

Capítulo **4**

Percepciones sobre el Desarrollo del Turismo Comunitario en El Mayor Cucapá

Perceptions on the Development of Community Tourism in El Mayor Cucapá

Zyanya María Villa Zamorano

Paulina Villalobos Torres

Sergio Bernardino López

Yésica Lizbet Benítez Niebla

<https://doi.org/10.61728/AE24002110>



Resumen

Este capítulo examina el potencial del turismo comunitario en la comunidad de El Mayor Cucapá, ubicada en Mexicali, Baja California, a partir de las percepciones de estudiantes de la carrera en Gestión Turística. A través de una metodología cualitativa basada en la teoría fundamentada, se identificaron patrones y temas clave que permiten comprender los desafíos y oportunidades de esta actividad. Mediante grupos focales se exploraron las perspectivas de estudiantes, cuya formación ofrece nuevas ideas para diseñar estrategias de desarrollo turístico sostenibles.

El estudio subraya la importancia de equilibrar la preservación cultural con el desarrollo económico en el marco del turismo comunitario en comunidades indígenas. La participación de estudiantes permitió identificar el valor cultural y los recursos naturales de la comunidad Cucapá como pilares fundamentales de esta actividad, aunque también señalaron diversos desafíos, como la falta de promoción, la cohesión interna y el temor a la pérdida de su identidad cultural. Este análisis ofrece una visión crítica sobre cómo quienes se preparan para ser profesionistas perciben el turismo comunitario y propone recomendaciones para una gestión sostenible que respete y fortalezca la identidad cultural de la comunidad.

Introducción

Desde hace tiempo, el Estado de Baja California (BC) ha sido considerado en las preferencias del turismo internacional, debido a la demanda creciente de destinos poco conocidos, subdesarrollados y con entornos naturales vírgenes, en comunidades y en áreas protegidas. Este tipo de turismo, conocido como turismo alternativo, se centra en la participación del turista en actividades recreativas asociadas al contacto con la naturaleza y las expresiones culturales locales, respetando y, al mismo tiempo, revalorizando el patrimonio de las comunidades visitadas. Este enfoque contribuye a la preservación de dichos patrimonios (Bringas et al., 2000).

En diversas partes del mundo se promueve el turismo comunitario como una estrategia de impulso a las economías de zonas rezagadas y revalorización de los recursos patrimoniales de localidades rurales. A pesar

del amplio mercado existente y su importancia económica y social, en BC no se ha desarrollado una política pública para impulsar este tipo de actividades como una estrategia de desarrollo para las zonas rurales. Pese a ello, existen opciones de productos turísticos, promovidos principalmente por particulares y comunidades para mantener formas de vida y una demanda creciente del turismo alternativo.

El turismo comunitario ayuda a sostener economías locales, generando opciones de desarrollo a poblaciones con mayor rezago o pobreza, evitando a la vez, la degradación ambiental de las zonas en las que se desarrolla. También transforma positivamente a las personas involucradas, al crear oportunidades de inversión local. Esto abre la posibilidad de iniciativas de negocios sociales vinculados a una valoración de los recursos naturales y su conservación (Gambarota y Lorda, 2017). El éxito de las propuestas dependerá del desarrollo de productos turísticos primarios y secundarios que provocan la afluencia de visitantes para disfrutar su entorno. Además, su puesta en marcha y operación requiere una inversión relativamente baja, pues se sustenta, fundamentalmente, en recursos naturales y culturales ya existentes, con mínimas adecuaciones (De Oliveira, et, al. 2017).

La identificación y agrupamiento de atracciones, así como actividades, es fundamental en el desarrollo de turismo rural, estimulan la cooperación y las asociaciones entre las áreas locales. La participación significativa de la comunidad, junto con el apoyo del sector público, como universidades, presenta oportunidades para el desarrollo de proyectos de desarrollo en áreas de poco crecimiento (Briedenhann y Wickens, 2004).

En diferentes regiones se han desarrollado productos turísticos para fortalecer y beneficiar a sus economías, cuidando impactos ambientales y sociales. Para emprender las actividades del turismo las comunidades deben conocer en dónde residen sus ventajas comparativas (especies silvestres, cascadas, cuevas, senderos, paisajes, capitales sociales y culturales) e implementar su estrategia de desarrollo basadas en ellas, por lo que se vuelve necesario tener conocimiento pleno de todas las características del entorno en el que se desenvuelven mediante diferentes estudios ambientales, sociales, económicos en donde es necesario la participación de la comunidad y de las instituciones especializadas en la creación y transferencia de conocimiento como las universidades.

