

Capítulo **6**

Importancia del turismo en las finanzas mexicanas: un acercamiento

The Importance of Tourism in Mexican Finances: An approach

Ana Jazmín Sandoval Sánchez

Zyanya María Villa Zamorano

Sósima Carrillo

Yésica Benítez Niebla

<https://doi.org/10.61728/AE24002257>



Resumen

El turismo ha sido un pilar crucial en la economía mexicana, aportando significativamente a las finanzas nacionales a través de la generación de divisas, empleo y desarrollo regional. Este capítulo ofrece un análisis detallado de la relevancia del sector turístico en las finanzas de México. Además, se discuten los retos y oportunidades que enfrenta la industria turística en un contexto pospandemia, resaltando su potencial como catalizador de crecimiento económico y financiero a largo plazo. El estudio utiliza un enfoque cuantitativo basado en datos recientes de fuentes gubernamentales y organizaciones internacionales para evaluar la relación entre el turismo y la estabilidad financiera del país.

Introducción

El turismo ha sido históricamente un sector clave para la economía mexicana, representando una fuente significativa de ingresos a través de la generación de divisas, la creación de empleos y el desarrollo regional. Este sector ha permitido a México posicionarse como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, consolidando su rol como un pilar fundamental del crecimiento económico. No obstante, a pesar de su relevancia, el turismo en México enfrenta una serie de desafíos que limitan su capacidad para promover un desarrollo homogéneo y equitativo en todas las regiones del país.

La alta concentración de la actividad turística en destinos consolidados como Quintana Roo y la Ciudad de México, en contraste con otras regiones que no han logrado maximizar su potencial, evidencia una desigualdad en la distribución de los beneficios del turismo. Además, la falta de infraestructura, la baja competitividad de ciertos destinos emergentes y la informalidad en la gestión de negocios turísticos, especialmente en áreas rurales e indígenas, restringen el impacto positivo del turismo en el desarrollo económico y social de estas comunidades.

Este estudio ofrece un análisis cuantitativo sobre la relación entre el turismo y la estabilidad financiera de México, utilizando datos recientes de fuentes gubernamentales y organizaciones internacionales. A través de indicadores clave, se busca comprender cómo el gasto de los visitantes internacionales y factores económicos como la inflación impactan el crecimiento del PIB. El estudio concluye que, si bien el turismo es un catalizador del crecimiento económico, es fundamental implementar políticas públicas que promuevan un desarrollo turístico inclusivo y sostenible para asegurar que los beneficios se distribuyan equitativamente en todas las regiones.

Planteamiento del problema

El turismo en México ha sido un pilar fundamental en la economía del país, contribuyendo significativamente a la generación de divisas, la creación de empleo y el desarrollo regional. No obstante, a pesar de su relevancia, el sector enfrenta múltiples desafíos que limitan su impacto positivo de manera homogénea en todas las regiones y segmentos de la sociedad. A nivel nacional, se ha observado una alta concentración de la actividad turística en destinos como Quintana Roo y la Ciudad de México, que aportan gran parte del Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) del país, mientras que otras regiones con potencial, especialmente las áreas rurales y las comunidades indígenas, no logran aprovechar plenamente los beneficios de esta actividad (Ceron Monroy, Madrid Flores, y Silva Urrutia, 2022).

La falta de infraestructura adecuada, la baja competitividad de ciertos destinos y la informalidad en la gestión de negocios turísticos son factores que han restringido el crecimiento económico y la mejora en la calidad de vida de muchas comunidades receptoras de turismo. En estudios realizados en comunidades rurales, como los Pueblos Mágicos y los destinos turísticos indígenas, se ha identificado que, aunque el turismo puede actuar como una herramienta para el desarrollo local, su impacto económico y social es limitado debido a la falta de planificación estratégica y la escasa inversión en infraestructura y promoción turística (Pérez-Romero et al., 2024; Ramos-García et al., 2023).

