

Capítulo VI

Retos del turismo sostenible en la zona costera de Nayarit, México

*Abud Paz, María Teresa¹⁸
Rivas Inda, Edgar Gustavo¹⁹
Serafín González, Sylvia Lorena²⁰*

<https://doi.org/10.61728/AE24001557>



¹⁸ Estudiante de la Universidad Politécnica del Estado de Nayarit.

¹⁹ Profesor-Docente de la Universidad Politécnica del Estado de Nayarit. Correo electrónico: ing.rivasinda@gmail.com

²⁰ Profesor-Docente de la Universidad Politécnica del Estado de Nayarit. Correo electrónico: lore_serafin@hotmail.com

Introducción

De acuerdo con la Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024 propuesta por La Secretaría de Turismo (SECTUR), el 84.7 % del Turismo Internacional en México se encuentra concentrado en cinco destinos, uno de los cuales es la zona o región “Puerto Vallarta y Riviera Nayarit” (que comprende una gran parte de la zona costera Nayarita), con un 8.8 %; lo que indica el amplio potencial de esta región en materia de turismo. Por su parte, el proyecto Alianza Bahía de ADAPTUR resalta que dentro de esta zona el 38.05 % del Producto Total Bruto (PTB) proviene del sector turístico.

Según las predicciones realizadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) se señala que esta operación está a punto de convertirse en la operación económica de mayor importancia global, gracias al rápido crecimiento de las corrientes turísticas, analizando los porcentajes mencionados con anterioridad, se concluye que la región requiere indudablemente de la adopción, gestión y consolidación de turismo sostenible, de manera que, se alcance un equilibrio entre el crecimiento económico junto con el bienestar social, permitiendo el beneficio de recursos, así como de las propuestas de operaciones turísticas, creando para un largo plazo un binomio que involucre los recursos naturales actuales junto con su sostenibilidad.

En lo relativo a la sostenibilidad del turismo, destacan cuatro modelos auténticos encargados del fomento y gestión de la sustentabilidad turística; considerando que el tercer eje transversal de la Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024 se centra en el Territorio y Desarrollo Sostenible y tomando en cuenta al Programa Sectorial de Turismo de Nayarit 2021-2027, se concluye que al analizar los modelos y seleccionar el más adecuado, se deberá unir a estos Programas para eficientar el Desarrollo Sostenible en materia Turística.

Con la elaboración de esta investigación se busca evaluar el modelo de turismo sostenible aplicable a la zona costera Nayarita, mediante un

amplio análisis de múltiples modelos de turismo sostenible, se pretende encontrar el modelo óptimo para la región, buscando alinearse con las estrategias, implementaciones y proyectos ejecutados dentro del Estado para consolidar un modelo que dirija las actividades emanantes que persigan al Turismo Sostenible.

Antecedentes

Según Figueroa Díaz del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2016, en México, un territorio es considerado como destino turístico cuando cumple al menos con una de las siguientes características:

- a) Recibe periódica o permanentemente flujos significantes de turistas.
- b) Forma parte de los lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- c) Cuenta con al menos un centro turístico integral.
- d) Participa en programas de desarrollo turístico propuestos por la Secretaría de Turismo (SECTUR).
- e) Es una ciudad fronteriza en la zona Norte.
- f) Tiene al menos 2000 habitaciones para turistas.

En esta ocasión, se delimita a la zona costera Nayarita, conocida principalmente por la Riviera Nayarit como el destino turístico que será sometido a análisis para asignarle el modelo de sostenibilidad turística conveniente; sin olvidar, que esta zona ha alcanzado reconocimiento global por su invaluable patrimonio natural. Para la interpretación uniforme del concepto de “turismo sostenible”, será utilizada la definición propuesta por la OMT (1993) según el libro “Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad”: “se orienta a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social en el destino, pero conservando al mismo tiempo los recursos y garantizando la continuidad de las ofertas y de las actividades a largo plazo”.

Uno de los planes primordiales de reconocimiento mundial en materia de desarrollo sostenible es el programa 2030 aprobado en septiembre de 2015 por la Asamblea General de la ONU, el cual busca favorecer mundialmente a los individuos, al mundo y el progreso con la ayuda de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); mientras que, a nivel Federal, el documento principal para regir este aspecto en materia turística

es la Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024, a nivel Estatal se cuenta con programas como el Programa Sectorial de Turismo 2021-2027 y otros proyectos especializados como el Programa Mexicano de ADAPTUR la “Alianza Montaña Bahía”; ambos derivados de planeaciones Federales.

