

Estudios económicos y sociales

Tomo II

Lizbeth Félix Miranda

Aida Alvarado Borrego

Jimmy Félix Armenta

Herman Geovanny Ayala Zúñiga

Coordinadores

Estudios económicos y sociales

Tomo II



Estudios económicos y sociales

Tomo II

Lizbeth Félix Miranda
Aida Alvarado Borrego
Jimmy Félix Armenta
Herman Geovanny Ayala Zuñiga
Coordinadores



Estudios Económicos y Sociales. Tomo II. Autor: Lizbeth Félix Miranda; Aida Alvarado Borrego; Jimmy Félix Armenta y Herman Geovanny Ayala Zuñiga. — *Sinaloa, México. 2024.*

234 p. 23 cm.

Primera edición

ISBN: **979-13-87631-26-0**

DOI: <https://doi.org/10.61728/AE24002431>



D. R. © copyright 2024. Lizbeth Félix Miranda; Aida Alvarado Borrego; Jimmy Félix Armenta y Herman Geovanny Ayala Zuñiga

La presente obra fue dictaminada bajo el sistema de doble ciego y cuenta con el aval de los dictámenes de pares académicos en el campo de las ciencias sociales en México.

Edición y corrección: **Astra ediciones**

Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotográfico, electrónico, por fotocopia, cualquier otro existente o por existir; sin el permiso previo, por escrito, del titular de los derechos.

HECHO EN MÉXICO | MADE IN MEXICO

Contenido

Prólogo	9
Introducción	14

Capítulo 1

Crecimiento económico de la producción y exportación de tomate de Sinaloa, México.....	15
--	----

Ivette Selene Marañón Lizárraga

Lauro Cesar Parra Aceviz

Leslie Vianney Marañón Lizárraga

Capítulo 2

Análisis del trabajo de vinculación en un instituto tecnológico con sectores productivos: estudio de caso	33
---	----

Elizabeth Salinas Rosales

Aida Alvarado Borrego

Arikani Soberanes Félix

Capítulo 3

El papel del capital social en los modelos sistemáticos del ecoturismo comunitario: una revisión de la literatura	49
---	----

Jesús Fernando Aragón Campos

Martin León Santiesteban

Capítulo 4

Clima organizacional-laboral para medir grado de satisfacción en empresa metalúrgica del suroeste de Chihuahua.....	75
---	----

Óscar Alejandro Viramontes Olivas

Nereyda Soto Medina

Ernesto Guerra García

Capítulo 5

Evaluación del comportamiento de los ahorros, préstamos y ganancias de una caja de ahorro informal de 2012 a 2022. Caso de estudio en la Universidad Autónoma de Occidente Unidad Regional Guasave.....101

Andrés Gálvez Rodríguez

Jimmy Félix Armenta

Jesús Alejandro Ayala Aguilar

Capítulo 6

Situación actual de los programas educativos de posgrado en el norte de Sinaloa.....123

Estefanía Acosta Ávila

Antonio Enrique Acosta Perea

Lizbeth Félix Miranda

Capítulo 7

Educación para la paz en el currículum universitario.....151

María del Rosario Romero Castro

Capítulo 8

Heutaemprendimiento: la formación de la mujer rural emprendedora, resignificación social y cultural.....173

Mercedes Martínez Lizarralde

Wilson Eduardo Romero Palacios

Mónica María Castaño Castaño

Cérbulo Andrés Cifuentes García

Capítulo 9

Entretejiendo aprendizajes desde la vinculación comunitaria y la docencia intercultural203

Sadid Pérez Vázquez

Acerca de los autores.....225

Prólogo

La Universidad Indígena de México (UAIM) con el apoyo de la Coordinación General para el Fomento a la Investigación Científica e Innovación del Estado de Sinaloa (CONFÍE), hace llegar al espacio de la academia este conjunto de trabajos de investigación que aporta importante conocimiento relacionado con la realidad regional del Noroeste de México, pero también, brinda las herramientas teóricas y metodológicas para la interpretación de otras regiones del país.

En lo particular, me siento muy agradecido por la invitación a escribir algunas ideas en torno al contenido e importancia de la presente obra, lo hago con todo gusto y considero que constituye una gran distinción porque he podido comprobar que la UAIM es una institución preocupada por mejorar la investigación y los niveles de conocimiento en la región norte de Sinaloa.

Este segundo tomo del libro *Estudios Económicos y Sociales* reúne un compendio de investigaciones centradas en temas económicos, sociales, educativos y empresariales que favorecen la región del noroeste de México. A través de estudios de caso, análisis de datos y revisiones de literatura, los autores exploran las dinámicas locales y globales que inciden en sectores productivos y académicos clave en esta zona del país. Cada capítulo examina diferentes aspectos del desarrollo y crecimiento sostenible, desde la optimización de operaciones en restaurantes hasta ofrecer esquemas académicos que promueven el logro de la paz. Los temas que, de forma atinada, pertinente, efectiva y práctica se abordan en la presente entrega son los siguientes:

El siguiente capítulo se titula “Crecimiento económico de la producción y exportación de tomate en Sinaloa” y lo presentan Ivette Selene Marañón Lizárraga, Lauro César Parra Aceviz y Leslie Vianney Marañón Lizárraga quienes, a través de un análisis de datos de la última década exploraran el rol de la producción de tomate como motor económico en Sinaloa, abordando factores clave como la tecnología, el mercado y los

apoyos gubernamentales. Los resultados y recomendaciones plantean este modelo como referencia para el desarrollo de otras regiones agrícolas. Desde hace varias décadas el cultivo y producción de tomate en Sinaloa constituyen un ejemplo para la horticultura nacional. La región centro de Sinaloa, está catalogada como una zona de producción tomatera, cuyo producto es disfrutado en mesas, más allá de las fronteras de nuestro país. Las investigaciones agrícolas ostentan con orgullo una gran tradición en esta región, pues junto con los campos de Ciudad Obregón y del Valle de Texcoco, fueron el asiento de la Revolución Verde, la cual salvó al mundo de mortíferas hambrunas en pleno siglo XX.

Estudiar la vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo es el siguiente tema de este libro y se refiere, de forma particular, a la vinculación entre institutos tecnológicos y sectores productivos. Se centra en un estudio de caso en el municipio de Guasave, Sinaloa, destacando la importancia de la vinculación entre un Instituto Tecnológico y las industrias locales para fomentar el desarrollo económico. El capítulo examina las formas mediante las cuales las residencias profesionales y proyectos colaborativos ayudan a fortalecer los lazos entre la academia y los sectores productivos, mejorando el impacto institucional en la región. La vinculación universidad empresa y en general, la vinculación de la universidad con los sectores productivos, constituye un tema de marcado interés en la actualidad, pues han proliferado los modelos que buscan explicar desde una perspectiva esquemática el comportamiento de este fenómeno, el cual se ha abordado desde el Triángulo de Sábato, la Triple hélice, el Modo 2 de producción de conocimiento y otros. Es adecuado buscar los estilos de vinculación que siguen algunos subsistemas de educación superior, pues las formas y mecanismos son diferentes en los distintos subsistemas en México. Elizabeth Salinas Rosales, Aida Alvarado Borrego y Arikani Soberanes Félix llevan a cabo un excelente tratamiento de esta interesante temática.

Algunas instituciones económicas, entre ellas la Organización Económica para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), se han encargado de promocionar y fortalecer el concepto de capital social. En el presente trabajo, Jesús Fernando Aragón Campos y Martín León Santiesteban tratan la formación de capital social en el ecoturismo comunitario, el análisis pre-

ciso de este capítulo explica el rol del capital social como elemento crucial en el desarrollo y sostenibilidad de proyectos de ecoturismo. La investigación argumenta que, al fomentar relaciones de confianza y colaboración el capital social ayuda a las comunidades rurales a gestionar y mejorar sus iniciativas turísticas. Sinaloa es muy rica en este campo, pues cuenta con cuatro pueblos mágicos, pero además sus maravillas naturales son amplias desde la sierra a la costa. Sus paisajes montañosos son inigualables, así como sus múltiples playas paradisíacas.

Por su parte Óscar Alejandro Viramontes Olivas, Nereyda Soto Medina y Ernesto Guerra García, en el capítulo V, abordan el clima organizacional cuyo título es: “Clima organizacional-laboral para medir grado de satisfacción en empresa metalúrgica del suroeste de Chihuahua”.

En este capítulo se analiza cómo el clima laboral y organizacional influyen en la satisfacción de los empleados de una empresa metalúrgica en Chihuahua. Los resultados muestran como un ambiente laboral adecuado favorece el buen desempeño de la empresa y sugieren áreas de mejora para fortalecer los procesos de calidad y la eficiencia organizativa. En cualquier tipo de empresa es esencial atender el clima organizacional laboral para mejorar la productividad de los factores de la producción y con ello la competitividad de la empresa. Históricamente, México ha sido un país con reconocida riqueza minera, pues desde el siglo XVI, la plata mexicana recorrió el mundo, cubrió Europa y llegó hasta China, desde ahí viene nuestra ilustre tradición minera.

A través de un modelo econométrico se busca evaluar una caja de ahorro, examina la estabilidad financiera de una caja de ahorro informal en la Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO) unidad Guasave. Los hallazgos subrayan la importancia de los pagos puntuales y el ahorro constante de los empleados, así como la competencia con instituciones bancarias locales. Dicho trabajo fue realizado por Andrés Gálvez Rodríguez, Jimmy Félix Armenta y Jesús Alejandro Ayala Aguilar

El siguiente capítulo se titula “Situación actual de los programas educativos de posgrado en el norte de Sinaloa”, el cual es desarrollado por Estefanía Acosta Ávila, Antonio Enrique Acosta Perea y Lizbeth Félix Miranda, ofrece un diagnóstico exhaustivo sobre la oferta educativa de programas de posgrado en la región, abordando tanto el desempeño académico de los programas de excelencia como los desafíos de vinculación

con el sector productivo y social. Se destaca la necesidad de fortalecer los posgrados como vía para mejorar el capital humano de la región. En la actualidad, algunos países están inmersos en el llamado modelo de desarrollo productivo, donde la formación de recursos humanos constituye el eje central para una adecuada implementación de esta estrategia de política económica. Nuestro país, a través de las instituciones de educación superior, debe preocuparse por el impulso a los posgrados como la forma para reducir las brechas de capital humano que prevalecen en la actualidad.

Educación para la paz en el currículum universitario es el siguiente capítulo, el cual es escrito por María del Rosario Romero Castro. “Un análisis de iniciativas educativas en pro de la paz” muestra la relevancia de incorporar esta temática en el currículum universitario. A través de una revisión de programas implementados en diferentes espacios geográficos, el presente capítulo promueve la educación para la paz como pilar en la formación de futuros agentes de cambio social. La promoción de la paz constituye una tarea primordial de las instituciones de educación superior, lo pueden hacer de diferentes maneras y utilizando múltiples mecanismos, incorporarla al currículo como una asignatura, sin duda, constituye una acción muy importante en el logro de una conducta que favorezca la búsqueda de la paz.

Emprendimiento rural y formación de mujeres emprendedora es un tema enfocado en la resiliencia y el emprendimiento rural, este estudio es realizado por Mercedes Martínez Lizarralde, Wilson Eduardo Romero Palacios, Mónica María Castaño Castaño y Cérbulo Andrés Cifuentes García, se enfoca en analizar la capacitación en empresarismo para mujeres rurales en el Valle del Cauca, Colombia, con el objetivo de promover su desarrollo económico, social y cultural. Se presentan testimonios de participantes y resultados sobre el impacto de estos proyectos en sus comunidades. Promover el emprendimiento rural constituye una política encaminada a la búsqueda de incrementar el ingreso de las familias para mejorar su bienestar y combatir la desigualdad.

En el último capítulo Sadid Pérez Vázquez realiza un excelente tratamiento del tema: “Aprendizaje y vinculación comunitaria en la Universidad Veracruzana”.

A través de un enfoque intercultural, el capítulo aborda la investigación realizada en la Universidad Veracruzana Intercultural. Los resultados enfatizan

la importancia del aprendizaje en conjunto con la comunidad, desarrollando conocimientos de forma colaborativa que enriquecen tanto a estudiantes como a los actores locales. Este tema puede resultar pertinente para cualquier institución de educación superior ya que, la difusión de la cultura es una de las funciones inherentes a ellas; sin embargo, referido a la Universidad Veracruzana tiene que verse como algo obligatorio y de común observancia por ser una de las universidades más reconocidas en el campo de la cultura y de la gestión cultural, lo cual brinda mayor relevancia al trabajo de Sadid, que puede tomarse como un modelo para otras universidades.

Estudios económicos y sociales es una obra multidisciplinaria que ofrece valiosas perspectivas sobre los desafíos y oportunidades en el contexto económico, social y educativo del noroeste de México. Los trabajos aquí presentados reflejan el compromiso institucional con la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento del conocimiento en la región a través de un enfoque integral y colaborativo.

La UAIM y su comunidad de investigación deben sentirse orgullosas con esta publicación ya que, por su pertinencia y calidad representa una gran aportación. Los diferentes capítulos construyen problemas de investigación, pero, también realizan los tratamientos necesarios para ofrecer soluciones. Nuestro deseo es que esta institución de educación superior continúe con estas publicaciones, pero en general, con el impulso a las tareas de difusión y divulgación del conocimiento en la región norte de Sinaloa.

Santos López Leyva
Tucson, Arizona a 8 de noviembre de 2024

Introducción

En un contexto mundial caracterizado por profundas transformaciones en todos los ámbitos, las dimensiones económicas y sociales están viviendo como nunca antes cambios vertiginosos y fenómenos sin precedentes, por lo que consideramos que nos encontramos ante la necesidad de comprender las dinámicas que dan forma y sentido a nuestras sociedades. Esta obra agrupa trabajos de investigación que abordan, desde diferentes perspectivas, las problemáticas y las oportunidades que surgen en el encuentro entre la economía y la estructura social contemporánea.

El propósito principal de esta obra es proporcionar un análisis riguroso y multidimensional de temas clave. Cada uno de los capítulos se apoya en metodologías robustas que combinan enfoques teóricos y empíricos; su sinergia, nosotros creemos, enriquecerá la forma en que comprendemos fenómenos complejos. Los diferentes trabajos se enfocan principalmente en estudios del noroeste de México.

El conjunto de investigaciones que se agrupan en esta obra aborda problemáticas desde distintos sectores económicos como el sector restaurantero, producción de tomate, disciplinas del clima de relaciones laborales, así como la manera de integrar las problemáticas económicas y sociales dentro de las universidades.

Además de las aportaciones que hace cada capítulo en su propia individualidad, este volumen pone en escena una visión integradora y busca contribuir al debate contemporáneo para interrogarse sobre la fusión de los fenómenos económicos y sociales; esperamos que este libro sea una herramienta para académicos, responsables de políticas públicas para cualquier interesado en construir sociedades más esta vez equitativas y sostenibles, en un mundo de retos económicos y sociales profunden-

te articulados, una respuesta a esta necesidad, pero al mismo tiempo, un importante insumo al debate contemporáneo en estos campos de conocimiento.

Herman Geovany Ayala Zúñiga

<https://doi.org/10.61728/AE24002448>



Capítulo 1

Crecimiento económico de la producción y exportación de tomate de Sinaloa, México

*Ivette Selene Marañón Lizárraga
Lauro Cesar Parra Aceviz
Leslie Vianney Marañón Lizárraga*

<https://doi.org/10.61728/AE24002455>



Introducción

Sinaloa, México, es una de las principales regiones agrícolas del país, conocida por su producción significativa de hortalizas, entre las cuales el tomate ocupa un lugar destacado. La importancia del tomate para la economía de Sinaloa se refleja en su alta participación en el valor de las exportaciones agrícolas del estado. La producción de tomate no solo satisface el mercado interno, sino que también tiene una gran demanda en el mercado internacional, especialmente en Estados Unidos y Canadá.

A pesar de la evidente importancia económica del tomate, existen desafíos y oportunidades que necesitan ser comprendidos en profundidad. Identificar los factores que impulsan el crecimiento económico en la producción y exportación de tomate puede proporcionar información valiosa para mejorar la competitividad y sostenibilidad de este sector. El objetivo de esta investigación es analizar el crecimiento económico que, ha tenido Sinaloa con la producción y exportación de tomate, para tener un panorama más claro y amplio del impacto e importancia que esta hortaliza tiene en el estado de Sinaloa y por consecuente en el país.

Comprender la posición relativa de la industria del tomate en Sinaloa en comparación con otras regiones o competidores es fundamental para la planificación a largo plazo. Se pretende que este análisis sea de utilidad para que las empresas productoras y exportadoras de los principales productos agrícolas en especial el tomate, así como poder aportar a otros investigadores para el estudio de otros sectores en trabajos futuros.

El artículo está estructurado en cinco partes, la primera es la fundamentación teórica de la investigación donde se menciona algunos estudios relacionados con la presente problemática, seguido por el método en el cual se menciona el enfoque, las fuentes, el instrumento y la metodología a utilizar, continuando con el apartado de resultados, en el cual se muestra la información recopilada de las bases de datos presentada en gráficas, así mismo, la identificación de varios factores que han tenido un impacto en

el crecimiento de la producción y exportación de tomate, destacando la mejora en la tecnología agrícola la cual ha aumentado la eficiencia y la calidad de la producción, tecnología y políticas gubernamentales. Por último, se encuentran la discusión de resultados y las conclusiones.

Fundamentación teórica

La producción y exportación de tomate en Sinaloa ha sido objeto de varios estudios debido a su importancia económica y su impacto en el desarrollo regional. Investigaciones previas han abordado diversos aspectos de la cadena de valor del tomate, desde las técnicas de cultivo hasta la comercialización internacional.

Según López et al. (2018), la producción de tomate en Sinaloa ha experimentado un crecimiento sostenido en las últimas décadas, impulsado por la adopción de tecnologías agrícolas avanzadas como el riego por goteo y el uso de invernaderos. El estudio de Rodríguez y García (2020) destaca la importancia de la mecanización y la mejora en las prácticas de manejo agrícola para incrementar los rendimientos.

Estudios como el de Martínez y Pérez (2019) han analizado las tendencias de exportación de tomate desde Sinaloa, identificando a Estados Unidos como el principal mercado de destino. Este estudio también subraya los retos asociados con las barreras comerciales y los estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales.

Un informe de la FAO (2017) señala que el tomate es uno de los principales productos agrícolas exportados por México, contribuyendo significativamente al PIB agrícola. En Sinaloa, la exportación de tomate no solo genera ingresos importantes, sino que también crea empleos y promueve el desarrollo de infraestructura agrícola.

Diversos factores han sido identificados como determinantes del éxito en la producción y exportación de tomate. López y Sánchez (2016) destacan la importancia de la inversión en infraestructura, como sistemas de riego y almacenamiento, mientras que García et al. (2015) señalan el papel de las políticas gubernamentales y los subsidios en el apoyo a los productores.

Solow (1956) define el crecimiento económico como el aumento de la capacidad de producción de una economía que depende del incremento

del capital, la fuerza laboral y el progreso tecnológico. Mientras que Ricardo (1817), menciona que el comercio internacional y la exportación son motores clave para el crecimiento económico.

Entonces el crecimiento económico se puede definir como el aumento en la producción de bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo. En el contexto agrícola, esto puede medirse a través de indicadores como el incremento en la producción y exportación de cultivos.

El marco teórico de esta investigación se basará en la Teoría del Crecimiento Económico propuesta por Solow (1956), que sugiere que el crecimiento económico a largo plazo es impulsado por el aumento de la productividad, la acumulación de capital y el progreso tecnológico. En el contexto del tomate sinaloense, se analizará cómo estos factores han contribuido al crecimiento en la producción y exportación.

Método

La investigación adoptará un enfoque mixto para analizar el crecimiento económico de la producción y exportación de tomate en Sinaloa. Este enfoque permitirá medir y analizar datos objetivos sobre producción, exportaciones y factores relacionados. Las fuentes de información serán tomadas de bases de datos como INEGI, SADER y FAO, para recopilar datos nacionales e internacionales sobre producción agrícola y exportaciones. Posteriormente se realizará un análisis de series temporales, donde se evalúen la tendencia de la producción y exportación de tomate a lo largo del tiempo.

Una vez analizado la recopilación de información en las bases de datos, se aplicará un instrumento donde se incluirán los factores que han tenido un impacto en el crecimiento de la producción y exportación de tomate. Este instrumento se realizará de forma de escala tipo Likert para conocer la opinión y percepción de los encuestados.

Para el análisis de la presente investigación el universo está integrado por las empresas productoras y exportadoras de tomate en el estado de Sinaloa, México. De acuerdo con el Censo Agropecuario 2007, en Sinaloa se ubicaron 115,407 unidades de producción, de las cuales solamente 554 reportaron cultivo de tomate (INEGI, 2012). La Confederación de Asociaciones Agrícolas de Sinaloa (CAADES), 2023, indica que son 120 las

empresas que exportan esta hortaliza en particular.

Se identificará por medio de un instrumento de escala los factores que influyen en la producción y exportación de tomate en Sinaloa, como la inversión tecnológica, la calidad, el mercado y el apoyo gubernamental. Una vez obtenido los datos se realizará una estadística descriptiva para presentar los resultados.

Se tomó en cuenta sacar el tamaño de muestra para la aplicación del instrumento, tomando en cuenta un nivel de confiabilidad de 90 %, un margen de error del 7 % y una máxima variabilidad por no tener información previa.

De acuerdo con la fórmula del tamaño de la muestra para población finita se obtuvo que el instrumento debe aplicarse a 64 productores y exportadores de tomate en Sinaloa. Como se muestra a continuación:

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2(N-1) + z^2 pq}$$

donde:

n = tamaño de la muestra

z = nivel de confianza

p = variabilidad positiva

q = variabilidad negativa

e = error permitido

N = tamaño de la población

Sustituyendo los valores en la fórmula de la muestra para población finita se obtuvo:

$$N = \frac{(1.645)^2 (0.5) (0.5) (120)}{(0.07)^2 (120-1) + (1.645)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$N = 64 \text{ muestras}$$

Los sujetos de investigación a los que se les aplicara el instrumento de recolección de información son productores, gerentes y directivos de las

empresas productoras y exportadoras de tomate en Sinaloa, México.

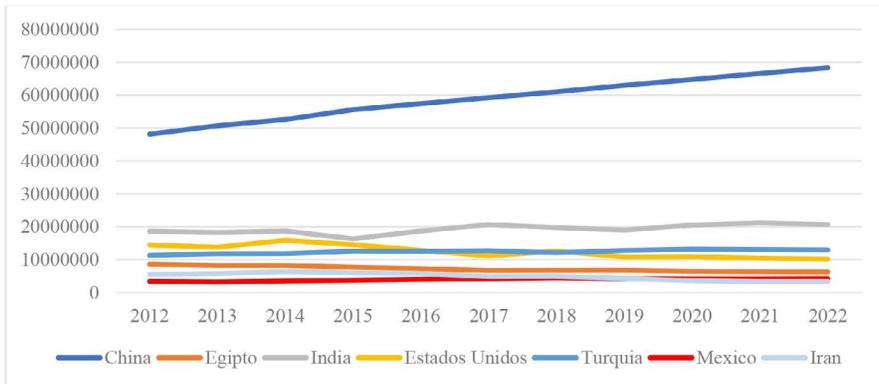
Una vez obtenido los datos del instrumento se realizará una estadística descriptiva para presentar y analizar los resultados.

Resultados

De acuerdo con la recopilación de información de las bases de datos utilizadas, se puede ver que el crecimiento económico de la producción y exportación de tomate se ha convertido en un pilar importante de la agricultura mexicana y un motor de la economía. Ya que México es uno de los principales productores y exportadores de tomate en el mundo. De acuerdo con datos de la FAO, 2024, China es el principal productor de esta hortaliza, seguido de India, Turquía, Estados Unidos, Egipto, México e Irán (véase en figura 1). Así mismo, China es el consumidor más importante de tomate, mientras que EE. UU. es el principal importador y México el principal exportador de esta hortaliza (FIRA, 2019).

Figura 1.

Volumen de producción (toneladas) de tomate entre los principales productores a nivel mundial periodo 2012-2022



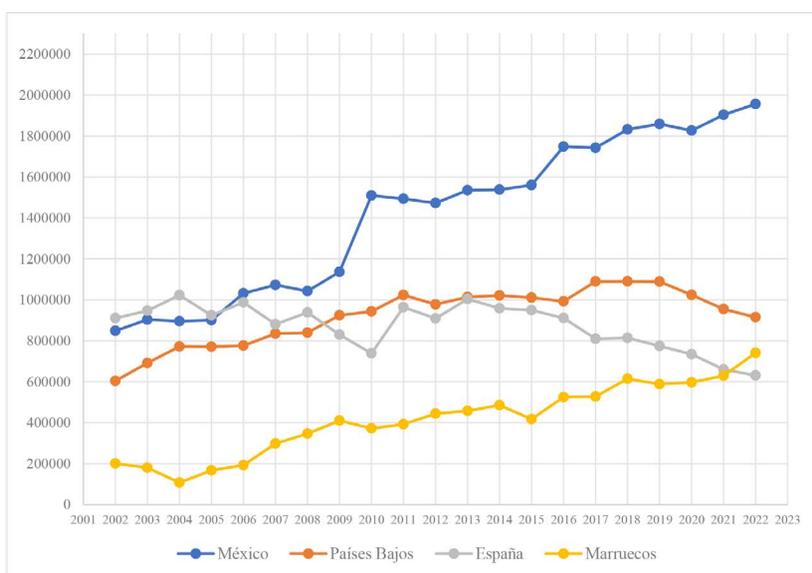
Fuente: FAOSTAT (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).

En cuanto a las exportaciones de tomate a nivel mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2023), po-

siciona a México como el principal país exportador de tomate, seguido de Países Bajos, continuando con España y Marruecos. En la figura 2 se puede observar como México sobresale de los demás países en cuanto a los millones de toneladas exportadas, desde el año 2006 al 2022, manteniendo su primer lugar en el ranking con 1 956 213 toneladas de tomate exportado.

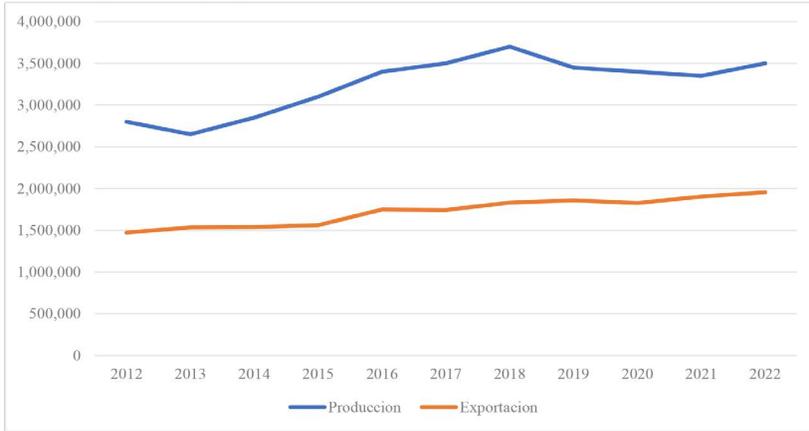
Figura 2.

Principales países exportadores de tomate en el mundo (toneladas)



Fuente: FAOSTAT (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).

Asimismo, según datos recopilados de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), en la figura 3 se pueden observar la comparación del volumen de producción y exportación de tomate en México.

Figura 3.*Volumen de producción y exportación de tomate en México*

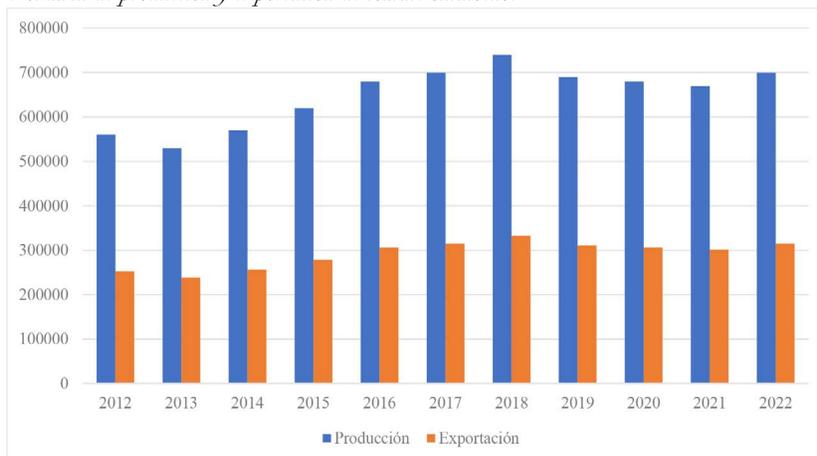
Fuente. Elaboración propia con base en Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), 2024.

Por otro lado, según INEGI, 2023, indica que los principales estados que aportan a la producción nacional de tomate son principalmente Sinaloa, aportando el 23 %, seguido de San Luis Potosí, Michoacán, Baja California, Zacatecas y Morelos.

Es por lo que el tomate es considerado el oro rojo del estado de Sinaloa, ya que no solo posiciona al estado como el principal productor de esta hortaliza, sino que esto posiciona a México en el primer lugar al exportar tomate a nivel mundial.

De acuerdo con datos recopilados de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), INEGI, y Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), a pesar de que Sinaloa es considerado el principal estado exportador de tomate, el aumento de las exportaciones año con año no han tenido un aumento considerable, como se puede observar en la figura 4, la producción de tomate sinaloense en el 2012 superaba los 5.5 millones de toneladas y durante 10 años la producción ha reflejado un aumento significativo llegando a los 7 millones de toneladas de tomate en el 2022. Mientras que las exportaciones de esta hortaliza se han mantenido en estos 10 años aumentando lentamente (véase figura 4).

Figura 4.

Volumen de producción y exportación de tomate sinaloense

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), y Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).

Se puede observar que en el 2012 las exportaciones de tomate alcanzaban los 2.5 millones de toneladas, mientras que para el 2022 supero los 3 millones de toneladas. Lo cual se puede considerar un aumento lento en las exportaciones a comparación de la producción de tomate.

El crecimiento de la producción, según INEGI y SADER indica un incremento en la producción de aproximadamente un 27 % entre 2013 y 2022. Este crecimiento puede atribuirse a varios factores como la adopción de tecnologías agrícolas, por ejemplo, el uso de sistemas de riego por goteo, invernaderos y técnicas de cultivo mejoradas lo que ha incrementado los rendimientos por hectárea. Mientras que las exportaciones de tomate sinaloense han seguido una tendencia ascendente, con un aumento en el volumen de 24 % entre 2012 y 2022. Los factores que han contribuido a este crecimiento son debido a la demanda internacional y los tratados como el T-MEC que han facilitado el acceso a mercados clave, reduciendo barreras arancelarias y no arancelarias.

De acuerdo con la revisión histórica de las diferentes fuentes de información, se identificaron varios factores que han tenido un impacto en el

crecimiento de la producción y exportación de tomate, entre estos factores se destacaron la mejora en la tecnología agrícola la cual ha aumentado la eficiencia y la calidad de la producción, también otro factor importante es el mercado principal a donde se dirige esta hortaliza, Estados Unidos, donde hay una alta demanda de tomate fresco. Y finalmente las políticas gubernamentales han incentivado a los agricultores a invertir en mejoras tecnológicas y prácticas agrícolas sostenibles. A continuación, se muestra la operacionalización de las variables para el instrumento de recopilación de información:

Tabla 1.
Operacionalización de las variables

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítem
Crecimiento económico	Producción	Rentabilidad	1. El crecimiento económico de mi producción de tomate ha mejorado significativamente en los últimos años. 2. La demanda internacional de tomate sinaloense ha aumentado en los últimos años. 3. La producción de tomate en Sinaloa es rentable en comparación con otros cultivos.
	Exportación	Aumento	4. Exportar tomates a Estados Unidos ha sido beneficioso para mi negocio. 5. Las políticas y regulaciones de exportación han facilitado el crecimiento de mi negocio. 6. Los costos de exportación de tomate son manejables y no afectan significativamente mis ganancias.
Calidad	Control y normas fitosanitarias	Producción	7. Destinamos un porcentaje de innovación tecnológica para mejorar la calidad de la producción. 8. Nuestros clientes consideran que el tomate que producimos es de muy buena calidad.

		Certificacio- nes	9. Conocemos todas las normas de calidad del tomate que exige el mercado extranjero. 10. Es importante para nosotros tener una certificación de calidad de un organismo internacional.
Tecnología	Innovación	Técnicas	11. Contamos con información útil y conocimiento sobre la implementación de nuevas tecnologías aplicadas al sector del tomate. 12. Recibimos asesoría para el desarrollo de tecnología.
		Herramientas	13. Tenemos vinculación con las instituciones académicas para el desarrollo de innovación tecnológica. 14. La innovación tecnológica es una herramienta importante para el crecimiento de la producción de nuestro tomate.
	Inversión	Insumos	15. Invertimos en investigación y desarrollo tecnológico. 16. Invertimos un porcentaje de las utilidades en la adquisición de maquinaria y equipo.
Mercado	Segmento de mercado	Rentabilidad	17. Conocemos las características del mercado en donde colocamos nuestro producto. 18. El nicho de mercado de nuestro tomate es rentable.
	Demanda	Grado de participación	19. Realizamos pronósticos de venta para analizar el comportamiento de la demanda. 20. Tenemos una óptima participación en el mercado internacional.
	Comercialización	Estrategias de precio y ventas	21. La publicidad y promoción refleja un incremento en nuestras ventas. 22. La asignación de precio de nuestro tomate va en función a un nicho de mercado en específico.

Gobierno	Programas de apoyo	Incentivos fiscales	23. Consideramos que debería de haber más estímulos fiscales para la exportación de tomate. 24. Tenemos financiamiento y créditos por parte del gobierno.
		Subsidios	25. Los subsidios que recibimos fomentan el fortalecimiento y crecimiento de las exportaciones del tomate. 26. Los programas gubernamentales que existen actualmente han fortalecido a nuestra empresa.

Fuente: Elaboración propia con base a la revisión de literatura.

Se elaboraron 26 ítems, donde cada una de sus respuestas tiene una puntuación o una categoría, quedando de la siguiente manera:

- 5 → Totalmente de acuerdo
- 4 → De acuerdo
- 3 → Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2 → En desacuerdo
- 1 → Totalmente en desacuerdo

Una vez aplicada la escala a 64 empresas, solo 50 de ellas respondieron al instrumento, debido a la poca disponibilidad o interés por parte de los encuestados. Después de aplicarse la encuesta y recopilar la información, se prosiguió con la validez y la confiabilidad del instrumento, donde se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, ya que es el método más utilizado para medir la confiabilidad. Los resultados de las encuestas se procesaron en el programa SPSS; dando como resultado un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.79 con un total de 26 ítems.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	No. de elementos
.79	26

De acuerdo con el intervalo al que pertenece el coeficiente en la valoración de fiabilidad, el valor anteriormente obtenido se encuentra en aceptable, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 2.

Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente Alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente de Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0.5]	Inaceptable
[0.5 ; 0.6]	Pobre
[0.6 ; 0.7]	Débil
[0.7 ; 0.8]	Aceptable
[0.8 ; 0.9]	Bueno
[0.9 ; 1]	Excelente

Fuente: Chaves y Rodríguez (2018).

Una vez confirmado la fiabilidad del instrumento aplicado, se realizó un análisis de datos para estadística descriptiva como se puede ver a continuación:

Tabla 3.*Análisis de datos para estadística descriptiva*

	Crecimiento Económico	Tecnología	Calidad	Mercado	Gobierno
Media	4.03	4.36	4.54	4.19	3.72
Error típico	0.04	0.06	0.05	0.06	0.07
Mediana	4.00	4.33	4.50	4.33	3.75
Moda	4.17	4.67	5.00	4.33	4.25
Desviación estándar	0.29	0.45	0.38	0.41	0.52
Varianza de la muestra	0.08	0.20	0.15	0.17	0.27
Curtosis	-0.53	-0.11	-1.29	-0.17	-0.53
Coefficiente de asimetría	0.13	-0.66	-0.10	-0.53	-0.08
Rango	1.17	1.67	1.25	1.83	2.25
Mínimo	3.50	3.33	3.75	3.17	2.75
Máximo	4.67	5.00	5.00	5.00	5.00
Suma	201.50	218.17	226.75	209.67	185.75
Cuenta	50	50	50	50	50

Fuente: Elaboración propia con base en las respuestas del instrumento aplicado.

Discusión

Tras analizar los datos recopilados para la estadística descriptiva, se observa que la mayoría de los productores y exportadores de tomate han expresado su acuerdo, ya sea parcial o total, en todas las variables. Otra observación que se puede hacer es que en las preguntas de la variable calidad, la respuesta “Totalmente de acuerdo” es la más frecuente.

Mientras que, por otro lado, la curtosis es negativa en todas las variables, indicando que la distribución es platicúrtica, es decir que las respuestas son dispersas en los encuestados. Ahora bien, otro dato que se puede señalar es el coeficiente de asimetría, la cual indica que la distribución de las respuestas de los encuestados es asimetría negativa en las variables de tecnología, cali-

dad, mercado y gobierno, es decir, el sesgo es a la izquierda, lo que muestra que la concentración de los datos es en los valores superiores de las respuestas. Mientras que en la variable crecimiento económico, es el contrario.

En conclusión, según las respuestas de los 50 encuestados, se puede afirmar que cumplen con los indicadores. Es decir, que el crecimiento económico en la producción y exportación de tomate en Sinaloa se debe a una combinación de factores, entre ellos, tecnológicos, de calidad, mercado y gubernamentales. La adopción de tecnologías avanzadas y la expansión de áreas de cultivo han sido cruciales para aumentar la producción. Asimismo, los acuerdos comerciales y la demanda internacional han facilitado el crecimiento de las exportaciones.

Comparando estos hallazgos con estudios como el de López et al. (2018) y Martínez y Pérez (2019), se observa una congruencia en la identificación de la tecnología y las políticas gubernamentales como factores clave.

Para los productores, este análisis subraya la importancia de seguir invirtiendo en tecnología y mejorar las prácticas agrícolas. Los exportadores pueden beneficiarse de una mejor comprensión de las tendencias de demanda y los estándares internacionales. Para los formuladores de políticas, se sugiere seguir apoyando al sector agrícola mediante subsidios y programas de infraestructura.

Una limitación de este estudio es la dependencia de datos secundarios, que puede no capturar completamente la variabilidad y las dinámicas locales. Además, las encuestas realizadas pueden tener un sesgo de selección, ya que solo se incluyeron productores y exportadores disponibles y dispuestos a participar.

Conclusiones

El crecimiento económico de la producción y exportación de tomate en Sinaloa ha sido significativo en la última década. Factores como la adopción de tecnologías agrícolas avanzadas, la expansión de áreas de cultivo, la demanda internacional y las políticas gubernamentales han sido determinantes en este crecimiento. Sin embargo, el análisis de la información recabada en el instrumento revela que la mayoría de los encuestados consideran que debería existir más estímulos fiscales y programas de apoyo

gubernamental. Además, aunque los datos muestran un crecimiento económico en la producción y exportación, este se puede considerar limitado y con potencial para aumentar significativamente.

Se recomienda a los productores y exportadores de tomate en Sinaloa, México, es que continúen invirtiendo en tecnologías agrícolas y prácticas sostenibles para aumentar la productividad. Así como, deben mantenerse informados sobre las tendencias de demanda y los estándares internacionales para maximizar las oportunidades de mercado.

Para los formuladores de políticas, se sugiere seguir apoyando al sector agrícola con subsidios y programas de infraestructura, y considerar políticas que promuevan la sostenibilidad y adaptación al cambio climático.

En cuanto a las futuras líneas de investigación, se propone investigar los efectos del cambio climático en la producción de tomate y las estrategias de adaptación efectivas. También es importante evaluar las oportunidades y desafíos de diversificar los mercados de exportación para el tomate sinaloense, ya que más del 90 % de esta hortaliza depende de un solo mercado.

Referencias

- Chaves, E., & Rodríguez, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 71-106. <https://doi.org/10.1234/ensayos.2018.1.71>
- FAO. (2017). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2017: Aprovechar los sistemas alimentarios para lograr una transformación rural inclusiva*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/3/I7658ES/i7658es.pdf>
- FAO. (2024). *Production quantities of tomatoes in 2024*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. <https://www.fao.org>
- FIRA. (2019). Análisis de la cadena de valor del tomate.
- García, M., Pérez, J., Rodríguez, P., & Martínez, A. (2015). Papel de las políticas gubernamentales y los subsidios en el apoyo a los productores de tomate en Sinaloa. *Revista de Economía Agrícola y Desarrollo Rural*, 7(2), 56-69. <https://doi.org/10.7890/redr.7.2.56>
- INEGI & Gobierno de México. (2023). *Producción de tomate en México: Principales estados productores en 2023*.
- López, A., & Sánchez, R. (2016). Importancia de la inversión en infraestructura agrícola: Sistemas de riego y almacenamiento. *Revista de Desarrollo Rural*, 8(1), 34-47. <https://doi.org/10.2345/rdr.8.1.34>
- López, J., García, M., Pérez, R., & Sánchez, L. (2018). Crecimiento de la producción de tomate en Sinaloa: Impacto de las tecnologías agrícolas avanzadas. *Revista de Agricultura Moderna*, 12(3), 45-60. <https://doi.org/10.1234/abcd.efgh.ijkl>
- Martínez, A., & Pérez, J. (2019). Análisis de las tendencias de exportación de tomate desde Sinaloa. *Revista de Economía Agrícola*, 10(4), 112-125. <https://doi.org/10.7890/reagri.10.4.112>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2023). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2023: Sistemas alimentarios para una mejor nutrición*.
- Rodríguez, P., & García, L. (2020). Importancia de la mecanización y mejora en las prácticas de manejo agrícola para incrementar los rendimientos. *Revista de Innovación Agrícola*, 15(2), 78-92. <https://doi.org/10.5678/ria.v15i2.2345>

Solow, R. M. (1956). A contribution to the theory of economic growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65-94. <https://doi.org/10.2307/1884513>

Capítulo 2

Análisis del trabajo de vinculación en un instituto tecnológico con sectores productivos: estudio de caso

*Elizabeth Salinas Rosales
Aida Alvarado Borrego
Arikani Soberanes Félix*

<https://doi.org/10.61728/AE24002462>



Introducción

La vinculación desempeña un rol esencial dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES) y no debe limitarse al simple acercamiento con las empresas, si no ir más allá, buscando satisfacer necesidades y compromisos en todos los ámbitos de la sociedad, embonando las actividades académicas y de investigación con los requerimientos contextuales de su región. En este sentido, Zayas (2011, como se citó en Narváez y Narváez, 2014) considera que la universidad es una institución basada en redes, que utiliza diferentes medios y mecanismos de organización para relacionar sus actividades sociales y productivas con las empresas, las cuales pueden ser definidas como “Aquella entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros, proporcionan bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos predeterminados” (Alonso 2002 como se citó en Narváez y Narváez, 2014).

Tanto las instituciones educativas como empresas requieren mantenerse socialmente receptivas a los avances tecnológicos, que se dan en tiempos cada vez más cortos, así como la necesidad de responder rápidamente a problemas urgentes en búsqueda de mejores condiciones para alcanzar sus objetivos (Martins et al., 2009). Para lograrlo, es fundamental que ambas partes se involucren conjuntamente, estableciendo estrategias de vinculación. Según Ricardo et al. (2021), estas estrategias se deben fomentar, planificar, estimular y reconocer los intereses compartidos, para lograr frutos sostenidos, apoyando a la sociedad en donde se encuentran inmersos.

Para este desarrollo se identifican tres etapas en la evolución y la relación de las IES y los sectores productivos, la primera denominada relación universidad-empresa, que se caracteriza por la oferta de servicios por parte de las universidades a las empresas, por tanto, las empresas actúan solo como clientes, en la segunda etapa se tiene la vinculación empresa-universidad, aquí las universidades ofrecen servicios a la medida de las necesidades de

las empresas, enmarcado por un proceso de negociación entre las partes; y la tercera llamada cooperación empresa-universidad, aquí se presenta un mayor grado de interacción interinstitucional, donde las empresas actúan como socios de las universidades en proyectos que se concretan mediante acuerdos y alianzas (Sebastián, 2000, citado en Morales y Giraldo, 2015).

En este sentido, el IT da muestra de estar en una relación unidireccional con las empresas de la región, porque la actividad más importante que tienen con los sectores productivos, es la oferta de estudiantes para realizar proyectos de residencia profesional y encontrarse en la posibilidad de lograr una segunda etapa de relación con los sectores productivos atendiendo necesidades específicas a través de la estrategia de proyectos vinculados. En este contexto, como señalan Ricardo et al. (2021), las IES son organizaciones en constante mejora, cuya función clave es la producción y difusión del conocimiento, principalmente a través de sus egresados capacitados. Por ello, las IES se convierten en estructuras generadoras, donde tanto académicos como estudiantes inician proyectos aplicando el conocimiento para satisfacer las demandas de la sociedad.

Necesariamente la vinculación requiere generar estructuras de cooperación con los sectores de la sociedad, como señala Etzkowitz (2018), la generación de innovaciones descansa fundamentalmente en el establecimiento de redes que permitan impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación del país; por tanto, el IT requiere tener claridad sobre los vínculos que se tienen con los sectores productivos para definir los límites que impiden trabajar y conciliar diferencias de intereses.

Jurado et al. (2020) consideran que las IES diseñan estrategias de vinculación por medio de alianzas, consultorías, inserción laboral y movilidad académica; aunado a esto, Rossetti et al. (2020) señalan que la interacción entre las IES y el sector productivo es una cuestión estratégica porque maximiza la utilización de experiencias. Por consiguiente, es necesario reconocer las acciones de impacto positivo y las oportunidades de mejora en el trabajo de vinculación que realiza las IES con los sectores productivos de cada región, para determinar el tipo de estrategias que contribuyen con el desarrollo económico.

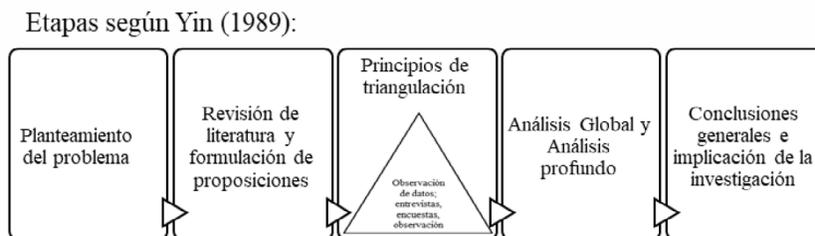
En el marco de esta investigación, se analiza el quehacer institucional de un IT con el objetivo de identificar las estrategias que contribuyan a una

vinculación efectiva con los sectores productivos locales. Para lograrlo, es necesario implementar la educación teórico-práctica de la institución con la incorporación del estudiantado a la vida laboral previo a su egreso, integrando conocimientos significativos en los sectores productivos donde se encuentren insertos.

Metodología

Para dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación se analizó un Instituto Tecnológico ubicado en Guasave, Sinaloa. Se realizó un estudio de caso siguiendo las fases o etapas planteadas por Yin (1989, como se citó en Enrique, 2018), tal como se muestra en la figura 1. En la primera fase se planteó el problema, encontrándose la necesidad de conocer las acciones del trabajo de vinculación que realiza el IT con los sectores productivos y como contribuyen al desarrollo económico de la región; en la fase dos se realizaron consultas bibliográficas en diferentes fuentes confiables que permitieron un mejor entendimiento sobre la problemática abordada en la investigación. En la fase tres se establecieron los principios de triangulación; se utilizó el método de observación, se consultaron las acciones en la página web de la institución, y se aplicó una entrevista a los titulares del área de vinculación de la institución educativa, estructurada bajo 3 ejes: I. Jerarquía normativa del proceso de vinculación, II. Estrategias con sectores productivos; y III. Recursos disponibles para el proceso de vinculación. En la fase cuatro del estudio de caso se realizó un análisis de los datos y se verificó si los resultados obtenidos de las diferentes fuentes de información convergieron y guardaron relación entre sí; y finalmente en la fase cinco se emitieron las conclusiones de manera objetiva.