El problema se agrava en el contexto pospandemia, donde la crisis sanitaria global reveló la vulnerabilidad del sector turístico ante eventos inesperados. Durante 2020, el PIB turístico en México sufrió una contracción del 25.44 %, evidenciando la dependencia del país en el turismo internacional y la falta de resiliencia de las empresas turísticas, especialmente las pequeñas y medianas empresas (pymes), que constituyen una gran parte del tejido empresarial en el sector (Suárez Espinosa, 2023). Aunque ha habido una recuperación gradual, esta ha sido desigual. Mientras que destinos turísticos consolidados han comenzado a retomar el crecimiento, otras regiones, como las comunidades indígenas y los pequeños destinos rurales, siguen enfrentando dificultades para atraer visitantes y generar ingresos (Gaytán Alfaro, Fuentes Flores, y Brugués Rodríguez, 2023).

Otro aspecto problemático es la falta de integración del turismo con otros sectores económicos clave, como el comercio exterior. Si bien algunos estudios sugieren una relación positiva entre el turismo y la balanza comercial de México, especialmente con países como Estados Unidos y Canadá, las estrategias actuales no logran aprovechar plenamente esta sinergia para promover un crecimiento económico más equilibrado y sostenible (Soura, 2024). Además, el turismo, aunque contribuye a la reducción del desempleo en algunas regiones, también ha sido criticado por generar empleos precarios, estacionales y mal remunerados, lo que limita su capacidad para mejorar el bienestar social de manera significativa (Pachón Ballesteros, Apolinar Cárdenas, y Díaz Castro, 2020).

El problema radica en que, aunque el turismo es una fuente clave de ingresos y desarrollo, su impacto positivo no es homogéneo en todas las regiones del país. Las diferencias en competitividad turística, infraestructura y acceso a mercados limitan la capacidad de muchas regiones para integrarse plenamente en la cadena de valor del turismo. En este contexto, la presente investigación busca realizar un primer acercamiento a la relación entre el turismo y la estabilidad financiera de México, empleando un enfoque cuantitativo que permita evaluar dicha relación a través de datos recientes de fuentes gubernamentales y organizaciones internacionales. Se utilizarán variables clave como el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT), los ingresos por divisas generados por el turis-

mo internacional, la ocupación hotelera, el gasto promedio por turista y otros indicadores económicos, obtenidos de fuentes como el Banco de México, y el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo (DATATUR).

Marco teórico

El turismo internacional ha sido un pilar clave en la economía mexicana, contribuyendo significativamente al ingreso de divisas y consolidándose como un factor esencial para la estabilidad financiera y la balanza comercial del país. México se ha posicionado como uno de los principales destinos turísticos a nivel global, manteniendo un crecimiento constante en la llegada de visitantes internacionales desde la última década (Rodríguez-Marin, 2024). Este flujo de turistas ha permitido una notable entrada de divisas, lo que refuerza su rol como motor económico. Incluso tras la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19, el turismo mostró una destacada capacidad de recuperación, con un incremento sostenido en los ingresos derivados de esta actividad (Rodríguez-Marin, 2024).

El uso de modelos predictivos, como el ARIMA, ha sido crucial para estimar los ingresos futuros del turismo internacional, lo que facilita la planificación estratégica del sector. Este enfoque cuantitativo permite proyectar los beneficios a largo plazo y diseñar políticas públicas que maximicen el impacto económico del turismo. La capacidad del turismo para generar divisas y fortalecer la balanza comercial de México, especialmente en relación con socios clave como Estados Unidos y Canadá, subraya su relevancia dentro de la estructura económica del país (Rodríguez-Marin, 2024; Soura, 2024).

A nivel nacional, el turismo también ha mostrado ser un motor de crecimiento económico. Pérez Figueroa et al. (2024) señalan una relación bidireccional entre el Producto Interno Bruto Nacional (PIBN) y el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT), donde las fluctuaciones en el sector turístico impactan directamente el crecimiento de la economía nacional y, a su vez, el crecimiento económico general fomenta la expansión del sector turístico. Esta interacción implica que el turismo no solo es un contribuyente al crecimiento económico, sino que también se beneficia de la mejora de las condiciones macroeconómicas.

