

# Capítulo 6

---

## **Impacto del uso de las redes sociales en la investigación educativa en estudiantes y académicos de universidad privada en Jalisco derivado del COVID-19**

*Dra. Mayra Isabel González Vázquez<sup>12</sup>*

<https://doi.org/10.61728/AE20240141>

---

<sup>12</sup> Dra. Mayra Isabel González Vázquez Universidad del Valle de Atemajac. [mayra.gonzalez@univa.mx](mailto:mayra.gonzalez@univa.mx)

## Resumen

Este proyecto de investigación busca analizar el impacto que tiene el uso de las redes sociales en la investigación educativa derivado del COVID-19, como un proceso de innovación en las instituciones de educación superior.

La metodología utilizada es mixta de tipo exploratorio con un método deductivo, aplicando investigación de campo en el área de las ciencias económica administrativas, tanto a estudiantes de universidad privada en Jalisco, México y académicos de la Red Encuentra tu par.org.

Derivado de la pandemia el sector educativo fue uno de los que requirió de más cambios, para continuar con sus procesos educativos, derivado de lo cual surgieron diversas innovaciones en cuestión de uso de tecnología, siendo uno de los principales el mayor uso de las redes sociales, al ser uno de los medios más utilizados por las actuales generaciones.

Así mismo los procesos de investigación educativa son primordiales como herramienta de aprendizaje, por lo que la falta de accesibilidad a las personas que generó la pandemia, se buscaron alternativas para continuar con dichos procesos, por lo que las redes sociales se consideró una herramienta accesible para cumplir con los objetivos de la investigación educativa.

## Introducción

Las redes sociales son uno de las herramientas básicas utilizadas en la sociedad del conocimiento, y sobre todo en la población universitaria, en constante crecimiento desde su creación, permitiendo omitir barreras geográficas y de comunicación que se han ido remplazando por nuevos sistemas virtuales que permiten la interacción casi de forma instantánea. (Berea, García, y Sampetro-Requena, 2019).

Siendo la investigación educativa la base, para generar este conocimiento que se requiere en dicha sociedad del conocimiento, se entrelazan ambos aspectos, buscando lograr en base a la innovación educativa generar la información requerida para lograr los objetivos de aprendizaje que se requieren en el sector educativo.

Una de las principales problemáticas que enfrente este tema se basa en los mitos o creencias que existen en la interrelación de las brechas generacionales, donde se cree que el uso de redes sociales tiene un enfoque meramente social o de entretenimiento, sin valorar la utilidad educativa que existe para las últimas generaciones.

Así, estudios como el de Brenley y Coven (2018) y Awidi, Paynter y Vujosevic (2019), señalan que medios sociales como Facebook, Twitter y YouTube ofrecen un abanico de oportunidades para que los usuarios interactúen y compartan información, no solo con sus amigos y familia, sino también con personas con las que tienen algo en común, de ahí que su implicación con la educación sea sentida como un complemento a la docencia y al aprendizaje (Tuñez y Sixto, 2012; Rodríguez, López y Martín, 2017; Ruíz, 2019). (Marín-Díaz, 2019, p. 3)

### **Marco teórico y/o conceptual**

Como parte de la fundamentación de esta investigación se desarrollan algunos conceptos que fundamentan todo el proyecto de investigación.

#### **Marco conceptual**

##### *Investigación educativa*

Para conceptualizar a la investigación en educación esta trata con “objetos” y “campos de investigación” que son diversos, complejos y actuales (Alves y Azevedo, 2010). Como señalan Kincheloe y Berry (2007, p. 51), si en la educación están presentes “lo social, lo cultural, lo político, lo económico, lo psicológico, lo discursivo y lo pedagógico”, así como lo racional, lo emocional y evaluativo, buscamos la complementariedad, pero no ignoramos la tensión que necesariamente implica la diversidad (Leca, 2020).

### *Innovación*

De acuerdo con la Real Academia Española (2020) innovar se refiere a aquello que se modifica o al acto de incluir lo nuevo. Siendo en el ámbito educativo la forma en la que trasmite el conocimiento y buscar que los estudiantes apliquen su creatividad en el tema (López, 2020).

### *Redes sociales*

Es la gran posibilidad que existe de comunicación, así como, poder conocer sentimientos, gustos y preferencias de los clientes, lo cual resulta efectivo para las empresas obteniendo datos (Alarcón, 2014).

### **Marco teórico**

La conformación del marco teórico se basa en revisión de literatura que permita fundamentar el proyecto desde la vertiente del conocimiento actualizado e innovador.

### *Investigación educativa*

De acuerdo a Bartolomé, 1987 quien sustenta que los cimientos de la investigación educativa, se basa en la psicología educativa, la medida y evaluación y los métodos de investigación en educación. Consecutivamente, la investigación educativa se ha desarrollado en el debate cognoscitivo acerca de la naturaleza de la ciencia; dando paso al surgimiento de la teoría de la medida; incorporado el uso de los ordenadores; planteando el pluralismo metodológico y, convirtiéndose en una investigación más aplicada. Así mismo fundamenta sus bases en la Pedagogía Experimental de acuerdo con Sandín (2003, p. 11) también manejada como metodología de la investigación educativa. (Mosteiro, 2017, p.15).

