

Prólogo

Existe un especial interés por analizar los distintos factores que provocan cambios en las empresas, en los negocios, en la cultura organizacional y, en consecuencia, en la economía. En esta dirección, los componentes que integran a una organización deberían ser una parte sustancial en cualquier análisis estratégico, por lo que el método, técnica o modelo desarrollado para adentrarse en la realidad de un negocio, a partir de las condiciones económicas y los factores económicos de una empresa, es un elemento clave que favorece su crecimiento y consolidación.

El objetivo del presente libro es indagar, plantear y reflexionar sobre diversas temáticas que se abordan en el contexto económico desde las perspectivas regionales, empresariales y de negocios. En particular, se dan a conocer estudios con énfasis en la productividad, emprendimiento, competitividad, factibilidad económica y financiera, cultura empresarial y organizacional, negocios y estrategias de ventas. Con ello, se pretende contribuir en la identificación de las principales características que se manifiestan en el entorno económico regional y nacional.

Los resultados expuestos en este trabajo de investigación son especialmente relevantes ya que las temáticas desarrolladas muestran problemáticas trascendentales en el entorno en el que se actúa, a nivel micro con estudios de caso y a nivel macro con indicadores económicos, por lo que se sugieren distintas vías como alternativas que brindan mejoras en el ámbito económico y social. Además, es importante subrayar que el contexto del desarrollo del análisis del libro se despliega a partir de distintas metodologías y técnicas de investigación lo cual permite enriquecer la variedad de experiencias en los estudios aplicados.

Al respecto, en esta obra se reúnen diversos enfoques tanto cualitativos como cuantitativos y mixtos. De tal manera que se incluye una entrevista con un modelo de crecimiento de Solow; un estudio bibliométrico; un análisis estadístico inferencial; una revisión documental y la aplicación

de entrevistas y observaciones; un estudio de caso minietnográfico; una investigación documental bibliográfica con el método inductivo; un índice de especialización, índice de Morán y técnica shift-share espacial y; una entrevista semi estructurada con una categoría no probabilística y método de muestreo intencionado.

Es importante recalcar que este libro es resultado de reunir a un grupo de investigadores en el que forman parte distintas instituciones educativas tanto nacionales como internacionales. En este sentido, en esta obra participan autores de la Universidad Autónoma Indígena de México, de la Universidad Autónoma de Sinaloa, de la Universidad de Guadalajara, de la Universidad Autónoma de Chihuahua, de la Universidad Nacional Autónoma de México, de la Universidad de Panamá, del Instituto Tecnológico de Los Mochis, del Instituto Tecnológico de Guasave, de la Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa y del Instituto Tecnológico de Sonora.

Por todo lo anterior, se puede expresar que este ejemplar presenta características muy particulares ya que, por un lado, se muestra la diversidad con la que se aproximan las temáticas al tener investigadores con distintas formaciones y contextos y, por otro lado, dichas problemáticas son en torno a los aspectos económicos y empresariales, lo cual enriquece el contenido aquí presentado. Sin lugar a duda, el libro “Estudios económicos y regionales. Un acercamiento a la cultura empresarial” pretende extender la explicación del conocimiento en el ámbito de la ciencia económica.

Jimmy Félix Armenta

Introducción

Los posgrados de Economía y Negocios Internacionales y de Estudios Sociales de la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM), a través de la Coordinación General de Investigación y Posgrado de la propia universidad, celebraron en Los Mochis (Sinaloa) los pasados días 24, 25 y 26 de octubre de 2024 el 1er Congreso Internacional de Estudios Económicos y Sociales (COINTEES). El producto que resume y pone en énfasis esta notable iniciativa gracias a la participación y colaboración de investigadores y miembros del mundo académico, nacional e internacional, es este interesante libro que tengo la suerte de prologar.