Además de su impacto en el PIB, el turismo ha demostrado ser una herramienta eficaz para la reducción del índice de miseria, que combina tasas de inflación y desempleo como un indicador de malestar económico. Un estudio reciente muestra que un incremento del 1 % en el PIB turístico puede reducir el índice de miseria en un 2.26 % (Sánchez, 2024). Este hallazgo resalta la capacidad del turismo para crear empleo y mejorar el bienestar social, particularmente en regiones que dependen significativamente de esta actividad. Sánchez (2024) destaca que el crecimiento del turismo es especialmente efectivo para reducir el desempleo, dado que el sector es una fuente importante de generación de empleo tanto en áreas urbanas como rurales.

El caso de Mazatlán, Sinaloa, es un claro ejemplo del poder del turismo para impulsar el desarrollo regional. En 2021, la llegada de más de 1.35 millones de turistas generó más de 4 mil millones de dólares en divisas, lo que no solo demuestra la posibilidad que tiene el turismo para generar ingresos directos, sino también su impacto en la inversión en infraestructura local (Cervantes Martínez et al., 2023). El turismo también ha fomentado la creación de pequeñas y medianas empresas en sectores como la hospitalidad, el transporte y el entretenimiento, fortaleciendo las cadenas de valor locales y promoviendo la integración productiva en la economía regional (Cervantes Martínez et al., 2023).

En regiones como Baja California, los residentes perciben el turismo como una fuente significativa de ingresos y como un motor para atraer inversiones extranjeras, especialmente en los sectores de hotelería y servicios turísticos (López Torres, 2024). Esta percepción positiva crea un entorno favorable para la expansión del turismo y contribuye a que se apliquen políticas públicas para impulsar su crecimiento.

Por último, el turismo cultural se ha manejado y propuesto como una estrategia clave para el desarrollo económico y social en áreas rurales de México. En comunidades como San Miguel del Milagro y San Miguel Xochitecatitla en Tlaxcala, el turismo cultural ha generado oportunidades de empleo e ingresos para los residentes locales. Sin embargo, el potencial de este tipo de turismo sigue limitado por la informalidad de los pequeños negocios y la baja inversión en infraestructura, lo que impide que el turismo cultural alcance su máximo impacto económico (Juárez

Ramírez-Valverde y Méndez-Serrano, 2024). Esta es una problemática común en muchas comunidades rurales, donde la estacionalidad y la falta de formalización de las actividades turísticas limitan los beneficios potenciales del turismo en el desarrollo local.

Metodología

El modelo de regresión lineal se construyó utilizando datos trimestrales que abarcan el periodo comprendido entre enero de 1995 y diciembre de 2022, cubriendo un total de 27 años. Esta amplia ventana temporal permite captar tanto las tendencias de largo plazo como las fluctuaciones coyunturales de las variables económicas analizadas. Los datos relacionados con el gasto de los visitantes internacionales fueron obtenidos de Datatur, una plataforma administrada por la Secretaría de Turismo de México que ofrece información confiable sobre la actividad turística. Este conjunto de datos es esencial para evaluar el impacto del turismo en la economía mexicana, particularmente en términos de generación de divisas por parte de los visitantes internacionales.

Adicionalmente, los datos macroeconómicos sobre el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación y el tipo de cambio fueron obtenidos del Banco de México (Banxico). El PIB trimestral se tomó a precios de mercado, asegurando la inclusión de todas las actividades económicas del país. Los índices de inflación permiten medir la evolución de los precios, mientras que el tipo de cambio ofrece una perspectiva sobre cómo las fluctuaciones monetarias impactan tanto en la competitividad del sector turístico como en la estabilidad macroeconómica.

El uso de estas fuentes oficiales asegura la validez y fiabilidad de los datos, ofreciendo una perspectiva integral de la relación entre turismo y estabilidad financiera en México. Además, la frecuencia trimestral de los datos permite captar con mayor precisión los efectos de corto y mediano plazo en la dinámica de las variables.

Resultados

El análisis de regresión lineal realizada muestra que el modelo presenta un ajuste robusto, tal como lo indica el coeficiente de correlación de 0.918, que refleja una alta correlación positiva entre las variables independientes (gasto de visitantes internacionales y la inflación) y el Producto Interno Bruto (PIB). El R cuadrado de 0.844 implica que el 84.4 % de la variabilidad del PIB es explicada por estas dos variables, lo que demuestra que el modelo tiene un buen poder explicativo. El error estándar de la estimación es de 1 000 661.56, lo que refleja la dispersión de los datos en torno a la línea de regresión, aunque este valor debe contextualizarse dado que los valores del PIB son muy grandes.