Se deben generar las condiciones idóneas para la creación de un ambiente de apoyo a los productos turísticos y a las actividades empresariales que se deben desenvolver como condición necesaria para el desarrollo económico de las zonas, condiciones mediante el conocimiento de todas las potencialidades.

El objetivo del trabajo es identificar el potencial turístico de la comunidad de El Mayor Cucapá, situada en Mexicali, Baja California, a través de la percepción de estudiantes de la licenciatura de gestión turística, como usuarios iniciales de espacios y actividades propuestas por la comunidad.

Marco teórico

El turismo comunitario se presenta como una modalidad que busca generar desarrollo económico y social en las comunidades locales, a la vez que promueve la preservación de su patrimonio cultural y natural. A diferencia de otros tipos de turismo, en el turismo comunitario la comunidad es el actor principal en la toma de decisiones sobre la planificación, gestión y promoción de las actividades turísticas. Este enfoque permite que los beneficios se distribuyan de manera más equitativa entre los miembros de la comunidad y que se dé prioridad a la conservación de los recursos locales. En contextos como el de El Mayor Cucapá, el turismo comunitario ofrece una oportunidad clave para revitalizar prácticas culturales ancestrales y garantizar un desarrollo sostenible.

Turismo Comunitario y Sostenibilidad

El desarrollo sostenible es uno de los principios rectores del turismo comunitario. Según la definición del Informe Brundtland (1987), la sostenibilidad implica satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. En el ámbito del turismo comunitario, este enfoque incluye la preservación de los recursos naturales y culturales, así como la mejora de las condiciones de vida de las comunidades anfitrionas. En lugares como El Mayor Cucapá, los recursos naturales, como los ecosistemas fluviales, junto con las prácticas culturales, representan no solo un atractivo turístico, sino también una

fuerza de identidad y sustento para la comunidad.

La Teoría del Desarrollo Sostenible se vincula estrechamente con el turismo comunitario, ya que esta modalidad busca equilibrar los tres pilares de la sostenibilidad: el ambiental, el social y el económico. Esto significa que, para que el turismo comunitario sea exitoso, debe integrar prácticas que protejan el medio ambiente, fortalezcan el tejido social de la comunidad y generen beneficios económicos a largo plazo. En el caso de El Mayor Cucapá, el turismo puede desempeñar un papel crucial en la conservación de las prácticas tradicionales de pesca y elaboración de artesanías, que, si se gestionan de manera sostenible, pueden convertirse en atractivos turísticos sin agotar los recursos.

Teoría de los Bienes Comunes

La Teoría de los Bienes Comunes, propuesta por Elinor Ostrom (1990), es altamente relevante para el análisis del turismo comunitario. Ostrom argumenta que las comunidades pueden gestionar de manera efectiva los recursos compartidos a través de la acción colectiva, siempre que se establezcan reglas claras y mecanismos de participación comunitaria. En el contexto del turismo comunitario, los bienes comunes incluyen tanto los recursos naturales (como los ecosistemas fluviales en El Mayor Cucapá) como el patrimonio cultural (prácticas ancestrales, artesanía, festividades). La gestión adecuada de estos bienes permite a la comunidad mantener un control sobre el uso y la explotación de sus recursos, garantizando su preservación para las futuras generaciones.

En el caso de El Mayor Cucapá, los recursos naturales y culturales forman la base de su oferta turística. Para que el turismo comunitario sea efectivo y sostenible, es necesario que la comunidad gestione estos bienes mediante acuerdos colectivos que permitan una explotación controlada y respetuosa. La teoría de Ostrom enfatiza que los bienes comunes pueden ser utilizados de manera eficiente si las reglas de uso y acceso son definidas por la propia comunidad, asegurando así una distribución equitativa de los beneficios generados por el turismo.

Turismo Comunitario y Preservación Cultural

El turismo comunitario está estrechamente vinculado con la preservación del patrimonio cultural inmaterial. Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003), el patrimonio cultural inmaterial incluye las tradiciones, rituales, expresiones y conocimientos transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad. En el caso de comunidades indígenas como El Mayor Cucapá, la preservación de las prácticas culturales tradicionales es fundamental para mantener su identidad y fortalecer su cohesión social.