Figura 1.



Fuente: Esquema de elaboración propia información de Yin (1989).

Discusión de resultados

Como resultado del estudio de caso realizado en esta investigación, en la primera fase se identificó la necesidad de conocer las acciones de vinculación que lleva a cabo el IT analizado con los sectores productivos, con el fin de abordar como contribuyen al desarrollo local.

Los resultados obtenidos muestran que el instituto tecnológico cuenta con una estructura organizacional que opera los programas de vinculación para el sector público y privado. Estos programas van desde prácticas profesionales y servicio social para el alumnado, hasta el desarrollo de proyectos de investigación, estancias técnicas y visitas a empresas, realizados por el personal docente, actividades en las que se atienden necesidades del sector productivo de la región y se ofrecen servicios externos. Además, la institución cuenta con un centro de incubación y una bolsa de trabajo en las que se ofertan las vacantes de las empresas vinculadas. En concordancia con lo mencionado por Alcántar y Arcos (2004) “la vinculación de las IES con los sectores social y productivo ha resultado ser una de las estrategias más importantes para responder a retos que enfrentan las IES, en la medida en que les permite atender requerimientos de dichos sectores, retroalimentar sus funciones académicas considerando su calidad y pertinencia, y obtener recursos adicionales para atenuar sus necesidades presupuestales”. Por tanto, el IT le ha apostado a fortalecer los programas de vinculación con los sectores productivos de la región.

En la tabla 1 se presentan los resultados de la entrevista aplicada a titu-

lares de vinculación del IT estructurada bajo tres ejes donde se evidenció lo siguiente:

En el eje 1 se abordó la jerarquía normativa del proceso de vinculación mostrando que el IT tiene una estructura y normatividad institucional que respaldan su labor de vinculación. Jurado et al. (2020) indican que las IES cuentan con estructuras internas que describen el orden jerárquico de la normativa que rige a la vinculación universitaria, la cual está sujeta a leyes y reglamentos que regulan las actividades académicas. Asimismo, se identificó la oportunidad de mejorar la interacción del consejo y el comité de la institución con los sectores productivos, lo que sugiere que, aunque hay una estructura establecida, podría existir dificultades en su implementación o en el logro de resultados que faciliten la vinculación efectiva. En el eje 2 se identificaron estrategias institucionales en colaboración con sectores productivos las residencias profesionales, estancias técnicas, convenios, proyectos con el sector productivo, servicio social, visitas a empresas, servicio externo, un centro de incubación y la bolsa de trabajo. Estas estrategias se sustentan en factores internos de la institución, como la misión, visión y planes estratégicos con indicadores específicos y externamente se apoyan en diagnósticos de necesidades del sector productivo, en reuniones con cámaras empresariales y alianzas estratégicas con empresas de la región. Sin embargo, es importante considerar el efecto de cada una de estas estrategias en la empleabilidad de los egresados y en el desarrollo regional, en relación con la calidad de las experiencias, los aprendizajes adquiridos y cuestionar si son lo suficientemente dinámicas y adaptables a las cambiantes necesidades del mercado. Respecto a esto Bárcena y Serra (2011), establecen que en muchas partes del mundo existe una creciente preocupación por el desajuste entre la formación alcanzada y las demandas de capacidad y destrezas del mercado de trabajo, por ello es imprescindible articular el sistema científico universitario con la empresa, porque la innovación surge del cruce entre el mercado y la investigación básica y aplicada (p.15).

La institución considera la residencia profesional como una estrategia clave para vincular a los estudiantes con el sector productivo, ya que les permite aplicar sus conocimientos en situaciones reales y contribuye directamente a la atención de necesidades en las empresas, teniendo en algunos casos la oportunidad de ser contratados; los sectores comerciales, agrope-

cuario y de servicios es donde están mayormente dirigidos la atención de los proyectos.

Respecto a los canales formales e informales de comunicación se refleja una estrategia de vinculación diversa que permite establecer relaciones tanto estructuradas, que aseguran acuerdos más sólidos y duraderos, así como relaciones espontáneas que son aprovechadas para generar oportunidades inmediatas de colaboración con los sectores productivos.

Asimismo, se identificó que la participación de la institución en proyectos de investigación y desarrollo con empresas contribuye a la innovación y mejora de procesos productivos. Se identificó también la oportunidad de ampliar este tipo de convenios para fortalecer la relevancia de la institución en la región y mejorar el impacto de la investigación aplicada.

En el eje 3 se identificaron los recursos disponibles para apoyar el proceso de vinculación, dando evidencia que la institución dispone de diversos recursos que facilitan este proceso con el sector productivo; los servicios externos ofrecidos por la institución son valiosos, especialmente en áreas como los análisis bromatológicos y diferentes capacitaciones, que son de interés para los sectores agroalimentarios. Una oferta más amplia y adaptable de otros servicios podría fortalecer a la institución y fomentar una colaboración más profunda con las empresas locales.

La existencia de una incubadora es un factor positivo para fomentar el emprendimiento y la innovación en la región; sin embargo, la falta de proyectos concluidos plantea la necesidad de revisar si el proceso es adecuado para la incubación.

En cuanto a los factores que favorecen la vinculación, como los intereses compartidos y el liderazgo institucional, son esenciales para el éxito a largo plazo. No obstante, es importante asegurar que esas fortalezas se mantengan activas y se mejoren continuamente mediante un diálogo abierto y constante con el sector productivo. Por otro lado, los obstáculos señalados como la falta de comunicación con ciertos sectores pueden frenar la colaboración, por tanto, es crucial que la institución continúe fortaleciendo las estrategias para superar estas limitaciones, tales como simplificar procesos administrativos y mejorar la comunicación directa con las empresas, y finalmente la institución genera informes trimestrales siendo un paso importante para la transparencia y el monitoreo del trabajo

de vinculación; es este sentido concuerda con lo estimado por Audretsch (2014, como se citó en Rueda et al., 2020), donde el objetivo de una universidad en la sociedad no solo es promover la transferencia de tecnología e incrementar el número de empresas emergentes, sino asegurar que las personas prosperen en la sociedad, asumiendo una mayor responsabilidad por el desarrollo económico, transformando el conocimiento que generan en productos y servicios para el mercado.

Tabla 1.

Análisis cualitativo sobre los ejes de la entrevista estructurada realizada a titulares del Instituto Tecnológico

Eje	Sustento de estrategias de vinculación	Combinación de factores internos y externos que van desde planes estratégicos hasta diagnósticos de necesidades a empresas.
	En el proceso de vinculación	Instituto Tecnológico
1. Jerarquía Normativa del Proceso de Vinculación.	Planes y programas	Si (Plan Nacional de Desarrollo, Plan Estatal de Desarrollo, Plan Institucional de Desarrollo).
	Estructura formal y normatividad institucional.	Si (subdirección, 2 jefaturas departamental, 2 jefaturas de oficina, 1 comité y consejo de vinculación).

2. Estrategias con Sectores Productivos.	Estrategias de vinculación.	Residencias profesionales, estancias técnicas, convenios, proyectos vinculados, servicio social, visitas a empresas, servicio externo, centro de incubación y bolsa de trabajo.
	Estrategias que contribuyen de manera directa a sectores productivos.	Proyectos de residencia profesional, proyectos vinculados con el sector productivo.
	Sectores productivos a los que se dirigen las estrategias de vinculación.	Sector comercial, agropecuario y de servicios.
	Tipos de canales de comunicación utilizados para la vinculación.	Reuniones inter camarales, convenios, reuniones con empresarios, eventos institucionales, visitas a empresas, participación en ferias, bolsa de trabajo y redes sociales.
	Investigación, desarrollo experimental e innovación para el sector productivo.	Si (tres convenios de proyectos vinculados con empresas del municipio).

3. Recursos disponibles para el Proceso de Vinculación.	Recursos disponibles de la IE que coadyuvan en el proceso de vinculación.	Recursos económicos a la subdirección.
	Tipos de servicios ofrecidos a los sectores productivos.	Servicio externo.
	Cuenta con incubadora de empresas.	Si
	Factores considerados que favorecen u obstaculicen la vinculación.	Favorecen: intereses y necesidades compartidas, liderazgo, compromiso, flexibilidad y adaptabilidad, alianzas estratégicas.
		Obstaculizan: falta de comunicación con algunos sectores productivos, barreras administrativas y burocráticas para implementar programas convenios o proyectos, limitación de recursos, ciclos políticos.
Registros de información sobre trabajo de vinculación que impactan al municipio.	Si (informes trimestrales para la rendición de cuentas ante dependencias sectorizadas).	

Fuente: Elaboración propia derivada de entrevista con el área de vinculación del IT (mayo 2024).

A partir de los principios de triangulación, principalmente de la observación y la información consultada de la página web institucional se obtuvo la información que se presenta en la tabla 2. Actualmente, el instituto tecnológico cuenta con 69 convenios de colaboración académica, científica y tecnológica vigentes. En los años 2021, 2022 y 2023 se firmaron 6, 27 y 17 convenios, respectivamente, superando las metas establecidas.

Si bien, el incremento en el número de convenios es un logro notable, es necesario evaluar si estos convenios están generando un impacto real en el desarrollo regional o mejorando la empleabilidad de los egresados. Morales et al. (2013) señalan que la mayoría de los vínculos entre universi-

dad y entorno nacen de las relaciones interpersonales de los involucrados, los cuales posteriormente formalizan la vinculación mediante convenios o contratos. Un aumento en la cantidad de convenios no garantiza un beneficio directo. Por ello, se considera interesante analizar factores como la calidad de las colaboraciones y los resultados concretos derivados de estas alianzas. Además, es importante examinar si estas iniciativas están alineadas con las necesidades del mercado laboral local y si contribuyen de manera efectiva al fortalecimiento del desarrollo productivo en la región. Según Bourke (2013, como se citó en Rueda et al., 2020) existe presión para que las universidades produzcan evidencias tangibles que demuestren como están promoviendo investigaciones socialmente receptivas y cuál ha sido su contribución para las comunidades locales.

Tabla 2.

Número de convenios o contratos vigentes del Instituto Tecnológico

Número de convenios o contratos de vinculación con los sectores público, social y privado		
Año	Meta	Logro
2021	5	6
2022	5	27
2023	8	17

Fuente: Elaboración propia, obtenida de consultas en página web institucional (mayo 2024).

Actualmente, la institución mantiene tres convenios activos para proyectos de ciencia, tecnología e innovación, en los cuales participan docentes y estudiantes. Aunque el IT busca establecer nuevos convenios también se interesa en ampliar estas alianzas con el sector público, social y privado. En el año 2021 se lograron 2 alianzas con el sector público, mientras que en el 2022 y 2023 se lograron 3 alianzas con el sector privado; sin embargo, actualmente al momento no se ha consolidado ninguna con el sector social, tal como se muestra en la Tabla 3. Para llevar a cabo proyectos vinculados, se han aplicado diferentes estrategias, como el acercamiento del personal docente con las empresas a través de estancias técnicas. Morales et al. (2013) señala que las universidades, a través de grupos de investigación genera vínculos y conexiones para transferir el conocimiento producido,

lo que contribuyen con la vinculación con el sector productivo.

Tabla 3.

Número de alianzas con el sector público, social y privado de la región para desarrollar proyectos vinculados de ciencia, tecnología e innovación del Instituto Tecnológico.

Número de alianzas con sector público, social y privado de la región para desarrollar proyectos de ciencia, tecnología e innovación.			
Año	Sector Público	Sector Privado	Sector Social
2021	2	-	-
2022	-	3	-
2023	-	3	-

Fuente: Elaboración propia, obtenida de consultas en página web institucional (mayo 2024).

Si bien la existencia de estos convenios es un avance positivo, la cantidad limitada de alianzas refleja la necesidad de seguir trabajando en expandir significativamente la colaboración con el sector productivo para maximizar el impacto en el desarrollo regional. La participación de docentes y estudiantes en proyectos innovadores es valiosa, pero el verdadero reto reside en fortalecer y diversificar estas alianzas para incluir más actores clave que puedan potenciar la transferencia de conocimiento y tecnología hacia soluciones aplicables en el ámbito productivo.

Ampliar este tipo de alianzas también permitirá incrementar el acceso a recursos, experiencias y oportunidades de crecimiento profesional para los estudiantes, contribuyendo no solo al desarrollo académico, sino también al desarrollo económico y tecnológico de la región. Para lograrlo, es esencial establecer una estrategia que atraiga más convenios y aseguren este tipo de colaboraciones.

En la Tabla 4 se muestra el porcentaje de egresados que se incorporan al mercado laboral en los primeros 12 meses tras su egreso, medido mediante encuestas a empleadores para evaluar su satisfacción; a pesar de que en el año 2021 no se alcanzó la meta institucional, en el 2022 se logró incorporar el 46 % de los egresados y para el año 2023 no solo se alcanzó la meta institucional, sino que se superó en un 15 %, por lo que puede considerarse un indicador positivo del IT.

Tabla 4.

Porcentaje de egresados incorporados al mercado laboral en los primeros doce meses de su egreso del Instituto Tecnológico

Porcentaje de egresados incorporados al mercado laboral en los primeros doce meses de su egreso			
Año	Egresados	Meta	Logros
2021	245	43.86 %	37.80 %
2022	259	46.34 %	46.33 %
2023	238	48.92 %	64.29 %

Fuente: Elaboración propia obtenida de consultas en página web institucional (mayo 2024).

El departamento de vinculación de la institución gestiona y promueve activamente las vacantes solicitadas por empresas de la región, a través de su bolsa de trabajo. En la Tabla 5 se observa que a través del tiempo el número de empresas y vacantes atendidas por el IT ha ido incrementando considerablemente, en el 2023 se promovieron 33 empresas y 112 vacantes con la comunidad estudiantil y con los profesionistas formados, fortaleciendo la vinculación de la institución y el sector productivo.

Tabla 5.

Número de empresas y vacantes atendidas en bolsa de trabajo del Instituto Tecnológico

Número de empresas y vacantes atendidas con bolsa de trabajo de la institución		
Año	Empresas	Vacante
2021	15	86
2022	24	97
2023	33	112

Fuente: Elaboración propia obtenida de consultas en página web institucional (mayo 2024).

Aunque la gestión de vacantes atendidas por parte del área de vinculación muestra evidencia de buenos números con relación a sus metas para acercar a los egresados al mercado laboral, es esencial evaluar la efectividad de estas acciones más allá de los números. Es importante analizar si las

vacantes gestionadas realmente responden a las necesidades profesionales y competencias de los egresados, así como considerar si la bolsa de trabajo está promoviendo la inserción laboral en áreas estratégicas para el desarrollo regional o si se concentra en sectores con menos oportunidades de crecimiento a largo plazo.

Conclusiones

El Instituto Tecnológico (IT) cuenta con estructuras normativas y formales que respaldan su labor de vinculación con los sectores productivos, contribuyendo al desarrollo económico regional. Dos estrategias clave han sido identificadas como fundamentales en este proceso: la residencia profesional de los estudiantes y el desarrollo de proyectos vinculados con empresas, diseñados para solucionar necesidades concretas del sector. Además, la oferta de servicios externos y la infraestructura, como laboratorios especializados, han fortalecido el acercamiento de la institución con las empresas locales.

Se ha observado un crecimiento sostenido en la formalización de convenios de colaboración y en la promoción de vacantes a través de la bolsa de trabajo, lo que ha tenido un impacto positivo en la inserción laboral de los egresados. Estos esfuerzos demuestran un compromiso por parte del IT para generar oportunidades laborales inmediatas y fomentar la interacción con el sector productivo.

A pesar de los avances del IT en la creación de estrategias de vinculación, uno de los principales desafíos es incrementar la cantidad de proyectos vinculados, estrategia fundamental para que estudiantes y docentes puedan aplicar sus disciplinas académicas para generar sinergias efectivas con las empresas.

Finalmente, aunque el IT tiene una estructura institucional sólida, es necesario evaluar la interacción activa de su consejo y comité de vinculación para determinar si están facilitando realmente una conexión efectiva con los sectores productivos, ya que hasta ahora no se han observado contribuciones significativas al desarrollo regional. Un enfoque más activo y coordinado podría fortalecer estos vínculos y mejorar la calidad académica, así como impulsar el crecimiento económico local.

Referencias

- Alcántar Enríquez, V. M., & Arcos Vega, J. L. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista electrónica de investigación educativa*, 6(1), 01-12. Recuperado en 30 de septiembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412004000100002&lng=es&tlng=es.
- Bárcena, A., y Serra, N. (2011). *Educación, desarrollo y ciudadanía en América Latina: propuestas para el debate*. CEPAL, Fundación CIDOB. repositorio. minedu.gob.pe.
- Enrique, A. M., & Barrio Fraile, E. (2018). Guía para implementar el método de estudio de caso en proyectos de investigación. *Propuestas de investigación en áreas de vanguardia*, 159-168.
- Etzkowitz, H. (2018). *La triple hélice* (Segunda ed.). Nueva York, Nueva York: Routledge.
- Jurado, D. B., Larrea, G. N., abril, K. R., y Vélez, J. C. (2020). Academia, gobierno y empresas una perspectiva desde la vinculación con la colectividad. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(2), 60-71. enlace.ueb.edu.ec.
- Martins, F., Neris, L. M., y Cammaroto, A. (2009). Integración de las universidades con el sector productivo. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 15(2), 183-197. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36412216011>.
- Morales Gualdrón, S. T., y Giraldo Gómez, A. S. (2015). *Análisis de una innovación social: el Comité Universidad Empresa Estado del Departamento de Antioquia (Colombia) y su funcionamiento como mecanismo de interacción*. *innovar*, 25(56), 141-152. scielo.org.co.
- Morales Rubiano, M. E., P.E. Sanabria Rangel, y F.A. Fandiño Cuca (2013). *Estrategias de vinculación de los grupos de investigación con el sector productivo en el caso de la Universidad Nacional de Colombia*. *Equidad y Desarrollo*, (20), 143-165. <https://doi.org/10.19052/ed.2304>.
- Narváez, A. C. A., y Narváez, C. J. A. (2014). Causas de la falta de vinculación entre las empresas mexicanas y las Instituciones de Educación Superior (IES). *EducateConCiencia*, 4(5), 65-79. tecnocientifica.com.mx.

- Ricardo Cabrera, H., Rodríguez Pérez, B., León González, J. L., y Medina León, A. (2021). Bases y oportunidades de la vinculación universidad-empresa. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 300-306. scielo.sld.cu.
- Rossetti, G., Aisa, S., y Wright, L. T. (2020). Análisis comparativo entre las metodologías de vinculación universidad-empresa. Un caso de estudio. *AACINI-Revista Internacional de Ingeniería Industrial*, (1), 34-45. fi.mdp.edu.ar.
- Rueda, I., Acosta, B., y Cueva, F. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação y Sociedade*, 41, e218154. SciELO Brasil.

Capítulo 3

El papel del capital social en los modelos sistemáticos del ecoturismo comunitario: una revisión de la literatura

*Jesús Fernando Aragón Campos
Martín León Santiesteban*

<https://doi.org/10.61728/AE24002479>



Introducción

Actualmente las localidades en el ámbito de la globalización han experimentado un desarrollo que no es homogéneo ni en lo geográfico y ni socialmente. Es aquí donde las redes de conexión social para el desarrollo que lo origina en su interior se concentran en las grandes metrópolis debido a la multidiversidad de trabajo y centralización de oportunidades por ganancias de la afluencia (CAF, 2017). En este sentido, Blanco et al. (2016) afirman que más de la mitad de la población global vive en ciudades, por esta razón, el CAF (2017, p. 20) señala que América Latina es la región de mayor crecimiento de la población urbana desde 1950, donde pasó de una tasa de urbanización del 41 % en 1950 a 80 % en 2015.

Adicionalmente, León y Avilés (2022) sugieren que la población de los municipios alejados de las grandes metrópolis definidos como territorio rural, han disminuido progresivamente su población adulta en etapa de productividad, así mismo señalan Afonughe et al. (2023) que dado un rápido ritmo en que los jóvenes continúan abandonando las comunidades rurales a centros urbanos en búsqueda de mejor vida. De esta manera, Bock (2016), señala que es debido a que el territorio rural experimenta una geografía discapacitada por la marginación y destaca que esto es generado a la pérdida de redes de conexión de la localidad con la externalidad.

Cabe indicar que han surgido condiciones positivas en los últimos cinco años, por ejemplo, bajo la experiencia de la emergencia sanitaria de 2020 las condiciones de resiliencia y crecimiento del sector turístico encontró un desafío que rindió buenos resultados. Como señala la UNWTO (2023) acepta que la pandemia, una cantidad de países como Turquía, Rumania, Portugal, Latvia, México, Pakistán, Marruecos y Francia registraron una considerable recuperación en sus visitas por turismo.

Este mismo la UNWTO (2023) destaca que las zonas del planeta con mayor certidumbre económica por ingresos del turismo son el continente americano con una proyección de 72 % de posibilidad y una certidumbre

de un 21 %, considerando a la certeza como el principal factor para la atracción de inversión. En este sentido, Batlle (2022), afirma que 17 países albergan el 70 % de las especies reconocidas por la humanidad, como son Australia, Perú, China, Brasil, Estados Unidos, Madagascar, Colombia, Filipinas, Ecuador, India, Indonesia, Malasia, México, Papúa, Nueva Guinea, República Democrática del Congo, Sudáfrica y Venezuela.

Por otro lado, surge de las localidades el concepto de ecoturismo, donde Ceballos (1998) lo identifica como una intención de visita a sitios con atractivos naturales y ambientales, similar a la propuesta sustentable definida por Xiang et al. (2020), quienes refieren que el valor y el modo económico de los recursos turísticos conllevan a una estrategia de desarrollo. En este sentido, el ecoturismo según Samal y Dash (2023) en una de las secciones de más rápido crecimiento de la industria de viajes, representando más del 6 % del PIB mundial (OMT, 2017) y prevé que crecerá siete veces más rápido que el resto de la industria turística.

Así, el ecoturismo surge como una alternativa de explotación consciente de los ecosistemas locales y aseguran Fennell y Weaver (2005) que esta actividad es una ocupación basada en la naturaleza, del aprendizaje de experiencia ecológica y sociocultural que requiere compromisos consientes para su conservación. Aquí consideran Demkova et al. (2022) que los compromisos de la comunidad son establecidos a partir de los estímulos de una prosperidad compartida, dejando atrás el desarrollo turístico masivo y reducen la presión sobre el medioambiente natural.

Modelos sistemáticos de ecoturismo

Este artículo se estructura partiendo de la consideración contextual de las problemáticas que han llevado al planteamiento de la administración de las comunidades de sus recursos naturales para el beneficio de la actividad del ecoturismo, con ello se procede a revisar tendencias conceptuales y hallazgos teóricos de los diferentes entornos para proceder a la síntesis de conceptos y análisis de resultados encontrados por los autores, conclusiones y referencias consultadas.

El planteamiento de sobreponer al ecoturismo sobre el turismo masivo hace necesario considerar la promoción de la economía terciaria en la mo-

dadidad de servicios de visita basada en la naturaleza en territorios aislados, como sostienen Demkova et al. (2022) que dinamizar el territorio con respeto al medioambiente consiste en un nuevo paradigma de transformación de la estructura económica. Por lo tanto, Li et al. (2022) afirman que el turismo es una actividad diversificación económica que proporciona una segunda forma de emplearse a las actividades primarias previas. Y de acuerdo con Xiang et al. (2020) el valor y condición económica de los recursos turísticos conllevan a estrategias de desarrollo.

De esta manera, Stronza et al. (2019) también definen al ecoturismo como un lugar integrado por; áreas naturales, beneficios para la conservación, respeto por la cultura local, beneficios directos para las comunidades locales, valor educativo para los viajeros y residentes locales, enmarcada en las dimensiones como la conservación de la diversidad y los recursos naturales, el respeto por las culturas autóctonas, la participación, el empoderamiento, la educación y el beneficio comunitario (Honey, 2009).

A su vez explican Nicula y Spânu (2014), que el ecoturismo marca la diferencia y oportunidad del desarrollo sostenible local, como lo exponen Mousavi et al. (2016) que la cultura unifica los diversos estilos de vida, mientras las comunidades locales intentan crear una nueva identidad, al mismo tiempo preservan su propio patrimonio, al considerar que todo turismo es una experiencia cultural considerada por el visitante por su necesidad de identificarse él mismo, de conocer socioculturalmente las actividades locales y verse reflejado en ellas (MacCannell, 1993).

Sin embargo, Manyara y Jones (2007) advierten que el territorio local debe centrar la atención de la comunidad en su interior y al patrimonio ofrecido. Así puntualizan Weaver y Lawton (2007) sobre los controles de calidad considerando los entornos externos e instituciones y lo explican Pineda et al. (2019) al referirse a estos como dimensión política, social, cultural, ambiental y económica, en suma, los internos como son superestructura de oferta y demanda que formulan la infraestructura y comunidad receptora.

Así también lo plantean Aliani et al. (2018) al destacar que son estas dimensiones las que deben de entenderse en un orden de sistemas, ya que se trata de modelos dinámicos que identifican las variables que afectan el ecoturismo, en su visión consideran que estas son las variables sociales, económicas y ambientales, a través de sus interacciones e interdependencias.

De manera similar, Okazaki (2008) destaca que la sistematización debe responder a un modelo evolutivo de asociaciones turísticas estructuradas por la organización de roles de grupos y subgrupos.

De esta manera, los modelos de ecoturismo, se encuentra el planteado por Mulyadi (2019) quien se basa en tres variables; turistas, población local y recursos, originalmente opera las variables separadas de recursos naturales y recursos culturales sobre el desempeño del ecoturismo y en una segunda, opera paralelamente las variables calidad y desempeño del ecoturismo. Otro es el de Eddyono et al. (2021) que les llama dinámicos, debido a que varían con el tiempo o con la estructura del fenómeno, confeccionan un organigrama formal de estructura simplificada en sistemas dinámicos de actividades-recorrido de las visitas-innovación local.

Finalmente, los modelos sistemáticos responden a las necesidades específicas de los contextos locales, mientras que el modelo de Weaver y Lawton (2007) responde a esquemas de generales de oferta y demanda (marketing), o como los basados en desarrollo endógeno, como el propuesto por Chen et al. (2022) con contribuciones al desarrollo de actores y actantes red; o como el modelo de Meador (2019) con operación de Organizaciones de Desarrollo Comunitario (ODC) donde surgirían individuos que conecten con la institucionalidad.

Importancia del capital social para el aprovechamiento económico y rentable

El capital social desde su concepto etimológico sobresale como las habilidades que posee una estructura social, como activos de colaboración, así es como Coleman (1988) y Putnam (1995), reconocen que la primera conceptualización sobre el tema del capital social fue concebida en sus ideas básicas y emergieron partir de lo planteado por Lyda Hanifan (1917) y que toman como punto de partida en esta investigación para profundizar con sus aportaciones en el debate al respecto de este tema.

En este aspecto, Putnam (1995) define al capital social como los activos de red para determinar la magnitud de sus componentes de cooperación, norma, confianza y liderazgo con objetivo para definir el desenvolvimiento de redes dentro y fuera de las localidades para el desarrollo. Más ade-

lante enfatiza Meador (2019) que las redes de capital social potencian los esfuerzos exitosos del desarrollo rural transfiriendo el capital social útil exógeno de las áreas urbanas a las zonas rurales.

Partiendo de la características anteriormente descritas de como los activos sociales contribuyen al desarrollo de las comunidades, es necesario entonces comprender la manera como estas redes se formalizan, como lo describe Coleman (1988) al enfatizar que adentrarse a la acción de una estructura social esta es producto de una racionalidad que los individuos perciben para disponer de su colaboración entre el colectivo, es decir, una sociedad es tan fuerte, como cada uno de sus componentes individuales se encuentran cohesionados. Seguido, Putnam (1995) sostiene que el concepto del capital social se define por factores de relación estructurados en capitalismo en red.

Ahora bien, Zang et al. (2023) afirman que en el marco de la reestructuración rural todas las partes son importantes al impulso para el desarrollo. Así lo sugieren Chen et al. (2022) donde los sectores participan por impulsos que pueden resultar además de contribuciones humanas, también materiales, donde según Bock (2016) las contribuciones sociales observadas se pueden optimizar como formas de innovación social con objetivo de autosuficiencia cívica y organización.

Profundizando en el estudio de las relaciones de externalidad de la comunidad, argumentan Bosworth et al. (2016) que el desarrollo está basado en recursos locales y en la participación local. Donde el desarrollo exógeno se caracteriza por interacciones dinámicas entre áreas locales y sus entornos más amplios, cabe añadir que no existe una razón para que estas redes sean limitadas, sugieren Chen et al. (2022) que, no solo las fuerzas de desarrollo local pueden fortalecerse accediendo a recursos más allá de las dinámicas, ya que se trata de la combinación de iniciativas ascendentes.

En consideración a lo expuesto, proponen Bhusal y Breen (2023) la necesidad de la capacitación de la gente común y permitir la participación para la formulación de políticas de desarrollo local, de la misma manera, empoderarlos en la deliberación pública efectiva y la estructuración de plataformas participativas locales a partir de comunidades y vecindarios. Completando esta idea previa, el involucramiento de la sociedad coadyuva a una coexistencia entre lo intrínseco y lo extrínseco.

Ecoturismo basado en la comunidad

Partiendo de que el Ecoturismo Basado en la Comunidad (EBC), explican Kry et al. (2020) que esta modalidad de servicio es gestionada y dirigida por la propia comunidad, donde las decisiones de gestión son tomadas por la población local y las ganancias van directamente a ella. Así lo señala Liu et al. (2014) consideran que el EBC con el conocimiento obtenido desde la organización social y la conservación, los efectos son emitidos a través de la cooperación entre residentes de la comunidad y la coordinación del desarrollo.

En este sentido, se encuentran la relación entre las dimensiones sociales y las económicas, y donde la administración comunitaria cobra relevancia, así como lo destacan Rocca y Zielinski (2022) al considerar que el turismo de base comunitaria es estratégico para la reducción de la pobreza rural y de las desigualdades sociales, dicho concepto registra la conservación del ecosistema y del uso de los contextos naturales que están dependiendo de las fortalezas del capital social de las poblaciones locales.

Adicionalmente, afirman Demkova et al. (2022) que las bondades de ofrecer oportunidades de empleo a los habitantes de zonas rurales subdesarrolladas es progresar a un turismo a favor de los pobres. De esta manera Budiantoro et al. (2019) deducen que los beneficios económicos para la población y el servicio del ecoturismo son elementos de un sistema donde se coadyuvan a una prosperidad entre el concepto de la sostenibilidad y la población.

Concluyendo en este punto, Chaminuka et al. (2012) mencionan que las comunidades participantes en el servicio del ecoturismo desarrollan una actitud de conservación y con ello, de operación profesional del servicio. Con lo cual, se puede deducir que la conciencia colectiva del ambiente y el desarrollo económico están determinados por los valores del capital social de una localidad común.

Método

Aquí se realiza una recuperación de literatura comprendida en un periodo de tiempo que identifica a las variables en un período comprendido entre 1998 a 2024, periodo considerado al ser una etapa de desarrollo que coin-

cide con el origen de las evaluaciones del ecoturismo, considerando que el concepto es acuñado por primera vez por Ceballos (1996).

Para este procesamiento de la información, sostienen Samal y Dash (2023) que un enfoque observacional identifica y evalúa de manera sistemática los recursos teóricos que podrían ser implementados en proyectos de ecoturismo con características similares, lo anterior, como una medida sostenible desde la diversificación de actividades económicas hasta la operabilidad del capital social y cuyo objetivo es identificar patrones, temas, sesgos y significados.

En consideración del criterio antes descrito, se procedió a seleccionar 79 artículos que cumplieran con el propósito de contribuir a conceptualizar a las variables, 32 de ellos fueron pertenecientes al tema del capital social, 11 de los artículos se orientaron a las formas de desarrollo externo e internos por redes de capital social, por último, 24 artículos enfocados al ecoturismo en general y 12 artículos con temas de EBC.

Resultados

Tendencia de las líneas conceptuales de la literatura del capital social en el ecoturismo EBC

En el tema del capital social, Putnam (1995) subraya que el desempeño de los factores como la colaboración y la confianza definen los bienes colectivos, y que más tarde esto mismo es llevado a escala la comunitaria por Scheyvens (1999), constituye con ello marcos de empoderamiento para el control de las localidades, ahí según Woolcock (1998) se muestran las diferencias entre una sociedad y la acción colectiva, ejemplifica que estos comparten frustraciones, hostilidades e inconvenientes cotidianos para su resolución.

Para Mowforth (1993) el desarrollo se consigue por medio de la combinación de gobernanza y la ejecución del proyecto. De esta manera, Woolcock (1998) sostiene que las relaciones sociales pueden ser “de abajo hacia arriba” y “de arriba hacia abajo”, para el caso de implementación del ecoturismo. En la tabla 1, se muestran los conceptos encontrados en la literatura sobre el criterio del capital social.

Tabla 1.*Conceptos por autor año del capital social*

Autor/año	Concepto
Coleman (1988)	La estructura social como la acción racional cognitiva.
Putnam (1995)	Capital social en red, Colaboración, confianza, liderazgo y norma.
Mowforth y Munt (1997)	Existe una relación entre gobernanza y la implementación exitosa del desarrollo.
Portes (1998)	El control social, el apoyo familiar y los beneficios mediados por redes extrafamiliares.
Woolcock (1988)	La red de relaciones sociales, autonomía y enraizamiento. “de abajo hacia arriba” y “de arriba hacia abajo”.
Cohen (1996)	Existe una dicotomía entre los roles y actitudes entre particulares y colectividades que son necesarios para el desarrollo socioeconómico.
Adler y Kwon (2002)	Teoría organizacional del capital social como estructuras sociales para beneficios, riesgos y contingencias.
Okazaki (2008)	Las teorías de la escalera de la participación ciudadana contribuyen a la redistribución del poder, los procesos de colaboración y la creación de capital social.
Park et al. (2012)	Los programas de actividades rurales para turistas son más sociales y que las políticas gubernamentales concretan factibilidad de éxito.
Bourdieu (2012)	El capital económico y el capital cultural son las dimensiones que componen el capital social a través de comportamientos de las prácticas socialmente selectivas en los intercambios sociales. Inversamente las obligaciones mutuas generan ganancias materiales y simbólicas en Individuos y grupos que se comprometen en un trabajo.
Benton (2013)	El capital social puede mejorar el acceso de los actores a información y recursos para el compromiso y la confianza.
Li et al. (2013)	En la toma de decisiones el individualismo tiene una asociación positiva y significativa. La evasión de la incertidumbre y la armonía tienen asociaciones negativas y significativas en la asunción de riesgos corporativos.
Liu et al. (2014)	Capital social cognitivo para la distribución de los beneficios económicos para lograr comportamiento proambiental.

Moscardo et al. (2017)	El liderazgo turístico y los diferentes modelos en el capital social de una comunidad es un objetivo central para la vinculación con el turismo.
Hidalgo et al. (2018)	El empoderamiento a través de la relación entre el capital social cognitivo y el estructural.
Hasan et al. (2020)	Provincias con alto capital social reducen el riesgo de fracaso permitiendo mayor acceso financiero por la certidumbre de no incumplir.
Chen et al. (2020)	La percepción de los habitantes influye en la relación de valores sociales y el beneficio de los valores económicos y recreativos.
Valente et al. (2020)	El capital social como instrumento para tratar amenazas al bienestar humano como consecuencia de la pérdida y degradación de los espacios verdes urbanos y periurbanos.
Farmer et al. (2020)	Las empresas sociales son un método de reforma del bienestar para sacar a las personas en desventaja abordando su pobreza, capacidades insatisfechas y la exclusión social.
Yu et al. (2021)	El capital social como factor modificador asociado a conductas de actitud en diferentes niveles de población.
Rocca y Zielinski (2022)	Los indicadores miden el capital social tienen relación con los beneficios económicos, socioculturales y ambientales desde la percepción de la comunidad.
Rami et al. (2022)	Las tipologías de liderazgo transformacional, transaccional y de laissezfaire (dejar hacer) en el liderazgo comunitario para abordar problemas complejos relacionados con el desarrollo del capital social.
You et al. (2022)	Las políticas locales de construcción rural tienen una influencia evidente en la distribución y la intensidad del ecoturismo.
Choo y Yoon (2022)	El capital social como papel importante en la determinación y gestión de la ayuda en casos de desastre a nivel comunitario.
Majumder et al. (2023)	La vulnerabilidad social urbana consta de tres dimensiones interconectadas, exposición, sensibilidad y capacidad de adaptación.
Daymond et al. (2023)	La planificación espacial y la gestión ambiental adoptan procesos participativos de los valores sociales considerando los limitados servicios ecosistémicos.

Niaraki et al. (2023)	Los sistemas en los que cada tomador de decisiones puede utilizar en un modelo de decisión diferente en el proceso de evaluación grupal involucra a grupos particulares de individuos en toma de decisiones extraordinarias a los grupos contenidos inicialmente.
Zhang y Fung (2006)	Los tres tipos de capital (natural, físico y humano) juntos constituyen la base para el desarrollo y desempeño económico.
Musavengane (2015)	Relaciones positivas sólidas dentro y entre los grupos sociales pueden reducir significativamente el costo de trabajar juntos, facilitar así la cooperación, reducir la probabilidad de que los individuos participen en actividades que resulten en impactos negativos para el grupo y conduzcan a un crecimiento más rápido.
Fattam y Saikouk (2021)	El capital social generado por la confianza y la conciencia definen los mecanismos de integración social al gestionar la diversidad para la promoción de la diversidad, desempeño e innovación.
Couzineau-Zegwaard y Meier (2021)	La gestión de la diversidad para promover la diversidad de desempeño e innovación.
Lay et al. (2023)	Las conciencias cognitivas tienden a transformar entornos al ser externalizadas en pluralismo comunitario. Convertir el conocimiento tácito en conocimiento explícito, socialización, exteriorización, combinación e internalización.
Rahmi (2021)	El capital social como medida de garantizar la operación del sector secundario y la diversificación de las actividades económicas de las comunidades rurales que frecuentemente no han atendido con plenitud las necesidades de la comunidad

Según Eversole y Campbell (2023), el impulso de las iniciativas ejecutadas por la población local desde abajo, garantizan su empoderamiento. De acuerdo con esta perspectiva, Zhao et al. (2023) señala que enlazar las redes dentro y entre comunidades se potencializan. Quien llevan adelante el razonamiento similar de la tesis. Por su parte, Bosworth et al. (2016) afirma que el desarrollo rural basa su prosperidad en impulsores influyentes aumentando el control local del proceso de desarrollo por empoderamiento dentro y fuera de la comunidad. Se explica en la tabla 2, los conceptos de los hallazgos en el tema de desarrollo interno y externo.

Tabla 2.
Conceptos por autor año del desarrollo externo e interno

Autor/año	Concepto
Manyara y Jones (2007)	Ecoturismo para reducir la pobreza desde las inversiones y normas exógenas al territorio local.
(Bock, 2016)	La innovación social se presenta como la nueva panacea para lograr el desarrollo y crecimiento, garantiza la inclusión social y contrarresta la desigualdad.
Bosworth et al. (2016)	La innovación social rural se distingue por su dependencia de la autosuficiencia cívica y autoorganización debido a las medidas de austeridad y la retirada del Estado, y su intersectorialidad. y colaboraciones translocales.
Aliani et al. (2018)	Las interacciones y dinámicas de los principales componentes del ecoturismo son variables efectivas que se modelan utilizando dinámica de sistemas.
Meador (2019)	Redes implícitas de liderazgos y transliderazgos en los consejos comunitarios prometen servir como conducto para el capital social y humano hacia las zonas rurales
Ye et al. (2021)	Incentivos financieros se pueden formular tecnologías para la reducción de las emisiones de carbono para operación de la logística del turismo
Chen et al. (2022)	La innovación social se impulsa por la voluntad de buscar una mejor calidad de vida, incluye necesidades tangibles y prácticas de los residentes tales como conectividad digital, instalaciones sanitarias, mejora ambiental, etcétera.
Qu y Zollet (2023)	El arte y la creatividad están surgiendo como medios importantes para la revitalización rural creativa y resiliencia comunitaria.
Eversole y Campbell (2023)	El Plan de Futuros Regionales es una iniciativa de desarrollo liderada localmente que reúne actores regionales de todos los sectores en un proceso estructurado para abordar los desafíos del empleo, la población y la sostenibilidad.
Mileti et al. (2022)	Sistemas de localización para diagnósticos en el apoyo a la toma de decisiones para el desarrollo del ecoturismo.
Guan et al. (2011)	El correcto uso de los ecosistemas debe considerar la interacción de los valores económicos por localización con los otros sistemas.

En concordancia a la propuesta anterior, Liu et al. (2013) establecen valores de conservación ecológica representados territorialmente en la planificación del desarrollo del ecoturismo como son, evaluación de recursos y sostenibilidad, administración y operación con objetivo de la integración de las comunidades locales en la gestión de la reserva. Church et al. (2017) acepta que la gestión de los servicios ambientales es gracias a la cohesión social y el beneficio económico.

Hallazgos sobre el análisis del capital social en la implementación del ecoturismo comunitario.

En el tema del capital social, afirma Reimer y Walter (2013) que el conocimiento interpretativo y contextual arroja información sobre los beneficios financieros, de empoderamiento de la población local y el respeto cultural son apoyos a los derechos humanos y a los movimientos democráticos. Consolidar la solidaridad social y las actividades socioeconómicas de la comunidad, tal y como sugiere Mousavi et al. (2016), el turismo cultural es un encuentro entre sistemas sociales y culturales con efectos de cambio para ambos.

Respecto a los resultados en la estructuración del EBC, Liu et al. (2014) subraya la importancia que tiene el capital social como acto de participación comunitaria, advierte que los beneficios económicos de los residentes están ligados a los comportamientos proambientales, los resultados expuestos ahí muestran que el capital social es fundamental para mantener los comportamientos ambientales en el EBC. De acuerdo con esta perspectiva, Hidalgo et al. (2018) argumentan que por medio de modelos de regresión secuencial se permite identificar la importancia del vínculo entre los individuos y los bienes colectivos, tratándose de relaciones entre el capital social y las dimensiones específicas del empoderamiento. A continuación, se presentan conceptualizaciones el EBC.

Tabla 3.

Conceptos por autor año del ecoturismo EBC

Autor/año	Concepto
Kiss (2004)	La conservación de la biodiversidad como herramienta popular para la generación de beneficios económicos, de la población local.

Scheyvens (1999)	Marcos de empoderamiento para el grado de control de las comunidades locales al compartir de forma equitativa los beneficios de las actividades de ecoturismo.
Lonn et al. (2018)	La estructura organizacional de la comunidad como herramienta popular para la conservación de la biodiversidad.
(Kim et al., 2019)	Implementación de ecoturismo EBC como segunda fuente de ingreso posterior a las actividades primarias.
Ma et al. (2019)	El EBC como mecanismo eficiente para aliviar los conflictos entre conservación y desarrollo.
Teshome et al. (2022)	La identificación de los potenciales turísticos para el desarrollo empresarial de ecoturismo basado en la comunidad y la conservación del ecosistema hacen factible el turismo biológico para el desarrollo de este.
Samal y Dash (2023)	En el EBC la conservación de la biodiversidad y medios de vida se pueden comprender por convergencia y divergencia social.
Demkova et al. (2022)	El EBC como oportunidad de empleo a los habitantes de zonas rurales subdesarrolladas es el desarrollo del “turismo a favor de los pobres”.
Hafezi et al. (2023)	Modelo EBC de cuatro componentes (que incluyen planificación, implementación, evaluación y análisis de situación).
Kry et al. (2020)	La promoción del desarrollo del ecoturismo como reductor de pobreza y de conservación de la biodiversidad.
Moscardo et al. (2017)	Las variables socioculturales y el éxito de las políticas dependen de la gestión de los flujos entre estos subsistemas de forma coherente.
Choi et al. (2021)	pensamiento sistémico de roles apropiados para varios actores en la gestión de los recursos.

Según sostienen Choi et al. (2021), la gobernanza policéntrica resuelve cuestiones universales e importantes donde los líderes locales podrían eficientizar acciones para la toma de decisión de la comunidad local. Del mismo modo, las instituciones públicas ayudan y motivan extrínseca e intrínsecamente a los líderes locales en la adopción del capital social como instrumento del desarrollo y la competitividad.

Kim et al. (2019) por su parte categorizan a los residentes en dos grupos, por los aldeanos que participan en ecoturismo y por los que no participan en ecoturismo, como resultado se encontró hogares aislados de la participación social. La mayoría de los hogares no tuvieron un buen desempeño económico pues se enfrentaban a fondos insuficientes para las actividades de producción.

En la problemática sobre la influencia del capital social en la conservación del ambiente Kry et al. (2020), describen que el capital natural tiende a ser un punto de sensible consideración por parte de la comunidad, registró un aumento de 12,9 %. En la preocupación por la biodiversidad, pero, la calidad de la ecología disminuyó durante el desarrollo del EBC, esto se debió a la carga por número de turistas e infraestructura del transporte, aun así, La población local tiende a apreciar la conservación de los bosques y peces.

En el papel del ecoturismo como transformador social de la comunidad rural, Kunjuraman et al. (2022) sostienen que un ejercicio organizado con base en tres dominios principales de impactos de transformación social, estos son el económico, el sociocultural y el ambiental. El principio de comprensión de una idea básica sobre el concepto de transformación social se relaciona con el cambio de actitud. Es lo que Lonm et al. (2018) llama una ejecución de ecoturismo comunitario sin crecimiento uniforme del ingreso de los hogares.

Una idea que constituye una extensión de lo propuesto, Xu et al. (2017) sugieren que en la comprensión, regulación y control de los impactos del ecoturismo desde la perspectiva del análisis sistémico se deben formular políticas para los desarrolladores y administradores del turismo a través de la consideración de subsistemas naturales, económicos y socioculturales.

En la relación entre capital social y el desarrollo del ecoturismo, afirma Aliani et al. (2018) que este último requiere de estos compromisos sociales estructurados en sistemas de servicio. En esta perspectiva, De Souza et al. (2022) llaman la atención acerca de que estos sistemas deben fijarse a los beneficios del ambiente y de los pobladores locales.

Otros modelos sistemáticos con mayor complejidad se orientaron a los modelos de marketing integrales y minimalista (Weaver, 2005). En otra entrega ese mismo año, Fennell y Weaver (2005) sugieren el desarrollo de tres

criterios básicos de sistemas, estos consisten en atracciones basadas en la naturaleza, aprendizaje oportunidades, sostenibilidad ecológica y sociocultural. A continuación, la tabla 4 explica los diferentes conceptos hallados en el juicio a el tema del ecoturismo.

Tabla 4.

Conceptos por autor año del ecoturismo

Autor/año	Concepto
Weaver (2005)	Modelos idóneos para el ecoturismo sustentable 1. El minimalista enfatiza las oportunidades de aprendizaje superficiales enfocadas en la megafauna, específicos del sitio y orientados al statu quo, 2. El modelo integral adopta un enfoque holístico y global de las atracciones y la interpretación que fomenta la mejora ambiental, la comprensión profunda y la transformación del comportamiento.
Fennell y Weaver (2005)	Tres criterios fundamentales del ecoturismo: un modelo integral basado en la naturaleza, las oportunidades de aprendizaje y sostenibilidad ecológica y sociocultural.
Honey (2009)	El ecoturismo debe minimizar el impacto ambiental y generar beneficios económicos, promover la comprensión cultural y el respeto por las comunidades locales como educación y atención médica
Reimer y Walter (2013)	El ecoturismo en siete puntos; Conservación de biodiversidad, Uso sostenible de los recursos naturales, economías locales, Respeto por las culturas locales, Empoderamiento y participación de las comunidades locales, Educación e interpretación y finalmente Satisfacción y beneficio del visitante.
Liu et al. (2013)	Los valores ecológicos más importantes que se viven en la implementación del ecoturismo son Planificación del desarrollo ecoturístico por medio de la evaluación de recursos, sostenibilidad, administración y operación.
Gigović et al. (2016)	El modelo confiable para la identificación de la idoneidad de la zona para el desarrollo sostenible de ecoturismo es un apoyo significativo para los planificadores en el desarrollo de estrategias y gestión del ecoturismo.