De acuerdo con la página oficial de La Secretaría del Desarrollo Sostenible (SDS) del Estado de Nayarit, al 25 de noviembre del 2022 contaba con cuatro destinos blue flags, como resultado del cuidado, atención y esfuerzo por la conservación de estos y el mantenimiento de altos estándares de calidad. Estos destinos fueron: La Marina Riviera Nayarit, ubicada en la Cruz de Huanacastle, en San Blas la Marina Fonatur, playa Nuevo Nayarit de Bahía de Banderas y la Laguna de Santa María del Oro (Única galardonada en su tipo en América Latina). Este Programa según la página web oficial de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) es un Proyecto internacional para la certificación de playas y marinas, cuyo objetivo primordial es brindar reconocimientos a las regiones costeras turísticas que han conseguido el excelentismo en la administración y manejo del medioambiente, al igual que en la calidad en las ubicaciones de seguridad e higiene, ejecución de operaciones educativas y de información del medioambiente y haber obtenido óptimos resultados de calidad de agua.

Por otro lado, esta zona ha estado disminuyendo su capital natural debido a ciertas acciones que dañan el medio ambiente; por ejemplo, la deforestación debida a cambios del uso de la tierra, destrucción de ecosistemas, sobre explotación de recursos, incendios forestales, externalidades negativas ocasionadas por el cambio climático, afectación de entornos naturales por la instalación de infraestructura, la sobre explotación de recursos y la introducción de fauna y flora exóticas.

La OMT y la World Travel and Tourism Council (WTTC), en sus respectivas páginas oficiales (2023), se demuestra que comienzan a promover el desarrollo del turismo sustentable desde inicios del siglo XXI; por otra parte, los modelos de Interpretación de la Competitividad del Turismo se remontan a finales del siglo XX:

- a) Planificación Estratégica de Turismo- Rippol (1986).
- b) Coordinadas -Bosch Camprubí (1998).
- c) Premier-Ranking- Genest y Legg (2003).
- d) Competitividad de Destinos- Richie y Crouch (1999-2003).

Los fundamentos jurídicos federales primordiales de la presente investigación pueden ser encontrados en Leyes que se mencionan a continuación: Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, Ley General de Vida Silvestre, Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos.

Realizando un enfoque en el área de mayor interés y afluencia de turistas en el interior del Estado, se centra el análisis en la región reconocida como: Riviera Nayarita, la cual de acuerdo con el mapa de “Nayarit, Riviera Nayarit, Nayarit Colonial, Lagunas Encantadas, Sierra del Nayar”, de México, visitmexico.com (2013), está compuesta por una extensión territorial de 307 kilómetros de litoral costero, desde Tecuala (frontera norte con Sinaloa) hasta la colindancia con Jalisco, donde se encuentra situado el Río Ameca. Algunas de las distinguidas playas de esta extensión son: Nuevo Vallarta, Flamingos, Bucerías, La Cruz de Huanacastle, Punta Mita, Sayulita, Litibú, San Francisco, Lo de Marcos, Los Ayala y La Peñita, Rincón de Guayabitos y San Blas.

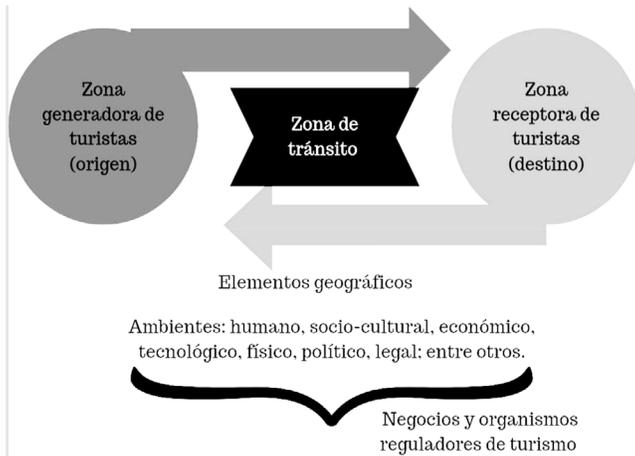
Pese a que cada una de las playas mencionadas anteriormente tienen un atractivo singular y una vocación turística diferente se homogenizarán, en medida de lo posible las características del sistema y entorno turístico para la selección del modelo que mejor se acople a las características regionales, con el propósito de direccionar y solidificar el modelo que otorgue la pauta para la consolidación del turismo sostenible en todo el territorio costero Nayarita.