Para mí ha sido un placer haber sido invitado por parte del comité organizador, en primer lugar, a formar parte del comité científico de la reunión. Esto me ha permitido no sólo conocer parte de los trabajos que han sido presentados durante estos días en el congreso, sino sobre todo poder acercarme y conocer en profundidad el entorno socioeconómico de México en general y de la región norte de Sinaloa y alrededores en particular, así como varios estudios de casos de especial interés de los que pueden obtenerse importantes conclusiones para el futuro desarrollo de la región. También me siento agradecido por haber sido invitado, posteriormente, a reflexionar y escribir algunas líneas sobre el contenido e importancia de estos trabajos. Llevo a cabo esta labor con gusto ya que considero que constituye una gran distinción al comprobar que la UAIM es una institución preocupada por mejorar la investigación y los niveles de conocimiento en la comunidad local, regional, nacional e internacional.

Este libro reúne un compendio de investigaciones centradas en temas económicos, sociales, educativos y empresariales que favorecen no solo a la región del noroeste de México, sino que incluyen también interesantes conclusiones que pueden extenderse al ámbito nacional e internacional. A través de estudios de caso, análisis de datos y revisiones de literatura, los autores exploran las dinámicas locales y globales que

inciden en sectores productivos y académicos clave en esta zona del país. Cada capítulo examina diferentes aspectos del desarrollo y crecimiento sostenible, desde el análisis de la cultura organizacional y su papel en la mejora de la productividad hasta, por ejemplo, el estudio de los colectivos de ventas como estrategias de marketing multicanal para los emprendedores locales. Los temas que, de forma atinada, pertinente, efectiva y práctica se abordan en la presente entrega son los siguientes:

En el primero de los capítulos, Fernando Rafael Prado Valenzuela, Jimmy Félix Armenta y Alejandra Guadalupe Rodríguez Domínguez contrastan las variables de cultura organizacional y su impacto en la productividad empresarial a través del estudio de caso de la firma “Tostadas caseras de la Jaiba”. Se trata de un tema importante ya que en la sociedad actual uno de los mayores desafíos de las empresas es desarrollar y fortalecer una cultura organizacional que permita mantener cubiertas las necesidades de capital humano, considerado como un factor clave para la mejora de la productividad. Para conseguir este objetivo los autores entrevistan al gerente de producción de la empresa y aplican un modelo econométrico de crecimiento (Solow) para determinar el nivel de productividad total de los factores (PTF). Se concluye que existe una relación muy marcada entre las variables cultural organizacional y productividad que permiten a la empresa un crecimiento sostenible en el mercado.

Posteriormente, el libro analiza la relación entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) y la innovación y sustentabilidad económica desde un punto de vista bibliométrico. Moisés Alejandro Alarcón Osuna, que es el autor de esta revisión, destaca que las PYMEs son esenciales para la economía y, al adoptar tecnologías limpias, pueden mejorar su competitividad y cumplir con normativas internacionales, como las del T-MEC en electromovilidad. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos, como la digitalización y la incertidumbre en el mercado. El análisis revela que países como Indonesia, Reino Unido y España lideran en investigación sobre sostenibilidad en PYMEs, y revistas como "Sustainability (Switzerland)" y "Journal of Cleaner Production" son influyentes en este campo. Temas como la innovación sostenible y la responsabilidad social corporativa emergen como áreas clave. Además, se identifican patrones de colaboración internacional y tendencias emergentes en el campo, con

un enfoque creciente en desarrollo sostenible, innovación y comercio. El estudio subraya la necesidad de un enfoque multidisciplinario e integrado para abordar la transición de las PYMEs hacia la sostenibilidad, destacando oportunidades de investigación y colaboración para fomentar prácticas empresariales más sostenibles y tecnológicamente avanzadas.

En el tercero de los capítulos de la obra, Samuel Moreno Meza, Lizbeth Félix Miranda y Marcos Octavio Osuna Armenta analizan el mercado de alojamiento colaborativo en la ciudad de Los Mochis (Sinaloa) a través del caso de la empresa AirBnB. El tema es de una actualidad notable, ya que en la actualidad los cambios en las tendencias sociales han dado lugar a nuevas formas económicas que desafían las prácticas tradicionales. La economía colaborativa, que se basa en compartir recursos a través de plataformas digitales, ha transformado significativamente varios sectores, incluyendo transporte, alojamiento, educación y trabajo. Esta investigación, a través de un análisis estadístico inferencial, busca comprender cómo la plataforma ha influido en la generación de ingresos y el empleo local, la infraestructura y otros aspectos relacionados con el desarrollo económico local. Aunque su crecimiento ha brindado beneficios como más opciones de alojamiento y oportunidades económicas para los anfitriones, también ha generado preocupaciones sobre la disponibilidad de viviendas, el aumento de los alquileres y el impacto en las comunidades locales. Espero que el estudio proporcione una visión del mercado de alojamiento colaborativo y los factores que impulsan su crecimiento que pueda brindar conclusiones de interés para otros ámbitos de la economía colaborativa.