La participación de las comunidades en la gestión turística es esencial para asegurar que el turismo no comprometa la autenticidad de sus tradiciones. Esto está directamente relacionado con la Teoría del Empoderamiento Comunitario, que sostiene que las comunidades deben tener el control sobre las decisiones que afectan su desarrollo y sus recursos. En El Mayor Cucapá, este enfoque es clave para evitar la mercantilización de la cultura, un riesgo inherente al turismo en contextos indígenas. La Teoría de la Mercantilización Cultural (MacCannell, 1976) destaca que la cultura puede perder su valor original cuando se convierte en un producto para el consumo turístico. Para mitigar este riesgo, el turismo comunitario debe priorizar la integridad cultural sobre los beneficios económicos inmediatos.

Resiliencia Comunitaria

Otro concepto importante para el análisis del turismo comunitario es la resiliencia comunitaria, que se refiere a la capacidad de una comunidad para adaptarse a cambios y superar desafíos externos, como crisis económicas o ambientales. El turismo comunitario puede fortalecer la resiliencia de una comunidad al diversificar su base económica, fomentar la cohesión social y promover el respeto por el entorno natural. En el caso de El Mayor Cucapá, el turismo comunitario puede ofrecer una vía para enfrentar desafíos como la pérdida de la lengua y las tradiciones culturales, al mismo tiempo que genera ingresos y mejora la calidad de vida de los habitantes.

La Teoría de la Resiliencia Comunitaria (Folke et al., 2006) subraya la importancia de la capacidad de adaptación de las comunidades ante per-

turbaciones externas. En el contexto del turismo comunitario, la resiliencia implica que la comunidad no solo pueda recuperarse de posibles crisis, sino también fortalecer su capacidad de autogestión y autodependencia a través del control de los recursos y la participación en la planificación y gestión turística.

Acción Colectiva en el Turismo Comunitario

La Teoría de la Acción Colectiva (Olson, 1965) destaca que, para lograr la cooperación entre los miembros de una comunidad, es necesario establecer incentivos y mecanismos que promuevan la participación. En el turismo comunitario, la acción colectiva es crucial para la gestión eficaz de los recursos compartidos y para garantizar que todos los miembros de la comunidad se beneficien de manera equitativa. La falta de cohesión dentro de la comunidad puede limitar su capacidad para desarrollar proyectos turísticos sostenibles y aprovechar los recursos disponibles.

En el caso de El Mayor Cucapá, la acción colectiva es un factor clave para la implementación exitosa del turismo comunitario. La comunidad necesita trabajar de manera conjunta para superar divisiones internas y establecer una visión compartida sobre cómo gestionar sus recursos turísticos. Esto puede incluir la creación de normas y acuerdos que regulen el uso de los recursos naturales y culturales, así como la distribución de los beneficios generados por el turismo.

Metodología

Este estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo, diseñado para explorar las percepciones de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística sobre el potencial del turismo comunitario en la comunidad de El Mayor Cucapá, situada en Mexicali, Baja California. La elección de una metodología cualitativa responde a la necesidad de comprender a fondo las perspectivas, actitudes y conocimientos de los estudiantes, así como de identificar patrones y temas emergentes que reflejan sus ideas sobre el desarrollo turístico sostenible en comunidades indígenas.

La investigación se estructuró bajo un diseño de teoría fundamentada,

un enfoque metodológico que permite generar teoría a partir de los datos recopilados, en lugar de partir de una hipótesis predefinida. Este diseño es particularmente adecuado para estudios exploratorios como el presente, donde se busca identificar y comprender los desafíos y oportunidades desde las voces de los participantes.

El proceso comenzó con la exposición de un inventario de recursos y atractivos turísticos culturales de la comunidad de El Mayor Cucapá a los estudiantes. Este inventario incluyó aspectos como los recursos naturales, la riqueza cultural, las prácticas tradicionales y los recursos artesanales, elementos que fueron cruciales para contextualizar la discusión en los grupos focales.

Los participantes de este estudio fueron estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística, seleccionados a través de un muestreo intencional, con el objetivo de incluir a estudiantes en diferentes etapas de su formación académica. Esta diversidad permitió captar una amplia gama de percepciones, desde aquellos con conocimientos más básicos hasta quienes ya han adquirido una comprensión más avanzada de los conceptos relacionados con el turismo comunitario y el desarrollo sostenible.

Técnica de levantamiento de datos

Se emplearon grupos focales como principal técnica de recolección de datos. Los grupos focales son una herramienta eficaz para explorar las percepciones y opiniones de los participantes en un entorno interactivo, donde las ideas pueden ser discutidas y desarrolladas colectivamente. En este estudio, se llevaron a cabo varios grupos focales, organizados en función del nivel académico de los estudiantes, lo que permitió observar la evolución en sus percepciones a medida que avanzan en su formación.

