Capítulo 5

Gestión financiera sustentable en MiPymes

Leticia Murcia López
Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez
https://doi.org/10.61728/AE20240066

Introducción

Un pilar importante en la economía mexicana son las mipymes, sin embargo, muchas enfrentan retos importantes como la falta de recursos económicos, productividad e incluso se encuentran en la informalidad ocasionándoles problemas en su crecimiento.

En este sentido, la gestión financiera sostenible tiene un papel importante dentro del desarrollo de las MiPymes ya que al implementar herramientas financieras les permite mejorar la toma de decisiones con información actualizada y así tener elementos para obtener financiamiento, adquirir inversiones y eficientar sus gastos.

La gestión financiera es indispensable para identificar las oportunidades de la organización y minimizar los riesgos a los que se expone haciendo un análisis de su administración financiera, elaborando presupuestos y evaluando cada proyecto.

Por otro lado, a través de la gestión se pueden utilizar los recursos de manera eficiente y generar un control de gastos de forma óptima que le permita a las mipymes la búsqueda de fuentes de financiamiento que considere adecuadas. A su vez la rentabilidad también es un área importante que debe evaluarse periódicamente permitiendo incrementar sus márgenes de ganancia e incluso reinvirtiendo las utilidades en el negocio.

Otra razón por la que las MiPymes deben incluir prácticas de gestión financiera en busca de su fortalecimiento y consolidación es que los mercados son cada vez más competitivos y al gestionar las finanzas de manera eficaz pueden tener mayor ventaja competitiva y solidez financiera que les permita aprovechar sus oportunidades de crecimiento.

La presente investigación tiene por objetivo brindar y proponer herramientas de mejora no solamente en aspectos financieros, sino también considerando lo social, ambiental y económico, mediante la identificación y el análisis de la situación actual de las mipymes y conociendo sus necesidades financieras.

Esta investigación se estructura con las siguientes secciones: marco teórico, donde se aborda información de las MiPymes en México, componentes de la gestión financiera y aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG); la segunda sección consta de la metodología, donde se describe el tipo de investigación, enfoque, técnica e instrumento de recopilación y análisis de los datos; Finalmente, la tercera sección ofrece la recomendaciones y propuestas de herramientas que pueden implementar las empresas.

Marco teórico

Gestión financiera

Actualmente las MiPymes enfrentan problemáticas en su desarrollo empresarial, por ello es importante poner en práctica la gestión financiera como herramienta dentro de las empresas dado que se trata de un "proceso que requiere de la planificación, control y análisis de todas las operaciones contables de la compañía. Su fin principal es utilizar de manera eficiente los recursos económicos disponibles, para la consecución de los objetivos comerciales de la organización" (Azcona, 2023).

Según Sampson (2023), los principales objetivos de la gestión financiera incluyen:

1. Asegurar la solvencia de la empresa evitando la quiebra y garantizando que la organización tenga suficiente dinero para seguir operando.
2. Maximizar la rentabilidad estableciendo el precio adecuado para los productos y servicios existentes, suspendiendo la producción de los productos y servicios no rentables y evaluando los beneficios potenciales de los nuevos productos y servicios.
3. Minimizar los costos supervisando el gasto y buscando formas de reducir los gastos generales.
4. Garantizar un buen retorno de inversión (ROI) para los capitalistas de riesgo, los accionistas y otros inversores.
5. Conseguir capital atrayendo más inversiones mediante un ROI positivo.
6. Realizar previsiones de efectivo para garantizar que la organización

disponga de suficiente efectivo, no solo para operar, sino también para invertir en su crecimiento.

7. Reducir los riesgos y evitar las multas garantizando que la empresa cumpla las normativas adecuadas. Esto implica cada vez más la planificación y generación de informes ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

MiPymes en México

Asimismo, las MiPymes en México son definidas por la Secretaría de Economía (2024), como "las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales constituyen un soporte importante de la economía mexicana pues aportan un significativo porcentaje al crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB)".

En el acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas emitido por la Secretaría de Economía (2009a), se manifiestan los siguientes criterios:

Tabla 1

Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta $4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde $4.01 hasta $100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde $4.01 hasta $100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde $100.01 hasta $250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde $100.01 hasta $250	250

Nota: Datos tomados de la Secretaría de Economía (2009b).