El sistema turístico en su definición más comprensible es descrito como un método libre compuesto de cinco factores:

- a) Un elemento dinámico, que alude al turista.
- b) Tres componentes de índole geográfico: zona generadora, zona de circulación y zona receptora.
- c) Un elemento económico, refiriéndose a las actividades turísticas.

A continuación, se muestra en la figura 1 un diagrama básico del sistema de Turismo, de acuerdo a la propuesta de Neil Leiper (1981).

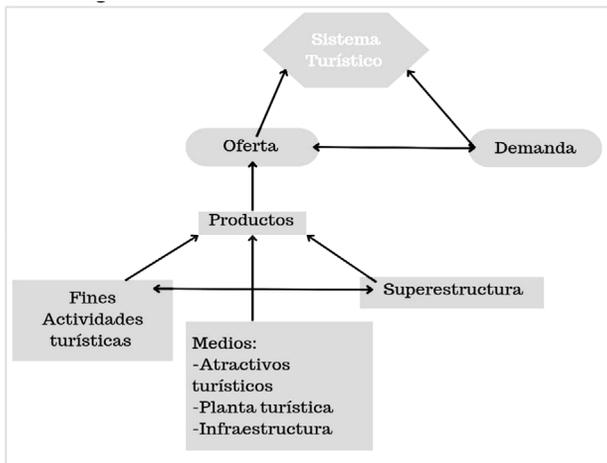
Figura 1
Sistema básico del Turismo



Fuente: Elaboración propia, 2023, con base en El Sistema Turístico según Neil Leiper. (s/f). Sistema Turístico. (1981)

Otra manera de representar este sistema se puede observar en la figura 2:

Figura 2
Las interrelaciones del Sistema Turístico



Fuente: Elaboración propia, 2023, con base en Turismo de Intereses Especiales, Pablo Martínez, 2013.

La WTTC y La OMT han redoblado esfuerzos para estructurar sistemas turísticos de mayor complejidad, adquiriendo nuevos valores e intensificando el soporte en materia de conocimientos científicos y tecnológicos, para disminuir impactos ambientales. Las principales vertientes del marco de turismo sostenible según Mazaro y Varzin (2008), son: reducir el impacto de las operaciones en el medio ambiente, preservar las reservas naturales, recursos renovables, perseguir una distribución equitativa entre gastos y utilidades, fomentar tecnologías verdes, emplear la política económica para preservar las riquezas naturales y elegir con criterios de previsión y transectoriales.

Bosh Camprubí, destacado en el ámbito del Turismo, establece dentro de su libro “Turismo y medio ambiente” (1998) la definición de un modelo planificado aplicable al Turismo, así como la clasificación de un Modelo de Desarrollo Turístico. Esta definición será pieza clave para determinar la sostenibilidad dentro de los diversos modelos a evaluar; para lograr así la selección y aplicación del modelo ideal.

Metodología

Bosh Camprubí (1998), establece como modelo planificado al que emplea la administración de recursos con planeación futura. Por lo que, para establecer el modelo óptimo de sostenibilidad del sistema turístico en la costa de Nayarit, es indispensable el uso de la teoría de sistemas. Según Rhianon Palacios (2022), la Teoría General de Sistemas (TGS) se ha transformado en un aspecto sustancial de la conceptualización de fenómenos vinculados en la mayoría de las ocasiones a la actividad turística. En los años más recientes, esta teoría se ha visto enriquecida de distintas aportaciones como resultado del papel predominante que juegan los sistemas turísticos en el mundo actual.

