

Capítulo 8

Heutaemprendimiento: la formación de la mujer rural emprendedora, resignificación social y cultural

*Mercedes Martínez Lizarralde
Wilson Eduardo Romero Palacios
Mónica María Castaño Castaño
Cérbulo Andrés Cifuentes García*

<https://doi.org/10.61728/AE24002523>



Introducción

La mujer rural ha jugado históricamente un papel crucial en el desarrollo social, económico y cultural de sus territorios. No obstante, pese a su importancia, las mujeres rurales enfrentan limitaciones significativas debido a desigualdades de género y normas sociales discriminatorias. Estas barreras no solo impiden que las mujeres alcancen su pleno potencial, sino que también las coloca en una desventaja considerable en comparación con las mujeres urbanas y los hombres. De acuerdo con Tinajero:

La problemática que enfrentan las mujeres en el medio rural es tan amplia y heterogénea, como es extensa y heterogénea la América Latina rural e indígena. De aquí la necesidad de utilizar en ocasiones conceptos de un alto nivel de abstracción y generalización para tratar de comprender las distintas dimensiones de la problemática femenina rural latinoamericana, lo cual puede conducir a enmascarar u olvidar las situaciones específicas de grupos concretos en contextos determinados que requieren ser apoyados con investigación y promoción para el desarrollo. (Tinajero, 1996. p. 25)

De igual forma, las relaciones económicas patriarcales han moldeado la estructura social y económica de las comunidades rurales de manera profunda y duradera. A lo largo de la historia, estas relaciones han perpetuado la desigualdad de género, dejando a las mujeres en una situación de desventaja y falta de equidad en diversos ámbitos. Desde tiempos antiguos, la propiedad de la tierra y los recursos naturales ha estado predominantemente en manos de los hombres. Las leyes y costumbres tradicionales han excluido a las mujeres de la herencia y la propiedad, limitando su acceso a los medios de producción y reduciendo su capacidad para generar ingresos independientes (Deere y León, 2003).

A esta reflexión se puede agregar la realidad vivida por las mujeres rurales, ya que han sido relegadas a roles de género específicos, a menudo relacionados con el cuidado del hogar y la familia. Este trabajo no remunerado ha sido invisibilizado y no valorado, a pesar de su contribución cru-

cial al bienestar y la sostenibilidad de las comunidades rurales (Budlender, 2010). Lo que deja en entredicho los alcances de las políticas públicas que se formulan como prácticas gubernamentales y que suponen un desarrollo sostenible, lo que implicaría necesariamente, cómo se debe vivir hoy y las decisiones que se toman para un futuro mejor, afrontando las necesidades presentes, pero sin comprometer las oportunidades que se pueden gestar para las generaciones futuras.

Según el informe Instantánea de Género 2023, de los 18 indicadores y subindicadores del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 —que pretende lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas para 2030— ninguno ha alcanzado sus metas y solo dos están cerca, lo que socava el progreso hacia los 17 ODS. Además, a pesar de los compromisos para hacer avanzar la agenda sobre la mujer, la paz y la seguridad y la acción humanitaria con perspectiva de género, las necesidades de las mujeres y las niñas en situaciones de conflicto y crisis siguen estando desatendidas, y las mujeres quedan excluidas en gran medida de los esfuerzos de resolución de conflictos y consolidación de la paz. (ONU Mujeres 2023, p. 10)

De este panorama amplio y convergente, el proyecto de investigación “Influencia de los Emprendimientos Productivos de las mujeres rurales en el desarrollo social, cultural y económico de su territorio: estudio de caso de las mujeres rurales emprendedoras”, centra la atención en el objetivo 4, de los ODS emitidos por las Naciones Unidas y que se enfoca en: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”, lo que contribuye en gran medida a pensar la educación como un pilar fundamental para el desarrollo social, esa puerta que se debe abrir para que las mujeres accedan a las anheladas oportunidades y para que los discursos sobre equidad y género realmente se concreten en acciones válidas y evidenciables. La educación es la mejor forma de contribuir al logro de una sociedad más humana donde predomine la participación, la alteridad y la equidad. De acuerdo con Quisumbing et al. (2014)

El acceso a la educación y la capacitación ha sido limitado para las mujeres rurales, restringiendo las oportunidades para mejorar sus habilidades y conocimientos, lo que ha perpetuado un ciclo de pobreza y dependencia, impidiendo que las mujeres desarrollen su potencial pleno en el ámbito formativo y laboral. (Quisumbing et al., 2014)

Al mismo tiempo, según la OECD (2018) y UN Women (2017), las mujeres rurales enfrentan una serie de desigualdades de género y normas sociales discriminatorias que limitan su pleno desarrollo y plantean:

1. Acceso a recursos y finanzas: Las mujeres rurales tienen un acceso restringido a recursos financieros, servicios de crédito y asistencia técnica. Esta falta de acceso limita su capacidad para iniciar y expandir emprendimientos productivos, perpetuando la dependencia económica y la desigualdad.
2. Brechas educativas y digitales: La falta de acceso a la educación y la tecnología digital coloca a las mujeres rurales en desventaja en comparación con sus contrapartes urbanas. Las brechas digitales impiden que las mujeres accedan a información, formación y oportunidades de mercado.
3. Violencia de género y discriminación: Las mujeres rurales son frecuentemente víctimas de violencia de género y discriminación, lo que limita su movilidad, seguridad y participación en la vida comunitaria y económica.

Es necesario recalcar que, previo a la pandemia por el Covid-19, la educación mundial ya enfrentaba desafíos significativos. De acuerdo con la UNIESCO (2021) se pueden mencionar:

- Acceso desigual: En muchas regiones, especialmente en países en desarrollo, existía una disparidad significativa en el acceso a la educación, afectando principalmente a las niñas y mujeres jóvenes.
- Calidad educativa: La calidad de la educación variaba considerablemente, con muchos sistemas educativos careciendo de recursos adecuados, personal capacitado y métodos pedagógicos efectivos.
- Desigualdades de género: Las niñas y mujeres enfrentaban barreras adicionales, incluyendo estereotipos de género, matrimonios tempranos y responsabilidades domésticas, que limitaban su acceso y permanencia en el sistema educativo.