Durante las sesiones, se invitó a los estudiantes a reflexionar sobre el inventario de recursos de la comunidad Cucapá y a compartir sus opiniones sobre el potencial turístico de la comunidad. Las discusiones se centraron en varios temas clave, como la preservación cultural, el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental, y los desafíos y oportunidades específicos de la comunidad Cucapá en el contexto del turismo comunitario.

Técnica de análisis de datos

Los datos obtenidos de los grupos focales fueron transcritos y analizados utilizando técnicas de codificación abierta, axial y selectiva, propias de la teoría fundamentada. En la fase de codificación abierta, se identificaron y etiquetaron conceptos clave a partir de las transcripciones. Posteriormente, en la codificación axial, estos conceptos fueron organizados en categorías más amplias, relacionándolos entre sí para identificar patrones y temas emergentes. Finalmente, la codificación selectiva permitió integrar estas categorías en un marco teórico coherente que explica las percepciones de los estudiantes sobre el turismo comunitario en la comunidad Cuapá.

Consideraciones Éticas y limitaciones

El estudio fue llevado a cabo bajo estrictas consideraciones éticas, asegurando que todos los participantes fueran informados sobre los objetivos de la investigación y dieran su consentimiento informado antes de participar. Se garantiza la confidencialidad de las identidades de los estudiantes y se les da la opción de retirar su participación en cualquier momento sin consecuencias.

Aunque el diseño cualitativo permitió una exploración profunda de las percepciones de los estudiantes, la investigación se centró exclusivamente en una muestra específica de estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística. Por lo tanto, los hallazgos no pueden generalizarse a todos los estudiantes de turismo ni a otros contextos culturales. Además, la ausencia de entrevistas con actores locales limita la perspectiva contextual, centrándose únicamente en la visión de los futuros profesionales del turismo.

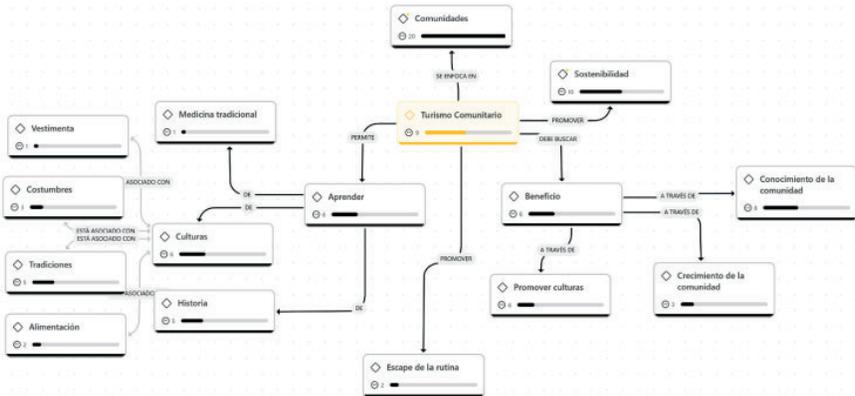
Resultados

Percepción de estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística

Sobre el Turismo Comunitario

El análisis de las transcripciones de los grupos focales revela un cambio significativo en las percepciones sobre el turismo comunitario a lo largo de la formación académica de los estudiantes. Se observan diferencias notables en cómo conceptualizan esta modalidad de turismo, especialmente en relación con el enfoque en las comunidades, la preservación cultural, la sostenibilidad y el aprendizaje.

Figura 1
Título. Percepción del Turismo Comunitario



Fuente Elaboración propia.

Los estudiantes conciben el turismo comunitario como una actividad profundamente conectada con las comunidades locales, considerándose como el núcleo central de esta modalidad turística. Desde las primeras etapas de su formación, reconocen la importancia de la interacción directa con las comunidades, valorando la oportunidad de aprender y explorar su

riqueza cultural. Un estudiante, por ejemplo, menciona que este tipo de turismo implica “investigar todas aquellas comunidades y hacer uso de todo lo sostenible” (2:1), lo que resalta la importancia de la investigación y la sostenibilidad como pilares fundamentales. Asimismo, se destaca la necesidad de conocer a fondo las comunidades, como lo expresa otro estudiante al señalar que el turismo comunitario es “conocer a fondo todo lo que conllevan las comunidades en nuestro país, llenándonos de sus culturas y pues, seguir fomentando para las siguientes generaciones” (2:2). Esta perspectiva subraya que las comunidades no son solo objetos de estudio, sino entidades vivas cuyas tradiciones deben ser preservadas y transmitidas.

