

Introducción

Esta publicación se presenta como una amalgama de seis capítulos que tienen en común el desarrollo sustentable y el comercio. Visitamos en estos textos temas como los sistemas de costos, la sostenibilidad, las mipymes, los impuestos de importación, los tratados internacionales, la fiscalidad aduanera, el turismo sustentable, el derecho al desarrollo, entre otros. A lo largo de estas páginas, cada uno de los temas presentados brinda al lector una visión actual del mundo del comercio desde varias perspectivas, siempre en estrecha vinculación con la sustentabilidad.

En el siglo XXI, la interacción entre comercio, sostenibilidad y desarrollo económico es fundamental para entender los desafíos y oportunidades que enfrentan las economías modernas. Este libro explora cómo estas áreas se entrelazan y afectan, destacando la importancia de un enfoque integral que promueva prácticas comerciales responsables y sostenibles.

El Capítulo I reconoce que las mipymes juegan un papel crucial como motores del empleo y la economía, pero enfrentan el desafío de operar de manera sostenible. Este apartado examina cómo los sistemas de costos pueden mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de estas empresas, evaluando su impacto en los ámbitos económico, social y ambiental.

El Capítulo II aborda el comercio exterior como un componente vital de la economía global, considerando los impuestos y aranceles que regulan y facilitan las operaciones. En concreto, los autores analizan cómo México y la Unión Europea manejan estos aspectos, destacando cómo las políticas fiscales influyen en la competitividad y el acceso a mercados internacionales.

El Capítulo III presenta las razones por las que un marco jurídico robusto es fundamental para el comercio exterior, pues proporciona seguridad y previsibilidad a los inversores y empresas. Se explora cómo las normativas internacionales y las políticas nacionales regulan el comercio, y cómo facilitar la integración de las economías en las cadenas de valor globales asegura un entorno comercial justo y equitativo.

En el Capítulo IV se analizan las contribuciones generadas por el comercio exterior, las cuales pueden tener un impacto en los costos finales y en las decisiones empresariales. En un segundo momento, el lector puede observar cómo las contribuciones afectan la competitividad de las empresas mexicanas en el mercado global, mediante ejemplos específicos que ilustran sus efectos en diferentes sectores económicos.

Por su parte, el Capítulo V demuestra que el turismo sustentable es una oportunidad para el desarrollo local y comunitario, si bien necesita de políticas públicas adecuadas para su promoción y regulación. Por lo demás, los autores examinan cómo las políticas de turismo sustentable benefician por igual a las comunidades locales y al medioambiente.

Para finalizar, el Capítulo VI reconoce que el derecho al desarrollo es fundamental para equilibrar las relaciones comerciales internacionales de manera justa y equitativa. En el análisis, los autores hacen una revisión crítica de los avances desde la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo de 1986, evaluando su impacto en la promoción de los derechos humanos y el desarrollo económico en México y en el mundo.

Como puede observarse, Comercio y desarrollo sustentable resalta la importancia de políticas públicas efectivas y de un marco jurídico claro para fomentar prácticas comerciales responsables. El lector tiene así acceso a una guía indispensable para estudiantes y académicos interesados en entender cómo el comercio puede contribuir al desarrollo económico y social de manera sostenible.

Jerónimo D. Ricárdez Jiménez
Septiembre, 2024

<https://doi.org/10.61728/AE20247010>

