

# Capítulo 3

---

## **Mercado de alojamiento colaborativo: Airbnb en Los Mochis, Sinaloa, México**

*Samuel Moreno Meza  
Lizbeth Félix Miranda  
Marcos Octavio Osuna Armenta*

<https://doi.org/10.61728/AE24002974>



## Introducción

En las últimas décadas, se ha observado un notable cambio en la concepción y participación en la economía. La globalización, la revolución tecnológica y la evolución de las tendencias sociales han dado lugar al surgimiento de nuevas formas de economía que cuestionan las prácticas convencionales de la economía ortodoxa. Estas nuevas formas han desafiado las estructuras tradicionales de producción, distribución y consumo, y están transformando radicalmente la manera en que las sociedades interactúan en el ámbito económico. Una de estas es la economía colaborativa.

La economía colaborativa ha emergido como un fenómeno disruptivo que está transformando la forma en que las personas interactúan en el ámbito económico y social. Este modelo económico se basa en la idea de compartir recursos, servicios y conocimientos a través de plataformas digitales, lo que ha generado un impacto significativo en diversos sectores, desde el transporte y el alojamiento hasta la educación y el trabajo.

La economía colaborativa se ha convertido en una tendencia mundial que ha revolucionado la forma en que las personas consumen y producen bienes y servicios. Esta forma de economía se basa en la idea de compartir, intercambiar y colaborar entre pares, a través de plataformas digitales que permiten la conexión entre oferta y demanda de manera más eficiente. De acuerdo con Sánchez (2016) la economía colaborativa reduce las asimetrías informativas y los costos de transacción que afectan a dichas actividades y puede tener un impacto significativo en la economía, el medio ambiente y la sociedad en general.

Una gran parte del crecimiento en la economía colaborativa está impulsada por proveedores de alojamiento entre pares (P2P) como Airbnb (Hall et al., 2022). La utilización de Airbnb ha generado diversas inquietudes importantes. En primer lugar, se ha notado que esta plataforma podría

estar limitando la oferta de viviendas disponibles para alquileres de larga duración y elevando los costos de arrendamiento, lo que repercute en la accesibilidad de las viviendas y podría estar impulsando procesos de gentrificación.

En segundo lugar, si bien Airbnb fomenta el turismo y con ello beneficia a negocios locales, existe la posibilidad de que esté restándole ingresos a la industria hotelera convencional, modificando así cómo se reparten los beneficios económicos del turismo. En tercer lugar, la existencia de Airbnb puede afectar la identidad y la unidad de las comunidades locales, particularmente en zonas donde abundan los alquileres temporales.

Por otra parte, se debate activamente cómo deberían las normativas y políticas locales manejar un equilibrio entre los provechos económicos de Airbnb y la protección de los intereses de los habitantes locales. Por último, se incrementa la preocupación en torno a la justicia y la inclusión en la economía colaborativa, planteando dudas sobre quiénes tienen la oportunidad de participar y si algunos colectivos están siendo desproporcionadamente excluidos.

Airbnb nació en el 2007 cuando dos anfitriones recibieron en su casa de San Francisco a tres huéspedes y desde entonces ha crecido a más de 4 millones de anfitriones que han recibido a más de 1500 millones de huéspedes en casi todos los países del mundo (Airbnb, 2023). En el tercer cuatrimestre del 2023 la empresa Airbnb reporta un incremento del 26 % de su EBITDA ajustado en comparación con el mismo cuatrimestre de 2022 demostrando una fortaleza de su modelo de negocio (Airbnb, 2024). En el mismo periodo de tiempo incremento en un 14 % los alojamientos, reportando 113 200 000 de reservaciones a partir de un acelerado crecimiento en todas sus regiones según reporta en sus informes cuatrimestrales.

En el caso de México, Airbnb reporta (2023a) el uso creciente de la plataforma por sus ciudadanos. Durante el primer cuarto de 2023, las reservas de alojamiento por parte de mexicanos en Airbnb dentro de México experimentaron un incremento cercano al 60 % en relación con el mismo periodo del año 2022. Además, las reservaciones hechas por mexicanos en Airbnb en localidades más pequeñas y fuera de las principales ciudades se incrementaron en un 40 % aproximadamente.

Esto significa que la economía colaborativa en el caso del mercado de alojamiento colaborativo es una tendencia al alza y se está normalizando su uso y proliferando en las diferentes regiones y no solo en áreas metropolitanas.

El ámbito de la economía colaborativa es sumamente extenso y aún carece de una definición precisa, dada la diversidad de temas que abarca y la multitud de factores que han influido en ella (Parra et al., 2024). Faccini (2022) define al mercado de alojamiento colaborativo como una red internacional de viajeros y anfitriones facilitada por el apoyo de recursos tecnológicos de una plataforma tecnológica intermediaria en el proceso de reserva, que reúne la oferta y demanda y la regula mediante un sistema de valoraciones *peer to peer*.

Este auge se atribuye a varios factores: un creciente interés por experiencias de viaje más auténticas y menos convencionales, la popularidad de la economía compartida, y las mejoras tecnológicas que facilitan la interacción entre anfitriones y huéspedes. Además, la flexibilidad y los precios competitivos de estos servicios los hacen atractivos para una amplia gama de viajeros. Este tema ha llevado a debates sobre la regulación de plataformas de alojamiento colaborativo como Airbnb en varios lugares del mundo. La importancia de este estudio de caso radica en que proporcionará una descripción detallada del mercado de alojamiento colaborativo en Los Mochis, centrándose en el papel de Airbnb. Se espera que los resultados del estudio contribuyan a comprender los factores que impulsan el crecimiento de este servicio de alojamiento y caracterizar su oferta en la ciudad. El documento está estructurado en seis apartados: el primero consiste en la presente introducción; el segundo, expone la fundamentación teórica y antecedentes de la investigación; el tercero presenta el proceso metodológico; el cuarto, muestra los resultados obtenidos; el quinto expone las conclusiones; y finalmente, en el sexto apartado se enlistan las referencias en las que está sustentada la investigación.