Abordando las estadísticas de las MiPymes en México, como se señala en el comunicado de prensa por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023a), durante el año 2021 existían 280 489 empresas pertenecientes a los sectores de construcción, industria manufacturera, comercio y servicios. De los cuales el 52.8 % pertenecía a microempresa, el 35.3 % a pequeña empresa y el 6.9 % a mediana.

También se muestran datos sobre el financiamiento al que recurrieron las empresas, desde que iniciaron sus operaciones el 30.1 % solicitaron financiamiento en 2021 con banco, institución financiera, proveedor u otro; pero detallándose con el tamaño de la empresa el 44.3 % de las medianas, el 30.6 % de las pequeñas y el 25.4 % de las microempresas solicitaron créditos en 2021. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2023b).

Sostenibilidad y criterios ASG

A medida que el tema de la sostenibilidad se ha vuelto relevante e importante en las empresas y en la población, es necesario abordarlo desde todas las disciplinas. El Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera CINIF (2021) plantea que la sostenibilidad se refiere a satisfacer las necesidades del mundo actual sin involucrar los recursos de generaciones futuras, así mismo generando igualdad entre el ámbito económico, social y ambiental.

Para integrar los ámbitos económico, social y ambiental surgieron los criterios ASG o *Environmental, Social and Governance* (ESG) en idioma inglés. Se utilizan para medir el desempeño que puede lograr una empresa, las siglas ASG se refieren a la siguiente terminología de acuerdo con el Pacto Mundial ONU (2023):

"A" ambiente se refiere a las prácticas de gestión de recursos naturales, cambio climático y relación con el planeta.

"S" social, se refiere a los derechos humanos, las normas laborales, la diversidad, la igualdad, inclusión, relaciones con la sociedad y las comunidades locales.

"G" gobernanza se relaciona con la estructura y gobierno de la empresa, la ética empresarial, la lucha contra la corrupción, la acción colectiva, la transparencia y la toma de decisiones.

Además de los criterios ASG existen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, y ambos poseen una gran importancia. Los criterios ASG tienen relevancia en las tendencias de la inversión socialmente responsable y en la información no financiera, por otro lado, los ODS orientan a la gestión de la sostenibilidad en las empresas (Pacto Mundial ONU, 2022).

La implementación de criterios ASG en las mipymes es importante por varias razones. Una de ella es realizar prácticas sostenibles a largo plazo y así beneficiar al medioambiente y a la sociedad, pero también reducir riesgos financieros.

Un punto importante es el financiamiento, puesto que los inversionistas y las instituciones financieras actualmente prestan atención en los criterios ASG al evaluar empresas, por consiguiente, puede ayudar a mejorar el acceso a financiamiento y atraer inversiones, ya que los inversionistas están buscando organizaciones que aborden dichos aspectos.

Sin embargo, no solo se necesita financiamiento, también las partes interesadas o stakeholders por su término en inglés, tiene gran relevancia debido a que al implementar dichas prácticas suelen ganar la confianza de sus consumidores, empleados y otros, además de lograr una mejor reputación de la empresa.

Por último, la ejecución de prácticas ambientales y sociales puede llevar a una mayor eficiencia operativa a largo plazo mediante la adopción de tecnologías y procesos más sostenibles teniendo como resultado la reducción de costos a largo plazo y una gestión consiente de los recursos.

Metodología aplicada

La investigación es cualitativa con un enfoque descriptivo mediante la revisión documental de publicaciones consultadas en las bases de datos SCOPUS y Dialnet, así como consulta de portales web de instituciones gubernamentales y organismos nacionales e internacionales relacionados con el tema objeto de estudio.

En la revisión documental de la base de datos SCOPUS se buscó el término “financial AND sustainable AND management AND in AND msmes” considerado en español como “Gestión financiera y sustentable

en las mipymes" dado que las siglas en inglés MSMEs significan Micro, small and medium-sized enterprises.