(Church et al., 2017)	La representación espacial limitada del turismo restringe la capacidad de gestión del aprovechamiento de los ecosistemas.
Nino et al. (2017)	La implementación del ecoturismo debe revisar idoneidad y potencialidad como políticas destinadas a abordar las causas profundas de la inseguridad alimentaria y degradaciones ecológicas y ambientales.
Arsić et al. (2017)	Énfasis en y establecer la conexión entre protección ambiental y desarrollo económico.
Stronza et al. (2019)	Las responsabilidades del ecoturismo son impacto medioambiental, respeto por las culturas anfitrionas, máximos beneficios económicos de la comunidad y satisfacción 'recreativa' para los turistas participantes.
Jiang et al. (2019)	Comprender la diversidad de conocimientos de un campo académico específico puede simplificar la exploración en el tema del ecoturismo.
Xiang et al. (2020)	El valor y modo económico de los recursos turísticos a través de la estrategia de desarrollo se evalúan en tres niveles, nivel objetivo, nivel de factores y nivel de índice de evaluación del ecoturismo rural.
Zabihi et al. (2020)	Los factores como indicadores de idoneidad dentro de los ecosistemas terrestres son paisaje/naturalidad, vida silvestre, topografía, accesibilidad, geología y clima.
Nguyen (2022)	El ecoturismo como medida popular donde los visitantes comienzan a prestar más atención a minimizar su impacto en las hermosas tierras que encuentran de lo cual es importante considerar los desafíos en el desarrollo del turismo ecológico.
Wardana et al. (2021)	El ecoturismo es factible como fuente de ingresos en el desarrollo económico y la infraestructura bajo la regulación espacial efectiva para la industria del turismo.
Choi et al. (2021)	Un Sistema de ecoturismo incluye minimizar el conflicto y la carga ecológicos a través de un mejor sentido de responsabilidad entre las partes interesadas y el fortalecimiento de las actividades de protección.
Rahmi (2021)	El ecoturismo se considera un camino exitoso para la conservación adecuando aspectos económicos sociales y culturales.

De Souza et al. (2022)	El ecoturismo mal planificado puede impactar por la incapacidad de los turistas para detectar los impactos ambientales causadas por sus prácticas. La falta de educación ambiental puede llegar a mantener una percepción engañosa hacia la conservación.
Khazaei et al. (2022)	Modelo conceptual de ecoturismo que consta de dos grupos, el natural y el antropogénico.
You et al. (2022)	los patrones espaciotemporales del valor del ecoturismo forestal y su interacción con las preferencias del público para modelar por medio de sus valores.
Yasin y Woldemariam (2023)	Establece seis criterios, incluidos paisaje y naturalidad, vida silvestre, topografía, accesibilidad, geología y clima.
Yee et al. (2021)	La métrica del paisaje arroja la existencia de diferencias entre turistas y locales en términos de cómo y dónde perciben o aprecian los valores intangibles.
Cracu et al. (2024)	La calidad ambiental como servicio ecosistémico de diversidad como aportante de la calidad de vida.
Hu et al. (2024)	La identificación de espacios naturales adecuados para el desarrollo turístico utilizando un enfoque holístico desde la evaluación de la estructura y función de los ecosistemas.

Argumentan Church et al. (2017), que un estudio de evaluaciones sub-globales, la gestión de los ecosistemas y hábitats utilizan un término de fuerza impulsora. Estos impulsores pueden ser de factores naturales o inducidos por el hombre, directa o indirectamente causando cambios en un servicio ecosistémico. En esta perspectiva, Park et al. (2012) afirman que la participación social en conglomerados jerárquicos distingue a un grupo de capital social alto y otro de nivel bajo. Las personas que viven más tiempo en el lugar generan mayor probabilidad de pertenecer a un grupo de capital social bajo, en cambio, el tipo de personas que participan en negocios de turismo rural, afectaron el nivel de capital social con resultados significativos.

Conclusiones

Argumentan Church et al. (2017), que un estudio de evaluaciones sub-globales, la gestión de los ecosistemas y hábitats utilizan un término de fuerza impulsora. Estos impulsores pueden ser de factores naturales o inducidos por el hombre, directa o indirectamente causando cambios en un servicio ecosistémico. En esta perspectiva, Park et al. (2012) afirman que la participación social en conglomerados jerárquicos distingue a un grupo de capital social alto y otro de nivel bajo. Las personas que viven más tiempo en el lugar generan mayor probabilidad de pertenecer a un grupo de capital social bajo, en cambio, el tipo de personas que participan en negocios de turismo rural, afectaron el nivel de capital social con resultados significativos.

Por otro lado, los resultados de los estudios mostraron los fracasos en los proyectos EBC, explican Lonn et al. (2018) que, la viabilidad de estos tipos de planteamientos depende de la cobertura distributiva del aprovechamiento de los recursos en la población relacionada con el proyecto dentro y fuera de la delimitación de este y afirma que la dimensión económica es el eje primario de abordaje para la construcción de la base social, el aprovechamiento y conservación de los ecosistemas.

Lo anterior, conlleva a la reflexión de que todo acto económico presupone un orden social de colaboración y simultáneamente no puede haber uso responsable del ambiente sin un equilibrio socioeconómico del territorio, indicando que cuando se refiere a un equilibrio se trata de la distribución democráticos e igualitarios en una sociedad para el acceso igualitario de los beneficios económicos (Zurbriggen, 2011). Adicionalmente, la operación de los proyectos ecoturísticos EBC se da a partir de evaluaciones del capital social, donde según Kry et al. (2020) se realiza a través de los compromisos del EBC donde crecen los liderazgos, esto alimenta la organización de crecimiento de la cadena en red del capital social.

Por lo tanto, los modelos de ecoturismo basan su sostenibilidad y permanencia por medio de la equilibrada operación de los sistemas socioeconómicos sobre los servicios ecosistémicos o ambientales, como señalan Kunjuraman et al. (2022) es encontrar que los impactos de transformación social de la comunidad rural, estén organizados con base en tres dominios

principales de impactos, económico, sociocultural y ambiental coincidiendo con las dimensiones sistemáticas caracterizadas por Aliani et al. (2018) como principales puntos de reflexión.

Finalmente, el sistema ambiental de la actividad ecoturística sería incapaz de dosificar la explotación del ecosistema sin afectarlo en un sistema socioeconómico por competencias individuales ilimitadas de oferta y demanda, por lo cual, la delimitación de la satisfacción se soporta de las necesidades organizadas colectivamente por la comunidad, es decir, el puente entre sustentabilidad y territorio es construyendo modelos centrados en la base comunitaria.

Referencias

- Aliani, H., Kafaky, S. B., Monavari, S. M., & Dourani, K. (2018). Modeling and prediction of future ecotourism conditions applying system dynamics. *Environmental Monitoring and Assessment*, 190(12), 1–12. <https://doi.org/10.1007/s10661-018-7078-4>
- León, M., & Avilés, E. (2022). *Perfil Socioeconómico Del Municipio de Mocoquito* (U. A. de Occidente, Ed.). <https://www.researchgate.net/publication/365871598>
- Bhusal, T., & Breen, M. G. (2023). Federalism and local governance: Exploring multilingualism in local decision-making in Nepal. In *Regional and Federal Studies* (Vol. 33, Issue 2, pp. 187–207). Routledge. <https://doi.org/10.1080/13597566.2021.1940970>
- Blanco, A. G., Moreno, N., David, M. /, Vetter, M., & Vetter, M. F. (2016). *El potencial de la captura de plusvalías para la financiación de proyectos urbanos: consideraciones metodológicas y casos prácticos*. www.ph3estudio.com
- Bock. (2016). Rural Marginalisation and the Role of Social Innovation; A Turn Towards Nexogenous Development and Rural Reconnection. *Sociologia Ruralis*, 56(4), 552–573. <https://doi.org/10.1111/soru.12119>
- Bosworth, G., Annibal, I., Carroll, T., Price, L., Sellick, J., & Shepherd, J. (2016). Empowering Local Action through Neo-Endogenous Development; The Case of LEADER in England. *Sociologia Ruralis*, 56(3), 427–449. <https://doi.org/10.1111/soru.12089>
- Budiantoro, A., Retnaningdyah, C., Hakim, L., & Leksono, A. S. (2019). The Sustainable Ecotourism Potential Development With Special Reference to Oliveridley Sea Turtle (*Lepidochelys olivacea*) Along Bantul Beaches, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 391(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/391/1/012069>
- Chaminuka, P., Groeneveld, R. A., Selomane, A. O., & van Ierland, E. C. (2012). Tourist preferences for ecotourism in rural communities adjacent to Kruger National Park: A choice experiment approach. *Tourism Management*, 33(1), 168–176. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.02.016>
- Chen, H. C., Knierim, A., & Bock, B. B. (2022). The emergence of social innovation in rural revitalisation practices: A comparative case

- study from Taiwan. *Journal of Rural Studies*, 90, 134–146. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.02.003>
- Choi, Y. E., Oh, C. O., & Chon, J. (2021). Applying the resilience principles for sustainable ecotourism development: A case study of the Nakdong Estuary, South Korea. *Tourism Management*, 83. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104237>
- Church, A., Coles, T., & Fish, R. (2017). Tourism in sub-global assessments of ecosystem services. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(11), 1529–1546. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1291649>
- Coleman, J. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. In *American Journal of Sociology*. <https://doi.org/10.1086/228943>
- De Souza, R. C. F., Ramos, M. A., de Albuquerque, U. P., Souto, A., & Schiel, N. (2022). Visitors' perception when participating in a poorly planned ecotourism activity: the case of dolphin watching in Northeastern Brazil. *Journal of Ecotourism*, 21(3), 197–209. <https://doi.org/10.1080/14724049.2021.1929260>
- Demkova, M., Sharma, S., Mishra, P. K., Dahal, D. R., Pachura, A., Herman, G. V., Kostilnikova, K., Kolesárová, J., & Matlovicova, K. (2022). Potential for sustainable development or rural communities by community-based ecotourism a case study of rural village Pastanga, Sikkim Himalaya, India. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 43(3), 964–975. <https://doi.org/10.30892/gtg.43316-910>
- Eddyono, F., Darusman, D., Sumarwan, U., & Sunarminto, F. (2021). Optimization model: the innovation and future of e-ecotourism for sustainability. *Journal of Tourism Futures*. <https://doi.org/10.1108/JTF-03-2021-0067>
- Eversole, R., & Campbell, P. (2023). Building the plane in the air: Articulating neo-endogenous rural development from the ground up. *Journal of Rural Studies*, 101. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.103043>
- Fennell, D. A., & Weaver, D. (2005). The Ecotourism Concept and Tourism-Conservation Symbiosis. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669580508668563>
- Foladori, G. (2007). *Paradoja de la sustentabilidad. Ecología vs Social. Trayectorias*, 20–30. <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715115004.pdf>
- Hafezi, F., Bijani, M., Gholamrezai, S., Savari, M., & Panzer-Krause, S.

- (2023). Towards sustainable community-based ecotourism: A qualitative content analysis. In *Science of the Total Environment* (Vol. 891). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2023.164411>
- Hidalgo, A. E., Kozak, R. A., Harshaw, H. W., & Tindall, D. B. (2018). Differential Effects of Cognitive and Structural Social Capital on Empowerment in Two Community Ecotourism Projects in Ghana. *Society and Natural Resources*, 31(1), 57–73. <https://doi.org/10.1080/08941920.2017.1364454>
- Honey, M. (2009). *Ecotourism and sustainable development: who owns paradise?* *Choice Reviews Online*. <https://doi.org/10.5860/CHOICE.46-3341>
- Kim, M., Xie, Y., & Cirella, G. (2019). Sustainable Transformative Economy: Community-Based Ecotourism. In *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU11184977>
- Kiss, A. (2004). *Is community-based ecotourism a good use of biodiversity conservation funds?* *Trends in Ecology and Evolution*. <https://doi.org/10.1016/J.TREE.2004.03.010>
- Kry, S., Sasaki, N., Datta, A., Abe, I., Ken, S., & Tsusaka, T. W. (2020). Assessment of the changing levels of livelihood assets in the Kampong Phluk community with implications for community-based ecotourism. *Tourism Management Perspectives*, 34. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100664>
- Kunjuraman, V., Hussin, R., & Aziz, R. C. (2022). Community-based ecotourism as a social transformation tool for rural community: A victory or a quagmire? *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 39. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100524>
- Li, X., Liu, J., Jia, J., & Yang, H. (2022). Relationship between multifunctionality and rural sustainable development: Insights from 129 counties of the Sichuan Province, China. *Chinese Journal of Population Resources and Environment*, 20(3), 285–294. <https://doi.org/10.1016/j.cjpre.2022.09.010>
- Liu, C., Li, J., & Pechacek, P. (2013). Current trends of ecotourism in China's nature reserves: A review of the Chinese literature. *Tourism Management Perspectives*. <https://doi.org/10.1016/J.TMP.2013.03.001>
- Liu, J., Qu, H., Huang, D., Chen, G., Yue, X., Zhao, X., & Liang, Z. (2014). The role of social capital in encouraging residents' pro-environment-

- tal behaviors in community-based ecotourism. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2013.08.016>
- Lonn, P., Mizoue, N., Ota, T., Kajisa, T., & Yoshida, S. (2018). Evaluating the Contribution of Community-based Ecotourism (CBET) to Household Income and Livelihood Changes: A Case Study of the Chambok CBET Program in Cambodia. *Ecological Economics*, 151, 62–69. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.04.036>
- MacCannell, D. (1993). *Terrenos de reunión vacíos; los periódicos turísticos* (Routledge).
- Manyara, G. & Jones, E. (2007). *Community-based Tourism Enterprises Development in Kenya: An Exploration of Their Potential as Avenues of Poverty Reduction*. <https://doi.org/10.2167/JOST723.0>
- Meador, J. E. (2019). Reaching rural: Identifying implicit social networks in community development programmes. *Journal of Rural Studies*, 68, 285–295. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.12.006>
- Mousavi, S., Doratli, N., Mousavi, S., & Moradiahari, F. (2016). *Defining Cultural Tourism*. 70–75. <https://doi.org/10.15242/iicbe.dir1216411>
- Mulyadi, A. (2019). Modeling of tourists, local population, natural and cultural resources toward ecotourism product (case study in Seagrass Trikora Conservation Area). *Society and Business Review*, 15(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/sbr-08-2018-0088>
- Musavengane, R. (2015). Does social capital really enhance community based ecotourism? A review of the literature. In *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* (Vol. 4, Issue 1). http://www.ajhtl.comhttp://iarslceproceedings.wikispaces.com/file/view/SL_and_community_based_research.jpg/257712398/720x393/SL_and_community_based_research.jpg
- Nicula, V., & Spânu, S. (2014). Ways of Promoting Cultural Ecotourism for Local Communities in Sibiu Area. *Procedia Economics and Finance*, 16, 474–479. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(14\)00827-2](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(14)00827-2)
- Okazaki, E. (2008). A community-based tourism model: Its conception and use. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(5), 511–529. <https://doi.org/10.1080/09669580802159594>
- Osuna, M. (2013). UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. Análisis Del Turismo Comunitario *En La Isla de Santiago (Cabo Verde) Como Fórmula*

- de Desarrollo Endógeno*, 1–381. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10396/10906>
- Park, D. B., Lee, K. W., Choi, H. S., & Yoon, Y. (2012). Factors influencing social capital in rural tourism communities in South Korea. *Tourism Management*, 33(6), 1511–1520. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.02.005>
- Portes, A. (1998). *Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology*. <https://doi.org/10.1146/ANNUREV.SOC.24.1.1>
- Pineda, R. P. A., Sojos, L. L. G., & Calle, I. P. M. (2019). *Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador Analysis of the Tourist System of Casacay Parish, Passage, Ecuador*. 15(2), 162–169.
- Putnam, R. (1995). *Bowling Alone: America's Declining Social Capital*. https://doi.org/10.1007/978-1-349-62397-6_12
- Rami, A. A. M., Zaremohzzabieh, Z., Aziz, F., Ismail, I. A., & Abdullah, H. (2022). Moderating Role of Extrinsic and Intrinsic Motivations in the Relationship between Community Leadership and Social Capital in Rural Malaysia. In *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU142416375>
- Reimer, J. K., & Walter, P. (2013). How do you know it when you see it? Community-based ecotourism in the Cardamom Mountains of southwestern Cambodia. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2012.04.002>
- Samal, R., & Dash, M. (2023). Ecotourism, biodiversity conservation and livelihoods: Understanding the convergence and divergence. In *International Journal of Geoheritage and Parks* (Vol. 11, Issue 1, pp. 1–20). KeAi Communications Co. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2022.11.001>
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7)
- Stronza, A., Hunt, C. A., & FitzGerald, L. (2019). Ecotourism for conservation? In *Routledge Handbook of Ecotourism*. <https://doi.org/10.1146/ANNUREV-ENVIRON-101718-033046>
- Unwto. (2023). *World Tourism Barometer*. In Volume 21, issue 1 (pp. 1–6). https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=_2bbK-5GIwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB

- Weaver, D. (2005). Comprehensive and Minimalist Dimensions of Ecotourism. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2004.08.003>
- Weaver, D., & Lawton, L. J. (2007). Twenty years on: The state of contemporary ecotourism research. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2007.03.004>
- Woolcock, M. (1998). Social capital and economic development: Toward a theoretical synthesis and policy framework. *Theory and Society*. <https://doi.org/10.1023/A:1006884930135>
- Xiang, C., Qin, J. X., & Yin, L. (2020). Study on the rural ecotourism resource evaluation system. *Environmental Technology and Innovation*. <https://doi.org/10.1016/J.ETI.2020.101131>
- Xu, S., Ming-zhu, L., Bu, N., & Pan, S. (2017). Regulatory frameworks for ecotourism: An application of Total Relationship Flow Management Theorems. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2017.02.012>
- Ye, R. K., Gao, Z. F., Fang, K., Liu, K. L., & Chen, J. W. (2021). Moving from subsidy stimulation to endogenous development: A system dynamics analysis of China's NEVs in the post-subsidy era. *Technological Forecasting and Social Change*, 168. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120757>
- Zang, Y., Hu, S., Zhou, B. Bing, Lv, L., & Sui, X. (2023). Entrepreneurship and the formation mechanism of Taobao Villages: Implications for sustainable development in rural areas. *Journal of Rural Studies*, 100. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.103030>
- Zhao, J., Wei, S., & Su, Q. (2023). Research on the Characteristics and Influencing Factors of Provincial Urban Network from the Perspective of Local Governance—Based on the Data of the Top 100 Enterprises in Four Categories in Fujian Province. *Sustainability*, 15(12), 9368. <https://doi.org/10.3390/su15129368>
- Zurbriggen, C. (2011). Redalyc. *Gobernanza: una mirada desde América Latina*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11519271002>

Capítulo **4**

Clima organizacional-laboral para medir grado de satisfacción en empresa metalúrgica del suroeste de Chihuahua

*Oscar Alejandro Viramontes Olivas
Nereyda Soto Medina
Ernesto Guerra García*

<https://doi.org/10.61728/AE24002486>



Introducción

Implementar programas de mejora del Clima organizacional (Co) y Clima laboral (Cl) son esenciales para el correcto funcionamiento empresarial, ya que, el capital humano, es fundamental para generar, promover, gestionar, crear y mantener, innovaciones constantes, necesarias para el desarrollo del Recurso humano. Por su parte, el Cl es definido por Avendaño-Castro et al. (2021) como el entorno micro ambiental, compuesto por personas y áreas de trabajo, influenciado por variables económicas, sociales, legales, internas y fuerzas que, surgen dentro de la organización, así como, por elementos externos, como clientes o proveedores. La percepción del Recurso humano (Rh) sobre el Co y Cl, influye en el comportamiento personal y, por ende, en el logro de objetivos de la organización según lo menciona Ávila-Álvarez et al. (2020). Esta percepción, tiene marcada influencia cultural en cualquier ámbito laboral, generando conductas compartidas, creencias y valores que, impactarán directamente en la motivación y comportamiento del Rh.

El Co y Cl son conceptos fundamentales para el éxito y el funcionamiento eficiente de cualquier organización; estos términos, aunque a menudo se utilizan de manera intercambiable, se refieren a aspectos ligeramente diferentes, pero interrelacionados del entorno de trabajo. El Co se refiere a la percepción compartida de las políticas, prácticas y procedimientos que los empleados experimentan, y el significado que le otorgan a estos elementos. Este concepto abarca, una variedad de factores, incluyendo la estructura organizativa, las normas y valores, el liderazgo, y la comunicación interna. Por ello, el Co, influye directamente en la moral, la motivación y la satisfacción de los empleados, y, en última instancia, en la productividad y rendimiento general de la organización (Brito-Carrillo et al., 2019). El Co, debe caracterizarse por tener una comunicación abierta con los empleados, para que, puedan expresar ideas y preocupaciones sin temor a represalias; contemplar el reconocimiento y recompensa, ya que,

los logros de los trabajadores son reconocidos y recompensados adecuadamente, abriendo alternativas para mayores oportunidades de desarrollo, ya que, la organización debe invertir en su crecimiento profesional y personal con justicia y equidad.

En el caso del Cl, se centra más específicamente en el ambiente inmediato donde los empleados, realizan su trabajo diario, incluyendo aspectos como, las relaciones interpersonales, condiciones físicas del lugar, carga laboral, y el nivel de estrés. Dolores et al. (2023) menciona que un Cl saludable, es esencial para el bienestar del Rh y puede afectar directamente su rendimiento y su salud mental y física, por ello, debe de considerarse buenas relaciones interpersonales y positivas, donde ellos tengan una comunicación constructiva, y de apoyo mutuo; que las condiciones físicas del lugar de trabajo sean seguras, cómodas y propicias para sus actividades; que la carga laboral, y sus expectativas, sean manejables, brindando apoyo para la gestión del estrés Escamilla et al., (2023).

Finalmente, Licas-Huarcaya et al. (2022) mencionan que tanto el Co y Cl son pilares fundamentales para el éxito de cualquier organización. Invertir en mejorar estos aspectos, no solo beneficia a los empleados, sino que también impulsa el rendimiento, la innovación y la sostenibilidad a largo plazo de la organización, en un mundo empresarial cada vez más competitivo; por lo tanto, mantener el Co y Cl, positivo se ha convertido en una ventaja estratégica indispensable. Por último, el Co y Cl, son pilares fundamentales para el éxito organizacional; invertir en mejorar estos aspectos, no solo beneficiará a los empleados, sino que también impulsará el rendimiento, innovación y sostenibilidad a largo plazo de las empresas en un mundo que, se traducirá en una ventaja estratégica indispensable.

El objetivo general de este trabajo fue, analizar las condiciones de Co y Cl, para evaluar el grado de Satisfacción del personal que labora en el Departamento de producción en una empresa metalúrgica en la ciudad de Cuauhtémoc, Chihuahua, en el periodo enero-junio 2024, aplicando un instrumento de encuesta a partir de la escala Likert en áreas de maquinado, acabado, moldeo y fusión, utilizando estadísticas básicas para su análisis.

Marco teórico

Reyes y Fernández (2023) mencionan que, el sector metalmecánico engloba diversas actividades que producen amplia gama de bienes, incluyendo insumos y componentes clave para industrias como la automotriz, aeronáutica, energética y de la construcción. Esta industria, según lo expone Reyes y Fernández (2023), representa alrededor del 16 % del Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero en México y está compuesta principalmente por pequeñas y medianas (PyMES) empresas, debido a la diversidad de productos que genera y a su estructura de mercado. En los últimos años, la industria ha experimentado un fuerte impulso debido al crecimiento de la industria automotriz y aeroespacial, sectores que están estrechamente conectados a cadenas de valor a nivel mundial. Por lo tanto, los productos derivados de este sector son fundamentales para garantizar una proveeduría de alta calidad en un entorno competitivo a nivel internacional, por lo que es necesario fortalecer sus capacidades competitivas y tecnológicas (Abarca-Arias et al., 2020).

Molina-Vicuña (2023) destaca la importancia del diagnóstico del Clima organizacional (Co) y el Clima laboral (Cl), ya que estos factores, pueden influir en los procesos empresariales y en el rendimiento laboral. El Cl, está relacionado con las conductas de los individuos, por lo que, es crucial comprender sus diferentes dimensiones, como el liderazgo, comunicación y políticas organizacionales; advierte sobre los aspectos tóxicos del Cl y sugiere la importancia de replantear los propósitos y objetivos de la organización para prevenir situaciones perjudiciales. Cardozo y Kwan (2019), resaltan el papel fundamental de los equipos de trabajo en la formación del Co, promoviendo relaciones cercanas, y apoyando a los empleados en soluciones en situaciones difíciles. Por último, señalan la importancia de evaluar el Cl en función de las habilidades, cualidades y capacidades de los individuos, así como de los objetivos y metas organizacionales. Viramontes-Olivas et al. (2021) indican que, en una organización, no hay soluciones únicas para los problemas, sino que existen múltiples enfoques posibles; esto, requiere la aplicación de conocimientos, y la consideración de diversas formas de actuación para tomar decisiones más informadas.

Bermúdez et al. (2020) comentan que, los estudios sobre Co y Cl fo-

mentan la participación equitativa entre los líderes de la organización y sus empleados, aunque a veces no haya retroalimentación, lo que, puede afectar la armonía y eficiencia del recurso humano; sostienen que, la planificación, dirección y control, son cruciales para maximizar los beneficios y metas de la organización, y que, se requiere una constante actualización académica y estructural. Viramontes-Olivas et al. (2020) señalan que, la cultura, el Co y Cl, tienen sus raíces en la antropología, ya que buscan explicar las diferencias entre grupos sociales, comportamientos y características como la raza, género y la edad, asumiendo que las organizaciones sociales son formas de interacción que los individuos utilizan para asegurar su supervivencia y alcanzar un mayor desarrollo profesional (Bermejo-Salmón et al., 2022).

Viramontes-Olivas et al. (2020), investigaron cómo el Co influye en la productividad y la retención del Rh en una empresa, es decir, un clima positivo, aumenta la satisfacción laboral y reduce la rotación de personal. Además, resaltaron la importancia de la comunicación abierta y el reconocimiento de los empleados. Por otra parte, analizaron la relación entre el liderazgo y el Cl en industrias metalúrgicas; sus hallazgos muestran que los líderes que fomentan la participación y la equidad contribuyen a un mejor Co, lo que, a su vez, mejora la motivación y el rendimiento de los trabajadores.

Agurto-Ruiz et al. (2020) investigaron el impacto del estrés laboral y las condiciones de trabajo en varias empresas metalúrgicas, concluyendo que la gestión adecuada para enfrentar el estrés, y mejorar los ambientes laborales, serán cruciales, para crear atmósferas más positivas y productivas. Estos autores, centraron su trabajo, en cómo, las prácticas del Rh, como la formación y el desarrollo profesional, influirán sobre el Cl. Estos autores, encontraron además, que las empresas que invierten en el desarrollo de su Rh, tienden a desarrollar un Co más positivo, logrando que sus empleados, sean más comprometidos con la empresa. Así, el efecto de la Co y Cl en las empresas, logrará una estructura sólida, basada en valores compartidos, y objetivos claros, mejorando significativamente, las políticas de las empresas. Por otro lado, Viramontes-Olivas et al. (2022), evaluaron el impacto de los estilos de liderazgo, el comportamiento ético y la identificación organizacional en el bienestar de los trabajadores en empresas, incluyendo las metalúrgicas. Encontraron que estos factores, son esenciales para el

bienestar de los empleados, lo que, a su vez, afecta positivamente el Co y la retención de personal.

Arroyo-Ávila et al. (2022), comentan que la aplicación de un buen clima de comunicación con satisfactoria identificación organizacional, impactan en las respuestas al cambio de las empresas; descubrieron que un clima de comunicación abierto y participativo mejora la identificación de los empleados con la organización, y su apoyo a las iniciativas de cambio. Por otro lado, analizaron cómo el compromiso de los empleados, el entorno de trabajo y la satisfacción laboral, influyen en el compromiso organizacional y el rendimiento del Recurso humano. Por último, Avendaño-Castro et al. (2021) encontraron que, para un Co saludable y productivo, debe de haber vínculos entre Liderazgo, Satisfacción laboral y Rendimiento; resaltaron que, un liderazgo efectivo, junto a la satisfacción laboral, serán determinantes, para crear en el Rh buen clima organizacional con alto rendimiento.

Metodología

La presente investigación, se realizó de enero a junio de 2024, en una empresa metalúrgica ubicada en la ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua, México, dedicada a la fabricación de acero y sus aleaciones; para ello, se diseñó una encuesta sobre Clima organizacional (Co) y Clima laboral (Cl), enfocada a escala de Likert, valorando seis opciones que son: Nada agradable, Muy poco agradable, Regularmente agradable, Bien agradable, Excelente agradable y No aplica. El trabajo de investigación utilizado fue mixto, considerando un universo (N) de 177 trabajadores distribuidos en varios departamentos; así mismo, el área de Producción, cuenta con (N) de 100 trabajadores, integrados de la siguiente manera: Moldeo, (n) de 23 personas; Fusión, (n) de 21; Acabado, (n) de 31 y Maquinado, (n) de 25 personas.

Los empleados no forman parte de un sindicato y la empresa, tiene tres turnos disponibles para el departamento de Producción: diurno, mixto y nocturno; trabajando de lunes a sábado. Las tareas principales, incluyen la fundición de metal, fabricación de moldes en arena verde, pulido, soldado y mecanizado de piezas de acero. Además, se realizó un censo a los 100 trabajadores de esta área de Producción, aplicándose encuestas con escala

Likert de 26 ítems.

Marco muestral

La población total fue N=177 del personal y del área de Producción de n=100, los cuales ofrecen sus servicios en varios departamentos. Para el cálculo del tamaño óptimo de muestra, se consideró un nivel de confianza de 95 % (alfa 0.05 y Z=1.96), con un margen de error máximo admitido de 5.0 %, bajo un supuesto de que p=50 % y q=50 %, según el modelo de obtención de muestra estratificado con afijación proporcional de la Universidad de Granada.

La fórmula fue:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + k^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra a investigar.

N= Tamaño de la población o universo (número total de posibles individuos).

k= Constante que depende del nivel de confianza. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos.

e = Es el error muestral deseado, siendo la diferencia que puede haber entre el resultado que se obtenga.

Validación del instrumento (experto y campo)

Se llevaron a cabo entrevistas, probándose el cuestionario con un grupo de 10 trabajadores del área de Producción que, no fueron incluidos en la muestra de estudio, considerándose “prueba piloto”, la que, garantizó las condiciones para la realización del trabajo real, por lo que, de esta forma, se estimó la confiabilidad del instrumento por medio del alfa de Cronbach (Corral, 2009).

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right)$$

Donde:

Alfa= alfa de Cronbach

K= Número de ítems

Vi= Varianza de cada ítem

Vt= Varianza del total

Este valor se determinó empleando el programa SPSS, permitiendo calcular el resultado a partir de la construcción de una tabla de datos donde las columnas, representan las variables (preguntas), las filas, las personas y los valores. Los valores señalados por el encuestado de acuerdo con la escala de Likert (seis niveles) establecido en el instrumento, presentó un índice de alfa de Cronbach de 0.86, lo que, significa buena consistencia interna para la escala, ya que valores cercanos a 1, indican mayor consistencia interna (0.8 - 0.89, buena); así mismo, el valor obtenido, se clasifica como buena consistencia interna, lo que sugiere que los ítems del cuestionario o escala, están correlacionados de manera adecuada y miden el mismo concepto (Figura 1):

Figura 1.

Valor de alfa de Cronbach para el instrumento de encuesta aplicado de seis niveles de medición en la escala de Likert

Escala Likert	Varianza de ítems	SPSS	Alfa estandarizada
Nivel 6	0.88	0.88	0.86

Variables consideradas

Las variables estructurales son: Clima organizacional y Clima laboral y las variables semiestructuradas que, son aquellas que miden la dimensión del Co y Cl, son: Pertenencia, Condiciones de Trabajo; Posibilidades de desarrollo; Conocimiento del puesto de trabajo, Oportunidades de ascenso,

Comunicación y Prestaciones.

Instrumento de medición

El instrumento de medición fue basando en la “Escala de Likert, herramienta de calificación utilizada para medir el nivel de acuerdo o desacuerdo de personas con una declaración; fue útil para evaluar reacciones, actitudes y comportamientos del personal de producción en una empresa metalúrgica, permitiendo calificar sus respuestas en lugar de simplemente responder “sí” o “no”. Para el presente estudio, se dividió en seis rangos de evaluación: Nada, Muy poco, Regular, Bien, Excelente y No aplica.

Software para análisis de información

Finalmente, para el manejo, acopio, estructuración de datos y análisis estadístico de los datos, se utilizaron dos softwares: Excel de Microsoft Windows, versión (2016) y el programa IBM-SPSS Statistics versión 22 (2013). Finalmente, para la escritura del trabajo, se utilizó el procesador de palabras Word de Microsoft Windows versión (2013).

Hipótesis

Ho. Existe alta significancia entre Co y Cl, para el mejoramiento de la Satisfacción laboral,

Ha. No existe significancia entre Co y Cl, para el mejoramiento de la Satisfacción laboral,

Resultados y discusión

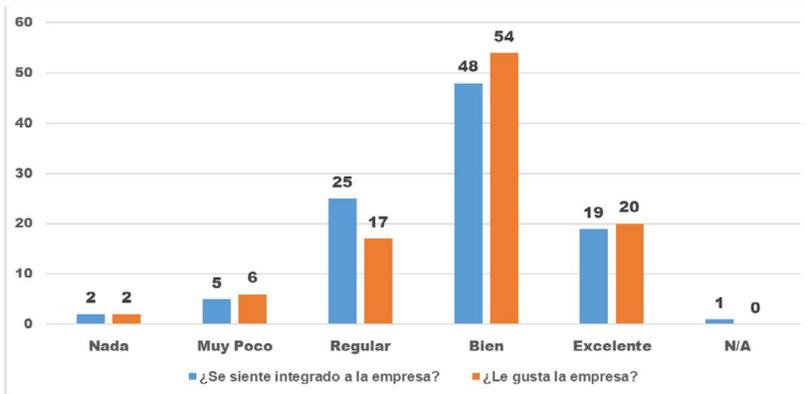
Resultados de la variable pertenencia

El grado de pertenencia, o sea, la probabilidad o la intensidad con la que las variables consideradas, pertenecen al conjunto de categorías en las que están involucradas los trabajadores; así mismo, al nivel de compromiso de los empleados con la empresa, donde se identifican con su misión, visión,

ética, valores e innovación. Lo anterior, refleja la integración del recurso humano con la empresa en estudio (48 %) y su compromiso con la misma (54 %), así como en la flexibilidad de los horarios, lo que, influye positivamente en el Clima organizacional. Los empleados también se benefician de prestaciones de ley, y otros beneficios que mejoran su calidad de vida. Además, se sienten atraídos por formar parte de una empresa transnacional con filiales en todo el mundo, permitiéndoles tener buena ubicación estratégica cerca de sus hogares, reduciendo el ausentismo (Figura 2).

Figura 2

Grado de Pprtenencia e identificación del Rb en una empresa metalúrgica en el Parque Industrial Cuauhtémoc, Chihuahua, México



*Elaboración propia.

La integración del departamento de Recursos Humanos con la organización, es importante para el desarrollo de actividades, ya que, los empleados se identifican con valores, cultura, ética, misión y visión de la empresa. Solo un pequeño porcentaje de trabajadores, no se siente integrado debido a que la empresa no cumple con sus expectativas laborales, lo que puede generar inseguridad laboral. Por lo tanto, el departamento de Recursos Humanos, debe abordar estas preocupaciones y proporcionar una inducción práctica para el nuevo personal, con el fin de que, conozcan los objetivos de la empresa y su cultura organizacional. Esta recomendación coincide con lo observado por Ávila-Álvarez et al. (2015), quienes destacan la importancia de elementos que favorezcan la integración e identidad

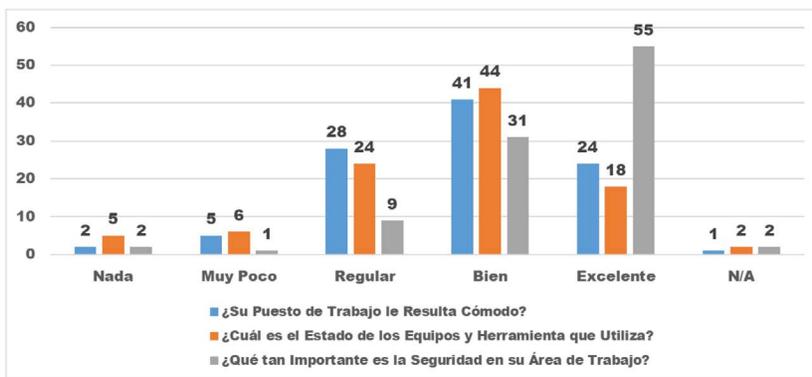
de los colaboradores con la organización, y que, ayuden al nuevo personal a adaptarse rápidamente al entorno laboral para mejorar su productividad.

2. Condiciones de trabajo

El bienestar personal del Rh en la empresa, mantiene comodidad en el ambiente físico y mental. Se midió el nivel de satisfacción de los empleados con respecto a las condiciones de trabajo, infraestructura y seguridad, disponibles para realizar sus labores. En la Figura 3, se muestra que 55 % de los encuestados, considera importante la seguridad en el área, ya que, según la naturaleza de cada tarea, se requiere un alto nivel de protección para evitar accidentes.

Figura 3.

Grado de Condición de trabajo y satisfacción en el ambiente laboral de una empresa metalúrgica en el Parque Industrial Cuahtémoc, Chihuahua.



*Elaboración propia.

La empresa, como líder en la fabricación de piezas metálicas, tiene estrictas normas de supervisión del personal y del lugar de trabajo. Alrededor del 31 % de los empleados, considera que el entorno laboral es bueno y están satisfechos con los programas de prevención de riesgos laborales implementados. Además, el 44 % está contento con el estado de los equipos y herramientas utilizados. Sin embargo, el 11 % no está satisfecho con las condiciones de seguridad y comodidad, posiblemente debido a accidentes

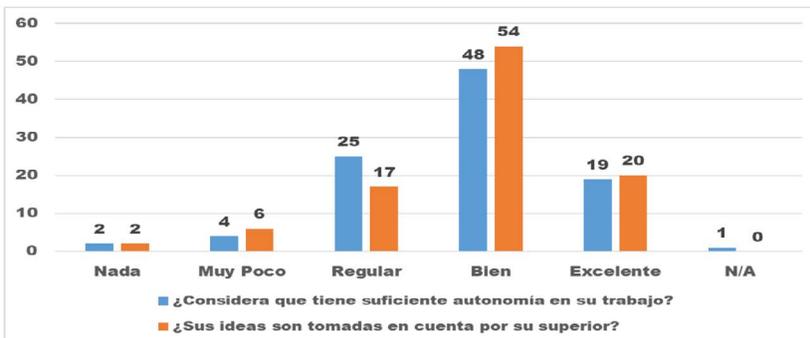
anteriores. Es crucial que la empresa continúe cumpliendo con las normas de Seguridad e higiene para prevenir accidentes. Estudios previos también sugieren que factores como la seguridad social, salarios y condiciones laborales cómodas, contribuyen a un ambiente laboral satisfactorio y a la calidad en la producción (Dolores et al. 2023).

3. Variable posibilidad de desarrollo

En el ámbito laboral, es crucial disponer de recursos que aseguren el desarrollo, sostenibilidad y continuidad en el mercado de la fuerza de trabajo. Se analizó el nivel de proactividad; es decir, la medida en que, a través de un comportamiento activo, el Rh, demuestra su iniciativa y creatividad, para generar mejoras que, se traduzcan en trabajadores más competitivos que, contribuyan de manera activa, al logro de los objetivos. En la Figura 4, 48 %, considera como positivo tener autonomía en el trabajo, ya que, la empresa valora que el departamento de Producción, no solo lleve a cabo tareas técnicas, sino que, también, tenga la capacidad de tomar decisiones para resolver problemas, sin tener que esperar a la intervención de un supervisor. Finalmente, 54 % contestó que son tomadas en cuenta las opiniones del Rh por del líder, promoviendo mayor compromiso por parte del trabajador.

Figura 4.

Grado de posibilidad de desarrollo en el ambiente laboral de una empresa metalúrgica en el Parque Industrial Cuanabtemoc, Chihuahua



*Elaboración propia.

Dentro de este grupo, 20 % indica que existe excelente claridad por parte del Rh en sus responsabilidades, ya que, cuentan con perfiles adecuados en los entornos laborales, debido a que han sido tomadas en cuenta sus inquietudes por parte de la empresa. Por otro lado, 19 %, considera que su autonomía está en términos excelentes, promoviendo de forma más robusta esta práctica para desarrollar con mayor compromiso, cada actividad. Porcentajes menores, expresan no estar de acuerdo con sus líderes, pues manifiestan baja autonomía y sus inquietudes, no son tomadas en cuenta por la empresa, llegando a niveles, entre 4 % y 2 %, respectivamente. Para mejorar esta situación, la organización debería implementar programas de capacitación para los supervisores, con el fin, de identificar talentos que puedan aportar creatividad e innovación, ya que, según Landazabal et al. (2020), el valor en las empresas, se basa en la productividad y en el Recurso humano que, deberán aprender a innovar, ya que, son fundamentales en términos de conocimiento y experiencia.

4. Conocimiento del puesto de trabajo

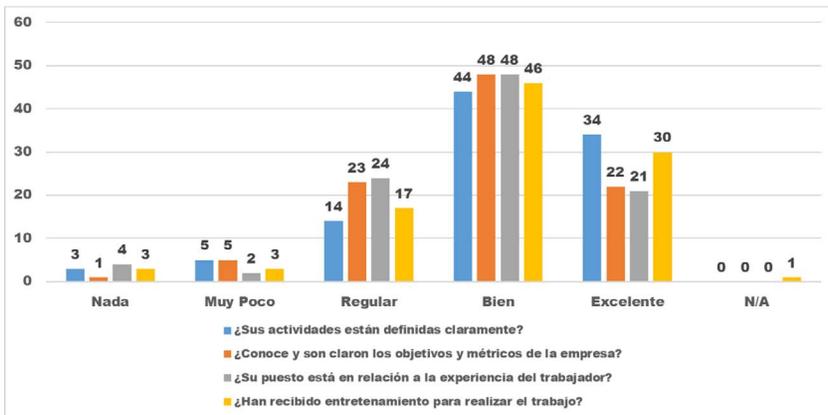
Viramontes-Olivas et al. (2021) mencionan que, el conocimiento del puesto de trabajo, es la variable del grado de cómo, el Rh, conoce sus funciones para cumplir a corto, mediano y largo plazo las metas de la empresa. El entrenamiento para desempeñar su labor y evaluar la percepción en cuanto a sí, su perfil, es acorde a las funciones que desempeña, son variables determinantes para medir Clima organizacional (Co) y el Clima laboral (Cl). En la Figura 5, se observa que, el 44 %, contestó: “bien”, y 34 %, “excelente”, en cuanto a sí sus actividades están definidas claramente, porque conocen de manera aceptable las funciones a desempeñar para realizar sus tareas.

El 48 % de los empleados de Producción, están al tanto de los objetivos de la empresa, y su puesto, se ajusta a su experiencia en la mejora del Rh, recibiendo retroalimentación y capacitación sobre metas y objetivos que deben cumplir, para contribuir positivamente a los indicadores de la organización. Esto demuestra, que la selección del RH es acertada por parte del Departamento de Recursos humanos en términos de los requerimientos del puesto. Por otro lado, el 46 %, ha recibido entrenamiento para realizar sus labores, ya que la mayoría, ha participado en programas de inducción

sobre sus actividades laborales. El 6 % restante, tiene poco o ningún conocimiento sobre los objetivos, posiblemente debido a la falta de entrenamiento o a un desajuste entre su experiencia y el puesto. Es importante que la empresa promueva estrategias para concienciar al personal, sobre la importancia de los programas de entrenamiento y capacitación, asegurando que estén alineados en este sentido. Además, es importante fomentar la capacitación y la instrucción interna para mejorar la productividad, como mencionan Bermúdez et al. (2020).

Figura 5.

Grado de conocimiento del puesto de trabajo en el ambiente laboral de una empresa metalúrgica en el Parque Industrial Cuaubtémoc, Chihuahua



*Elaboración propia.

5. Oportunidades de ascenso

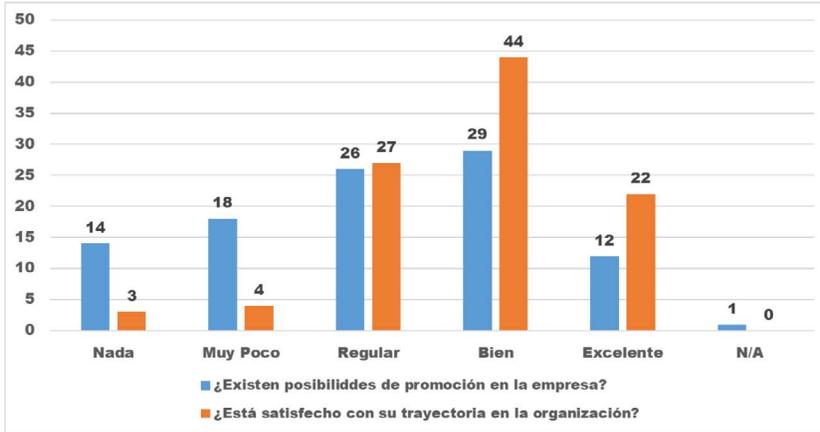
Se analizaron las posibilidades de progreso en el trabajo, mejorando aspectos como el salario, las condiciones laborales y la satisfacción profesional. Se evaluó si la experiencia en la industria ha cumplido con las expectativas. En la Figura 6, el 29 % respondió que las oportunidades de ascenso son “buenas”, tal vez debido a que, han experimentado un cambio de puesto en algún momento; mientras que el 44 % está satisfecho con su trayectoria, posiblemente porque la empresa les ha proporcionado estabilidad laboral. Por otra parte, el 12 % considera excelente la posibilidad de ascenso,

ya que, han sido promovidos en la organización debido a su capacitación y el 22 % tiene una excelente percepción de su trayectoria, probablemente porque tienen más experiencia y están contentos con su horario, funciones, salario y puesto.

El 32 % indica que, las oportunidades de promoción en la empresa son “nulas” o “muy escasas”, lo cual, se debe a que algunos empleados no han sido promovidos o llevan poco tiempo en la compañía, lo que dificulta su ascenso; un 7 %, está poco o nada satisfecho con su trayectoria en la empresa, posiblemente porque el puesto no cumple con sus expectativas de remuneración o no están contentos con sus tareas. En cuanto al ítem “no aplica”, se observa que solo el 1 % de los trabajadores tiene oportunidades de ascenso, a pesar de contar con experiencia. Es importante que el departamento de Recursos Humanos implemente planes de desarrollo profesional para que los empleados puedan acceder a puestos vacantes y así enriquecer la plantilla interna; el 42 % de los empleados, prefieren programas de promoción interna, lo que, demuestra la importancia de este tipo de procesos. Se recomienda también establecer programas de reconocimiento y estímulos que motiven a los empleados y les hagan sentir valorados por la organización. Según Castillo et al. (2020), retener a empleados satisfechos y calificados es un nuevo reto para las organizaciones.