Con la llegada de la pandemia por el Covid-19 la situación se torna incierta, pero se detonan algunos retos que van a incidir de forma determinante en lo que sería la educación en el presente y parte del futuro

próximo. Es así como, esta situación mundial exacerbó las desigualdades mencionadas y se crearon nuevas miradas con respecto a la formación de una sociedad en estado de crisis por esta coyuntura. En términos generales se pudo evidenciar y así lo señala la UNESCO (2021):

- Interrupción del aprendizaje: Millones de estudiantes experimentaron interrupciones en su educación debido al cierre de escuelas, afectando desproporcionadamente a aquellos en contextos vulnerables.
- Brecha digital: La transición hacia el aprendizaje en línea destacó y amplió la brecha digital, con muchos estudiantes, especialmente en áreas rurales, sin acceso a internet o dispositivos adecuados.
- Impacto en la mujer: Las mujeres y niñas sufrieron más las consecuencias de la pandemia, con un aumento en las tasas de abandono escolar y mayor carga de trabajo doméstico y cuidado familiar.

Hay que mencionar además, que a medida que el mundo se adapta a la pospandemia, surgen oportunidades y desafíos para la educación, logrando un papel protagónico en este marco social, dicho sea de paso mencionar, que la pandemia genera un sacudón de grandes implicaciones para el sistema educativo, que venía en decadencia y en una especie de “parálisis” tanto científica como metodológica; prueba de ello son las concepciones y posturas desafortunadas de niños, niñas y jóvenes frente al interés por la escuela y lo que a ella concierne como institución.

Reimers (2022) menciona como retos pospandemia para la educación:

- Innovaciones tecnológicas: La pandemia aceleró la adopción de tecnologías educativas, ofreciendo nuevas oportunidades para el aprendizaje en línea y a distancia.
- Enfoque en la resiliencia: Hay un mayor reconocimiento de la necesidad de construir sistemas educativos resilientes que puedan adaptarse a futuras crisis (UNESCO, 2021).
- Revaloración del rol de la mujer: La importancia de la educación para las mujeres se ha destacado, reconociendo su papel crucial en la recuperación y desarrollo postpandemia.

Este artículo parte de una mirada sociocrítica frente al papel de la mujer rural emprendedora que se asume en el proyecto de investigación mencio-

nado y se propone como alternativa un proceso de formación basado en el enfoque educativo heutaemprendimiento y que se brindó a través de un Seminario Taller en emprendimiento y empresarismo femenino rural, para contribuir a la formación integral de las mujeres (16) participantes en el proyecto con enfoque en estudio de caso.

El documento está estructurado de la siguiente forma: primero la presente introducción, segundo se realiza una reflexión sobre el papel de la mujer rural en momentos actuales, tercero se exponen los fundamentos epistemológicos y teóricos del heutaemprendimiento, cuarto se socializa el diseño estructural del Seminario Taller en emprendimiento y empresarismo femenino rural; quinto se presenta el proceso metodológico; el sexto muestra los resultados obtenidos; el séptimo expone las conclusiones; y finalmente, en el octavo apartado se enlistan las referencias en las que está sustentada la investigación.

El rol transformador de la mujer rural

A pesar de las limitaciones mencionadas en el apartado anterior, las mujeres rurales desempeñan un papel transformador en el desarrollo de sus comunidades sobre todo y de manera progresiva, en los últimos 15 años. En este sentido, y haciendo énfasis en el plano educativo:

1. Empoderamiento económico

Las mujeres rurales participan en actividades agrícolas, producción de alimentos y microempresas, desempeñando un papel vital en la economía local. Sin embargo, enfrentan numerosas barreras, incluyendo el acceso limitado a recursos financieros, tecnología y mercados. La educación y la formación técnica son cruciales para superar estos obstáculos, permitiendo a las mujeres mejorar sus habilidades, acceder a mejores oportunidades laborales y aumentar su capacidad de negociación en los mercados.

Un estudio de la World Bank (2020) destaca que el acceso a la educación y a recursos financieros para las mujeres rurales no solo mejora su situación económica, sino que también tiene un efecto multiplicador en la economía local, incrementando la productividad y generando empleo. La

formación en habilidades empresariales y el acceso a microcréditos son estrategias efectivas para fomentar el emprendimiento entre las mujeres rurales, contribuyendo así a su empoderamiento económico (World Bank, 2020).

2. Desarrollo social y cultural

Desde el plano social y cultural, las mujeres son a menudo las guardianas de las tradiciones y culturas ancestrales, y juegan un papel central en la educación de los niños y en la cohesión social de sus comunidades. Esta iniciativa se debe fortalecer a través del acceso a la educación y a programas de formación centrados en el desarrollo de habilidades subjetivas, así como en liderazgo para afianzar su capacidad para influir positivamente en el desarrollo social y cultural y el empoderamiento positivo.

La UNESCO señala que las mujeres rurales educadas y empoderadas están mejor equipadas para liderar iniciativas comunitarias, promover la igualdad de género y participar activamente en la toma de decisiones locales. Estas mujeres pueden actuar como agentes de cambio, promoviendo valores de inclusión y equidad, y preservando el patrimonio cultural de sus comunidades (UNESCO, 2021) y además, permitiendo la integración de todos en ese camino hacia la equidad dentro de las comunidades.

3. Innovación y sostenibilidad

La innovación y la sostenibilidad son áreas clave para generar impacto significativo en los territorios. La adopción de prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías innovadoras puede transformar las economías rurales, haciendo frente a desafíos como el cambio climático y la seguridad alimentaria. Las mujeres rurales, con el apoyo adecuado, pueden ser pioneras en la implementación de estas prácticas, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo económico sostenible.