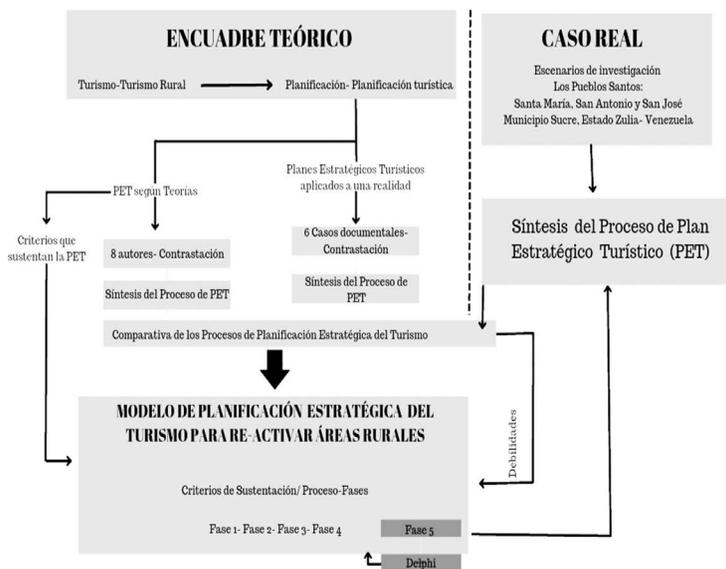
La competitividad turística que será expuesta como un aspecto característico de los siguientes modelos, es aquella que interpreta a la sostenibilidad como característica decisiva en el ordenamiento y dirección de los destinos, esencialmente en la constitución y valoración de la propuesta. Se ha unificado la concepción de turismo sostenible entre los modelos teóricos, los cuales lo definen de tal manera que se considera y aprecia al

entorno cultural, natural, individual y social; de la misma forma que brinda derramas de beneficios financieros o recursos directos para desarrollar la comunidad.

Planificación Estratégica de Turismo- Rippol (1986)

La metodología de este modelo conocido de igual manera como: M-PET por sus siglas en español, es analítica y deductiva; persiguiendo el análisis, descripción y contrastación de resultados conforme a variables predeterminadas. Su análisis es mixto, al recopilar datos y hacer igualmente investigaciones de campo, tal cual se ilustra en la figura 3:

Figura 3
Metodología PET aplicada a un caso real



Fuente: Elaboración propia (2023), con base en Mazaro, R. M. y Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administração Contemporânea*, 12(3), 789-809. <https://doi.org/10.1590/s1415-6552008000300009>

Este modelo planea la distribución racional de los recursos turísticos del destino para incrementar de forma cualitativa la actividad turística dentro

de la región. “Se asume, que la planificación estratégica de turismo es una herramienta y no un fin en sí misma, lo cual da paso a la comprensión fenomenológica de diversas posturas que convergen en la legitimación de un esquema de planificación flexible, creativo, dinámico y sistémico que rinda la oportunidad de coincidencia de los valores culturales de la ciencia y la tecnología” (Corpozullia, 2005). En la proyección táctica de las operaciones turísticas están integradas la construcción en colectividad sobre una visión deseada y factible del futuro como elemento central; la ejecución integrada de forma duradera y su respectiva toma de decisiones continuas; creación de pactos; formulación de estrategias.

El liderazgo para la constitución del destino turístico sostenible y la planeación turística flexible, son aspectos críticos de la concepción de este modelo: sin descartar al desarrollo endógeno en el diseño de programas y actividades para maximizar sus particularidades, fomentando la preservación y el cuidado paisajístico y cultural. En este modelo, los ejes principales son: propiedades del ambiente, físicas y espaciales de la región, demanda, oferta, superestructura y la comunidad local. Su planificación debe involucrar ejes territoriales, ambientales, de desarrollo y a los sectores interrelacionados con el turismo de modo multisectorial y multidimensional.

Coordenadas-Bosch Camprubí (1998)

Camprubí clasifica los modelos de crecimiento turístico en dos ramas: intensivo continuo y extensivo potencial. La primera rama es una extensión del modelo tradicional de crecimiento turístico, caracterizado fundamentalmente por el congestionamiento del medio urbano, detrimento paisajístico y ambiental, ofertas uniformes y nula conexión de los espacios, lo que brinda resultados negativos para la zona y su entorno ambiental, según Mazaro y Varzin (2008).