Conforme avanzan en su formación académica, los estudiantes amplían su comprensión del turismo comunitario, integrando no solo el aspecto cultural, sino también los beneficios mutuos que pueden derivarse de esta actividad. Se reconoce que el turismo comunitario debe ser una herramienta que, además de explorar, contribuya activamente al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Un estudiante avanzado señala que “el turismo comunitario se basa en un turismo que trata de beneficiar a las comunidades y que ayuda a que sean sostenibles también” (3:2), reflejando una conciencia creciente sobre la necesidad de equilibrar el desarrollo cultural con el bienestar económico y la conservación ambiental.

La preservación cultural es otro aspecto fundamental en las percepciones de los estudiantes, quienes muestran un interés particular en sumergirse en las tradiciones y costumbres de las comunidades. Desde las primeras etapas de su aprendizaje, valoran el turismo comunitario como un medio para conocer y aprender de las comunidades, como lo expresa un estudiante al describir la experiencia de visitar “comunidades locales o comunidades de otras partes de México y aprender de ellas” (2:5). Esta visión se enriquece con el tiempo, evolucionando hacia una comprensión más profunda de cómo el turismo comunitario puede también ser una herramienta para promover y fortalecer las culturas locales, más allá de su simple preservación. Un estudiante menciona que el turismo comunitario “busca alejarse un poco de la ciudad o de sus casas para conocer otra cultura, u otras creencias” (3:5), subrayando su papel en la difusión y valorización de las tradiciones culturales.

En términos de sostenibilidad, se observa una diferencia significati-

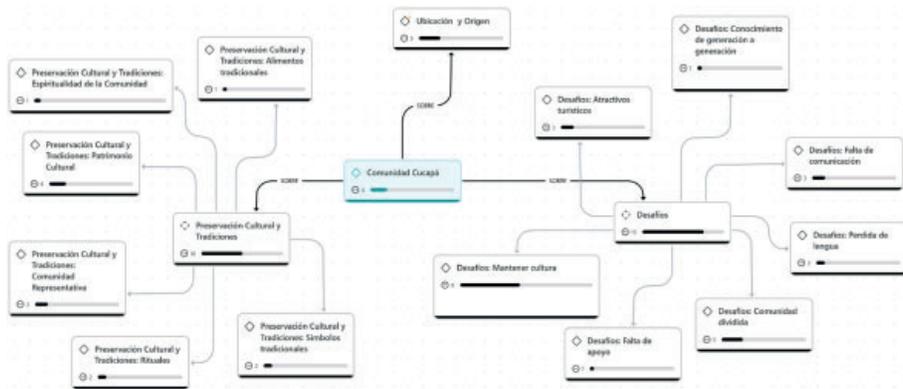
va en las percepciones estudiantiles. Los estudiantes más jóvenes tienden a centrarse en el aspecto social del turismo comunitario, viéndolo como una oportunidad para la inmersión cultural y el aprendizaje en contextos rurales. Sin embargo, a medida que adquieren mayor experiencia y conocimientos, su comprensión de la sostenibilidad se expande, incorporando no solo el impacto social, sino también las implicaciones ambientales y económicas. Un estudiante de mayor experiencia comenta que el turismo comunitario “beneficia a las comunidades [...] y los turistas se benefician del conocimiento [...] además de que esto hace que este turismo logre que se cuide su medio ambiente” (3:3). Esta perspectiva refleja una visión más holística de la sostenibilidad, que reconoce la necesidad de integrar los tres pilares—social, ambiental y económico—para asegurar un impacto positivo y duradero tanto para las comunidades como para los visitantes.

Finalmente, el aprendizaje se considera un elemento clave en la concepción del turismo comunitario. Para los estudiantes, esta modalidad turística ofrece una experiencia enriquecedora tanto para los turistas como para las comunidades, a medida que exploran aspectos culturales y ambientales. Inicialmente, el enfoque educativo se centra en el descubrimiento y la exploración, pero con el tiempo, el aprendizaje es visto como un proceso bidireccional. Un estudiante expresa que el turismo comunitario “también se enfoca, no solo en lo que se ve, sino en lo que uno puede llegar a aprender por parte de las personas más jóvenes o personas más mayores dentro de la comunidad” (2:7), destacando la importancia del conocimiento intergeneracional. Este enfoque evoluciona hacia una comprensión más profunda de cómo el turismo comunitario puede enriquecer a todas las partes involucradas, fomentando un intercambio de saberes que beneficia tanto a las comunidades locales como a los turistas.