En cuanto a los coeficientes, el gasto de visitantes internacionales tiene un coeficiente no estandarizado de 51.903, lo que significa que, por cada aumento de un millón de pesos en el gasto de los visitantes, el PIB se incrementa en 51.9 millones de pesos, y esto es estadísticamente significativo con un p-valor de 0.000. Por otro lado, la inflación tiene un coeficiente negativo de -1 042 450.88, indicando que un aumento de un punto porcentual en la inflación reduce el PIB en promedio en 1042.45 millones de pesos, también con alta significancia estadística (p-valor de 0.000). Los coeficientes estandarizados muestran que el impacto del gasto de visitantes internacionales es mayor que el de la inflación en la variación del PIB, con un valor Beta de 0.768 frente a -0.329.

Tabla 1.
Modelo de regresión lineal

Modelo	R	R Cuadrado	R Cuadrado Ajustado	Error estándar de la estimación
1	0.918	0.844	0.841	1 000 661.56

Fuente: Elaboración propia con datos de Banxico (2024) y DATATUR (2022).

Table 2.
Coefficientes del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig
(Constante)	B	Error Estándar	Beta		
	13 030 879.23	196 440.08		66.34	0.00
Gasto de Visitantes Internacionales (millones de pesos)	51.9	2.68	0.768	19.4	0.00
Inflación	-1 042 450.88	125 224.15	-0.329	-8.33	0.00

Fuente: Elaboración propia con datos de Banxico (2024) y DATATUR (2022).

Los resultados del modelo confirman que el gasto de los turistas internacionales tiene un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico de México, mientras que la inflación ejerce un efecto negativo sobre el PIB. El análisis sugiere que el turismo es un motor clave del crecimiento económico, particularmente debido a la significativa contribución del gasto de los visitantes extranjeros. A su vez, la inflación emerge como un factor que disminuye la capacidad de crecimiento del país, reduciendo el poder adquisitivo y afectando de manera adversa la economía. Estos hallazgos refuerzan la relevancia del turismo como una herramienta crucial para la estabilidad financiera de México en el largo plazo.

Conclusiones

El presente estudio confirma la importancia crítica del turismo como motor del crecimiento económico en México. Los resultados del modelo de regresión lineal demuestran que el gasto de los visitantes internacionales tiene un impacto positivo y significativo en el Producto Interno Bruto (PIB), lo que corrobora las teorías que establecen una relación estrecha entre el sector turístico y el desempeño económico nacional (Pérez et al., 2024). Este hallazgo subraya la necesidad de continuar impulsando políticas que fomenten el turismo internacional como estrategia para fortalecer las finanzas mexicanas.

Paralelamente, se evidencia que la inflación ejerce un efecto negativo significativo sobre el PIB, alineándose con el marco teórico que advierte sobre los riesgos que la inflación representa para el poder adquisitivo y la competitividad del sector turístico. Este resultado enfatiza la importancia de implementar políticas macroeconómicas que mantengan la inflación bajo control para no obstaculizar el potencial del turismo como generador de crecimiento económico.

No obstante, se reconoce que el crecimiento del turismo no ha beneficiado de manera equitativa a todas las regiones y sectores de la sociedad mexicana. La alta concentración de la actividad turística en destinos consolidados y la falta de infraestructura y competitividad en otras áreas limitan la capacidad del turismo para actuar como una herramienta de desarrollo inclusivo (Ceron et al., 2022). Los resultados sugieren que, aunque el turismo contribuye significativamente al PIB, es esencial abordar las disparidades regionales para maximizar su impacto positivo en todo el país.

Además, la vulnerabilidad del sector turístico ante factores externos como la inflación y eventos globales inesperados, como la pandemia de COVID-19, pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la resiliencia del turismo mexicano. Esto implica diversificar la oferta turística, promover la integración con otros sectores económicos y apoyar a las pequeñas y medianas empresas que son fundamentales para la sostenibilidad del sector.