En contraste, el modelo extensivo puntual es una alternativa de crecimiento del turismo basado en un progreso equitativo, el cual persigue obtener el aprovechamiento de los recursos y la recuperación paulatina de estos. “Está caracterizado por una significativa previsión de la contaminación y por una inquietud para la protección de los entornos del medio ambiente, mientras se integran los recursos culturales”. Así lo describen

Camprubí et al., en su libro *Turismo y Medio Ambiente*, (1988, p. 87). Los elementos de este modelo, de acuerdo con Mazaro y Varzin (2008), se dividen en: usuarios, tecnología, producción y administración, de los que se derivan múltiples repercusiones en su analítica. Estos elementos sostienen Mazaro y Varzin (2008) que son determinados global y competitivamente, involucrando condicionantes como la flexibilidad, segmentación y preocupación ambiental.

Dentro del libro de Camprubí et al. (1988) existen algunos postulados del modelo, que lo señalan como:

- i) “creciente sensibilidad ante la degradación paisajística y los costos medioambientales del crecimiento turístico”, (p. 88).
- ii) “potenciación de los recursos naturales como oferta alternativa y que permita recuperar el territorio como atractivo esencial...”, (p. 88).
- iii) “incorporación de recursos culturales en la oferta turística: museos, parques arqueológicos, festivales de música o gastronomía típicos, itinerarios monumentales o históricos, entre otros”, (p. 88).

Los parámetros principales que soportan al modelo han sido extraídos de observaciones efectuadas en destinos europeos de índole urbano; sin embargo, son aplicables a cualquier sitio turístico enfocado en el desarrollo de la competitividad turística global.

El aspecto metodológico de este modelo corresponde al teórico así como referencial.

Premier-Ranking, Genest y Legg (2003)

Mediante la ejecución de este modelo, se busca obtener los datos siguientes:

- a) Factores, condiciones y atributos necesarios para convertir un destino turístico de alta competitividad.
- b) Realizar un análisis FODA del destino; pretendiendo la formación de ventajas competitivas sustentables.

Estos datos se consiguen por medio de un análisis sistemático de las situaciones de la competencia de acuerdo con tres dimensiones analíticas: de producto, de desempeño y de futuro.

La dimensión que corresponde al producto es la encargada de valorar la situación de la propuesta turística de la zona receptora, así como la ha-

bilidad para ofrecer al turista extraordinarias experiencias, por medio de recursos atractivos esenciales (retomando conceptos anteriores): calidad y masa crítica; valor y satisfacción, facilidad de acceso, y servicios a la par de equipos. El desempeño examina las consecuencias del sector con el propósito de corroborar el éxito de servicio de calidad a los turistas, factor determinado a través de los diversos indicadores del flujo turístico, como lo es la ocupación, imagen, rentabilidad y reconocimiento del destino. Por último, la dimensión futura calcula la aptitud del destino de mantener su competitividad a través del tiempo, mediante las características de múltiples estrategias de marketing, invención y sostenibilidad (Mazaro y Varzin, 2008).

Cada elemento y atributo cuenta con un criterio y medida para sustentar su interpretación. Este modelo se plasma en una guía de trabajo que describe los criterios, requisitos y formas de aplicación para la adecuada interpretación de los resultados y se concentra primordialmente en el marketing turístico; motivo por el cual, aunque contemple ciertos atributos y factores interrelacionados con la sostenibilidad, su medida de competitividad no engloba en su mayoría la integración de esta como pieza clave en el entorno y desarrollo del turismo actual y futuro.

Competitividad de destinos, Richie y Crouch (1999-2003)

La primera presentación pública de este programa de evaluación fue en el año de 1993; y desde ese momento, ambos autores han ejecutado una examinación continua, para modificar y actualizar las variables provenientes del entorno competitivo, las cuales, de acuerdo con Crouch y Ritchie (1999); comprenden factores sociales, culturales, económicos, antropológicos, tecnológicos, de comportamiento y medioambientales, entre aquellos de mayor impacto.

Para los creadores, la principal distinción de su modelo en comparación a otros se centra en la inclusión de factores políticos, turísticos y administrativos del destino; los cuales eran estudiados por separado y no como ramas emanantes del mismo sistema. La integración de estos factores posibilita el óptimo y sostenible desarrollo del turismo. En este sistema se representan todas las dimensiones y atributos del sistema turístico; divididos en cinco clases de componentes tácticos.