Figura 6.

Grado de oportunidades de ascenso en el ambiente laboral de una empresa metalúrgica en el Parque Industrial Cuaubtémoc, Chihuahua



*Elaboración propia.

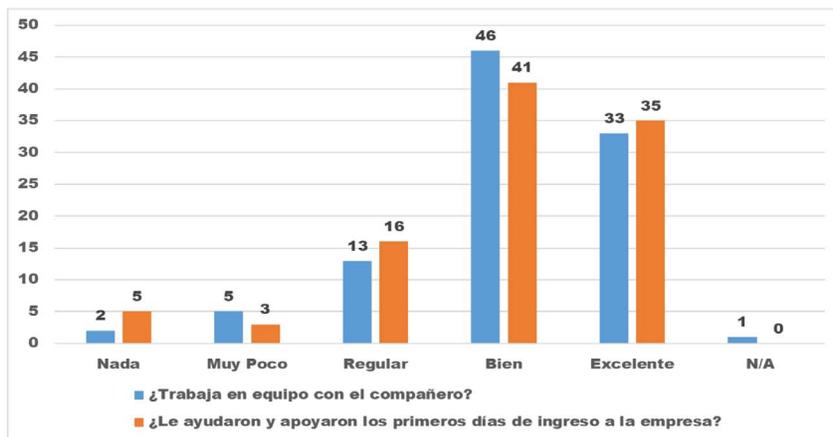
6. Trabajo en equipo

Contribuye a que el departamento de Recursos Humanos fomente la empatía entre los compañeros y trabajen en armonía para alcanzar los objetivos de la organización. Se evaluó la percepción sobre el trabajo en equipo y la disposición de los compañeros para brindar ayuda a los nuevos empleados. Según la Figura 7, el 33 % consideró que el trabajo en equipo es excelente, ya que, los grupos comparten valores como la disciplina, responsabilidad y honestidad, lo que fomenta la empatía y mejora los resultados. El 35 %, expresó estar satisfecho con la ayuda recibida al entrar a la empresa, percibiendo apoyo y solidaridad en el proceso de inducción. Además, el 46 % afirmó que existe trabajo en equipo, probablemente porque se centran en alcanzar objetivos. En cuanto al apoyo recibido al ingresar a la empresa, el 41 % lo calificó como bueno, ya que, los compañeros se identifican con la nueva persona y buscan motivarla, lo que, se traduce en un mejor rendimiento; mientras que el 13 %, consideró que el trabajo en equipo es regular, debido a desacuerdos ocasionales, generando diferencias entre grupos. Por último, el 16 %, percibió la ayuda al ingresar

como regular, ya que, algunos compañeros brindaron apoyo, mientras que otros mostraron resistencia.

Figura 7.

Grado de trabajo en equipo en el ambiente laboral de una empresa metalúrgica en el Parque Industrial Cuauhtémoc, Chihuahua



*Elaboración propia.

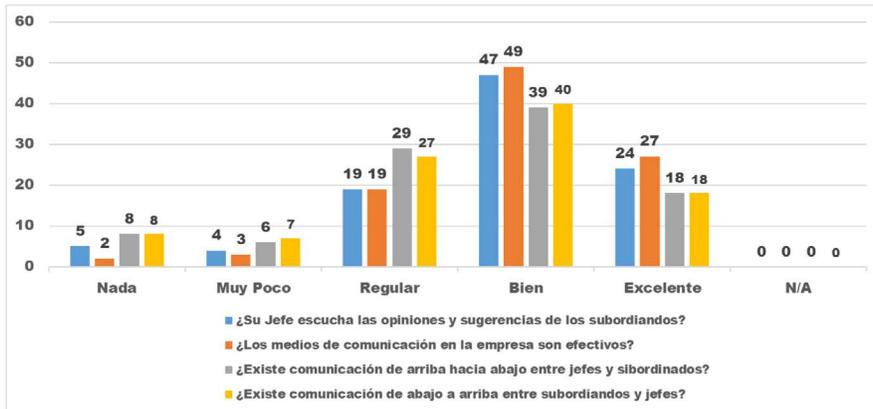
Bermejo-Carrillo et al. (2022) comentan que un equipo, es una forma específica de organizar el trabajo, con el objetivo de aprovechar el talento colectivo y la energía de las personas trabajando juntas. Esta estructura de trabajo es, muy útil para lograr altos estándares de calidad en la gestión de una empresa o institución. Los líderes y gerentes, buscan una filosofía de administración que respete las necesidades de los empleados, y el trabajo en equipo puede ser una herramienta valiosa para fomentar el autodesarrollo y la exploración. Además, el trabajo en equipo, no solo conduce a mejoras individuales y organizacionales, sino que también, contribuye al perfeccionamiento de los servicios, y a una mejor gestión de la información y el conocimiento. El conocimiento de la dinámica de los grupos, y equipos de trabajo, es fundamental para los líderes y empresarios, ya que, les permite organizar, utilizar y mejorar los resultados de dichos equipos. El trabajo en equipo, es una parte importante de la nueva mentalidad de las organizaciones modernas, y cuando todos comparten las metas de la organización, los resultados suelen ser altamente satisfactorios (Brito-Carrillo et al. 2019).

7. Comunicación

La correcta comunicación entre el personal, es crucial para evitar impactos negativos en los procesos productivos y relaciones personales y profesionales. Se analizó la satisfacción de los trabajadores en cuanto, a si sus superiores, escuchaban sus opiniones. Los medios de comunicación de la empresa y la interacción entre jefes y subordinados. Los resultados mostraron que el 24 %, consideró excelente que sus jefes escuchen sus sugerencias; el 47 %, se sintió bien al ver que sus opiniones eran tomadas en cuenta, y un 27 %, opinó que los medios de comunicación de la empresa son excelentes. Además, el 18 % consideró excelente la comunicación de arriba-abajo, entre jefes y subordinados, y un 39 %, la consideró buena. También, se recomendó realizar juntas periódicas y establecer buzones de quejas y sugerencias. Finalmente, se mencionó que mantener una comunicación directa, entre jefes y subordinados, ayuda a comprender eficazmente las tareas y cumplir con los plazos establecidos (Figura 8).

Figura 8.

Grado de comunicación en el ambiente laboral de una empresa metalúrgica en el Parque Industrial Cuanabúm, Chihuahua



*Elaboración propia.

Petrone-Patrizio (2021) indica que la comunicación es un proceso breve y descriptivo en el que se transmite información de un emisor a un receptor a través de un código específico. En los seres humanos, es una actividad

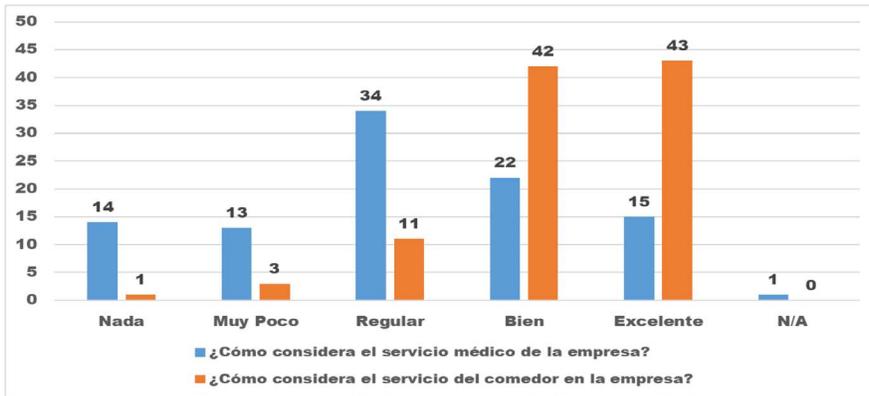
que permite conocerse a sí mismo y a los demás, influir y ser influenciado por quienes nos rodean. La supervivencia de especies gregarias depende de la capacidad de extraer información del entorno y de transmitir mensajes. Además del emisor, receptor y mensaje, la comunicación incluye elementos como el canal de comunicación, el ruido, la retroalimentación y el contexto, que influyen en la interpretación del mensaje, por ello, Viramontes-Olivas et al. (2021) mencionan que, la variable comunicación, da a conocer, cómo se encuentra la interacción y comunicación entre los diferentes mandos superiores e inferiores; esta variable, es trascendente para las organizaciones, ya que, el estilo de liderazgo, es importante dentro de la Institución, y las ideas aportadas por el personal cuando son escuchadas por los directivos e implementadas por la misma organización, mejoran el ambiente laboral y organizacional.

8. Prestaciones

Las percepciones del trabajador sobre el pago que recibe por su trabajo, ya sea en forma de dinero o en especie, fueron analizadas en este estudio. Se observó que el 15 % de los encuestados, calificaron el servicio médico como “excelente”, ya que, han tenido buenas experiencias en las consultas, donde han recibido atención satisfactoria, respuestas a sus preguntas, explicaciones sobre tratamientos y consejos de prevención integral (Figura 9).

Figura 9.

Grado de prestaciones en el ambiente laboral de una empresa metalúrgica en el Parque Industrial Cnaubtémoc, Chihuahua



*Elaboración propia.

El 43 % de las personas encuestadas calificaron el servicio de comedor como “excelente”, ya que, consideran que los menús son adecuados y la comida es saludable; el 42 %, lo calificó como “bueno”, a pesar de que a veces no hay mucha variedad en menús, la comida es adecuada; el 34 %, consideró el servicio médico como “regular”, ya que, a veces hay escasez de medicamentos, pero reciben un buen trato. Mientras que el 13 %, lo calificó como “malo”, ya que, la mayoría tienen problemas para recibir atención médica, ya sea porque el médico no está disponible, o porque no les gusta el trato. La empresa debe implementar medidas para mejorar el servicio médico, como contratar personal cualificado, ampliar los horarios de atención y asegurarse de tener suficientes medicamentos en stock.

Ángel-Salazar et al. (2020) indican que la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores, son de gran importancia para empleados y sus familias, como para la productividad, competitividad y la sostenibilidad de las empresas. Las condiciones laborales que, afectan la salud física y mental de los trabajadores, incluyen cualquier factor que pueda generar riesgos para su seguridad y bienestar. Esto también abarca aspectos relacionados con la organización de la empresa y las relaciones laborales, como Clima laboral y la Satisfacción en el trabajo. Por su parte Bazalar y Choquehuanca (2020) han comprobado que un Clima laboral desfavorable, reduce la

calidad de vida laboral, el capital intelectual y la Satisfacción laboral, lo cual, impacta significativamente en el rendimiento y bienestar en el trabajo. Además, la calidad del cuidado de la salud está influenciada por la forma en que el sistema aborda las necesidades, así como, por la subjetividad de los trabajadores en sus tareas. Por lo tanto, un buen Clima laboral, promueve la autoeficacia del empleado, la calidad del servicio al usuario, la satisfacción de los trabajadores y los usuarios, las relaciones humanas en el ambiente laboral y otros factores (Dávila et al. 2021).

Discusión

La empresa metalúrgica tiene un nivel de satisfacción laboral muy alto, según los resultados obtenidos. Esto se refleja en el clima organizacional y laboral percibido por los trabajadores, quienes demuestran que les gusta la organización, se sienten seguros en su área de trabajo, están satisfechos con su trayectoria en la compañía y tienen claras sus responsabilidades y autonomía. También, perciben un trato justo por parte de sus supervisores, una buena comunicación entre compañeros y jefes, y están satisfechos con el servicio de comedor. A pesar de algunas calificaciones regulares relacionadas con oportunidades de promoción y el servicio médico, no se considera que estos aspectos afecten negativamente el resultado del estudio.

Se recomienda que la empresa mejore la supervisión, y brinde cursos específicos a los supervisores para que puedan ser buenos líderes y así alcanzar mejores resultados. Autores como Escamilla et al. (2019), sugieren que, para mejorar el Clima organizacional y Laboral, se deben implementar estrategias que fomenten el compañerismo, como la participación de las familias en eventos de la empresa para reforzar los valores universales de la compañía entre el personal.

Conclusiones

Este estudio analiza cómo los empleados de una empresa metalúrgica en Chihuahua, perciben el ambiente laboral, en relación con diferentes variables aplicadas al Recurso humano. Los hallazgos, pueden ser aplicados en distintos aspectos del Departamento de Producción, como en el recluta-

miento y selección de personal, para asegurar que el candidato se alinee con la cultura organizacional desde el inicio. También puede utilizarse en áreas productivas, administrativas, de mantenimiento, entre otros, para diseñar estrategias que, tomen en cuenta estos resultados. Se sugiere realizar más investigaciones en el área de Producción, en los enfoques de calidad, equidad salarial, horarios flexibles y bonos por productividad, para comprender mejor su impacto en el Clima organizacional, Satisfacción y en el Clima laboral.

Además, se recomienda que el departamento de Producción, implemente estrategias a corto, mediano y largo plazo, y que, se ofrezcan programas de superación, para fomentar el desarrollo del personal.

Con relación al objetivo propuesto, y las hipótesis propuestas, la Hipótesis nula (H_0), indica que existe alta correlación entre Co y Cl , para el mejoramiento de la Satisfacción laboral, motivación, liderazgo, comunicación y trabajo, para el desempeño eficaz y de calidad en el personal del área de Producción; mientras que la Hipótesis alterna (H_a), se rechaza, debido a que si existe una correlación entre las variables estructurales analizadas, para el mejoramiento de la Satisfacción laboral, motivación, liderazgo, comunicación y trabajo, para el desempeño eficaz y de calidad en el personal del área de Producción, Con base en lo anterior, se concluye que, buscando alternativas que aumenten los niveles de Satisfacción en los trabajadores del área de Producción en una empresa metalurgia, a través del fomento de mejor Clima organizacional y laboral, se incrementará el rendimiento y bienestar laboral, por lo que se acepta la Hipótesis nula.

Referencias

- Abarca-Arias, Y. M. M. Espinoza, T. M. C. Llerenan, y M. N. Y. Berrios (2020). Tipos de conflictos laborales y su manejo en el ejercicio de la enfermería. *Enfermería Global*. Vol. (19), No. (57): 460-478 pp
- Agurto-Ruiz, K., G. F. Mogollón y Ch. L. Castillo (2020). El papel del engagement ocupacional como alternativa para mejorar la satisfacción laboral de los colaboradores. *Revista Universidad y Sociedad*. Vol. (12), No. (4): 112-119 pp.
- Ángel-Salazar E. M. del, C. A. Fernández-Acosta, M. C. Santes-Bastián, H. Fernández-Sánchez, D. Zepeta-Hernández (2020). *Clima organizacional y satisfacción laboral en trabajadores de la salud*. *Enferm. Univ*. Vol. (17), No. (3): 273-283 pp.
- Arroyo-Ávila, J. R., Viramontes-Olivas, O. A., García, E. G., de Fátima Alvidrez, M. D. R., & Terrazas, C. B. (2022). Clima-organizacional-laboral en académicos en el contexto de diversidad cultural aplicando modelo de correlación en Norte, Sinaloa. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad la Salle*. Vol. (15), No. (58): 1-32 pp.
- Avendaño-Castro, W. R., H:O Luna y V. G. Rueda (2021). Satisfacción laboral de los docentes: un análisis desde los factores extrínsecos e intrínsecos. *Revista Venezolana de Gerencia*. Vol. (26), No. (5): 190-201 pp.
- Ávila-Álvarez, J. C., M. E. Noda-Hernández, A. Carmona-Rodríguez, N. J. Hijuelos-Pupo. (2020). Procedimiento para detectar riesgos laborales en la empresa cubana del Pan. *Ciencias Holguín*. Vol. (26), No. (2): 17-30 pp.
- Bazalar, M. y C. Choquehuanca (2020). Clima organizacional y satisfacción laboral de los trabajadores de Universidad Nacional del Callao. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*. Vol. (1), No. (2): 35-51 pp.
- Bermejo-Salmon, M., I. L. Suárez-Caimary y M. Salazar-Danger (2022). El clima laboral en el contexto organizacional. *Ciencias Holguín*. Vol. (28), No. (3): 55-72 pp.
- Bermúdez, J. J., Pedraza O. A., y Rincón R. C. I. (2020). El clima organizacional en universidades de Bogotá desde la perspectiva de los estudiantes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol. (17), No. (3). 1-12 pp.

- Brito-Carrillo, C., R. Pitre-Redondo y D. Cardona-Arbeláez (2019). Clima organizacional y su influencia en el desempeño laboral de los trabajadores del Banco Azteca-Huacho. *Información Tecnológica*. Vol. (31), No. (1): 141-148 pp.
- Cardozo, S. y Ch. Kwan (2019). Clima organizacional: Una mirada desde la narrativa a la sistematización. *Revista Población y Desarrollo*. Vol. (25), No. (49): 106-129 pp.
- Castillo, L., C. Lengua, H. P. A. Pérez, (2020). Caracterización psicométrica de un instrumento de Clima organizacional en el sector educativo universitario colombiano. *International Journal of Psychological Research*. Vol. (4), No. (1): 40-47 pp.
- Dávila, R., E., Agüero, J. Ruiz, y C. Guanilo (2021). Clima organizacional y satisfacción laboral en una empresa industrial peruana. *Revista Venezolana de Gerencia*. Vol. (26), (5), 663-677.
- Dolores, R., G. E. Salazar y R. M. de J. Valdivia (2023). La motivación laboral y su relación con el desempeño laboral. Un estudio de caso. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Vol. 13, No. (26): 125-145 pp.
- Escamilla, F. P, P. J. M. Núñez, T. A. M. Gómez (2019). Clima Organizacional y sector de pertenencia: un análisis de la percepción de los empleados de entidades deportivas. *Revista de Psicología del Deporte*. Vol. (25), No. (1). 73-76 pp.
- Landazabal, M., Y. Barrios, M. Narváez y L. Vargas (2020). Clima organizacional de los procesos de participación comunitaria de una institución educativa. Caso estudio. *Utopía y Praxis Latinoamericana*. Vol. (25), No. (11): 138-16 pp.
- Licas-Huarcaya, E. M., D. Licas Huarcaya, F. C. Portugal Moscoso, S. S. P. Aparicio y A. E. Guizado Ortiz (2022). Gestión administrativa y satisfacción laboral del docente de educación en una universidad peruana. *Universidad y Sociedad*. Vol. 14, No. (1): 258-263 pp.
- Molina-Vicuña, P.I. (2023). Liderazgo transformacional como modelo para mejorar el clima laboral docente. *Telos*. Vol. (25), No. (3): 783-801 pp.
- Petrone-Patrizio, M. (2021). Principios de la comunicación efectiva en una organización. *Revista Colombiana de Cirugía*. Vol. (36), No. (2): 188-192 pp.

- Reyes, F. S. G. y A. L. Fernández (2023). Relación del clima organizacional con la satisfacción laboral en el área administrativa de la empresa Alquimiasoft SA. *Revista Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Vol. (10), No. (1): 41-60 pp.
- Viramontes-Olivas, O. A., E. Guerra, R. Arroyo, M. R. F. Alvidrez y C. Báez (2021). Clima-organizacional estudiantil en contexto de diversidad cultural, aplicando un modelo de correlación en el norte de Sinaloa. *European Scientific Journal*, Vol. (17), No. (23): 118-142 pp.
- Viramontes-Olivas, O. A., J. R. Arroyo-Ávila, M. D. R. Alvidrez-Díaz y E. Guerra-García (2020). Distribución de tiempo-libre e influencia al bienestar de trabajadores administrativos en una universidad pública en Chihuahua-México. *Ra Ximhai*. Vol. (16), No. (2): 211-229 pp.
- Viramontes-Olivas, O. A., M. D. R. de Fátima Alvidrez, M. Fraire-Rodríguez y J. R. Arroyo-Ávila (2022). *Clima Organizacional-Laboral-GAP y su influencia sobre la productividad en área de especialización en Corporativo-Hulero, Chihuahua*. Mundo FESC. Vol. (12), No. (2): 113-122 pp.

Capítulo 5

Evaluación del comportamiento de los ahorros, préstamos y ganancias de una caja de ahorro informal de 2012 a 2022. Caso de estudio en la Universidad Autónoma de Occidente Unidad Regional Guasave

*Andrés Gálvez Rodríguez
Jimmy Félix Armenta
Jesús Alejandro Ayala Aguilar*

<https://doi.org/10.61728/AE24002493>



Introducción

Las cajas de ahorro informales, a menudo llamadas “tandas”, “cundinas” o “mutualistas”, son mecanismos financieros tradicionales esenciales para la economía informal y la inclusión financiera de México (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, n.d.). Estos sistemas colectivos de ahorro y préstamo se caracterizan por su estructura informal y se basan en la confianza y la reciprocidad entre sus miembros. Por ejemplo, las denominadas tandas es un sistema en el que un grupo de personas aporta una determinada cantidad de forma regular, y cada miembro se turna para recibir la cantidad total recaudada (Banco Mundial, n.d.).

De acuerdo con Rocha (1994) las cajas de ahorro informales en México tienen una larga tradición, arraigada en antiguas prácticas comunitarias de cooperación y ayuda mutua. Estas formas de ahorro y crédito han evolucionado a lo largo de los siglos y se han adaptado a las necesidades cambiantes de la sociedad. Durante la época prehispánica, las prácticas de intercambio y apoyo mutuo ya estaban presentes en diversas culturas indígenas. Con el tiempo, estas prácticas se transformaron en estructuras más organizadas, como las tandas y las cundinas, que persistieron y se expandieron, especialmente en contextos urbanos y rurales marginados donde el acceso a servicios financieros formales es limitado (Lloyd y de Lomnitz, 1976).

Tal como lo expresan Peachey y Roe (2006) una caja de ahorros es una institución financiera que no se administra con el propósito de maximizar las ganancias y cuyo propósito original o principal es recolectar depósitos en cuentas de ahorro que se invierten con un riesgo bajo y reciben intereses. Por ello, el objetivo principal del estudio es analizar cómo la caja de ahorro informal “Los Perras Flacas” se constituye como una alternativa de apoyo económico para los empleados de la Institución de Educación Superior, la Universidad Autónoma de Occidente Unidad Regional Gua-

save. El objetivo es analizar cómo se desarrollan los préstamos en la caja de ahorro, examinar el patrón de los ahorros y evaluar la evolución de las ganancias dentro de la caja de ahorro.

Este estudio analiza una caja de ahorro informal denominada “Los Perras Flacas”. Los usuarios del fondo inicialmente se centran en ahorrar para obtener préstamos que les permitieran resolver situaciones de subsistencia a corto plazo (un año). Posteriormente, se implementó un plan de inversión a mediano plazo con el objetivo de acumular y obtener ganancias en un plazo de dos a cuatro años, pero se decidió volver a un enfoque de inversión a corto plazo. A través del análisis se entiende el proceso administrativo en la fase mecánica, que incluye el diagnóstico de la situación actual de la caja de ahorros, la planificación del monto de ahorros y préstamos de la sociedad y la organización de un comité gestor en función de las necesidades de la asamblea. Este proceso mecánico se revisa anualmente.

Marco teórico o fundamentación

El sistema financiero tiene tres contribuciones principales ligado a un crecimiento económico más rápido. En primer lugar, ayudan a asignar recursos de manera más eficiente en el tiempo y el espacio en un entorno incierto (Merton y Brodie, 1995). En ausencia de un sistema de intermediación, los ahorradores necesitan en gran medida invertir sus fondos excedentes en proyectos propios o de familiares (Galbis, 1977). En el sistema financiero moderno de hoy, se observa grandes diferencias en el tiempo y el espacio entre las decisiones de ahorro e inversión, lo que brinda a los ahorradores más opciones y garantiza que las reservas de capital global disponible se utilicen para proyectos con los mejores rendimientos posibles.

Las cajas de ahorro informales, también conocidas como tandas, cundinas o mutualistas, son mecanismos financieros que han surgido y evolucionado en contextos específicos, generalmente caracterizados por la exclusión financiera y la falta de acceso a servicios bancarios formales. A continuación, se presenta la fundamentación contextual de estas prácticas financieras, destacando los factores sociales, económicos y culturales que contribuyen a su existencia y funcionamiento en México. La existencia y

prevalencia de las cajas de ahorro informales en México se justifican por varias razones clave:

1. **Inclusión financiera.** Estas prácticas financieras comunitarias permiten a las personas de bajos ingresos, que a menudo no tienen acceso a los servicios bancarios formales, ahorrar dinero y obtener créditos de manera rápida y sin trámites complicados (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, n.d.).
2. **Flexibilidad y accesibilidad.** A diferencia de las instituciones financieras formales, las cajas de ahorro informales no requieren una estructura legal o regulatoria específica, lo que las hace accesibles para personas sin historial crediticio o activos colaterales. Su simplicidad y flexibilidad facilitan la participación de individuos con diversos niveles de ingresos (Informal Financial Markets: Lessons from Mexico, n.d.).
3. **Impacto social y económico.** Estas prácticas no solo facilitan el ahorro y el acceso a recursos financieros, sino que también fortalecen los lazos comunitarios y fomentan la solidaridad social. Contribuyen a la educación financiera al promover la gestión del dinero y el ahorro entre sus participantes (Calderón-Colín y González-Vega, 2004).

En palabras de Peachey y Roe (2006) el papel clave que desempeñan las cajas de ahorros a la hora de proporcionar acceso a un financiamiento se ilustra de la forma más sorprendente: tres cuartas partes de los 1400 millones estimados de cuentas accesibles en los países en desarrollo y en las economías emergentes son administradas por cajas de ahorros. Por ello, se puede establecer que los principales objetivos de estas prácticas financieras, que respaldan estos objetivos son:

- **Promover la inclusión financiera:** Las cajas de ahorro informales buscan incluir financieramente a las personas que no tienen acceso a los servicios bancarios formales, ofreciendo una alternativa accesible y confiable para el ahorro y el crédito (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, n.d.).
- **Fomentar el ahorro y la inversión comunitaria:** Facilitar mecanismos de ahorro que permitan a los participantes acumular capital de manera organizada y accesible, promoviendo la inversión en pequeños negocios y emprendimientos locales (Banco Mundial, n.d.).

- **Fortalecer la solidaridad y cohesión Social:** Estas prácticas financieras comunitarias buscan reforzar los vínculos de confianza y cooperación dentro de las comunidades, promoviendo una cultura de apoyo mutuo y colaboración (Calderón-Colín y González-Vega, 2004).
- **Desarrollar programas de educación financiera:** Aprovechar la estructura de las cajas de ahorro informales para educar a sus miembros en la gestión financiera responsable, promoviendo prácticas de ahorro y préstamo más seguros y eficientes (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, n.d.).

Contexto social

Está claro que las cajas de ahorros también son importantes para mantener el acceso en las economías avanzadas, donde permanecen cerca de regiones y grupos de clientes que ya no son vistos como una prioridad para los bancos comerciales y ofrecen productos accesibles a los social y económicamente excluidos. De esta manera, se puede establecer que el acceso a la financiación es un impulsor esencial para el crecimiento económico en las economías en desarrollo y en transición, ya que estimula notablemente la inclusión social de determinados grupos de la población. El acceso al financiamiento brinda la oportunidad de tener una cuenta, ahorrar e invertir, asegurar sus viviendas o pedir un préstamo y, en muchos casos, salir de la pobreza.

De acuerdo con (Beck, et al., 2000) las cajas de ahorros y los bancos minoristas han hecho del acceso al financiamiento uno de los principios básicos de su actividad empresarial. Las cajas de ahorros y los bancos minoristas socialmente comprometidos están bien posicionados para mejorar este acceso a nivel mundial, ya que tradicionalmente han estado muy cerca de sus clientes a través de extensas redes de sucursales regionales, Productos y servicios de bajo costo. Además, las cajas de ahorros utilizan más de la mitad de sus depósitos en préstamos, lo que les otorga un papel importante en la banca de consumo, las microfinanzas y los servicios financieros a las pequeñas y medianas empresas. A continuación se plantean aspectos esenciales del contexto social que influyen en las cajas de ahorro:

- **Exclusión financiera:** Muchas personas en México no tienen acceso a

servicios financieros formales debido a diversas barreras, como la falta de documentación, historial crediticio, y la distancia a las sucursales bancarias. Las cajas de ahorro informales proporcionan una alternativa accesible para estas personas, permitiéndoles ahorrar y acceder a crédito dentro de su comunidad.

- **Redes de confianza:** Las tandas y cundinas se basan en la confianza mutua y las relaciones personales entre los participantes. Estas redes sociales son fundamentales para la operación de las cajas de ahorro informales, ya que la confianza reduce el riesgo de impagos y facilita la cooperación (Putnam, 2000).
- **Contexto económico: economía informal:** Un gran segmento de la población en México trabaja en la economía informal, donde los ingresos son inestables y la protección social es limitada. Las cajas de ahorro informales ofrecen una solución financiera flexible y adaptada a las necesidades de estas personas, que a menudo no pueden acceder a productos financieros formales (Jenkins, et al., 1991).
- **Microfinanzas:** Las cajas de ahorro informales funcionan de manera similar a las microfinanzas, proporcionando pequeños préstamos y oportunidades de ahorro que son cruciales para las personas de bajos ingresos. Esto permite a los participantes gestionar sus recursos financieros, invertir en pequeños negocios y enfrentar emergencias económicas (Yunus, 2007).

Contexto cultural

Las interpretaciones económicas tradicionales no han logrado explicar las diferencias en las tasas de ahorro entre países. Una hipótesis es que el ahorro responde a normas sociales culturales específicas. En el contexto de la evidencia existente, encuentran que las preferencias culturales son una explicación importante de las diferencias entre países en el comportamiento de ahorro y su relevancia persiste hasta tres generaciones (Costa-Font, et al., 2020). Los mecanismos detrás de la correlación entre el comportamiento de ahorro de diferentes generaciones y los resultados de ahorro en el país de origen pueden atribuirse a la transmisión cultural intergeneracional, según la cual los padres tienden a transmitir sus creencias a sus

hijos (Bisin y Verdier, 2001). Enseguida se incluyen aspectos culturales relaciones con las cajas de ahorro.

- Tradición comunitaria: Las prácticas de ahorro y préstamo comunitarias tienen profundas raíces culturales en México, donde la cooperación y el apoyo mutuo son valores importantes las tandas y cundinas son una adaptación de estas tradiciones, ajustadas a las demandas financieras contemporáneas.
- Educación financiera informal: A través de la participación en cajas de ahorro informales, los miembros de la comunidad aprenden sobre la gestión del dinero y el ahorro. Aunque esta educación es informal, es valiosa para el desarrollo de habilidades financieras básicas (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, n.d.).
- Fundamentación teórica: Las cajas de ahorro informales, como las tandas y cundinas, son mecanismos financieros que operan fuera del sistema bancario formal y se basan en la confianza y cooperación entre sus miembros. Estas prácticas tienen una larga historia en México y otros países en desarrollo, donde desempeñan un papel crucial en la inclusión financiera y el desarrollo económico de comunidades marginadas. A continuación, se presenta la fundamentación teórica de estas prácticas, basada en diversas fuentes académicas y de investigación.
 - Teoría de la inclusión financiera: La inclusión financiera se refiere a la disponibilidad y el acceso de individuos y empresas a productos y servicios financieros útiles y asequibles que satisfagan sus necesidades, incluyendo transacciones, pagos, ahorro, crédito y seguros. En Comunidades, las cajas de ahorro informales sirven como el primer punto de contacto con servicios financieros, especialmente para aquellos que no tienen acceso a la banca formal. Estas prácticas permiten a las personas ahorrar dinero, acceder a crédito y gestionar riesgos, lo que puede mejorar su bienestar económico y reducir la pobreza. Las tandas en México: Una forma de ahorro popular. (n.d.).
 - Teoría del capital social: El capital social se refiere a las redes de relaciones, la confianza mutua y las normas de reciprocidad que existen entre las personas y que pueden ser utilizadas para el beneficio mutuo. Las cajas de ahorro informales se basan en la confianza y la reciprocidad

entre sus miembros, lo que las convierte en una manifestación práctica del capital social. Estos grupos permiten a las personas construir y mantener relaciones sociales que son esenciales para la cooperación económica y el apoyo mutuo en tiempos de necesidad (Putnam, 2000).

- **Teoría de la economía informal:** La economía informal incluye todas las actividades económicas que están fuera del marco regulatorio del estado, pero que son legales. Las cajas de ahorro informales operan dentro de esta economía, proporcionando servicios financieros que no están regulados por las autoridades financieras. Aunque estas prácticas carecen de la protección y supervisión que ofrecen los sistemas formales, su flexibilidad y accesibilidad las hacen vitales para muchas personas que de otra manera quedarían excluidas del sistema financiero (Jenkins, et al., 1991).
- **Teoría de la microfinanza:** La microfinanza se refiere a los servicios financieros dirigidos a personas de bajos ingresos o desempleadas que no tienen acceso a la banca tradicional. Las cajas de ahorro informales pueden ser vistas como una forma de microfinanza, ya que proporcionan pequeños préstamos y oportunidades de ahorro a sus miembros. Estas instituciones ayudan a los participantes a desarrollar hábitos de ahorro y pueden servir como una plataforma para la educación financiera (Yunus, 2007).
- **Teoría de los sistemas de autoayuda:** Los sistemas de autoayuda son aquellos en los que los individuos se organizan para resolver sus problemas comunes sin la intervención de instituciones externas. Las cajas de ahorro informales son un ejemplo clásico de un sistema de autoayuda financiera, donde los miembros de la comunidad se unen para ahorrar y prestarse dinero mutuamente. Este modelo promueve la autogestión y el empoderamiento económico de los participantes (Brady y Ostrom, 1993).

Metodología o diseño de la propuesta

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el E-Views 12 que es un software de análisis econométrico y estadístico ampliamente utilizado en la investigación cuantitativa. Su capacidad para manejar grandes conjuntos de datos, realizar análisis estadísticos complejos y generar grá-

ficos detallados lo hace ideal para estudios correlacionales lo que lo hace ideal para el estudio de los datos de la caja de ahorro en el presente estudio de caso. En una investigación correlacional, el objetivo es determinar la relación entre dos o más variables. A continuación, se detalla cómo se puede utilizar E-Views 12 en este tipo de investigación.

Importación de datos: La primera etapa en cualquier análisis con EViews 12 es la importación de datos. EViews 12 soporta una variedad de formatos de datos, incluyendo Excel, CSV, y bases de datos SQL. Este proceso incluye:

- **Importar datos:** Los datos pueden ser importados directamente desde archivos o bases de datos.
- **Limpieza de datos:** EViews permite realizar limpieza y preprocesamiento de los datos, eliminando valores atípicos y datos faltantes que pueden sesgar los resultados.

Descriptivos y visualización de datos. Antes de realizar el análisis correlacional, es fundamental entender las características básicas de los datos. EViews 12 ofrece herramientas para:

- **Estadísticas descriptivas:** Generar medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y dispersión (desviación estándar, varianza).
- **Gráficos:** Crear gráficos de dispersión, histogramas y diagramas de caja para visualizar la distribución y relación entre las variables.

Análisis correlacional. El análisis correlacional en EViews 12 se puede realizar mediante varios métodos estadísticos, dependiendo de la naturaleza de los datos y las hipótesis de la investigación:

- **Coefficiente de correlación de Pearson:** Mide la relación lineal entre dos variables continuas. EViews 12 proporciona herramientas para calcular este coeficiente junto con su significancia estadística.
- **Coefficiente de correlación de Spearman:** Utilizado cuando las variables no siguen una distribución normal o cuando se trabaja con datos ordinales.

Análisis de regresión. Para profundizar en la relación entre variables, se puede llevar a cabo un análisis de regresión. EViews 12 ofrece herramientas para:

- Regresión lineal simple: Estimar la relación entre una variable dependiente y una independiente.
- Regresión múltiple: Incluir múltiples variables independientes para explicar la variabilidad de la variable dependiente.

Evaluación y validación del modelo. Después de realizar el análisis de regresión, es esencial evaluar y validar el modelo para asegurar su fiabilidad:

- Pruebas de Hipótesis: E-Views 12 realiza pruebas de significancia para los coeficientes de regresión.
- Análisis de residuos: Examina los residuos del modelo para verificar supuestos de homocedasticidad y normalidad.
- R-cuadrado y R-cuadrado ajustado: Evalúa la proporción de variabilidad explicada por el modelo.

Generación de reportes y gráficos. EViews 12 facilita la exportación de resultados y gráficos para su inclusión en reportes de investigación. Los resultados pueden ser exportados a varios formatos, incluyendo Excel y PDF, y los gráficos se pueden personalizar y guardar en formatos como PNG y JPEG. EViews 12 es una herramienta poderosa para la investigación correlacional, proporcionando una gama completa de funciones para la importación y limpieza de datos, análisis descriptivo y correlacional, análisis de regresión, y evaluación de modelos. Su capacidad para manejar grandes conjuntos de datos y realizar análisis estadísticos complejos de manera eficiente lo hace indispensable en la investigación económica, financiera y social. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (n.d.-b).

Sistema de ecuaciones para el análisis de la caja de ahorro

Para medir el grado de recuperación de los préstamos a través de los pagos de los trabajadores asociados de la caja de ahorro se muestra el siguiente modelo:

$$\ln y_t = \alpha + \beta \ln \delta_{i,t} + \beta \ln \varphi_{i,t} + u_{i,t} \quad (1)$$

En la ecuación (1) la variable dependiente $\ln y_t$ es la variación de los préstamos mientras que las variables independientes son gln que representa el incremento de los pagos de los trabajadores ordinarios y $\ln \varphi_{i,t}$ es el cambio en la tasa de crecimiento de los pagos de los trabajadores morosos. Mientras que $u_{i,t}$ se refiere al término de error del modelo. Cabe señalar que los datos de todas las variables son en logaritmo natural que permiten una mayor estabilidad en los regresores del modelo y disminuyen los datos atípicos.

A continuación, siguiendo con el análisis de los préstamos de la caja de ahorro, se incluye el análisis respecto a las tasas de interés de distintas instituciones bancarias. Para ello, se desarrolla el siguiente modelo:

$$gp_t = \alpha + \beta bx_{i,t} + \beta bn_{i,t} + \beta cop_{i,t} + u_{i,t} \quad (2)$$

Donde gp_t representa el crecimiento de los préstamos de la caja de ahorro, $bx_{i,t}$ es el costo de los préstamos de Banamex; $bn_{i,t}$ representa el costo de los préstamos de Banorte y; $cop_{i,t}$ se refiere al costo de los préstamos de Bancoppel. Mientras que $u_{i,t}$ es entendido como el término de error del modelo. Se hace que mención que el periodo de estudio del modelo es 2012-2022 y que en el caso de cada una de las instituciones bancarias se toma el Costo Anual Total de los préstamos.

Con la finalidad de describir el nivel de contribución por tipo de trabajador en relación al nivel de ahorros se muestra el siguiente modelo:

$$ga_t = \alpha + \beta g\delta_{i,t} + \beta g\omega_{i,t} + \beta g\sigma_{i,t} + u_{i,t} \quad (3)$$

Donde la variable dependiente es ga_t entendida como la tasa de crecimiento de los ahorros mientras que las variables independientes son $g\delta_{i,t}$ como el nivel de participación de los trabajadores administrativos; $g\omega_{i,t}$ se refiere al crecimiento de la participación de los profesores Tiempo Completo y; $g\sigma_{i,t}$ es la tasa de crecimiento del nivel de participación de los profesores de Asignatura. Mientras que $u_{i,t}$ es entendido como el tér-

mino de error del modelo. Se hace que mención que el periodo de estudio del modelo es 2012-2021.

Para medir el nivel de influencia sobre las ganancias de la caja de ahorros se incluye el siguiente modelo:

$$ga_t = \alpha + \beta g\delta_{i,t} + \beta g\omega_{i,t} + \beta g\sigma_{i,t} + u_{i,t} \quad (4)$$

En la ecuación (2) la variable dependiente gp_t es la tasa de crecimiento de las ganancias mientras que las variables independientes son $ax_{i,t}$ que muestra el incremento de los ahorros de los; $g\tau_{i,t}$ es la variación en la tasa de crecimiento de los pagos de los trabajadores y; $g\delta_{i,t}$ es el crecimiento experimentado por la morosidad. En tanto, $u_{i,t}$ se refiere al término estocástico de error que presenta el modelo. Es importante mencionar que los datos del modelo se encuentran en tasas de crecimiento con la que se obtienen las variaciones de las variables a través del tiempo.

Caso de estudio

El Centro de trabajo es Universitario y se denomina Universidad Autónoma de Occidente Unidad Regional Guasave, la cual inicio a funcionar en septiembre de 1982 al fusionarse con la escuela Libre de Derecho que existía y se denominaba como Universidad de Occidente. Los estatus de los trabajadores de este centro de trabajo son los siguientes: personal de confianza, trabajadores administrativos sindicalizados de oficina e intendentes, profesores sindicalizados o profesores supernumerarios sujetos a contrato semestral. Inicialmente los asociados ahorradores que se constituyeron en el 2012 fueron 87 usuarios, integrados por personal administrativo y académico que están en los diversos siete programas educativos y operadas a través de la estructura departamental.

Resultados y discusión

Comportamiento de los préstamos en la caja de ahorro

Podemos ver el Comportamiento de los préstamos en la caja de ahorro, en la tabla 1, a partir de la ecuación (1), se muestra en términos de logaritmos el crecimiento de los préstamos en relación con el incremento de los trabajadores ordinarios (pagos en tiempo y forma) y el aumento de los trabajadores morosos (pagos a destiempo) en el periodo 2012-2022. La estimación econométrica muestra que la variación de los préstamos registra un mayor nivel de contribución por parte de los pagos realizados por los trabajadores ordinarios ya que por cada peso recuperado de los préstamos \$0.91 son de este tipo de trabajador. En tanto, los trabajadores morosos representan un crecimiento limitado puesto que representan solo 7 centavos de los pagos por cada \$1 prestado.

Tabla 1.

Relación entre los préstamos y los trabajadores asociados y morosos

Variable	Coficiente	t-estadístico	Prob.
Constante	3.2053	40.6764	0.0000
Ordinarios	0.9155	82.8493	0.0000
Morosos	0.0715	13.9719	0.0000
R ²	0.9998		
Durbin-Watson	1.8249		
F estadístico	0.0000		

Fuente: Elaboración propia a partir de E-views.

Adicionalmente, en la tabla 1 se presentan los estimadores más representativos. En primera instancia, ambas variables dependientes (ordinarios y morosos) cuentan con significancia estadística con una prueba t muy robusta. En segunda instancia, el R² es de 99.98 % lo cual es indicativo de un gran poder explicativo por parte del modelo. Mientras que el Durbin Watson está muy cercano a no predecir autocorrelación entre las variables. Por último, el F estadístico corrobora que los resultados son estadísticamente significativos para todo el modelo. De esta manera, se puede expresar que la caja de ahorros tiene un buen desempeño ya que los trabajadores tienen un gran compromiso al pagar en tiempo y forma lo que cual le permite una mayor solidez a la caja de ahorros.

En la tabla 2, a partir de la ecuación (2), se muestra la relación existente

entre los préstamos de la caja de ahorro con instituciones bancarias (Banamex, Banorte y Bancoppel) en el periodo 2012-2022. Se observa una relación inversa entre el nivel de préstamos de la caja de ahorro y el comportamiento de las instituciones financieras, dado que ante una mayor captación por parte de dichos bancos la caja de ahorros disminuye su número de préstamos. De las instituciones bancarias que se presentan en el modelo es Bancoppel la que muestra un mayor coeficiente lo que puede ser entendido como la que tiene mayor rivalidad con la caja de ahorros. Dentro de las pruebas econométricas aplicadas se tiene una R^2 de 72 % siendo indicativo de un buen poder explicativo del modelo, un Durbin-Watson muy superior a 2 lo que implica que no existe autocorrelación entre las variables y una prueba F cuya significancia estadística se encuentra superior al 95 %.

Tabla 2.

Relación entre los préstamos de la caja de ahorro con instituciones bancarias

Variable	Coefficiente	t-estadístico	Prob.
Constante	3.0043	2.3218	0.0593
Banamex	-0.1820	-0.3289	0.7533
Banorte	-0.4525	-1.5615	0.6864
Bancoppel	-3.0712	-1.9342	0.1013
R2	0.7203		
Durbin-Watson	2.9426		
F estadístico	0.0448		

Fuente: Elaboración propia a partir de E-views.

Comportamiento de los ahorros

En la tabla 3, derivada de la ecuación (3), se muestra el nivel de participación en los ahorros de la caja de ahorro por tipo de trabajador. Los resultados econométricos visualizan una relación positiva entre las variables explicativas en relación a la variable explicada, esto es, cada una de las variables aporta al nivel de ahorros de la caja de ahorros. Es importante señalar que, si bien cada tipo de trabajador contribuye, son los administrativos los que registran la mayor participación a través de los años de

estudio, en un según lugar se encuentran los profesores tiempo completo y en tercer puesto los profesores de asignatura.

En relación a las pruebas econométricas se puede expresar lo siguiente. Cada una de las variables independientes tiene un t-stadistic robusto lo que indica significancia estadística. Por su parte, la R^2 muestra un valor de 99.75 % con un gran poder explicativo del modelo siendo síntoma de la gran relación que tienen las variables, por ello pudiera señalarse que se tiene un Durbin-Watson bajo. Mientras tanto, la prueba F confirma que los resultados son estadísticamente significativos para todo el modelo.

Tabla 3.

Nivel de participación en los ahorros de la caja de ahorro por tipo de trabajador

Variable	Coefficiente	t-estadístico	Prob.
Constante	-0.0102	-2.4148	0.0522
Administrativos	0.3398	12.1287	0.0000
Tiempo Completo	0.3213	22.0859	0.0000
Asignatura	0.2399	14.6146	0.0000
R2	0.9975		
Durbin-Watson	1.0384		
F estadístico	0.0000		

Fuente: Elaboración propia a partir de E-views.

En la tabla 4, generada de la ecuación (4), se registra la relación existente entre las tasas de crecimiento del nivel de ganancias de la caja de ahorros con las variables ahorros, pagos y morosidad también en tasas de crecimiento promedio anual en el periodo 2012-2021. La estimación plantea un vínculo positivo de las ganancias con los ahorros y con los pagos realizados por los trabajadores de la caja de ahorro y una relación negativa con los niveles de morosidad. En este sentido, el aumento de los pagos genera \$0.98 de ganancias mientras que los ahorros producen \$0.69 de ganancias. En contraparte, el aumento en la morosidad provoca una pérdida de \$0.85 en la caja de ahorro.

Tabla 4.*Relación entre las ganancias con los ahorros, los pagos y la morosidad*

Variable	Coefficiente	t-estadístico	Prob.
Constante	0.0752	1.0084	0.3522
Ahorros	0.6991	2.3761	0.0448
Pagos	0.9877	17.3239	0.0000
Morosidad	-0.8587	-0.9819	0.3641
R2	0.9903		
Durbin-Watson	1.8695		
F estadístico	0.0000		

Fuente: Elaboración propia a partir de E-views.

Asimismo, en la tabla 4 se muestran los estimadores econométricos más importantes. Cabe señalar que las variables ahorros y pagos registran significancia estadística con una prueba t adecuada no siendo el caso para la variable morosidad. En tanto, el R2 es de 99 % correspondiendo a un modelo muy robusto y con gran poder explicativo. En cuanto al estimador de Durbin Watson está muy próximo a no predecir autocorrelación entre las variables. Además, el F estadístico permite verificar que los resultados son estadísticamente significativos para todo el modelo. Por ello, se puede señalar que el modelo es congruente en el sentido de que las ganancias se incrementan a medida que los trabajadores ahorran y pagan en mayor medida mientras que dichas ganancias disminuyen entre mayor cantidad de morosos se tengan.