## Fundamentación teórica

### La economía colaborativa

Este enfoque se centra en la creación de valor económico a través del intercambio de recursos y servicios entre individuos y organizaciones, utilizando plataformas digitales y modelos de negocio innovadores. El paradigma de la economía colaborativa comenzó a ganar popularidad en la última década, a raíz de la publicación del libro *Lo que es mío es tuyo* de los economistas Rachel Botsman y Roo Rogers (Kim y Lee, 2019). Dividieron el consumo colaborativo en tres secciones: redistribución de bienes de donde no son necesarios a donde sí lo son, estilo de vida colaborativo y oferta de servicios.

Se lanzó con un discurso utópico que prometía beneficios económicos, sociales y ambientales, que los críticos han cuestionado (Schor y Vallas, 2021). Según esta perspectiva, el desarrollo local puede verse favorecido por la economía colaborativa, ya que esta puede generar oportunidades de empleo, mejorar el acceso a los servicios y fomentar la innovación y el emprendimiento en la comunidad. De acuerdo con Castellanos et al. (2022) la economía colaborativa articula herramientas tecnológicas con modelos de negocio, en donde los consumidores dan respuesta a sus necesidades e intereses mediante una plataforma participativa e interconectada.

Se refiere a un modelo económico en el que las personas comparten recursos, habilidades, conocimientos y servicios para beneficio mutuo, en lugar de simplemente comprar y vender bienes y servicios. Es un fenómeno innovador, disruptivo, dinámico y heterogéneo, que presenta unas características y manifestaciones en diversos mercados geográficos y de productos muy diferentes (Sastre y Galiana, 2019). La economía colaborativa, también conocida como economía compartida o economía *peer-to-peer*, es un modelo económico que se basa en el intercambio, préstamo o alquiler de bienes y servicios entre particulares a través de plataformas digitales que facilitan la conexión entre oferta y demanda. Este modelo de negocio ha experimentado un importante auge en los últimos años, gracias al avance de las tecnologías de la información y

la comunicación, y se ha convertido en una alternativa a los modelos económicos tradicionales.

Gómez (2022) identifica la irreductible capacidad de reinterpretación e innovación exhibida por parte de los participantes, incluso dentro de una misma plataforma, lo que implica la convivencia de usos de naturaleza muy diferente resguardados bajo una misma tipología de modelo de negocio, originando confusión sobre la conceptualización de la economía colaborativa. El surgimiento de la economía colaborativa ha sido impulsado por una serie de factores como la creciente demanda de servicios personalizados, el aumento del uso de dispositivos móviles y la necesidad de reducir los costos de acceso a bienes y servicios. Además, la economía colaborativa se ha visto como una oportunidad para la generación de empleo y el fomento del emprendimiento.

El concepto moderno de economía colaborativa tiene sus raíces en el movimiento de consumo colaborativo, que promueve el intercambio y la utilización eficiente de recursos entre individuos. Botsman y Rogers (2010) fueron pioneros en popularizar este concepto. De igual forma, el desarrollo de plataformas digitales permitió la expansión de internet y las plataformas digitales en la década de 2000 proporcionaron la infraestructura necesaria para facilitar y escalar la economía colaborativa. Ejemplos emblemáticos incluyen la fundación de Airbnb en 2008 y Uber en 2009, que transformaron los sectores de alojamiento y transporte respectivamente.

Por otra parte, al analizar el enfoque regulatorio y académico señala que a medida que la economía colaborativa creció, también surgieron debates sobre su impacto regulatorio y social. Estudios y reportes de organizaciones como la Comisión Europea y la OCDE han analizado los desafíos y oportunidades asociados con esta nueva forma de intercambio económico (European Commission, 2015 y la OECD, 2019). La economía colaborativa ha demostrado tener un impacto significativo en la economía global, ofreciendo nuevas oportunidades de ingresos para individuos y cambiando las expectativas de los consumidores en términos de accesibilidad y personalización de servicios (Sundararajan, 2016).

Entre las principales características de la economía colaborativa se encuentran la flexibilidad, la accesibilidad, la sostenibilidad y la capacidad

de adaptación a las necesidades de los usuarios. Los modelos de negocio más conocidos dentro de la economía colaborativa son los rubros de movilidad, ventas minoristas, microtarefas, servicios de ocio, *crowdfunding*, el *coworking* y el alojamiento colaborativo (de Rivera-Outomuro, 2021). Este último es el objeto de estudio de la investigación.

No obstante, la economía colaborativa también ha generado preocupaciones en cuanto a la regulación y la protección de los derechos de los trabajadores, la seguridad y la privacidad de los usuarios, así como el impacto en la economía local y el medio ambiente. Por lo tanto, es necesario abordar estas cuestiones para garantizar que la economía colaborativa contribuya de manera efectiva al desarrollo sostenible y al bienestar social. Schor (2020) apunta que la economía colaborativa ha generado una serie de importantes preguntas sociológicas sobre la confianza, la desigualdad y su relación con la economía capitalista convencional.

Existen tres aspectos clave del nuevo paradigma de la economía colaborativa: tecnología, intercambio entre particulares (*peer-to-peer*) y recursos infrautilizados (*idle capacity*). Estos tres pilares fundamentales del nuevo paradigma de la economía colaborativa han transformado la manera en que las personas interactúan, consumen y producen bienes y servicios. En primer lugar, la tecnología ha desempeñado un papel crucial al facilitar la conexión entre individuos a través de plataformas digitales. Estas plataformas actúan como intermediarios que permiten a las personas compartir recursos, habilidades o servicios de manera eficiente y rápida. La tecnología ha creado un entorno propicio para la colaboración, eliminando barreras geográficas y brindando acceso a una red global de usuarios.

El intercambio entre particulares, conocido como *peer-to-peer* (P2P), es otra característica esencial de la economía colaborativa. Este modelo descentralizado fomenta la participación directa entre individuos, sin depender exclusivamente de empresas tradicionales. La confianza entre pares se fortalece mediante sistemas de calificación y reseñas, lo que facilita la creación de comunidades colaborativas basadas en la reputación y la transparencia. Por último, la utilización de recursos infrautilizados, también denominada *idle capacity*, ha revolucionado la eficiencia en la economía colaborativa. En lugar de depender únicamente de recursos dedicados

exclusivamente a una función específica, la economía colaborativa busca optimizar el uso de activos infrautilizados, como automóviles, viviendas o habilidades profesionales. Este enfoque no solo reduce el desperdicio, sino que también permite una asignación más eficiente de recursos, contribuyendo a la sostenibilidad y a una gestión más inteligente de los activos. En conjunto, estos tres elementos han dado forma a un nuevo paradigma económico que va más allá de la simple transacción comercial.