La búsqueda se filtró de los años 2017 a 2023 encontrándose 25 documentos clasificados por áreas en: Social Sciences 8, Engineering 8, Business, Management and Accounting 8, Environmental Science 7, Economics, Econometrics and Finance 7, Computer Science 6, Decision Sciences 3, Energy 2, Earth and Planetary Sciences 2, Chemical Engineering 2, Physics and Astronomy 1, Multidisciplinary 1, Medicine 1 y Mathematics 1.

Y a su vez clasificados por tipo de documento Article 13, Conference paper 6, Review 3, Conference review 2 y Book chapter 1.

Con lo que se evidenció que existe un número reducido de investigaciones relacionadas con la gestión financiera y sustentabilidad en las mipymes, sin embargo, estás fueron de gran aporte para la presente investigación.

Análisis de Resultados

Los resultados obtenidos a través de la revisión documental y consulta de portales web oficiales nos remiten a identificar los componentes de la gestión financiera y sus indicadores de medición; de los cuales se seleccionan aquellos que son aplicables a las mipymes de acuerdo con sus características.

De los Componentes de la Gestión financiera propuestos por Vera-Colina (como se citó en Rodríguez Salazar, P. D. (2016) se ha considerado que los componentes principales esenciales para una buena Gestión financiera en las mipymes son:

Tabla 2
Componentes de la Gestión financiera.

Componentes	Indicadores de medición
Presencia de planificación estratégica	- Factores externos. - Objetivos por área y empresariales.
Análisis funcional de la gerencia financiera	- Utilización de indicadores financieros. - Elaboración de plan financiero.
Existencia de mecanismos de control estratégico	- Seguimiento del plan. - Previsión de correctivos.
Procesos de planificación y control financiero.	- Estrategias de inversión. - Estrategias de financiamiento. - Medición de resultados.

Nota: Tabla adaptada de Componentes de la Gestión financiera propuestos por Vera-Colina, como se citó en Rodríguez Salazar, P. D. (2016).

Con base en lo anterior, se describe lo que debe contemplar cada indicador de medición en las mipymes.

Factores externos: considera todos los aspectos que puedan afectar el desarrollo de la empresa desde lo financiero hasta cuestiones medioambientales.

Objetivos por áreas y empresariales: establece los fines o propósitos que tiene cada área y que desea cumplir en el mediano y largo plazo alineados a los objetivos de la empresa.

Utilización de indicadores financieros: implementa indicadores financieros para evaluar la situación financiera del negocio abordando la liquidez, rentabilidad, solvencia y eficiencia operativa.

Elaboración de plan financiero: elabora su plan organizando gastos e inversión en función de los recursos disponibles, además de proyectar y planear su visión al futuro.

Seguimiento del plan: da un constante seguimiento a su planificación para desarrollar sus objetivos.

Previsión de correctivos: evalúa los resultados de la implementación del plan tomando decisiones y corrigiendo si fuese el caso.

Estrategias de inversión: implementa nuevas estrategias de inversión por medio de instrumentos financieros y la adquisición de activos que contribuyan al medioambiente.

Estrategias de financiamiento: tiene planes que le permitan gestionar su capital y búsqueda de instituciones que le brinden financiamiento.
Medición de resultados: se analizan y evalúan las estrategias para medir el desempeño de la empresa a través de los indicadores.

A través de la indagación documental en las bases de datos se encontró un artículo publicado por Sanchis et al. (2021) donde se compara el modelo organizativo de la Economía del Bien Común con otros enfoques de la sostenibilidad, el cual ha sido tomado como referencia para proponer como recomendación la implementación del modelo en las mipymes con la Matriz del Bien Común y Balance del Bien Común.

La Matriz del Bien Común es un modelo de desarrollo organizacional y valoración de la actividad que realiza una organización basada en 20 temas de la Economía del Bien Común y de acuerdo con sus fundamentos sienta las bases para valorar la actividad de una organización (Blachfellner et al. 2017).

Tabla 3
Matriz del bien común 5.0.

Valor Grupo de interés	**Dignidad humana**	**Solidaridad y Justicia**	**Sostenibilidad Medioambiental**	**Transparencia y Participación Democrática**
A: Proveedores	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: Propietarios y Proveedores financieros	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4 Propiedad y participación democrática

Valor Grupo de interés	**Dignidad humana**	**Solidaridad y Justicia**	**Sostenibilidad Medioambiental**	**Transparencia y Participación Democrática**
C: Personas Empleadas	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Características de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4 Transparencia y participación democrática interna
D: Clientes y otras Organizaciones	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: Entorno social	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

Nota: Tomada de Manual del balance del bien común 5.0 balance completo (Blachfellner et al. 2017, p. 7).

Como lo señala Blachfellner et al. (2017) los pasos a seguir para construir la Matriz del Bien Común consisten en realizar un informe documentando la actividad de la organización y su grado de compromiso con los 20 temas de la Economía del Bien Común con los 4 valores fundamentales y los 5 grupos de interés.

Posteriormente a través de un Certificado de Auditoría se refleja gráficamente la valoración y puntuación de los 20 temas del Bien común por una persona externa, ambos documentos el informe y el certificado forman el Balance del Bien Común.

El Balance del Bien Común puede ser de dos tipos completo y reducido, el primer tipo aplica para organizaciones medianas y grandes a

partir de su segundo Balance preparado y el reducido para microempresas permanentemente, para las organizaciones de 11-50 empleados por dos ocasiones máximo y por una vez para las grandes organizaciones. (Blachfellner, et al. 2017)

El Informe del Bien Común es una descripción cualitativa de los 20 temas de la Economía del Bien Común por un periodo de dos años, su redacción debe ser clara y concisa. Las preguntas introductorias conducen al tema correspondiente en cada caso y las preguntas valorativas llevan a la información necesaria para realizar la puntuación (Blachfellner, et al. 2017).

La organización determina la profundidad del contenido y si el año es el financiero o el natural. Los auditores pueden solicitar a la organización información detallada para verificar y validar el Informe del Bien Común.

El objetivo de la valoración es reflejar el impacto de la actividad de una organización en el Bien Común analizando la actividad con una escala de valores del Bien Común y su impacto en los diferentes grupos de interés.

La valoración se realiza teniendo en cuenta los niveles de aportación al Bien Común (punto de partida, primeros pasos, avanzado, experimentado y ejemplar) siguiendo una secuencia de cumplimiento. Cada nivel tiene un rango de puntuación, que indica hasta qué punto la organización contribuye al Bien Común y en qué medida se cumplen los criterios del nivel como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4

Niveles de aportación al Bien Común.

Niveles de valoración	Rango de puntuación
Ejemplar	7-10
Experimentado	4-6
Avanzado	2-3
Primero pasos	1
Punto de partida	0

Nota: Tomada de Manual del balance del bien común 5.0 balance completo (Blachfellner, et al. 2017, p. 9)

La puntuación total tiene un máximo de 1000 puntos y mínimo de –3600. Cada organización tiene un impacto diferente en la sociedad y entraña diferentes riesgos, por lo que se desarrolló una metodología para ponderar los temas según relevancia partiendo de 20 temas, que se puntúan por igual con 50 puntos máximo cada uno. La ponderación depende de los siguientes factores: Tamaño de la organización, movimientos financieros con proveedores, propietarios y proveedores financieros, y personas empleadas, riesgos de impacto social negativo en los países de los principales proveedores, Sector de la actividad y los riesgos de impactos medioambientales y sociales negativos asociados (Blachfellner, et al. 2017, p. 9).

Conclusiones

Teniendo en cuenta todos los aspectos analizados sobre las mipymes, reconociendo que forman una parte importante de la economía mexicana, es necesario que tengan un mejor desarrollo considerando la gestión financiera sostenible en busca de beneficios financieros, sin dejar a un lado la parte social y tomando conciencia en el área ambiental.

Como primera reflexión las mipymes en general no cuentan total o parcialmente con los componentes e indicadores de gestión financiera detallados en la tabla 2, o en algunas excepciones poseen la información, pero de manera informal, por ello es importante identificar cada aspecto donde presenten deficiencia y así mejorar sus áreas de desarrollo.

Por otra parte, la sostenibilidad se ha convertido en un factor importante para la sociedad y un aspecto a considerar, no únicamente por los inversionistas sino por todas las partes interesadas en la organización, y es por ello por lo que las mipymes requieren determinar la sostenibilidad en su cadena de valor en cuanto a financiamiento atrayendo a inversionistas, clientes, proveedores y satisfaciendo las necesidades de sus partes interesadas.

Derivado de lo anterior, se señalan algunas recomendaciones consideradas importantes para las MiPymes en cuanto a la gestión financiera:

- Contar con un plan estratégico que contenga los objetivos, así como las estrategias para lograr las acciones a corto, mediano o largo plazo.

- Presupuestar y planificar los recursos financieros con los que cuenta la empresa.
- En cuanto a las ventas tener presente a que mercado será dirigido, con una propuesta de valor concreta además de la implementación de estrategias para la satisfacción de los clientes.
- Tener un registro de los ingresos y gastos de manera detallada para facilitar el análisis de la situación financiera de la empresa y un mejor control financiero.
- Evaluar y medir concretamente el impacto social y a su vez medir el desempeño en la sostenibilidad estableciendo indicadores sostenibles,
- Implementar prácticas sostenibles como reducción del consumo de energía, disminución de residuos y usos responsables de recursos naturales.
- Buscar instituciones financieras que tengan interés por empresas que tengan conciencia ambiental y social.
- Invertir en su activo fijo como maquinaria, equipos de transporte, entre otras, cambiando los actuales por activos sostenibles que en el futuro le darán mayores resultados.
- Informar a sus colaboradores sobre la sostenibilidad para que se involucren en el desarrollo de la sostenibilidad.
- Aplicar una correcta administración financiera en donde utilice indicadores financieros básicas en cuanto a solvencia, liquidez, eficiencia operativa y rentabilidad; con los indicadores financieros que se muestran en la tabla 5.

Tabla 5
Indicadores Financieros.

Indicador	**Fórmula**	**Interpretación**
Deuda a capital contable (DaC)	Pasivo total / Capital Contable	Uso de recursos ajenos por la empresa
Deuda a activos totales (DaAT)	Pasivo total / Activo total	Muestra el grado de apalancamiento, que tanto ha sido financiado por personas externas.
Cobertura de interés (CI)	Utilidad antes de financiamiento e impuestos / costo integral de financiamiento	Cantidad de veces que alcanzan las utilidades para cubrir los intereses.

Indicador	Fórmula	Interpretación
Cobertura de interés (CI)	Utilidad antes de financiamiento e impuestos / costo integral de financiamiento	Cantidad de veces que alcanzan las utilidades para cubrir los intereses.
Prueba de liquidez (PL)	Activo circulante / pasivo circulante	Cuanto tengo de activo para cubrir las deudas
Rotación de inventarios (RI)	Costo de ventas / Inventario promedio	Eficiencia de las ventas, en reposición de inventarios.
Rotación de cuentas por cobrar (RCC)	Ventas netas / Cuentas por cobrar promedio	Eficiencia de clientes, recuperación de adeudos.
Rotación de cuentas por pagar (RCP)	Costo de ventas / Cuentas por pagar promedio	Eficiencia de crédito de proveedores, en veces que pagó sus cuentas.
Margen de utilidad bruta (MUB)	Utilidad bruta / Ventas netas	Determina el porcentaje que tiene la utilidad bruta respecto a las ventas.
Margen de utilidad operativa (MUO)	Utilidad de operación / Ventas netas	Porcentaje de la utilidad de operación sobre las ventas.
Margen de utilidad neta (MUN)	Utilidad neta / Ventas netas	Representación de la utilidad neta de las ventas.

Nota: Datos recopilados de Consejo Mexicano De Normas De Información Financiera (CINIF) (2023).

De igual forma se sugiere evaluar su situación económica de acuerdo con la matriz del bien común como un modelo donde se analizan desde los grupos de interés como lo son: proveedores, propietarios y proveedores financieros, personas empleadas, clientes y otras organizaciones y el entorno social, mediante los valores de dignidad humada, solidaridad y justicia, sostenibilidad medioambiental y finalmente transparencia y participación democrática.

Dado que las mipymes no cuentan con un acceso al financiamiento mayor como lo son las grandes empresas y tampoco tienen la misma capacidad de pago para poder solventar el apoyo, existen programas de gobierno donde las mipymes pueden adquirir financiamiento a través de un Banco de Desarrollo como lo es Nacional Financiera (NAFIN) que es una institución financiera con el propósito de contribuir al crecimiento económico del país promoviendo el desarrollo de las empresas nacio-

nales. “Esto lo lleva a cabo a través de una amplia oferta de productos financieros, así como de capacitación y asistencia técnica en diversas áreas de negocios y productivas” (Nacional Financiera, 2024).

La banca comercial con el apoyo de NAFIN ofrece productos de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa, los cuales son:

- MujerEs Industria
- Garantía Preferente
- Impulso Nafin + Estados
- Financiamiento Empresarial
- Fábrica de Crédito Nafin
- Eco Crédito Sustentable
- Eco Crédito Empresarial
- Sustitución de Vehículos del transporte público de Aguascalientes
- Micro y pequeña Empresa Transportista
- Sustitución de vehículos del transporte público en CDMX

Finalmente, en el mundo competitivo actual la Gestión financiera funge como un pilar fundamental para el desarrollo de las mipymes en México, si bien son muchas las ventajas que produce la Gestión financiera, por ello ha vuelto una necesidad para visualizar el futuro en la economía mexicana buscando generar valor, crecer y competir. Por otro lado, el modelo del Bien común como se ha mencionado en Campos et al. (2023) permite establecer una relación positiva de acciones sostenibles en la estrategia empresarial y adaptada al tamaño de la organización para trabajar con la escala recomendada.

Bibliografía

Azcona N. (2023, 25 Mayo). *¿Qué es la gestión financiera de una empresa?* Tiffin University. https://global.tiffin.edu/noticias/gestion-financiera-empresa

Blachfellner, M., Drosg-Plöckinger, A., Fieber, S., Hofielen, G., Knakrügge, L., Kofranek, M., Koloo, S., Loy, C., Rüther, C., Sennes, D., Sörgel, R. y Teriete, M. (2017). *Manual del Balance del Bien Común 5.0 Balance completo*. (Iturbe, E., Olazabal, P., Schuster, P, Trad.) Equipo

de redactores de la Matriz EBC. (Original work published 2017). https://documentos.economiadelbiencomun.org/s/ngK9rwPiiQHb-6Yr?dir=undefined&path=%2FBalance%20completo&openfile=6850

Campos, V., Sanchis, J. R. y Ejarque, A. (2023). ¿Can organizational size moderate the relationship between sustainable-driven financial management and business competitiveness? *International Entrepreneurship and Management Journal, 20*(1), 39–54 DOI: https://doi.org/10.1007/s11365-023-00928-4

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF) (2023). Normas de información Financiera. México: IMCP. NIF A-3 Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros, apéndice C.

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF). (2021, 16 Noviembre). *Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos* https://www.cinif.org.mx/blog_post.php#

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023, 26 junio). *Estadísticas a propósito del día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_DIAMIPYMES.pdf

Nacional Financiera. (2024). *Estrategia 2020 - 2024*. https://www.nafin.com/portalnf/content/sobre-nafin/estrategia_2020_24.html

Sampson, L. (2023, 30 enero). *¿Qué es la gestión financiera? una guía experta*. https://www.oracle.com/mx/erp/financials/financial-management/

Secretaría de Economía. (2024). *MIPYMES*. https://e.economia.gob.mx/glosario/mipymes/#:~:text=Son%20las%20micro%2C%20peque%C3%B1as%20y,proceso%20de%20emprender%20un%20negocio.

Secretaría de Economía. (2009). *ACUERDO por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. https://www.economia.gob.mx/files/marco_normativo/A539.pdf

Pacto Mundial ONU. (2023, 12 julio). *¿Qué son las siglas ASG o ESG?* https://www.pactomundial.org/noticia/la-sostenibilidad-empresarial-desde-las-siglas-asg-o-esg/