Conclusiones

Este estudio, centrado en el ámbito de las finanzas personales, ha analizado el comportamiento de una caja de ahorro. Los resultados muestran que el comportamiento de los préstamos, en términos de logaritmos, y el análisis del desempeño de los trabajadores ordinarios y morosos durante el periodo 2012-2022, arrojan conclusiones clave. La estimación econométrica destaca que los pagos realizados puntualmente por los trabajadores ordinarios tienen una gran influencia en el crecimiento de los préstamos, contribuyendo con \$0.91 por cada peso recuperado. En contraste, los tra-

bajadores morosos aportan solo 7 centavos por cada peso prestado, evidenciando una contribución limitada.

Estos resultados subrayan la importancia de los pagos puntuales y en tiempo por parte de los trabajadores ordinarios en el crecimiento de los préstamos de la caja de ahorros. La baja contribución de los trabajadores morosos sugiere que el incumplimiento en los pagos tiene un impacto negativo y limitado en el incremento de los préstamos, destacando la necesidad de estrategias para mejorar la puntualidad de los pagos y reducir la morosidad. En resumen, la estabilidad y el crecimiento de los préstamos están fuertemente asociados con la responsabilidad financiera de los trabajadores ordinarios.

Los resultados presentados que incluyen los estimadores más representativos, indican un modelo econométrico sólido y fiable. Ambos grupos de variables dependientes, trabajadores ordinarios y morosos, muestran significancia estadística, respaldada por una prueba t robusta. El coeficiente de determinación (R^2) de 99.98 % refleja un altísimo poder explicativo del modelo, lo que indica que las variables independientes explican casi toda la variabilidad en los préstamos. Además, el estimador de Durbin-Watson cercano a 2 sugiere una mínima autocorrelación entre las variables, fortaleciendo aún más la validez del modelo.

El estadístico F confirma que los resultados son estadísticamente significativos para el modelo en su totalidad. Estos hallazgos sugieren que la caja de ahorros tiene un desempeño muy positivo, en gran parte gracias al compromiso de los trabajadores ordinarios que pagan en tiempo y forma, lo cual contribuye significativamente a la solidez financiera de la institución. La alta significancia estadística de las variables y la robustez del modelo subrayan la importancia de los pagos puntuales para el crecimiento y estabilidad de la caja de ahorros.

El análisis de la relación entre los préstamos de la caja de ahorro y las instituciones bancarias (Banamex, Banorte y Bancoppel) durante el periodo 2012-2022 revela una dinámica competitiva inversa. Se observa que cuando las instituciones bancarias incrementan su captación, la caja de ahorros reduce su número de préstamos. En particular, Bancoppel destaca con el mayor coeficiente, sugiriendo una mayor rivalidad con la caja de ahorros.

Las pruebas econométricas respaldan la solidez del modelo, con un

coeficiente de determinación (R^2) del 72 %, indicando un buen poder explicativo. El estimador Durbin-Watson, superior a 2, muestra que no hay autocorrelación entre las variables. Además, la prueba F confirma la significancia estadística del modelo, con un nivel de confianza superior al 95 %. En resumen, la caja de ahorros enfrenta una fuerte competencia de las instituciones bancarias, especialmente de Bancoppel, lo cual influye en la disminución de sus préstamos cuando estos bancos aumentan su captación. El modelo econométrico aplicado es robusto y explica adecuadamente la relación inversa observada entre las variables analizadas.

En relación con el comportamiento de los ahorros los resultados econométricos revelan una relación positiva significativa entre las variables explicativas y la variable explicada, indicando que cada una de las variables contribuye al nivel de ahorros de la caja de ahorros. Destaca que, aunque todos los tipos de trabajadores aportan, los administrativos son quienes registran la mayor participación a lo largo de los años analizados, seguidos por los profesores de tiempo completo y, en tercer lugar, por los profesores de asignatura.

Las pruebas econométricas refuerzan estos hallazgos. Cada una de las variables independientes muestra un t-statistic robusto, indicando su significancia estadística. Además, el coeficiente de determinación (R^2) de 99.75 % sugiere un gran poder explicativo del modelo, reflejando la fuerte relación entre las variables. La prueba F confirma que los resultados son estadísticamente significativos para el modelo en su totalidad. Sin embargo, se observa un bajo valor de Durbin-Watson, que podría sugerir alguna autocorrelación. En conjunto, estos resultados indican que el modelo es robusto y que las variables explicativas tienen una relación fuerte y significativa con el nivel de ahorros de la caja de ahorros.

Se puede concluir que en el comportamiento de las ganancias que el análisis de la relación entre las tasas de crecimiento del nivel de ganancias de la caja de ahorros y las variables de ahorros, pagos y morosidad durante el periodo 2012-2021 revela hallazgos significativos. La estimación muestra un vínculo positivo entre las ganancias y los ahorros, así como con los pagos realizados por los trabajadores de la caja de ahorros. Específicamente, cada incremento en los pagos genera un aumento de \$0.98 en las ganancias, mientras que cada incremento en los ahorros produce \$0.69 en

ganancias. Por otro lado, la morosidad presenta una relación negativa con las ganancias, donde cada aumento en la morosidad provoca una pérdida de \$0.85 en la caja de ahorros.

Adicionalmente, los resultados econométricos indican que las variables de ahorros y pagos son estadísticamente significativas, conforme a la prueba t, mientras que la variable de morosidad no presenta significancia estadística. El coeficiente de determinación (R^2) del 99 % sugiere que el modelo es altamente robusto y posee un gran poder explicativo. El estimador de Durbin-Watson indica una mínima autocorrelación entre las variables, y el estadístico F confirma la significancia estadística global del modelo. En conclusión, el modelo es coherente, demostrando que las ganancias de la caja de ahorros aumentan con mayores ahorros y pagos de los trabajadores, mientras que disminuyen con el incremento de la morosidad.

Referencias

- Beck, T., Levine, R. y Loayza, N. (2000). Finance and the Sources of Growth. *Journal of Financial Economics*, 58 (1-2), 261-300. https://www.uniba.it/it/docenti/lagravinese-raffaele/attivita-didattica/Becketal2000_ES_4_1.pdf
- Bisin, A. y Verdier, T. (2001). The Economics of Cultural Transmission and the Dynamics of Preferences. *Journal of Economic Theory*, 97, 298-319. <https://s18798.pcdn.co/albertobisin/wp-content/uploads/sites/16384/2019/12/43.-bvjet.pdf>
- Brady, G. y Ostrom, E. (1993). Governing the commons: The evolution of institutions for collective action. *Southern Economic Journal*, 60(1), 249. <https://doi.org/10.2307/1059950>
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (n.d.-a). Gob.Mx. Retrieved June 19, 2024. <https://www.gob.mx/condusef>
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (n.d.-b). Educación Financiera: Un Pilar de las Cajas de Ahorro. Gob.Mx. Retrieved June 19, 2024. <https://www.gob.mx/condusef>
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF). (n.d.). CONDUSEF.
- Costa-Font, J., Giuliano, P. y Ozcan, B. (2020). *The Cultural Origin of Saving Behavior. Discussion Paper Series*. 12987. <https://docs.iza.org/dp12987.pdf>
- Galbis, V. (1977). Financial Intermediation and Economic Growth in Less-Developed Countries: A Theoretical Approach. *Journal of Development Studies*, 13(2), 58-72. <https://doi.org/10.1080/00220387708421622>
- Informal Financial Markets: Lessons from Mexico. (n.d.).
- Jenkins, R. M., Portes, A., Castells, M., & Benton, L. A. (1991). The informal economy: Studies in advanced and less developed countries. *Contemporary Sociology*, 20(5), 718. <https://doi.org/10.2307/2072210>
- Las tandas en México: Una forma de ahorro popular. (n.d.). Comisión Nacional Para La Protección y Defensa de Los Usuarios de Servicios Financieros. <https://www.gob.mx/condusef>

- Lloyd, P., y de Lomnitz, L. (1976). Como sobreviven los marginados. *Man; a Monthly Record of Anthropological Science*, 11(2), 291. <https://doi.org/10.2307/2800226>
- Lomnitz, L. (2014). *Networks and Marginality* (E. A. Hammel, Ed.). Academic Press.
- Merton, R. y Brodie, Z. (1995). A Conceptual Framework for Analyzing the Financial Environment. En *The Global Financial System: A Functional Perspective*, eds. D. B. Crane, et al., Boston Ma, Harvard Business School Press, 45(1), 31-48.
- Mundial, B. (n.d.). *Financial Inclusion and Informal Savings Mechanisms: The Case of Mexico*. In Acceso en línea: Banco Mundial.
- Calderón-Colín, R. y González-Vega, C. (2004). *Tandas and Informal Finance: A Case Study from Mexico*.
- Peachey, S. y Roe, A. (2006). Access to finance what does it mean and how do savings banks foster access. *Perspectives*, 49, 5-71. https://www.findevgateway.org/sites/default/files/publications/files/mfg-en-paper-access-to-finance-what-does-it-mean-and-how-do-savings-banks-foster-access-jan-2006_0.pdf
- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster.
- Rocha, G. (1994). *The Resources of Poverty: Women and Survival in a Mexican City*. Blackwell Publishing.
- Yunus, M. (2007). *Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism*.

Capítulo 6

Situación actual de los programas educativos de posgrado en el norte de Sinaloa

*Estefanía Acosta Ávila
Antonio Enrique Acosta Perea
Lizbeth Félix Miranda*

<https://doi.org/10.61728/AE24002509>



Introducción

A partir de surgir la inquietud de conocer la oferta de posgrado en el norte de Sinaloa, se asume el reto de efectuar un estudio para el análisis de la oferta educativa de posgrado en el 2024, dentro del proceso de mejoramiento y actualización de los programas académicos, es de interés atender las exigencias emanadas por las empresas, organizaciones e instituciones que conforman los sectores productivos, para lo cual fue pertinente realizar un análisis de los programas de posgrado ofertados en los Municipios de Ahome, El Fuerte, Choix, Guasave, Sinaloa de Leyva.

Asimismo, para este proceso ha sido necesario incluir en este estudio la intención de un trabajo que respalde la demanda regional, de oferta educativa de programas de posgrado. Y para tal efecto, ha sido necesario conocer la cobertura en las diferentes modalidades de posgrados ofertados. Es destacable que actualmente, la situación y tendencias de los actores que conforman los diferentes sectores productivos del Norte de Sinaloa, que en su forma y alcances convergen en la competitividad de las empresas, organizaciones e instituciones.

De tal forma, se identificó la necesidad de mantener la búsqueda del mejoramiento del factor humano para la formación académica y profesional, de los estudiantes y profesionistas, el cual contribuirá en el desarrollo de competencias, habilidades y conocimiento para enfrentar las exigencias del sector productivo, en los municipios que conforman el Norte de Sinaloa. Para ello se planteó el siguiente cuestionamiento ¿Los diferentes sectores productivos del Norte de Sinaloa, requieren la identificación de Programas de Posgrado científicos y profesionalizante que permita un mayor nivel de formación integral para el factor humano, y favorecer los procesos y dinámicas de las empresas, organizaciones e instituciones?

Por lo anteriormente expuesto, se propuso el siguiente objetivo Efectuar un análisis de la oferta educativa de programas de posgrado del Norte de Sinaloa, que permita un mayor nivel de formación integral para el factor hu-

mano, y favorecer los procesos y dinámicas de las empresas, organizaciones e instituciones. La relevancia de realizar este estudio estuvo centrada en un proceso ordenado y dirigido apegado al objetivo general y conduciendo a la investigación a través de un proceso ordenador en investigaciones mixtas tal como lo sostiene Tamayo (2004) que señala que estos estudios integran elementos tanto de la investigación cualitativa como de la cuantitativa.

Este enfoque permite una comprensión más completa y robusta de los fenómenos estudiados al combinar la profundidad y el contexto proporcionados por los métodos cualitativos con la precisión y la generalización de los métodos cuantitativos. De igual manera, el autor subraya la importancia de utilizar ambas metodologías de forma complementaria para enriquecer el análisis y la interpretación de los datos, facilitando así una mejor toma de decisiones en el ámbito de la investigación.

La educación superior y, específicamente, los programas de posgrado juegan un papel crucial en el desarrollo socioeconómico y cultural de cualquier región. En el norte de Sinaloa, una zona con características socioeconómicas y demográficas particulares, es esencial evaluar la calidad y efectividad de los programas de posgrado para asegurar que están alineados con las necesidades y expectativas tanto de los estudiantes como del mercado laboral.

Al realizar un diagnóstico educativo de los programas de posgrado en el Norte de Sinaloa permitió a las instituciones educativas disponer de datos referenciales de la oferta disponible para considerarla como un factor elemental para nuevas propuestas de posgrado lo cual permitirá mejorar la calidad de la educación a través de implementar mejoras basadas en evidencia, asegurando que los programas sean competitivos y de alta calidad. Asimismo, alinear programas con las necesidades del mercado que adapten los currículos para que los egresados cuenten con las habilidades, competencias y conocimientos demandados por el mercado laboral.

De igual forma, este estudio permitió conocer las tendencias demandantes para la satisfacción y éxito de los estudiantes con el fin de mejorar la experiencia educativa y las oportunidades de empleo para los egresados. Otro aspecto a considerar es el fortalecer el desarrollo local, regional, nacional e internacional, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región mediante la formación de profesionales altamente capacitados.

En ese orden de ideas, el diagnosticar los programas de posgrado de la zona norte de Sinaloa, permitió identificar fortalezas y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los estándares académicos y se promueva una educación de calidad. Un diagnóstico detallado ayudó a determinar si los programas son pertinentes y están actualizados, respondiendo a las demandas actuales del entorno profesional y académico. Además, proporciona información para implementar estrategias que maximicen su contribución al crecimiento económico y social de la región. Finalmente, un diagnóstico educativo ayuda a las instituciones a posicionarse mejor en el ámbito nacional e internacional, atrayendo talento y recursos que beneficien a toda la comunidad educativa.

Fundamentación teórica

Los estudios de posgrado necesariamente, aducen a la utilización de programas, y son parte fundamental de la educación superior y se concretan en programas curriculares que tienen como antecedente obligatorio mínimo la titulación de licenciatura, dado que los programas constituyen propuestas educativas orientadas a la profundización del estudiante en su formación académica, profesional o investigadora, y representan un referente de excelencia, tanto en el ámbito nacional como mundial, por su pertinencia en función de las necesidades sociales del entorno que buscan atender, sus propósitos formativos particulares, por lo que los distintos niveles en los que se estructuran, su dimensión internacional y las modalidades de impartición en las que se pueden ofrecer.

La sociedad requiere que contengan la pertinencia hacia los programas de posgrado y respondan a las intenciones institucionales consignadas en la filosofía, Misión, Visión, y Valores de las instituciones de educación superior, que se concretan de acuerdo con elementos fundamentales según Salas y Fraire (2023) señala que las necesidades sociales del entorno, en función del tipo de bienes profesionales específicos que los egresados podrán generar para contribuir a darles solución. Dichas necesidades constituyen la base para promover la conciencia ética y de responsabilidad social en los estudiantes, de tal manera que su impacto se demuestre en el desempeño laboral y personal de los egresados.

De igual forma, estos autores comentan que las metas y los objetivos institucionales, tienen la función de articular y orientar los programas, junto con la capacidad de la institución para atender con calidad las demandas académicas de los estudios de posgrado. Asimismo, la integración sistemática de los avances en el conocimiento científico, tecnológico y humanístico, hace posible estructurar las actividades académicas en torno a líneas de investigación y/o de aplicación del conocimiento, que sustentan una producción académica de impacto en las comunidades científicas y profesionales.

Además, es importante resaltar las necesidades y expectativas de los estudiantes, que se traducen en estructuras curriculares flexibles, con cargas crediticias adecuadas a los objetivos académicos de cada nivel, así como con opciones de homologación y permeabilidad horizontal, en el marco institucional de calidad. La teoría del capital humano, desarrollada por economistas como Becker (1964), plantea que la educación es una inversión en el individuo que genera un retorno en forma de mayores ingresos y productividad. En el contexto de los estudios de posgrado, esta teoría sostiene que la formación avanzada mejora las habilidades de los individuos, lo que a su vez se traduce en mayores aportaciones a la economía y a la innovación tecnológica. Esta teoría es clave para entender la importancia de los programas de posgrado en el desarrollo económico regional y nacional. Cabe destacar que, en el orden mundial, esta teoría ha fundamentado la expansión de programas de posgrado en países desarrollados, donde el conocimiento especializado y la innovación son motores clave para el crecimiento económico.

En convergencia de esta temática, la Teoría de la Triple Hélice, propuesta por Etzkowitz y Leydesdorff (1997), establece que el desarrollo y éxito de la educación superior, y particularmente de los programas de posgrado, dependen de la interacción entre la universidad, el gobierno y la industria. Este modelo promueve que las universidades no solo formen individuos, sino que también colaboren activamente en la creación de conocimiento aplicado y transferencia tecnológica. En el contexto mexicano, esta teoría ha sido relevante para la formulación de políticas de educación superior, que buscan vincular a las universidades con sectores productivos y gubernamentales, creando un ecosistema donde los estudios de posgra-

do son un vehículo para la innovación y el desarrollo regional.

De igual manera, lo que sostiene el enfoque de capacidades, desarrollado por Sen (1999), plantea que el desarrollo debe medirse no solo por el crecimiento económico, sino también por la capacidad de las personas para llevar a cabo vidas que valoren. En este sentido, los estudios de posgrado se consideran importantes no solo por su impacto económico, sino por cómo amplían las oportunidades y capacidades de los individuos para participar en la sociedad de manera significativa. Este enfoque ha guiado las reformas en la educación superior, haciendo hincapié en la accesibilidad y pertinencia de los programas de posgrado para distintos sectores de la población.

Es importante destacar que, en México, el diagnóstico de los estudios de posgrado se ha centrado en varios aspectos clave, como la cobertura, calidad, pertinencia y vinculación con el sector productivo. Desde la década de los 90, el gobierno mexicano ha impulsado políticas para mejorar la calidad y relevancia de los estudios de posgrado. El Programa Sistema Nacional de Posgrados (SNP), administrado por el Consejo Nacional de Ciencia Humanidades y Tecnología (CONACHYT), ha sido un eje fundamental para el desarrollo de programas de posgrado en el país, basándose en la evaluación rigurosa de la calidad y pertinencia de dichos programas. El enfoque del SNP está alineado con la Teoría de la Triple Hélice, buscando una mayor vinculación entre los programas de posgrado, el sector productivo y las políticas públicas para fomentar el desarrollo económico y social del país.

En ese mismo orden de ideas, uno de los principales desafíos identificados en estudios sobre el posgrado en México es la desigualdad en la cobertura. Si bien el país ha avanzado en la oferta de programas de posgrado, esta oferta está concentrada en grandes ciudades como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. De acuerdo con Navarrete y García (2019), existe una necesidad de expansión de los estudios de posgrado hacia regiones menos desarrolladas del país, incluyendo Sinaloa.

Donde este resultado es expresado por el nivel de calidad, por lo que el SNP ha jugado un papel crucial, garantizando que los programas de posgrado cumplan con estándares internacionales. Sin embargo, la vinculación entre la formación en el posgrado y las necesidades específicas del mercado laboral sigue siendo un reto en muchas regiones del país (López, 2019). Por otra parte, en el escenario del Estado de Sinaloa, el diagnóstico

de los estudios de posgrado ha puesto de manifiesto varias áreas clave de oportunidad primero la relevancia y vinculación regional, siendo un estado que se destaca por el sector agrícola, hortícola, pesca y comercial y que enfrenta el desafío de formar capital humano especializado para satisfacer las demandas de estos sectores. La vinculación de los programas de posgrado con los sectores productivos es un área que requiere atención.

De igual manera, los propósitos formativos contenidos en los programas de posgrado según las necesidades sociales que buscan contribuir a resolver como; programas orientados al perfeccionamiento profesional, cuya finalidad es la formación de egresados capaces de generar estrategias de solución a problemas complejos, por lo general vinculados a problemas emergentes, así como prácticas profesionales innovadoras, que respondan a nuevas necesidades sociales. El plan de estudios y las actividades académicas de estos programas se articulan en torno a líneas de generación del conocimiento que forman parte de la planeación estratégica de las unidades académicas y que están relacionadas con los objetivos de los programas, de tal manera que el aprendizaje de los estudiantes se pueda apoyar en los proyectos profesionales que se desarrollan en dichas líneas.

Los programas orientados a la investigación, ya sea básica o aplicada, cuya función fundamental es la formación para la ampliación y/o la generación de conocimiento, sus planes de estudios y las actividades académicas se articulan en torno a líneas de investigación que forman parte de la planeación estratégica de las unidades académicas y que están relacionadas con sus objetivos, de tal manera que los estudiantes se puedan incorporar en los proyectos inscritos en dichas líneas como parte de su formación.

Por otra parte, los diferentes niveles de estudios de los programas de posgrado según la Secretaría de Educación Pública (SEP) (2023), son la opción educativa posterior a la licenciatura y comprende los siguientes niveles, según sean sus objetivos: el de especialidad, que conduce a la obtención de un diploma, el de maestría, que conduce a la obtención del grado correspondiente y el de doctorado, que conduce a la obtención del grado respectivo. Además, los programas de especialidad el cual tienen como objetivo ampliar y profundizar los conocimientos del estudiante en un área determinada, para alcanzar ciertas habilidades y destrezas en el ejercicio profesional o disciplinar. El énfasis de estos programas está en el

desarrollo de la capacidad de solucionar problemas específicos, vinculados con algún área profesional, mediante la aplicación de conocimientos y metodologías actualizadas y altamente especializadas.

Este tipo de programas requiere que el aspirante cuente con una licenciatura afín al programa, a juicio del Consejo Técnico del mismo, para poder ingresar al programa. Los programas de maestría tienen como objetivo profundizar la formación disciplinar o profesional y fomentar la capacidad innovadora del estudiante en diversos campos del conocimiento, con una base teórica y metodológica. De acuerdo con su naturaleza, las maestrías pueden ser:

Orientadas a la investigación (programas básicos), cuando enfatizan la formación para la investigación y la docencia de alto nivel, en el marco de alguna línea de investigación y otras al perfeccionamiento profesional, cuando buscan desarrollar la capacidad de generar propuestas de solución a problemas complejos del ámbito profesional, con posible apoyo de investigación aplicada y/o en el marco de una línea de aplicación del conocimiento profesional.

Estas maestrías se clasifican según la ANUIES (2023) en: Programas científico-prácticos, cuya función predominante es la formación o especialización en un campo o práctica profesional y en Programas prácticos, cuya función es el perfeccionamiento de una práctica profesional específica, vinculada con las necesidades laborales y de desarrollo de una profesión.

A su vez, los programas de maestría pueden ser de dos tipos: posespecialidad, cuando tienen como requisito de ingreso que el aspirante tenga el diploma de una especialidad que cuente con reconocimiento de validez oficial de estudios y sea afín al programa, a juicio del Consejo Técnico correspondiente y poslicenciatura, cuando tienen como requisito de ingreso que el aspirante cuente con el título de una licenciatura que sea afín al programa, a juicio del Consejo Técnico del mismo.

Además, los programas de doctorado tienen como objetivo formar investigadores capaces de generar y aplicar el conocimiento científico, humanístico y/o tecnológico en forma original e innovadora. La formación doctoral enfatiza el desarrollo de la capacidad de generar nuevas interpretaciones o explicaciones sobre alguna problemática, con base en el dominio de métodos y técnicas para diseñar, desarrollar y dirigir proyectos de investigación.

Las modalidades de impartición, es atender la necesidad que el impacto del servicio educativo que ofrecen los programas de posgrado, se puede impartir en tres modalidades:

- Escolarizada (formación en el campo institucional).
- Virtual (formación sin necesidad de asistir al campo institucional, a través de forma digital y soportada por plataforma tecnológica).
- Mixta (formación en el campo institucional, pero con un número de horas bajo la conducción de un académico menor al establecido para los programas escolarizados).

Metodología y métodos

La investigación científica, se observa como un proceso dirigido a la obtención de datos, y que, a través de ellos, esclarece un determinado fenómeno. Asimismo, la investigación vista de esta forma un tanto tosca, puede plantearse en primera instancia, la expresión de dos niveles de investigación; uno, representado por una práctica de investigación común, y el otro expresado a través de la investigación científica.

La investigación común, se caracteriza porque es aquella que de forma burda y cotidianamente realiza el individuo al confrontarse con la problemática de sus actividades diarias, hecho que lo inquieta a buscar información, a plantear interrogantes y a encontrar soluciones a estos fenómenos que forman parte de su realidad práctica y próxima, es una forma de actuar del individuo para conocer el entorno, aunque de un modo sistemático.

En la investigación científica, por el contrario, el individuo se afana de una forma sistemática y reflexiva en una aprehensión premeditada de datos, ya que intencionalmente busca capturar conocimientos y obtener conclusiones que le permitan establecer leyes y teorías para explicar o remediar problemas generalizados, pues la investigación para Galicia (2004), según lo dice Tamayo (2004); "... puede ser definida como una serie de métodos para resolver problemas cuyas soluciones necesitan ser obtenidas a través de una serie de operaciones lógicas, tomando como punto de partida datos objetivos", ya que la investigación en los hechos, se concluye en un modo crítico de opinión.

Tamayo (2004) al describir la investigación, dice que esta: "es un pro-

ceso que mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, por ello se dice que, hablar de investigación, es enfrascarse en la construcción de factibles espacios de aproximación con la realidad, con el propósito de estudiarla y describirla y a partir de ello, incrementar los conocimientos que se tienen de esta realidad, para con esto, posibilitar la generación o reforma de desarrollos técnicos que explicarán una supuesta realidad.

Razones que dieron lugar para que el diseño de la investigación, es de carácter mixta al estar enfocada en el diagnóstico de los programas de posgrados en la Zona Norte del Estado de Sinaloa, en el cual están insertos las instituciones ofertantes que sirven de base para la presente investigación. Este estudio, es descriptivo y se llevó a cabo a través de la exploración de datos, para buscar describir la oferta educativa. Para obtener la información se utilizaron plataformas digitales, páginas web, archivos proporcionados por las áreas de posgrado de las Instituciones de Educación Superior (IES), como métodos de recolección de datos se analizaron los datos obtenidos de la oferta educativa de cada institución, así como la aplicación de una encuesta a través de formularios de Google, personalizados a las personas responsables de las áreas de posgrado.

El estudio y recopilación de campo permitió establecer el nivel en cuanto al diagnóstico de la oferta educativa sobre los programas de posgrados como se indica en la tabla 1, se analizaron los documentos y archivos digitalizados y/o virtuales como respuestas de informantes claves representantes de las instituciones que interactúan en la dinámica de educación superior. El universo estuvo conformado por 18 instituciones de educación superior existentes en la Zona Norte del Estado de Sinaloa.

Tabla 1

Universidades y Posgrados en la Zona Norte Sinaloa 2024

Posgrados universidades Zona Norte- Ahome- El Fuerte- Choix- Guasave- Sinaloa de Leyva
Universidades en Ahome

<p>Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Ciencias en Enfermería • Maestría en Ciencias de la Ingeniería • Maestría en Administración Estratégica • Doctorado en Ciencias de la Ingeniería
<p>Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Fitopatología y Medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Administración • Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial <ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Docencia • Maestría en Ingeniería • Maestría en Psicología clínica infanto-juvenil • Maestría en Ciencias Campo del conocimiento investigación clínica experimental en salud • Maestría en comunicación organizacional • Doctorado en ciencias campo del conocimiento investigación clínica experimental en salud • Doctorado en innovación y administración de las organizaciones
<p>Universidad TecMilenio campus Los Mochis</p>	<p>Maestría en Administración de Negocios con Calidad y Productividad Master Inteligencia Artificial Master en Finanzas Master en Dirección de negocios de alta calidad. Master en Mercadotecnia Digital</p>
<p>Instituto Tecnológico de Los Mochis (ITLM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Ingeniería • Maestría en Planificación y Desarrollo
<p>Universidad del Valle del Fuerte (UNIVAFU)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Metodología del Entrenamiento Deportivo <ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Educación • Maestría en Nutrición Clínica y Hospitalaria <ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Desarrollo del Capital Humano • Especialidad en Prevención y Rehabilitación de lesiones deportivas

<p>Universidad Autónoma de Durango (UAD)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Geriatría • Maestría en Epidemiología • Maestría en Administración de Hospitales • Maestría Diseño Arquitectónico • Maestría Diseño Gráfico y Publicitario • Maestría Valoración Inmobiliaria <ul style="list-style-type: none"> • Maestría Desarrollo Urbano • Maestría Educación • Maestría Nutrición Clínica • Maestría Mercadotecnia y Negocios Internacionales <ul style="list-style-type: none"> • Maestría Finanzas • Maestría Psicología Clínica • Maestría Psicología Educativa <ul style="list-style-type: none"> • Maestría Juicios Orales • Maestría Amparo Maestría Derecho Fiscal <ul style="list-style-type: none"> • Maestría Derecho Penal • Doctorado Educación • Doctorado Materia Fiscal • Doctorado Derecho
<p>Instituto Tecnológico Superior de Los Mochis (ITESUM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Docencia de la Educación Media y Superior • Maestría en Redes y Tecnologías de Internet • Doctorado en Innovación Educativa
<p>Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa (UPES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en educación, campo intervención pedagógica y aprendizaje escolar
<p>Universidad de Los Mochis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Criminalística • Doctorado en Evaluación Educativa

<p>Centro de Educación Continua (CEC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Ciencias en Estudios Ambientales y de la Sustentabilidad • Maestría en Ciencias en Física Educativa <ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Ciencia en Matemáticas Educativa • Maestría en Gestión y Auditorías Ambientales • Doctorado en Ciencias en Física Educativa • Doctorado en Ciencias en Matemáticas Educativa
<p>Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM)</p>	<p>Maestría en Economía y Negocios Internacionales. Maestría en Finanzas Públicas Maestría en Desarrollo Municipal Maestría en Educación para la paz y la convivencia escolar Maestría en Educación para la Diversidad Cultural Maestría en Estudios Sociales Maestría en Sistemas Computacionales Maestría en Ciencias en Estudios para la Sustentabilidad y Medio Ambiente Doctorado en Economía y Negocios Internacionales. Doctorado en Educación para la Diversidad Cultural Doctorado en Estudios Sociales Doctorado en Sistemas Computacionales Doctorado en Ciencias en Estudios para la Sustentabilidad y Medio Ambiente</p>
<p>Centro de Actualización del Magisterio Los Mochis</p>	<p>No cuenta con posgrado</p>
<p>Instituto Tecnológico de la Construcción (ITC)</p>	<p>No cuenta con posgrado</p>

Centro Universitario de Ciencias e Investigación (CUCCI)	Maestría en Planeación y Gestión Educativa Maestría en Administración Pública Maestría en Amparo Doctorado en Innovación y administración Educativa Doctorado en Derecho Procesal
Universidades en El Fuerte	
Escuela Normal Experimental de El Fuerte	Maestría en educación
Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)	No cuenta con posgrado
Universidad Autónoma Indígena de México (Mochicahui)	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Economía y Negocios Internacionales. • Maestría en Educación para la Diversidad Cultural • Maestría en Ciencias en Estudios para la Sostenibilidad y Medio Ambiente • Doctorado en Ciencias en Estudios para la Sostenibilidad y Medio Ambiente
Universidades en Choix	
Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM)	No cuenta con posgrado
Universidades Guasave	
Universidad del Desarrollo Profesional (UNIDEP)	No cuenta con posgrado
Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR)	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Recursos Naturales y Medio Ambiente • Doctorado en Ciencias en Biotecnología • Doctorado en Ciencias en Conservación del Patrimonio Paisajístico
Centro Universitario de Ciencias e Investigación (CUCCI)	Maestría en Planeación y Gestión Educativa
Instituto de Estudios Superiores de Guasave (IESG)	No cuenta con posgrado
Universidad Autónoma de Durango (UAD)	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Educación • Maestría en Amparo • Maestría en Evaluación Inmobiliaria • Maestría en Diseño Arquitectónico

Instituto de Estudios Superiores (ISIMA)	No cuenta con posgrado
Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en juicios orales en el procedimiento adversarial acusatorio <ul style="list-style-type: none"> • Maestría en docencia • Maestría en intervención psicológica multidisciplinar <ul style="list-style-type: none"> • Maestría en administración • Maestría en comunicación organizacional <ul style="list-style-type: none"> • Doctorado en sustentabilidad
Universidades Sinaloa de Leyva	
Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS)	No cuenta con posgrado
Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)	No cuenta con posgrado
Instituto Tecnológico de Sinaloa de Leyva (ITSL)	No cuenta con posgrado
Centro Universitario de Ciencias e Investigación (CUCCI)	Maestría en Planeación y Gestión Educativa

Fuente: elaboración propia con base en UAIM (2024), UAS (2024), UAdeO (2024), ITLM (2024), UADLOBOS (2024), Escuela normal de Sinaloa (2024), Universidad TecMilenio campus Los Mochis (2024) UNIVAFU (2024), UAD (2024), ITESUM (2024), UPES (2024), Universidad de Los Mochis (2024), CEC (2024), Centro de Actualización del Magisterio Los Mochis (2024), Centro Universitario de Ciencias e Investigación (2024), Escuela Normal Experimental de El Fuerte (2024), UNIDEP (2024), CIIDIR (2024), IESG (2024), ISIMA (2024) y Instituto Tecnológico de Sinaloa de Leyva (2024).

Situación actual de la oferta educativa en el norte del estado de Sinaloa

Al percibirse el contexto situacional de la oferta de posgrado en el norte del estado de Sinaloa, fue necesario considerar la descripción de parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) como interactúan y gestionan lo referente a la vinculación con los sectores privado, industrial y las instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

Por lo que se observó, que cada vez es más urgente buscar nuevas formas de cooperación y vinculación entre los diferentes sectores, con el fin de actualizar contenidos curriculares, y ofertar nuevas opciones de posgrado, asimismo, transferir conocimientos, procesos, tecnologías y formar

especialistas altamente calificados que permitan atender las necesidades y dar respuestas innovadoras, oportunas, de calidad y competitivas a los problemas que se presenten en los ámbitos privado, industrial, social y gubernamental a través de las generaciones y aplicación de nuevos conocimientos, desarrollo tecnológico y formas de organización.

De igual forma, en lo que respecta a la vinculación con la sociedad, ante esta realidad, las Instituciones de Educación Superior, por medio de sus áreas destinadas para tal efecto, en la vinculación y en particular del posgrado, con la sociedad se ubica en un espectro muy amplio, que va desde el complejo tema de la incidencia de la educación universitaria en la dinámica social, hasta aspectos más específicos, como son la extensión universitaria, la consultoría especializada y la difusión del conocimiento y la cultura, entre otras.

Los resultados muestran que la vinculación de los posgrados con la sociedad es la actividad más frecuente tanto para instituciones públicas como para las particulares. En cambio, la vinculación de los posgrados con el gobierno del estado de Sinaloa en sus dos niveles municipal y estatal, que tienen con el sector privado, los posgrados de las instituciones de educación superior han jugado tradicionalmente un papel fundamental en la formación del factor humano especializado, técnicos y directivos para este sector, dado que la investigación, si bien ha estado presente, sigue siendo en gran medida asistemática, aislada y rezagada.

Siendo pertinente resaltar, que cada vez hay más convenios que se firman entre dependencias de gobierno e instituciones educativas para la realización de investigaciones en temas especializados y diversos. La vinculación de las instituciones de educación superior con los sectores privado e industrial, sin duda, es la que ha representado un mayor reto, sobre todo, en las últimas décadas las empresas de los diferentes sectores y tamaños se han visto envueltos en nueva dinámica de apertura comercial, cambios tecnológicos, nuevas formas de organización empresarial dentro y entre las empresas que, en conjunto, han modificado la dinámica de competitividad impactando en sus requerimientos de personal calificado, tecnología, financiamiento y organización.

A partir de desarrollar el trabajo de campo para el ejercicio de esta investigación fue necesario tabular datos referenciales a sus hallazgos que

expresan situaciones interacciones y dinámicas del posgrado en la Zona Norte de Sinaloa. Por lo que, se encontró como se muestra en el gráfico 1 que el total de posgrados de la Zona Norte de Sinaloa son 94 entre programas de maestría y doctorado. Además, se muestra la distribución de posgrados de los municipios de Ahome, El Fuerte, Choix, Guasave y Sinaloa de Leyva. Resaltando su concentración en los municipios de Ahome y Guasave como se observa en la gráfica 2.

Gráfica 1

Oferta educativa de posgrados en el Norte de Sinaloa

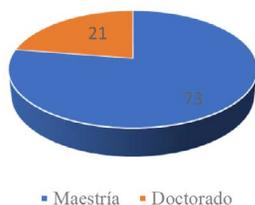


Gráfico 2

Oferta educativa de posgrado por municipio



Asimismo, se identificó que, dentro de las modalidades de estudio ofertadas en los municipios de la Zona Norte de Sinaloa, se encuentran caracterizados en escolarizados, virtuales y mixtos, encontrándose mayor incidencia en la modalidad mixta y con menor incidencia la modalidad virtual o no escolarizada como se aprecia en la gráfica 3. Destacando el hecho de que únicamente seis de los posgrados tienen el reconocimiento de posgrado de calidad y de excelencia por el Sistema Nacional de Posgrados de CONAHCYT como se observa en el gráfico 4.

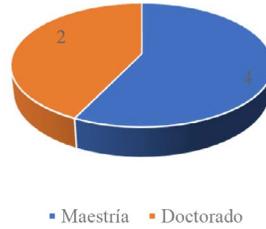
Gráfica 3

Modalidades de estudio de la oferta de posgrado en el Norte de Sinaloa 2024



Gráfica 4

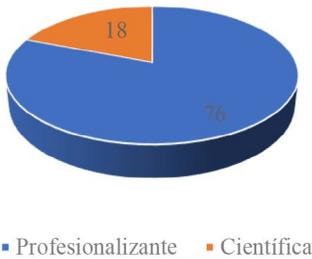
Posgrados dentro del Sistema Nacional de Posgrado por CONAHCYT



Además, se analizó las categorías en las que se encuentran los programas educativos de posgrado en la Zona Norte de Sinaloa, considerando que en su mayoría corresponden a la categoría de posgrados profesionalizantes y una menor proporción los posgrados con categoría científica como se muestra en la gráfica 5 y 6.

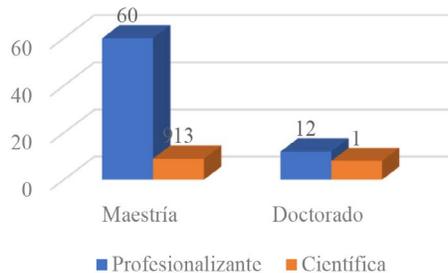
Gráfica 5

Categorías en la oferta de posgrado en el Norte de Sinaloa 2024



Gráfica 6

Categorías en niveles de maestría y doctorado del posgrado en el Norte de Sinaloa 2024



Es importante resaltar, que en los programas educativos de posgrado en la Zona Norte de Sinaloa se tienen tres formas de titulación para obtener el grado académico, entre ellas destaca que en su mayoría está reglamentada la elaboración y réplica de tesis, en menor proporción la elaboración sin réplica de tesis y la tercera es acreditar el plan de estudios del posgrado como se observa en los gráficos 7 y 8.

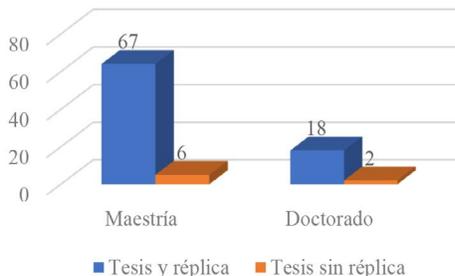
Gráfica 7

Opciones de obtención de grado del posgrado en el Norte de Sinaloa 2024



Gráfica 8

Opciones de obtención de grado en maestría y doctorado del posgrado en el Norte de Sinaloa 2024



En ese mismo orden de ideas, es destacable que en los programas educativos de posgrado de la Zona Norte de Sinaloa las opciones de obtención de grado son en su mayoría por tesis, en menor grado el proyecto terminal, estudios de caso, planes de negocios y examen por conocimiento como se observa en las gráficas 9 y 10.

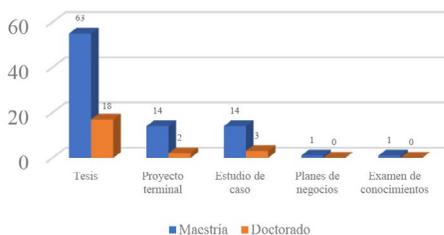
Gráfica 9

Opciones de titulación de la oferta de posgrado en el Norte de Sinaloa 2024



Gráfica 10

Opciones de titulación de maestría y doctorado de la oferta de posgrado en el Norte de Sinaloa 2024



Por otra parte, se observó en la tabla 2, que de los 94 programas educativos de posgrado de maestría y doctorado; 59 maestrías y 17 doctorados en el municipio de Ahome, 4 maestrías y 1 doctorado en el municipio de El Fuerte, 11 maestrías y 3 doctorados en el municipio de Guasave y finalmente una maestría en el municipio de Sinaloa de Leyva que lo ofrece el CUCII.

Tabla 2*Oferta de posgrado por Universidad en el Norte de Sinaloa 2024*

Posgrados Universidades Zona Norte- Ahome- El Fuerte- Choix- Guasave- Sinaloa de Leyva			
Universidades de Ahome			
Instituciones de Educación Superior (IES)	Maestría	Doctorado	Total
Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS)	3	1	4
Universidad Autónoma de Occidente (UA-deO)	8	2	10
Universidad TecMilenio campus Los Mochis	5	0	5
Instituto Tecnológico de Los Mochis (ITLM)	2	0	2
Universidad del Valle del Fuerte (UNIVAFU)	4	0	4
Universidad Autónoma de Durango (UAD)	16	3	19
Instituto Tecnológico Superior de Los Mochis (ITESUM)	2	1	3
Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa (UPES)	1	0	1
Universidad de Los Mochis	1	1	2
Centro de Educación Continua (CEC)	4	2	6
Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM)	8	5	13
Centro de Actualización del Magisterio Los Mochis	0	0	0
Instituto Tecnológico de la Construcción (ITC)	0	0	0
Centro Universitario de Ciencias e Investigación	3	2	5
Universidades en El Fuerte			
Escuela Normal Experimental de El Fuerte	1	0	1
Universidad Autónoma de Occidente (UA-deO)	0	0	0
Universidad Autónoma Indígena de México (Mochicahui)	3	1	4
Universidades en Choix			
Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM)	0	0	0

Universidades Guasave			
Universidad del Desarrollo Profesional (UNIDEP)	0	0	0
Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR)	1	2	3
Centro Universitario de Ciencias e Investigación	1	0	1
Instituto de Estudios Superiores de Guasave (IESG)	0	0	0
Universidad Autónoma de Durango (UAD)	4	0	4
Instituto de Estudios Superiores (ISIMA)	0	0	0
Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)	5	1	6
Universidades Sinaloa de Leyva			
Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS)	0	0	0
Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO)	0	0	0
Instituto Tecnológico de Sinaloa de Leyva	0	0	0
Centro Universitario de Ciencias e Investigación	1	0	1

Conclusión

A partir de realizar la investigación situación actual de los Programas Educativos de Posgrado en el Norte de Sinaloa se puede concluir que fue pertinente y apropiado porque su pregunta de investigación ¿Los diferentes sectores productivos del Norte de Sinaloa, requieren la identificación de Programas de Posgrado científicos y profesionalizante que permita un mayor nivel de formación integral para el factor humano, y favorecer los procesos y dinámicas de las empresas, organizaciones e instituciones? Se responde con base en la investigación de campo y metodología utilizada.

El norte de Sinaloa es una región caracterizada por sus actividades económicas de los sectores como la agricultura, la agroindustria, el comercio y los servicios logísticos los cuales enfrentan desafíos crecientes en términos de innovación, eficiencia y sostenibilidad. La globalización, los avances

tecnológicos y las nuevas demandas del mercado exigen que las empresas y organizaciones locales cuenten con un capital humano altamente capacitado. Para ello, los programas de posgrado juegan un papel fundamental en la formación de profesionales capaces de liderar estos procesos y el disponer de un diagnóstico de ellos permitirá que el sector productivo disponga de su escenario para la propuesta de especialización en el factor humano por lo que dependen de la capacidad de sus trabajadores y directivos para adaptarse a entornos cambiantes y altamente competitivos. La identificación de programas de posgrado orientados hacia la investigación científica y la profesionalización de competencias específicas es clave para garantizar que los egresados cuenten con habilidades avanzadas en áreas como innovación tecnológica en la agroindustria, gestión empresarial, liderazgo estratégico, sostenibilidad y responsabilidad social.

Un mayor nivel de formación de posgrado no solo beneficia al individuo, sino que también tiene un impacto positivo en las empresas y organizaciones. Según la teoría del capital humano (Becker, 1964), la formación avanzada contribuye a la innovación, mejora los procesos productivos y aumenta la productividad. En sectores como el agrícola y el comercial, la adopción de nuevas tecnologías y estrategias es esencial para mantenerse competitivo en mercados cada vez más exigentes. Los programas de posgrado permiten a los empleados adquirir competencias técnicas y gerenciales que resultan en mejoras operativas y estratégicas.

La oferta de programas de posgrado en el norte de Sinaloa debe alinearse con las características específicas de los sectores productivos locales. Esta formación integral no solo debe enfocarse en aspectos técnicos y científicos, sino también en habilidades transversales como la comunicación, el liderazgo y el pensamiento crítico, que son esenciales para el éxito en un entorno laboral moderno. Además, estos programas de posgrado pueden favorecer la creación de redes de colaboración entre las empresas y las instituciones académicas, promoviendo la transferencia de conocimiento y la innovación a nivel regional, tal como sugiere la teoría de la triple hélice (Etzkowitz y Leydesdorff, 1997).

La identificación y desarrollo de programas de posgrado científico y profesionalizante en el norte de Sinaloa es imprescindible para impulsar el desarrollo económico regional. Estos programas no solo formarían un

capital humano altamente capacitado, sino que también mejorarían los procesos y dinámicas empresariales, favoreciendo la competitividad y sostenibilidad de los sectores productivos clave. La formación integral del factor humano es, por tanto, una necesidad estratégica para el desarrollo de la región.

Es destacable mencionar que, con el método elegido y metodología utilizada, permitieron el cabal cumplimiento del objetivo planteado en la presente investigación. De igual forma, el hecho de apegarse a las narrativas de los testimonios de los informantes se puede hacer notar que en la región Norte de Sinaloa, existe un rezago en el nivel educativo de la población que se refleja en los estudios de posgrado.

Asimismo, los problemas que afectan a los estudiantes de posgrado en el Norte de Sinaloa, se presentan desde los niveles medio y superior y algunos son: el poco dominio de una segunda lengua, el poco interés en el aprendizaje de las matemáticas, la incipiente cultura de realizar lecturas y las fallas en la redacción de diversos tipos de escritos y más aún, comentan que es extensivo en los profesores.

En ese orden de ideas, se argumenta que existe desvinculación entre el sector académico y otros sectores sociales por observarse que no establecen vínculos efectivos entre las academias. De igual manera en los testimonios es observable que la oferta de posgrados en el Norte de Sinaloa, que no cumplen con las regulaciones del CONAHCYT o de la SEP es considerada como un problema relevante que impide el buen desarrollo del nivel del posgrado y el incremento de su calidad.

Se identificaron únicamente seis programas de posgrado con adscripción al Sistema Nacional de Calidad, en el CONAHCYT, Representando del total de programas de maestría ofertados en el Norte de Sinaloa el 5.08 % y en el caso para programas de doctorado el 8.5 % los cuales son: en el municipio de Ahome en la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) tienen dentro del padrón de excelencia la Maestría en Ciencias en Enfermería, el doctorado en Ciencias de la Enfermería, la maestría en Ciencias de la Ingeniería y el doctorado en Ciencias de la Ingeniería; en la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM) la maestría en Estudios Sociales y en el municipio de Guasave en la Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO) se ofrece el doctorado en Sustentabilidad.