La economía colaborativa no solo impulsa la eficiencia y la optimización de recursos, sino que también fomenta la construcción de comunidades, la confianza entre individuos y la creación de un tejido social más conectado y participativo. Este enfoque innovador sigue transformando nuestra manera de entender y participar en la economía, marcando un cambio significativo hacia modelos más sostenibles, eficientes y centrados en la comunidad. En esta línea, es pertinente revisitarse la crítica expresada por Laín (2017) hacia los discursos emancipadores de la economía colaborativa, tanto aquellos que se articulan desde la perspectiva dominante como los que surgen de enfoques alternativos. La posición de Laín cuestiona la noción fundamental de que ciertas prácticas de intercambio puedan conducir automáticamente a una sociedad más justa y equitativa, señalando un sesgo inherente a la economía neoclásica y su sobre confianza en los mecanismos de mercado para corregir las problemáticas de distribución de recursos.

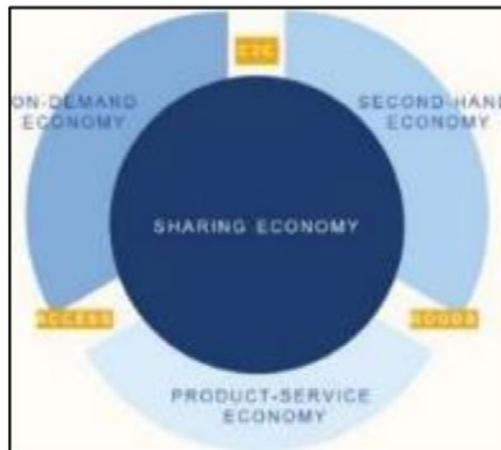
En contraposición, Laín (2017) aboga por regresar a la perspectiva de la economía clásica, donde la distribución de riqueza, ingresos y el poder de negociación asociado se determina de manera política y externa a los mercados. Indiferentemente de si estos mercados son de tipo colaborativo o no, Laín argumenta que los desafíos distributivos requieren un enfoque más amplio y político que tome en consideración la desigualdad preexistente y las injusticias estructurales que la generaron. En otras palabras, sostiene que no existen soluciones mágicas de intercambio que, al ponerse en práctica, generen automáticamente efectos transformadores; más bien, aboga por un abordaje integral que reconozca las dimensiones políticas y sistémicas de las desigualdades.

La economía colaborativa proporciona un lente ideal para explorar y contribuir a la naturaleza del desarrollo sostenible. Mientras que la

economía colaborativa puede contribuir al desarrollo sostenible y tiene mucho espacio para desarrollar cuestiones prácticas en la promoción de la sostenibilidad, existe una falta de estudios empíricos sobre la sostenibilidad de la economía colaborativa (Daunoriené et al., 2015). Desde una perspectiva macroeconómica, la economía colaborativa sigue un modelo de mercado híbrido basado en el mercado. Este modelo se centra en transferir la propiedad de los recursos económicos entre dos partes. Frenken y Schor (2017) desarrollaron un marco conceptual (Ver figura 1) que permite definir la economía colaborativa y sus “primos cercanos”, y entonces entender su repentino ascenso desde una perspectiva económico-histórica.

### Figura 1

Marco conceptual de la economía colaborativa según Frenken y Schor.



Fuente: Frenken y Schor (2017).

## Antecedentes de investigación

Los antecedentes de la investigación constituyen la esencia sobre la cual se construye el estudio, ya que engloban el conjunto de trabajos previos, teorías, investigaciones y hallazgos relacionados con el tema a investigar. Permite identificar lagunas de conocimiento existentes. La investigación propone añadir al cuerpo existente de conocimiento explorando espe-

cíficamente la relación de la plataforma Airbnb con el desarrollo local.

El acercamiento metodológico de estudios sobre Airbnb que utilizan diversas investigaciones predominantemente es cuantitativo, sin embargo, también existen antecedentes que tratan al objeto de estudio desde un enfoque cualitativo. En el caso de investigaciones cuantitativas de Oca et al. (2018), obtuvieron la ubicación de las unidades muestrales programando un software que simula la navegación de un humano en el sitio web. A estas técnicas se les conoce como *web scraping* para obtener datos secundarios. Como unidad de análisis utilizaron las Áreas Geoes-tadísticas Básicas (AGEB), puesto que existe mayor precisión respecto a la ubicación de los alojamientos, y también porque la presentación cartográfica es más clara que si se hubiera realizado por cada manzana.

Pool-Estrada et al. (2020) lograron identificar la relación entre la cantidad de ofertas de Airbnb y el número de negocios tipo mipyme en la ciudad de Cancún. La elaboración de su estudio cuantitativo consistió en la construcción de un modelo de regresión múltiple, siendo empleados los datos del DENUE y la página web AirDNA como fuentes secundarias. Otro estudio llevado a cabo en la ciudad de Guanajuato (Guerrero et al., 2023) ofrece una propuesta metodológica de recolección y análisis de información con una orientación cuantitativa y de alcance descriptivo. En primer lugar, se abordó el método de extracción automatizada y sistematizada de información digital en la página web oficial de Airbnb.

López-Tamayo y Ramírez-Álvarez (2021) identificaron una serie de atributos intrínsecos, extrínsecos y de plataforma para aplicar un modelo de precios hedónicos a 13 810 listados en la CDMX que permitió explicar las diferencias en los niveles de precios y la contribución marginal de los atributos al precio por noche. Dentro de los atributos extrínsecos utilizaron indicadores como la delincuencia, el acceso a transporte y la cercanía con puntos de interés turístico. Morales et al. (2019) demuestran en un modelo de precios hedónicos que la determinación de precios en la economía colaborativa difiere de la dinámica tradicional de la industria hospitalaria, ya que no es de carácter unilateral sino que el precio dependerá en gran medida del huésped y el anfitrión mediante las opiniones y valoraciones que ambos realizan.

Investigaciones con orientación mixta utilizan la encuesta guiada, como Lutz y Newlands (2018) que investigaron la segmentación de consumidores dentro de la plataforma de economía colaborativa: Airbnb, con tanto una encuesta cuantitativa a 699 usuarios de Airbnb como un análisis de contenido cualitativo de los anuncios de Airbnb. Compararon dos tipos diferentes de alojamiento ofrecidos en Airbnb: habitación compartida y casa/apartamento completo.