Entre las definiciones que mejor ilustran el sentido del término paradigma en el ámbito de la investigación educativa destacamos la siguiente: “ Un punto de vista o modo de ver, analizar e interpretar los procesos educativos que tienen los miembros de una comunidad científica y

que se caracteriza por el hecho de que tanto científicos como prácticos comparten un conjunto de valores, postulados, fines, normas, lenguajes, creencias y formas de percibir y comprender los procesos educacionales (Sanchez, 2013).

### *Proceso de investigación educativa*

MacMillan y Schumacher (2005) manifiestan que el proceso está conformado por cinco etapas clarificación e identificación del problema; planificación de la investigación; planificación de la recogida de datos; organización y procesamiento de los datos y difusión de los resultados.

Dentro de la segunda fase que es la planificación de la investigación se encuentra la parte de determinar la población y muestra, que pertenece al enfoque principal de esta investigación para conseguir que el universo sea representativo y genere la confiabilidad que se requiere en el rigor de la investigación.

### *Las redes sociales en el entorno educativo*

Las redes sociales son una oportunidad para el intercambio de aprendizaje y conocimiento con mayor rapidez que en una sesión presencial, ya que son herramientas que dan autonomía y libertad académica a los estudiantes. Aun si existe el estigma que las redes sociales son un instrumento de pérdida de tiempo y economía, lo cual puede ser, si no se tiene el control y correcto uso en las mismas.

Cornejo, (2016) fundamenta que las redes sociales en los entornos educativos son la estructura social compuesta por personas de diferente edad que tienen una conexión y una relación de diferentes niveles, las cuales se basan en edad, fraternidad, lazos genéticos e interés, los cuales gracias a las TIC tienen la posibilidad de comunicarse de forma sincrónica y asincrónica intercambiando ideas similares, heterogéneas y homogéneas.

Así mismo Acevedo (2015) defiende que en cuanto a las ventajas se pueden enlazar las redes sociales de los estudiantes con la institucional para tener más vistas y ampliar los espacios de difusión, los resultados de

proyectos, tareas o investigaciones. Esto disminuiría costos institucionales pues la mayoría de redes sociales son gratuitas (López 2019, p. 74).

Oliva, (2017) manifiesta que diversas instituciones se han enfocado en el análisis cuantitativo del uso del Internet como el Institute of Science for Internet Studies, donde calcula que en el 2017 fueron alrededor de 2,000 millones de usuarios de Internet quienes emplean las redes sociales contando con una media de 1,000 millones de cuentas registradas y con un promedio de 1.87 millones de usuarios activos mensuales.

Lo que permite percibir que aplicar las redes sociales en contextos educativos puede ser una opción con gran aumento de posibilidades para optimizar las destrezas didácticas. Siendo los mismos estudiantes quienes aseveran radicalmente que armonizar el uso de redes sociales, durante el desarrollo de sus clases o tareas, les permitió entender que podían mejorar sus competencias para el uso de la Web 2.0 y vieron cómo de forma reveladora van dominando más recursos tecnológicos que aprovechan como habilidad de enseñanza cuyo punto de arranque es el conocimiento adquirido al emplearla como forma de aprendizaje. (Oliva, 2017).

### **Entorno metodológico**

En el diseño metodológico, se revisó la literatura especializada para la construcción de un marco teórico que enmarque la investigación, el tipo de investigación que se utilizó mezclada, que buscaba identificar la utilización de las redes sociales en la investigación educativa.

Los objetivos de investigación que se desarrollaron fueron:

#### **Objetivo general**

- Analizar la utilidad de las redes sociales en la investigación educativa.

#### **Objetivos particulares**

- Determinar la importancia de las redes sociales para la investigación educativa.

- Analizar el nivel de uso de las redes sociales en la investigación educativa.
- Proponer las mejoras estrategias de utilización de las redes sociales en la investigación educativa.

## **Preguntas de investigación**

### **Pregunta rectora**

¿Qué utilidad tienen las redes sociales en la investigación educativa?

### **Preguntas particulares**

- ¿Qué importancia tienen las redes sociales en la investigación educativa?
- ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en la investigación educativa?
- ¿Qué propuestas de mejora se pueden implementar para que las redes sociales se utilicen en la investigación educativa?

## **Hipótesis**

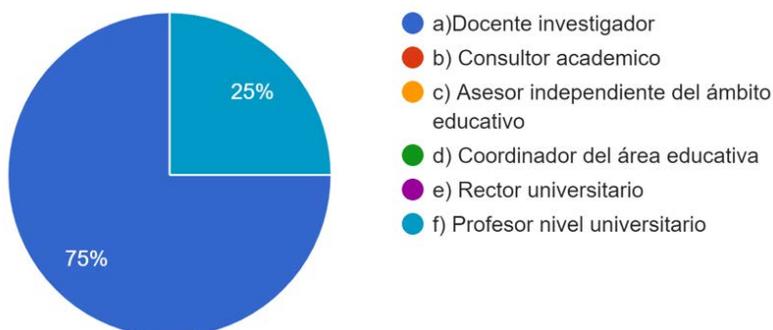
Si se promueve el uso de las redes sociales en la investigación educativa, se podrá mejorar la accesibilidad y nivel de uso para la generación de conocimiento.