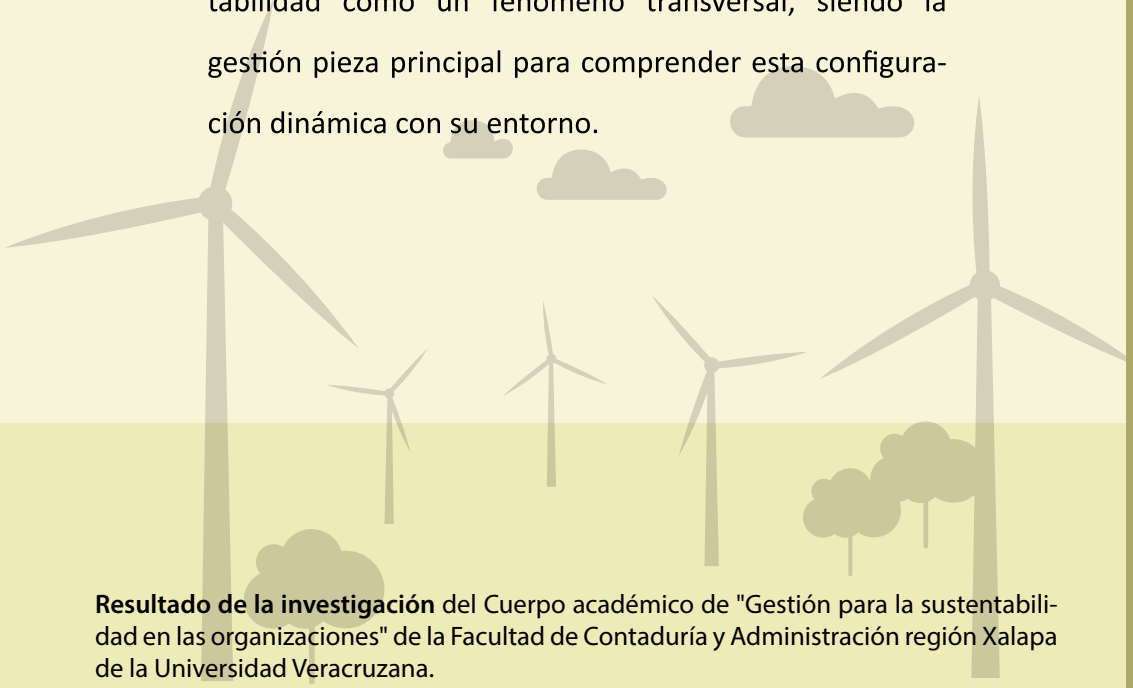
Pacto Mundial ONU. (2022, 4 abril). *Criterios ESG y su relación con los ODS*. https://www.pactomundial.org/noticia/criterios-esg-y-su-relacion-con-los-ods/

Rodríguez Salazar, P. D. (2016). Gestión Financiera en PyMES. *Revista Publicando, 3*(8), 588-596. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833410

Sanchis, J.R., Campos, V., Ejarque, A. (2021). El modelo organizativo de la Economía del Bien Común y su comparación con otros enfoques de la sostenibilidad, CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 101*, 143-163. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.101.16399.

Configuración de las capacidades dinámicas de las MiPYMES como ventaja competitiva sostenible
Se terminó de editar en septiembre de 2024
en los talleres de Astra Ediciones
Av. Acueducto No. 829
Colonia Santa Margarita, C. P. 45140
Zapopan, Jalisco, México.
33 38 34 82 36
E-mail: edicion@astraeditorial.com.mx
www.astraeditorialshop.com

Este libro es reflejo de los resultados de una investigación aplicada denominada "Estudio de las capacidades dinámicas en las MiPYMES como ventaja competitiva sostenible", mismos que explican la importancia que tiene el valor de las capacidades que cuentan las organizaciones, sin importar su tamaño y giro. Por tal, esta obra considera aspectos como liderazgo, cultura, gestión, responsabilidad y demás atributos que convergen con las capacidades de innovar, aprender, observar y adaptar a la sustentabilidad como un fenómeno transversal, siendo la gestión pieza principal para comprender esta configuración dinámica con su entorno.



Resultado de la investigación del Cuerpo académico de "Gestión para la sustentabilidad en las organizaciones" de la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa de la Universidad Veracruzana.

ISBN: 978-607-8964-06-2

Gestión para la sustentabilidad de las Organizaciones
Cuerpo Académico UV-CA-396

astra editorial