En un trabajo realizado por Reimers argumenta que la educación y la formación en tecnologías sostenibles son esenciales para capacitar a las mujeres rurales en la adopción de prácticas innovadoras. Además, el empoderamiento de las mujeres en la gestión de recursos naturales y en la

toma de decisiones relacionadas con el medioambiente puede llevar a una gestión más sostenible de los recursos y a la mitigación de los efectos del cambio climático (Reimers, 2022).

El rol de la mujer rural desde estas miradas permite considerar ¿Cuáles son las condiciones personales que deben tener las mujeres para lograr un emprendimiento exitoso y, en particular, ¿cómo pueden las mujeres rurales trascender a través del empoderamiento y contribuir al bien común en sus territorios? La respuesta a estos interrogantes motiva a los investigadores a considerar una misión educativa de la mano de la mujer rural, que además de brindar información sobre sus actividades emprendedoras y las oportunidades subyacentes de la región, permitiera aportar de forma significativa a cada una de ellas; frente a esta iniciativa, la respuesta fue un proceso formativo diseñado y pensado de manera exclusiva para la mujer rural emprendedora.

La metodología utilizada para la investigación fue cualitativa, desde la fenomenología, utilizando instrumentos como encuestas, grupos focales, entrevistas semiestructuradas. Los resultados reflejan la autonomía y voluntad de las mujeres rurales para abordar colectivamente problemas e implementar soluciones innovadoras que impacten su territorio. Se detecta una brecha educativa y digital que limita el acceso de las mujeres a formación y a fuentes de financiación.

La investigación se enmarcó en una propuesta de Seminario Taller con un modelo basado en el heutaemprendimiento, que brindó a las mujeres formación en temas de autodeterminación como punto de partida para asumir la capacitación, el fortalecimiento del ser interior, el emprendimiento y empresarismo, con enfoque de género. A continuación, se puntualiza sobre este modelo de formación:

Metodología del seminario taller en emprendimiento y empresarismo

El heutaemprendimiento

El término heutaemprendimiento¹ tiene raíces etimológicas en la heutagogía (del griego “heurisko”, que significa encontrar o descubrir) y emprendimiento (del francés entrepreneur, que significa pionero). Heutagogía es una aproximación educativa centrada en la autodeterminación y en el autoaprendizaje del estudiante. Esta tendencia formativa emergente, se diferencia de la pedagogía y la andragogía en su enfoque en la autoeficacia, la autorregulación y la autoevaluación del aprendiz. La heutagogía encuentra sus raíces en diversas corrientes epistemológicas y didácticas que han evolucionado a lo largo del tiempo. A continuación, se mencionan algunas de ellas:

- El constructivismo, desarrollado por Jean Piaget, sostiene que los individuos construyen activamente su conocimiento a través de la interacción con el entorno. Esta corriente epistemológica fundamenta la heutagogía al valorar la experiencia individual y la construcción activa del conocimiento (Piaget, 1954).
- El socioconstructivismo, propuesto por Lev Vygotsky, introduce el concepto de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), destacando la importancia del contexto social y la interacción en el proceso de aprendizaje. La heutagogía se alinea con esta corriente al promover la colaboración y el aprendizaje social (Vygotsky, 1978).
- El humanismo; es decir, la educación centrada en el estudiante, defendida por Carl Rogers, es una influencia significativa en la heutagogía. El humanismo pone énfasis en el desarrollo personal, la autoactualización y la autonomía del estudiante (Rogers, 1969).
- Aprendizaje Autodirigido, concepto desarrollado por Malcolm Knowles. Conocido por su trabajo en andragogía, Knowles describió el aprendizaje autodirigido como un proceso en el cual los individuos

¹ Construcción etimológica y semántica producto de investigaciones realizadas por la autora: Martínez L. (2016 a 2024) en la formación de mujeres emprendedoras de zonas urbanas y rurales del Valle del Cauca y el Quindío.

asumen la responsabilidad de su aprendizaje. Este enfoque es central para la heutagogía, que lleva la autodirección a un nivel más profundo, involucrando al aprendiz en la determinación de qué y cómo aprender (Knowles, 1975).

- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) acuñado por Howard Barrows: El ABP es una metodología que fomenta el aprendizaje activo a través de la resolución de problemas reales. Esta metodología es compatible con la heutagogía al fomentar la autonomía, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas del aprendiz (Barrows, 1986).
- Aprendizaje experiencial, David Kolb: La teoría del aprendizaje experiencial de Kolb enfatiza la importancia de la experiencia directa en el proceso de aprendizaje. La heutagogía integra esta perspectiva al permitir que los estudiantes aprendan a través de la experiencia y la reflexión sobre sus acciones (Kolb, 1984).

Stewart Hase y Chris Kenyon (2000), son los pioneros del concepto de Heutagogía. Quienes describieron este enfoque como una extensión de la andragogía (educación para adultos), centrándose en el aprendizaje auto-dirigido y la capacidad de los estudiantes para aprender de manera independiente. De igual forma, Blaschke (2012) ha explorado en sus trabajos de investigación, cómo la heutagogía puede aplicarse en contextos de educación superior, proponiendo estrategias para fomentar la autodirección y la autorregulación entre los estudiantes universitarios.

Así las cosas, heutaemprendimiento es un enfoque educativo y experiencial, que combina los principios de la heutagogía y el emprendimiento, enfatizando la autodeterminación y el aprendizaje autónomo en el proceso de crear y gestionar iniciativas empresariales. Este concepto busca preparar a los individuos para enfrentar las complejidades del entorno empresarial moderno mediante el desarrollo de capacidades de autoaprendizaje, innovación y resolución de problemas de manera autónoma, capaces de adaptarse y prosperar en un mundo en constante cambio. Este enfoque puede transformar la educación, provocando que los estudiantes desarrollen las habilidades y herramientas necesarias para liderar su propio aprendizaje y emprendimiento para contribuir de manera significativa a

la sociedad, gestionando y desarrollando ideas innovadoras, apasionantes, creativas, productivas, sostenibles y sustentables.

