

# Capítulo **2**

---

**Perfil emprendedor durante el 2023 en  
estudiantes universitarios de la FCA.**

**Entrepreneurial profile during 2023 in  
FCA university students.**

*Marcela Reyes Pazos  
Berenice Martínez Pérez  
Sagrario del Carmen Guzmán Rizo*

<https://doi.org/10.61728/AE24002097>



## Resumen

Se pretende analizar el perfil emprendedor en el 2023 de estudiantes universitarios en Mexicali, Baja California. Es un estudio descriptivo, con muestra no probabilística de 139 alumnos. La hipótesis general es que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que tienen un perfil emprendedor y su percepción sobre lo primordial para impulsar su proyecto es que la Universidad tenga vinculación con Incubadoras de negocios para recibir capacitación en el plan de negocios. Los resultados muestran que no son la mayoría que están de acuerdo sobre tener un perfil emprendedor, pero consideran que la causa para implementarlo es que la Universidad tenga vinculación para recibir capacitación externa por incubadoras de negocios, se aprueba parcialmente la hipótesis general. Se concluye que, aunque no todos tienen un perfil emprendedor, el 46% de los encuestados tienen un negocio o desean emprender uno.

## Introducción

En México la economía está conformada por un gran porcentaje de empresas que son pequeñas y medianas. Es por ello que en distintas instituciones de educación superior de nuestro país y a nivel mundial, los estudiantes cursan la materia de emprendedores como consecuencia del gran impacto que causan estas compañías al contribuir con el Producto Interno Bruto del país. Es evidente que no todos los profesionistas que egresan de una licenciatura conseguirán trabajo en empresas u organizaciones públicas, entonces algunos se dedican a emprender un negocio que no necesariamente está relacionado con su carrera, por lo tanto, es de gran importancia investigar este tema.

De acuerdo al INEGI (2023) para el año 2021 el 52.8% de las empresas en México son microempresas y el 35.3% son pequeñas empresas. La tasa de actividad emprendora temprana (TEA) se duplicó en el 2010 al estar de 10.5% a 21% de la población adulta en el 2015. GEM (2016)

El propósito de este estudio es analizar el perfil emprendedor de estudiantes universitarios de carreras en ciencias administrativas de la UABC en Mexicali, Baja California en el año 2023. El valor añadido que tiene este

estudio es que no hay evidencia de alguna investigación sobre este tema que se haya aplicado con el instrumento, unidades de análisis, ni dimensión temporal ni espacial que se utilizó.

La importancia que tiene investigar este tema es que alrededor del mundo diversas universidades se han preocupado porque los profesionistas puedan sumergirse dentro del mercado laboral, entonces dentro de la currícula se oferta la clase de emprendedores. Así mismo existen estudiantes que les apasiona el emprendimiento al tener la experiencia por contar algunos con negocios familiares o ya desde edades tempranas han iniciado un pequeño negocio y desde ese momento participan en la toma de decisiones. No por tener una carrera profesional significa que todos los egresados lograrán encontrar un trabajo en una organización ó trabajar para alguien más, entonces surgen áreas de oportunidad para incursionar en el mundo de los negocios. A su vez el que haya más micro y pequeñas empresas es de interés para el gobierno al fortalecer la economía de México con la generación de empleos y el pago de impuestos.

La pregunta general de esta investigación es ¿Cuál es la percepción de los estudiantes encuestados sobre tener un perfil emprendedor en las carreras de Ciencias Administrativas de la UABC en Mexicali, Baja California en el año 2023?

La hipótesis general es que la mayoría de los estudiantes encuestados están de acuerdo en que tienen un perfil emprendedor en las carreras de Ciencias Administrativas de la UABC en Mexicali, Baja California en el año 2023.

## **Marco referencial**

El emprendedurismo de acuerdo a Leiva (2013) se caracteriza por ser capaces de planear, relacionarse con las personas, comunicación efectiva, buscar información, creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones y liderazgo. Uribe y Reinoso (2013) indican que el emprendimiento es un conjunto de competencias basadas en la actitud del individuo para identificar oportunidades en el medio que lo rodea convirtiéndolas en nuevas ideas que surgen de la creatividad para generar proyectos de negocio.