Otro aporte de los hallazgos de campo es lo referido que para mejorar los programas de posgrado debe promoverse una política de acercamiento y mayor integración de los sectores académico-gubernamental-empresarial, lo cual impulsaría el desarrollo de líneas de investigación para la solución de problemáticas concretas, la formación de cuadros profesionales y con ello la posibilidad de generar mayores oportunidades para el desarrollo local y regional.

Se identificó la oferta educativa de la geografía del Norte de Sinaloa, asimismo se caracterizó los programas educativos en modalidad académica como son escolarizados, no escolarizados o virtuales y mixtos. Además, se presentaron las categorías en niveles de maestría y doctorado que fueron profesionalizante y científica. De igual forma, se muestran las opciones de obtención de grado y las opciones de titulación, permitiendo la identificación de los programas de posgrado por y las Instituciones de Educación Superior que ofertan posgrado en el Norte de Sinaloa se encontró catorce IES en el municipio de Ahome, tres IES en el municipio de El Fuerte, una en el municipio de Choix, siete en el municipio de Guasave y cuatro en el municipio de Sinaloa de Leyva.

En la zona norte de Sinaloa los estudios de posgrado son relevantes para el desarrollo económico y social de la región, porque ofrecen a los profesionales la oportunidad de especializarse y adquirir conocimientos avanzados, lo que contribuye a elevar la calidad de la educación y la investigación. Además, los posgrados fomentan la innovación y el emprendimiento, permitiendo a los egresados desarrollar soluciones efectivas a los desafíos locales.

Referencias

- ANUIES. (2023). *Estructura y organización de la educación superior en México*. Recuperado de <http://www.anui.es.mx>
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. University of Chicago Press.
- Canales, J., & Luna, M. (2018). Diagnóstico de la oferta de posgrados en Sinaloa. *Revista de Educación y Desarrollo Regional*, 15(2), 45-56.
- Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR) (2024). <https://www.ciidirsinaloa.ipn.mx/>
- Centro Universitario de Ciencias e Investigación (CUCCI) (2024). <https://cucii.mx/planteles/ahome/maestrias.html>
- COMEPO. Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado, A.C. (2024) <https://comepo.org.mx/posgrados/>
- CONACYT (2020). Reglamento del Sistema Nacional de Investigadores. En Diario Oficial de la Federación. México. Recuperado de: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5600871&fecha=21/09/2020. Sep. 2021
- Escuela normal de Sinaloa (2024). Investigación de Posgrado <https://ens.edu.mx/investigacion-posgrado.html>
- Escuela Normal Experimental de El Fuerte (2024). Oferta Educativa. <https://enef.edu.mx/>
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1997). *Universities and the global knowledge economy: A triple helix of university-industry-government relations*. Continuum.
- Gómez, A., & Hernández, P. (2020). Vinculación universidad-empresa en Sinaloa: Oportunidades y desafíos. *Estudios Regionales del Noroeste*, 34(1), 78-92.
- Instituto de Estudios Superiores (ISIMA) (2024). Planteles. <https://www.isima.com.mx/#>
- Instituto de Estudios Superiores de Guasave (IESG) (2024). Posgrados <http://www.guasave.tecnm.mx/>
- Instituto Tecnológico de la Construcción (ITC) (2024), Oferta educativa de maestría. <https://itc-ac.edu.mx/maestrias/>
- Instituto Tecnológico de Los Mochis, (ITESUM) (2024). Oferta educativa de posgrado. <https://www.mochis.tecnm.mx/274-2/division-de-estu->

- dios-de-posgrado-e-investigacion/posgrados/
Instituto Tecnológico de Sinaloa de Leyva (ITSL) (2024). Oferta educativa. <https://sleyva.tecnm.mx/#services>
- López C. A. (2019). *Logros, retos y perspectivas del posgrado nacional, con un horizonte al 2030 XXXIII Congreso Nacional de Posgrado y Expo Posgrado 2019*
- Navarrete C. M., & García, M. (2019). La expansión de la educación de posgrado en México: desafíos y oportunidades. *Educación Global y Desarrollo*, 22(3), 123-137.
- Salas L. M. A. y Fraire M. A. (2023). La calidad y pertinencia del posgrado en diversos contextos. Una revisión literaria LATAM. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. ISSN en línea: 2789-3855, mayo, 2023, Vol. 4 Núm. 2 (2023): LATAM VI. DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.679>
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2023). *Educación superior: ¿Qué es, cuáles son sus niveles, cómo funciona y más?* Recuperado de <https://www.gob-sep.org>
- Sen, A. (1999). *La libertad individual como compromiso social*. Editorial Abaya-Yala. Ildis.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.
- Universidad Autónoma de Durango (UADLOBOS) (2024). Posgrados. Universidad Autónoma de Durango. <http://www.uadlobos.mx/posgrados-mochis.html>
- Universidad Autónoma de Durango campus Los Mochis (UAD). Educación. <https://www.uadlobos.mx/campus-mochis.html>
- Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO) (2024). Presentación de los Programas Educativos (PE) por Área de Conocimiento. Universidad Autónoma de Occidente. <https://uadeo.mx/posgrado/>
- Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) (2024) Gestión de Procesos de Programas de Posgrado. Universidad Autónoma de Sinaloa. <https://dgip.uas.edu.mx/posgrado/>
- Universidad Autónoma Indígena de México, (UAIM) (2024). Oferta educativa de Posgrado. Universidad Autónoma Indígena de México. <https://www.uaim.edu.mx/cgip2020/index.php/direcciones/direccion-de-posgrado/2-uncategorised/15-oferta-educativa-de-posgrado>
- Universidad del Desarrollo Profesional (UNIDEP) (2024). Oferta educa-

tiva <https://unidep.mx/maestrias/>

Universidad del Valle del Fuerte (UNIVAFU) (2024). Universidad. <https://univafu.edu.mx/univafu-universidad/posgrados/posgrados>

Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa, (2024), Oferta Educativa, <https://upes.edu.mx/portal/index.php/nueva-oferta-educativa>

Universidad Tecmilenio campus Los Mochis (2024). Oferta Educativa. <https://universidad.tecmilenio.mx/campus-los-mochis-tecmilenio#planes-estudio>

Capítulo **7**

Educación para la paz en el currículum universitario

María del Rosario Romero Castro

<https://doi.org/10.61728/AE24002516>



Introducción

*“Entre los individuos, como entre las naciones,
el respeto al derecho ajeno es la paz”*
Benito Juárez

Desde el nacimiento de la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM), se ha procurado tender puentes para facilitar el camino hacia ella a jóvenes de diferentes latitudes del país y de Latinoamérica. Muchas son las vicisitudes por las que han tenido que transitar, autoridades, profesores y estudiantes para lograr alcanzar lo que se tiene hoy.

A más de veintidós años de distancia, la UAIM es una universidad fuerte y consolidada, en la que han confluído más de veinte expresiones lingüísticas de múltiples regiones y pueblos originarios de México. Sin lugar a duda, el modelo educativo centrado en un enfoque intercultural y humanista, ha sido el gran protagonista en la formación de miles de jóvenes que han egresado como profesionistas comprometidos y con una elevada conciencia de la procuración de bienestar y desarrollo para las comunidades de donde provienen, las cuales, en su gran mayoría, son poblaciones empobrecidas y marginadas que necesitan el apoyo de sus hijos para desarrollarse y lograr una vida digna, libre y tranquila.

Este modelo intercultural contiene importantes aportaciones que implícitamente se comprometen a educar para construcción de una cultura de paz; por ello, es importante que no solamente se intuya la intención de educar para la paz, sino que se explicita en su currículum universitario; pues es urgente y necesario que los jóvenes estudiantes de UAIM se sensibilicen ante los fenómenos de violencias y desarrollen capacidades para la resolución pacífica de conflictos y practiquen valores que conviertan su ambiente en espacios de paz y se transformen en agentes de paz en la sociedad.

De ahí es, que en este trabajo se analizan las diversas formas en que instituciones de educación superior están abordando desde el currículum universitario, el tema de la educación para una cultura de paz, como un refe-

rente para abordar el tema en los planes y programas educativos de UAIM.

El currículum universitario es el “plan de estudio y prácticas destinadas a que el alumno desarrolle plenamente sus posibilidades”, esta es la definición que proporciona la Real Academia Española. Por su parte, la ANUIES refiere que es:

(...) un proyecto educativo donde se plasma la misión y la visión de la Universidad, integrado por elementos, componentes y experiencias que interactúan entre sí para reconstruirse continuamente en el quehacer cotidiano educativo, integrando pregrado, postgrado y educación continua y permanente. Comprometido, además, con la constitución de una ciudadanía y una sociedad democrática y compleja. (Medina y Guzmán, 2011, p. 20)

De Alba y Puiggrós (1998), explican que el currículum es una síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios, aunque algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos, y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal dominación o hegemonía. Lo definen de esta manera: “Propuesta conformada por aspectos estructurales-formales y procesales-prácticos, así como por dimensiones generales y particulares que interactúan en el devenir de los currículos en las instituciones sociales educativas. Devenir curricular cuyo carácter es profundamente histórico y no mecánico y lineal” (p. 4).

Este concepto, refieren De Alba y Puiggrós, remite al contexto social amplio en el cual se desarrolla el proceso de la determinación curricular. Es en el seno de la sociedad en general en donde los diferentes grupos y sectores, conformados por sujetos sociales, luchan por imprimir a la educación la orientación que consideran adecuada de acuerdo con sus intereses, quienes tienen diferentes formas de relacionarse y de actuar en el ámbito de la determinación, la estructuración y el desarrollo curricular, y los describen así:

- **Sujetos sociales de determinación curricular.** Son los que están interesados en determinar los rasgos básicos o esenciales de un currículum particular y que en muchas ocasiones no tienen una presencia directa en el ámbito escolar. Por ejemplo, el Estado, el sector empresarial, los sectores populares, la iglesia, los partidos políticos, los colegios de profesionales y los gremios profesionales.

- Sujetos sociales del proceso de estructuración formal del currículum. Son aquellos que en el ámbito institucional escolar le otorgan forma y estructura al currículum de acuerdo con los rasgos centrales perfilados en el proceso de determinación curricular: consejos técnicos, consejos universitarios, las academias y los equipos de evaluación y diseño curricular. Se concreta en la elaboración del plan de estudios.
- Sujetos sociales del desarrollo curricular. Son los que convierten en práctica cotidiana o currículum: maestros y alumnos, son quienes traducen, a través de la práctica la determinación curricular, concretada en una forma y estructura curricular específica, imprimiéndole diversos significados y sentidos, impactando y transformando, de acuerdo a sus propios proyectos sociales, la estructura y determinación curricular iniciales.

Currículum universitario

Los campos de conformación estructural curricular de las universidades públicas para atender las grandes problemáticas sociales y las características básicas de una formación universitaria son: (De Alba y Puiggrós, 1998).

- Epistemológico-teórico: la formación universitaria tiene que ir más allá de la formación teórica, hay que dar preeminencia a la lógica de construcción y uso de categorías por sobre el manejo de conceptos teóricos en sentido estricto. Se requiere, una transformación no solo en cuanto a los conocimientos (teorías) que conforman los currículos, sino en cuanto a la forma de concebir el problema del conocimiento y la postura frente al mismo.
- Crítico-social: uso de un lenguaje que permita la recuperación de los sujetos como sujetos sociales capaces de determinar, y no solo de ser determinados, un lenguaje que permita comprender la lucha existente entre los diferentes proyectos culturales, la incorporación de conocimientos indígenas en los currículos universitarios. Un lenguaje que permita pensar en otro mundo posible y mejor.
- Científico-tecnológico: incorporar de manera ágil, significativa y permanente, los avances tecnológicos al currículum universitario.
- Incorporar las prácticas profesionales al espacio curricular.

Es importante poner el énfasis en lo esencial que es la conformación estructural curricular en las universidades, ya que el reto que enfrenta la educación profesional en el siglo XXI, es la atención a grandes problemáticas, algunas que no tienen precedentes. Problemas inéditos que ponen en peligro la existencia misma, como el grave deterioro del medioambiente, la amenaza de la guerra nuclear, la sobreexplotación de los recursos, las pandemias, y los grandes conflictos provocados por la desigualdad, inequidad social, el hambre y la pobreza.

En este tenor, Medina y Guzmán (2011), aluden a que la evolución natural de las sociedades, los procesos de globalización e internacionalización, así como los avances científicos y tecnológicos han propiciado cambios profundos en las instituciones, las organizaciones y los mercados productivos, por lo que, la educación superior se convierte así en factor esencial para enfrentar los desafíos del mundo moderno. De aquí la importancia de orientar el rumbo y de encaminar los esfuerzos en la dirección necesaria, en la generación y aplicación de nuevos conocimientos, como un bien público y social.

La posición que asuman las Instituciones de Educación Superior (IES) ante el desafío presente de generar y aplicar conocimientos, influye de manera determinante en el contexto social, al incorporar en sus currículos temas trascendentales. En este sentido, la ANUIES destaca la importancia de que este nivel educativo cumpla su función de servicio a las comunidades locales y refiere que las IES deben fortalecer su contribución en diversos aspectos relativos al estudio y resolución de los grandes problemas nacionales, el impulso de las distintas manifestaciones culturales en el contexto de una educación para la sostenibilidad, a través de la promoción de la educación intercultural, para la equidad, de los derechos humanos, el consumo responsable, la transparencia y rendición de cuentas, a la generación conjunta de academia y sociedad de propuestas para el desarrollo económico sostenible y el fortalecimiento de la vida democrática del país.

Por su parte, Hawes (2003), aduce que en el currículum no solo intervienen las consideraciones relativas a las demandas que plantea una profesión, sino también las referidas a las tradiciones disciplinarias, a las condiciones puestas por la organización gremial, a las preferencias y estilos de la institución formadora, en síntesis, “la formación de un currículum, no

nada más es una acción racional, sino que se puede considerar como una acción pública, que va más allá de los muros de la universidad, que busca conciliar diferentes dimensiones, actores e intereses” (s.p.).

Hawes coincide con la postura de la ANUIES, al considerar que, en el diseño de un currículum, es necesario tomar en cuenta los valores culturales, así como las condiciones económicas, sociales e históricas, y previene que las IES no deberían basar sus orientaciones de largo plazo sobre el mercado de trabajo o la planificación de recursos humanos, sino más bien, sobre las necesidades sociales.

Educación para la paz en el currículum universitario

La inclusión en los planes de estudios universitarios de temas que traten sobre conflictos, violencias y paz, gradualmente ha ido tomando relevancia en diversos países, y podemos decir, que no solamente ha sido la inclusión de los temas, sino que se han elaborado programas completos de licenciatura, maestrías y doctorados para tratar el tema de la paz. Ejemplo de ello, es la propia UAIM, en la que, de 2012 a 2017 se incluyeron en su oferta educativa las maestrías y doctorados en Estudios para la Paz, la Interculturalidad y Democracia, y la de Educación para la Paz y la Convivencia Escolar. Esta última, de nuevo se vuelve a incluir en 2020 en su programa de maestrías.

En cuanto al abordaje del tema de Educación para la Paz, este se ha evidenciado en diversas modalidades, desde la educación formal en licenciaturas, maestrías, doctorados y especialidades, hasta en cátedras específicas, pasando por programas exclusivos en zonas en conflicto y talleres de paz y perdón en lugares donde la violencia se ha ensañado con la población y ha rebasado los esfuerzos por contenerla de las autoridades gubernamentales. Para mostrar algunas de estas acciones, y sin ser exhaustivos, haremos referencia de organismos y universidades que han instituido estrategias educativas enfocadas en la promoción de la cultura de paz mediante la educación.

Desde 2015, la UNESCO desempeña una nueva función, al coordinar y dar seguimiento a la ejecución de la Agenda Mundial de Educación 2030. La visión del Sector de Educación, bajo la autoridad de la subdirectora general de Educación de la UNESCO, está resumida en el Objetivo de

Desarrollo Sostenible 4, que se propone “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. (<https://es.unesco.org/themes/liderar-ods-4-educacion-2030>)

Gracias a sus estrechos vínculos con los Ministerios de Educación y otros asociados en 193 países, la UNESCO se encuentra en una posición clave para impulsar la acción y el cambio. Unos 120 miembros del personal trabajan en el Sector de Educación en París. El Sector se compone de la Oficina Ejecutiva y cuatro Divisiones (Políticas y sistemas de aprendizaje a lo largo de toda la vida; Inclusión, Paz y Desarrollo Sostenible; Apoyo y coordinación a la Agenda Educación 2030; y el equipo encargado del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo). Uno de los múltiples centros educativos que coordina este organismo es el Instituto Mahatma Gandhi de Educación para la Paz y el Desarrollo Sostenible que se encuentra en Nueva Delhi (India), el cual se especializa en la investigación, el intercambio de conocimientos y la formulación de políticas para la paz, el desarrollo sostenible y la ciudadanía mundial.

En la Pontificia Universidad Javeriana ubicada en Bogotá Colombia, se ha implementado la Cátedra de la Paz, la cual busca “crear y consolidar un espacio para el aprendizaje, la reflexión y el diálogo sobre la cultura de la paz y el desarrollo sostenible”, apegados a la iniciativa de Ley 1732 de 2014, (Salamanca, et al., 2016, p. 4). En esta cátedra, se tendrá la oportunidad de reflexionar en torno a la comprensión de los distintos enfoques de educación para la paz, la manera como estos pueden integrarse al currículum de cada institución, además de conocer y aplicar distintas estrategias y mediaciones pedagógicas que ayudarán a hacer real en el aula la resolución de conflictos y la construcción de una cultura de paz. Su objetivo central es acompañar a los estudiantes a formarse como sujetos que pueden actuar frente a los conflictos de maneras no violentas y que incorporen las paces en todas las dinámicas de su vida, de tal forma que consoliden una nueva manera de entenderse.

Otro caso en Colombia, es el del Liceo Cultural Las Américas, en donde se estableció la Cátedra de la Paz, motivada por la misma Ley 1732. Esta propuesta curricular tiene como objetivo principal fomentar la sana convivencia y la resolución pacífica de conflictos entre los estudiantes des-

de la pedagogía de la paz y a partir de esta Cátedra (Betancourt-Rodríguez, et al., 2017). Teniendo presente que la educación se contempla como gestora de la paz se diseñó el currículo de una cátedra de la paz, considerando como componentes de la misma, los juegos de paz, construyendo paz en el aula y la participación y construcción de paz. La implementación de esta propuesta curricular de la cátedra de la paz resalta fundamentalmente la constante transformación de los estilos de aprendizaje, por ello el estudio del currículo es un factor muy importante en lo que atañe a la educación, ya que es el foco intelectual y organizativo de los procesos educativos.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Según la Dirección de Educación Superior de la UNAH (DES, 2017), existen veinte centros de enseñanza en todo el territorio nacional. Este sistema ha desarrollado un crecimiento de manera ordenada y con un estricto cumplimiento de lo establecido en el marco normativo legal vigente en la nación. No obstante, presenta déficits de cobertura y equidad en el acceso a la enseñanza. En ese sentido, las universidades públicas tienen una enorme responsabilidad social en la búsqueda de respaldar estos derechos humanos universales y erradicar las brechas de exclusión en y desde el sistema de educación superior, el cual está sujeto a contradicciones, amenazas, conflictos y crisis (Paz y Díaz, 2019).

Es por ello que la UNAH, con el propósito de fomentar el enfoque de paz en los espacios universitarios de aprendizaje y disminuir la violencia, ha impulsado iniciativas tales como el establecimiento del Instituto Universitario en Democracia, Paz y Seguridad (IUDPAS), el cual tiene a su cargo el Observatorio de la Violencia como un mecanismo para desarrollar diferentes acciones en la sociedad hondureña. De igual modo, ha desarrollado un programa institucional de profesionalización docente universitaria, para que el profesorado adquiera competencias en el apoyo a la educación para la paz en la formación inicial y de un modo permanente.

Este programa propone ocho capacidades que los académicos deben poseer o desarrollar en la implementación de dicho enfoque en los contextos de aprendizaje de las instituciones de enseñanza superior:

1. Impulsar la investigación basándose en las diversas epistemologías relacionadas con la educación para la paz.
2. Promover el pensamiento reflexivo-crítico desde el diálogo intercultural.

3. Tener en cuenta las diferencias de los educandos.
4. Educar en valores.
5. Fomentar los procesos democráticos y acuerdos dialógicos.
6. Transformar los espacios educativos con el sustento de la educación liberadora.
7. Fomentar iniciativas que contribuyan a disminuir los actos de violencia en las universidades.
8. Propiciar la mediación de conflictos en y desde la academia.

Paz y Díaz (2019, p. 173), hacen referencia a que “la educación superior cumple un papel fundamental en la formación de profesionales, quienes influyen de manera directa o indirecta en la toma de decisiones en los entes gubernamentales y privados”. Por ello, opina Gualy (2017), la academia debe profesionalizar a sujetos no violentos que promuevan una nueva situación social, a través de capacidades y habilidades problematizadas desde las prácticas educacionales, desarrolladas durante el tiempo que dure su paso por la universidad, para que sean capaces de utilizar métodos de paz en la generación de cambios sociales y resolución de conflictos, en cualquier ámbito en el que se desempeñen profesionalmente.

Es indudable, que la Educación Superior en el mundo entero, hoy en día está llamada a emprender procesos que coadyuven a la reducción de desequilibrios sociales, así como también a la construcción de sociedades más humanas, solidarias, democráticas, participativas y llenas de paz. En correspondencia con esta realidad educativa que demanda profundos y auténticos cambios en el diseño y ejecución de los currículos universitarios, en Venezuela el proceso de transformación curricular no se ha hecho esperar, las universidades del país están en permanente proceso de revisión y reestructuración curricular para la formación de profesionales integrales y con pertinencia social, tal es el caso de La Universidad del Zulia (LUZ) (Paredes y Ávila, 2008).

La Escuela de Educación de la Facultad de Humanidades de LUZ, ha incorporado en su diseño curricular el eje transversal de Educación para la Paz en la totalidad de las asignaturas que conforman su diseño curricular. Eje que es definido como un proceso educativo, activo, continuo y permanente que se propone una nueva conciencia colectiva basada en el

respeto a la vida, libertad de ideas, salud y el bienestar de los demás. Los indicadores de logro que conforman este eje transversal son:

- a) Competencias generales: investigación, tecnologías de la información y la comunicación, identidad cultural, responsabilidad social y participación ciudadana, pensamiento crítico, comunicación, ecología y ambiente, ética.
- b) Competencias básicas: orientación pedagógica, mediación pedagógica, acción comunitaria, gerencia educativa.
- c) Competencias específicas:
 - Consigo mismo. Demuestra control de sus emociones; actúa en forma disciplinada; se muestra optimista, alegre y entusiasta; manifiesta humildad; demuestra confianza en sí mismo y en los demás; manifiesta altos niveles de autoestima; demuestra satisfacción por lo que hace; tiene un proyecto de vida definido; es constante y persistente; logra metas; es paciente; mantiene una atención estable.
 - Con los demás y el medioambiente. Lucha por la unidad del ser humano, pone énfasis en la dignidad del hombre; reconoce sus potencialidades y limitaciones; preserva el ambiente; muestra conciencia ambiental; se preocupa por los problemas del entorno; se preocupa por el bienestar de los demás; valora el trabajo en equipo; redescubre la solidaridad; respeta la vida.
 - Manejo de conflictos. Escucha para comprender; resuelve conflictos a través del diálogo, del acuerdo y de la negociación e igualdad y libertad; rechaza la violencia; manifiesta voluntad de compartir; sabe convivir con los conflictos; propone soluciones creativas y pacíficas a los conflictos; previene la violencia; respeta el patrimonio cultural; rechaza la violencia; promueve el desarme global.

En Cuba, las Universidades de Ciencias Pedagógicas han elaborado un programa diseñado para un curso del currículo propio u optativo/electivo titulado: Educación para la paz y la convivencia. La asignatura tiene el reto de enseñar a los estudiantes las habilidades necesarias para lograr de una práctica educativa responsable que no implique la destrucción u opresión ajena, sino la crítica reflexiva emanada de los valores propios de una cosmovisión pacifista y el lanzamiento a un compromiso transformador.

El fin de la asignatura es contribuir a la formación integral del profesio-

nal en educación a partir de los fundamentos de la Educación para la Paz y la Convivencia que conlleve en el estudiante a la formación de una Cultura de Paz demostrado desde su actuación profesional pedagógica en la resolución de conflictos por medios pacíficos en el ámbito escolar, familiar y social. Además de dotarlos de instrumentos para que puedan comprender los conceptos asociados con el tema y prepararlos para ser actores de paz; basado en sus principios como parte fundamental de la práctica educativa de todos los sistemas educativos (Pérez, et al., 2016).

En Estados Unidos de Norteamérica, la Escuela de Estudios Humanos y Sociales Atlantic International University, cuenta con el programa de licenciatura en Derechos Humanos y Educación para la Paz, el cual tiene como objetivo utilizar los derechos humanos para responder a una práctica cotidiana que se inserta no solo en la observancia de las normas jurídicas ya establecidas, sino en la necesidad de crear nuevas formas de convivencia humana, e instrumentos jurídicos a la luz de la realidad espacio-temporal en que los individuos se encuentran inmersos.

Tanto en América como en el mundo entero el proceso de transformación curricular se ha convertido en una impetuosa necesidad. En el caso de Europa, en España principalmente, desde hace décadas la educación para la paz ha inspirado toda una serie de experiencias prácticas, recogidas en las sucesivas reformas parciales del sistema educativo y la inclusión de los temas transversales y la educación en valores en todos los niveles educativos. Estas, se han ido divulgando mediante programas educativos de universidades, en cátedras, en congresos, en escuelas de verano, encuentros de educadores para la paz desde la no violencia, seminarios de formación y movimientos de renovación pedagógica (Vidanes, s.f.).

Refiere el autor citado, que, en España, cada centro educativo puede reflejar en su plan general anual la inclusión de temas transversales referentes a la educación para la paz, en estos centros, se establecen también, reglamentos específicos de prevención, diagnóstico y tratamiento de situaciones conflictivas. Agrega que abundan los estudios y seminarios sobre la educación para la paz, la no violencia y la convivencia y se escriben muchos artículos y libros. Algunos ejemplos que cita son:

- El Ministerio de Educación y Ciencia y el Instituto de la Juventud han elaborado un Programa de educación para la tolerancia y prevención de la violencia en los jóvenes. Se ofrece una serie de guías y videos a

los docentes para actuar sobre grupos de riesgo con el fin de cambiar actitudes. Se proponen cuatro estrategias básicas para desarrollar la tolerancia: discusiones y debates, aprendizaje cooperativo, resolución de conflictos y democracia participativa.

- La Comunidad de Madrid, en colaboración con el Ministerio de Educación, el defensor del pueblo, el Ayuntamiento y los servicios policiales, están aplicando el programa “Convivir es vivir”, iniciativa de la Comisión Europea. Los ámbitos de actuación son: desarrollo curricular, organización y participación, y relación con la familia y la comunidad. Las actividades extraescolares y complementarias también se orientan hacia la convivencia: ocio, tiempo libre y tiempo no lectivo.
- El Ayuntamiento de Madrid y la Fundación General de la Universidad Autónoma han firmado, un convenio para desarrollar un servicio de mediación social intercultural que favorezca la integración de la población inmigrante en el municipio madrileño.
- La Consellería de Educación de la Generalitat Valenciana ha impartido un curso sobre “Prevención del estrés profesional docente”, para ayudar a afrontar y resolver conflictos, y a superar la fatiga, la irritabilidad y los enfrentamientos.
- Rosario Ortega Ruiz, profesora de la Universidad de Sevilla ha diseñado el proyecto “Sevilla Anti-violencia Escolar”. Se trata de una propuesta de trabajo de carácter preventivo, que se está aplicando en centros de educación primaria y secundaria de Sevilla, para mejorar el clima de relaciones interpersonales.
- El profesor Merino (2006), ofrece unas propuestas de acción socioeducativa para la prevención y el tratamiento de conflictos violentos. Entre los recursos metodológicos que presenta, destacan: la educación en valores sociales, la utilización del conflicto como recurso de aprendizaje, la mediación y el diseño de programas de convivencia.
- El Seminario de Educación para la Paz (Asociación Pro Derechos Humanos) ha publicado una serie de unidades didácticas de fácil aplicación en los centros escolares.
- En la Facultad de Educación de la Universidad de Valladolid está funcionando un Grupo de Educación para la Paz del Concejo educativo de Castilla y León.

- En la Facultad de Educación de la Universidad de Granada se ha creado un Seminario de estudios para la paz y los conflictos.
- Existe una plataforma de educación para la paz dentro de la Oficina de cooperación para actuaciones preferentes de la Comunidad de Madrid.
- La Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Comillas y la Fundación Universidad-Empresa imparten el curso de “Especialista Universitario en Menores en Dificultad y en Conflicto Social: Técnicas de Intervención”. Sus contenidos son: sistemas de protección a la infancia, teorías de la delincuencia, relaciones droga-delincuencia, técnicas de habilidades sociales aplicadas a menores, menor y familia, menor y violencia, menor y sistema jurídico, menor y problemas psicosociales y sanitarios.
- El Instituto para la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada, ofrece el Máster Interuniversitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos, es una titulación conjunta ofertada por el IPAZ, la Cátedra Unesco de Resolución de Conflictos de la Universidad de Córdoba, la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga y la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz, fruto de un convenio firmado por sus respectivas universidades con la finalidad de contribuir al conocimiento y desarrollo de los derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y de fomento de una Cultura de Paz. (<http://masterpaz.ugr.es/>)

Su objetivo fundamental es la formación de estudiantes cualificados para el análisis y comprensión de las realidades presentes y la construcción de futuros pacíficos, dotándoles de recursos intelectuales competentes para asesorar en las materias objeto de estudio, a aquellas instituciones y organizaciones que lo demanden. Es una titulación interdisciplinar, que se imparte a lo largo de un periodo lectivo anual.

- Las Universidades andaluzas a lo largo de los últimos años han demostrado su sensibilidad con estas temáticas a través de numerosas actividades: proyectos de investigación, cursos, seminarios, estudios de posgrado, acciones de asesoramiento y declaraciones públicas, que han

venido desarrollando los centros participantes en este Máster. Fruto de esta labor apoyada en la existencia de una Red Andaluza de Investigación de la Paz y los Derechos Humanos y un Plan Andaluz de Educación para la Cultura de Paz y Noviolencia, esta titulación viene a institucionalizar académicamente todo este bagaje. La Cultura de Paz es un concepto bien definido por las Naciones Unidas siguiendo el camino emprendido por el movimiento pacifista y por la Investigación para la Paz, y tiene profundas implicaciones sociales y culturales que deben ser asumidas estudiadas y difundidas por todas aquellas Universidades que se sientan comprometidas con la promoción y creación de un mundo más justo, pacífico y sostenible. (<http://masterpaz.ugr.es/>)

También en España, se ha constituido la Red Escuelas por la Paz, la cual trabaja en las aulas la Educación para la Paz en conjunto con la ONU, con el fin de fomentar la Paz, los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario. En esta red han participado más de 70 instituciones de toda España entre Institutos de Enseñanza Secundaria, Colegios de Educación Infantil y Primaria, universidades y administraciones. Algunas de las universidades que participan son: (<https://www.escuelasporlapaz.es/>)

- Universidad Autónoma de Madrid. Ofrece el Máster Universitario en Formación de Profesorado de Educación Secundaria.
- Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas. Se incluye como eje transversal en sus programas de licenciatura: Técnicas de negociación y gestión de conflictos.
- Universidad de Valencia, Instituto de Derechos Humanos. En el Máster en Profesor/a de Educación Secundaria, se desarrollan temas sobre la paz.
- Universidad de Jaume, en el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz se ofrece el Máster y doctorado Internacionales en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo.

Hasta aquí, hemos referido algunos ejemplos de organismos y universidades a nivel mundial como la UNESCO, de instituciones en Europa y de América, que han emprendido en diversas modalidades la educación para la paz: cursos, talleres, jornadas, asignaturas, programas, licenciaturas,

maestrías y doctorados. Ahora toca el turno de hablar del currículum universitario y su relación con los estudios de la paz en México.

El trabajo en México para la construcción de cultura de paz es un proceso que se ha ido dando paulatinamente, no ha sido fácil, si se toma en cuenta que los índices de violencia crecen cada día más. Aun así, los esfuerzos se multiplican desde la sociedad civil y las instituciones gubernamentales de todos los niveles, en el caso de las universidades públicas y privadas, podemos citar algunas que han emprendido, no solamente acciones eventuales para promover la paz, sino la inclusión en programas educativos de licenciaturas, maestrías y doctorados, en donde el tema de la paz ha sido incluida como disciplina académica. Algunos ejemplos son:

- La Universidad Autónoma del Estado de México ofrece la licenciatura en Medios Alternos de Solución de Conflictos y la maestría en Estudios de Paz y Desarrollo.
- El Instituto de Estudios Superiores para la Paz y el Desarrollo, ofrece la licenciatura en Mediación y Construcción de Paz, en el Estado de Morelos.
- La Universidad del Claustro de Sor Juana, imparte la licenciatura en Derechos Humanos y Gestión de Paz, en la Ciudad de México.
- La Universidad Albert Einstein, en el Estado de México desarrolla su programa de Maestría en Estudios de Paz. Su lema universitario es: “Comprometidos con la Educación Valoral desde el enfoque de la Educación para la Paz”.
- La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, ofrece la maestría en Psicoterapia Humanista y Educación para la Paz.
- La Universidad Autónoma de Querétaro, imparte la Especialidad en Familias y Prevención de la Violencia y dedicó la biblioteca central de su Campus en San Juan del Río al fundador de la investigación para la paz, Johan Galtung en el año 2014, con la presencia del propio Dr. Galtung.
- El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey creó un Centro de Estudios para la Cultura de Paz en su Campus Ciudad de México.
- La Universidad de Guadalajara en 2019, a través del Centro Universitario de Tonalá, ha establecido la Cátedra de Cultura de Paz, como un programa de carácter académico transdisciplinario para el desarrollo

y la promoción de Cultura de Paz, misma que agrupa un conjunto de actividades académicas, de investigación, formación de recursos humanos, extensión y cooperación internacional tendientes a la generación, aplicación y transferencia del conocimiento, para la solución de problemas sociales, y transformar la cultura hacia una nueva visión de paz. (<http://www.cutonala.udg.mx/culturadepaz>)

Para tal efecto, la Cátedra, reconoce como principales rasgos que permean la construcción de una Cultura de Paz, los siguientes: abierto al mundo; el ser humano es dual; la paz se aprende y se elige; busca la paz positiva; se parte de la paz interna; y el conflicto existe y se puede resolver por mecanismos pacíficos. Para ello, se reconoce la Cultura de Paz como eje transversal de las funciones sustantivas de la institución. Asimismo, la Cátedra tiene actividades como: seminarios, congresos, conferencias magistrales, observatorio de investigación, coloquios de investigación, clínicas de intervención y editorial, las cuales serán permanentes. Sus ámbitos de acción son:

- a) Educación para la paz;
 - b) Desarrollo económico, social y cultural;
 - c) Desarrollo ambiental sostenible;
 - d) Derechos Humanos;
 - e) Igualdad y no discriminación;
 - f) Gobernanza y participación democrática;
 - g) Respeto y solidaridad (comprensión);
 - h) Innovación, información y conocimiento;
 - i) Manejo de conflictos y seguridad.
- La Comisión Nacional para la Cultura de Paz (COMNAPAZ), ha impulsado una Propuesta Integral de Reforma en Cultura de Paz, que busca elevar a rango constitucional la Cultura de Paz adicionándola al artículo 3º; el establecimiento de un servicio para la paz como alternativa al servicio militar y la institucionalización de la Medalla Alfonso García Robles (único mexicano Premio Nobel de la Paz 1982 junto con la sueca Alva Reimer Myrdal) como reconocimiento del Congreso de la Unión a individuos y organizaciones con un trabajo destacado al servicio de la cultura y la educación para la paz.
 - A nivel federal, el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 consideró la

- institución de un Programa Nacional Prevención Social de la Violencia.
- El Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, plantea emprender la construcción de la paz, como elementos consustanciales a la estrategia de seguridad se promoverá la adopción de modelos de justicia transicional, la cultura de paz y la recuperación de la confianza en la autoridad. Ante la imposibilidad de derrotar las diversas expresiones delictivas por medios exclusiva o preponderantemente policiales y militares y frente al absurdo de querer pacificar con métodos violentos, resulta imperativo considerar la adopción de modelos de justicia transicional que garanticen los derechos de las víctimas y que, al mismo tiempo, hagan posible el desarme y la entrega de los infractores, a quienes se les respetará sus derechos legales y se les propondrá un cambio de vida; se revisarán los expedientes de acusados y sentenciados a la luz de las lógicas de pacificación a fin de determinar si sus casos pueden ser objeto de amnistía o indulto, condicionados en todos los casos al cumplimiento de los cuatro ejes de la justicia transicional: verdad, justicia, reparación y garantía de no repetición. Se establecerá lo antes posible el Consejo para la Construcción de la Paz, que será una instancia de vinculación y articulación entre todas las instituciones y actores de México y del extranjero que trabajen por la paz. El gobierno federal invitará en todas estas acciones a representaciones de la CNDH y a observadores designados por la Organización de las Naciones Unidas (DOF, 2019, p. 16).
 - A nivel estatal, la Secretaría de Educación en el Estado de México instituyó en su sistema educativo el Programa de Valores por una Convivencia Escolar Armónica.
 - En mayo del 2016 la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión aprobó un dictamen para reformar la Ley General de Cultura Física y Deporte con el objetivo de fomentar la cultura de la paz y la no violencia en el deporte.

Con respecto a la Universidad Autónoma Indígena de México, en 2011 adicionó a su oferta educativa dos programas de posgrado relacionados con los estudios de la paz: la maestría y doctorado en Estudios para la Paz, la Interculturalidad y la Democracia, en estos programas, se planteó como objetivo, formar científicos sociales con alto nivel académico en el paradigma de los estudios para la paz, la interculturalidad y la democracia, con capacidad de realizar aportaciones originales, disciplinarias, inter

y transdisciplinarias, de relevancia teórica, metodológica y analítica para la academia y la sociedad en general que coadyuve de manera innovadora a la reflexión y solución de los problemas sociales y políticos del país. La maestría con una duración de dos años y el doctorado de tres, estuvieron vigentes en los años 2011, 2013 y 2015.

Durante el tiempo en que se impartieron estos programas, la UAIM fue sede de importantes actividades académicas en las que se analizaron, discutieron y propusieron temas encaminados a lograr los objetivos de estos posgrados, que son: (UAIM, 2016)

- Abordar los temas de la paz, la violencia, la interculturalidad y la democracia, en especial de México y América Latina, estimulando la investigación interdisciplinaria, procurando la definición teórica y metodológica de nuevos campos de conocimientos en ciencias sociales e impulsando proyectos de investigación capaces de aportar nuevas perspectivas y soluciones.
- Promover la formación de investigadores y profesores con amplia perspectiva teórica y cultural con elevado grado de especialización en un campo de conocimiento, pero capaces de participar en aproximaciones interdisciplinarias, y actos para contribuir a la solución de problemas prioritarios de la sociedad, al mejoramiento académico de las instituciones de educación superior y centros de investigación.
- Proponer alternativas novedosas en la conformación teórica y metodológica de investigación interdisciplinarias relacionada con la paz, la violencia, la democracia y el desarrollo.
- Coadyuvar a la superación intelectual y profesional de docentes y alumnos de las universidades mediante la creación de un adecuado entorno académico y de actividades de desarrollo continuo.
- Estrechar vínculos científicos y culturales con otras instituciones de enseñanzas e investigación, tanto a nivel nacional como internacional, especialmente las interculturales.
- Difundir los resultados de la actividad académica mediante publicaciones, debates, seminarios y conferencias sobre los temas concernientes y que son materia de consideración en el programa.

De igual manera, en 2013, la UAIM, impartió los Programas de la maestría y el doctorado en Educación para la Paz y la Convivencia Esco-

lar, en respuesta a una iniciativa tomada por la Secretaría de Educación del Estado de México en la ciudad de Toluca, programas que cursaron 59 profesores en activo en esa entidad (Sandoval, 2016).

El objetivo de estos posgrados se centró en formar profesionales con alto nivel académico para la investigación de conflictos y construcción de paz en el medio educativo desde la perspectiva de los derechos humanos, la interculturalidad y la educación para la paz, con capacidad para realizar aportaciones originales en lo teórico, metodológico y analítico que les permita instrumentar programas de intervención educativa para la convivencia escolar armónica, a partir de competencias que integren los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de la educación para la paz. (<https://www.educaweb.mx/curso/maestria-educacion-paz-convivencia-escolar-306781/>)

Conclusiones

Educar en y para la paz es esencial, dado el ambiente de inseguridad, violencia y conflictos al que estamos sometidos los habitantes de este planeta, cada día surgen nuevas formas de violencias, nuevas amenazas a las personas, sus patrimonios y propiedades; asimismo la violencia en contra de nuestro medioambiente, el cual cada día se deteriora más ante la indiferencia y complacencia de grandes empresas, corporaciones y gobiernos.

Por ello, es urgente que, desde las instituciones educativas, y para efectos de este análisis, desde el nivel superior, es necesario e indispensable revisar y actualizar de forma permanente los planes de estudio universitarios, para que estén acordes y sean congruentes con la resolución de grandes dificultades y con la satisfacción de las necesidades de los diversos grupos sociales.

Sin lugar a dudas, en la actualidad, no solo es necesario, sino urgente, dinamizar acciones encaminadas a resolver la problemática de la gran violencia e inseguridad que padecen millones de mexicanos, y en general, ciudadanos de mundo. La apuesta de muchos organismos gubernamentales y de la sociedad civil está en la educación, tanto la informal como la formal.

Una educación que conduzca al desarrollo de habilidades para el manejo de los conflictos y prevención de violencias; una educación para apren-

der a visibilizar, fortalecer y construir espacios de paz.

Educar para construir una cultura de paz, es el proceso que nos lleva a reconocer, afrontar y resolver los conflictos de forma creativa y pacífica, con el fin de conseguir la armonía de la persona con ella misma, con la naturaleza y con las otras personas.

La construcción de una cultura de la paz es un proceso lento que supone un cambio de mentalidad individual y colectiva. En este proceso, la educación tiene un papel importante en tanto que incide desde las familias y las aulas en la construcción de los valores de los que serán futuros ciudadanos y esto permite una evolución del pensamiento social.

Los cambios evolutivos, aunque lentos, son los que tienen un carácter más irreversible. Se trata de generar una conciencia colectiva sobre la necesidad de una cultura de la paz enraizada en la sociedad con tanta fuerza que no deje lugar a la violencia.

La construcción de una cultura interior para los individuos y los grupos basada en una red de valores que los hagan resistentes a la socialización de contravalores, es una responsabilidad social que se debe asumir y extender día con día desde todos los ámbitos, y especialmente, desde los centros educativos, con programas diseñados de acuerdo con las características de cada grupo social.

En este contexto, en el currículum universitario, se va viendo la inclusión del tema de la educación para la construcción de una cultura de paz, pero aún no es suficiente, cada día surgen nuevos conflictos y violencias que ponen a prueba la capacidad humana para no sucumbir ante ellos. Por ello los espacios educativos deben ser fuentes generadoras de ciudadanos del mundo, conscientes y preparados para diseminar la semilla de la paz por todo el planeta.

Son varios los organismos e instituciones educativas en diversos países, que promueven programas especiales, cursos, talleres, cátedras, licenciaturas y posgrados, para la enseñanza informal y formal de técnicas, habilidades y metodologías, que conlleven a la práctica de la resolución pacífica de diversos tipos de conflictos, a nivel micro y macro; así como al desarrollo de potencialidades humanas para la construcción de una cultura de paz.

Referencias

- Betancourt-Rodríguez, M.A., Triana-Rivera, R. y Torres-Quitona, L. F. (2017). Propuesta curricular “Cátedra de la Paz” para fortalecer la convivencia. *Rastros Rostros* 19.34: 44-51. Web. doi: <https://doi.org/10.16925/ra.v19i34.2150>
- De Alba, A., y Puiggrós, A. (1998). *Currículum: crisis, mito y perspectivas*. Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Humanidades, Centro de Estudios sobre la Universidad. http://www.terras.edu.ar/biblioteca/1/CRRM_De_Alba_Unidad_1.pdf
- Gualy, L. F. (2017). Reflexiones sobre la construcción de una cultura de paz en América Latina a través de la educación superior. *Revista Experiencia Docente*, 3(2), 22-28.
- Hawes, G. (2003). *Un currículum para la formación profesional en la universidad. Documento de trabajo Mecesus*. Universidad de Talca.
- Medina, L. y Guzmán, L. L. (2011). *Innovación curricular en instituciones de educación superior. Pautas y procesos para su diseño y gestión*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Dirección de Medios Editoriales.
- Paredes, I. y Ávila, M. (2008). La transversalidad curricular como eje conductor para la paz. *Laurus*, vol. 14, núm. 27, mayo-agosto, 2008, pp. 281-301. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Paz, E. J. y Díaz, W. N. (2019). Educación para la paz: una mirada desde la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. *Innovación Educativa*, ISSN: 1665-2673 vol. 19, número 79, enero-abril, 2019.
- Pérez, N., Gómez, M. y López, S. A. (2016). Propuesta de programa de educación para la paz y la convivencia a los profesionales de la educación. *Revista Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*. ISSN: 1989-4155. Universidad de Cienfuegos, Cuba. <http://www.eumed.net/rev/atlante/2016/01/educacion-paz.html>
- Plan Nacional de Paz y Seguridad (2018-2024). https://lopezobrador.org.mx/wp-content/uploads/2018/11/Plan-Nacional-de-Paz-y-Seguridad_.pdf.
- Salamanca, M. Rodríguez, M. y Cruz, J. D. (2016). *Cátedra de la paz*. Santillana.

- Sandoval, E. A. (2016). *Educación para la paz Integral*. ARFO.
- UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002158/215822s.pdf>.
- Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM). (2006). Modelo Educativo. Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa. <http://uais.edu.mx/portal/index.php/universidad/normativa>
- Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM). (2013). Programa de Desarrollo Institucional 2013-2018.
- Vidanes, J. (s.f.). La educación para la paz y la no violencia. *Revista Iberoamericana*. Número 42/2 10-03-07. OEI. ISSN: 1681-5653. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/experiencias146.htm>

Capítulo 8

Heutaemprendimiento: la formación de la mujer rural emprendedora, resignificación social y cultural

*Mercedes Martínez Lizarralde
Wilson Eduardo Romero Palacios
Mónica María Castaño Castaño
Cérbulo Andrés Cifuentes García*

<https://doi.org/10.61728/AE24002523>



Introducción

La mujer rural ha jugado históricamente un papel crucial en el desarrollo social, económico y cultural de sus territorios. No obstante, pese a su importancia, las mujeres rurales enfrentan limitaciones significativas debido a desigualdades de género y normas sociales discriminatorias. Estas barreras no solo impiden que las mujeres alcancen su pleno potencial, sino que también las coloca en una desventaja considerable en comparación con las mujeres urbanas y los hombres. De acuerdo con Tinajero:

La problemática que enfrentan las mujeres en el medio rural es tan amplia y heterogénea, como es extensa y heterogénea la América Latina rural e indígena. De aquí la necesidad de utilizar en ocasiones conceptos de un alto nivel de abstracción y generalización para tratar de comprender las distintas dimensiones de la problemática femenina rural latinoamericana, lo cual puede conducir a enmascarar u olvidar las situaciones específicas de grupos concretos en contextos determinados que requieren ser apoyados con investigación y promoción para el desarrollo. (Tinajero, 1996. p. 25)

De igual forma, las relaciones económicas patriarcales han moldeado la estructura social y económica de las comunidades rurales de manera profunda y duradera. A lo largo de la historia, estas relaciones han perpetuado la desigualdad de género, dejando a las mujeres en una situación de desventaja y falta de equidad en diversos ámbitos. Desde tiempos antiguos, la propiedad de la tierra y los recursos naturales ha estado predominantemente en manos de los hombres. Las leyes y costumbres tradicionales han excluido a las mujeres de la herencia y la propiedad, limitando su acceso a los medios de producción y reduciendo su capacidad para generar ingresos independientes (Deere y León, 2003).