A continuación, Aracely Aimé Medina Osuna, Aida Alvarado Borrego y Santos López Leyva presentan parte de los resultados de la tesis doctoral de la primera cuyo objetivo es evaluar los determinantes de sostenibilidad económica de los proyectos de inversión del “Colectivo La Tribu” en El Fuerte, Sinaloa. En particular, este capítulo se analiza la cultura empresarial como uno de los determinantes de la sostenibilidad económica de una empresa emprendedora, describiendo las tendencias teóricas en este tema y basándonos en las mismas. Los métodos empleados combinan revisión teórica, documental, aplicación de entrevistas y observaciones. Los resultados muestran que la cultura empresarial es un componente

importante para que las organizaciones sean sostenibles económicamente, en algunos casos existe de manera inherente en la empresa, el empleado al sentirse comprometido y leal genera nuevas formas de trabajo, apuesta por los cambios, trabaja con convicción y seguridad, difícilmente rota y estos aspectos son visibles en una empresa estable y rentable.

En el quinto capítulo, Marcos Alberto Sanchez-Lizarraga, Sheila Suset Marañon Lizarraga y Jesus del Rosario Marañon Velazquez, identifican los principales factores de éxito del desarrollo empresarial a través de la gestión de la calidad (quality Management). La literatura especializada sugiere que este tipo de análisis es crucial para el desarrollo empresarial ya que ofrece diferentes beneficios para la mejora. A través de una revisión exhaustiva de más de 54 artículos académicos sobre el tema, los autores encuentran 55 factores para el desarrollo empresarial que agrupan en cinco dimensiones, otros 30 factores para la gestión de la calidad que agrupan en 4 dimensiones y, finalmente, 16 factores sobre beneficios en la actuación empresarial agrupados en 3 dimensiones.

Posteriormente, Edith Ibarra de León, Ernesto Guerra García y Oscar Alejandro Viramontes Olivas analizan el emprendimiento en niños de la escuela primaria “Alfredo v. Bonfil” en los Mochis, Sinaloa. Este caso es uno de los pocos que se encuentran en educación en el nivel básico en Mexico por lo que su análisis tiene una especial importancia. A través de un estudio de caso minietnográfico, se describe esta experiencia en la que se encontró que los niños le dan una mayor importancia a la imagen de su negocio, en especial la preocupación del nombre de la miniempresa y de los productos; no son innovadores pues tienden a reproducir las estrategias que observan de su medio ambiente, usan nombres conocidos, antropomorfos, zoomorfos y con algunos sajonismos. La experiencia educativa se basa en la propuesta de los juegos de Montessori que permite aprender de manera intuitiva conceptos que se enseñan formalmente, pero también otros, de mayor complejidad, que se desarrollan formalmente.

La competitividad portuaria es el núcleo del siguiente capítulo. Los puertos históricamente han sido centros vitales para el comercio y el desarrollo económico. Los autores, Marisol Armentilla Galaviz, Maricarmen Soto Ortigoza y Francisco Javier Cruz Ariza, en particular identifican la competitividad portuaria con una línea naviera del puerto

de Topolobampo, Sinaloa. Los resultados destacan las percepciones y experiencias de las líneas navieras, influenciadas por diversos factores competitivos. Además de ser de gran utilidad para diseñar estrategias de desarrollo portuario que permitan maximizar su potencial y contribuir al crecimiento económico de la región. Las conclusiones subrayan que la experiencia sólida de las empresas navieras impacta directamente a la percepción positiva de las certificaciones de calidad. Aunque el Puerto de Topolobampo cumple con factores competitivos, como ubicación estratégica y capacidad operativa, se han identificado áreas de mejora, como la integración con otros nodos logísticos y la expansión de la conectividad foreland, esenciales para fortalecer la competitiva regional y global, optimizando la integración logística en el mercado.