Giménez et al., (2022) valoran cuatro plataformas de economía colaborativa diferentes, una de ellas Airbnb, de acuerdo con el valor de uso, la confianza, la utilidad de leer y hacer comentarios e intención de uso y de recomendar. En la valoración de las plataformas se analiza la influencia del sexo, la edad y la forma en que los participantes del estudio acceden a las plataformas. Aplicaron un modelo de MANOVA, para analizar los efectos principales y las interacciones entre factores. Los encuestadores, previamente capacitados, mostraron a cada participante la web del servicio correspondiente durante cinco minutos en un portátil, explicando la utilidad específica de cada plataforma. El encuestador guía dicho recorrido, orientando al participante en su visita para que complete el itinerario.

Moares y Gil (2021) aplicaron 55 entrevistas a anfitriones de Airbnb en las ciudades de Nueva York, San Francisco, Madrid y Barcelona entre 2015 y 2019. Identificaron mecanismos de control y disciplinamiento del trabajo de los anfitriones, quienes son invisibilizados de acuerdo con la opinión de los investigadores. Plantean que las formas de trabajo existentes en la economía colaborativa responden a las transformaciones del neoliberalismo contemporáneo. Existen otros autores críticos sobre el uso de la plataforma Airbnb o que reflexionan sobre su impacto en la sociedad. Carrión (2022) plantea a la economía colaborativa como una oportunidad para redefinir el papel del futuro del trabajo. Moares y Gil (2021), las formas en las que se dan sus configuraciones y las de sus procesos productivos, impulsan nuevas formas laborales y de producción que rompen con los modelos estándar para generar nuevas vías de producir plusvalías.

Gil (2020) encontró que en el caso de la ciudad Valencia, España la actividad de Airbnb influye en la oferta de vivienda residencial y en la

transformación de los barrios, impulsando procesos de turistificación. Hati et al. (2021) realizaron una revisión de literatura sistemática y encontraron seis diferentes grupos de interés: huéspedes, anfitriones, empleados, comunidades, competidores y creadores de políticas públicas.

## Metodología

Para iniciar la recolección de información, se utilizó la plataforma oficial de Airbnb (<https://www.airbnb.mx/>). Se establecieron filtros de búsqueda específicos para Los Mochis, Sinaloa, definiendo fechas flexibles que abarquen un rango temporal considerable. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal. Se optó por un diseño no experimental de tipo *ex post facto*, ya que no se manipuló ninguna variable y se recolectaron datos de una muestra existente de alojamientos en Airbnb.

La información se obtuvo mediante la recolección manual de datos de la página web de Airbnb. Se realizó un proceso manual de extracción de datos de los 372 alojamientos seleccionados de la ciudad específica. Los datos recopilados incluyeron:

- Número de habitaciones
- Número de baños
- Número de camas
- Número máximo de huéspedes
- Categoría del anfitrión
- Precio por noche
- Número de evaluaciones
- Puntuación promedio del alojamiento
- Número de servicios ofrecidos

La muestra estuvo compuesta por 372 alojamientos seleccionados aleatoriamente de la ciudad específica en Airbnb. Se consideró que esta muestra era representativa de la población total de alojamientos en la ciudad, ya que se seleccionó utilizando un método de muestreo aleatorio simple. Es importante destacar que para la recolección de datos se siguió un proceso estructurado y sistemático para garantizar la confiabilidad y validez de la información obtenida.

Los datos recolectados fueron analizados descriptivamente utilizando medidas de tendencia central y dispersión para las variables cuantitativas. Para la única variable categórica (“superanfitrión”), se utilizaron frecuencias y porcentajes. Se tomaron las medidas necesarias para garantizar la confidencialidad y el anonimato de los datos recopilados. No se contactó con ningún anfitrión ni huésped de Airbnb durante la investigación. Es posible que los resultados no sean generalizables a otras plataformas de alquiler de alojamientos, sin embargo, la plataforma Airbnb es el actor preponderante en el sector de la economía colaborativa. A pesar de estas limitaciones, la investigación proporciona información valiosa sobre las características de los alojamientos en Airbnb en la ciudad específica. Los resultados pueden ser utilizados por viajeros, anfitriones y gestores de plataformas de alquiler para mejorar la toma de decisiones.

La información recopilada se analizó en el software estadístico JASP versión 18.3, se omitieron casos de alojamientos que estaban duplicados debido a que el mismo anfitrión subía la misma propiedad en dos URL diferentes. Una vez seleccionados los alojamientos, se procedió a la extracción manual de datos relevantes para el estudio de caso. Esta etapa implicó la visita individualizada de cada alojamiento en la plataforma de Airbnb, registrando cuidadosamente la información disponible en los perfiles. Se formó una matriz como instrumento de análisis; constando de 9 factores tratables y 5 columnas de identificación de la muestra. La matriz a manera de base de datos se utilizó para correr análisis estadísticos en el software libre JASP versión 18.3 (Ver tabla 1).

**Tabla 1**  
*Variables de estudio del instrumento*

<b>Etiqueta</b>	<b>Descripción</b>
Id	Número identificador del caso
URL	Dirección única electrónica de cada alojamiento
Fecha captura	Identificador temporal de la recolección de datos
Nombre	Identificador nominal del alojamiento
Nombre Host	Identificador del anfitrión
Habitaciones	Número de habitaciones ofrecidas
Camas	Número de camas ofrecidas
Baños	Número de camas baños
Huespedes_max	Número máximo de huéspedes permitidos
Super anfitrión	Reconocimiento especial que se otorga a los anfitriones con un historial excepcional de proporcionar experiencias de alojamiento excepcionales a los huéspedes
Precio	Precio del alojamiento
Evaluación	Calificación general por estrellas para cada alojamiento, que es un promedio de todas las calificaciones individuales
#evaluaciones	Número de evaluaciones hechas por huéspedes
#servicios	Número de amenidades ofrecidas en cada alojamiento

El factor de evaluación del alojamiento es un elemento indispensable para la toma de decisiones informadas en Airbnb. Esta información, proporcionada por usuarios reales que han experimentado la estancia en un alojamiento, ofrece a los potenciales huéspedes una perspectiva valiosa sobre los siguientes elementos:

**Tabla 2***Factores preponderados en la evaluación de alojamientos colaborativos*

<b>Factor</b>	<b>Descripción</b>
Limpieza	Mide el nivel de higiene y pulcritud del alojamiento
Veracidad	Evalúa la precisión de la información proporcionada por el anfitrión en el anuncio de Airbnb
Llegada	Mide la facilidad y la fluidez del proceso de llegada al alojamiento
Comunicación	Evalúa la capacidad de comunicación del anfitrión y la rapidez con la que responde a las preguntas y solicitudes de los huéspedes
Ubicación	Evalúa la conveniencia y la deseabilidad de la ubicación del alojamiento.
Calidad-precio	Mide la relación entre el precio del alojamiento y la calidad de la experiencia general.
Habitaciones	Número de habitaciones ofrecidas
Camas	Número de camas ofrecidas
Baños	Número de camas baños
Huespedes_max	Número máximo de huéspedes permitidos
Super anfitrión	Reconocimiento especial que se otorga a los anfitriones con un historial excepcional de proporcionar experiencias de alojamiento excepcionales a los huéspedes.

La oferta de los alojamientos colaborativos se materializa en las amenidades tanto tangibles como intangibles que ofrece cada anfitrión, la variable “#servicios” los contabiliza en cada alojamiento. La plataforma Airbnb muestra hasta trece dimensiones diferentes de servicios (baño, habitación y lavandería, entretenimiento, calefacción y refrigeración, seguridad en el hogar, internet y oficina, cocina y comida, exteriores, estacionamiento e instalaciones, servicios, vistas panorámicas, servicios para familias y ubicación). Para una descripción del catálogo de amenidades se muestra la tabla 3:

**Tabla 3**

*Opciones de amenidades ofrecidas en los alojamientos colaborativos de la ciudad de Los Mochis*

<b>Dimensiones</b>	<b>Amenidades</b>
Baño	Secadora de pelo Shampoo Regadera exterior Agua caliente
Habitación y lavandería	Lavadora Secadora Toallas, sábanas, jabón y papel higiénico Plancha
Entretenimiento	TV Equipo para hacer ejercicio Sistema de sonido con Bluetooth y entrada auxiliar
Calefacción y refrigeración	Aire acondicionado Calefacción
Seguridad en el hogar	Cámaras de seguridad exteriores en la propiedad Extintor de incendios Botiquín Detector de humo Detector de monóxido de carbono
Internet y oficina	Wifi Área para trabajar
Cocina y comida	Cocina Cocina disponible para el uso de los huéspedes Refrigerador Artículos básicos de cocina Ollas y sartenes, aceite, sal y pimienta Platos y cubiertos Platos hondos, palillos chinos, platos, tazas, etc. Cafetera
Exteriores	Barbacoa Jardín privado
Estacionamiento e instalaciones	Alberca compartida

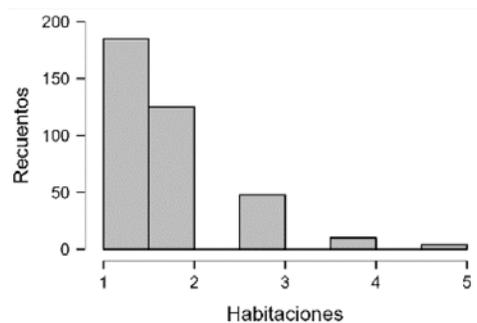
Servicios	Se permite dejar el equipaje Opción de llegar pronto o salir tarde para la comodidad de los huéspedes Disponible para estancias largas Permite estancias de 28 días o más Llegada autónoma Cerradura inteligente
Vistas panorámicas	Vista al patio
Para familias	Platos y cubiertos para niños Seguro para ventanas
Ubicación	Entrada privada Lavandería cercana Estacionamiento gratuito en las instalaciones Alojamiento de un solo piso

## Resultados

Se aplicó estadística frecuentista para generar un reporte que caracterizara al mercado de alojamientos colaborativos en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa. De los 372 alojamientos de la muestra 33 son considerados alojamientos nuevos que no tienen aún evaluaciones. El mercado de alojamiento colaborativo en la ciudad de Los Mochis consta de hasta 639 ofertadas con una media de 1.789 (SD = 0.868) habitaciones ofertadas por cada unidad de alojamiento. El 49.7 % de la oferta en el mercado de alojamiento colaborativo en la ciudad de Los Mochis es de 1 sola habitación, mientras que el 33.6 % para dos habitaciones ofrecidas por unidad de alojamiento. En máximo de habitaciones ofrecidas en Los Mochis es de cinco habitaciones por unidad, sin embargo, este apenas es del 1 %.

**Figura 2**

*Habitaciones ofertadas en Airbnb en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, México.*

**Tabla 4**

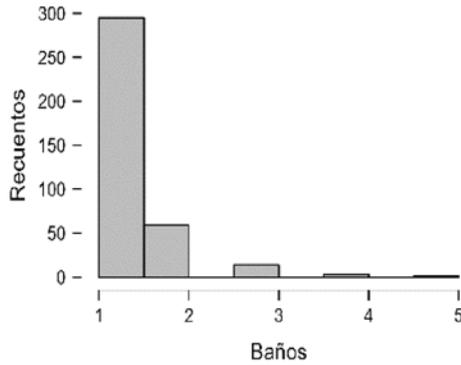
*Frecuencias para Habitaciones*

Habitaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	185	49.731	49.731	49.731
2	125	33.602	33.602	83.333
3	48	12.903	12.903	96.237
4	10	2.688	2.688	98.925
5	4	1.075	1.075	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	372	100.000		

En el mercado de alojamiento colaborativo se ofrece a disposición del huésped, tanto baños compartidos cuando se renta una habitación de una unidad residencial como alojamientos con baños integrados en la misma habitación. La media de baños ofrecidos en el mercado de alojamiento colaborativo en la ciudad de Los Mochis es de 1.269 (SD = 0.594). 295 (79.3 %) unidades de la oferta de alojamiento colaborativo en Los Mochis, Sinaloa consta de un solo baño; dos baños alcanzan el número de 59 (15.8 %), el resto ofrece de 3 a máximo 5 baños en la unidad de alojamiento.