Por lo tanto, el turismo desempeña un papel fundamental en las finanzas mexicanas, contribuyendo al crecimiento económico y a la generación de divisas. Sin embargo, para aprovechar plenamente su potencial, es imprescindible implementar políticas públicas que promuevan un desarrollo turístico inclusivo, sostenible y resiliente, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y que el sector pueda resistir y adaptarse a desafíos futuros.

Referencias

Banco de México (Banxico). (2024). Inflación - (CP151). Recuperado de <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CP151§or=8&locale=es>

- Banco de México (Banxico). (2024). Producto Interno Bruto - (CR199). Recuperado de <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=2&idCuadro=CR199&accion=consultarCuadro&locale=es>
- Banco de México (Banxico). (2024). Serie Histórica Diaria del Tipo de Cambio Peso-Dólar - (CF373). Recuperado de <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=6&accion=consultarCuadro&idCuadro=CF373&locale=es>
- Cabrales de la Cruz, J. C., Estañol Vidrio, M. A., & Rueda Vázquez, D. A. (2024). El turismo local y su importancia en la economía del Pueblo Mágico de Teapa, Tabasco. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 7(1), 218-225.
- Cervantes Martínez, L., Ultreras, A., Sánchez, V. V., & Soledispa, B. J. (2023). Turismo, actividad económica estratégica para el desarrollo local: Caso de Mazatlán, Sinaloa, México en 2021. *Revista Científica Empresarial DEBE-HABER*, 1(2), 75-86. <https://doi.org/10.56712/debehaber.v1i2.303>
- Chérrez-Bahamonde, R. C., López-Paredes, C. R., & Logroño-Naranjo, S. I. (2021). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. *FIPCAEC: Revista de Ciencias Económicas y Administrativas*, 6(1), 648-664. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.361>
- Compendio Estadístico del Turismo en México 2022. Secretaría de Turismo de México. Recuperado de <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>.
- Gaytán Alfaro, E. D., Fuentes Flores, N. A., & Brugués Rodríguez, A. (2023). Importancia de la actividad turística en México: una valoración de efectos prospectivos de recuperación económica en la post-pandemia. *El Periplo Sustentable*, 44, 128-152. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.17376>
- Juárez, J.-P., Ramírez-Valverde, B., & Méndez-Serrano, L. (2024). Impacto económico del turismo cultural en espacios rurales de México: Un estudio de caso. *Revista de Geografía Norte Grande*, 87, 1-18. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022024000100001>

- Luna Andrade, A. A., & Meraz Ruiz, L. (2023). La gestión financiera de las empresas del vino del Valle de Guadalupe: El turismo en la época actual. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2), 1-18. <https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.2>
- Pérez Figueroa, U., Villagómez Méndez, J., & Añorve Fonseca, N. N. (2024). Turismo y crecimiento económico en México. Un análisis de la relación causal. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(3), 1985-1998. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2173>
- Pérez-Romero, M. E., Flores-Romero, M. B., Álvarez-García, J., & Alfaro-García, V. G. (2024). *Competitiveness and tourism GDP in Magic Towns: An analysis based on the theory of forgotten effects*. *Quality & Quantity*. <https://doi.org/10.1007/s11135-024-01900-2>
- Ramos-García, J. L., Vargas-Chanes, D., & Toledo-López, A. (2023). Perception of social prosperity in indigenous tourism destinations in Mexico: The mediator effect of competitiveness of the destinations. *Cogent Business & Management*, 10(2), 2235105. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2235105>
- Rodríguez-Marin, M. (2024). Predicción del ingreso de divisas por turismo internacional en México. *Investigación Administrativa*, 53(133), 1-20. Instituto Politécnico Nacional. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456076200002>
- Soura, L. (2024). International tourism and trade in Mexico: A Granger causality test (2012-2020). *Multidisciplinary Science Journal*, 6(e2024229). <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024229>
- Suárez Espinosa, H. Y. (2023). Análisis económico del turismo en México, 1993-2020. *Expresión Económica*, 50, 51-78. <https://doi.org/10.32870/eera.vi50.1082>
- ECORFAN® All rights reserved -México-Bolivia-Spain-Ecuador-Cameroon-Colombia-Salvador-Guatemala-Paraguay-Nicaragua-Peru-Democratic Republic of Congo-Taiwan