El conocer las definiciones de lo que significa el emprendimiento den-

tro de un sector estudiantil como lo son las universidades ayuda a conocer las funciones al realizar un emprendimiento de un negocio, el tener bien establecido un plan de estudios en el que se integre la materia de emprendimiento establecerá criterios más claros y concisos a los estudiantes gracias a las funciones y actividades que se consideran en el plan de estudios de cada universidad. El emprendedurismo universitario se refiere al desempeño que realizan las universidades para que se pueda proveer la creación de las nuevas empresas ya sea por necesidad o por proyecto, exponiendo los roles empresariales y abriendo una gama de micro empresas que se generarán. Valencia, Gonzalez, Ayala y Vallejo (2021)

A causa del incremento por el interés del emprendimiento, varias universidades a lo largo del mundo se enfocan en crear cursos de emprendimiento en los cuales se desarrollan habilidades como la creatividad, el espíritu emprendedor, en sí, promover esas ganas de emprender de acuerdo a gustos y detección de oportunidades ya su vez dando las bases del emprendimiento para guiarlos por el camino más fácilmente. Schimperna, Narpo y Marsigalia (2022)

Una gran cantidad de universidades ofrecen la materia de emprendedores a sus estudiantes para darles un aprendizaje significativo y puedan utilizarlo en actividades personales. Aldana, Ibarra y Loewenstein (2011).

Por otro lado en base a un estudio de Mayer, Charles y De la Garza (2019) acerca de diferentes universidades en México se observa que existe un gran porcentaje de escuelas que le denominan a la clase como desarrollo de emprendedores o emprendedores, pero pese a que se dirigen con diferentes nombres de asignatura se enfocan en lo mismo que es el desarrollar las habilidades creativas y la detección de oportunidades para un negocio, aunque muchas instituciones cuentan con más de una sola materia que complementa a la misma, se ofertan en diferentes semestres y licenciaturas.

Existen diversos instrumentos para medir el emprendedurismo en el contexto universitario, algunos ejemplos que se encontraron se exponen a continuación.

Liñan y Chen (2009) realizaron una investigación donde se utilizó el instrumento denominado cuestionario EIQ con una muestra de 519 estudiantes de España y Taiwán, los hallazgos encontrados fueron que los valores culturales modifican la forma en cómo la sociedad percibe el emprendedurismo.

En dos universidades en México se encuestaron a 276 estudiantes de carreras de ingeniería en gestión empresarial y en una universidad en Perú a 323 alumnos de carreras de ingeniería industrial. El instrumento consta de 18 ítems enfocados en el perfil emprendedor. Los resultados arrojaron un Coeficiente Alpha de Cronbach de 0.912, con gran consistencia interna. Se observa que los estudiantes mexicanos tienen un perfil emprendedor más alto con un promedio de 4.32 en escala de Likert de 5 valores, comparado con los estudiantes peruanos, quienes tienen un perfil emprendedor con un promedio de 3.87. Amador, García y Díaz (2020)

Así mismo se diseñó un instrumento de 25 ítems validado por Saadin y Daskin en 2015 que midió la intención emprendedora (IE) en 522 alumnos de la Universidad Tecnológica del retoño en Aguascalientes en México, donde los resultados indican que los alumnos que cursan las carreras administrativas presentan más alto índice de IE y en el análisis de componentes la característica con gran importancia para la (IE) de los estudiantes, es lograr ser emprendedores. Valdivia, Martínez, Coronado y Aguilera (2021) .

El estudio de Castillo, Reyes, Ayala y Arroyo (2021) consistió en aplicar un instrumento para medir el perfil emprendedor que consta de 29 preguntas con 7 dimensiones como: la motivación de logro, autonomía, innovación, locus de control interno, autoeficacia, optimismo y tolerancia al estrés que fue aplicado a 354 alumnos de una universidad pública en Perú, con un Coeficiente Alpha de Cronbach de 0.833, con buena consistencia interna.

## **Metodología**

Es un estudio descriptivo, transversal, con una muestra no probabilística de 139 estudiantes de licenciaturas relacionadas con las ciencias administrativas. Se aplicaron los cuestionarios a universitarios que presentaron sus planes de negocios en la feria de emprendedores, se les visitó personalmente en el stand donde expusieron sus productos y negocios en el año 2023 en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California. A través de un código QR que abría un formulario se les pidió que contestaran las preguntas.

Las afirmaciones del cuestionario se construyeron basadas en el instrumento de Alcaraz, el instrumento de EMPRESER y de elaboración

propia, en base a la bibliografía sobre emprendedurismo. El instrumento está conformado por 12 preguntas con escala de respuesta dicotómica y de opciones, 1 pregunta abierta y 25 afirmaciones con escala de Likert de 5 valores que miden el perfil emprendedor, donde el valor 1 significa totalmente en desacuerdo, el 2 en desacuerdo, el 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4 de acuerdo y el 5 totalmente de acuerdo. Se procesó la información en el software SPSS versión 20 y en Excel.

## Resultados

Con respecto a las 25 respuestas procesadas en las afirmaciones que miden el perfil emprendedor, se realizó el análisis en SPSS y se presenta un coeficiente Alpha de Cronbach de .929, significa que hay una buena consistencia interna para medir el constructo. (Ver Tabla 1)

Box 1	
Tabla 1	
Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.929	25

Elaboración propia con SPSS

De los 139 encuestados, 50 son estudiantes de Licenciado en Administración de Empresas, 38 de Licenciado en Contaduría, 25 de Licenciado en informática, 13 de Licenciado en Negocios internacionales, 5 de Licenciado en Gestión turística, 2 de Licenciado en Mercadotecnia y 6 de otras carreras, dando un total de 139 encuestados. La proporción es diferente por licenciatura ya que fueron los que cedieron a contestar la encuesta, además de que cada carrera y grupos siempre tienen una proporción distinta. (Ver Tabla 1)

Box 2	
Tabla 2	
Frecuencias. Carrera	
Carrera	Frecuencia
OTRAS	6
LAE	50
LC	38
LI	25
LNI	13
LGT	5
LM	2
Total	139

Elaboración propia

Para determinar el perfil emprendedor, se obtuvieron los promedios de los puntajes obtenidos de los 139 estudiantes encuestados por las 25 afirmaciones que medían el perfil emprendedor. El criterio para considerar que tuvieran un perfil emprendedor era que tuvieran un promedio mayor de 4 en la escala de likert de 5 valores, siendo el 4 de acuerdo y el 5 totalmente de acuerdo. El 49 % de los encuestados tiene un perfil emprendedor y el 51% tiene un perfil no emprendedor. (Como se observa en la figura 1).

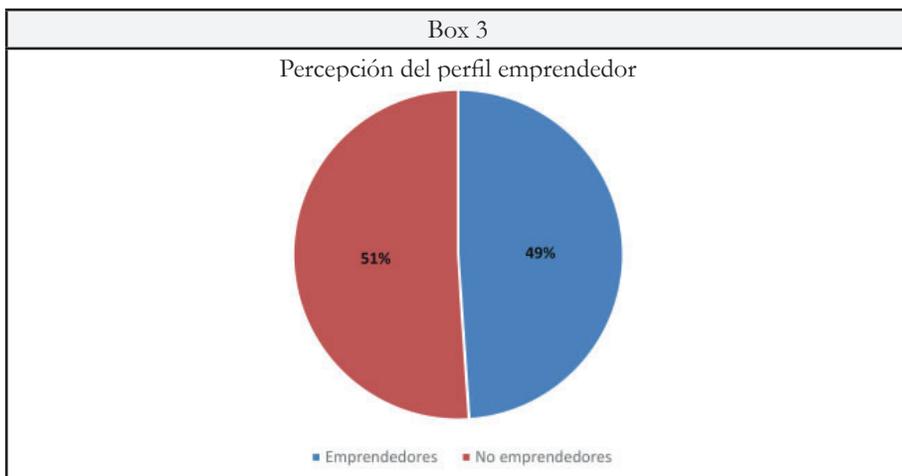


Figura 1 Elaboración propia con Excel

Sobre la pregunta: Actualmente ¿cuento con negocio propio o trabajo en el negocio de mi familia? 102 encuestados contestaron que no, 21 contestaron que sí, trabajan en el negocio de su familia y 16 tienen su negocio propio. (Como se observa en la figura 2).

Box 4
Actualmente ¿cuento con negocio propio o trabajo en el negocio de mi familia?
Figura 2 Elaboración propia con Excel

Sobre la pregunta: ¿Qué tipo de negocio me gustaría emprender? El 38.1% de los encuestados prefieren emprender un negocio del giro servicios, el 23.7% de compra venta de productos, el 25.9% de elaboración a mano y preparación de productos, 9.4% elaboración de Aplicación Móvil y el 2.9% transformación de productos con equipo y maquinaria. (Como se observa en la Tabla 3).

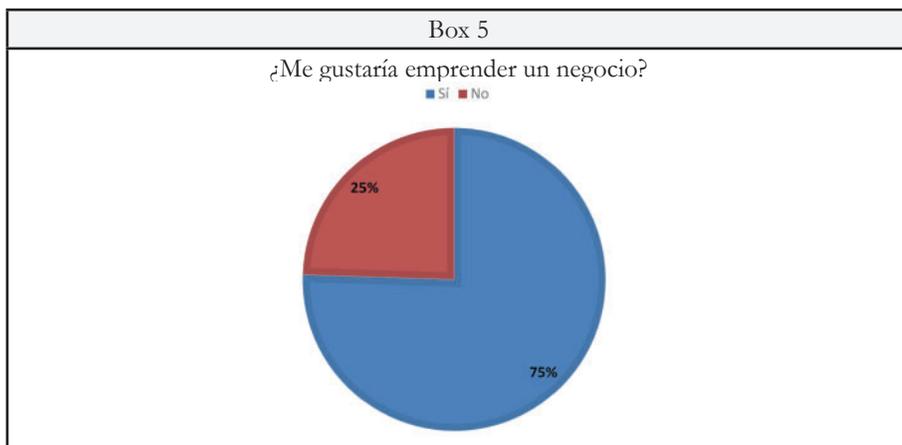


Figura 3 Elaboración propia con Excel

Sobre la pregunta: ¿Me gustaría emprender un negocio? La gran mayoría de los encuestados, que fueron el 91%, contestaron que sí, y solo el 9 % contestaron que no. (Como se observa en la figura 3).

Tabla 3	
Porcentajes. ¿Qué tipo de negocio me gustaría emprender?	
Tipo	Porcentaje
1.Elaboración a mano y preparación de productos (refresquería, productos artesanales, etc...)	25.9%
2.De servicios (Estética, taller, restaurante, consultoría de servicios profesionales, agencia de publicidad, etc...)	38.1%
3.Compra venta de productos (Comercio como abarrotes, boutique, distribuidores de productos, etc...)	23.7%
4. Transformación de productos con equipo y maquinaria (Industrial)	2.9%
5. Elaboración de (APP)Aplicación WEB, programa de cómputo, o página WEB	9.4%
Total	100%

Elaboración propia

Sobre la pregunta: ¿Me gustaría emprender el proyecto que presentó en la feria de emprendedores? El 75.5% indicó que sí y el 24.5% indicó que no.

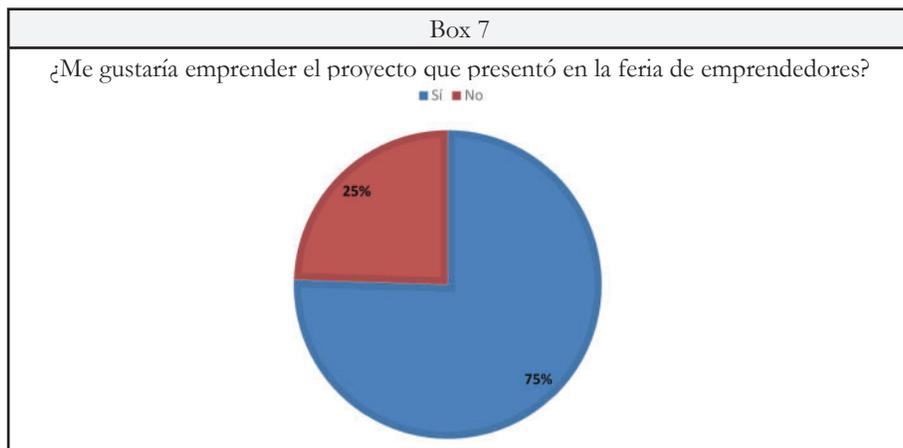


Figura 4 laboración propia con Excel

Sobre los estadísticos descriptivos del perfil emprendedor, las afirmaciones que obtuvieron el mayor promedio fueron la 15 con una media de 4.31, que significa que están de acuerdo en “Acepto los cambios que me dan la posibilidad de mejorar”, la 8 con una media de 4.24, que significa que están de acuerdo con “Soy una persona comprometida con mis metas y las alcanzo”, la 16 con una media de 4.19, significa que están de acuerdo en “tengo la habilidad para conocer mis debilidades, obstáculos y necesidades” y la 7, que significa que están de acuerdo con “soy optimista en mi vida diaria y siempre me motivo”. (Como se observa en la tabla 4)

Estadísticos descriptivos del perfil emprendedor	
Afirmaciones	Media
1.-Alguna vez vendí algún producto ó servicio por decisión y satisfacción personal	3.77
2.-Mis papás, abuelos o familiares tuvieron ó tienen negocios	3.39
3.-Me gusta ahorrar dinero y lo hago de manera frecuente	3.96

4.-Tengo seguridad en mí mismo para aceptar cualquier reto y desafío	4.11
5.-Afronto los problemas para alcanzar mis metas y objetivos	1.06
6.-Me siento con mucha capacidad para realizar largas jornadas de trabajo	3.98
7.-Soy optimista en mi vida diaria y siempre me motivó	4.15
8.-Soy una persona comprometida con mis metas y las alcanzo	4.24
9.-Tomo mis propias decisiones sin dejarme influenciar por los demás	4.05
10.-Tomo riesgos siempre y cuando conozca sus consecuencias	4.08
11.-Tengo paciencia y soy constante en alcanzar objetivos	4.08
12.-Identifico el momento y el lugar más conveniente para desarrollar un negocio	3.91
13.-Prefiero vivir de mi propio negocio que trabajar para alguien más	3.96
14.-Estoy convencido (a) de invertir mis ahorros en mi propio negocio	4.09
15.-Acepto los cambios que me dan la posibilidad de mejorar	4.31
16.-Tengo la habilidad para conocer mis debilidades, obstáculos y necesidades	4.19
17.-Tengo creatividad, e imaginación de manera frecuente	4.01
18.-Tengo la habilidad para convencer a las personas la mayoría del tiempo	3.93
19.-Tengo un intenso deseo de éxito al igual que un intenso temor al fracaso	3.94
20.-Me adelanto a los demás cuando existe un problema, me gusta actuar y decidir	3.99
21.-Soy una persona que sabe trabajar en equipo	4.10
22.-Planeo adecuadamente mis actividades y administro mi tiempo	4.04
23.-Se negociar con los demás y logro obtener beneficios	4.01
24.-En caso de necesitar capital financiero para iniciar mi negocio, estoy dispuesto a pedir un préstamo a algún familiar ó pedir un crédito bancario	3.86
25.-Soy buen administrador(a) de mis ingresos económicos, y se invertirlos adecuadamente	4.02

Elaboración propia

Box 9	
Tabla 5	
¿Cuál considero que es el factor más importante para impulsar mi proyecto de emprendedores y poder llevarlo a la realidad?	
Factor más importante	Porcentaje
Vinculación UABC capacitación por incubadora de negocios)	28.8%
Que exista más motivación y compromiso los compañeros para llevarlo a la realidad	19.4%
Capacitación y asesoría por parte del gobierno sobre elaboración plan de negocios y financiamientos	11.5%
Vinculación de UABC con socios externos que deseen invertir en los proyectos	7.9%
Ser más autodidacta y tener iniciativa para conseguir socios	9.4%
Que el gobierno de mas difusión sobre los requisitos, costos y permisos que solicitan para abrir un negocio	2.9%
Que haya más capacitación en elaboración del plan de negocios de manera interna (por parte del docente de emprendedores)	2.9%
Tener más motivación e impulso por parte de mi familia para llevar el proyecto a la realidad	0.7%
Que el gobierno ofrezca mejor seguridad en la ciudad de Mexicali, para poder emprender el negocio de forma segura	1.4%
Vinculación de UABC con alumnos de emprendedores de nuestra facultad con otras facultades	2.9%
Tener mi capital financiero ahorrado e invertirlo en compra de materia prima, equipo, o insumos	9.4%
Tener más orientación por parte de los bancos sobre los financiamientos que ofrecen para abrir mi nuevo negocio	2.9%

Elaboración propia

## Discusión

Se confirma parcialmente la hipótesis general “la mayoría de los estudiantes encuestados están de acuerdo en que tienen un perfil emprendedor en las carreras de las ciencias administrativas de la UABC en Mexicali, Baja California en el año 2023” porque solo el 49% tienen un perfil emprendedor, sin embargo, al 91% le gustaría emprender un negocio. Aunque no son la

mayoría los que cuentan con un perfil emprendedor, la gran mayoría tienen la intención de abrir un negocio. El 75% de los estudiantes encuestados desean emprender el proyecto que presentaron en la feria de emprendedores.

El instrumento con 25 ítems para medir el perfil emprendedor en estudiantes universitarios es confiable, al mostrar un Coeficiente Alpha de Cronbach de .929.

Por otro lado resulta relevante que en primer lugar el factor que consideran primordial para emprender su proyecto de emprendedores es la vinculación de la UABC por una incubadora de negocios, en segundo lugar de la parte motivacional y compromiso de los compañeros del equipo que elaboran el plan de negocios y en tercer lugar la capacitación y asesoría del gobierno en el tema sobre la elaboración del plan de negocios y de los financiamientos.

## Conclusiones

Los resultados muestran que puede haber áreas de oportunidad para mejorar la motivación e impulso de los proyectos emprendedores de estudiantes universitarios en las ciencias administrativas y aunque no sean la gran mayoría que cuenten con un perfil emprendedor la capacitación tanto por una incubadora como por el gobierno acerca de la elaboración del plan de negocios y el conocer los financiamientos a detalle, lograrían que más estudiantes emprendieran un negocio en la realidad y que no solo quede como un proyecto escolar.

Cuando se realizó la investigación en 2023, se hicieron los primeros esfuerzos por iniciar con los trabajos de la incubadora de la Facultad al tener acercamiento en ese tiempo con la nueva Secretaría Economía e Innovación de Baja California y la incubadora de negocios de la UABC. Actualmente la Facultad cuenta con una incubadora de negocios y se han estado dando capacitaciones a los emprendedores tanto internos como externos entonces existen posibilidades de generar grandes emprendimientos de los estudiantes de las ciencias administrativas.

Se sugiere aplicar de nuevo el instrumento a los estudiantes de la Facultad para comparar los resultados antes y después de la existencia de la incubadora de la Facultad y observar si ha cambiado la percepción sobre el emprendedurismo.

## Referencias bibliográficas

- Aldana Fariñas, E. D., Ibarra Santa Ana, M. T., & Loewenstein Reyes, I. (2011). El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en las universidades. Caso del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(26), 185-201.
- Amador Martínez, María de Lourdes, García Hernández, Yessica, & Díaz Quintanilla, Jeanette Fabiola. (2020). Comparación del perfil emprendedor en estudiantes del área empresarial e industrial México-Perú. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), e007. Epub 18 de noviembre de 2020.
- Castillo Saavedra Ericson Felix, Reyes Alfaro Cecilia Elizabeth, Ayala Jara Carmen Isolina, Arroyo Rosales Elizabeth Madeleine (2021). Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, Vol. 26, num.94, pp.840-858.
- GEM (2015). Reporte Nacional 2015 México. Tecnológico de Monterrey.
- INEGI (2023). Estadísticas a propósito del día de las pequeñas y medianas empresas.
- Leiva Bonilla Juan Carlos (2013). Los emprendedores y la creación de empresas. 2ª. edición. Editorial tecnológica de Costa Rica.
- Liñan Francisco y Chen Yi-Wen (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions.
- Mayer Granados , E. L., Charles Coll , J. A., & De la Garza Ramos, M. I. (2019). El fomento emprendedor desde la universidad mexicana. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Schimperna, Federico, Fabio Nappo, and Bruno Marsigalia (2022). Student Entrepreneurship in Universities: The State-of-the-Art. *Administrative Sciences*.
- Uribe Macías Mario Enrique y Reinoso Lastra Juan Fernando (2013). *Emprendimiento y empresarismo. Diferencias y conceptos*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Valencia Cruzaty, L. E., González Vásquez, Á. E., Ayala Bolaños, M., & Vallejo Luzuriaga, M. (2021). Análisis De La Efectividad en La Forma-

ción De La Competencia Emprender en Universidades Ecuatorianas. Investigación Operacional, 42(4), 433–439.

Valdivia, Martínez, Coronado y Aguilera (2021) . Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El retoño México.