A esta reflexión se puede agregar la realidad vivida por las mujeres rurales, ya que han sido relegadas a roles de género específicos, a menudo relacionados con el cuidado del hogar y la familia. Este trabajo no remunerado ha sido invisibilizado y no valorado, a pesar de su contribución cru-

cial al bienestar y la sostenibilidad de las comunidades rurales (Budlender, 2010). Lo que deja en entredicho los alcances de las políticas públicas que se formulan como prácticas gubernamentales y que suponen un desarrollo sostenible, lo que implicaría necesariamente, cómo se debe vivir hoy y las decisiones que se toman para un futuro mejor, afrontando las necesidades presentes, pero sin comprometer las oportunidades que se pueden gestar para las generaciones futuras.

Según el informe Instantánea de Género 2023, de los 18 indicadores y subindicadores del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 —que pretende lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas para 2030— ninguno ha alcanzado sus metas y solo dos están cerca, lo que socava el progreso hacia los 17 ODS. Además, a pesar de los compromisos para hacer avanzar la agenda sobre la mujer, la paz y la seguridad y la acción humanitaria con perspectiva de género, las necesidades de las mujeres y las niñas en situaciones de conflicto y crisis siguen estando desatendidas, y las mujeres quedan excluidas en gran medida de los esfuerzos de resolución de conflictos y consolidación de la paz. (ONU Mujeres 2023, p. 10)

De este panorama amplio y convergente, el proyecto de investigación “Influencia de los Emprendimientos Productivos de las mujeres rurales en el desarrollo social, cultural y económico de su territorio: estudio de caso de las mujeres rurales emprendedoras”, centra la atención en el objetivo 4, de los ODS emitidos por las Naciones Unidas y que se enfoca en: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”, lo que contribuye en gran medida a pensar la educación como un pilar fundamental para el desarrollo social, esa puerta que se debe abrir para que las mujeres accedan a las anheladas oportunidades y para que los discursos sobre equidad y género realmente se concreten en acciones válidas y evidenciables. La educación es la mejor forma de contribuir al logro de una sociedad más humana donde predomine la participación, la alteridad y la equidad. De acuerdo con Quisumbing et al. (2014)

El acceso a la educación y la capacitación ha sido limitado para las mujeres rurales, restringiendo las oportunidades para mejorar sus habilidades y conocimientos, lo que ha perpetuado un ciclo de pobreza y dependencia, impidiendo que las mujeres desarrollen su potencial pleno en el ámbito formativo y laboral. (Quisumbing et al., 2014)

Al mismo tiempo, según la OECD (2018) y UN Women (2017), las mujeres rurales enfrentan una serie de desigualdades de género y normas sociales discriminatorias que limitan su pleno desarrollo y plantean:

1. Acceso a recursos y finanzas: Las mujeres rurales tienen un acceso restringido a recursos financieros, servicios de crédito y asistencia técnica. Esta falta de acceso limita su capacidad para iniciar y expandir emprendimientos productivos, perpetuando la dependencia económica y la desigualdad.
2. Brechas educativas y digitales: La falta de acceso a la educación y la tecnología digital coloca a las mujeres rurales en desventaja en comparación con sus contrapartes urbanas. Las brechas digitales impiden que las mujeres accedan a información, formación y oportunidades de mercado.
3. Violencia de género y discriminación: Las mujeres rurales son frecuentemente víctimas de violencia de género y discriminación, lo que limita su movilidad, seguridad y participación en la vida comunitaria y económica.

Es necesario recalcar que, previo a la pandemia por el Covid-19, la educación mundial ya enfrentaba desafíos significativos. De acuerdo con la UNIESCO (2021) se pueden mencionar:

- Acceso desigual: En muchas regiones, especialmente en países en desarrollo, existía una disparidad significativa en el acceso a la educación, afectando principalmente a las niñas y mujeres jóvenes.
- Calidad educativa: La calidad de la educación variaba considerablemente, con muchos sistemas educativos careciendo de recursos adecuados, personal capacitado y métodos pedagógicos efectivos.
- Desigualdades de género: Las niñas y mujeres enfrentaban barreras adicionales, incluyendo estereotipos de género, matrimonios tempranos y responsabilidades domésticas, que limitaban su acceso y permanencia en el sistema educativo.

Con la llegada de la pandemia por el Covid-19 la situación se torna incierta, pero se detonan algunos retos que van a incidir de forma determinante en lo que sería la educación en el presente y parte del futuro

próximo. Es así como, esta situación mundial exacerbó las desigualdades mencionadas y se crearon nuevas miradas con respecto a la formación de una sociedad en estado de crisis por esta coyuntura. En términos generales se pudo evidenciar y así lo señala la UNESCO (2021):

- Interrupción del aprendizaje: Millones de estudiantes experimentaron interrupciones en su educación debido al cierre de escuelas, afectando desproporcionadamente a aquellos en contextos vulnerables.
- Brecha digital: La transición hacia el aprendizaje en línea destacó y amplió la brecha digital, con muchos estudiantes, especialmente en áreas rurales, sin acceso a internet o dispositivos adecuados.
- Impacto en la mujer: Las mujeres y niñas sufrieron más las consecuencias de la pandemia, con un aumento en las tasas de abandono escolar y mayor carga de trabajo doméstico y cuidado familiar.

Hay que mencionar además, que a medida que el mundo se adapta a la pospandemia, surgen oportunidades y desafíos para la educación, logrando un papel protagónico en este marco social, dicho sea de paso mencionar, que la pandemia genera un sacudón de grandes implicaciones para el sistema educativo, que venía en decadencia y en una especie de “parálisis” tanto científica como metodológica; prueba de ello son las concepciones y posturas desafortunadas de niños, niñas y jóvenes frente al interés por la escuela y lo que a ella concierne como institución.

Reimers (2022) menciona como retos pospandemia para la educación:

- Innovaciones tecnológicas: La pandemia aceleró la adopción de tecnologías educativas, ofreciendo nuevas oportunidades para el aprendizaje en línea y a distancia.
- Enfoque en la resiliencia: Hay un mayor reconocimiento de la necesidad de construir sistemas educativos resilientes que puedan adaptarse a futuras crisis (UNESCO, 2021).
- Revaloración del rol de la mujer: La importancia de la educación para las mujeres se ha destacado, reconociendo su papel crucial en la recuperación y desarrollo postpandemia.

Este artículo parte de una mirada sociocrítica frente al papel de la mujer rural emprendedora que se asume en el proyecto de investigación mencio-

nado y se propone como alternativa un proceso de formación basado en el enfoque educativo heutaemprendimiento y que se brindó a través de un Seminario Taller en emprendimiento y empresarismo femenino rural, para contribuir a la formación integral de las mujeres (16) participantes en el proyecto con enfoque en estudio de caso.

El documento está estructurado de la siguiente forma: primero la presente introducción, segundo se realiza una reflexión sobre el papel de la mujer rural en momentos actuales, tercero se exponen los fundamentos epistemológicos y teóricos del heutaemprendimiento, cuarto se socializa el diseño estructural del Seminario Taller en emprendimiento y empresarismo femenino rural; quinto se presenta el proceso metodológico; el sexto muestra los resultados obtenidos; el séptimo expone las conclusiones; y finalmente, en el octavo apartado se enlistan las referencias en las que está sustentada la investigación.

El rol transformador de la mujer rural

A pesar de las limitaciones mencionadas en el apartado anterior, las mujeres rurales desempeñan un papel transformador en el desarrollo de sus comunidades sobre todo y de manera progresiva, en los últimos 15 años. En este sentido, y haciendo énfasis en el plano educativo:

1. Empoderamiento económico

Las mujeres rurales participan en actividades agrícolas, producción de alimentos y microempresas, desempeñando un papel vital en la economía local. Sin embargo, enfrentan numerosas barreras, incluyendo el acceso limitado a recursos financieros, tecnología y mercados. La educación y la formación técnica son cruciales para superar estos obstáculos, permitiendo a las mujeres mejorar sus habilidades, acceder a mejores oportunidades laborales y aumentar su capacidad de negociación en los mercados.

Un estudio de la World Bank (2020) destaca que el acceso a la educación y a recursos financieros para las mujeres rurales no solo mejora su situación económica, sino que también tiene un efecto multiplicador en la economía local, incrementando la productividad y generando empleo. La

formación en habilidades empresariales y el acceso a microcréditos son estrategias efectivas para fomentar el emprendimiento entre las mujeres rurales, contribuyendo así a su empoderamiento económico (World Bank, 2020).

2. Desarrollo social y cultural

Desde el plano social y cultural, las mujeres son a menudo las guardianas de las tradiciones y culturas ancestrales, y juegan un papel central en la educación de los niños y en la cohesión social de sus comunidades. Esta iniciativa se debe fortalecer a través del acceso a la educación y a programas de formación centrados en el desarrollo de habilidades subjetivas, así como en liderazgo para afianzar su capacidad para influir positivamente en el desarrollo social y cultural y el empoderamiento positivo.

La UNESCO señala que las mujeres rurales educadas y empoderadas están mejor equipadas para liderar iniciativas comunitarias, promover la igualdad de género y participar activamente en la toma de decisiones locales. Estas mujeres pueden actuar como agentes de cambio, promoviendo valores de inclusión y equidad, y preservando el patrimonio cultural de sus comunidades (UNESCO, 2021) y además, permitiendo la integración de todos en ese camino hacia la equidad dentro de las comunidades.

3. Innovación y sostenibilidad

La innovación y la sostenibilidad son áreas clave para generar impacto significativo en los territorios. La adopción de prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías innovadoras puede transformar las economías rurales, haciendo frente a desafíos como el cambio climático y la seguridad alimentaria. Las mujeres rurales, con el apoyo adecuado, pueden ser pioneras en la implementación de estas prácticas, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo económico sostenible.

En un trabajo realizado por Reimers argumenta que la educación y la formación en tecnologías sostenibles son esenciales para capacitar a las mujeres rurales en la adopción de prácticas innovadoras. Además, el empoderamiento de las mujeres en la gestión de recursos naturales y en la

toma de decisiones relacionadas con el medioambiente puede llevar a una gestión más sostenible de los recursos y a la mitigación de los efectos del cambio climático (Reimers, 2022).

El rol de la mujer rural desde estas miradas permite considerar ¿Cuáles son las condiciones personales que deben tener las mujeres para lograr un emprendimiento exitoso y, en particular, ¿cómo pueden las mujeres rurales trascender a través del empoderamiento y contribuir al bien común en sus territorios? La respuesta a estos interrogantes motiva a los investigadores a considerar una misión educativa de la mano de la mujer rural, que además de brindar información sobre sus actividades emprendedoras y las oportunidades subyacentes de la región, permitiera aportar de forma significativa a cada una de ellas; frente a esta iniciativa, la respuesta fue un proceso formativo diseñado y pensado de manera exclusiva para la mujer rural emprendedora.

La metodología utilizada para la investigación fue cualitativa, desde la fenomenología, utilizando instrumentos como encuestas, grupos focales, entrevistas semiestructuradas. Los resultados reflejan la autonomía y voluntad de las mujeres rurales para abordar colectivamente problemas e implementar soluciones innovadoras que impacten su territorio. Se detecta una brecha educativa y digital que limita el acceso de las mujeres a formación y a fuentes de financiación.

La investigación se enmarcó en una propuesta de Seminario Taller con un modelo basado en el heutaemprendimiento, que brindó a las mujeres formación en temas de autodeterminación como punto de partida para asumir la capacitación, el fortalecimiento del ser interior, el emprendimiento y empresarismo, con enfoque de género. A continuación, se puntualiza sobre este modelo de formación:

Metodología del seminario taller en emprendimiento y empresarismo

El heutaemprendimiento

El término heutaemprendimiento¹ tiene raíces etimológicas en la heutagogía (del griego “heurisko”, que significa encontrar o descubrir) y emprendimiento (del francés entrepreneur, que significa pionero). Heutagogía es una aproximación educativa centrada en la autodeterminación y en el autoaprendizaje del estudiante. Esta tendencia formativa emergente, se diferencia de la pedagogía y la andragogía en su enfoque en la autoeficacia, la autorregulación y la autoevaluación del aprendiz. La heutagogía encuentra sus raíces en diversas corrientes epistemológicas y didácticas que han evolucionado a lo largo del tiempo. A continuación, se mencionan algunas de ellas:

- El constructivismo, desarrollado por Jean Piaget, sostiene que los individuos construyen activamente su conocimiento a través de la interacción con el entorno. Esta corriente epistemológica fundamenta la heutagogía al valorar la experiencia individual y la construcción activa del conocimiento (Piaget, 1954).
- El socioconstructivismo, propuesto por Lev Vygotsky, introduce el concepto de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), destacando la importancia del contexto social y la interacción en el proceso de aprendizaje. La heutagogía se alinea con esta corriente al promover la colaboración y el aprendizaje social (Vygotsky, 1978).
- El humanismo; es decir, la educación centrada en el estudiante, defendida por Carl Rogers, es una influencia significativa en la heutagogía. El humanismo pone énfasis en el desarrollo personal, la autoactualización y la autonomía del estudiante (Rogers, 1969).
- Aprendizaje Autodirigido, concepto desarrollado por Malcolm Knowles. Conocido por su trabajo en andragogía, Knowles describió el aprendizaje autodirigido como un proceso en el cual los individuos

¹ Construcción etimológica y semántica producto de investigaciones realizadas por la autora: Martínez L. (2016 a 2024) en la formación de mujeres emprendedoras de zonas urbanas y rurales del Valle del Cauca y el Quindío.

asumen la responsabilidad de su aprendizaje. Este enfoque es central para la heutagogía, que lleva la autodirección a un nivel más profundo, involucrando al aprendiz en la determinación de qué y cómo aprender (Knowles, 1975).

- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) acuñado por Howard Barrows: El ABP es una metodología que fomenta el aprendizaje activo a través de la resolución de problemas reales. Esta metodología es compatible con la heutagogía al fomentar la autonomía, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas del aprendiz (Barrows, 1986).
- Aprendizaje experiencial, David Kolb: La teoría del aprendizaje experiencial de Kolb enfatiza la importancia de la experiencia directa en el proceso de aprendizaje. La heutagogía integra esta perspectiva al permitir que los estudiantes aprendan a través de la experiencia y la reflexión sobre sus acciones (Kolb, 1984).

Stewart Hase y Chris Kenyon (2000), son los pioneros del concepto de Heutagogía. Quienes describieron este enfoque como una extensión de la andragogía (educación para adultos), centrándose en el aprendizaje auto-dirigido y la capacidad de los estudiantes para aprender de manera independiente. De igual forma, Blaschke (2012) ha explorado en sus trabajos de investigación, cómo la heutagogía puede aplicarse en contextos de educación superior, proponiendo estrategias para fomentar la autodirección y la autorregulación entre los estudiantes universitarios.

Así las cosas, heutaemprendimiento es un enfoque educativo y experiencial, que combina los principios de la heutagogía y el emprendimiento, enfatizando la autodeterminación y el aprendizaje autónomo en el proceso de crear y gestionar iniciativas empresariales. Este concepto busca preparar a los individuos para enfrentar las complejidades del entorno empresarial moderno mediante el desarrollo de capacidades de autoaprendizaje, innovación y resolución de problemas de manera autónoma, capaces de adaptarse y prosperar en un mundo en constante cambio. Este enfoque puede transformar la educación, provocando que los estudiantes desarrollen las habilidades y herramientas necesarias para liderar su propio aprendizaje y emprendimiento para contribuir de manera significativa a

la sociedad, gestionando y desarrollando ideas innovadoras, apasionantes, creativas, productivas, sostenibles y sustentables.

Características del heutaemprendimiento

Como enfoque, el heutaemprendimiento debe dar cuenta de unos parámetros que respondan a la implementación de la metodología, que se sustenta en los saberes o teorías que surgen, en este caso, de la acción experiencial fundamentada e intencionada del proceso formativo. Se trata de un marco conceptual que permita ver la realidad de la formación sobre la base de un contexto específico y bajo parámetros que operan como focos que dibujan puntos de partida, bifurcaciones y puntos de llegada. Es decir, dar sentido a las prácticas e intervenciones heutagógicas para llegar a una construcción del conocimiento que incluya la experiencia real (desde las ideas innovadoras y emprendedoras de las estudiantes) como parte fundamental del aprendizaje. Entre ellos es importante mencionar:

1. **Autonomía en el aprendizaje:** Las estudiantes son las principales responsables de su propio aprendizaje, identificando sus intereses y necesidades formativas, y estableciendo sus propias metas educativas.
2. **Reflexión crítica:** El proceso de aprendizaje incluye la reflexión constante sobre las propias experiencias y decisiones, promoviendo una comprensión profunda y crítica de los contenidos y las habilidades que se desarrollan.
3. **Desarrollo emprendedor:** Se enfatiza la capacidad de las estudiantes para identificar oportunidades, innovar, y desarrollar proyectos emprendedores que pueden tener un impacto real en su entorno, partiendo de la lectura crítica del contexto.
4. **Aprendizaje experiencial:** El modelo se basa en el aprendizaje a través de la práctica y la experiencia directa, permitiendo a los estudiantes diseñar, aplicar y evaluar lo que han aprendido en contextos reales.
5. **Evaluación continua:** Incluye mecanismos de autoevaluación y coevaluación, donde los estudiantes hacen metacognición sobre su propio progreso y el de sus compañeras, fomentando la autoeficacia y la mejora continua, con orientación al servicio social y bien común.

Roles y funciones en el heutaemprendimiento

Como en todo proceso que implica la relación bidireccional entre enseñanza y aprendizaje, para el heutaemprendimiento se disponen unos actores importantes que regulan las dinámicas de toda situación que conduce a la transformación del ser donde el conocimiento teórico y praxiológico ejercen influencia.

Facilitador (educador):

- Guía y mentor: Proporciona orientación y recursos, ayudando a los estudiantes a navegar su propio proceso de aprendizaje y a desarrollar sus proyectos emprendedores.
- Creador de entornos flexibles: Diseña entornos de aprendizaje que sean flexibles y adaptativos, permitiendo a los estudiantes explorar y experimentar.

Aprendiz (estudiante - autodeterminado):

- Protagonista del aprendizaje: Toma la iniciativa en su proceso educativo, estableciendo sus objetivos y gestionando su aprendizaje.
- Emprendedor: Desarrolla y ejecuta ideas innovadoras, aplicando habilidades de pensamiento crítico y creativo.

Estructura metodológica del heutaemprendimiento

El proceso de desarrollo del enfoque se llevó a cabo partiendo de la realidad de las mujeres participantes y con base en la lectura del contexto al que ellas pertenecen.

1. Diseño curricular:

- Integrar los proyectos de emprendimiento de las mujeres como parte central del currículo. Utilizar metodologías activas como el aprendizaje

basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje experiencial.

2. *Evaluación:*

- Emplear Retos formativos reflexivos y que incluyan autoevaluación y coevaluación, fomentando la creación de portafolios físicos y digitales donde las estudiantes puedan documentar y reflexionar sobre su aprendizaje y sus proyectos.

3. *Entorno de aprendizaje:*

- Crear espacios físicos y virtuales que faciliten la colaboración, la creatividad y la innovación y proveer acceso a recursos tecnológicos y de información que apoyen el autoaprendizaje y el emprendimiento.

Para dar alcance al enfoque formativo basado en Heutaemprendimiento, se desarrolló un Seminario Taller en Emprendimiento y Empresarismo rural femenino, el que se enmarca en el proyecto de investigación “Influencia de los Emprendimientos Productivos de las mujeres rurales en el desarrollo social, cultural y económico de su territorio: estudio de caso de las mujeres rurales emprendedoras de los corregimientos Rozo y La Torre – Municipio de Palmira – Valle del Cauca”,

A continuación, se presenta el diseño curricular del mismo:

Tabla 1.*Estructura organizacional del Seminario Taller*

Nombre del Seminario - Taller	Emprendimiento y Empresarismo Femenino Rural
Programa que lo ofrece Unidades de emprendimiento	Ciencias Económicas y Empresariales de las Universidades Católica y Unicuces Programa de Liderazgo y Emprendimiento – Institución Universitaria Antonio José Camacho.
Vinculación de estudiantes de las IES	CAMACHO: 1 Becaria - Semillero UNICUCES: Semillero Administra RSE
Número de horas	34 horas
Horario	2pm a 5pm - viernes
Fechas	Inicia: septiembre 2021 Finaliza: noviembre 2021
Modalidad	Presencial
Dirigido a	Mujeres rurales emprendedoras de Rozo y La Torre, Palmira – Valle del Cauca
Prerrequisitos	Tener una unidad de negocio productiva
Certificación	Se opta por un certificado de asistencia y aprobación
Inversión	\$10 000.000 el costo es asumido por las Universidades participantes en el proyecto de investigación.
Productos del seminario taller	Estructura curricular del Curso Informe de resultado Seminario Interno “Metodología para la formación en empresarismo rural” Vitrina de Emprendimiento Femenino Rural.

Fuente: elaboración de los investigadores.

El Seminario – Taller “Emprendimiento y Empresarismo Femenino Rural”, se aborda desde dos componentes: primero el aspecto personal como aporte o contribución para desarrollar habilidades y competencias desde el Ser, toda vez que este aspecto impulsa el espíritu empresarial en toda su dimensión, el asumir los resultados desde la gestión propia, a cualificar

sus actitudes para alcanzar metas. Segundo el factor técnico permite una revisión conceptual y una práctica mediante la apropiación de técnicas probadas para el éxito desde la creación e innovación empresarial.

Es habitual emplear el término EMPRENDEDORA, para designar a una “persona que crea una empresa” o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. Se ha sugerido que el “ser emprendedora” es una de las cualidades esenciales de una empresaria o mujer de negocios, junto a la de innovación y organización; sin embargo, no necesariamente el emprendimiento termina en crear o desarrollar empresa, sino en iniciar una idea que transforme el medio en el cual se encuentra, independiente de la disciplina de la que se trate, es ser una persona innovadora, flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento.

La mujer emprendedora rural, desde las dinámicas que se encuentran en su entorno, no tiene como meta reemplazar su actividad cotidiana ni experimentar al azar; más bien, tiene como objetivo crear y crecer en su idea, adaptándose al contexto con dinamismo permanente a fin de obtener beneficios crecientes.

El grupo de mujeres participantes en el Seminario Taller fue el siguiente:

Tabla 2.
Mujeres rurales participantes en el Proyecto de Investigación

Nombre	Edad	Sector
Mujer 1	21 años	Estética y belleza.
Mujer 2	53 años	Gastronomía
Mujer 3	58 años	Gastronomía
Mujer 4	46 años	Servicios
Mujer 5	49 años	Artesanías
Mujer 6	50 años	Gastronomía
Mujer 7	42 años	Estética y belleza.
Mujer 8	51 años	Cría de cerdos
Mujer 9	55 años	Gastronomía
Mujer 10	55 años	Gastronomía
Mujer 11	66 años	Gastronomía
Mujer 12	54 años	Gastronomía
Mujer 13	37 años	Gastronomía
Mujer 14	47 años	Cría de aves
Mujer 15	37 años	Estética y belleza
Mujer 16	37 años	Marroquinería

Fuente: elaboración de los investigadores.

De esta manera, el equipo pretende aportar al desarrollo de los emprendimientos con un proceso formativo que potencie sus cualidades y amplíe las expectativas frente a los mismos, para encontrar alternativas y otras vías que conlleven a desarrollos futuros, como es la inclusión de las tecnologías como estrategia de organización y apertura al mercado local, nacional e internacional.

Para el equipo de investigadores, resulta de gran relevancia que las mujeres participantes en este proyecto se puedan beneficiar de un proceso que contribuya a cualificar y diferenciar con mayor ahínco sus negocios, a través de la educación como herramienta para transformar vidas en contextos sociales y comunitarios de gran impacto.

Desde esta perspectiva, se ha podido determinar a través de la caracterización de los emprendimientos de las mujeres participantes en el proyecto, cuáles son las necesidades más apremiantes en materia de formación

y que contribuyan a focalizar objetivos y metas de las empresarias rurales, así, dar respuesta coherente tanto a las necesidades individuales como de comunidad.

Tabla 3.

Objetivos del Seminario Taller

Objetivos
<p>Objetivo general</p> <p>Contribuir a la formación integral en el campo del emprendimiento y empresarismo, de las mujeres de Rozo y La Torre, municipio de Palmira, participantes en el proyecto de investigación.</p>
<p>Objetivos específicos</p> <p>Realizar el diseño curricular especializado para la formación integral en el campo del emprendimiento y empresarismo.</p> <p>Desarrollar a partir de unas estrategias pedagógicas, un proceso formativo integral en emprendimiento y empresarismo.</p> <p>Evidenciar los resultados obtenidos en el proceso formativo realizado a través del Seminario Taller.</p>
Saber
<p>Reconocer sus propios emprendimientos, en el marco de unos tipos de emprendedores y sus características, limitaciones y oportunidades.</p> <p>Identificar los mitos y realidades del emprendimiento y la importancia de crear empresa desde la zona rural, en consonancia con sus realidades actuales.</p> <p>Reconocer el proceso y los elementos del espíritu emprendedor y sus propias fortalezas.</p> <p>Apropiarse de las técnicas y herramientas para identificar y evaluar ideas emprendedoras, a partir de sus ideas de negocio y en prospectiva.</p> <p>Apropiarse de los conceptos básicos de registro, control, ventas, compras, del empresarismo rural, como un ejercicio experiencial ligado con sus negocios productivos e ideas nacientes.</p> <p>Identificar las fortalezas del Marketing digital, el uso de las redes sociales y el plan de ventas para potenciar los negocios en la actualidad, desde el marco de sus realidades sociales, económicas, tecnológicas, culturales, ambientales.</p>
Hacer
<p>Detectar y validar oportunidades de negocio o nuevos emprendimientos.</p> <p>Relacionar sus ideas de negocio con una propuesta innovadora y creativa para el emprendimiento e integrarla a su proyecto de vida.</p> <p>Evaluar las realidades de su experiencia emprendedora particular e identificar las potencialidades de esta para la aplicación de las herramientas del curso.</p>

Ser
Trabajar sobre el desarrollo personal, las motivaciones, la visión personal, los valores. Desterrar las barreras internas y culturales para emprender.

Fuente: Elaboración de los investigadores.

A partir de los componentes que materializan la necesidad de formación en el contexto de las mujeres emprendedoras rurales y los ejes que conforman el enfoque Heutaemprendimiento, se determinó la siguiente estructura curricular:

Tabla 4.
Estructura curricular del Seminario Taller

Estructura Curricular			
Módulos	Temas	Objetivos de formación	Nº de horas
Módulo I: Contexto y cultura emprendedora	Emprendimiento, emprendedor, espíritu emprendedor vs. empresario; Emprendedor vs. empleado Relaciones entre el espíritu emprendedor y el desarrollo económico. Proceso emprendedor Perfil del emprendedor Factores que afectan el potencial emprendedor- mitos empresariales. Tipos de emprendimientos y tipos de emprendedores Casos de emprendedores exitosos-análisis de procesos emprendedores.	Comprender los conceptos de una sociedad emprendedora y los diversos componentes del espíritu emprendedor, así como reconocer la importancia del proceso emprendedor dentro de la sociedad para lograr transformación cultural.	3 horas

<p>Módulo II: Autoconocimiento y desarrollo de recursos personales y profesionales-actitud emprendedora</p>	<p>Test de autoevaluación del perfil emprendedor. Autoconocimiento de recursos personales- fortalezas y debilidades Competencias emprendedoras y su importancia El comportamiento emprendedor- como desarrollar actitud emprendedora Fracasos vs. éxitos, como enfrentar situaciones.</p>	<p>Conocerse y trabajar sobre el desarrollo personal, las motivaciones, la visión personal, los valores. Desterrar las barreras internas y culturales para emprender.</p>	<p>3 horas</p>
<p>Módulo III: Elaboración de propuesta creativa e innovadora – modelo de negocio</p>	<p>Por qué y para qué un modelo de negocio, su importancia. Modelo de empresa CANVAS Cómo hacer un buen <i>Pitch</i>: ejemplos y estrategias.</p>	<p>Reconocer el papel del modelo de negocio en la estructura del emprendimiento. Identificar y desarrollar el modelo de negocios. Reconocer la importancia de la comunicación asertiva a través del <i>Pitch</i>.</p>	<p>8 horas</p>

<p>Módulo IV: Desarrollo de habilidades y gestión contable y financiera</p>	<p>Técnicas básicas de elaboración de propuestas- plan emprendedor Búsqueda de recursos financieros Trámites legales para la constitución</p>	<p>Reconocer la importancia de la elaboración de un plan emprendedor para canalizar o concretar todas las ideas y ampliar las perspectivas u horizontes del emprendedor.</p> <p>Analizar diferentes fuentes de financiamiento para el plan e identificar los trámites legales para la constitución.</p>	<p>10 horas</p>
<p>Modulo V: Manejo del marketing digital, a través de las redes sociales</p>	<p>Conjunto de prácticas relevantes y procesos para crear, comunicar, liberar e intercambiar las ofertas que tengan valor para los clientes, los socios y para la sociedad en general. Estrategias de Marketing en las Redes Sociales: promociones, publicaciones, imagen Estrategias de posicionamiento en las redes sociales Estrategias de segmentación en redes sociales La nueva era del marketing Ocho estrategias de promoción digital.</p>	<p>Desarrollar de forma experiencial un acercamiento a las plataformas digitales, con base en estrategias de Marketing visibilizadas desde sus propios emprendimientos.</p>	<p>10 horas</p>

Fuente: Elaboración de los investigadores.

Como se ha mencionado, el Heutaemprendimiento combina los principios de la heutagogía, un enfoque educativo centrado en el aprendizaje autodirigido, con el espíritu emprendedor. Este enfoque reconoce la necesidad de que las emprendedoras no solo adquieran conocimientos técnicos y habilidades prácticas, sino que también desarrollen la capacidad de aprender a aprender de manera autónoma, reflexiva y continua. En un entorno donde la innovación y la adaptación son esenciales para el éxito, el heutaemprendimiento proporciona un marco robusto para formar emprendedoras resilientes y proactivas.

Las estrategias basadas en el enfoque heutaemprendimiento (tabla 5), implican identificar y sistematizar métodos que apoyen el aprendizaje autodirigido y la innovación en el contexto empresarial. es una herramienta vital para formar emprendedores preparados para enfrentar los desafíos del mundo moderno. Al fomentar la autodirección, la reflexión crítica y la adaptabilidad, este enfoque prepara a los individuos para ser líderes innovadores y resilientes en sus respectivos campos.

Tabla 5. Cuadro de Estrategias Basadas en el Enfoque Heutaemprendimiento

CATEGORÍA	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	ESTRATEGIA
Ser	Autodeterminación	Capacidad de un individuo para tomar decisiones independientes y controlar su propio aprendizaje y destino	Fomentar el autoaprendizaje mediante proyectos individuales.
	Autogestión	Habilidad para gestionar los propios recursos, tiempo y esfuerzos hacia el logro de objetivos	Planificación de objetivos SMART y autogestión de recursos.
	Liderazgo	Capacidad de influir y guiar a otros hacia el logro de objetivos comunes	Desarrollar habilidades de liderazgo a través de simulaciones y role-playing.

	Comunicación asertiva	Capacidad de expresar ideas y sentimientos de manera clara y directa, respetando a los demás	Talleres de comunicación efectiva y resolución de conflictos.
Didácticas Innovadoras	Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)		Implementar proyectos de emprendimiento reales en el aula.
	Aprendizaje Colaborativo	Método de enseñanza en el cual los estudiantes trabajan juntos para alcanzar metas comunes	Uso de plataformas colaborativas online para proyectos de grupo.
	Gamificación	Uso de elementos de juego en contextos no lúdicos para motivar y aumentar la participación	Integración de juegos educativos que simulen el emprendimiento.
Retos Tecnológicos	Acceso a Tecnología	Provisión y uso adecuado de herramientas tecnológicas en la educación emprendedora	Distribución de dispositivos y acceso a internet en áreas rurales.
	Capacitación Digital	Formación en habilidades digitales necesarias para el emprendimiento moderno	Cursos de capacitación en habilidades digitales para mujeres rurales.
	Redes de Apoyo	Creación de redes de apoyo y mentoría para emprendedoras	Establecimiento de redes de mentoría y apoyo entre emprendedoras rurales.

Fuente: Elaboración de los investigadores.

Evaluación del Seminario Taller

Para evaluar un seminario taller dirigido a mujeres emprendedoras rurales basado en el enfoque de heutaemprendimiento, se consideraron diversos aspectos que abarcaron tanto el contenido del seminario como la participación y el progreso de las participantes.

Este enfoque fomenta un aprendizaje profundo y significativo, donde las individuos no solo adquieren conocimientos y habilidades, sino que también desarrollan la capacidad de pensar críticamente y adaptarse a nuevas situaciones, lo cual es esencial en el contexto del emprendimiento y la innovación.

Estrategias para evaluar el Seminario Taller

1. Evaluación pre y post taller

- Cuestionarios de diagnóstico y evaluación: Se aplicaron cuestionarios antes y después del taller para medir el conocimiento inicial y el adquirido sobre emprendimiento y habilidades relevantes, incluyendo preguntas sobre conceptos clave, habilidades prácticas y autopercepción de competencias.
- Encuestas de autoevaluación: Se pide a las participantes que evalúen su propio progreso en términos de conocimientos y habilidades adquiridas, para comparar los resultados de las encuestas pre y post taller para identificar cambios.

2. Evaluación de habilidades prácticas

- Observación y *feedback* en tiempo real: Durante las actividades prácticas, los facilitadores observan a las participantes y proporcionan retroalimentación inmediata sobre su desempeño en tareas específicas, como presentaciones de planes de negocio, simulaciones de negociación y manejo de herramientas digitales.
- Portafolios de emprendimiento: Se solicita a las participantes que desarrollen y presenten un portafolio que incluya su plan de negocio,

análisis de mercado, estrategias de marketing y otros documentos relevantes. Se evalúan estos portafolios según criterios predefinidos.

3. Evaluación de competencias blandas

- **Role-Playing y simulaciones:** Se utilizan actividades de role-playing para evaluar competencias como la comunicación asertiva, el liderazgo y la resolución de conflictos. Se observa el desempeño en estas simulaciones.
- **Dinámicas grupales:** Se implementan actividades grupales para observar y evaluar la capacidad de trabajo en equipo, la colaboración y la capacidad de asumir roles de liderazgo dentro de un grupo.

4. Retroalimentación de las participantes

- **Encuestas de satisfacción:** Al finalizar el taller, se realizan encuestas para recoger opiniones sobre la calidad del contenido, la efectividad de los facilitadores, la relevancia de las actividades y la satisfacción general con el taller.
- **Grupos focales:** Se organizan sesiones de grupo focal donde las participantes puedan discutir sus experiencias, lo que encontraron útil, y áreas de mejora. Esta información cualitativa proporciona insights valiosos para futuras iteraciones del taller.

5. Evaluación continua y seguimiento

- **Mentoría y seguimiento:** Se establece un programa de mentoría post-taller para apoyar a las participantes en la implementación de sus proyectos de emprendimiento. Se evalúa su progreso a lo largo del tiempo mediante reuniones periódicas y seguimiento de sus avances.
- **Medición de impacto a largo plazo:** Esta actividad queda como propuesta para el desarrollo de la fase II del proyecto, con el fin de realizar evaluaciones a mediano y largo plazo (6 meses, 1 año) con el fin de establecer el impacto del taller en la vida y los negocios de las participantes. Se utilizarían métricas como el número de negocios iniciados, ingresos generados, y empleos creados.

Instrumentos y herramientas de evaluación

- Cuestionarios y encuestas *online*: Herramientas como Google Forms o SurveyMonkey pueden facilitar la recopilación y análisis de datos.
- Rubricas de Evaluación: Creación rubricas claras para la evaluación de portafolios, presentaciones y desempeño en actividades prácticas.
- Software de gestión de proyectos: Utilizar software como Trello o Asana para realizar seguimiento de proyectos y facilitar la mentoría. (esta propuesta se implementará en la Fase II del proyecto).

Resultados y discusión

El resultado alcanzado en el Seminario Taller Emprendimiento y Empresarismo Rural brindado a las mujeres emprendedoras, permitió fortalecer las capacidades personales y emprendedoras de ellas, lo que a su vez representó un aporte a la disminución de la brecha educativa existente para las poblaciones rurales del país, a lo que se suma que sus emprendimientos representan para las mujeres rurales una posibilidad de crecimiento a nivel personal y social. Es decir, que estos aportes se reflejan en su desarrollo humano, más allá de los ingresos económicos que puedan generarse o no, reforzando el hecho que las actividades emprendedoras de las mujeres rurales participantes del proyecto, se han convertido en estrategias de empoderamiento sociocultural y de género, y han propiciado en ellas cambios desde la dimensión individual principalmente en lo psicosocial y lo económico. De los 16 emprendimientos (tabla 2), cinco emprendedoras decidieron participar en la versión ValleInn 2021 logrando capital semilla para sus ideas productivas. Todos los emprendimientos lograron avanzar en procesos de imagen, ventas estructuradas, registros contables y financieros, prospectivas, análisis del contexto para próximos eventos, oferta de sus productos, difusión y publicidad, entre otras.

Los resultados obtenidos se pueden analizar desde la perspectiva de las nuevas miradas de las participantes, frente a una alternativa de participar en una gestión empresarial, desde la economía circular y cooperativa, para beneficio de la comunidad que las convoca y a la cual se sienten comprometidas, según lo manifiestan en sus narrativas. De igual forma, es preciso

señalar las posturas críticas frente a unas prácticas patriarcales que han caracterizado sus relaciones familiares y sociales; este ejercicio formativo logra provocar nuevas miradas y potencia valores hacia la necesidad de auto apreciarse estimando sus propios modelos y retando las mismas circunstancias que las convocan de forma permanente y que es necesario dilucidar para transformar.

El enfoque formativo heutaemprendimiento, a pesar de ser una propuesta de diseño curricular para el aprendizaje de la mujer emprendedora, que se encuentra en etapas de formalización y evaluación, permitió evidenciar logros relevantes para las mujeres participantes como también para el equipo de facilitadores y docentes que asumieron este gran reto.

Conclusiones

Todo proceso formativo que se desprende de una mirada sobre el ser para transformarse a sí mismo-a, requiere tanto de un diseño pensado y planeado con intencionalidades claras y definidas desde los retos que implican los cambios. Nos referimos a tener un horizonte bien definido, relacionarse con el otro – la otra, de forma respetuosa sobre su esencia, cultura, necesidades, y poder abrirse como docente en ese camino que, tiene injerencia también en él-ella.

Desde la fenomenología donde las experiencias de vida cobran trascendencia, se traducen las narrativas de las mujeres donde expresan sentires y significaciones a partir de los espacios de formación, como lo afirma una de las mujeres cuando dice: “Desde el momento que tomé la decisión de hacer de mi conocimiento un emprendimiento, creo que empecé aportar, ya que pude compartirlo con otras personas” (Comunicación personal, julio 2021).

Sabemos que no se trata de transmitir conocimientos, informar sobre algo; es mucho más que esto. Se trata de “provocar” a la otra para que se haga cargo de sus búsquedas y avance transformando sus caminos, sus imaginarios, sus realidades, para lograr y alcanzar sus sueños, que le son propios, le pertenecen. Y entonces, el docente se convierte en guía, mentor, provocador de nuevas posturas y caminos, para poder construir juntos. En palabras de una de las mujeres, se puede revelar la importancia de generar educación en contextos territoriales:

Me distingo por mi sazón, porque siempre me ha gustado la sazón de las abuelas, a lo antiguo. [...] Hemos participado de varios encuentros gastronómicos y siempre hemos tratado de recopilar, de recuperar y de transmitir para que esos secretos de la abuela no se pierdan, esas tradiciones que han sido orales, porque las hemos aprendido con el voz a voz. (mujer emprendedora rural, comunicación personal, julio 2021)

Referencias

- Barrows, H. S. (1986). Una taxonomía de métodos de aprendizaje basado en problemas. *Educación Médica*, 20(6), 481-486. Página citada: 484. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/j.1365-2923.1986.tb01386.x>.
- Berdugo, E. (2016). *Emprendimiento y desarrollo rural: estrategias y desafíos*. Universidad de los Andes.
- Blaschke, L. M. (2012). Heutagogía y aprendizaje a lo largo de la vida: Una revisión de la práctica heutagógica y el aprendizaje autodeterminado. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 13(1), 56-71.
- Deere, C. D., & León, M. (2003). La brecha de activos de género: Tierra en América Latina. *Desarrollo Mundial*, 31(6), 925-947. Páginas citadas: 930-932. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(03\)00046-9](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(03)00046-9).
- Escobar, A. (2007). *Territories of Difference: Place, Movements, Life, Redes*. Duke University Press.
- Espinoza Miñoso, Y. (2014). *El feminismo negro en América Latina*. Universidad Nacional de Colombia.
- FAO. (2011). The State of Food and Agriculture 2010-11: Women in Agriculture. *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. <https://consensus.app/papers/state-food-agriculture-fao/53edc6f2c1df3e7ea51126a50a6f1687>
- Gago, V. (2017). *La potencia feminista o el deseo de cambiarlo todo*. Tinta Limón.
- Gámez, R. (2018). *Liderazgo femenino en comunidades rurales*. Universidad Javeriana.
- Gómez, H. E. (2014). *Historia de la mujer en América Latina*. Editorial Universitaria.
- Hase, S., & Kenyon, C. (2000). *De la andragogía a la heutagogía*. Artículos de Ultibase. Página citada: 2. Recuperado de <https://www.psy.gla.ac.uk/~steve/pr/Heutagogy.html>.
- Kolb, D. A. (1984). *Aprendizaje Experiencial: La experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo*. Prentice-Hall. Recuperado de <https://consensus.app/papers/view-kolb/9a8b7c6d5e4f3g2h1i0j1k2l3m4n5o6p>.

- Knowles, M. S. (1975). *Aprendizaje autodirigido: Una guía para aprendices y profesores*. Cambridge Adult Education. Recuperado de <https://consensus.app/papers/view-knowles/1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1k2l3m4n5o6p>.
- León, M. (2015). *Mujeres y economía popular: una perspectiva crítica*. CLACSO.
- OECD. (2018). *Bridging the Digital Divide: Inclusive and Sustainable Growth*. Organisation for Economic.
- ONU Mujeres. (2023). *Conozca los datos: Mujeres y niñas rurales*. <http://www.unwomen.org/es/digital-library/multimedia/2018/2/infographic-rural-women>
- Piaget, J. (1954). *La construcción de la realidad en el niño*. Basic Books. Recuperado de <https://consensus.app/papers/view-piaget/5e6a45a6e-2b19a5a7a8d8f23e7c92e58>.
- Quisumbing, A. R., Meinzen-Dick, R., Raney, T. L., Croppenstedt, A., Behrman, J. A., & Peterman, A. (Eds.). (2014). El género en la agricultura: Cerrando la brecha del conocimiento. *Springer Science & Business Media*. Páginas citadas: 23-24, 105. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/978-94-017-8616-4>.
- Reimers, F. M. (2022). *La importancia de la educación para el desarrollo sostenible*.
- Rogers, C. R. (1969). *Libertad para aprender*. Charles Merrill. Recuperado de <https://consensus.app/papers/view-rogers/af9f7d92e8b7f-6b3a1e7a7c7f8d9a5c6>.
- Tinajero, J. (1996). *Una metodología estratégica para la educación de las mujeres rurales latinoamericanas del siglo XXI*. P. 25
- UNESCO (2021). *La educación en un mundo post-COVID*.
- Vygotsky, L. S. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Harvard University Press.
- World Bank (2020). *Igualdad de género y educación durante COVID-19*.

Capítulo 9

Entretejiendo aprendizajes desde la vinculación comunitaria y la docencia intercultural

Sadid Pérez Vázquez

<https://doi.org/10.61728/AE24002530>



Introducción

La información que el presente escrito detalla es resultado de la sistematización del binomio enseñanza-aprendizaje activado durante la experiencia educativa (EE) diagnóstico comunitario en el periodo agosto 2022 - enero 2023, correspondiente a la licenciatura en Gestión Intercultural para el Desarrollo (LGID) para el desarrollo de la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI), sede regional Las Selvas, que se encuentra asentada en la comunidad de Huazuntlán, municipio de Mecayapan, Veracruz, desde el 2005 se encuentra dando oportunidades académicas a jóvenes de la región de la Sierra Santa Martha.

El objetivo de este documento es describir el proceso de desarrollo de la investigación vinculada, en la cual docentes, estudiantes, autoridades y actores comunitarios muestran sus formas de acordar acciones comunitarias. El proceso de investigación vinculada desde el diálogo en asambleas no se limita a la identificación de estructuras del Estado, sino que se extiende a la experiencia de la comunidad en cuanto a las formas de organización y colaboración, aspecto que resulta innovador y propositivo.

La investigación vinculada para la intervención como forma de hacer metodología, permite el contacto directo entre las partes de la comunidad intervenida como son los *nuntajñyi*,¹ de la comunidad de San Antonio, perteneciente al municipio de Sotepan, Veracruz, en ello se da la vinculación su saber y hacer comunitario, lo cual abre paso a conocer la forma de tomar acuerdos en asambleas, a quienes intervienen en las decisiones comunitarias, y lo que comunican hacia el exterior acerca de su organización. Esto permitió al grupo de estudiantes de la UVI sede Las Selvas experimentar un aprendizaje in situ desde el diálogo de saberes en salud, derecho, sustentabilidad y justicia.

Hay que mencionar, además que este trabajo de investigación se aborda

1 Formas como se autoescriben los indígenas de la sierra de Sotepan, Veracruz y que le dan el significado lengua originaria.

desde el diálogo de saberes, el cual, como lo menciona Ishizawa (2012), es “la relación mutuamente enriquecedora entre personas y culturas, puestas en colaboración por un destino compartido” (p. 5). Dicho abordaje representa una innovación social en la educación superior intercultural, pues el diálogo de saberes como enfoque del proceso de enseñanza–aprendizaje en las comunidades indígenas promueve un enriquecimiento mutuo, sobre todo porque considera la enseñanza de diferentes actores en las diversas temáticas de las que se puedan encontrar en las comunidades por lo que es de gran importancia y trascendencia valorar esos saberes locales.

Al hablar de los saberes locales ayuda también contrastar lo que otros investigadores hayan encontrado al respecto durante un estudio, pero traer el aprendizaje in situ ayuda mejor la comprensión de lo que se enseña con lo que se aprende.

Por otro lado, hay que mencionar que el presente trabajo está estructurado, con una introducción, con apartados que describen del cómo es que se dio el desarrollo de las temáticas, la metodología, el análisis y el apartado de conclusiones, como el de referencia bibliográfica.

Recorriendo para juntarnos y dialogar desde nuestras experiencias

La sistematización en torno a una práctica de vinculación comunitaria es una parte esencial en el proceso de aprender a realizar registro y documentación de la información. En palabras de Gimeno (2010), “es un plan cultural situado que la institución escolar hace realidad dentro de unas determinadas condiciones” (p. 12), por lo que conlleva innovación social, tal como se menciona en uno de los criterios del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES).