Esta investigación es exploratoria, ya que buscó describir la relación entre la utilización de las redes sociales como un proceso de innovación en la investigación educativa. El método utilizado es deductivo debido a cómo se abordó el tema, ya que pasó de un tema global a un problema específico en el estado de Jalisco. Según las fuentes de información, este estudio fue de investigación documental y de campo porque se utilizaron instrumentos de recopilación de datos para entrevistas a académicos investigadores y encuestas a estudiantes universitarios con una población de 24 estudiantes universitarios y 10 entrevistas a académicos expertos en la materia.

## Resultados e interpretación

### Resultados entrevistas expertos académicos

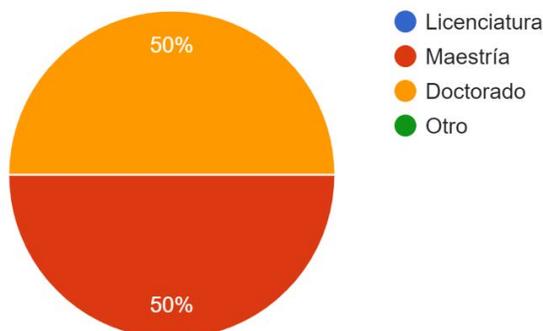
#### Perfil no. 1. Puesto que desempeña.



Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 75 % de los académicos entrevistados se desempeñan como docentes investigadores y el 25 % como profesores nivel universitario.

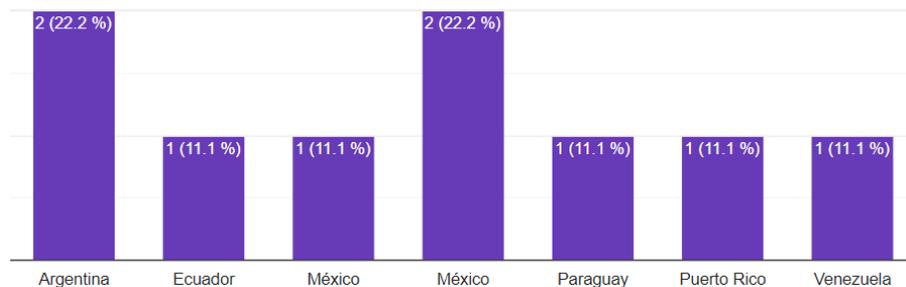
#### Perfil no. 2. Grado académico.



Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 50 % de los entrevistados poseen un grado académico de doctorado y el 50 % restante de Maestría.

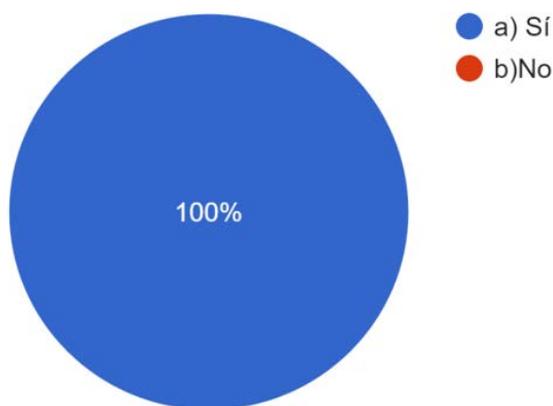
**Perfil no. 3. País de origen.**



Fuente: elaboración propia: González (2022).

Los entrevistados son de nacionalidad latinoamericana, lo cual abona al tener un perfil educativo similar a México.

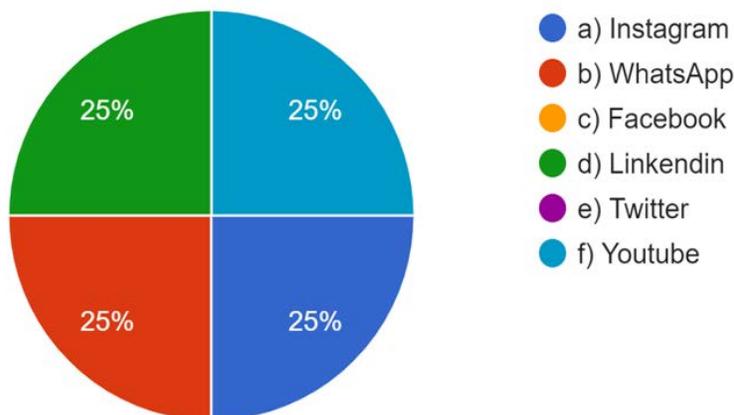
**Gráfica no. 1. Manejo de redes sociales con enfoque educativo.**



Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 100 % de los académicos hacen uso de las redes sociales en sus actividades educativas.

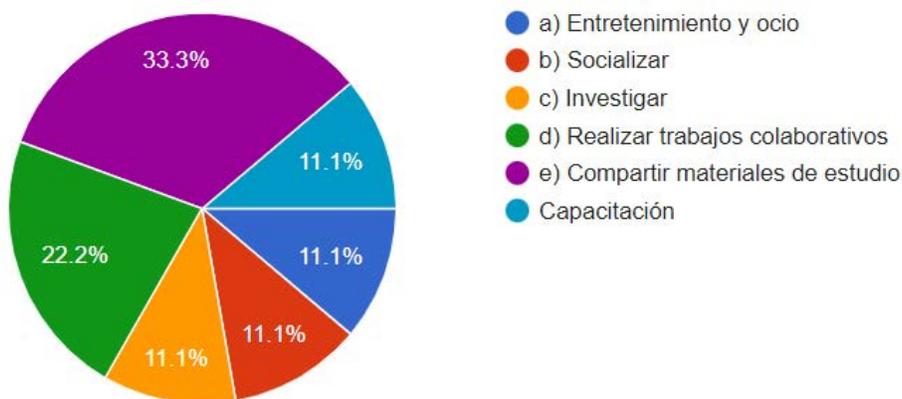
**Gráfica no. 2.** ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza más, para fines educativos?