Sobre la Comunidad El Mayor Cucapá

El conocimiento de los estudiantes sobre la comunidad Cucapá revela una comprensión que abarca desde aspectos geográficos e históricos hasta elementos culturales y desafíos contemporáneos.

Figura 2
Título. Percepción de la Comunidad Cucapá



Fuente Elaboración propia.

Los estudiantes identifican correctamente la comunidad Cucapá en las regiones de Baja California, Sonora, e incluso mencionan su conexión con Estados Unidos, destacando su asentamiento a las orillas del río Colorado. Un estudiante señala que “la comunidad se divide en tres, tres comunidades, una se encuentra en Sonora, Baja California, y la otra creo que se encuentra en Estados Unidos” (2:18). Esta ubicación geográfica es vista como un aspecto fundamental de la identidad Cucapá, vinculada a su historia y forma de vida.

La preservación de las tradiciones y la cultura es un tema recurrente en las respuestas de los estudiantes. Ellos destacan el esfuerzo de la comunidad por mantener vivas sus costumbres a pesar de los desafíos. Se mencionan prácticas como la transmisión de conocimientos de generación en generación, los rituales funerarios, y la espiritualidad conectada con la naturaleza (2:14, 2:17, 2:22). Un aspecto que resalta es la preocupación por la pérdida de la lengua natal, un problema que amenaza la continuidad cultural de la comunidad (2:16). Además, se reconoce el valor cultural de la comunidad Cucapá, considerando sus prácticas y conocimientos como un patrimonio importante, aunque en riesgo (2:19).

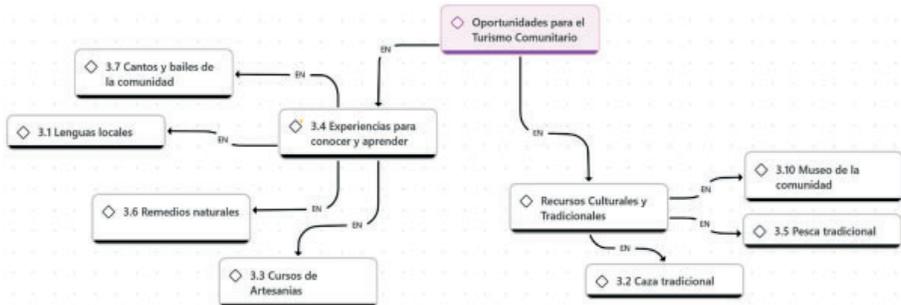
También resulta evidente el conocimiento sobre los recursos turísticos de la comunidad, como el río Hardy y el museo local, aunque reconocen que estos no están suficientemente promovidos o cuidados (3:16, 3:21).

La falta de cohesión dentro de la comunidad en cuanto a la recepción del turismo es vista como un obstáculo significativo para su desarrollo económico. Esta división interna, junto con problemas de comunicación, limita la capacidad de la comunidad para aprovechar sus recursos de manera sostenible (3:17, 3:20). Los estudiantes perciben que la comunidad Cucapá, a pesar de ser representativa de la región, enfrenta dificultades para desarrollarse plenamente como destino turístico debido a estos desafíos que coinciden con aquellos que tienen como comunidad la pérdida de su lengua, y la perdurabilidad de su cultura.

Oportunidades para el Turismo Comunitario en El Mayor Cucapá

Los estudiantes identifican múltiples aspectos del potencial turístico de la comunidad Cucapá, destacando tanto los recursos culturales como las oportunidades de desarrollo que podrían atraer a visitantes interesados en el turismo comunitario.

Figura 3
Título. Oportunidades para el Turismo Comunitario



Fuente Elaboración propia.

Uno de los aspectos más valorados por los estudiantes es la riqueza cultural de la comunidad Cucapá. Se menciona la importancia de las lenguas locales, que podrían despertar el interés de aquellos que buscan una experiencia auténtica y educativa (2:27). Además, los estudiantes mencionan la pesca tradicional como una actividad que podría ofrecer una perspectiva

única a los turistas, interesados en aprender sobre los métodos ancestrales de subsistencia de la comunidad (2:28, 2:31).