En el octavo capítulo del libro se analiza la distribución espacial del sector manufacturero del noroeste de México entre 2003 y 2018. Aniela Guadalupe Valdez Sandoval, Francisco Humberto Valdez Sandoval y Mauricio López Acosta examinan el desarrollo del sector manufacturero a lo largo del tiempo en el noroeste de México. Inicialmente, los autores calculan el Índice de Especialización productiva, en la línea con otros trabajos especializados; y posteriormente, emplean el Índice de Morán y la técnica Shift and Share espacial para categorizar los municipios según los tipos de resultados obtenidos. Los resultados obtenidos muestran que la estructura económica del noroeste reveló una mayor especialización en actividades del sector primario y minero; no obstante, el sector manufacturero también mostró especialización y fue el mayor contribuyente al Producto Interno Bruto regional. Además, las técnicas de econometría espacial utilizadas evidencian una correlación espacial en el territorio y se encuentra que la mayoría de los municipios presentan desventajas competitivas, lo que indica la necesidad de implementar políticas coyunturales y estructurales para impulsar el desarrollo regional.

Por su parte, la investigación de Itzel Yolanda Saéñz Gerónimo y Elvira Martínez Salomón tiene como objetivo realizar un estudio de factibilidad económico y financiero para establecer estrategias de reconversión de gas licuado de petróleo (Gas LP) a una red de gas natural como fuente de combustible para el secado de semilla de maíz en el municipio de Ahome, Sinaloa. A través de entrevistas semi estructuradas y usando modelos

categoricos no probabilísticos y un método de muestreo intencionado, así como la consulta de documentos históricos, los autores muestran cuales son las razones financieras las cuales aportan una seguridad al reconocer que en el plazo establecido se tendrá una completa recuperación del capital, por la experiencia que cuenta la empresa agroindustrial y por su tendencia a crecimiento de su actual demanda de producto de venta. Se concluye que es un proyecto económicamente factible.

Para terminar, el último capítulo del libro estudia los colectivos de ventas (*showrooms*) como estrategias de marketing multicanal para el emprendimiento. Los colectivos de ventas o mejor conocidos como *showrooms* son actualmente un fenómeno de mercado en el comercio minorista multicanal; han ganado importancia en los últimos años, de tal manera que muchos consumidores de hoy en día utilizan las tiendas físicas para investigar sobre un producto antes de comprarlo en línea. Además, estos espacios ofrecen a los emprendedores la oportunidad de exhibir y vender sus productos, ayudándoles a posicionarse en el mercado y mantenerse en la mente del consumidor. Sin embargo, los colectivos de ventas o *showrooms* son poco conocidos en la Ciudad de los Mochis, por lo que Quetzal Zatzil Arce Hernández, Luis Fernando Grijalva Escalante y Jaime Moreno-Nichols analizan a través de un estudio de caso del colectivo de ventas *Showroom By*, cuál es su funcionamiento, composición, así como los beneficios que ofrece tanto para clientes como para emprendedores.

Como resumen, este libro es una obra multidisciplinaria que ofrece valiosas perspectivas sobre los desafíos y oportunidades en el contexto económico, social y educativo del noroeste de México. Los trabajos aquí presentados reflejan el compromiso institucional con la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento del conocimiento en la región a través de un enfoque integral y colaborativo.

La UAİM y su comunidad de investigación pueden sentirse orgullosas con esta publicación ya que, por su pertinencia y calidad representa una gran aportación. Los diferentes capítulos construyen problemas de investigación, pero, también realizan los tratamientos necesarios para ofrecer soluciones. Nuestro deseo es que esta institución de educación superior continúe con estas publicaciones y, en particular, con el impul-

so a las tareas de difusión y divulgación del conocimiento en la región norte de Sinaloa.

Madrid, a 25 de noviembre de 2024

Andrés Maroto Sánchez

<https://doi.org/10.61728/AE24002943>



