundamentales para el entendimiento de la realidad tanto económica, como social y cultural de México en nuestros tiempos. Estos fenómenos abarcan desde las competencias de internacionalización de pequeñas y medianas empresas (PYMES), para sectores como el de manufactura de la región de Sinaloa y, hasta fenómenos como la inserción laboral de personas jóvenes de culturas yoreme que han egresado de universidades indígenas. Como se puede notar, cada uno de los capítulos contenidos en este libro ofrece un acercamiento a los problemas y retos que enfrenta el país en distintos ámbitos.

El libro se estructura en diez capítulos, en cada uno de ellos se ofrece un objetivo a estudiar para aportar a la construcción del conocimiento y las soluciones de problemas específicos en sectores estratégicos. De esta forma, en el primer capítulo se estudian las competencias globales de las PYMES de la industria manufacturera en Los Mochis, este capítulo fue escrito por Rosa Aguilar, Elizabeth Acosta y María del Rosario Alvidrez, en esta investigación se estudian los procesos de internacionalización donde se concluye que las competencias de los gerentes juegan un papel importante para este proceso de internacionalización de pymes de manufacturas de alimentos.

También, en el ámbito empresarial, el segundo capítulo analiza cuestiones como el control interno en un esfuerzo por desarrollar herramientas que puedan prevenir operaciones con recursos ilícitos. De esta manera, se aborda la complejidad, tanto de sistemas financieros como de sistemas no financieros, como herramientas para prevenir el lavado de dinero. Este capítulo fue escrito por Nereyda Mendoza y Elvira Martínez, en donde se estudian entrevistas al sector de la industria de la construcción.

El tercer capítulo, estudia el fenómeno del clima organizacional y en qué medida existe una satisfacción laboral del personal administrativo de una

universidad pública ubicada en Chihuahua. La investigación fue realizada por Oscar Viramontes, José Arroyo y Jimmy Félix, los autores encuentran que la motivación es un factor elemental para mantener el buen clima organizacional, mientras que la dotación de herramientas necesarias es un factor que puede detonar el mal clima organizacional en la universidad, con lo que se muestra una correlación entre el clima organizacional y el clima laboral.

Por su parte, el cuarto capítulo se centra en el turismo ecológico y de aventura en Culiacán, resaltando su potencial como alternativa económica sostenible para las comunidades rurales. La investigación fue realizada por Jesús Enrique Flores y Martín Santiesteban, quienes llegan a la conclusión de que es importante contar con buena infraestructura, servicios turísticos públicos y privados, además de una población concientizada sobre la importancia del turismo ecológico, una posible vía potencial para esta explotación sería la actividad de senderismo.

La gestión estratégica en microempresas del sector restaurantero es el tema del quinto capítulo, donde se analiza la formalidad y eficiencia de la administración en restaurantes de Guasave, Sinaloa. Este capítulo fue escrito por Mara López, Marcos Osuna y Yuridia Cota, aquí se identificó la realidad de las microempresas de restaurantes especializadas en ensaladas de la zona rural de la ciudad de Guasave, Sinaloa. Algunas de las evidencias más importantes señalan que la mayor parte de los empresarios no conoce un modelo de gestión estratégica.

El sexto capítulo, trata sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en las ventas de una empresa ferretera en Los Mochis es un fenómeno que se analiza de forma detallada, lo que refleja la adaptabilidad empresarial ante una crisis sanitaria, de la cual no se tenía precedentes. Este capítulo fue escrito por Brenda Liera, María Guadalupe Gámez y Griselda Medina, y se concluye que a pesar del cierre económico generado por la COVID-19, algunos sectores como el ferretero se pudieron sostener e incrementar sus ventas, debido principalmente al encierro y las necesidades que se generaron en la población.

Como se puede observar en esta primera sección de capítulos, las encuestas, estudios de caso y entrevistas son herramientas en común, que recoge datos directamente de campo, para explicar el fenómeno de estudio. Estas herramientas se aplicaron a una gama de objetos de estudio

distintos, como empresas, instituciones educativas y municipios. Lo que dio lugar a conclusiones de interés para el estudio de las organizaciones e instituciones.

La siguiente sección, está constituida por dos capítulos, que también incluye investigaciones en áreas menos convencionales, pero igualmente cruciales para el desarrollo y la sostenibilidad del país. Lo que se da en un contexto filosófico y antropológico que da cabida a conclusiones de interés en aspectos sociales de la conservación de la naturaleza y de la comprensión de las relaciones sociales mimas.

De esta forma, el séptimo capítulo explora innovaciones filosóficas en las ciencias forestales, proponiendo una gestión ética y sostenible de los recursos naturales. Esta investigación fue realizada por Elvia Rodríguez, aquí se concluye que La integración de principios filosóficos en la práctica forestal no solo mejora la comprensión y gestión de los ecosistemas forestales, sino que también promueve una ética de responsabilidad y cuidado hacia la naturaleza.

En el octavo capítulo, se visibiliza la historia y situación actual de los afroamericanos, un grupo que ha sido históricamente marginado en el proceso de construcción de la identidad nacional. Esta investigación fue realizada por Magdaleno Manzanárez, Julieta Crosby y Laurence French, quienes llegan a la conclusión de que: en términos de racismo estructural, las autopercepciones de discriminación se ven corroboradas por resultados del Censo 2020 donde vemos que el 66.5 por ciento de los afrodescendientes tienen acceso a agua del grifo, mientras que el 74,1 por ciento de la población general tiene acceso a ella, por señalar algunas estadísticas.