Fuente: elaboración propia: González (2022).

De manera equitativa el 25 % de los entrevistados utilizan en el área educativa las redes sociales de Instagram, WhatsApp, LinkedIn, y YouTube.

**Gráfica no. 3.** ¿Cuál es el principal uso que da a sus redes sociales?

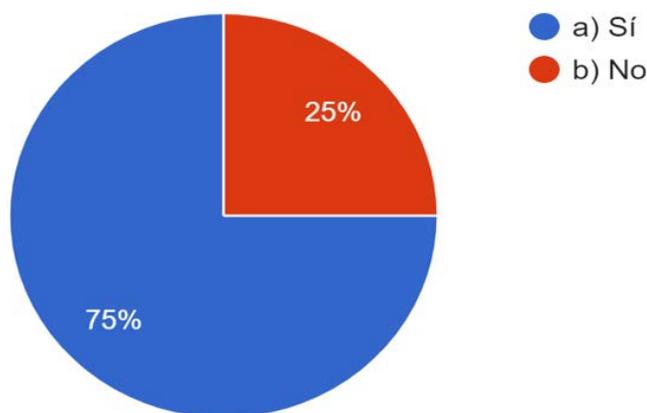


Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 33 % de los entrevistados utilizan las redes sociales para compartir materiales de estudio, y el 22 % para realizar trabajos colaborativos, un 11 % para capacitación y de igual manera para socializar, investigar, así como entretenimiento y ocio, lo que promueve el trabajo en equipo.

Es bien sabido que los equipos de trabajo son una manera de mantener o crear un vínculo entre las personas y de ahí generar buenos proyectos para la generación del conocimiento.

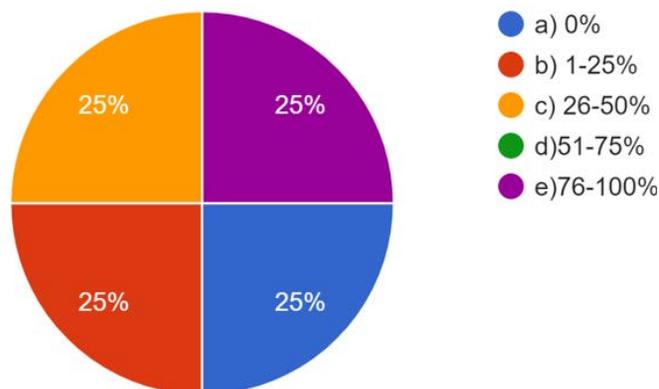
**Gráfica no. 4.** *¿Ha utilizado sus redes sociales para aplicar encuestas y entrevistas de investigaciones de campo?*



*Fuente:* elaboración propia: González (2022).

El 75 % de los académicos si utiliza las redes sociales para aplicar encuestas y entrevistas, lo que prueba que es un medio más accesible para generar conocimiento como se plantea en la hipótesis de esta investigación.

**Gráfica no. 5.** *Porcentaje de respuesta que ha tenido a través del envío por redes sociales.*



El 25 % de los entrevistados de manera proporcional han obtenido porcentajes de respuesta que van desde 0 % de respuesta, del 1 al 25 % hasta el 100 %, esta diversidad de genera por aspectos diversos, lo cual se analiza en la siguiente gráfica.

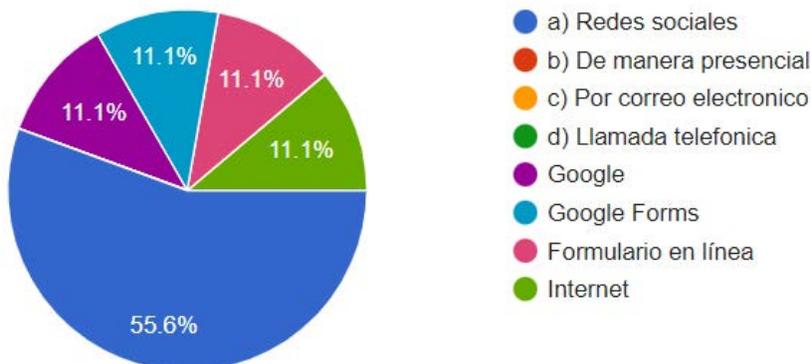
**Gráfica no. 6.** *¿Cuál considera que es el motivo del anterior porcentaje de respuesta?*



*Fuente:* elaboración propia: González (2022).

El 33 % no responde por falta de interés, el 22 % por falta de tiempo y de manera proporcional por falta de conocimiento del tema.

**Gráfica no. 7.** De las siguientes opciones ¿cuál utiliza usted para realizar investigación educativa?



Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 55 % de los entrevistados utilizan las redes sociales para hacer investigación educativa, y de manera proporcional el 11 % utiliza Google, por medio de Google forms, haciendo uso de internet.