Características del heutaemprendimiento

Como enfoque, el heutaemprendimiento debe dar cuenta de unos parámetros que respondan a la implementación de la metodología, que se sustenta en los saberes o teorías que surgen, en este caso, de la acción experiencial fundamentada e intencionada del proceso formativo. Se trata de un marco conceptual que permita ver la realidad de la formación sobre la base de un contexto específico y bajo parámetros que operan como focos que dibujan puntos de partida, bifurcaciones y puntos de llegada. Es decir, dar sentido a las prácticas e intervenciones heutagógicas para llegar a una construcción del conocimiento que incluya la experiencia real (desde las ideas innovadoras y emprendedoras de las estudiantes) como parte fundamental del aprendizaje. Entre ellos es importante mencionar:

1. **Autonomía en el aprendizaje:** Las estudiantes son las principales responsables de su propio aprendizaje, identificando sus intereses y necesidades formativas, y estableciendo sus propias metas educativas.
2. **Reflexión crítica:** El proceso de aprendizaje incluye la reflexión constante sobre las propias experiencias y decisiones, promoviendo una comprensión profunda y crítica de los contenidos y las habilidades que se desarrollan.
3. **Desarrollo emprendedor:** Se enfatiza la capacidad de las estudiantes para identificar oportunidades, innovar, y desarrollar proyectos emprendedores que pueden tener un impacto real en su entorno, partiendo de la lectura crítica del contexto.
4. **Aprendizaje experiencial:** El modelo se basa en el aprendizaje a través de la práctica y la experiencia directa, permitiendo a los estudiantes diseñar, aplicar y evaluar lo que han aprendido en contextos reales.
5. **Evaluación continua:** Incluye mecanismos de autoevaluación y coevaluación, donde los estudiantes hacen metacognición sobre su propio progreso y el de sus compañeras, fomentando la autoeficacia y la mejora continua, con orientación al servicio social y bien común.

Roles y funciones en el heutaemprendimiento

Como en todo proceso que implica la relación bidireccional entre enseñanza y aprendizaje, para el heutaemprendimiento se disponen unos actores importantes que regulan las dinámicas de toda situación que conduce a la transformación del ser donde el conocimiento teórico y praxiológico ejercen influencia.

Facilitador (educador):

- Guía y mentor: Proporciona orientación y recursos, ayudando a los estudiantes a navegar su propio proceso de aprendizaje y a desarrollar sus proyectos emprendedores.
- Creador de entornos flexibles: Diseña entornos de aprendizaje que sean flexibles y adaptativos, permitiendo a los estudiantes explorar y experimentar.

Aprendiz (estudiante - autodeterminado):

- Protagonista del aprendizaje: Toma la iniciativa en su proceso educativo, estableciendo sus objetivos y gestionando su aprendizaje.
- Emprendedor: Desarrolla y ejecuta ideas innovadoras, aplicando habilidades de pensamiento crítico y creativo.

Estructura metodológica del heutaemprendimiento

El proceso de desarrollo del enfoque se llevó a cabo partiendo de la realidad de las mujeres participantes y con base en la lectura del contexto al que ellas pertenecen.

1. Diseño curricular:

- Integrar los proyectos de emprendimiento de las mujeres como parte central del currículo. Utilizar metodologías activas como el aprendizaje

basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje experiencial.

2. *Evaluación:*

- Emplear Retos formativos reflexivos y que incluyan autoevaluación y coevaluación, fomentando la creación de portafolios físicos y digitales donde las estudiantes puedan documentar y reflexionar sobre su aprendizaje y sus proyectos.

3. *Entorno de aprendizaje:*

- Crear espacios físicos y virtuales que faciliten la colaboración, la creatividad y la innovación y proveer acceso a recursos tecnológicos y de información que apoyen el autoaprendizaje y el emprendimiento.

Para dar alcance al enfoque formativo basado en Heutaemprendimiento, se desarrolló un Seminario Taller en Emprendimiento y Empresarismo rural femenino, el que se enmarca en el proyecto de investigación “Influencia de los Emprendimientos Productivos de las mujeres rurales en el desarrollo social, cultural y económico de su territorio: estudio de caso de las mujeres rurales emprendedoras de los corregimientos Rozo y La Torre – Municipio de Palmira – Valle del Cauca”.

A continuación, se presenta el diseño curricular del mismo:

Tabla 1.*Estructura organizacional del Seminario Taller*

Nombre del Seminario - Taller	Emprendimiento y Empresarismo Femenino Rural
Programa que lo ofrece Unidades de emprendimiento	Ciencias Económicas y Empresariales de las Universidades Católica y Unicuces Programa de Liderazgo y Emprendimiento – Institución Universitaria Antonio José Camacho.
Vinculación de estudiantes de las IES	CAMACHO: 1 Becaria - Semillero UNICUCES: Semillero Administra RSE
Número de horas	34 horas
Horario	2pm a 5pm - viernes
Fechas	Inicia: septiembre 2021 Finaliza: noviembre 2021
Modalidad	Presencial
Dirigido a	Mujeres rurales emprendedoras de Rozo y La Torre, Palmira – Valle del Cauca
Prerrequisitos	Tener una unidad de negocio productiva
Certificación	Se opta por un certificado de asistencia y aprobación
Inversión	\$10 000.000 el costo es asumido por las Universidades participantes en el proyecto de investigación.
Productos del seminario taller	Estructura curricular del Curso Informe de resultado Seminario Interno “Metodología para la formación en empresarismo rural” Vitrina de Emprendimiento Femenino Rural.

Fuente: elaboración de los investigadores.

El Seminario – Taller “Emprendimiento y Empresarismo Femenino Rural”, se aborda desde dos componentes: primero el aspecto personal como aporte o contribución para desarrollar habilidades y competencias desde el Ser, toda vez que este aspecto impulsa el espíritu empresarial en toda su dimensión, el asumir los resultados desde la gestión propia, a cualificar

sus actitudes para alcanzar metas. Segundo el factor técnico permite una revisión conceptual y una práctica mediante la apropiación de técnicas probadas para el éxito desde la creación e innovación empresarial.

Es habitual emplear el término EMPRENDEDORA, para designar a una “persona que crea una empresa” o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. Se ha sugerido que el “ser emprendedora” es una de las cualidades esenciales de una empresaria o mujer de negocios, junto a la de innovación y organización; sin embargo, no necesariamente el emprendimiento termina en crear o desarrollar empresa, sino en iniciar una idea que transforme el medio en el cual se encuentra, independiente de la disciplina de la que se trate, es ser una persona innovadora, flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento.

La mujer emprendedora rural, desde las dinámicas que se encuentran en su entorno, no tiene como meta reemplazar su actividad cotidiana ni experimentar al azar; más bien, tiene como objetivo crear y crecer en su idea, adaptándose al contexto con dinamismo permanente a fin de obtener beneficios crecientes.

El grupo de mujeres participantes en el Seminario Taller fue el siguiente:

Tabla 2.
Mujeres rurales participantes en el Proyecto de Investigación

Nombre	Edad	Sector
Mujer 1	21 años	Estética y belleza.
Mujer 2	53 años	Gastronomía
Mujer 3	58 años	Gastronomía
Mujer 4	46 años	Servicios
Mujer 5	49 años	Artesanías
Mujer 6	50 años	Gastronomía
Mujer 7	42 años	Estética y belleza.
Mujer 8	51 años	Cría de cerdos
Mujer 9	55 años	Gastronomía
Mujer 10	55 años	Gastronomía
Mujer 11	66 años	Gastronomía
Mujer 12	54 años	Gastronomía
Mujer 13	37 años	Gastronomía
Mujer 14	47 años	Cría de aves
Mujer 15	37 años	Estética y belleza
Mujer 16	37 años	Marroquinería

Fuente: elaboración de los investigadores.

De esta manera, el equipo pretende aportar al desarrollo de los emprendimientos con un proceso formativo que potencie sus cualidades y amplíe las expectativas frente a los mismos, para encontrar alternativas y otras vías que conlleven a desarrollos futuros, como es la inclusión de las tecnologías como estrategia de organización y apertura al mercado local, nacional e internacional.

Para el equipo de investigadores, resulta de gran relevancia que las mujeres participantes en este proyecto se puedan beneficiar de un proceso que contribuya a cualificar y diferenciar con mayor ahínco sus negocios, a través de la educación como herramienta para transformar vidas en contextos sociales y comunitarios de gran impacto.

Desde esta perspectiva, se ha podido determinar a través de la caracterización de los emprendimientos de las mujeres participantes en el proyecto, cuáles son las necesidades más apremiantes en materia de formación

y que contribuyan a focalizar objetivos y metas de las empresarias rurales, así, dar respuesta coherente tanto a las necesidades individuales como de comunidad.

Tabla 3.

Objetivos del Seminario Taller

Objetivos
<p>Objetivo general</p> <p>Contribuir a la formación integral en el campo del emprendimiento y empresarismo, de las mujeres de Rozo y La Torre, municipio de Palmira, participantes en el proyecto de investigación.</p>
<p>Objetivos específicos</p> <p>Realizar el diseño curricular especializado para la formación integral en el campo del emprendimiento y empresarismo.</p> <p>Desarrollar a partir de unas estrategias pedagógicas, un proceso formativo integral en emprendimiento y empresarismo.</p> <p>Evidenciar los resultados obtenidos en el proceso formativo realizado a través del Seminario Taller.</p>
Saber
<p>Reconocer sus propios emprendimientos, en el marco de unos tipos de emprendedores y sus características, limitaciones y oportunidades.</p> <p>Identificar los mitos y realidades del emprendimiento y la importancia de crear empresa desde la zona rural, en consonancia con sus realidades actuales.</p> <p>Reconocer el proceso y los elementos del espíritu emprendedor y sus propias fortalezas.</p> <p>Apropiarse de las técnicas y herramientas para identificar y evaluar ideas emprendedoras, a partir de sus ideas de negocio y en prospectiva.</p> <p>Apropiarse de los conceptos básicos de registro, control, ventas, compras, del empresarismo rural, como un ejercicio experiencial ligado con sus negocios productivos e ideas nacientes.</p> <p>Identificar las fortalezas del Marketing digital, el uso de las redes sociales y el plan de ventas para potenciar los negocios en la actualidad, desde el marco de sus realidades sociales, económicas, tecnológicas, culturales, ambientales.</p>
Hacer
<p>Detectar y validar oportunidades de negocio o nuevos emprendimientos.</p> <p>Relacionar sus ideas de negocio con una propuesta innovadora y creativa para el emprendimiento e integrarla a su proyecto de vida.</p> <p>Evaluar las realidades de su experiencia emprendedora particular e identificar las potencialidades de esta para la aplicación de las herramientas del curso.</p>

Ser
Trabajar sobre el desarrollo personal, las motivaciones, la visión personal, los valores. Destruir las barreras internas y culturales para emprender.

Fuente: Elaboración de los investigadores.

A partir de los componentes que materializan la necesidad de formación en el contexto de las mujeres emprendedoras rurales y los ejes que conforman el enfoque Heutaemprendimiento, se determinó la siguiente estructura curricular:

Tabla 4.
Estructura curricular del Seminario Taller

Estructura Curricular			
Módulos	Temas	Objetivos de formación	Nº de horas
Módulo I: Contexto y cultura emprendedora	Emprendimiento, emprendedor, espíritu emprendedor vs. empresario; Emprendedor vs. empleado Relaciones entre el espíritu emprendedor y el desarrollo económico. Proceso emprendedor Perfil del emprendedor Factores que afectan el potencial emprendedor- mitos empresariales. Tipos de emprendimientos y tipos de emprendedores Casos de emprendedores exitosos-análisis de procesos emprendedores.	Comprender los conceptos de una sociedad emprendedora y los diversos componentes del espíritu emprendedor, así como reconocer la importancia del proceso emprendedor dentro de la sociedad para lograr transformación cultural.	3 horas

<p>Módulo II: Autoconocimiento y desarrollo de recursos personales y profesionales-actitud emprendedora</p>	<p>Test de autoevaluación del perfil emprendedor. Autoconocimiento de recursos personales- fortalezas y debilidades Competencias emprendedoras y su importancia El comportamiento emprendedor- como desarrollar actitud emprendedora Fracasos vs. éxitos, como enfrentar situaciones.</p>	<p>Conocerse y trabajar sobre el desarrollo personal, las motivaciones, la visión personal, los valores. Desterrar las barreras internas y culturales para emprender.</p>	<p>3 horas</p>
<p>Módulo III: Elaboración de propuesta creativa e innovadora – modelo de negocio</p>	<p>Por qué y para qué un modelo de negocio, su importancia. Modelo de empresa CANVAS Cómo hacer un buen <i>Pitch</i>: ejemplos y estrategias.</p>	<p>Reconocer el papel del modelo de negocio en la estructura del emprendimiento. Identificar y desarrollar el modelo de negocios. Reconocer la importancia de la comunicación asertiva a través del <i>Pitch</i>.</p>	<p>8 horas</p>

<p>Módulo IV: Desarrollo de habilidades y gestión contable y financiera</p>	<p>Técnicas básicas de elaboración de propuestas- plan emprendedor Búsqueda de recursos financieros Trámites legales para la constitución</p>	<p>Reconocer la importancia de la elaboración de un plan emprendedor para canalizar o concretar todas las ideas y ampliar las perspectivas u horizontes del emprendedor.</p> <p>Analizar diferentes fuentes de financiamiento para el plan e identificar los trámites legales para la constitución.</p>	<p>10 horas</p>
<p>Modulo V: Manejo del marketing digital, a través de las redes sociales</p>	<p>Conjunto de prácticas relevantes y procesos para crear, comunicar, liberar e intercambiar las ofertas que tengan valor para los clientes, los socios y para la sociedad en general. Estrategias de Marketing en las Redes Sociales: promociones, publicaciones, imagen Estrategias de posicionamiento en las redes sociales Estrategias de segmentación en redes sociales La nueva era del marketing Ocho estrategias de promoción digital.</p>	<p>Desarrollar de forma experiencial un acercamiento a las plataformas digitales, con base en estrategias de Marketing visibilizadas desde sus propios emprendimientos.</p>	<p>10 horas</p>

Fuente: Elaboración de los investigadores.

Como se ha mencionado, el Heutaemprendimiento combina los principios de la heutagogía, un enfoque educativo centrado en el aprendizaje autodirigido, con el espíritu emprendedor. Este enfoque reconoce la necesidad de que las emprendedoras no solo adquieran conocimientos técnicos y habilidades prácticas, sino que también desarrollen la capacidad de aprender a aprender de manera autónoma, reflexiva y continua. En un entorno donde la innovación y la adaptación son esenciales para el éxito, el heutaemprendimiento proporciona un marco robusto para formar emprendedoras resilientes y proactivas.

Las estrategias basadas en el enfoque heutaemprendimiento (tabla 5), implican identificar y sistematizar métodos que apoyen el aprendizaje autodirigido y la innovación en el contexto empresarial. es una herramienta vital para formar emprendedores preparados para enfrentar los desafíos del mundo moderno. Al fomentar la autodirección, la reflexión crítica y la adaptabilidad, este enfoque prepara a los individuos para ser líderes innovadores y resilientes en sus respectivos campos.

Tabla 5. Cuadro de Estrategias Basadas en el Enfoque Heutaemprendimiento

CATEGORÍA	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	ESTRATEGIA
Ser	Autodeterminación	Capacidad de un individuo para tomar decisiones independientes y controlar su propio aprendizaje y destino	Fomentar el autoaprendizaje mediante proyectos individuales.
	Autogestión	Habilidad para gestionar los propios recursos, tiempo y esfuerzos hacia el logro de objetivos	Planificación de objetivos SMART y autogestión de recursos.
	Liderazgo	Capacidad de influir y guiar a otros hacia el logro de objetivos comunes	Desarrollar habilidades de liderazgo a través de simulaciones y role-playing.

	Comunicación asertiva	Capacidad de expresar ideas y sentimientos de manera clara y directa, respetando a los demás	Talleres de comunicación efectiva y resolución de conflictos.
Didácticas Innovadoras	Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)		Implementar proyectos de emprendimiento reales en el aula.
	Aprendizaje Colaborativo	Método de enseñanza en el cual los estudiantes trabajan juntos para alcanzar metas comunes	Uso de plataformas colaborativas online para proyectos de grupo.
	Gamificación	Uso de elementos de juego en contextos no lúdicos para motivar y aumentar la participación	Integración de juegos educativos que simulen el emprendimiento.
Retos Tecnológicos	Acceso a Tecnología	Provisión y uso adecuado de herramientas tecnológicas en la educación emprendedora	Distribución de dispositivos y acceso a internet en áreas rurales.
	Capacitación Digital	Formación en habilidades digitales necesarias para el emprendimiento moderno	Cursos de capacitación en habilidades digitales para mujeres rurales.
	Redes de Apoyo	Creación de redes de apoyo y mentoría para emprendedoras	Establecimiento de redes de mentoría y apoyo entre emprendedoras rurales.

Fuente: Elaboración de los investigadores.

Evaluación del Seminario Taller

Para evaluar un seminario taller dirigido a mujeres emprendedoras rurales basado en el enfoque de heutaemprendimiento, se consideraron diversos aspectos que abarcaron tanto el contenido del seminario como la participación y el progreso de las participantes.

Este enfoque fomenta un aprendizaje profundo y significativo, donde las individuos no solo adquieren conocimientos y habilidades, sino que también desarrollan la capacidad de pensar críticamente y adaptarse a nuevas situaciones, lo cual es esencial en el contexto del emprendimiento y la innovación.

Estrategias para evaluar el Seminario Taller

1. Evaluación pre y post taller

- Cuestionarios de diagnóstico y evaluación: Se aplicaron cuestionarios antes y después del taller para medir el conocimiento inicial y el adquirido sobre emprendimiento y habilidades relevantes, incluyendo preguntas sobre conceptos clave, habilidades prácticas y autopercepción de competencias.
- Encuestas de autoevaluación: Se pide a las participantes que evalúen su propio progreso en términos de conocimientos y habilidades adquiridas, para comparar los resultados de las encuestas pre y post taller para identificar cambios.

2. Evaluación de habilidades prácticas

- Observación y *feedback* en tiempo real: Durante las actividades prácticas, los facilitadores observan a las participantes y proporcionan retroalimentación inmediata sobre su desempeño en tareas específicas, como presentaciones de planes de negocio, simulaciones de negociación y manejo de herramientas digitales.
- Portafolios de emprendimiento: Se solicita a las participantes que desarrollen y presenten un portafolio que incluya su plan de negocio,

análisis de mercado, estrategias de marketing y otros documentos relevantes. Se evalúan estos portafolios según criterios predefinidos.

3. *Evaluación de competencias blandas*

- **Role-Playing y simulaciones:** Se utilizan actividades de role-playing para evaluar competencias como la comunicación asertiva, el liderazgo y la resolución de conflictos. Se observa el desempeño en estas simulaciones.
- **Dinámicas grupales:** Se implementan actividades grupales para observar y evaluar la capacidad de trabajo en equipo, la colaboración y la capacidad de asumir roles de liderazgo dentro de un grupo.

4. *Retroalimentación de las participantes*

- **Encuestas de satisfacción:** Al finalizar el taller, se realizan encuestas para recoger opiniones sobre la calidad del contenido, la efectividad de los facilitadores, la relevancia de las actividades y la satisfacción general con el taller.
- **Grupos focales:** Se organizan sesiones de grupo focal donde las participantes puedan discutir sus experiencias, lo que encontraron útil, y áreas de mejora. Esta información cualitativa proporciona insights valiosos para futuras iteraciones del taller.

5. *Evaluación continua y seguimiento*

- **Mentoría y seguimiento:** Se establece un programa de mentoría post-taller para apoyar a las participantes en la implementación de sus proyectos de emprendimiento. Se evalúa su progreso a lo largo del tiempo mediante reuniones periódicas y seguimiento de sus avances.
- **Medición de impacto a largo plazo:** Esta actividad queda como propuesta para el desarrollo de la fase II del proyecto, con el fin de realizar evaluaciones a mediano y largo plazo (6 meses, 1 año) con el fin de establecer el impacto del taller en la vida y los negocios de las participantes. Se utilizarían métricas como el número de negocios iniciados, ingresos generados, y empleos creados.

Instrumentos y herramientas de evaluación

- Cuestionarios y encuestas *online*: Herramientas como Google Forms o SurveyMonkey pueden facilitar la recopilación y análisis de datos.
- Rubricas de Evaluación: Creación rubricas claras para la evaluación de portafolios, presentaciones y desempeño en actividades prácticas.
- Software de gestión de proyectos: Utilizar software como Trello o Asana para realizar seguimiento de proyectos y facilitar la mentoría. (esta propuesta se implementará en la Fase II del proyecto).

Resultados y discusión

El resultado alcanzado en el Seminario Taller Emprendimiento y Empresarismo Rural brindado a las mujeres emprendedoras, permitió fortalecer las capacidades personales y emprendedoras de ellas, lo que a su vez representó un aporte a la disminución de la brecha educativa existente para las poblaciones rurales del país, a lo que se suma que sus emprendimientos representan para las mujeres rurales una posibilidad de crecimiento a nivel personal y social. Es decir, que estos aportes se reflejan en su desarrollo humano, más allá de los ingresos económicos que puedan generarse o no, reforzando el hecho que las actividades emprendedoras de las mujeres rurales participantes del proyecto, se han convertido en estrategias de empoderamiento sociocultural y de género, y han propiciado en ellas cambios desde la dimensión individual principalmente en lo psicosocial y lo económico. De los 16 emprendimientos (tabla 2), cinco emprendedoras decidieron participar en la versión ValleInn 2021 logrando capital semilla para sus ideas productivas. Todos los emprendimientos lograron avanzar en procesos de imagen, ventas estructuradas, registros contables y financieros, prospectivas, análisis del contexto para próximos eventos, oferta de sus productos, difusión y publicidad, entre otras.

Los resultados obtenidos se pueden analizar desde la perspectiva de las nuevas miradas de las participantes, frente a una alternativa de participar en una gestión empresarial, desde la economía circular y cooperativa, para beneficio de la comunidad que las convoca y a la cual se sienten comprometidas, según lo manifiestan en sus narrativas. De igual forma, es preciso

señalar las posturas críticas frente a unas prácticas patriarcales que han caracterizado sus relaciones familiares y sociales; este ejercicio formativo logra provocar nuevas miradas y potencia valores hacia la necesidad de auto apreciarse estimando sus propios modelos y retando las mismas circunstancias que las convocan de forma permanente y que es necesario dilucidar para transformar.

El enfoque formativo heutaemprendimiento, a pesar de ser una propuesta de diseño curricular para el aprendizaje de la mujer emprendedora, que se encuentra en etapas de formalización y evaluación, permitió evidenciar logros relevantes para las mujeres participantes como también para el equipo de facilitadores y docentes que asumieron este gran reto.

Conclusiones

Todo proceso formativo que se desprende de una mirada sobre el ser para transformarse a sí mismo-a, requiere tanto de un diseño pensado y planeado con intencionalidades claras y definidas desde los retos que implican los cambios. Nos referimos a tener un horizonte bien definido, relacionarse con el otro – la otra, de forma respetuosa sobre su esencia, cultura, necesidades, y poder abrirse como docente en ese camino que, tiene injerencia también en él-ella.

Desde la fenomenología donde las experiencias de vida cobran trascendencia, se traducen las narrativas de las mujeres donde expresan sentires y significaciones a partir de los espacios de formación, como lo afirma una de las mujeres cuando dice: “Desde el momento que tomé la decisión de hacer de mi conocimiento un emprendimiento, creo que empecé aportar, ya que pude compartirlo con otras personas” (Comunicación personal, julio 2021).

Sabemos que no se trata de transmitir conocimientos, informar sobre algo; es mucho más que esto. Se trata de “provocar” a la otra para que se haga cargo de sus búsquedas y avance transformando sus caminos, sus imaginarios, sus realidades, para lograr y alcanzar sus sueños, que le son propios, le pertenecen. Y entonces, el docente se convierte en guía, mentor, provocador de nuevas posturas y caminos, para poder construir juntos. En palabras de una de las mujeres, se puede revelar la importancia de generar educación en contextos territoriales:

Me distingo por mi sazón, porque siempre me ha gustado la sazón de las abuelas, a lo antiguo. [...] Hemos participado de varios encuentros gastronómicos y siempre hemos tratado de recopilar, de recuperar y de transmitir para que esos secretos de la abuela no se pierdan, esas tradiciones que han sido orales, porque las hemos aprendido con el voz a voz. (mujer emprendedora rural, comunicación personal, julio 2021)

Referencias

- Barrows, H. S. (1986). Una taxonomía de métodos de aprendizaje basado en problemas. *Educación Médica*, 20(6), 481-486. Página citada: 484. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/j.1365-2923.1986.tb01386.x>.
- Berdugo, E. (2016). *Emprendimiento y desarrollo rural: estrategias y desafíos*. Universidad de los Andes.
- Blaschke, L. M. (2012). Heutagogía y aprendizaje a lo largo de la vida: Una revisión de la práctica heutagógica y el aprendizaje autodeterminado. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 13(1), 56-71.
- Deere, C. D., & León, M. (2003). La brecha de activos de género: Tierra en América Latina. *Desarrollo Mundial*, 31(6), 925-947. Páginas citadas: 930-932. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(03\)00046-9](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(03)00046-9).
- Escobar, A. (2007). *Territories of Difference: Place, Movements, Life, Redes*. Duke University Press.
- Espinoza Miñoso, Y. (2014). *El feminismo negro en América Latina*. Universidad Nacional de Colombia.
- FAO. (2011). The State of Food and Agriculture 2010-11: Women in Agriculture. *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. <https://consensus.app/papers/state-food-agriculture-fao/53edc6f2c1df3e7ea51126a50a6f1687>
- Gago, V. (2017). *La potencia feminista o el deseo de cambiarlo todo*. Tinta Limón.
- Gámez, R. (2018). *Liderazgo femenino en comunidades rurales*. Universidad Javeriana.
- Gómez, H. E. (2014). *Historia de la mujer en América Latina*. Editorial Universitaria.
- Hase, S., & Kenyon, C. (2000). *De la andragogía a la heutagogía*. Artículos de Ultibase. Página citada: 2. Recuperado de <https://www.psy.gla.ac.uk/~steve/pr/Heutagogy.html>.
- Kolb, D. A. (1984). *Aprendizaje Experiencial: La experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo*. Prentice-Hall. Recuperado de <https://consensus.app/papers/view-kolb/9a8b7c6d5e4f3g2h1i0j1k2l3m4n5o6p>.

- Knowles, M. S. (1975). *Aprendizaje autodirigido: Una guía para aprendices y profesores*. Cambridge Adult Education. Recuperado de <https://consensus.app/papers/view-knowles/1a2b3c4d5e6f7g8h9i0j1k2l3m4n5o6p>.
- León, M. (2015). *Mujeres y economía popular: una perspectiva crítica*. CLACSO.
- OECD. (2018). *Bridging the Digital Divide: Inclusive and Sustainable Growth*. Organisation for Economic.
- ONU Mujeres. (2023). *Conozca los datos: Mujeres y niñas rurales*. <http://www.unwomen.org/es/digital-library/multimedia/2018/2/infographic-rural-women>
- Piaget, J. (1954). *La construcción de la realidad en el niño*. Basic Books. Recuperado de <https://consensus.app/papers/view-piaget/5e6a45a6e-2b19a5a7a8d8f23e7c92e58>.
- Quisumbing, A. R., Meinzen-Dick, R., Raney, T. L., Croppenstedt, A., Behrman, J. A., & Peterman, A. (Eds.). (2014). El género en la agricultura: Cerrando la brecha del conocimiento. *Springer Science & Business Media*. Páginas citadas: 23-24, 105. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/978-94-017-8616-4>.
- Reimers, F. M. (2022). *La importancia de la educación para el desarrollo sostenible*.
- Rogers, C. R. (1969). *Libertad para aprender*. Charles Merrill. Recuperado de <https://consensus.app/papers/view-rogers/af9f7d92e8b7f-6b3a1e7a7c7f8d9a5c6>.
- Tinajero, J. (1996). *Una metodología estratégica para la educación de las mujeres rurales latinoamericanas del siglo XXI*. P. 25
- UNESCO (2021). *La educación en un mundo post-COVID*.
- Vygotsky, L. S. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Harvard University Press.
- World Bank (2020). *Igualdad de género y educación durante COVID-19*.