La tercera sección, también constituida por dos capítulos, abordan temas de profunda relevancia cultural y educativa. En este sentido, se estudia el aporte de las culturas indígenas al desarrollo económico y social a través del acceso a la educación, además de la transmisión de la cultura a través de la enseñanza de las lenguas originarias.

Así, el noveno capítulo estudia la inserción laboral de jóvenes yoreme egresados de la Universidad Autónoma Indígena de México. Este capítulo fue escrito por Mónica de Rosas, aquí se tiene como principal resultado que la extensión de la UAIM en el Valle del Carrizo ha permitido a jóvenes, principalmente yoreme, acceder a una educación superior que les hubiera sido inaccesible de otra manera. Lo anterior, ha contribuido al desarrollo, económico y social de la región.

Mientras que el décimo capítulo analiza los procesos que afectan la transmisión de las lenguas originarias en México, proponiendo estrategias para su preservación. Esta investigación fue realizada por Itzel Soledad Bautista, quien alerta que las lenguas originarias se encuentran en peligro en algunos espacios, lo que ha llevado a observar fenómenos de migración, discriminación y la falta de interés por transmitir el estudio de las lenguas.

Y por último, en el onceavo capítulo, el trabajo se refiere a la optimización de operaciones en el sector restaurantero, analiza cómo la planeación estratégica y la implementación de procesos detallados pueden optimizar la eficiencia en un restaurante de comida rápida en Guasave, Sinaloa. Utilizando herramientas como diagramas de flujo, el estudio identifica áreas de oportunidad para mejorar la gestión de recursos, resaltando la importancia de la organización en un sector altamente competitivo. La aportación de este capítulo constituye, sin duda, un elemento de gran valor para conocer un sector de la economía sinaloense, como es su cocina, tan rica, original y variada que ha llegado a ser un orgullo gastronómico nacional. Este trabajo es presentado por Marcos Octavio Osuna Armenta, Lizbeth Félix Miranda y Samuel Moreno Meza.

Cada capítulo, en su especialidad, explora cómo diversos sectores y comunidades pueden contribuir al desarrollo nacional desde sus propias realidades, promoviendo así una visión de progreso integral. La interconexión entre la economía, la identidad, la sostenibilidad y la cultura nos muestran un enfoque multifacético que permite una comprensión más completa y matizada de México y sus posibilidades de futuro.

En este libro se busca no solo documentar y analizar estos fenómenos, sino también despertar el interés y la reflexión en torno a las complejidades de la realidad mexicana, en especial la de algunos sectores de Sinaloa. Los lectores encontrarán en cada capítulo conocimientos valiosos que enriquecen el entendimiento sobre la interacción entre economía, cultura y sostenibilidad, en medio de un contexto globalizado, y de cómo estos factores impactan directamente en las comunidades locales.

Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna
Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), departamento de estudios regionales DER-INESER, moises.alarcon@ucea.udg.mx

Introducción

La sociedad moderna enfrenta retos económicos y sociales que evolucionan constantemente, obligando a reflexionar, comprender y responder a las dinámicas que influyen en la vida cotidiana. Este libro “Estudios Económicos y Sociales: Tomo 1” surge como una herramienta fundamental para explorar estas interacciones, proporcionando una visión integral que une las dimensiones económicas y sociales en un marco analítico.

En este primer tomo, se ofrece un panorama que aborda desde los fundamentos teóricos hasta estudios de caso específicos, con el objetivo de entender los complejos mecanismos que sostienen el desarrollo humano y las estructuras económicas. Este enfoque multidimensional no solo destaca la interdependencia entre economía y sociedad, sino que también subraya cómo las decisiones políticas, las tendencias globales y los factores culturales moldean el entorno. A lo largo del texto, se exploran diversos conceptos en el ámbito económico y social integrados en estudios empíricos que ilustran cómo toman forma en distintos contextos geográficos y culturales, esperando sentar las bases para un diálogo enriquecedor que impulse el desarrollo de soluciones innovadoras y justas en un mundo en constante transformación.

Este libro es resultado de la participación en la convocatoria Fomento de Actividades Científicas y Tecnológicas 2024 (FACYT), emitida por la Coordinación General para el Fomento a la Investigación Científica e Innovación del Estado de Sinaloa (CONFIE). En dicha convocatoria, se presentó un proyecto orientado a la organización del Congreso Internacional de Estudios Económicos y Sociales con el compromiso de realizar la publicación de dos obras, el cual fue aprobado y recibió un financiamiento de \$50 000.00 pesos, permitiendo la materialización de este esfuerzo editorial. Agradecemos el apoyo recibido, que ha sido fundamental para el desarrollo y difusión de este trabajo académico.

De igual forma, es importante destacar que este libro está dirigido a estudiantes, investigadores y profesionales interesados en economía y ciencias sociales, sino también a cualquier lector que desee comprender mejor los fenómenos que configuran las realidades cotidianas. Al abordar temas de relevancia global con rigor académico y un enfoque accesible, se busca fomentar una reflexión crítica y propositiva sobre los desafíos contemporáneos.

Dra. Lizbeth Félix Miranda

<https://doi.org/10.61728/AE24002325>