El proceso de innovación social permite sinergizar las capacidades de las comunidades académicas con las de los actores, organizaciones y emprendimientos sociales externos en campos de interés común, a través de proyectos concretos, bajo nuevos enfoques de colaboración y corresponsabilidad orientados por valores sociales de equidad, solidaridad y justicia. (SEAES, 2023, p. 34).

En la UVI Las Selvas, la investigación se trabaja desde la academia del

Programa Educativo (PE) de la licenciatura en Gestión Intercultural para el Desarrollo (LGID) 2017, eje de métodos y prácticas de investigación vinculada, el cual “brinda los elementos metodológicos para la animación de iniciativas grupales y la generación de conocimiento en dinámicas participativas” (p. 81). De esa manera se plantea la innovación en el currículum, entiéndase este como la estructura de contenidos a desarrollarse en sesiones de clases áulicos o espacios abiertos, desde lo que se hace en el currículum real lo que implica un complejo trabajo colaborativo al interior de un colectivo en incesante cambio que debe responder de manera local dentro de un contexto global (Mora, 2010). Por su parte, Perrenoud (2001) llama al primero currículum formal y al segundo currículum real. De este modo, como lo propone Stenhouse (1991), existe un fértil espacio para la producción de innovaciones curriculares a partir del trabajo del profesorado en las instituciones educativas, por lo que la UVI Las Selvas considera a las comunidades como un espacio para hacer aprendizaje colectivo.

La experiencia adquirida por nuestras autoridades comunitarias o actores sociales puede considerarse como una biblioteca humana. Al respecto, Arévalo (2020) menciona que cualquier persona puede ser un libro porque cualquiera de nosotros tiene algo que contar a quienes estén dispuestos a escuchar (p. 78). Esto sucede cuando el estudiantado acude cada semana de vinculación a recorrer la comunidad para identificar actores que informen acerca del tema de interés acordado desde la experiencia metodológica² en diversas temáticas como salud intercultural, derecho o justicia comunitaria; lo anterior considera a la interculturalidad como parte esencial del diálogo de saberes en línea con el SEAES (2023), “ejercicio ético-político, parte del hecho de que la sociedad no solo es diversa, sino desigual, por lo que no basta señalar y valorar la diversidad cultural, sino que se busca transformar las condiciones de subordinación y desigualdad social” (p. 34).

A partir de la información recolectada en las semanas de vinculación³

2 Una experiencia educativa (EE) que dentro de la ruta de aprendizaje se encuentra en el eje de métodos y práctica de investigación vinculada; su producto integrador se compone de aportaciones del desarrollo de los contenidos de las otras EE, prácticamente coordina a todas las demás.

3 Semana de campo o de vinculación. Se programan tres semanas durante el semestre de manera diferida, en estos periodos estudiantes y docentes realizan una estancia en la

se realizó un diagnóstico comunitario que integró los talleres participativos, entrevistas o diálogos con los actores comunitarios participantes en la intervención. De la mano de este proceso, el diálogo de saberes fungió como principio metodológico (Salas y Redes de los sabios y sabias del PASA, 2013) con base en el cual, al final de la estancia de vinculación, se sistematizó el hallazgo comunitario; posteriormente se llevó a cabo la retribución de saberes como un ejercicio de devolución por parte del equipo investigador. Este enfoque innovador permite centrar el reconocimiento y resignificación de los saberes comunitarios, y con ello rescatar nuestros saberes mediante las experiencias de vida.

Proceso de enseñanza – aprendizaje desde la cosmovisión *nuntajiyi*

El diagnóstico comunitario como parte del trabajo de esta investigación fue realizado por un grupo de estudiantes de la LGID, la cual plantea, a partir del primer semestre, la vinculación comunitaria. En este caso se contó, además, con la participación de estudiantes de tercer semestre inscritos en la EE de diagnóstico comunitario. El proceso de enseñanza–aprendizaje de este grupo se caracterizó por ser *in situ*. En palabras de Arceo:

El aprendizaje situado se trata de un aprendizaje experiencial y situado que se enfoca en la construcción del conocimiento en contextos reales, en el desarrollo de las capacidades reflexivas, críticas y en el pensamiento de alto nivel, así como en la participación en las prácticas sociales auténticas de la comunidad. (Arceo, 2003, p. 8)

Por ello, desde la cosmovisión *nuntajiyi*, recobra valor lo que se enseña desde las tradiciones propias de las comunidades, puesto que hay revalorar la enseñanza integral desde lo que se siembra hasta lo que se cosecha, por ejemplo, la siembra del maíz implica conocer la preparación de la tierra y las fases lunares. Rivera-Muñoz (2004) considera:

El proceso de aprendizaje significativo está definido por la serie de

comunidad elegida con la finalidad de llevar a cabo trabajo de campo y recolección de información, según lo planeado en la academia. Más adelante se detallan las etapas de este proceso.

actividades significativas que ejecuta y actitudes realizadas por el aprendiz; las mismas que le proporcionan experiencia, y a la vez esta produce un cambio relativamente permanente en sus contenidos de aprendizaje (Rivera-Muñoz, 2004, p. 48).

El proceso de enseñanza-aprendizaje recobra importancia cuando el conocimiento se transmite mediante la lengua materna. En las voces de Peiró y Merma (2012), “se trata de una adquisición y un punto de apoyo importante en todo el aprendizaje escolar, incluso para el aprendizaje de la lengua oficial; la ve como un triunfo y no como rémora” (p. 131). Así, la lengua materna será el otro medio del proceso de enseñanza-aprendizaje. La presente intervención se llevó a cabo en la comunidad de San Antonio, municipio de Sotepan, en el sur de Veracruz, mediante entrevistas y talleres participativos desarrollados en lengua *nuntajiyi*, a partir de ella se obtuvo información acerca de la salud y sobre cómo se realiza justicia y se ejerce el gobierno. En este espacio de aprendizaje, el alumnado de la UVI aprendió de la médica tradicional temas de salud y herbolaria, por ejemplo, para qué sirve la ruda (*Ruta chalepensis*), planta aromática utilizada en la comunidad para aliviar los cólicos menstruales, así como dolores por contusión, además es relajante muscular.

Por otro lado, uno de los fundadores de la comunidad narró que los primeros pobladores llegaron a la ranchería fue aproximadamente en los años 70, eran cinco familias que arribaron a vivir en sus parcelas hasta que, al paso del tiempo, llegó a formarse una población que aún no está reconocida legamente como congregación, por lo que los habitantes siguen en lucha para lograrlo.

De este proceso de enseñanza es relevante registrar el orden jerárquico y político de la población. Por ejemplo, cuando se desarrolla la asamblea comunitaria, participan mayormente los varones y no las mujeres. En este proceso organizativo de aprendizaje se enseña a los jóvenes varones que ellos deberán presidir las asambleas, no las mujeres. Es clara la necesidad de seguir trabajando en promover la equidad social, tal como lo dicen los criterios del SEAES (2023), específicamente en cuanto a promover “la equidad social para construir una sociedad pluralista, la cual consiste en ofrecer una distribución equitativa de las oportunidades (p. 31) donde la enseñanza se siga considerando un derecho humano.

Tejiendo aprendizaje desde la mirada *nuntajiyi*'

Este apartado describe el desarrollo de la EE de diagnóstico comunitario considerando la participación de la academia de tercer semestre del periodo agosto 2022 - enero 2023 de la LGID; se toman en cuenta las actividades realizadas dentro y fuera del aula. También se considera la preparación de la retribución de saberes encontrados en el proceso. La retribución de saber es una actividad que consiste en preparar mediante periódicos murales, proyecciones de videos y tenderos fotográficos, un resumen general de lo encontrado en la comunidad durante las tres semanas de vinculación comunitaria.

A esta actividad asisten todos los que colaboraron en aportar información, actores comunitarios, médicos tradicionales, artesanos, autoridades comunitarias y población en general; es el momento en que se le hace entrega del trabajo escrito a la comunidad, un acto que las academias de la UVI Las Selvas ve reflejado el trabajo colaborativo entre la comunidad y el alumnado. Es necesario tener presente cómo se da el proceso de vinculación dentro de la UVI para desarrollar el trabajo de investigación durante los semestres diversos, tal como lo mencionan, Pérez y Fuentes:

La vinculación comunitaria se encuentra presente en la investigación en la UVI, la cual se caracteriza por cuatro etapas, 1) acercamiento a la realidad; 2) diagnóstico y problematización; 3) gestión para la intervención y 4) sistematización. (Pérez y Fuentes, 2022, p. 146)

Este proceso de vinculación ocurre durante todo el transcurso de la LGID, en donde se tiene la presencia permanente del docente a cargo de la experiencia metodológica, quien es considerado como facilitador en la articulación de las EE que del periodo escolar con la finalidad de generar un proyecto integrador de aprendizajes, experiencias y conocimiento de la comunidad a partir de la voz de las personas que la conforman. Se trata de una forma colaborativa de construir mediante un documento escrito o video el conocimiento situado.

Organizando nuestro primer tejido

La primera reunión de Colegio Docente de planeación para las semanas de vinculación se realizó en agosto de 2022, esta figura representa una forma de organización implementada por la UVI para dirimir diversos temas como: la toma de decisiones internas de cada sede, la planeación de las actividades a realizarse durante el semestre, acordar las fechas de las reuniones de academias para su evaluación y planeación, la manera de abordar las asignaturas metodológicas, así como la elección del docente que dirigirá las demás experiencias educativas y su aportación para la construcción del producto final del semestre.

Dicha reunión fue de vital importancia porque planteé, como coordinador de la academia de tercer semestre en la que impartí la EE diagnóstico comunitario, la propuesta de comunidad para la intervención, la estructura del proyecto integrador, así como la forma en que cada EE aportaría para la construcción final. Este ejercicio resulta enriquecedor para la comunidad de aprendizaje porque cada docente expone qué contenido revisará con base en la realización del diagnóstico comunitario participativo.

Acordando el desarrollo del diagnóstico comunitario participativo

En plenaria, el grupo de estudiantes dedicado al trabajo de campo y docente, acordamos cómo construir el diagnóstico comunitario participativo. El primer día se llevó a cabo el encuadre para el trabajo en la comunidad de San Antonio, del municipio Soteapan, Veracruz. Tras la definición del producto final, se llevó a cabo la conformación de los equipos, esto con la finalidad de que cada quien pudiera atender cada uno de los apartados del producto final.

Los equipos se integraron con base en afinidades temáticas: historia de la comunidad, características sociales, exposición cultural, educación y los problemas sociales. Resultaron cuatro equipos de tres integrantes cada uno. Se definió la estrategia a seguir para la recolección de la información, así como la selección de los instrumentos de recolección de los datos, entre ellos se mencionó la entrevista informal, transeptos en la comunidad, visita a actores claves, médicos tradicionales, artesanos, profesores de la

primaria y de la telesecundaria.

Organizando nuestro segundo tejido

Una vez que seleccionada la comunidad, así los instrumentos de recolección de la información, como profesor encargado de la metodología de la EE diagnóstico comunitario participativo, decidí acudir a la comunidad de San Antonio con la finalidad de dialogar con el agente municipal para acordar nuestra estancia comunitaria por tres semanas durante el semestre.

Este primer acercamiento tuvo como resultado la elaboración de la lista de médicas y médicos tradicionales, artesanos, y algunos actores comunitarios, útil para crear la guía de preguntas a utilizarse durante la estancia. La visita y autorización son de gran importancia puesto que las autoridades evalúan si podemos acceder a la comunidad. Esta visita se agendó durante la asamblea comunitaria para las actoras y actores conocieran los motivos y objetivos de nuestra intervención.

Comunicando a la academia lo acordado

La academia es uno de los órganos colectivos más importantes para la toma de acuerdos al interior de la UVI. Esta figura supervisa y aprueba el desarrollo de la docencia metodológica que ayuda a concluir el producto integrador; la academia se reúne para dar a conocer los acuerdos tomados durante la visita de manera previa al ingreso a la comunidad. Cada docente menciona que aportará desde su EE para la construcción del producto final. Desde la academia también se acuerda quiénes, como docentes, acompañarán al alumnado en cada semana de campo, los porcentajes a evaluar en cada una de las EE y las fechas de reuniones de seguimiento, las cuales tienen la finalidad de realizar los ajustes necesarios en el proceso de la investigación.

Organizando nuestro tercer tejido

Ahora bien, en nuestra primera semana de campo acudimos con el agente municipal para presentar a los estudiantes y a la docente que acompañó la intervención. Solicitamos que se convocara a la asamblea comunitaria para

dar a conocer el periodo del trabajo de campo y las actividades correspondientes. Nos ofrecieron hospedaje en la agencia municipal y la casa de una familia para preparar nuestros alimentos.

Convivir con la comunidad, conocer sus costumbres y quehaceres diarios, despertó gran interés en el grupo. Nos involucramos con algunas familias para apoyar con enseres de la vida diaria al tiempo que realizamos las entrevistas de manera informal y participativa, así obtuvimos información relevante, pues la convivencia diaria es una manera más natural de saber lo que se vive y sucede en la comunidad.

En la misma primera semana de vinculación se realizaron entrevistas directas con médicas tradicionales, de dicho ejercicio se obtuvo información acerca de quiénes acuden a su servicio, con qué frecuencia, qué tipos de medicina herbolaria recetan, la variedad de hierbas que utilizan para el alivio de padecimientos como el dolor de cabeza o vómito, o para dar atención después del parto, las características y propiedades de las plantas y el tipo de enfermedades ayudan a curar. Todo ello representa un amplio conocimiento al que tuvimos acceso.

También se acudió con el artesano de la comunidad, quien realiza figuras de madera relacionadas con la naturaleza. Hace servilleteros, llaveros, entre otras piezas más, así mismo da mantenimiento a los muebles de la iglesia de la comunidad. Vende sus productos en la localidad y en ocasiones acude a otras cercanas.

Visitamos también al culebrero con la finalidad de escuchar su saber. Él mencionó que ni siquiera a sus hijos les interesa saber lo que él hace, lo cual es preocupante dado que su conocimiento de perderá si no lo transmite a otra generación.

Así como ese saber, otros están en riesgo de quedar en el olvido, por ello consideramos que ese conocimiento puede abordarse dentro de las aulas mediante talleres o charlas, sería relevante en el currículo y una forma de transmisión constante en nuestras cátedras.

Sistematizando lo encontrado

Al regreso de la primera semana de campo comenzó el trabajo más arduo, el cual se describe en este apartado no sin antes volver a la lectura de Mauricio Marino Martinic, Educación popular e investigación-acción participativa

para un desarrollo rural desde la praxis, en la cual el autor da la pauta para identificar quiénes son los involucrados en el proceso de la investigación desde la praxis, así como conocer las características de cada actor participante en la primera etapa. Así mismo describe el proceso para identificar las formas de organización para el desarrollo de su andar diario (Mauricio, 2007).

Sea cual fuere el tipo, características, amplitud y cobertura de la organización, esta acciona en dos dimensiones complementarias. Por un lado, ser una expresión de identidad y, por otro lado, ser un vehículo para lograr un objetivo que está vinculado a esa identidad. Ambas dimensiones son construcciones sociales que requieren de un proceso de aprendizaje como condición necesaria para lograr un desarrollo como actor social (Mauricio, 2007, p. 7).

Lo anterior lleva a reconocer que el proceso de aprendizaje consiste en una serie de pasos a seguir para jerarquizar lo que se quiere aprender. El ejercicio de sistematización de la información permite hacer un inventario de esta, estructurar lo encontrado y lo que falta por indagar, así como ir construyendo el producto final, en este caso el diagnóstico comunitario de manera participativa. En ejercicio de sistematización, la estudiante (Chagala, 2023) menciona “este tipo de ejercicio nos permite ordenar las ideas, información encontrada en la comunidad que en el cual es mucho”, así mismo menciona (Martínez, 2023) otra estudiante dice “el proceso de sistematización nos permite jerarquizar la información de manera prioritaria y a la vez podemos analizar la información de los que nos quisieron decir los informantes”. Como podemos leer en los comentarios de las estudiantes, como docentes nos corresponde dar seguimiento y acompañamiento en la actividad grupal.

En este acto se reestructuraron los equipos y se reagrupó el trabajo, puesto que en algunos aspectos existía mayor avance mientras que en otra era necesaria retroalimentar la información; se conformaron tres equipos para reforzar la parte de la historia de la comunidad, sus características y problemas sociales, así como su infraestructura.

Organizando nuestro cuarto tejido

En la segunda semana de campo, los estudiantes fueron acompañados por la maestra Laura Karina Jiménez Vázquez y la licenciada Mayra Bautista González, docentes que integran la academia de tercer semestre de la

LGID, que también se presentaron en la comunidad para explicar el plan de trabajo para esta estancia.

¿Qué pasó, qué sentí?

Después de la semana de campo, analizamos en grupo lo narrado por la comunidad. Mencionaron el caso de un varón que fue asesinado por otro integrante de esta en venganza por el asesinato de su hermano. El grupo de investigación expresó haber sentido miedo, dificultades para dormir en el lugar al saber que el presunto culpable circulaba por las calles con machete en mano amenazando a la población para evitar su captura. Esta situación, en tanto aprendizaje situado, deja saber lo que puede suceder cuando no se respetan las normas establecidas por la comunidad o el Estado, en este caso hacer valer la seguridad de los habitantes.

También expresaron sentir temor a que el presunto culpable pudiera presentarse durante la noche al espacio de descanso, por lo que el grupo aceptó la sugerencia de la autoridad de retirarse. A pesar de que los vigilantes comunitarios estuvieron resguardando todo el tiempo, lo más importante es siempre respetar la vida interna de la comunidad y su forma de resolver los problemas.

Organizando nuestro quinto tejido

En la tercera semana de campo el trabajo de investigación tuvo avance en cuanto a la visita a autoridades comunitarias con la finalidad de saber cómo se sancionan los delitos menores. Destaca que cuando ocurre algo grave, como el homicidio sucedido en la segunda estancia, la sanción, decidida mediante la asamblea comunitaria, es expulsar de la comunidad al responsable.

En cuanto a los delitos menores, por ejemplo, el robo de alguna gallina o de bomba de fumigar, la sanción es realizar tequio⁴ en la comunidad. Cuando existe violencia intrafamiliar, corresponde mediar entre las parejas a través del diálogo. El grupo también platicó con los asesores comunita-

4 Se le llama tequio, al trabajo colaborativo que hace los integrantes de la comunidad como parte de aportación del bien estar comunitario en algunas actividades, por ejemplo, el de barrer la calle, chapear un espacio de uso común.

rios del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), que atienden preescolar y primaria, acerca del tipo de educación que reciben, la cual es un trabajo apegado a la vida comunitaria que retoma los saberes de los actores para integrarlos al proceso de enseñanza–aprendizaje.

Así también se realizaron talleres participativos con los estudiantes de la telesecundaria Juan Manuel Celis Ponce para conocer la historia de la fundación de la comunidad y realizar el transepto de la comunidad con la finalidad de poder identificar las problemáticas de mayor incidencia.

Para cerrar este penúltimo tejido se acudió con el licenciado Eugenio Felipe, en la comunidad de Buena Vista, se acudió él puesto que él hizo un trabajo de investigación de tesis en dicha comunidad y él aún resguarda alguna información, como es el croquis de la comunidad y poder compararlo con el transepto realizado, de esa manera pudieron verificarse las actividades llevadas a cabo en los talleres participativos con los estudiantes de la telesecundaria.

Junto con las autoridades de la comunidad y la directora de la telesecundaria, se acordó la fecha para acudir a la retribución de saberes, ejercicio que la UVI ha considerado como un relevante compromiso social consistente en regresar a entregar el escrito con los hallazgos de las tres semanas de investigación sistematizados.

Afinando el producto final

Al retorno al espacio áulico, el grupo inventarió lo encontrado, fue un tiempo para revisar los diarios de campo y retomar las anotaciones. Cada equipo trabajó los apartados, la redacción del escrito final tomó una semana y en cada uno de los días los integrantes de la academia de tercer semestre apoyaron para la sistematización del diagnóstico comunitario. Una vez terminada la redacción, los integrantes de la academia revisaron el producto final para preparar también los materiales para la retribución de los saberes encontrado.

Al mismo tiempo, se elaboró un periódico mural, este insumo se realizó con los estudiantes del primer, segundo y tercer año de la telesecundaria, consistió en poner información respecto de los primeros fundadores de la comunidad, poner imagen que pudiera representar que posiblemente

así fuera su comunidad, habría que decir también, que los estudiantes de LGID seleccionaron las fotos que se tomaron durante el recorrido durante la instancia de la semana de campo, esto con la finalidad de hacer un tendero fotográfico.

Así mismo, se elaboró el programa, esto consistió en poner un orden en que se estaría desarrollando las actividades del día de la retribución de saberes, que es donde se haría entrega del hallazgo encontrado en la comunidad, por lo que se mandó imprimir y engargolar, dicho escrito.

Presentación del tejido final

La retribución de saberes⁵ se realizó mediante un trueque de producto de ciudad con campo. En este primer momento se logró que los integrantes de la comunidad revaloraran la economía solidaria, entiéndase este la participación de los integrantes de la comunidad en la exposición de sus productos de los que se cosecha en el campo del que siembran, a diferencia con la economía de mercado, que los productos que vas a consumir pagas el precio con papel moneda. El equipo de estudiantes y docentes llevó ropa y calzado al que ya no se le daba uso, la población pudo elegir lo que gustara, algunos dieron chayotes por ejemplo para una blusa, otros por unos zapatos dieron planta medicinal, así de manera hasta que cada quien pudiera llevarse algo.

Este ejercicio hizo notable que el trueque ya no se ejerce en la región, (Castillo, 2022), este ejercicio de intercambio de producto por otro del mismo valor, es la actividad que en la Sierra de San Marta lo caracterizaba, así todos podían consumir lo que quisieran, pero ahora ya o se lleva acabo esa actividad, porque ahora en lugar de pagar con producto es papel moneda o moneda, que sería muy interesante que esto se volviera seguir implementando. El trabajo de vinculación permite que existan estos tipos de acciones colectivas.

Un segundo momento de esta actividad fue la parte cívica, propuesta por la telesecundaria, consistió en el recorrido de la Bandera de México y

5 Cfr. Publicación directa, Dietz Gunther Mateos Cortés, Laura Selene y Budar Lourdes (editores), 2020, la gestión intercultural en la práctica: la Universidad Veracruzana Intercultural a través de sus egresadas y egresados, Universidad Veracruzana.

el canto del Himno Nacional, con estas acciones se pudo observar el respeto trabajado por parte de la comunidad estudiantil de la telesecundaria hacia los valores nacionales. Es claro el compromiso de los maestros con la enseñanza tanto de los significados del lábaro patrio como del idioma *nuntaj̃iyi*'.

En el tercer momento se llevó a cabo la exposición de los hallazgos con el apoyo del periódico mural elaborado por los estudiantes de la UVI. Consideraron tres apartados: historia y fundación de la comunidad, saberes comunitarios, y características sociales. Posteriormente presentaron el tendero fotográfico, en cual mostró momentos clave de las actividades cotidianas de los integrantes de la comunidad.

Este tipo de ejercicios permiten visualizar quiénes son los pobladores y los recursos que, sin darse cuenta de su valor, poseen. La comunidad comentó que agradecían a la UVI considerar su localidad para un trabajo como este porque le permitió contar su historia y registrarla por escrito, lo cual en el futuro servirá a la memoria de sus nietos y generaciones venideras. El ejercicio cerró con la entrega del documento escrito a la directora de la telesecundaria y al agente municipal de la comunidad.

Dicho documento da cuenta de la gran riqueza cultural que tiene la comunidad, de sus necesidades, de posibles propuestas y gestiones desde las políticas públicas para la mejora y el desarrollo comunitario.

Metodología

El trabajo realizado, fue desde un enfoque intercultural, donde esta busca analizar, cuestionar, visibilizar y hacer acciones en contra de las desigualdades, la discriminación y las violencias; construye el conocimiento con las diversidades y toma las diferencias como competencias y cualidades necesarias en el proceso de interrelación y construcción del conocimiento diversificadas, analiza las asimetrías de poder en esas relaciones de desigualdad y de diferencia.

Por lo que en la búsqueda de la información se acudió a los talleres de intervención, a las entrevistas a los actores comunitarios para llevar a cabo el diálogo de saber y poder obtener la información como la historia de la comunidad, la medicina tradicional, las actividades culturales, religiosas y de la función que tiene cada integrante de la comunidad.

Resultado y discusión

Entonces, la vinculación comunitaria, el diálogo de saberes y la docencia intercultural aportan a construir un conocimiento basado en relaciones de distribución del poder, el respeto a las diferencias y el uso adecuado de las diversidades y los recursos, sobre todo cuando se parte de un enfoque colectivo, en donde se ponen en marcha esos tres elementos de manera horizontal para el bien social y el desarrollo de las comunidades marginadas y olvidadas; por lo que se tiene entonces que al trabajar un enfoque intercultural, como:

Una perspectiva que parte del reconocimiento de las diversas identidades culturales y múltiples formas de construcción del conocimiento que existe en el mundo. Transita hacia la convicción de que la convivencia pacífica y respetuosa en esta multiculturalidad, solo puede lograrse mediante un ejercicio de negociación y evaluación crítica de lo que implican estas diferencias culturales y lingüísticas, bajo principios de equidad. (Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe, s.f., p. 1)

Por lo que entonces el trabajo de investigación consistió en describir el proceso de desarrollo de la investigación vinculada, como un enfoque intercultural que en la UVI ha tomado la forma de la diversificación de las estrategias de enseñanza (diseño de oportunidades de participación en distintos ámbitos comunitarios, académicos, virtuales, profesionales) y de la diversificación de la organización del grupo (trabajo autónomo, en equipos, pares, grupal, intergrupar, interactoral, trabajo virtual, tutorías personalizadas). Con ello ha hecho docencia desde un enfoque pedagógico, como es la docencia vinculada a la gestión. En este caso se trata de aprendizajes dialógicos, pertinentes, plurales y solidarios, construidos a través de procesos interactorales e interculturales. Puesto que la parte de la investigación que realiza el docente en la UVI es fundamental realizar una Investigación Vinculada, donde se construye el conocimiento, no “acerca de” sino “con” la comunidad.

A pesar de que se cuenta con el diálogo áulico de enseñanza-aprendizaje de los contenidos marcados en los planes de estudio, este se fortalece con trabajos de grupo de colaboración teniendo presente el uso de la experiencia áulica, el trabajo en campo, así como el de las comunidades de

aprendizaje, en las cuales dicho proceso depende cada vez menos de lo que ocurre en el aula y cada vez más de la correlación entre lo que ocurre en el aula, el domicilio y la calle (Castells, 1994).

Desde mi punto de vista, esta forma de aprender permite tomar en cuenta nuestros propios conocimientos, que surgen y se construyen gracias a nuestra cultura, en este caso el *nuntajiyi*, que de alguna manera nos motiva a compartir estos saberes con las y los demás, pues el conocimiento no solo se produce para nosotros, sino para todas y todos. En este sentido, Vázquez (2023) nos dice que es una educación que toma en cuenta las formas propias de aprender y enseñar de los pueblos que han hecho que estos saberes perduren y se enriquezcan en el tiempo.

Conclusiones

El diálogo de saberes dentro de las instituciones educativas desde el nivel primaria de la comunidad de San Antonio es escaso, prima la transmisión de conocimientos académicos, la cual también se presenta en las escuelas de educación media superior, así como en algunas universidades enseñanza convencional. No se han construido mecanismos administrativos, lo cual es visible en las instituciones que no están relacionadas con cuestiones indígenas ni académicas o didácticas para incluir los saberes de los actores comunitarios, características que sí están en las escuelas de nivel preescolar o primarias, que si son bilingües se consideran interculturales.

Ahora bien, en lo que respecta el apartado recorriendo para juntarnos y dialogar desde nuestras experiencias, recobra gran importancia como un punto del que debemos de innovar como profesionista de la educación, porque esto nos permite conocer cómo vive cada uno sus espacios educativos, porque la parte colectiva es el punto central de enriquecimientos porque en ello convergen cada quien con su propia forma de ver el proceso de enseñanza – aprendizaje, entonces con este espacio de trabajo de campo en las comunidades o in situ, nos da la posibilidad de que el estudiantado pueda hacer esa combinación de la teoría y la praxis.

Otra parte, que recupera valor es la interacción con todos los actores sociales, como artesanos, las autoridades comunitarias, que también se involucran al proceso de aprendizaje y enseñanza, cosa que no sucede en las

instituciones educativas urbanas, con la inclusión de estos tipos de personajes nos permite hacer un aprendizaje más complementario e integral en el estudiantado, con ello permite resignificar el saber comunitario.

En lo que respecta en el proceso de enseñanza – aprendizaje desde la cosmovisión *nuntajiyi*, esto permite tener miradas diversas de ver las cosas, que en su caso pudiera ser simple, pero no lo es, porque para poder en poner práctica es necesario vivirlo para poder comprenderlo. Entonces las experiencias de los actores comunitarios al platicarle a los estudiantes de la LGID permiten conocer desde que se empieza a preparar la tierra hasta llevar el proceso de cultivo y de cosechas, a pesar de que algunos estudiantes son de comunidades desconocen este saber.

Además, cabe agregar que cuando se enseña desde la lengua materna le da mayor significado de ver su proceso de aprendizaje, a diferencia que si se requiere traducirlo lo que se enseña ya se le da otro sentido, y desde la lengua se puede tener un aprendizaje más enriquecedor, tengamos claro que la importancia de aprender de las lenguas nativas podemos tener más información de lo que a veces no se puede encontrar en documentos locales.

Cabe subrayar entonces que la interculturalidad va más allá de mirar la relevancia de las lenguas maternas, tiene que ver con un asunto de justicia y equidad social, por eso para la interculturalidad es relevante la participación de indígenas, aunque no es lo central, el centro es el trabajo y análisis desde la diversidad, la diferencia y las acciones contra las desigualdades y la violencia. En este enfoque, la clase en el aula sigue siendo la estrategia de aprendizaje principal, algo relevante es que existen dificultades al incluir los saberes comunitarios al currículo de manera formal, transversalizarlos en las programaciones de las sesiones de clases, cuando se habla de una educación intercultural, implica ser más horizontal en el diálogo de aprendizaje, donde aprende uno y el otro, dándose con ello el binomio enseñanza–aprendizaje.

Con respecto a las organizaciones de los tejidos de aprendizaje, permite entrelazarnos varios colegiados, como el de profesores, el de estudiantes, el de los actores comunitarios, el de las autoridades comunitarias, porque con ellos se pone de acuerdo cada momento de intervención, como el de investigación, el de los talleres, el de las entrevistas, lo que también se considera pertinente que de cada etapa se vaya comunicando los acuerdos en los diferentes grupos, porque tener la comunicación es de gran importancia para las culminaciones de las actividades de manera exitosa.

Teniendo en cuenta, que la sistematización de lo encontrado, durante el trabajo de campo o las intervenciones, da cuenta de lo que se tiene, de lo que se puede buscar, da el balance de la información, entonces hacer este tipo de ejercicio con el estudiantado da la pausa que vayan aprendiendo seleccionar la información de relevancia y de impacto, entonces la sistematización lleva a reconocer el proceso de aprendizaje.

Habría que decir también que la retribución de saberes, deberá de ser una buena práctica para todo los que hacemos investigación, porque con ello da pauta que los que estuvieron con nosotros aportando información, haciendo intervención mediante talleres, en entrevistas formales e informales, sepan que se escribió, que se dijo, y que no se sientan que solo se le utiliza en el saqueo de la información y que no se regrese a devolver el hallazgo, además también con este ejercicio también se abre el hilo de seguir contando sus sentires a viva voz de lo que aprendieron en todo ese proceso de investigación.

Cabe mencionar que ahora la Universidad Veracruzana empezó desde el departamento de desarrollo académico, a crear instrumentos con indicadores que establece el SEAES para “generar insumos para posibles evaluaciones desde una mirada transversal en compromiso con responsabilidad social, equidad social y de género, inclusión, excelencia, vanguardia, innovación social e interculturalidad” (SEAES, 2023, p. 4), que es lo que se busca que pueda darse en todas las facultades y en todos los programas educativos, por lo que desde el trabajo comunitario invita a que los saberes de nuestros actores sociales sean incluidos en los diferentes planes de estudio con la finalidad de hacer docencia in situ. Lo anterior considerando que las vinculaciones comunitarias ayudan a un aprendizaje más colaborativo, el cual ha servido a las universidades interculturales como una actividad sustantiva para su docencia, pues consideramos que es una forma de valorar lo que se ve en las aulas y complementar con ello la realidad.

Ejemplo de lo anterior es el preescolar del CONAFE de San Antonio, el cual valora la vinculación del contenido de la clase con la realidad, esta es una forma de incluir los saberes locales en los saberes áulicos plasmados desde un programa para el desarrollo de las clases, así recobra importancia incluir esos saberes locales en la enseñanza áulica de todos los niveles educativos de la comunidad.

Referencias

- CONACES. (2023). Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES). Pp.4, 31, 34, Secretaría de Educación Pública.
- Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe. (s). ABC de la Interculturalidad. P.1 *¿Qué es el enfoque intercultural en la educación?* Recuperado el 1 diciembre de 2023 en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/269056/ABC_digital.pdf
- Dietz G., Mateos Cortés L. S. y Budar L. (editores), (2020). *La gestión intercultural en la práctica: la Universidad Veracruzana Intercultural a través de sus egresados y egresados*, Universidad Veracruzana
- Gimeno, J. (2010). La función abierta de la obra y su contenido. En Gimeno, J. (Comp.). *Saberes e incertidumbres sobre el currículum* (pp.12-15). Ediciones Morata
- Ishizawa, J. (2012). *Diálogo de Saberes PRATEC: Una aproximación epistemológica*. P.5, Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas (PRATEC).
- Marino, M. (2007). *Educación popular e investigación-acción participativa para un desarrollo rural desde la praxis*. Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología, p.7, NAYA. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/091109.pdf>
- Mora, R. (2010). Diálogo curricular en torno a los procesos de formación. *Revista Educación y Humanismo*, 12 (19), 29-45.
- Navas, E. (2020). *La biblioteca humana: más allá del OPAC, del libro electrónico y de los servicios digitales*. <https://www.auxiliardebiblioteca.com/biblioteca-humana/>
- Peiró, S., y Merma, G. (2012). La interculturalidad en la educación. Situación y fundamentos de la educación intercultural basada en valores. P.131, *Revista Castellano Manchega de Ciencias Sociales*.
- Pérez, S. y Fuentes, E., (2022). La vinculación comunitaria como estrategia para la construcción del conocimiento situado en la educación superior con enfoque intercultural. P.146 *Academia de la Red Internacional de Investigación en Derecho Educativo*, 4(4). http://www.congresoderechoeducativo.unach.mx/images/MEMORIA_CICNIDE-22.pdf
- Rivera, J. (2004). El aprendizaje significativo y la evaluación de los aprendizajes. *Revista de Investigación Educativa*, 8(14), p.48. <https://revistasinves->

gacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/7098/6272.

Universidad Veracruzana Intercultural (s.f.). Reglamento interno de la UVI, Xalapa, DUVI.

Universidad Veracruzana Intercultural, (2005). Programa Multimodal de formación integral, adecuación curricular: junio 2007, p. 81, Licenciatura en Gestión Intercultural para el Desarrollo, Xalapa

Salas, M. y Redes de sabias y sabios del PASA. (2013). *Los sabores y las voces de la Tierra. Visualizando la Soberanía Alimentaria en los Andes*. International Institute for Environment and Development. <https://www.ied.org/es/14624iied>

Acerca de los autores

Aida Alvarado Borrego

Doctora en Estudios Organizacionales-Universidad Autónoma Metropolitana. Profesora investigadora en la Universidad Autónoma Indígena de México y con una trayectoria de más de 30 años en la Universidad Autónoma de Occidente como profesora investigadora. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías. Miembro del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. Correo electrónico: aidaalvarado@uaim.edu.mx; ORCID: 0000-0003-1228-5333

Andrés Gálvez Rodríguez

Maestro en Economía y Negocios Internacionales, doctor en Economía y Negocios Internacionales. Profesor del Instituto Tecnológico Superior de Guasave y de la Universidad Autónoma Indígena de México, Perfil deseable PRODEP e integrante del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. Correo electrónico: andres.gr@guasave.tecnm.mx ORCID: 0009-0007-2009-5747

Antonio Enrique Acosta Perea

Jefe de investigación y posgrado. Unidad Académica de Negocios. Universidad Autónoma de Sinaloa. Dr. Estudios Organizacionales/UAM (2003). Maestro en Administración Agroindustrial/UDO (1990) y Maestro en Administración y Finanzas /UDO (1992); Licenciatura en Administración Agropecuaria/UDO (1984). Profesor de Licenciatura y Posgrado de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: acostaperea@hotmail.com

Arikani Soberanes Félix

Maestra en Ciencia y Tecnología de Alimentos, profesora de tiempo completo del Instituto Tecnológico Superior de Guasave, cuenta con Nivelación Pedagógica y ha participado en proyectos de investigación, Congresos Internacionales y capítulos de libros del área agroalimentaria. Correo electrónico: arikani.sf@guasave.tecnm.mx. ORCID: 0009-0005-4982-0899.

Cérbulo Andrés Cifuentes García

Economista, magister en Administración, docente de asignaturas relacionadas con economía, administración y emprendimiento. Investigador en emprendimiento rural y *spin off* académicos. Universidad Nacional Abierta ya Distancia UNAD - Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium UNICATOLICA. Correo electrónico: cerbulo.cifuentes@unad.edu.co ORCID: 0000-0003-2826-6284

Elizabeth Salinas Rosales

Maestra en Administración Pública, profesora de tiempo completo del Instituto Tecnológico Superior de Guasave, ha participado en la publicación de artículos en las líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento del programa de Ingeniería en Gestión Empresarial. Correo electrónico: elizabeth.sr@guasave.tecnm.mx. ORCID ID: 0009-0003-1310-460X.

Ernesto Guerra García

Doctor en Enseñanza Superior. Maestro en Economía. Coordinador de Investigación y Posgrado de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Los Mochis. Correo electrónico: ernesto.guerra@upes.edu.mx. ORCID: 0000-0002-6966-8071

Estefanía Acosta Ávila

Nutrióloga. Unidad Académica de Negocios. Universidad Autónoma de Sinaloa. Maestría en Administración Estratégica / UAS (generación 19-21). Licenciatura en Desarrollo Empresarial y de Negocios/ UAS (2021). Licenciada en Nutrición / Universidad Autónoma de Durango (2016). Profesor Unidad Académica de Negocios. Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: estefania_acosta@hotmail.com

Ivette Selene Marañón Lizárraga

Licenciada en Ingeniería Industrial y de Sistemas por la Universidad Autónomas de Occidente, maestra en Ciencias en Administración con especialidad en Finanzas, máster en Investigación aplicada en Economía y Empresa por la Universidad Autónoma de Barcelona. Docente en la Universidad Autónoma de Sinaloa. Alumna del doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo adscrito al CONACYT. Correo electrónico: ismlizarraga@gmail.com. ORCID: 0009-0003-5882-757X.

Jesús Alejandro Ayala Aguilar

Profesor Jubilado Universidad Autónomas de Occidente, Unidad Regional Guasave. Socio y asesor de la Empresa Uniformes Paloma. Representante de la Zona Guasave de la Asociación de Jubilados y Pensionados de UAdO. Rpte de la Caja de Ahorro de Trabajadores Académicos y Administrativos de UAdO URGve. Correo electrónico: aleayagu@hotmail.com ORCID: 0009-0005-0987-4075

Jesús Fernando Aragón Campos

Licenciado en arquitectura por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Maestro en Gestión y Política Pública por la Universidad Autónoma de Occidente. Es estudiante del doctorado en Gobiernos Locales y Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Occidente. Actualmente

es docente en la Facultad de Arquitectura zona centro de la Universidad Autónoma de Sinaloa y en Arquitectura de la Universidad Autónoma de Occidente. Temas de investigación: turismo, desarrollo, planeación urbana y valor del suelo. Correo electrónico: jesus.aragonc@uadeo.mx ORCID: 0009-0006-1657-2224

Jimmy Félix Armenta

Licenciatura en Economía en la Universidad Autónoma de Sinaloa. Maestría en Economía en la Universidad de Guadalajara. Doctorado en Economía y Negocios Internacionales en Universidad Autónoma Indígena de México. Autor de la publicación de artículos en revistas nacionales e internacionales, coordinador de libros y capítulos de libro. Profesor investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Sinaloa, Coordinador del posgrado en Economía y Negocios Internacionales en la Universidad Autónoma Indígena de México, miembro del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos y miembro del Sistema Nacional de Investigadores a nivel candidato. Correo electrónico: jimmy.felix@uas.edu.mx ORCID: 0000-0002-3520-7795

Lauro Cesar Parra Aceviz

Licenciado en Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Occidente, maestro en Ciencias en Economía y Negocios de la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM) y doctor en Administración del Centro Universitario de Ciencias e Investigación (CUCI). Miembro de la Asociación Nacional de Facultades Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Actualmente vicerrector de la Unidad Regional Norte de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Correo electrónico: cesarparra77@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-5726-2210

Leslie Vianney Marañón Lizárraga

Ingeniera Bioquímica con Especialidad en alimentos egresada del ITLM; con estudio de maestría en Nutrición Clínica en la Universidad de Durango campus Los Mochis. Actualmente profesora de asignatura y coordinador del departamento de Servicio Social en la Unidad Académica de Negocios de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Asesor Certificado de Servicio Social y tutor de UANEG y Certificado de White Belt Lean Six Sigma. Consultor y Auxiliar contable de Acuícola Villaocénica del 2019-2024. Correo electrónico: lesliemaranon@gmail.com, ORCID: 0009-0000-4055-9800.

Lizbeth Félix Miranda

Directora de Posgrado. Universidad Autónoma Indígena de México. Dra. en Gestión del Turismo/ UdeO (2016), M.E.y N. Economía y negocios/ UAİM (2005) y Lic. en Administración y Finanzas / UdeO (1999) / Profesor investigador de la Universidad Autónoma Indígena de México. Correo electrónico: lizbethfelix@uaim.edu.mx, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8295-5470>

Marcos Octavio Osuna Armenta

Doctor en Educación por el Instituto Universitario Contemporáneo de Las Américas. Maestro en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública de Sinaloa y Docente del Tecnológico Nacional de México Campus Guasave. Publicaciones sobre cultura empresarial y educación en ingeniería. Correo electrónico: marcos.oa@guasave.tecnm.mx. ORCID: 0009-0006-2194-378X

María del Rosario Romero Castro

Doctora en Estudios para la Paz, la Interculturalidad y la Democracia por la Universidad Autónoma Indígena de México. Maestría en Psicoterapia Gestalt. Lic. en Psicología Social Comunitaria. Licenciatura y maestría en

Administración. Profesora de tiempo completo y directora de Desarrollo Curricular y Prácticas Educativas en la UAIM. Receptora de posdoctorado CONAHCYT. Perfil PRODEP. Autora de diversos artículos y capítulos de libros. Integrante del Sistema de Investigadores Sinaloenses. Candidata a Investigadora del Sistema Nacional de Investigadores. Correo electrónico: rosarioromero@uaim.edu.mx ORCID: 0000-0003-2606-7679

Martin León Santiesteban

Doctorado en Gestión del Turismo, Universidad de Occidente, con maestría en Gestión y Políticas Públicas, Universidad de Occidente y licenciatura en Economía, Universidad Autónoma de Sinaloa. Integrante del Sistema Nacional de Investigadores Nivel del CONAHCYT e integrante de la Asociación Mexicana de Investigación Turística. Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Occidente de la Coordinación de Administración Turística. Integrante de los Núcleos Académicos de la maestría en Gestión y Políticas Públicas y del doctorado en Gobierno Locales y Desarrollo Regional. Correo electrónico: martin.leon@uadeo.mx ORCID: 0000-0002-8632-3833

Mercedes Martinez Lizarralde

Doctorando en Educación en Pensamiento Complejo de la Multiversidad Mundo Real Edgar Morin, Magister en Filosofía y Especialista en Psicología de la Universidad del Valle, licenciada en educación básica de la universidad Mariana. Investigadora Jr. De MINCIENCIAS. Investigadora líder de varios procesos, docente de posgrado en la Universidad Pontificia Bolivariana sede Palmira, en la maestría en Psicopedagogía y de pregrado en la UNIAJC. Docente de diplomado como opción de grado en la USC en la facultad de educación. Investigadora de la UNICUCES. Correo electrónico: glorializ31@gmail.com ORCID: 0000-0002-3852-6521

Nereyda Soto Medina

Licenciada en Trabajo Social, Maestría en Administración y Doctorado en Administración. Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Sinaloa. Se desempeñó por 15 años como Secretaria Académica en la Unidad Académica de Negocios de la UAS. Miembro de la red PROEA., certificada por ANFECA evaluadora de CIEES, certificación internacional en Entrepreneurship and small business. Forma parte del Cuerpo académico Gestión organizacional, Estudios Regionales e internacionalización. Investigadora Honorífica del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos, nivel candidato del Sistema Nacional de Investigadores. en el área de Administración. Correo electrónico: n.soto.academico@uas.edu.mx ORCID 0000-0002-7967-3720

Oscar Alejandro Viramontes Olivas

Posdoctorado en Educación para la Diversidad por la Universidad Autónoma Indígena de México. Doctor en Ciencias Agropecuarias por la Universidad Autónoma de Baja California y en Administración por la Universidad Autónoma de Chihuahua. Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Correo electrónico: violioscar@gmail.com. ORCID: 0000-0002-0494-4127

Sadid Pérez Vázquez

Doctor en Derechos Humanos, con una maestría en Juicios Orales, maestría en Ciencia de la Educación. Actualmente labora en la Universidad Veracruzana Intercultural, tiene el cargo de coordinador regional, docente – investigador, Carrera titular C, perfil PRODEP en el 2021, nivel VI de PEDPA – UV. Docente invitado por el Instituto Superior Intercultural Ayuuk, ISIA, profesor en la Universidad del Golfo de México UGM Campus Acayucan, Veracruz. Es integrante del Cuerpo Académico 500 UV Diálogo de saberes consolidado, integrante de la Red Internacional de Investigación de Derecho Educativo. Correo electrónico: sadperez@uv.mx ORCID: 0000-0003-3297-7097

Wilson Eduardo Romero Palacios

Doctor en Administración de Negocios, magister en Gestión Empresarial, Especialista en Administración Estratégica del Control Interno y Contador Público de la Universidad Libre, docente Universitario posgrado, en distintas universidades del Valle y Quindío. Actualmente me desempeño como el vicerrector académico de la Corporación Universitaria Centro Superior, UNICUCES, líder del grupo de investigación ConstruCECS categoría B, investigador reconocido y categorizado por MINCIENCIAS como SENIOR. Correo electrónico: viceacademico@unicuces.edu.co
ORCID: 0000-0002-8107-3222

Estudios económicos y sociales. Tomo II
Se terminó de editar en diciembre de 2024
en los talleres de Astra Ediciones
Av. Acueducto No. 829
Colonia Santa Margarita, C. P. 45140
Zapopan, Jalisco, México.
33 38 34 82 36
E-mail: edicion@astraeditorial.com.mx
www.astraeditorialshop.com

En este libro se presenta una compilación de investigaciones en donde se examinan una variedad de fenómenos, que son fundamentales para el entendimiento de la realidad tanto económica, como social y cultural de México en nuestros tiempos. Estos fenómenos abarcan desde las competencias de internacionalización de pequeñas y medianas empresas (PYMES), para sectores como el de manufactura de la región de Sinaloa y, hasta fenómenos como la inserción laboral de personas jóvenes de culturas yoreme que han egresado de universidades indígenas.

ISBN: 979-13-87631-26-0



9 791387 631260