**Figura 3**

*Baños ofertados en Airbnb en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, México.*

**Tabla 5**

*Baños ofertados en Airbnb en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa.*

Baños	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	295	79.301	79.301	79.301
2	59	15.860	15.860	95.161
3	14	3.763	3.763	98.925
4	3	0.806	0.806	99.731
5	1	0.269	0.269	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	372	100.000		

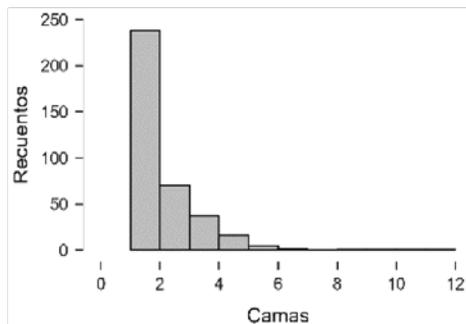
Predominantemente se ofrecen pocas camas por habitación y unidad de alojamiento colaborativo, con una media de 2.3 (SD= 1.552) camas por habitación. La mayoría de los alojamientos (82.79 %) ofrecen entre 1 y 3 camas. Esto sugiere que el mercado de alojamiento colaborativo en Los Mochis está dirigido principalmente a viajeros individuales, parejas o familias pequeñas.

Los alojamientos de una sola cama representaron 142 ofertas (38.172 %), 96 ofertas de dos camas por unidad de alojamiento (25.80 %)

y 70 de tres camas (18.81 %). El resto de las ofertas (64) ofrece de 4 hasta 12 habitaciones.

**Figura 4**

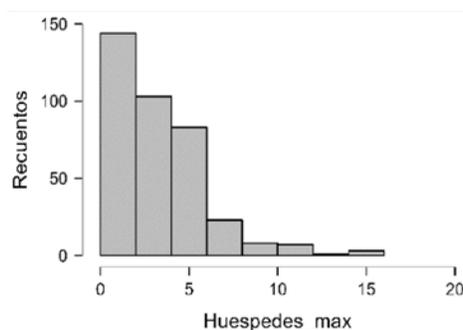
*Camas ofertadas en el mercado de alojamiento colaborativo de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, México.*



Con base en el número y tipo de camas, cada anuncio de alojamiento enlistado en la plataforma muestra el número máximo de huéspedes permitido por cada unidad de alojamiento. La muestra arroja una media de 4.12 (SD = 2.479) huéspedes máximos permitidos. Solamente 2 unidades (0.53 %) especifican un máximo de un huésped permitido. La mayoría de los alojamientos permiten específicamente hasta 2 huéspedes, siendo 142 ofertas de alojamiento (38.1 %). La tabla 4 desglosa la frecuencia de esta variable que llega hasta un máximo de hasta 16 huéspedes permitidos.

**Figura 5**

*Máximo de huéspedes permitidos en Airbnb en Los Mochis, Sinaloa.*



Dentro del sistema de la plataforma Airbnb se ofrece un reconocimiento especial que se otorga a los anfitriones con un historial de proporcionar experiencias de alojamiento excepcionales a los huéspedes. El estatus de superanfitrión se revisa 4 veces al año por la misma plataforma y se otorga en el momento que el alojamiento contabiliza al menos 10 estancias o 3 reservaciones que sumen al menos 100 noches. El anfitrión debe mantener un índice de respuesta del 90 % o más y un índice de cancelación inferior al 1 %, con las excepciones previstas en la “Política de Anulación por Circunstancias Extraordinarias” de la plataforma Airbnb.

En el mercado de alojamiento colaborativo de la ciudad de Los Mochis, dentro de la plataforma Airbnb, el 50.8 % de los alojamientos son anunciados por superanfitriones. Esta distinción es una herramienta mercadológica para impulsar la competitividad en el mercado de alojamiento colaborativo. Los alojamientos enlistados con esta distinción cobran en promedio 12.82 % más y su promedio de evaluación en Airbnb es mayor en 4.95 %. Las amenidades que ofrecen los superanfitriones en sus servicios en promedio son mayores, hasta en un 50.32 % (Ver tabla 6).

**Tabla 6**  
*Comparación de Super anfitriones y Anfitriones*

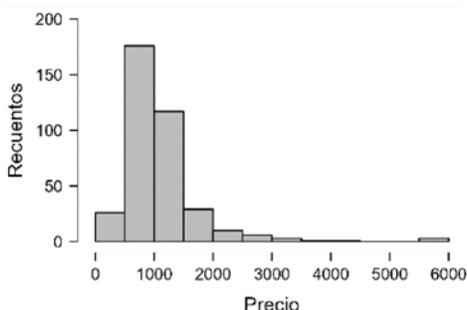
	Precio		Evaluación		Número de servicios	
	No	Sí	No	Sí	No	Sí
Válido	183	189	154	185	183	189
Media	1031.421	1163.630	4.643	4.873	23.541	35.386
Desviación Típica	643.566	706.298	0.609	0.128	13.045	13.320

El precio del alojamiento es una variable muy importante en la descripción de cualquier mercado. La media del precio en Los Mochis, Sinaloa es de \$1098.591 (SD = 678.492). La unidad de alojamiento más barata encontrada fue de \$262.00 mxn por noche. La más cara encontrada en la muestra fue de \$5868.00 mxn por noche. La mayoría de los alojamientos (aproximadamente el 60 %) tienen un precio por noche inferior a

\$1000 pesos mexicanos. Esto sugiere que el mercado de Airbnb en Los Mochis ofrece una variedad de opciones económicas para los viajeros. El 25 % de los datos se encuentran por debajo de \$698, la mediana de la muestra (segundo cuartil) es de 943 %, lo que significa que la mitad de los alojamientos se encuentran por debajo de este rango de precios. El tercer cuartil es de \$1259.00. (Ver figura 6).

**Figura 6**

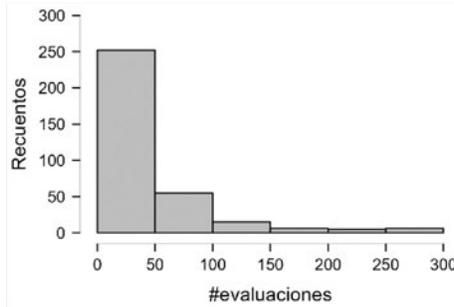
*Precios del mercado de alojamiento colaborativo de Airbnb en Los Mochis, Sinaloa.*



El número de evaluaciones indican la magnitud de participación de mercado de cada unidad de alojamiento. Si bien no es posible conocer el número de reservaciones concretadas por cada unidad, el número de evaluaciones muestra un acercamiento en el flujo de demanda que tiene cada una. Se encontró como resultado que 33 unidades de alojamiento no presentaron evaluación, lo que puede indicar que son alojamientos nuevos o no atractivos para el mercado de huéspedes. El promedio de evaluaciones es de 40 (SD = 54.06) evaluaciones hechas por huéspedes por cada unidad de alojamiento. El 25 % de la muestra tiene hasta 6 evaluaciones en su historial. El segundo cuartil (mediana) en términos de número de evaluaciones es de 21. Existen alojamientos altamente demandados con evaluaciones máxima de hasta 296 aunque son valores atípicos (Ver figura 7).