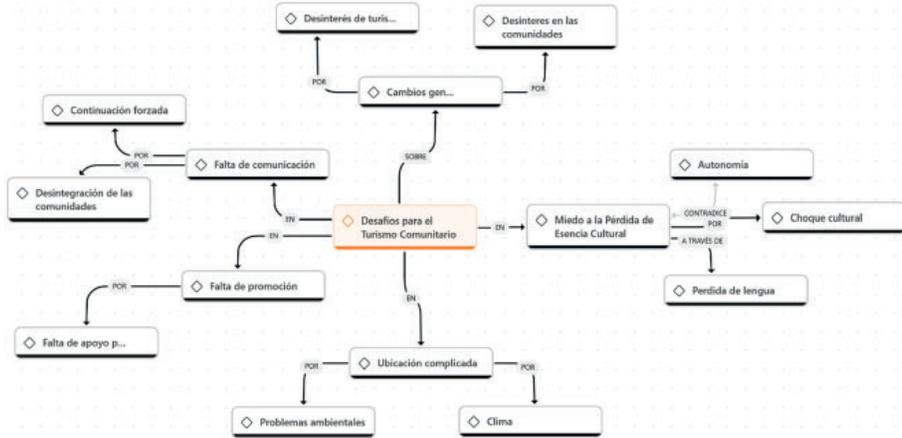
Otro recurso cultural importante identificado es la artesanía, especialmente la elaboración de chaquiras, que es vista no solo como un arte hermoso, sino también como un producto turístico con gran potencial económico (3:22). Los estudiantes sugieren que la comunidad podría beneficiarse significativamente de ofrecer talleres de artesanías, permitiendo a los visitantes aprender directamente de los artesanos locales (2:29, 3:24). Esta interacción no sólo promovería la cultura local, sino que también podría generar ingresos adicionales para la comunidad.

El deseo de los estudiantes de aprender más sobre las prácticas culturales de la comunidad es evidente en su interés por las oportunidades educativas que el turismo comunitario podría ofrecer. Mencionan la posibilidad de organizar cursos y talleres sobre cantos, bailes tradicionales, y remedios naturales, los cuales podrían atraer a turistas que buscan una conexión más profunda con la cultura y la espiritualidad de la comunidad (2:32, 2:33). Estas actividades no sólo enriquecerán la experiencia del visitante, sino que también ayudarán a preservar y difundir el conocimiento cultural entre las nuevas generaciones.

Principales desafíos

Si bien los estudiantes han identificado un gran potencial turístico en la comunidad Cucapá, también reconocen diversos desafíos que podrían limitar el desarrollo efectivo de este tipo de turismo. Estos desafíos abarcan desde problemas internos de la comunidad hasta factores externos que afectan la promoción y sostenibilidad del turismo.

Figura 4
Título. Principales desafíos para el Turismo Comunitario



Fuente Elaboración propia.

Uno de los desafíos más destacados es el temor dentro de la comunidad a perder su esencia cultural. Los estudiantes señalan que hay una reticencia a compartir ciertos aspectos de su cultura, como el idioma, por miedo a que se “venda” o se diluya (2:37, 2:38). Este miedo a la comercialización puede llevar a la comunidad a cerrarse, lo que dificulta la posibilidad de compartir su riqueza cultural con los turistas de manera auténtica y sostenible.

Otro obstáculo significativo es la falta de apoyo gubernamental y la escasa promoción del turismo en la comunidad. Los estudiantes observan que la comunidad no recibe suficiente presupuesto o difusión para atraer turistas, lo que es un gran inconveniente para desarrollar el turismo comunitario (2:40, 3:32). Esta falta de promoción se refleja en la baja visibilidad de la comunidad, tanto a nivel local como fuera de Baja California, lo que limita su atractivo para visitantes potenciales (3:33).

La falta de comunicación dentro de la comunidad también es un desafío crucial. Los estudiantes mencionan que hay divisiones internas sobre la aceptación del turismo, lo que crea un ambiente de incertidumbre y dificulta la implementación de proyectos turísticos coherentes (2:42, 3:35). Además, estas divisiones pueden llevar a una desintegración gradual de la comunidad, afectando la cohesión necesaria para preservar y compartir su cultura con los visitantes.

La ubicación de la comunidad, lejos de las principales ciudades, es otro desafío importante. Los estudiantes reconocen que el acceso a la comunidad es complicado debido a la distancia y al clima árido de la región, lo que requiere un equipo adecuado para transportar e hidratar a los visitantes (2:39, 3:31). Esta barrera geográfica puede desalentar a los turistas, especialmente aquellos que no están preparados para las condiciones difíciles.

Por último, los cambios generacionales dentro de la comunidad presentan otro desafío. Las generaciones más jóvenes parecen estar menos interesadas en mantener las tradiciones, y algunas incluso desean abandonar las prácticas culturales para buscar nuevas oportunidades fuera de la comunidad (2:44, 2:45). Este desinterés puede poner en riesgo la continuidad de las tradiciones que son el corazón del turismo comunitario, dificultando su promoción y sostenibilidad.