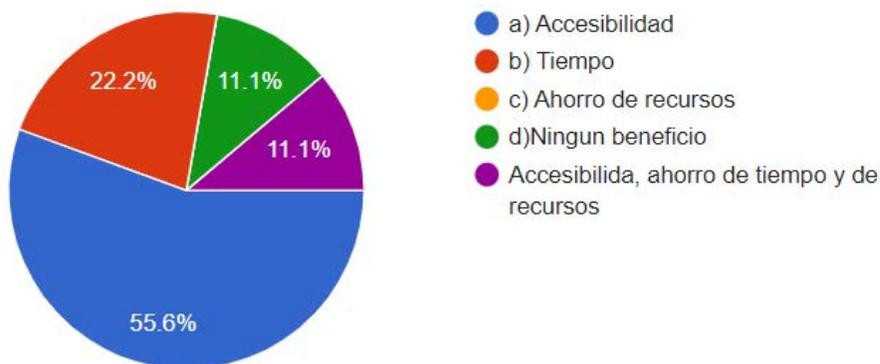
**Gráfica no. 8.** ¿Cuál de los siguientes aspectos considera más importante, para que la investigación de campo obtenga los resultados esperados, respecto al nivel de respuesta?



Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 66 % de los entrevistados consideran que lo importante es una correcta elaboración del instrumento, el 22 % las correctas indicaciones en la encuesta o entrevista para la resolución, y el 11 % la correcta elección del perfil del contacto.

**Gráfica no. 9.** *¿Para usted cuál es el principal beneficio de utilizar las redes sociales para realizar investigación educativa?*



Fuente: elaboración propia: González (2022).

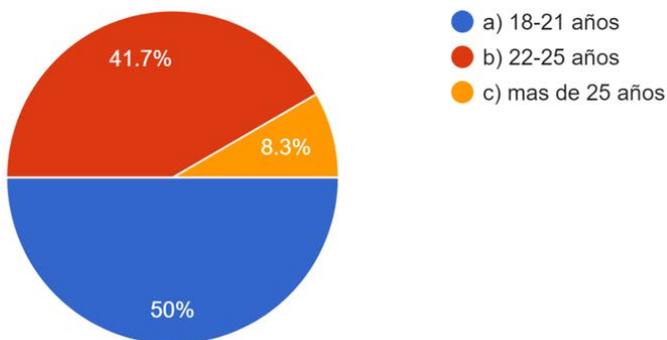
El 55 % considera que el principal beneficio es la accesibilidad para contactar a los entrevistados, el 22 % considera que el tiempo para obtener las respuestas es el principal motivo y el 11 % respectivamente mencionan que también se ahorran recursos y para el 11 % no tiene un beneficio.

## Resultados de encuestas a estudiantes

### Perfil no. 1a. Edad de los encuestados.

Edad

24 respuestas



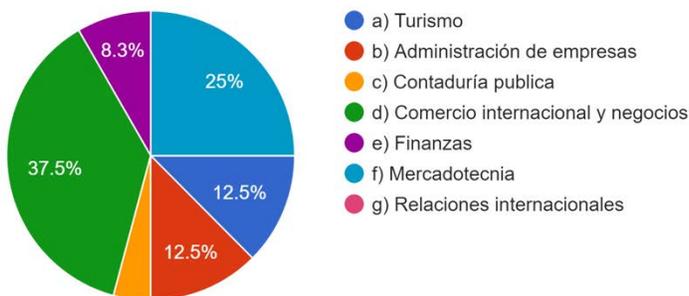
Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 50 % de los encuestados oscilan en una edad entre 18 a 21 años, el 41.7 % tienen de 22 a 25 años y solo el 8.3 % son de más de 25 años.

### Perfil no. 2a. Licenciatura que estudian.

Licenciatura que estudia

24 respuestas



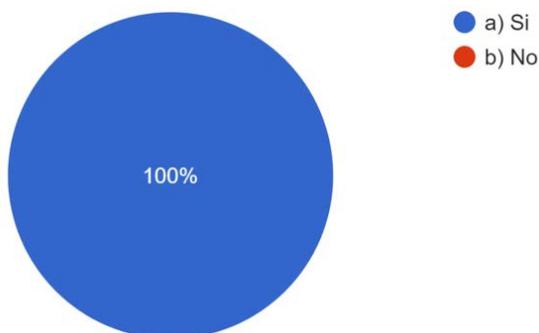
Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 37.5 % de los encuestados pertenecen a la licenciatura de Comercio internacional y negocios, el 25 % cursan la carrera de Mercadotecnia, el 12.5 % estudian Administración de empresas y Turismo y el 8.3 % pertenecen a Finanzas, siendo una muestra diversificada del área de ciencias económica administrativas.

**Gráfica no. 10.** *Uso de redes sociales.*

1. Tiene redes sociales

24 respuestas



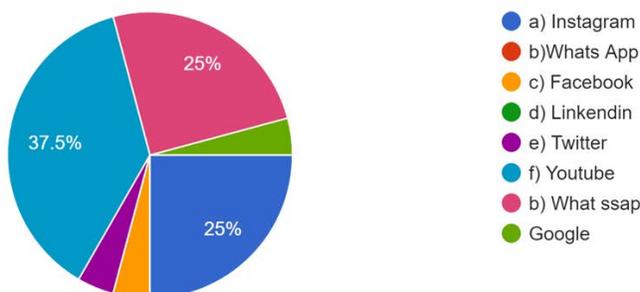
Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 100 % de los encuestados hacen uso de redes sociales, ya que pertenecen a la generación que nació con el uso de tecnologías.

**Gráfica no. 11.** *Redes sociales más utilizadas para fines educativos.*

2. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza más para fines educativos?

24 respuestas



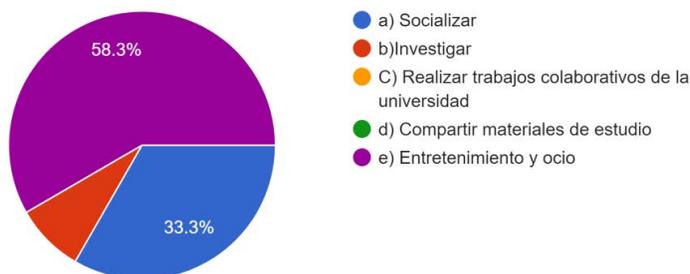
Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 37.5 % de los encuestados utilizan YouTube para fines educativos, el 25 % el Instagram y WhatsApp, y en menor uso aparecen Facebook, LinkedIn, Twitter y Google.

**Gráfica no. 12.** Principal uso que se da a las redes sociales.

3. ¿Cuál es el principal uso que da a sus redes sociales?

24 respuestas



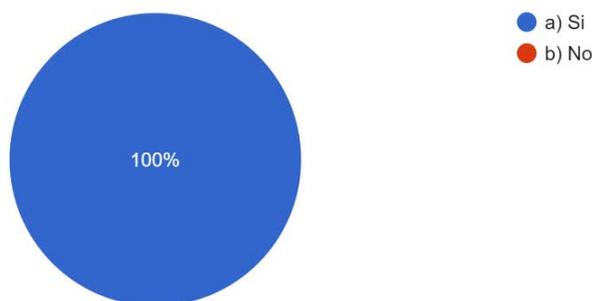
Fuente: elaboración propia: González (2022).

Solo el 8.3 % de los estudiantes utilizan las redes sociales para investigar, el resto le dan uso para socializar y entretenimiento que fue el objetivo principal de su establecimiento.

**Gráfica no. 13.** Uso de sus contactos en las redes sociales para aplicar encuestas o entrevistas.

4. ¿Ha utilizado sus redes sociales para aplicar encuestas o entrevistas?

24 respuestas



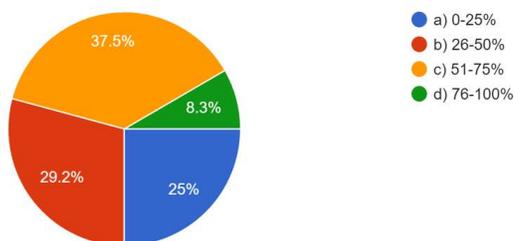
Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 100 % de los encuestados ha utilizado las redes sociales para aplicar investigación de campo, aunque en la pregunta anterior manifestaron solo el 8 % las utilizaban para investigar, lo que permite analizar que no identifican la aplicación de encuestas y entrevistas como una actividad de investigación.

**Gráfica no. 14.** Porcentaje de respuesta obtenido en la aplicación de encuestas y entrevistas por medio de redes sociales.

5. ¿Qué porcentaje de respuesta ha tenido de esas encuestas y entrevistas en sus redes sociales, del total de contactos que utiliza?

24 respuestas



Fuente: elaboración propia: González (2022).

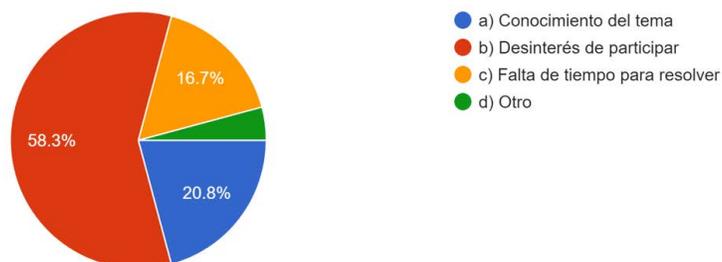
El 37.5 % de los encuestados obtuvo un nivel de respuesta por medio de sus contactos en redes sociales del 51 al 75 % lo que permite conocer que la cercanía con los investigadores, facilita la accesibilidad de respuesta, el 29 % obtuvo del 26 al 50 % de respuesta, el 25 % de 0 a 25 % de respuesta y solo el 8.3 % obtuvo del 76 al 100 % de respuesta.

Lo cual permite determinar que las redes sociales son un medio factible para aplicar la investigación de campo, cuando existen limitaciones en su aplicación.

**Gráfica no. 15.** Motivo del nivel de respuesta.

6. ¿Cuál considera que es el motivo del anterior porcentaje de respuesta?

24 respuestas



Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 56.3 % considera que el motivo para tener ese porcentaje de respuesta se debe al desinterés en participar en la resolución.

El 20.8 % de los encuestados se debe al nivel de conocimiento que poseen del tema y un 16.7 % se debe a falta de tiempo para resolver el instrumento.

Lo cual se puede deber porque está mal determinado el perfil de encuestados que se seleccionaron en la muestra, así como también se debe cuidar el horario de envío de los instrumentos, ya que es sabido que dependiendo del impacto que se desea tener en las redes sociales existen horarios más factibles.

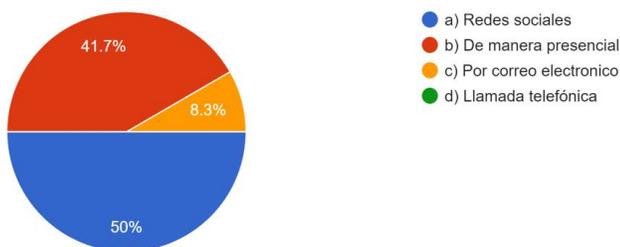
De acuerdo con un estudio de Survey monkey determina que los fines de semana no son viables, se obtiene más respuesta en horarios laborales, específicamente los lunes, martes y jueves a las 07:00 a.m. y las 14.00 hrs.

Pero si lo que se quiere evaluar un evento lo ideal es enviarlo durante el primer y segundo día, para que este fresco en la mente del usuario. (Surveymonkey).

**Gráfica no. 16.** *Preferencia en el medio para aplicar la investigación de campo en lo educativo.*

7. De las siguientes opciones ¿Cuál considera usted que es la mejor, para realizar investigación educativa?

24 respuestas



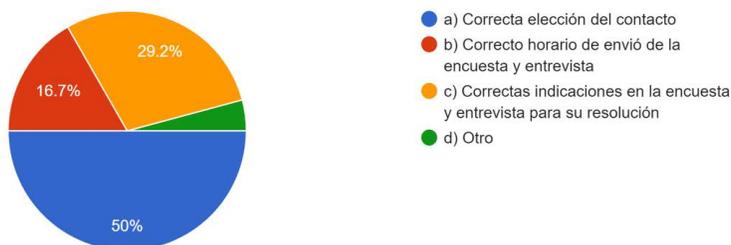
Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 50 % de los encuestados prefieren usar las redes sociales para realizar la investigación educativa, el 41.7 % prefieren hacerlo de manera presencial y el 8.3 % por correo electrónico.

**Gráfica no. 17.** *Aspectos a cuidar, para que el uso de las redes sociales sea efectivo.*

8. ¿Qué aspectos considera se deben cuidar, para que el uso de las redes sociales para investigación educativa sean efectivas?

24 respuestas

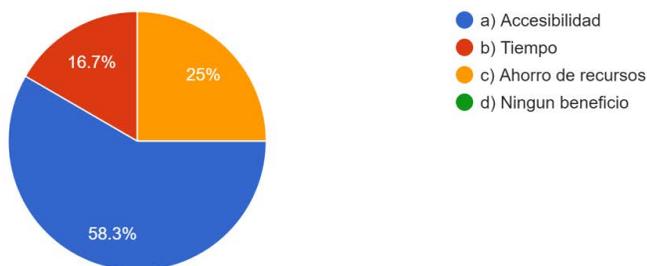


Fuente: elaboración propia: González (2022).

**Gráfica no. 18.** Principal beneficio de utilizar las redes sociales para investigación educativa.

9. ¿Cuál es para usted el principal beneficio, de utilizar las redes sociales para realizar investigación educativa?

24 respuestas



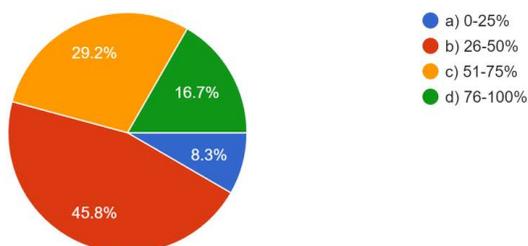
Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 58 % de los encuestados consideran que la accesibilidad es el principal beneficio de utilizar las redes sociales, el 25 % consideran que se ahorran recursos y el 16.7 % ven como beneficio el aprovechamiento del tiempo.

**Gráfica no. 19.** Recomendación del uso de redes sociales en investigación educativa.

10. ¿ En qué porcentaje recomendaría el uso de redes sociales en sus materias, para realizar investigación educativa?

24 respuestas



Fuente: elaboración propia: González (2022).

El 45.8 % de los universitarios encuestados recomienda que se deben utilizar entre un 26 al 50 %, el 29 % considera que se deberían utilizar hasta un 75 % para realizar investigación, un 16.7 % lo recomienda hasta el 100 % y el 8 % restante solo la recomienda utilizar en un 25 % dentro de las actividades de investigación.

## Conclusiones

Para realizar las conclusiones se trabaja a través de un cruce de información entre las opiniones de los académicos entrevistados y de los estudiantes encuestados.

Cuestionamiento	Entrevistados académicos	Estudiantes encuestados
1. Manejo de redes sociales	El 100 % utilizan las redes sociales	
2.. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza más, para fines educativos?	YouTube	YouTube
3. ¿Cuál es el principal uso que da a sus redes sociales?	Compartir materiales de estudio y realizar trabajos colaborativos.	Solo un 8 % la utilizan para investigar.
4. ¿Ha utilizado sus redes sociales para aplicar encuestas o entrevistas?	Un 22 % de los académicos no utiliza las redes sociales para aplicar investigación de campo.	El 100 % las utiliza.
5. ¿Qué porcentaje de respuesta ha tenido de esas encuestas y entrevistas que ha aplicado?	El 33 % de los académicos obtuvieron el 0 % de respuesta.	El 37 % ha obtenido el 75 % de respuesta.
6. ¿Cuál considera que es el motivo del anterior porcentaje de respuesta?	El 33 % considera que es por falta de interés.	El 58 % considera que era por desinterés en participar.
7. De las siguientes opciones ¿Cuál utiliza usted para realizar investigación educativa?	El 55 % utiliza redes sociales.	El 50 % utiliza redes sociales.

Cuestionamiento	Entrevistados académicos	Estudiantes encuestados
8. ¿Qué aspectos considera se deben cuidar, para que el uso de las redes sociales para investigación educativa sea efectivo?	El 66 % considera que es la correcta elaboración del instrumento.	El 50 % considera que lo más importantes es la correcta elección de los contactos, para que sea el perfil correcto.
9. ¿Para usted cuál es el principal beneficio de utilizar las redes sociales para realizar investigación educativa?	Accesibilidad.	

Derivado del anterior análisis se puede concluir lo siguiente:

- a. YouTube es el principal medio utilizado para fines educativos.
- b. Los expertos hacen uso de las redes sociales en un porcentaje más alto que los estudiantes, más sin embargo a pesar de ser en un porcentaje bajo si las utilizan para investigar.
- c. Sobre el uso de las redes sociales los académicos solo la usan en un 22 % y los estudiantes al 100 %.
- d. Sobre el nivel de respuesta el 33 % de los académicos no obtuvo respuesta y los estudiantes al 100 % de respuesta, pero consideran que la diferencia en el nivel de respuesta se debe a la falta de interés en el tema, lo cual se puede deber a la mala elección del perfil del contacto.
- e. El 50 % de ambos utilizan las redes sociales para hacer investigación educativa.
- f. Sobre la efectividad de los instrumentos por redes sociales sobresale la correcta elaboración de los instrumentos, donde los académicos sustentan que es primordial para la confiabilidad de la investigación y los estudiantes consideran que impacta la correcta selección de los perfiles en sus contactos.
- g. El principal beneficio que posee el uso de redes sociales es la accesibilidad con los encuestados en la resolución de los instrumentos.

Por lo que se concluye que la hipótesis planteada en esta investigación que sostiene que, si se promueve el uso de las redes sociales en la inves-

tigación educativa, se podrá mejorar la accesibilidad y nivel de uso para la generación de conocimiento.

El objetivo general plantea que analizar la utilidad de las redes sociales, desde la perspectiva de ambos encuestados si tiene utilidad las redes sociales para la investigación, sobre todo cuando existen problemas de accesibilidad como surgió con la pandemia del COVID-19.

Solo se recomienda que los instrumentos estén bien elaborados para lo cual se puede sugerir la aplicación del cruce de información de acuerdo con la herramienta que planteé a la Dra. Soledad Ramírez Montoya (Ramírez, 2022).

## Referencias

- Alarcón, D. L. (2014). *Estrategias y usos de las redes sociales en un aempresa*. Obtenido de <https://www.coursehero.com/file/61261962/tfg-ala-estpdf/>
- Leca, D. A. (18 de Diciembre de 2020). *Universidad pontificia de Salamanca*. Obtenido de Técnica de recogida de datos: <https://www.academia.edu/42179161/INVESTIGACION%20EDUCATIVA>
- López, F. D. (2019). *Impacto de las redes sociales en el entorno educativo*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/347881836\\_Impacto\\_de\\_las\\_redes\\_sociales\\_en\\_el\\_entorno\\_educativo](https://www.researchgate.net/publication/347881836_Impacto_de_las_redes_sociales_en_el_entorno_educativo)
- López, Q. G. (2020). *¿Qué es la Innovación?* Colombia. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/348480310\\_Que\\_es\\_la\\_Innovacion](https://www.researchgate.net/publication/348480310_Que_es_la_Innovacion)
- Mosteiro, M. J. (2017). *La Investigación en la educación*. Obtenido de <https://books.scielo.org/id/yjxdq/pdf/mororo-9788574554938-01.pdf>
- Oliva, H. (2017). *Redes sociales com compnentes educativos, en los entornos digitales de aprendizaje*. Obtenido de <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/9094/1/Redes%20sociales%20como%20componentes%20educativos%20en%20los%20entornos%20digitales%20de%20aprendizaje.pdf>
- Ramírez, M. S. (2022). *Semblanza Tec de Monterrey*. Obtenido de <https://sites.google.com/itesm.mx/msramirez/>
- Sanchez, S. J. (2013). *Paradigmas de investigación educativa*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/257842598\\_Paradigmas\\_de\\_Investigacion\\_Educativa\\_Paradigms\\_on\\_Educational\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/257842598_Paradigmas_de_Investigacion_Educativa_Paradigms_on_Educational_Research)
- Surveymonkey. (s.f.). Obtenido de Mejores resultados: <https://es.surveymonkey.com/curiosity/when-to-send-your-surveys-for-the-best-results/>