**Figura 7**

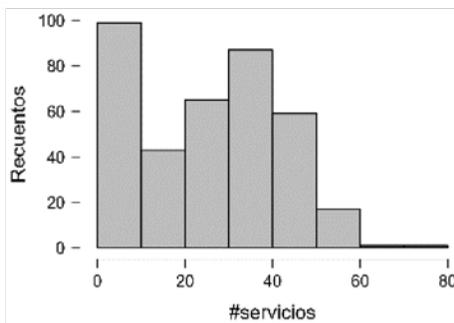
*Número de evaluaciones realizadas por los clientes.*



El número de servicios ofrecidos como amenidades por cada unidad de alojamiento de la muestra es de 29.55 (SD = 14.44). El alojamiento que menos ofrece amenidades es de apenas 4 servicios, siendo estos apenas 6 unidades de la muestra. El valor máximo de amenidades ofrecidas en la ciudad de Los Mochis en Airbnb es de hasta 78. El 25 % de la muestra ofrece hasta 18 amenidades. El segundo cuartil (50 % de la muestra) ofrece por debajo de 31.5 amenidades. El tercer cuartil o 75 % de la muestra ofrece hasta 40 amenidades diferentes (Ver figura 8).

**Figura 8**

*Número de amenidades ofrecidas por el mercado de alojamiento colaborativo en Airbnb de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa.*



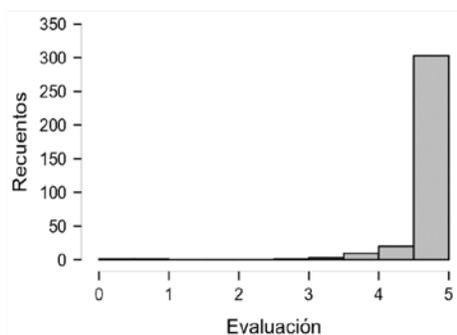
Finalmente, el sistema de evaluación de Airbnb, que forma parte de sistema de cualquier agente de la economía colaborativa. La importancia

del sistema de evaluación en la economía colaborativa radica en su papel fundamental para generar confianza y transparencia entre los usuarios de las plataformas digitales que la sustentan.

La figura 9 muestra cómo es que la mayoría de los alojamientos tienen una calificación de 4 o 5 estrellas. Esto sugiere que los huéspedes generalmente están satisfechos con sus experiencias en Airbnb en Los Mochis. El 75 % de la muestra (tercer cuartil) muestra una evaluación promedio de hasta 4.97. El 25 % de la muestra evaluó máximo hasta 4.73. Esto confirma que el mercado de alojamiento colaborativo en la ciudad de Los Mochis contribuye a crear una comunidad basada en la confianza, transparencia y calidad, donde los usuarios pueden interactuar de manera segura y satisfactoria.

**Figura 9**

*Evaluación por parte de los huéspedes en la plataforma Airbnb*



## Conclusiones

Al realizar esta investigación se cumplió con el objetivo planteado, ya que través de un análisis estadístico inferencial, se comprendió cómo la plataforma Airbnb ha influido en la generación de ingresos y el empleo local, la infraestructura y otros aspectos relacionados con el desarrollo económico local. Se estudió como la economía colaborativa se destaca por compartir recursos, habilidades y servicios para beneficio mutuo, en lugar de simplemente comprar y vender principios establecido en el proceso de desarrollo local. Además, se logró identificar que este mo-

delo ha ganado impulso gracias a los avances tecnológicos, la creciente demanda de servicios personalizados y la necesidad de reducir costos ya que se caracteriza por su flexibilidad, accesibilidad, sostenibilidad y capacidad de adaptación. Sin embargo, también plantea desafíos regulatorios y preocupaciones sobre la protección de los derechos de los trabajadores, la seguridad de los usuarios y su impacto en la economía local y el medio ambiente.

Al realizar la revisión de literatura se revisaron los antecedentes de investigación, encontrando diversos estudios sobre Airbnb que utilizan tanto enfoques cuantitativos como mixtos para analizar su impacto en la economía local, la oferta de vivienda y la transformación de las empresas. Asimismo, se destaca la necesidad de estudios empíricos sobre la sostenibilidad de la economía colaborativa y se resalta la importancia de un marco conceptual para entender su ascenso y que este tipo de economía también aborda la crítica de que no todas las prácticas de intercambio conducen automáticamente a una sociedad más justa. Se sugiere que los desafíos distributivos requieren enfoques políticos que consideren las desigualdades preexistentes.

La economía colaborativa es un modelo innovador que, a pesar de sus beneficios, también enfrenta críticas y desafíos que deben abordarse para garantizar su contribución efectiva al desarrollo sostenible y al bienestar social. Es importante resaltar que la metodología aplicada para este estudio fue pertinente, suficiente y la indicada para realizar la investigación en la recopilación de los datos. Por otro lado, la investigación proporciona un análisis detallado de las características y servicios de los alojamientos en Airbnb en Los Mochis, lo que puede ayudar a mejorar la toma de decisiones.