Conclusiones

El análisis de las percepciones de los estudiantes sobre el turismo comunitario en la comunidad Cucapá refleja un entendimiento profundo y matizado de las oportunidades y desafíos que enfrenta esta comunidad en su esfuerzo por desarrollar un turismo que sea tanto sostenible como respetuoso con su cultura.

Los estudiantes reconocen el gran potencial de la comunidad Cucapá, basado principalmente en su rica herencia cultural, sus prácticas tradicionales, y su conexión con la naturaleza. Ven en estas características una oportunidad única para atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y educativas, donde la inmersión en la cultura local y el aprendizaje sean los principales atractivos. Actividades como el senderismo en la región, la pesca tradicional, y la elaboración de artesanías, así como talleres educativos, son identificados como elementos clave que podrían diferenciar a la comunidad Cucapá como un destino de turismo comunitario.

Sin embargo, los estudiantes también son conscientes de los numerosos desafíos que podrían obstaculizar este desarrollo. Destacan la preocupación por la pérdida de la esencia cultural, un miedo que se manifiesta en la reticencia de la comunidad a compartir ciertos aspectos de su cultura con los turistas. Este temor a la comercialización y a la posible dilución de

sus tradiciones representa un obstáculo significativo que debe ser abordado con sensibilidad y respeto.

Además, los estudiantes señalan la falta de apoyo gubernamental y la escasa promoción como barreras importantes para el desarrollo turístico. La insuficiente visibilidad de la comunidad, tanto a nivel local como internacional, limita su capacidad para atraer visitantes y beneficiarse económicamente del turismo. A esto se suma la falta de cohesión interna y los problemas de comunicación dentro de la comunidad, que complican la implementación de proyectos turísticos coherentes y sostenibles.

La cooperación entre la comunidad, el gobierno, el sector privado y la academia emerge como un elemento central para superar estos desafíos y fomentar un turismo comunitario efectivo. Los estudiantes enfatizan la necesidad de que todos los actores trabajen juntos, aportando recursos y conocimientos, pero también reconocen las dificultades inherentes a este proceso, especialmente debido a las diferencias internas y a la necesidad de preservar la autonomía cultural de la comunidad Cucapá.

Referencias

- Briedenhann, J., y Wickens, E. (2004). Tourism Routes as a Tool for the Economic Development of Rural Areas—Vibrant Hope or Impossible Dream? *Tourism Management*, 25, 71-79.
- Bringas, N., Cuamea, F., y González, I. (2000). Programa de Desarrollo del producto turístico recreativo para las zonas rurales del estado de Baja California. Reporte de Investigación, Secretaría de Turismo del Estado de Baja California, B.C.
- De Oliveira, C., Fumi, A., Mediana, P., y Batista, R. (2017). Senderismo como modalidad turística: una oportunidad competitiva para Brasil. *Podium: Sport Leisure and Tourism Review*, 6(4), 427-449.
- Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Folke, C., Carpenter, S., Walker, B., Scheffer, M., Chapin, T., & Rockström, J. (2006). Resilience thinking: Integrating resilience, adaptability and transformability. *Ecology and Society*, 15(4), 20. <https://doi.org/10.5751/ES-03610-150420>.
- MacCannell, D. (1976). *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. University of California Press.
- Olson, M. (1965). *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*. Harvard University Press.
- Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge University Press.
- UNESCO (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Recuperado de <https://whc.unesco.org/en/conventiontext>.
- UNESCO (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>.
- Virgen Aguilar, C. R. (2014). Turismo y desarrollo sustentable: Un acercamiento al estudio del turismo. Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía, A.C.
- Chontasi, D., Chicaiza, T., Noguera, D., Naula, L., y Duarte, C. (2022). Turismo comunitario y resiliencia: Entre la sinergia y la literatura científica

emergente. *ReHuSo*, 7(3), 92-111. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5156>.

Arámburo, D., & Olmos, E. (2024). Estado del conocimiento del turismo comunitario a partir de los bienes comunes desde un enfoque global y mexicano (2016-2023). *Dimensiones Turísticas*, 8, e833064. <https://doi.org/10.47557/CZEF3064>.

Centro de Estudios Superiores en Turismo (2006). *El Turismo Cultural en México. Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México*. Secretaría de Turismo, México.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2003). *Pensamiento acerca del patrimonio cultural. Antología de textos*. Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo.