

Prólogo

El siglo XXI ha sido testigo de transformaciones profundas en el ámbito empresarial. Las empresas, en particular las pequeñas y medianas (PYMES), se han visto obligadas a adaptarse a un entorno cada vez más globalizado, digitalizado e interconectado. La presente obra aborda el impacto que tiene sobre las PYMES en Mexicali, Baja California las tecnologías de la información y la comunicación en ámbitos tales como la inteligencia artificial (IA), el comercio electrónico entre otros; no solo en las organizaciones de la ciudad, sino que incluso en el medio rural, la digitalización y el uso adecuado de la información pueden transformar radicalmente las prácticas empresariales.

La adopción y el uso de herramientas de IA no solo han mejorado la eficiencia operativa, sino que también han abierto nuevas oportunidades para la innovación y la optimización de procesos. No obstante, también se examinan los retos que la implementación de estrategias basadas en TIC conlleva, desde las dificultades en la implementación hasta la brecha de conocimientos y recursos que afecta a muchas de estas organizaciones de la localidad.

Los capítulos contenidos en la obra nos permiten confirmar que la correcta gestión de variables tecnológicas y estratégicas determina el éxito de los negocios en un entorno globalizado, promoviendo una mayor competitividad y sostenibilidad en un contexto desafiante. Aunado a lo anterior es importante el análisis de actores como la cultura tributaria y el comportamiento fiscal de los jóvenes universitarios, la cual, se analiza desde una perspectiva de largo plazo, entendiendo que la educación financiera es un pilar fundamental para la construcción de una economía sólida y la generación de ingresos sostenibles para el país. Este libro, *Innovación, Finanzas y Tributación en el Siglo XXI*, explora cómo las tecnologías emergentes, la evolución de las prácticas financieras y las políticas tributarias están redefiniendo la manera en que las

empresas operan, crecen y se relacionan con su entorno, específicamente en el contexto de Baja California, México. A través de la experiencia de sectores clave como el turismo, la innovación en el capital intelectual, este libro nos ofrece una mirada integral a las oportunidades y desafíos que enfrentan las organizaciones en el siglo XXI. En particular, resalta cómo la innovación no solo es una cuestión de tecnología, sino también de gestión estratégica y cultura organizacional.

Adelaida Figueroa Villanueva

<https://doi.org/10.61728/AE24002196>