Para Crouch y Ritchie (1999) los recursos naturales e indispensables de motivación para el destino turístico están distribuidos en subclases: clima y naturaleza, cultura e historia, etnia, actividades, eventos extraordinarios y superestructura turística. Otra categoría perteneciente al modelo son los recursos de soporte, que del lado de los recursos naturales e indispensables conforman un binomio para los pilares que fundamentan el turismo de un destino y constituye la materia prima de la administración del destino.

La administración del destino engloba la organización de este y las decisiones en los departamentos de marketing, situación de competitividad, capital humano y formación, investigación y desarrollo, percepción de capital e inversiones, por mencionar algunos. La categoría de planificación y crecimiento del destino hacen referencia a las diversas directrices destinadas al turismo. El análisis de esta se basa en tres dimensiones: organización política, proceso sistemático de formulación política y factores del sistema político. Por su parte, la última macro categoría comprende los calificadores y potenciadores determinantes.

El modelo se divide en macro y micro; comprendiéndose por macro a las variables incontrolables de carácter mundial y las micro como las variables que caracterizan la capacidad de competencia de la región turística en cuestión. Este modelo, de acuerdo con la “Topología de Neuman” (Crouch y Ritchie, 1999) se define como teoría, pues su distinción principal es el desglose detallado de las dimensiones, factores y atributos provenientes del sistema turístico.

Resultados

Para la óptima y fundamentada decisión del modelo aplicable a la zona costera del Estado de Nayarit en el marco del Turismo Sostenible; se presentará a continuación un cuadro comparativo de sus cuatro principales modelos, de tal modo que facilite la elección a través de un análisis breve y claro de sus principales ejes y características:

Tabla 1

Cuadro comparativo de los principales modelos de fomento y gestión de la actividad turística

Características principales	Planificación Estratégica de Turismo (Ri-prubí, 1986)	Coordenadas (Bosch Camprubí, 1998)	Premier-Ranking (Genes y Leg, 2003)	Competitividad de Destinos (Richie y Crouch, 1999-2003)
Motivaciones para su desarrollo	Investigación académica	Estudios y consultoría	Solicitud del Gobierno	Investigación académica
Objetivos esenciales	Analizar, describir y contrastar resultados de acuerdo con variables predeterminadas	Describir del nuevo entorno de desarrollo turístico	Desarrollar metodología para autoevaluación y clasificación competitiva de destinos en Canadá	Establecer modelo de competitividad y sostenibilidad para destinos turísticos
Aspectos metodológicos	Analítico deductiva	Teórico referencial	Teórico empírico	Teórico referencial
Dimensiones de sostenibilidad	Económica y medioambiental	Medioambiental	Económica, con rasgos culturales y medioambientales.	Medioambiental, cultural, económica y gubernamental

Características principales	Planificación Estratégica de Turismo (Richie y Crouch, 1999-2003)	Coordenadas (Bosch Camprubí, 1998)	Premier-Ranking (Gennes y Leg, 2003)	Competitividad de Destinos (Richie y Crouch, 1999-2003)
Categoría de factores principales	Distribución racional de destinos turísticos, colectividad de visión deseada, liderazgo para constituir el destino y planeación turística flexible	Consumidores, tecnología, producción y gestión de destinos turísticos	Recursos y atractivos esenciales, calidad y masa crítica, satisfacción y valor, accesibilidad, equipamientos y servicios; ocupación y rentabilidad, reconocimiento crítico e imagen; marketing; innovación y renovación, y sustentabilidad local.	Recursos innatos y atractivos esenciales; recursos de soporte; administración del destino; política, planeamiento y desarrollo; calificadores y potenciales determinantes
Efectos	Desarrollo sostenible	Desarrollo sostenible	Desarrollo de actividad	Desarrollo sostenible

Fuente: Adaptación de cuadro comparativo de “Comparación entre Características Principales de los Modelos de Interpretación de Competitividad Turística” Mazaro y Varzin (2008).