## Referencias

- Airbnb. (2024). *Resultados cuatrimestrales-Finanzas*. Airbnb Investor. Consultado el 30 de enero de 2024, de <https://investors.airbnb.com/financials/default.aspx#quarterly>
- Airbnb. (2023a, septiembre 15). Airbnb y la redistribución del turismo: nuevas comunidades beneficiadas con más mexicanos conociendo su

- país. Airbnb Newsroom. Consultado en: <https://news.airbnb.com/ea/airbnb-y-la-redistribucion-del-turismo-nuevas-comunidades-beneficiadas-con-mas-mexicanos-conociendo-su-pais/#>:
- Airbnb. (2023, 11 octubre). Sobre nosotros - Airbnb Newsroom. Airbnb Newsroom. <https://news.airbnb.com/es/about-us/>
- Botsman, R., y Rogers, R. (2010). *What's mine is yours: The rise of collaborative consumption*. Harper Collins.
- Carrión, J. R. H. (2022). Deconstruyendo la “peer-to-peer sharing economy”: El desafío de la “economía colaborativa” a las cooperativas de plataforma en la era del pos-trabajo del siglo XXI. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (105), 177-204. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.105.17784>
- Castellanos, J. D. G., Duque, P., Barahona, L. E. A., y De La Peña, E. (2022). Marco de Referencia y Tendencias de Investigación de Economía Colaborativa. *Contexto*, 10(16), 267-292. <https://doi.org/10.53995/23463279.1159>
- Daunorien?, A., Drakšait?, A., Snieška, V., y Valodkien?, G. (2015). Evaluating sustainability of sharing economy business models. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 213, 836-841. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.486>
- de Oca, Á. M. M., Sales-Favà, J., y López-Gay, A. (2018). El auge de Airbnb en Ciudad de México: implicaciones espaciales y sociodemográficas. *Coyuntura Demográfica*, 14, 89-99.
- de Rivera Outomuro, J. (2021). *Crítica de la economía colaborativa*. Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- European Commission. (2015). *A European agenda for the collaborative economy*. [https://ec.europa.eu/growth/sectors/collaborative-economy\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/collaborative-economy_en)
- Faccini, L. (2022). *Efectos de las plataformas de alojamiento colaborativo en destinos turísticos* [Tesis doctoral]. Universidad Nacional de La Plata.
- Frenken, K., y Schor, J. B. (2017). Putting the sharing economy into perspective. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 23, 3-10. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2017.01.003>
- Gil, J. (2020). Turistificación, rentas inmobiliarias y acumulación de capital a través de Airbnb. El caso de Valencia. *Cuadernos geográficos de*

- la Universidad de Granada, 60(1), 95-117. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13916>
- Giménez, G. B., Reyes-Gómez, J. D., y Fondevilla-Gascón, J. F. (2022). Utilidad, reputación online e intención de uso de cuatro plataformas de economía colaborativa. Modelo de análisis multivariante (ANOVA) Alojarse, viajar, comer y experimentar. comparación de Airbnb, Blablacar, EatWith y Trip4Real. *C.I.R.I.E.C. España*, 105(205). <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.105.16711>
- Gómez, V. R. (2022). Discurso y trabajo de la economía colaborativa. El caso de Blablacar. *EMPIRIA: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (54). <https://doi.org/10.5944/empiria.54.2022.33735>
- Guerrero-Rodríguez, R., Jiménez, A. E., & Figueroa, M. A. S. (2023). Identificación de las características de la oferta de alojamiento en Airbnb para la ciudad de Guanajuato, México. *El Periplo Sustentable*, (44), 246-272. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16556>
- Hall, C. M., Prayag, G., Safonov, A., Coles, T., Gössling, S., y Naderi Koupaei, S. (2022). Airbnb and the sharing economy. *Current Issues in Tourism*, 25(19), 3057-3067. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2122418>
- Hati, S. R. H., Balqiah, T. E., Hananto, A., y Yuliati, E. (2021). A decade of Systematic Literature Review on Airbnb: The Sharing Economy from a Multiple Stakeholder perspective. *Heliyon*, 7(10), e08222. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08222>
- Kim, Y., y Lee, M. (2019). Typology and unified model of the sharing economy in open innovation dynamics. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(4), 1-12. <https://doi.org/10.3390/joitmc5040102>
- Laín, B. (2017). Algunas limitaciones en la comprensión de la economía colaborativa en sentido emancipador. *RES. Revista Española de Sociología*, 26(1), 109-114. <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65476/39761>
- Lutz, C., y Newlands, G. (2018). Consumer segmentation within the sharing economy: The case of Airbnb. *Journal of Business Research*, 88, 187-196. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.03.019>
- López-Tamayo, D. A., y Ramírez-Álvarez, A. A. (2021). *Análisis de Precios Hedónicos para Airbnb en la CDMX* (No. 2021-07). El Colegio

- de México, Centro de Estudios Económicos. <https://cee.colmex.mx/es/dts/2021/DT-2021-7.pdf>
- Moares, F. F., y Gil, J. (2021). Mecanismos y dinámicas del trabajo en las plataformas digitales: los casos de Airbnb y de las plataformas de reparto. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, 52, 175-198. <https://doi.org/10.5944/empiria.52.2021.31369>
- Morales, J. G. G., Olmo, J. C., y Gómez, J. L. Z. (2019). Determinación de los precios de los apartamentos turísticos AIRBNB en Málaga. *Una aproximación espacial. Studies of Applied Economics*, 37(1), 47-63. <https://doi.org/10.25115/eea.v37i1.2574>
- OECD. (2019). *Measuring the digital transformation: A roadmap for the future*. <https://www.oecd.org/digital/measuring-the-digital-transformation-2019-9789264311992-en.htm>
- Parra, R. C. S., Álvarez, E. G., y Pérez, B. M. T. (2024). *Economía colaborativa y turismo: Una revisión sistemática*. *Inquietud Empresarial*, 1-27.
- Pool-Estrada, F. A., Corzo-Ussa, G. D., y Núñez-Fernández, M. (2020). Estudio de la relación entre la plataforma colaborativa Airbnb y las MiPyMe de Cancún, México. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 1-19. <https://doi.org/10.36677/recai.v9i26.14134>
- Sánchez, R. A. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (88), 230-258.
- Sastre-Centeno, J. M. y Galiana, E. I. (2019). La economía colaborativa: un nuevo modelo económico. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (94), 219-250. <http://doi:10.7203/CIRIEC-E.94.12109>.
- Schor, J. (2020). *After the gig: How the sharing economy got hijacked and how to win it back*. Univ of California Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctv125jrwn>
- Schor, J. B., y Vallas, S. P. (2021). The Sharing Economy: Rhetoric and Reality. *Annual Review Of Sociology*, 47(1), 369-389. <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-082620-031411>
- Sundararajan, A. (2016). *The sharing economy: The end of employment and the rise of crowd-based capitalism*. MIT Press. <http://pinguet.free.fr/sundararajan.pdf>