Acorde al artículo publicado por Figueroa Díaz de INEGI (2016), “El Gasto en Protección Ambiental efectuado a nivel Federal” se basa en:

- a) Recolección de basura
- b) Limpieza de playas
- c) Tratamiento de aguas residuales
- d) Reciclaje
- e) Recogida de aceite de cocina
- f) Ahorro de energía

Además de la implementación de green jobs (empleos que contribuyen a preservar y restaurar el ecosistema). Entrando en materia global, el programa de turismo sostenible “One Planet” mantiene sus dos ejes principales en la Iniciativa Global de Turismo y Plásticos y la Guía global para la disminución de la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Hallazgos y discusión

De los cuatro modelos analizados sobre el crecimiento turístico sostenible, el modelo cualitativo ad hoc para la Riviera Nayarit corresponde al modelo de coordenadas propuesto por Bosh Camprubí (1998). Este se alinea a la dimensión medioambiental de sostenibilidad impactando mayoritariamente en el desarrollo sostenible de la zona.

Al ser considerada esta zona como un área turística imponente a nivel mundial y alineándose a las previsiones de la OMT sobre la importancia de convertir el turismo tradicional en un turismo sostenible, el modelo de coordenadas se centra principalmente en el impacto de sostenibilidad, involucrando a su vez a los turistas, tecnologías y la adecuada gestión de los recursos, manteniendo una innovación continua de acuerdo con el cambio constante de la demanda y de los turistas, así como de los locatarios y agentes turísticos, entre otros.

Es de resaltar que dentro de la región ya se encuentran gestionando y en operación una variedad de proyectos enfocados a la consolidación del Turismo Sostenible en toda la zona costera del Estado, e incluso, se cuenta con certificados de talla internacional como “Blue flag” y “playa limpia” especializados en otorgar certificaciones de condiciones ambientales específicas a playas y marinas.

Por su parte, la Alianza Montaña Bahía ha presentado a través del Proyecto Mexicano de ADAPTUR, una cartera conformada por alrededor de 13 proyectos para la región de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta, procurando la atención de la problemática ambiental desde los enfoques de sostenibilidad, conservación y desarrollo rural y costero turístico. La Alianza Montaña Bahía asegura en su presentación, que desde el 2018 se han invertido al menos 90 millones de pesos mexicanos para alcanzar la sostenibilidad en la región.

Conclusiones

Todos los modelos de Turismo Sostenible que fueron analizados son de mucha utilidad; sin embargo, al enfocarse en lo que se persigue por medio de programas de la OMT como “One Planet” y Proyectos de Propiedad

Nacional como ADAPTUR, el modelo que realmente encaja con las dimensiones necesarias de ejecución es el de Camprubí (1998).

Si bien es cierto que dentro del Estado ya se encuentran en curso algunas actividades y proyectos que incitan e impulsan el desarrollo sostenible en todos sus ejes y dimensiones; además de existir organismos gubernamentales y no gubernamentales que persiguen la consolidación del desarrollo sostenible; estas no se encuentran alineadas a un modelo de desarrollo turístico sostenible en específico; sino que, son actividades y proyectos independientes que no emanan de un prototipo común.

Al encauzar todas las implementaciones realizadas en el turismo de acuerdo con la sostenibilidad, se busca que estas logren mediante su interrelación un mayor y mejor alcance territorial que permita la consolidación uniforme y equitativa en la zona costera de Nayarit; sin dejar de lado ninguna zona. A pesar de que cada playa de la Riviera Nayarit tiene un rasgo particular, a simple vista parece que no hay similitud alguna entre los ambientes socioculturales; sin embargo, tomando en cuenta las características físicas, demográficas y turísticas de manera general y relacionándolas con las necesidades presentadas en los documentos regidores de este aspecto, se logra concluir el modelo óptimo aplicable con el cual se pretende encabezar la lista de los destinos turísticos sostenibles no solo de manera Nacional, si no también internacionalmente de la mano de la OMT y organizaciones afines.

El reto consiste entonces, en alcanzar la unificación de los esfuerzos en ejecución y en planeación para la región, apoyándose de indicadores proporcionados por organismos estatales, nacionales e internacionales, de manera que este modelo se consolide como un modelo cuantitativo que permita la evaluación mediante estadísticas proporcionadas por sistemas afianzados, que permitan la evaluación de la sostenibilidad; sin embargo, con los recursos disponibles hasta la fecha la recolección de estos datos no sería suficiente para conformar una base de datos que pueda ser medida y evaluada para unificarse y adherirse al modelo.

Referencias

- ADAPTUR Proyectos. (s. f.). Adaptur. <https://adaptur.mx/proyectos/>
- Areces, R. (s. f.). *Cuatro destinos sostenibles refrendan el distintivo Blue Flag para la temporada 2022-2023 en Nayarit*. Gob.mx. <https://sds.nayarit.gob.mx/index.php/cuatro-destinos-sostenibles-refrendan-el-distintivo-blue-flag-para-la-temporada-2022-2023-en-nayarit/>
- Bahía, A. M. (s. f.). *Cartera de proyectos Puerto Vallarta y Bahía de Bandera, Nayarit*. Mapas e Información Turística Riviera Nayarit, Nayarit Colonial, Lagunas Encantadas. www.visitmexico.com
- Blue Flag México (s. f.). *Blueflagmexico*. <https://blueflagmexico.org/>
- Brands, M. (s. f.). *Riviera Nayarit apuesta por el turismo sostenible*. Adeprotur. <https://adeprotur.com.mx/noticias/2021/07/riviera-nayarit-apuesta-por-el-turismo-sostenible/>
- Camprubí, R. B., Marco, L. P., Cabado, J. S. y Riera, F. V. (1998). *Turismo y medio ambiente*. Editorial Universitaria
- Del Pilar Faría, C., Angarita, J. L., Pérez Laurens, L. y Ochoa, A. C. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *C*, 16(3), 267-276. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90453464005>
- Díaz, D. P. (2018). Modelo de Gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 237-248.
- Espinosa, A., Tereucán, J., Flores, J., Sandoval, H., Ramírez, M., Pérez, S., Zúnino, H., Aravena, G., Garín, A., Martínez, P. y Zuñiga, P. (2013). *Turismo de Intereses Especiales*. Universidad de la Frontera, Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico.
- Figuroa Díaz, R. (2016). *Towards the greening" of the Tourism Satellite Account. Mexico's*. https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-09/item_9c_mexico.pdf
- Glosario de términos de turismo. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Gobierno de México. (s. f.). *Cuatro destinos sostenibles refrendan el distintivo Blue Flag para la temporada 2022-2023 en Nayarit*. <https://sds.nayarit.gob.mx/index.php/cuatro-destinos-sostenibles-refrendan-el-distintivo-blue-flag-para-la-temporada-2022-2023-en-nayarit/>

- Hernández Palacios, R. P. y Velasco Álvarez, L. V. (2022). *Teorías generales del turismo: el enfoque de sistemas*. <https://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s. f.). *Turismo*. Org.mx. <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>
- Mazaro, R. M. y Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administração Contemporânea*, 12(3), 789-809. <https://doi.org/10.1590/s1415-65552008000300009>
- Naciones Unidas. (2019). La agenda 2030 para el desarrollo sostenible. En *¿Existen alternativas a la racionalidad capitalista?* (pp. 435–440). Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Naciones Unidas. (23 de septiembre de 2022). *La UNESCO y el Gobierno de Nayarit fortalecerán turismo centrado en las personas, la diversidad cultural y en equilibrio con el medioambiente*. <https://mexico.un.org/es/200649-la-unesco-y-el-gobierno-de-nayarit-fortalecer%C3%A1n-turismo-centrado-en-las-personas-la>
- One Planet. (s. f.). Unwto.org. <https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible/one-planet>
- SECTUR. (24 de febrero del 2019). Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024. <https://amdetur.org.mx/wp-content/uploads/2019/02/Presentaci%C3%B3n-Estrategia-Nacional-de-Turismo-21.02.19-FINAL-comprimido.pdf>
- SEMARNAT. (Diciembre 2017). *Turismo Sustentable en México*. http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm
- Sistema Turístico. (s. f.). *El sistema turístico según Neil Leiper*. <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-neil-leiper>
- Universidad Autónoma del Estado de México (s. f.). *Estudio, análisis y valoración de cómo ha sido el proceso de formación del profesorado en la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Málaga y la Facultad de Turismo y Gastronomía*.
- Unwto. (s. f.). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Unwto. (s. f.). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Visitmexico. (2013). *Nayarit. Riviera Nayarit, Nayarit Colonial, Lagunas Encantadas, Sierra del Nayar. Mapas e Información Turística*. México. <https://www.google.com/amp/s/docplayer.es/amp/6180888-Nayarit-riviera-nayarit-nayarit-colonial-lagunas-encantadas-sierra-del-nayar-mapas-e-informacion-turistica-www-visitmexico.html>

